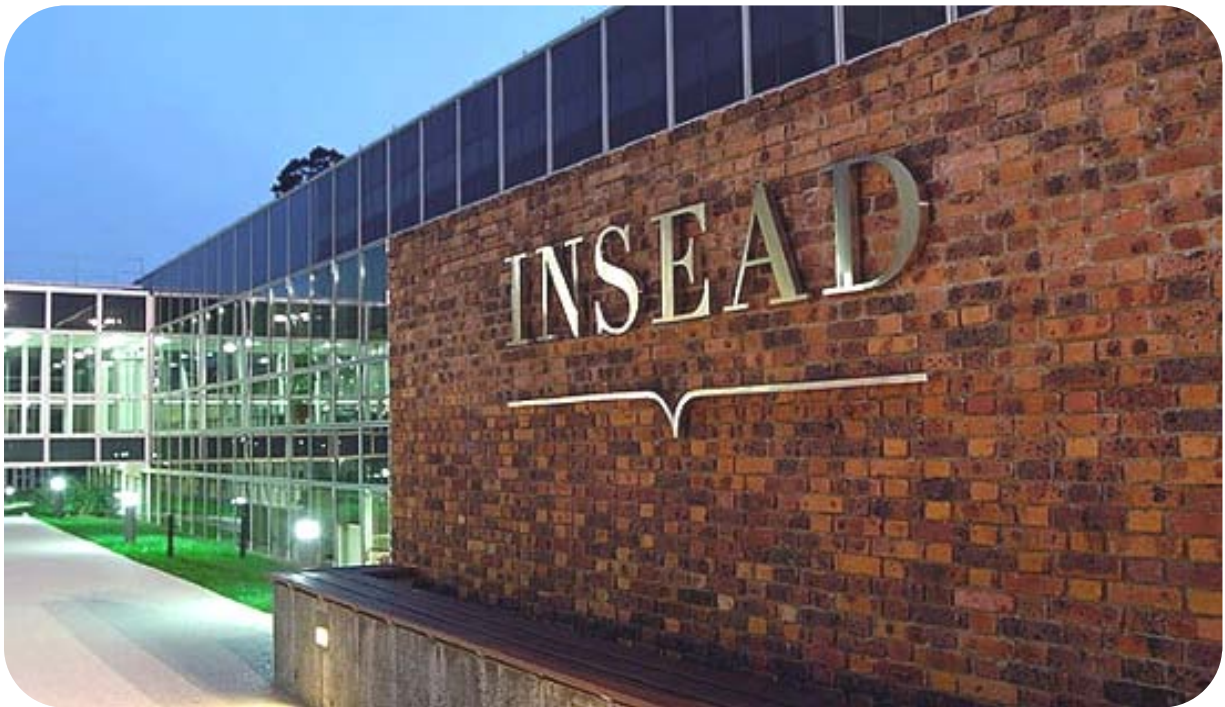


## زمینه‌های همکاری

# بخش خصوصی و مؤسسات آموزشی-پژوهشی در فرانسه:

با تأکید بر تجربه اتاق فرانسه و دانشکده مدیریت اینسیاد



معاونت اقتصادی اتاق ایران

ناظر: مرتضی الهداد

کارشناس: فرناز صفدری

همکار: آیدا ابونبی

بهار ۹۵



- ۳..... مقدمه
- ۴..... الف) دانشگاه از منظر ارتباط با بخش خصوصی
- ۴..... مشخصات کلی دانشکده مدیریت اینسیاد فرانسه
- ۴..... واحدها و پردیس‌های دانشکده اینسیاد
- ۵..... رتبه دانشکده اینسیاد بر اساس آخرین رتبه‌بندی‌ها در سال ۲۰۱۶ یا ۲۰۱۵ در ۵ نظام رتبه‌بندی مختلف
- ۶..... سیر تاریخی تأسیس دانشکده اینسیاد و تحولات آن
- ۷..... مؤسسات آموزشی - پژوهشی وابسته به دانشکده مدیریت اینسیاد
- ۱۳..... ب) اتاق فرانسه از منظر ارتباط با دانشکده‌ها یا مؤسسات آموزشی و پژوهشی
- ۱۳..... دانشکده‌های وابسته به اتاق‌های فرانسه / پاریس / اتاق منطقه‌ای پاریس و ناحیه ایل-دو-فرانس:



