



تهیه شده در:
معاونت اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
بهمن ماه ۱۳۹۵

بررسی مسائل روز اقتصاد ایران

همکاران این شماره:

ناظر: منیره امیرخانلو

گزارش شماره ۱: زهرا محمدی و شبنم فروحی
گزارش شماره ۲: آیدا ابونبی

گزارش شماره ۲:

دانشگاه اقتصاد ازمیر

خلاصه مدیریتی

دانشگاه اقتصاد ازمیر^۱ در سال ۲۰۰۱ توسط بنیاد بهداشت و آموزش اتاق بازرگانی ازمیر و در سایه تأکید و توجه جدی اتاق بازرگانی ازمیر به این موضوع، بعد از ۱۰ سال فعالیت مداوم تأسیس شد. تأسیس دانشگاه ازمیر با سرمایه ۴ میلیون دلاری در سال ۲۰۰۱ انجام و در سال ۲۰۰۹ ارزش خالص این دانشگاه به ۱۰۰ میلیون دلار رسید. هدف این دانشگاه تحقق برخی اهداف از جمله پیوند دوباره دنیای کسب و کار و دانشگاه، پاسخ به نیاز بخش صنعت، ایجاد زمینه‌های جدید خلاقیت در تحصیل دانشجویان و جلوگیری از فرار مغزها از ازمیر به شهرهای بزرگ بود.

مطالعات انجام شده بر پایه تجزیه و تحلیل داده‌ها در ازمیر نشان داد یکی از نیازهای اساسی منطقه، کمبود آموزش‌های عملی در بین دانشجویان بود. این موضوع منجر به آن شد که ساختار سیستمی دانشگاه در ازمیر به روشی تغییر کند که دانشجویان توانایی کسب آموزش‌های عملی را در سال آخر تحصیلی از طریق کارآموزی در شرکت‌های عضو اتاق به دست بیاورند.

¹ Izmir University of Economics (IEU)

دانشگاه اقتصاد از میر در واقع این حلقه اتصال را بین دنیای کسب و کار و دانشگاه ایجاد کرد و بنابراین نیاز شرکت‌ها به افراد با تخصص و تحصیلات بالا توسط دانشگاه در زمینه‌هایی که دقیقاً مورد نیاز آنهاست برآورده گردید و بدین ترتیب بیکاری نیز کاهش پیدا کرد. در واقع دانشکده‌هایی که در این دانشگاه تأسیس شدند پس از تجزیه و تحلیل نیاز بازار و مشورت با کسب و کارها تأسیس شدند.

این پروژه همچنین در زمینه تمرکز بر بخش‌های دارای آینده هم بسیار خلاقانه عمل کرد. در دانشگاه اقتصاد از میر دانشکده‌هایی مانند طراحی، ارتباطات، علوم کامپیوتر و مدیریت مدرن تأسیس شد. این دانشگاه، در واقع اولین مؤسسه تحصیلات عالی در از میر بود که تحصیل در زمینه‌هایی مانند مد و طراحی، طراحی صنعتی، لجستیک، ترجمه و تفسیر را ارائه کرد. شاید به دلیل همین جنبه‌های خلاقانه، این پروژه برنده جایزه بهترین پروژه غیرمتمعارف در رقابت اتاق‌های بازرگانی جهانی در سال ۲۰۰۹ گردید.

برای سایر اتاق‌هایی که خواهان اجرای یک پروژه مشابه در کشور، منطقه یا شهر خود هستند این پروژه بسیار الهام بخش است. به طور مثال اتاق ایران که به دنبال تقویت مؤسسه آموزشی و پژوهشی خود و ارتقاء استانداردهای آموزشی این مؤسسه در سطوح جهانی است می‌تواند از تجربه دانشگاه اقتصاد از میر به عنوان یک دانشگاه پیشرو در این زمینه بهره‌برداری نماید.

در سال ۲۰۰۹، پروژه دانشگاه اقتصاد از میر در رقابت جهانی اتاق‌ها که به صورت دوسالانه توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی برگزار می‌شود در بخش پروژه‌های غیرمترعارف برنده شد. گفتنی است این بخش مربوط به پروژه‌هایی است که به طور سنتی در حوزه وظایف اتاق‌ها قرار نمی‌گیرند اما اتاق‌ها در اجرای آنها مشارکت می‌کنند.

دانشگاه اقتصاد از میر در سال ۲۰۰۱ توسط بنیاد بهداشت و آموزش اتاق بازرگانی از میر و با حمایت اتاق بازرگانی از میر تأسیس شد. در واقع اتاق بازرگانی از میر اولین اتاق بنیانگذار دانشگاه در از میر و استان ایگین^۲ در ترکیه بود. در حال حاضر اتاق از میر ۵۵ هزار عضو فعال و ۸۵ هزار عضو ناظر دارد. این اتاق، بنیاد بهداشت و آموزش خود را در سال ۱۹۸۸ بنیان نهاد. دانشگاه کار خود را با ۲۸۹ دانشجو شروع کرد، که تعداد آن به سرعت افزایش یافته، به طوری که در سال ۲۰۱۱ تعداد دانشجویان در این دانشگاه به ۶,۱۳۱ نفر رسید. زبان رسمی دانشگاه انگلیسی است و یک زبان دوم خارجی هم الزامی است.