## مقدمه

در این مطالعه که به طور موردی کشور فرانسه مورد بررسی قرار گرفته است، روابط دانشگاه و صنعت از دو زاویه دنبال شده است. یکی، از منظر دانشگاه که ارتباطات و مراکز توسعه‌ای دانشکده اینسیاد به عنوان یکی از بزرگترین و پیشروترین دانشکده‌های بازرگانی در جهان مورد مطالعه قرار گرفته است و دیگری، از منظر اتاق فرانسه که به عنوان نماینده بخش خصوصی ارتباطات آن با دانشکده‌ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی بررسی شده است. دانشکده اینسیاد با تأسیس واحدهایی در اروپا (فرانسه)، آسیا (سنگاپور) و خاورمیانه (ابوظبی) و راه-اندازی مراکز مشترک با مؤسسات آموزشی و پژوهشی برتر دامنه آموزش و پژوهش‌های خود را در زمینه کسب-وکار در سراسر جهان گسترانده است. دانشکده اینسیاد با بهره‌مندی از ۱۴۸ عضو هیئت علمی مشهور از ۴۰ کشور جهان، الهام‌بخش بیش از ۱۳۰۰ دانشجو است. علاوه بر این، هر سال بیش از ۹۵۰۰ مدیر در برنامه‌های آموزش اجرایی این دانشکده شرکت می‌کنند<sup>۱</sup>.

---

<sup>1</sup> <http://www.insead.edu/about/who-we-are>



## الف) دانشگاه از منظر ارتباط با بخش خصوصی

فرانسه دارای ۴۳۴ پژوهشکده و مؤسسه آموزشی- پژوهشی در زمینه اقتصاد و مدیریت است<sup>۲</sup> که یکی از این مؤسسات دانشکده مدیریت اینسیاد است.

### مشخصات کلی دانشکده مدیریت اینسیاد فرانسه

نام: Institut Européen d'Administration (INSEAD)

ترجمه: European Institute of Business Administration

نشانی پایگاه اینترنتی: <http://www.insead.edu>

سایز: کوچک

وضعیت: خصوصی

رئیس: ایلیان میهو (Ilian Mihov)، دکترای اقتصاد از دانشگاه پرینستون در سال ۱۹۹۶<sup>۳</sup>

### واحدها و پردیس های دانشکده اینسیاد<sup>۴</sup>

واحد	سال تأسیس	سال افتتاح رسمی محوطه یا پردیس مجتمع دانشگاهی
اروپا: فرانسه، فونتن بلو <sup>۵</sup>	۱۹۵۷	۱۹۶۷
آسیا: سنگاپور	۱۹۹۹	۲۰۰۰
خاورمیانه: ابوظبی	۲۰۰۷	۲۰۱۰

<sup>۲</sup> <https://edirc.repec.org/france.html>

<sup>۳</sup> <http://faculty.insead.edu/ilian-mihov/resume>

<sup>۴</sup> <http://www.insead.edu/campuses>

<sup>۵</sup> - شهر کوچکی در نزدیکی پاریس (Fontainebleau)



## رتبه دانشکده اینسیاد بر اساس آخرین رتبه‌بندی‌ها در سال ۲۰۱۶ یا ۲۰۱۵ در ۵ نظام رتبه‌بندی مختلف

رتبه‌بندی نظام‌های	رتبه میان دانشکده‌های بازرگانی و مدیریت در جهان	رتبه میان دانشکده‌های علوم اجتماعی و مدیریت در جهان	رتبه میان دانشکده‌های اقتصاد و مدیریت در جهان	رتبه میان دانشکده‌های اقتصاد و بازرگانی در جهان	رتبه میان دانشکده‌های ام.بی.ای در جهان	رتبه میان تمام دانشگاه‌ها در جهان
کیو.اس <sup>۶</sup>	۳	۲۵	*	*	*	موجود نیست
وب‌ومتریکس <sup>۷</sup>	**	**	**	**	**	۱۰۸۳
شانگهای <sup>۸</sup>	*	*	۳۸	*	*	موجود نیست
یو.اس. نیوز اند ورلد ریپورت <sup>۹</sup>	*	*	*	۳۴	*	موجود نیست
فایننشال تایمز <sup>۱۰</sup>	*	*	*	*	۱	موجود نیست

\* به دلیل تفاوت در دسته‌بندی‌ها در نظام‌های مختلف رتبه‌بندی، با این عنوان رتبه‌بندی نشده است.  
 \*\* نظام رتبه‌بندی وب‌ومتریکس، رتبه‌بندی دانشکده‌های مدیریت را به صورت مجزا متوقف کرده است و تنها رتبه‌های جهانی دانشکده‌های مدیریت و بازرگانی در آن موجود است. دلیل این اقدام، عدم شفافیت دانشکده‌های مدیریت ذکر شده است.