تأسیس دانشگاه از میر با سرمایه ۴ میلیون دلاری در سال ۲۰۰۱ انجام شد و در سال ۲۰۰۹ ارزش خالص این دانشگاه به ۱۰۰ میلیون دلار رسید. هدف این دانشگاه تحقق برخی اهداف از جمله دوباره دنیای کسب و کار و دانشگاه، پاسخ به نیاز بخش صنعت، ایجاد زمینه‌های جدید خلاقیت در تحصیل دانشجویان و جلوگیری از فرار مغزها از از میر به شهرهای بزرگ بود. این پروژه به حدی الهام بخش بود که در سال‌های بعد اتحادیه اتاق‌ها و بورس کالای ترکیه (TOBB) یک دانشگاه تأسیس کرده و برخی اتاق‌های محلی دیگر در ترکیه نظیر اتاق بازرگانی سیواس^۳ و کنیا^۴ نیز اقدام به تأسیس دانشگاه کردند.

تأسیس دانشگاه اقتصاد از میر بوسیله اتاق بازرگانی این شهر، در ابتدا یک تصمیم برای تقویت اعضای اتاق از طریق رفع نیاز بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال ۱۹۹۲ بود. هیأت رئیسه اتاق پس از انتخاب در سال ۱۹۹۲، تحلیل جامعی از نیازهای جامعه کسب و کار با توجه به توسعه اقتصاد بین‌المللی در از میر انجام داد. تحقیقات انجام شده به این نتیجه منتهی شد که جامعه کسب و کار از میر نیاز به نیروی کار با مهارتی دارد که توانایی کار کردن در محیط بین‌المللی را داشته باشد. در واقع توسعه سریع فعالیت‌های بین‌المللی در اقتصاد محلی نشانگر آن بود که بدون ایجاد کارگران ماهر در سطح بین‌المللی، اقتصاد از میر از سایر اقتصادهای دنیا عقب خواهد ماند. این مسئله به نوبه خود می‌توانست تاثیر منفی بر اقتصاد محلی، بنگاه‌های

² Aegean

³ Sivas

⁴ Konya

کوچک و متوسط و زندگی اجتماعی در ازمیر داشته باشد. بعد از حدود یک دهه تلاش برای آمادگی و اخذ مجوزهای ضروری از دولت، دانشگاه اقتصاد ازمیر برای پاسخگویی به این نیاز تأسیس شد [۱].

۲- ساختار و دانشکده‌های دانشگاه اقتصاد ازمیر

دانشگاه ازمیر در ابتدا و در سال تحصیلی ۲۰۰۱-۲۰۰۰ فقط در مقطع کارشناسی دانشجویی پذیرفت. سپس با معرفی دوره‌های کارشناسی ارشد، از سال ۲۰۰۲ جذب دانشجوی در این مقطع را آغاز نمود. در ابتدای تأسیس، دانشگاه شامل ۳ دانشکده، ۴ مدرسه، یک مدرسه آموزش کسب و کار و ۲ موسسه بود.

در حال حاضر دانشگاه ۸ دانشکده^۵، ۲ مدرسه^۶، ۳ مدرسه آموزش کسب و کار^۷، ۳ مدرسه کارشناسی^۸ و ۹ مراکز اجرا و تحقیق^۹ دارد. این واحدهای آموزشی ۳۰ برنامه مختلف کاردانی، ۳۰ برنامه مختلف کارشناسی، ۳۸ برنامه مختلف کارشناسی ارشد و ۹ برنامه مختلف دکتری را ارائه می‌دهند. فهرست رشته‌های تحصیلی ارائه شده در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری این دانشگاه در جداول پیوست قابل مشاهده است.

چهار مورد از برنامه‌های کارشناسی این دانشگاه برنامه مدرک مشترکی است که با همکاری دانشگاه ایالتی نیویورک امریکا اجرا می‌شود. دانشگاه اقتصاد ازمیر موافقتنامه برنامه ارasmus^{۱۰} را با ۱۶۹ دانشگاه در ۲۶ کشور و پروتکل همکاری دانشگاهی را با ۳۸ دانشگاه خارجی از ژوئن ۲۰۱۶ دارد. ارasmus برنامه عملیاتی اتحادیه اروپا برای تحرک و پویایی دانشجویان در منطقه اروپاست. این برنامه در حقیقت یک طرح برای مبادله دانشجویان در این منطقه است که در سال ۱۹۸۷ ایجاد شد. دانشجویان این شانس را دارند که تحت این برنامه از حمایت‌های مالی کمیسیون اروپا در دوره‌ای که در خارج از کشور تحصیل می‌کنند، برخوردار شوند.

نمودار شماره (۱) ساختار کلی دانشگاه اقتصاد ازمیر را نشان می‌دهد.