<sup>6</sup> - <http://www.topuniversities.com/universities/insead#wur>

<sup>7</sup> - <http://www.webometrics.info/en/search/Rankings/insead>

<sup>8</sup> - <http://www.shanghai ranking.com/SubjectEcoBus2015.html>

<sup>9</sup> - <http://www.usnews.com/education/best-global-universities/search?region=&subject=economics-business&name=insead>

<sup>10</sup> - <http://rankings.ft.com/exportranking/global-mba-ranking-2016/pdf>



## سیر تاریخی تأسیس دانشکده اینسیاد و تحولات آن<sup>۱۱</sup>

۱۹۵۷-۱۹۶۷			
۱۹۵۷	۱۹۵۹	۱۹۶۰	
یس اینسیاد تأس ی پاریس با تأسیس موافقت اتاق بازرگان یی کسب دانشکده اروپا و کار	یرش نخستین دانشجویان پذیرش یریت ارشد کسب مدو کار (MBA) در واحد فونتن بلو در فرانسه	فارغلی نخستین التحص دانش آموختگان MBA شامل ۵۲ دانشجو از ۱۴ کشور شکل پری نخستین انجمن گ دانش ینسیاد آموختگان ا	
۱۹۶۷-۱۹۷۷			
۱۹۶۷	۱۹۶۸	۱۹۷۴	۱۹۷۶
با پردیس مجتمع افتتاح محوطه ی واحد فونتن دانشگاه بلو	ین نخستین برنامه دوره تدوی ها ی اجرایی آموزش	ین نخستین برنامه تدو کسب آسیا و کارها	یس صندوق اعتباری تأس دانش ینسیاد آموختگان ا
۱۹۷۷-۱۹۸۷			
۱۹۸۰	۱۹۸۳		
یس مرکز اروپایی تأسیس یایی اینسیاد در آس فونتن بلو	آغاز برنامه ا ه ب ی با پذیرش ا یه و دانشجوی در دو نوبت ژانو سپتامبر		
۱۹۸۷-۱۹۹۷			
۱۹۸۷	۱۹۸۹	۱۹۹۵	
ینسیاد با اعلام مشارکت Fundacao Dom Cabral یریت ، دانشکده مطرح مد یل با راه در برزی دو برنامه برای انداز یران برزیل مد	شکل پری برنامه دکتری گ ینسیادا	راه ی نخستین کمپین انداز ینسیاد توسعه ا	
۱۹۹۷-۲۰۰۷			
۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۳	
راه ی کلاس اندازی ا ه ب ی ینسیاد در ام ا یرش سنگاپور با پذیرش ۵۳ دانشجو از ۲۶ کشور یجاد کمپین توسعه واحد آسیایی اینسیاد ا با جمع ی آور ۱۱۸ ملیون یورو از م کمکی افراد حقیقی و حقوقی ها	اعلام مشارکت وار تون- ینسیاد ا ین جابه و انجام نخستینی جا یان ام دانشجوی ب ی ا	شکل پری برنامه مدیریت گ ی اجرایی اینسیاد بازرگان	
۲۰۰۷-۲۰۱۶			
۲۰۰۷	۲۰۰۹	۲۰۱۰	
ینسیاد در ابوظبی در امارات افتتاح مرکز ا متحد	ی مراسم پنجاهمین برگزار یس اینسیاد و سالگرد تأس یداشت یاد مؤسسان و گرام	با پردیس مجتمع افتتاح محوطه ی واحد ابوظبی دانشگاه	
ی دوره مشترک مدیریت بازرگانی برگزار یی با دانشگاه چینها در پکن چین اجرا	ین دوره برگزار کنندگان نخست ا ه ب ی ا	ی مراسم دهمین سالگرد برگزار یس واحد آسیایی اینسیاد تأس	