⁵ Faculty

⁶ School

⁷ Vocational Schools

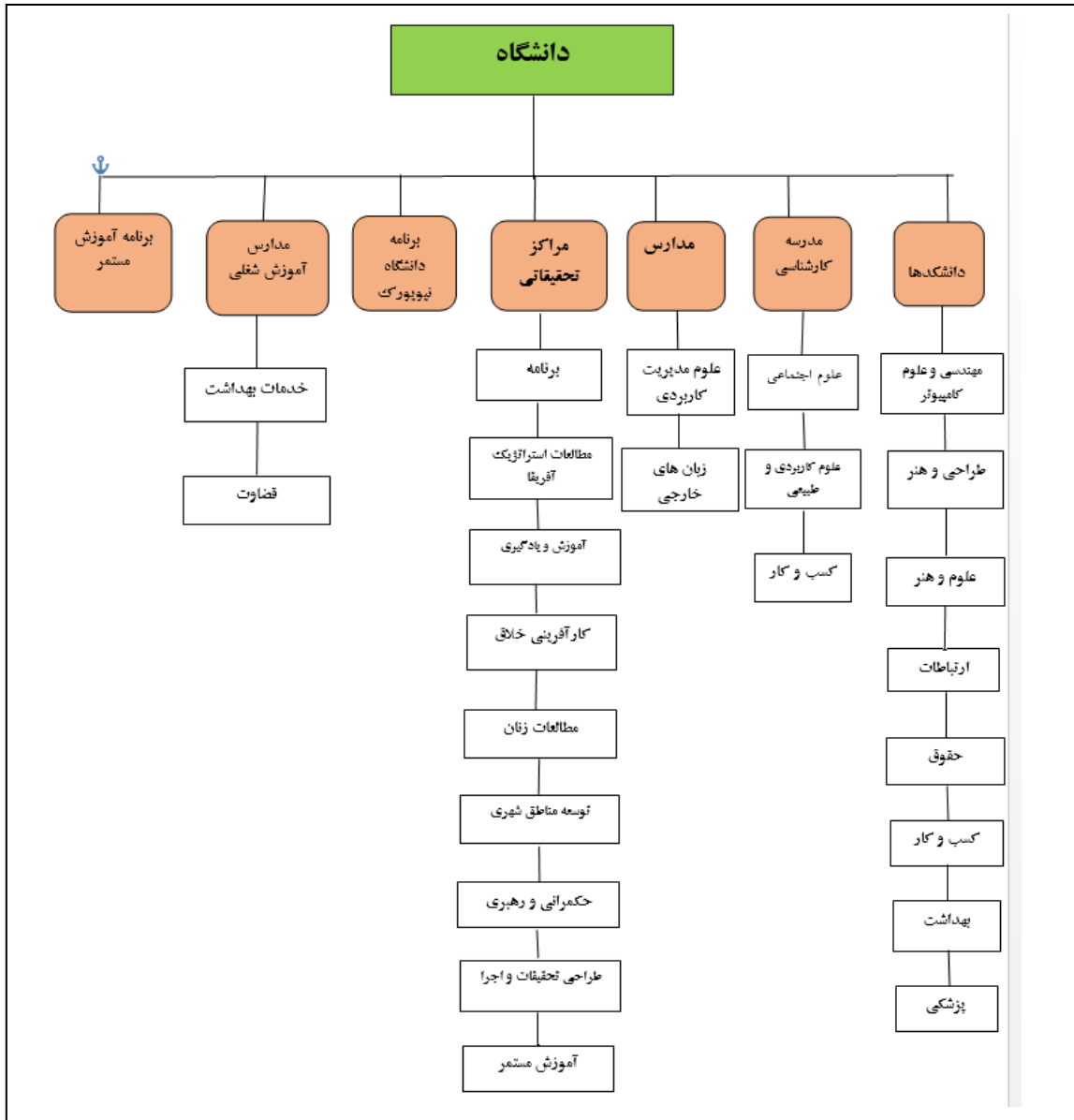
⁸ Graduate Schools

⁹ Research and Application Centers

¹⁰ ERASMUS



نمودار ۱ - ساختار دانشگاه اقتصاد ازمیر



Source: <http://www.ieu.edu.tr/>

۱-۲- مراکز تحقیقاتی

۱. مرکز اجرا و تحقیق اتحادیه اروپا: هدف این مرکز، بهبود دانش در رابطه با اتحادیه اروپا در داخل و خارج از دانشگاه اقتصاد ازمیر است. تمرکز، بیشتر بر روابط میان اتحادیه اروپا و ترکیه است. زمینه‌های تحقیقاتی این مرکز شامل اقتصاد، علوم سیاسی و حقوق است. مرکز همچنین از طریق برگزاری مرتب کارگاه‌ها و سمینارها اقدام به گردآوری کارشناسان، تبادل نظر در حوزه‌های مرتبط با اتحادیه اروپا و نیز ایجاد شبکه با مؤسسات تحقیقاتی داخلی و بین‌المللی، همکاری با سازمان‌های مردم نهاد و ادارات دولتی می‌نماید.
۲. مرکز اجرا و تحقیق مطالعات استراتژیک آفریقا: هدف این مرکز طراحی و اجرای تحقیقات و پروژه‌های کاربردی به منظور تقویت رابطه دوجانبه و چندجانبه ترکیه با کشورهای آفریقایی است. فعالیت‌های انجام شده توسط این مرکز شامل پروژه‌هایی با موضوعاتی نظیر توسعه منطقه‌ای، بازار کار، توسعه اقتصادی و فقر است.
۳. مرکز آموزش و یادگیری: این مرکز خدمات آموزشی و پشتیبانی را برای دانشجویان و اساتید دانشکده‌ها فراهم می‌آورد تا کیفیت آموزش را در دانشگاه بهبود بخشد. سایر اهداف مرکز عبارتند از:
 - بهبود شیوه‌های یادگیری تخصصی و خلاقانه برای کمک به دانشجویان تا یک آموزنده مادام‌العمر شده و تفکر انتقادی را بیاموزند.
 - بهبود شیوه‌های آموزش تخصصی و خلاقانه برای تشویق اعضای هیأت علمی به فراگیری جدیدترین تکنولوژی‌ها
۴. مرکز کارآفرینی خلاق: این مرکز در سال ۲۰۰۶ برای ایجاد پلی میان تحقیقات و اقدامات عملی از طریق انجام پروژه در زمینه کارآفرینی با تمرکز بر نوآوری تأسیس شد.
۵. مرکز اجرا و تحقیق مطالعات زنان: این مرکز در سال ۲۰۰۹ با هدف سازماندهی فعالیت‌هایی با موضوع زنان در اجتماع و به نیت آموزش، تحقیق و بررسی برای بالا بردن سطح آگاهی جامعه نسبت به این موضوع تأسیس شد.
۶. مرکز توسعه منطقه‌ای: این مرکز که توسط شورای عالی تحصیلات عالی ترکیه به صورت رسمی به تصویب رسیده، به منظور بهبود دانش و آگاهی در زمینه سیاست‌های توسعه مناطق و همچنین آموزش و ارائه خدمات مشاوره برای بهبود سیاست‌ها، برنامه‌های کاربردی و نظارت و ارزیابی چنین پروژه‌هایی تأسیس شده است.
۷. مرکز آموزش مستمر: هدف از این مرکز کمک به توسعه بخش خصوصی و دولتی و سازمان‌های بین‌المللی از طریق سازماندهی برنامه‌های اجتماعی و دوره‌هایی در زمینه آموزش و تحقیق در دانشگاه،