11- <http://www.insead.edu/about/who-we-are>

مؤسسات آموزشی - پژوهشی وابسته به دانشکده مدیریت اینسیاد<sup>۱۲</sup>

دانشکده اینسیاد دارای ۱۹ قطب علمی و پژوهشی است که این مؤسسات پیشرو با نگاهی بلندمدت و با هدف تغییر زندگی انسان و ایجاد تحول در سازمان‌ها علاوه بر تحقیق در حوزه‌های اقتصادی و مدیریتی، به فعالیت در طیف وسیعی از عرصه‌های اجتماعی، بهداشت-درمان، علوم آزمایشگاهی و رفتاری اشتغال دارند. رویکرد جهانی و تنوع چندفرهنگی این دانشکده در تمام جنبه‌های آموزشی و پژوهشی آن بازتاب دارد.

ردیف	نام مؤسسه	سال تأسیس	معرفی	خدمات/خروجی‌ها
۱	مؤسسه راهبرد اقیانوس آبی <sup>۱۳</sup>	۲۰۰۷	به دلیل اقبال جهان به استراتژی اقیانوس آبی مطرح‌شده توسط پروفسور چان کیم و پروفسور رنه مابورنه <sup>۱۴</sup> تأسیس شد	کمک‌های نظری و علمی به حوزه‌های مدیریت و استراتژی. استفاده عملی از خروجی‌های پژوهشی به منظور کمک به عملکرد شرکت‌ها، دولت‌ها و سازمان‌های غیر انتفاعی.
۲	مرکز رشد اقتصادی ابوظبی <sup>۱۵</sup>	۲۰۱۴	در نوع خود جایگاه نخست را در منطقه خاورمیانه دارد. در این مرکز، بخش خصوصی همکاری تنگاتنگی با دانشکده اینسیاد به عنوان یکی از پیشتازان جهان در رشته مدیریت برقرار کرده است که به‌موجب این همکاری، پژوهش‌های مرتبط با مسائل اصلی اقتصاد منطقه از جمله افزایش رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی انجام می‌شود.	ارائه داده‌های به‌هنگام و مستقل، انجام تحقیقات اقتصادی و فراهم نمودن بستر برای حضور بخش خصوصی در ارتباط با اولویت‌ها و مسائل روز اقتصاد از جمله اشتغال‌زایی و تقویت رشد اقتصادی پایدار، ارائه راهکار و توصیه بر اساس تحلیل‌های اقتصادی، فراهم آوردن بستری برای حضور تمامی ذی‌نفعان (بخش خصوصی، دولت و رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی انجام می‌شود).

<sup>۱۲</sup>- <http://www.insead.edu/faculty-research/centres-excellence>

<sup>۱۳</sup>- INSEAD Blue Ocean Strategy Institute- <http://centres.insead.edu/blue-ocean-strategy/>

<sup>۱۴</sup>- W. Chan Kim & Renée Mauborgne

<sup>۱۵</sup>- Centre for Economic Growth (CEG), <http://centres.insead.edu/economic-growth/>