است. بر اساس این هدف، مرکز دوره‌ها، سمینارها، کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های آموزشی را در سطح ملی و بین‌المللی هماهنگ و برگزار می‌کند.

۸. مرکز اجرا و تحقیق طراحی: این مرکز که در سال ۲۰۰۵ زیر نظر دانشکده طراحی و هنرهای دستی تأسیس شد به تحقیق، جمع‌آوری، ایجاد و گسترش آگاهی در زمینه دانش طراحی، تاریخ، فلسفه، تئوری و اجرای آن می‌پردازد.

۲-۲- برنامه‌های ارائه مدرک مشترک دانشگاه اقتصاد از میر

برنامه اعطای مدرک بین‌المللی به طور مشترک^{۱۱}: این برنامه مدرک مشترک زیر نظر مدرسه آموزش شغلی دانشگاه اقتصاد از میر با همکاری مرجع تایید کیفیت اسکاتلند^{۱۲} از سال تحصیلی ۱۲-۲۰۱۱ آغاز شد. در جدول شماره (۱) فهرست رشته‌ها و ویژگی‌های این برنامه قابل مشاهده است.

جدول ۱- رشته‌ها و ویژگی‌های مدرک مشترک

ویژگی‌ها	رشته‌ها
<ul style="list-style-type: none"> • هر دوره سه ساله است که شامل یک سال کلاس‌های آمادگی انگلیسی و دو سال آموزش‌های اعطای درجه است. • دانش‌آموزانی که با موفقیت دوره دو ساله را پشت سر بگذرانند، مدرک مشترک دریافت می‌کنند. • دو مدرک از طرف شورای تحصیلات عالی ترکیه و مرجع تایید کیفیت اسکاتلند اعطا می‌شود که دیپلم داده شده توسط SQA در سراسر اروپا معتبر است. • این امکان وجود دارد که با گذراندن سال سوم در کشور اسکاتلند یک مدرک سومی هم اخذ شود. این بدان معنا است که در طول سه سال سه مدرک گرفته می‌شود. 	<ul style="list-style-type: none"> • مدیریت منابع انسانی • کسب و کار و تجارت جهانی • مدیریت خرده‌فروشی • مدیریت زنجیره تقاضا (غیرصنعتی) • توسعه نرم افزار

Source: <http://www.ieu.edu.tr/>

سیستم دانشگاه ایالتی نیویورک: در این سیستم که بزرگترین سیستم دانشگاه ایالتی آمریکا با ۶۴ پردیس مختلف شامل دانشگاه‌ها، مؤسسات و مدارس است، با وجود اینکه پردیس‌ها تحت نظارت دانشگاه ایالتی نیویورک، فعالیت می‌کنند، هر پردیس به صورت مستقل عمل می‌کند. در ادامه ویژگی‌های تحصیل در این برنامه دیپلم مشترک، ارائه شده است:

¹¹ International Dual Diploma Associate Program

¹² Scottish Qualification Authority (SQA)

الف- دانشجویانی که در این برنامه ثبت نام می کنند این حق را دارند که از دو دانشگاه اقتصاد از میر و ایالتی نیویورک مدرک دریافت کنند.

ب- دانشجویان از شانس آموزش انگلیسی هم در دانشگاه از میر و هم در محیط طبیعی برخوردارند.

ج- دانشجویان اجازه کار کردن در ایالات متحده را پس از فارغ التحصیلی دارند [۲].

۳- دلایل تاسیس دانشگاه اقتصاد از میر

یکی از نیازهایی مشخص شده از طریق تجزیه و تحلیل داده‌ها، کمبود آموزش‌های عملی در بین دانشجویان بود. این موضوع منجر به آن شد که ساختار سیستمی دانشگاه به روشی تغییر کند که دانشجویان توانایی کسب آموزش‌های عملی را در سال آخر تحصیلی از طریق کارآموزی در شرکت‌های عضو اتاق به دست بیاورند. در حال حاضر پیوند محکم ایجاد شده میان جامعه کسب و کار و دانشگاه این فرصت را در اختیار دانشجویان دانشگاه از میر قرار داده تا آموزش‌های عملی ارائه شده توسط شرکت‌های عضو اتاق را دریافت نمایند. این کارآموزی از یک سو این فرصت را به دانشجویان می‌دهد که تجربه آموزش شغلی را در حیطه رشته تحصیلی خود به دست آورده و به شرکت‌ها هم این امکان را می‌دهد که از نقطه نظرات نو و تازه دانشجویان بهره‌برداری کنند.

این موضوع ثابت می‌کند که مبادله و رابطه میان دانشگاه و جامعه کسب و کار به واسطه وجود دانشگاه اقتصاد از میر، مربوط به یک بار نیست بلکه از جنس یک ارتباط مستمر است.

در حالیکه شکل نیازهای اقتصاد محلی مدام در حال تغییر است این ارتباط مستمر به دانشگاه این امکان را می‌دهد که با این تغییرات منطبق شده و پاسخ مناسبی برای آنها بیابد.

به طور کلی می‌توان نتیجه گرفت که مهم‌ترین دلیل تاسیس دانشگاه اقتصاد از میر توسعه بیشتر بنگاه‌های کوچک و متوسط از طریق پرورش نیروهای با مهارت بالا و در سطح بین‌المللی بود که پاسخگوی نیازهای دنیای کسب و کار باشند و اقتصاد این شهر را در سطح بین‌المللی ارتقاء بخشند.

ذکر این نکته ضروری است که تاسیس دانشگاه به طور سنتی جزء وظایف اتاق‌های بازرگانی نیست. در سال ۲۰۰۱ برای اولین بار در ترکیه ۲ دانشگاه توسط دو اتاق مشهور تاسیس شدند: یکی توسط اتاق از میر و دیگری توسط اتاق استانبول. تاسیس این دانشگاه توسط اتاق‌های مورد اشاره بیانگر آن است که اتاق یک نگاه درازمدت در خصوص اعضای خود و نیز شهر محل فعالیتش دارد. افزایش سالیانه تعداد دانشجویان دانشگاه از میر ثابت می‌کند که این پروژه برای همه گروه‌های هدف شامل اعضای اتاق، جوانان از میر و اقتصاد محلی سودمند بوده است.

یکی از مشکلاتی که سبب تأسیس این دانشگاه شد، عدم ارتباط و همکاری میان جامعه کسب و کار و دانشگاهیان از میر بود. اتاق بازرگانی این شکاف و کمبود ارتباط میان جامعه کسب و کار و دانشگاه‌های حاضر در از میر را درک کرد. این شکاف در نهایت منجر به ایجاد یک قشر جوان تحصیلکرده بیکار در از میر شده بود. پیش از تأسیس دانشگاه اقتصاد از میر دانشجویان کمی در حوزه‌های مورد نیاز دنیای کسب و کار تحصیل کرده و سایرین در زمینه‌هایی تخصص داشتند که بدان احتیاجی نبود.

دانشگاه اقتصاد از میر در واقع این حلقه اتصال را بین دنیای کسب و کار و دانشگاه ایجاد کرد و بنابراین نیاز شرکت‌ها به افراد با تخصص و تحصیلات بالا توسط دانشگاه در زمینه‌هایی که دقیقاً مورد نیاز آنهاست برآورده شد و بدین ترتیب بیکاری نیز کاهش پیدا کرد.

در واقع دانشکده‌های این دانشگاه پس از تجزیه و تحلیل نیاز بازار و مشورت با کسب و کارها تأسیس شدند. ایجاد تقاضای زیاد در کوتاه مدت، موجب ترغیب اتاق بازرگانی برای توسعه بیشتر این پروژه شد. این جنبه ارتباطی یکی از شاخص‌های نوآوری در این پروژه و از موفق‌ترین جنبه‌های آن است. این پروژه همچنین در زمینه تمرکز بر بخش‌های دارای آینده هم بسیار خلاقانه عمل کرد. در دانشگاه اقتصاد از میر دانشکده‌هایی مانند طراحی، ارتباطات، علوم کامپیوتر و مدیریت مدرن تأسیس شد. این دانشگاه در واقع اولین دانشگاه از میر بود که تحصیل در زمینه‌هایی مانند مد و طراحی، طراحی صنعتی، لجستیک، ترجمه و تفسیر را ارائه کرد. شاید همین جنبه‌های خلاقانه پروژه بود که آن را مناسب برای دریافت جایزه در گروه بهترین پروژه‌های غیرمتعارف در رقابت اتاق‌های بازرگانی جهانی کرد.

علاوه بر آن که این پروژه خلاقانه و الهام بخش بود، نیازهای اتاق، اعضا و اقتصاد محلی را هم برآورده کرد. در واقع تأسیس این دانشگاه توسط اتاق بازرگانی از میر در جهت تقویت اعضای اتاق بوسیله پاسخگویی به نیازهای آنها مخصوصاً جامعه کسب و کارهای کوچک و متوسط بود. بیش از ۹۰ درصد از اعضای اتاق از میر کسب و کارهای کوچک و متوسط هستند و دانشگاه امکان ارتباط آنها را با بخش دانشگاهی فراهم می‌آورد. همانطور که قبلاً توضیح داده شد دانشگاه به عنوان تعدیل کننده میان عرضه و تقاضای نیروی کار با مهارت بالا عمل می‌کند.

اتاق بازرگانی از میر، بر اساس این تفکر که پروژه به دلیل پاسخگویی به نیاز اقتصاد محلی از میر در کنار جوابگویی به نیاز اعضا اتاق، حتماً باید موفق عمل کند، در سال ۲۰۰۱، یک تریلیون لیر ترکیه، به این پروژه تخصیص داد. در حال حاضر دانشگاه از طریق هزینه شهرییه تحصیلی اداره شده و علاوه بر آن اتاق یک درصد از بودجه سالیانه خود را به آن تخصیص می‌دهد [۱].

۴- منافع تاسیس دانشگاه

تأسیس دانشگاه از میر منافع زیادی برای اقتصاد محلی داشت. در راستای تحقق نیازهای اقتصاد منطقه، یکی از اهداف درازمدت شهر از میر این بود که تبدیل به شهری در سطح جهانی شود. برای رسیدن به این هدف، نیروی کار فعال و باکیفیت بسیار مهم است. از آنجایی که دانشگاه‌های بسیار کمی در از میر وجود داشت که حتی آن دانشگاه‌ها هم دانشکده‌هایی که قادر به تربیت نیروی کار کیفی و مورد نیاز جامعه کسب و کار از میر باشد را نداشتند، بسیاری از دانش‌آموزان برای ادامه تحصیل به شهرهای بزرگی چون آنکارا و استانبول می‌رفتند. این بدان معنا بود که فرار مغزها در سطح وسیعی در از میر اتفاق می‌افتاد چرا که بیشتر این دانشجویان بعد از پایان تحصیل خود در آن شهرها می‌ماندند. تأسیس دانشگاه اقتصاد از میر سبب ایجاد فرصت تحصیلی برای این دانشجویان در زادگاه خود و ممانعت از مهاجرت آنها به دیگر شهرها شد. دانشگاه، کار خود را با ۲۸۸ دانشجو در سال ۲۰۰۱ آغاز کرد و در سال ۲۰۱۱ تعداد دانشجویان آن به ۶,۱۳۱ رسید [۳].

برطبق آمار دانشگاه، ۶۷ درصد از دانشجویان ماندن در از میر را پس از فارغ التحصیلی انتخاب می‌کنند. این فارغ التحصیلان در بخش‌های بانکداری، مواد غذایی، خدمات ساختمانی، تجارت بین‌المللی، لجستیک، صنعت خودرو، تبلیغات، مد و منسوجات، توریسم و شرکت‌های تولیدی مشغول به کار می‌شوند. ۳۵ درصد از کل فارغ التحصیلان هم انتخاب شغل در دنیای آکادمیک را ترجیح می‌دهند. این فارغ التحصیلان جوان با آغاز به کار در بخش‌های مختلف اقتصادی از میر نقش مهمی در توسعه استاندارد بخش‌های مشغول به فعالیت خود ایفا می‌کنند. نتیجه منطقی این حرکت، توسعه بیشتر شرکت‌های کوچک و متوسط و فعالیت‌های تجاری آنهاست.

از دیگر سو این دانشگاه پویایی بیشتری در اشتغال منطقه نیز بوجود آورده است. در سال ۲۰۰۹ حدود ۵۲۹ شغل تمام وقت و ۲۵۰ شغل پاره وقت در دانشگاه ایجاد شد. این در حالی است که نقش دانشگاه در ایجاد اشتغال اعم از تمام وقت یا پاره وقت در سال ۲۰۰۶، کمتر از ۲۰۰ شغل بود.

غنی سازی فرهنگی از دیگر منافع بلندمدت این پروژه در از میر بوده است. دانشگاه اقتصاد از میر از طریق جذب کارکنان و دانشجویان خارجی، این دانشگاه را به محلی برای جذب فرهنگ‌های مختلف، تبدیل نموده است.

تقابل میان ملل و فرهنگ‌های مختلف امکان توسعه همکاری‌های بین‌المللی در زمینه‌های مختلف را ایجاد کرده است. به طور مثال، دانشگاه اقتصاد از میر اقدام به همکاری با دانشگاه Abertay Dundee اسکاتلند به منظور توسعه پروژه IT خود با نام "فضای سفید" کرد. این همکاری همچنین با حمایت خوب دولت انگلستان و شخص پرنس چارلز در هنگام بازدید از دانشگاه در سال ۲۰۰۷ مواجه شد. یکی دیگر از منافع

جنبی این همکاری با دولت بریتانیا، تاسیس مدرسه آموزش شغلی اتاق بازرگانی در سال ۲۰۰۷ بود. این مدرسه دوره‌های کوتاه مدت آموزش شغلی را برای بزرگسالان ارائه می‌نماید. همچنین برنامه این مدرسه طبق استانداردهای بین‌المللی طراحی شده و گواهینامه‌ها توسط مرجع تأیید کیفیت اسکاتلند، که یکی از مهمترین نهادهای آموزش‌های شغلی در جهان است، تأیید می‌شوند. مشارکت هنرمندان خارجی در فستیوال بهاره که هر ساله توسط دانشگاه اقتصاد از میر سازماندهی می‌شود، از دیگر نمونه‌های ایفای نقش این دانشگاه در غنی سازی فرهنگی است.

یکی از عمده‌ترین تاثیرات درازمدت این دانشگاه کمک به توسعه منطقه‌ای است. دانشگاه اقتصاد از میر، مراکز تحقیقاتی مختلفی در بدنه خود برای غلبه بر فقر و بهبود توسعه پایدار در مرکز شهر و شهرداری‌های مختلف تأسیس کرده است. برخی از این مراکز عبارتند از:

- تأسیس مرکز آموزش شغلی موردگان^{۱۳}
- هرمس: مرکز اشتغال، تحرک منطقه‌ای و کارآفرینی در جنوب شرق اروپا
- مرکز آموزش مستمر: ارائه کننده دوره‌های کوتاه مدت آموزش شغلی به بزرگسالان [۱].

۵- نتیجه‌گیری

گفتگوی میان دنیای کسب و کار و سازمان‌های آموزشی روز به روز از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود. صنایع نیازمند فارغ التحصیلان با مهارت هستند که پاسخگوی نیازهای بنگاه‌ها باشند. این بدان معناست که نهادهای آموزشی باید ارتباط خود را با جامعه کسب و کار حفظ نمایند تا بتوانند در خصوص آخرین تحولات توسعه و نوآوری به روز باشند. اتاق از میر به عنوان یکی از پیشروترین و فعالترین اتاق‌های بازرگانی در ترکیه از سال ۲۰۰۱ یکی از ماموریت‌های خود را ایجاد ارتباط میان دنیای کسب و کار (اعضای اتاق) و نهادهای آموزشی قرار داد. در همین راستا دانشگاه اقتصاد از میر با حمایت اتاق بازرگانی این شهر تأسیس و به یکی از پروژه‌های موفق این نهاد تبدیل شد.

این پروژه قطعاً می‌تواند در سایر نقاط دنیا هم اجرایی شود. برای سایر اتاق‌هایی که خواهان اجرای یک پروژه مشابه در کشور، منطقه یا شهر خود هستند مهمترین گام اولین گام است: جمع‌آوری اطلاعات در رابطه با نیازهای صنایع مختلف. اتاق بازرگانی می‌تواند تحقیقی را از طریق پرسشنامه یا سازماندهی ملاقات با نمایندگان بخش‌های مختلف انجام دهد. این ملاقات‌ها، حاوی اطلاعات اصلی برای ایجاد یک دانشگاه یا مدرسه آموزش شغلی است.

با استفاده از همراهی اساتید و نمایندگان صنایع مختلف، برنامه آموزش به گونه‌ای طراحی می‌شود تا اطمینان حاصل شود که محتوای این برنامه با نیازهای دنیای کسب و کار مطابقت دارد.

برای تبادل دانش و تجربه در این زمینه، اتاق بازرگانی از میر خود به عنوان مشاور برای دیگر اتاق‌های بازرگانی می‌تواند عمل کند. از این طریق، اتاق‌ها می‌توانند در جایی که نیاز دارند از تجربه و مشاوره بهره‌برند.

همچنین می‌توان در کنگره جهانی اتاق‌ها، فعالیت‌های اتاق‌ها در این زمینه را مورد بررسی قرار داد. اگر نتایج نشان بدهد که اتاق‌های زیادی در حال شروع پروژه آموزش‌های شغلی هستند می‌توان یک خط مشی ایجاد کرد. در این خط مشی، اتاق‌هایی که قبلاً فعالیت‌های آموزشی داشته‌اند می‌توانند اطلاع‌رسانی نمایند و سایر اتاق‌ها را در این زمینه راهنمایی کنند.

تجربه اتاق از میر برای اتاق ایران که به دنبال تقویت مؤسسه آموزشی و پژوهشی خود و ارتقاء استانداردهای آموزشی این مؤسسه در سطوح جهانی است می‌تواند حاوی نکات مفیدی باشد.

از آنجایی که هدف مؤسسه آموزشی اتاق ایران آموزش نیروی انسانی مورد نیاز جامعه کسب و کار کشور و توانمندسازی منابع انسانی و همچنین فراهم آوردن زمینه مناسب برای انجام مطالعات و پژوهش‌های لازم و برقراری ارتباط بین هیئت آموزشی و پژوهشی دانشگاه‌ها با مدیران بخش‌های مختلف کسب و کار است، دانشگاه اقتصاد از میر به عنوان یک دانشگاه پیشرو در این زمینه‌ها می‌تواند الگوی مناسبی باشد.

۶- منابع

1. World Chambers Competition 2009, Izmir Chamber of Commerce, Turkey For the category of: Best Unconventional Project
2. <http://www.ieu.edu.tr/en/genel-bilgiler>
3. <https://www.estiem.org/default.aspx?PageId=1087>

جدول برنامه دوره کاردانی (دو ساله)

ردیف	نام رشته
۱	قضاوت
۲	تجارت خارجی (انگلیسی، ترکی)
۳	حسابداری و حسابداری مالیاتی
۴	بیمه و بانکداری
۵	برنامه سازی رادیو و تلویزیون
۶	برنامه نویسی کامپیوتر
۷	امنیت و بهداشت شغلی
۸	منشیگری و مستندسازی
۹	مراقبت از سالخوردگان
۱۰	گرافیک
۱۱	مدیریت هتلداری و توریسم
۱۲	سیستم تهویه
۱۳	فناوری امنیت اطلاعات
۱۴	مدیریت خدمات زمینی برای هوانوردی
۱۵	خدمات کابین هوانیروز داخلی
۱۶	الکتریکی
۱۷	کارورزی پزشکی
۱۸	تکنولوژی ساختمانی
۱۹	ترجمه و انگلیسی کاربردی
۲۰	رشد کودک
۲۱	بینایی سنجی
۲۲	تکنیک های تصویربرداری پزشکی
۲۳	فیزیوتراپی
۲۴	مدیریت منابع انسانی
۲۵	کسب و کار و تجارت جهانی
۲۶	بهبود نرم افزار
۲۷	مدیریت زنجیره تامین
۲۸	تکنولوژی منابع انرژی جایگزین
۲۹	تکنیک های آزمایشگاه های پزشکی

جدول برنامه دوره کارشناسی (چهارساله)

ردیف	نام رشته	سال پذیرش دانشجو
۱	اقتصاد	۲۰۰۱-۲
۲	مدیریت کسب و کار	۲۰۰۱-۲
۳	مد و طراحی لباس	۲۰۰۱-۲
۴	علوم سیاسی و روابط بین‌الملل	۲۰۰۱-۲
۵	ریاضیات	۲۰۰۱-۲
۶	مالیه و تجارت بین‌المللی	۲۰۰۲-۳
۷	تبلیغات و روابط عمومی	۲۰۰۳-۴
۸	مهندسی کامپیوتر	۲۰۰۳-۴
۹	مهندسی نرم افزار	۲۰۰۳-۴
۱۰	تفسیر و ترجمه	۲۰۰۴-۵
۱۱	مدیریت لجستیک	۲۰۰۴-۵
۱۲	طراحی صنعتی	۲۰۰۴-۵
۱۳	معماری داخلی و طراحی محیط بیرونی	۲۰۰۴-۵
۱۴	طراحی ارتباط مجازی	۲۰۰۴-۵
۱۵	ارتباطات و رسانه‌های گروهی	۲۰۰۴-۵
۱۶	روانشناسی	۲۰۰۵-۶
۱۷	معماری	۲۰۰۵-۶
۱۸	مهندسی صنایع	۲۰۰۵-۶
۱۹	مدیریت و هنر آشپزی	۲۰۰۸-۹
۲۰	مهندسی برق و الکترونیک	۲۰۱۰-۱۱
۲۱	جامعه‌شناسی	۲۰۱۰-۱۱
۲۲	دانشکده حقوق	۲۰۱۲-۱۳
۲۳	مهندسی صنایع غذایی	۲۰۱۲-۱۳
۲۴	حسابداری	۲۰۱۲-۱۳
۲۵	سینما و رسانه‌های دیجیتال	۲۰۱۲-۱۳
۲۶	مهندسی عمران	۲۰۱۳-۱۴
۲۷	مدیریت بهداشت	۲۰۱۳-۱۴
۲۸	مدیریت بیمه و ریسک	۲۰۱۴-۱۵
۲۹	پرستاری	۲۰۱۴-۱۵
۳۰	مهندسی مکانیک	۲۰۱۵-۱۶

جدول برنامه‌های دوره کارشناسی ارشد

ردیف	رشته‌های فاقد پایان نامه	ردیف	رشته‌های دارای پایان نامه
۱	برنامه کارشناسی ارشد امور مالی کاربردی و بانکداری	۲۰	مطالعات طراحی
۲	روانشناسی تجربی	۲۱	ریاضیات مالی
۳	اقتصاد	۲۲	فاینانس
۴	اقتصاد مالی	۲۳	اقتصاد مالی
۵	مدیریت لجستیک	۲۴	مدیریت لجستیک
۶	مطالعات ارتباطات و رسانه	۲۵	ارتباطات برند(به زبان ترکی)
۷	حقوق خصوصی	۲۶	حقوق خصوصی
۸	ارتباطات بازاریابی (انگلیسی)	۲۷	مدیریت سازمان‌های بهداشتی
۹	علوم سیاسی و روابط بین‌الملل	۲۸	علوم سیاسی و روابط بین‌الملل
۱۰	انرژی پایدار	۲۹	انرژی پایدار
۱۱	معماری	۳۰	طراحی قایق
۱۲	مهندسی کامپیوتر	۳۱	مهندسی کامپیوتر
۱۳	مهندسی برق	۳۲	مهندسی برق
۱۴	مهندسی صنایع	۳۳	طراحی معماری پیشرفته
۱۵	آمار کاربردی	۳۴	آمار
۱۶	امنیت و سلامت شغلی(ترکی)	۳۵	امنیت و سلامت شغلی(ترکی)
۱۷	مدیریت و مدیریت توسعه	۳۶	MBA
۱۸	MBA آموزش از راه دور (ترکی)	۳۷	MBA اجرایی (انگلیسی)
۱۹	MBA آموزش از راه دور (انگلیسی)	۳۸	MBA اجرایی (ترکی)

جدول برنامه‌های دوره دکتری

ردیف	نام رشته
۱	روانشناسی تجربی
۲	اقتصاد
۳	علوم سیاسی و روابط بین‌الملل
۴	مهندسی کامپیوتر
۵	مهندسی برق
۶	آمار و ریاضیات کاربردی
۷	فاینانس
۸	مدیریت اجرایی
۹	مطالعات طراحی