۳	مرکز کارآفرینی <sup>۱۶</sup>	۲۰۰۳	با مأموریت سرعت بخشیدن به اهداف دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشکده اینسیاد در زمینه کارآفرینی تأسیس شده است.	آموزش و توانمندسازی کارآفرینان فارغ-التحصیل از اینسیاد.
۴	مرکز حاکمیت شرکتی <sup>۱۷</sup>	۲۰۱۰	با هدف شناسایی و تدوین رویه‌های حاکمیت شرکتی شایسته در محیط متغیر امروز تأسیس شده است	آموزش و پژوهش‌های کم‌نظیر و متناسب-سازی شده با نیازهای هیأت رئیسه شرکت-ها، برگزاری تربیون‌های حاکمیت شرکتی که مدیران، هیئت رئیسه و دانشگاهیان را به منظور ارتقاء استانداردهای حاکمیتی شرکت گرد هم می‌آورد.
۵	مرکز تصمیم‌سازی و تحلیل ریسک <sup>۱۸</sup>	قید نشده است	با هدف پرداختن به ۳ مقوله تأسیس شده است: (۱) انسان معقول چگونه باید در شرایط ریسک و عدم اطمینان تصمیم‌گیری کند؟ (۲) مردم اغلب درباره ریسک و عدم اطمینان چگونه می‌اندیشند و چگونه در این شرایط تصمیم‌گیری می‌کنند؟ (۳) با توجه به مفروضات تصمیم‌سازی منطقی چگونه مردم، به‌ویژه مدیران می‌توانند در تصمیم‌سازی پیشرفت پیدا کنند؟	گرد هم آوردن اساتید از علوم تصمیم‌گیری، مالی، رفتار سازمانی، حسابداری و نظارت به منظور استفاده عملی از یافته‌ها و تحلیل‌ها در پیوند دادن نظریه و عمل.
۶	مرکز پژوهش و تجزیه و تحلیل ای‌لب <sup>۱۹</sup>	قید نشده است	با توجه به فزونی یافتن کلان‌داده‌ها و پررنگ شدن نقش تحلیل و پردازش داده‌ها در محیط کسب‌وکار امروز، این مرکز با هدف تدوین روش‌های پردازش داده‌ها، ارائه ابزارها، چارچوب-ها و راهنمایی دانشگاهیان در ارتباط با	حمایت از فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی اینسیاد در زمینه پردازش و تحلیل کلان-داده‌ها، گرد هم آوردن اعضای هیئت علمی اینسیاد (با تخصص‌های مالی، بازاریابی، اقتصاد و عملیات)، پژوهشگران ارشد حوزه-های مختلف، مهندسان و متخصصان علم

<sup>16</sup>- INSEAD Centre for Entrepreneurship (ICE)- <http://centres.insead.edu/entrepreneurship/>

<sup>17</sup>- INSEAD Corporate Governance Initiative- <http://centres.insead.edu/corporate-governance-initiative/>

<sup>18</sup>-Centre for Decision Making and Risk Analysis- <http://centres.insead.edu/decision-making-and-risk-analysis/index.cfm>

<sup>19</sup>- INSEAD eLab- <http://centres.insead.edu/elab/>



<p>فرصت‌های موجود در این زمینه آمار، مشارکت‌کنندگان از سایر مؤسسات تأسیس شده است. آموزشی، و بخش خصوصی.</p>	
<p>قید نشده است با هدف ایجاد یک اتاق فکر در سطح جهانی به منظور تولید و انتشار اطلاعات موثق و به‌هنگام در بازارهای نوظهور تأسیس شده است. این شامل توسعه لبه برش مواد آموزشی، نشریات پژوهشی و مجموعه داده‌های مربوط به این بازار رشد.</p>	<p>۷ مؤسسه بازارهای نوظهور<sup>۲۰</sup></p>
<p>قید نشده است با توجه به مسائل اقتصادی و سیاسی عدیده اروپا در سال‌های اخیر، اینسپاد این برنامه را به منظور تحقیق و توسعه در زمینه ارتقاء رقابت‌پذیری جهانی کسب‌وکارهای اروپایی راه‌اندازی کرده است.</p>	<p>۸ مرکز طرح ابتکاری رقابت‌پذیری اروپا<sup>۲۱</sup></p>
<p>۲۰۰۳ با هدف ارائه بهترین تجربیات رهبری در جهان و تربیت رهبران نتیجه‌گرا، نوآور و انعطاف‌پذیر تأسیس شده است.</p>	<p>۹ مرکز رهبری جهانی<sup>۲۲</sup></p>
<p>۲۰۰۹ با هدف ترکیب ظرفیت‌های پژوهشی با استعدادهای حرفه‌ای جهان در زمینه صنعت سهام خصوصی، افزایش بهره‌وری سرمایه در گروه‌های دارایی‌های خصوصی و تسهیل تبادل ایده‌ها و</p>	<p>۱۰ مرکز طرح جهانی سهام خصوصی<sup>۲۳</sup></p>

<sup>20</sup>- INSEAD Emerging Markets Institute (EMI)- <http://centres.insead.edu/emerging-markets-institute/>

<sup>21</sup>- INSEAD European Competitiveness Initiative- <http://centres.insead.edu/eu-competitiveness-initiative/overview.cfm>

<sup>22</sup>- INSEAD Global Leadership Centre— <http://www.insead.edu/executive-education/insead-global-leadership-centre>

<sup>23</sup>- INSEAD Global Private Equity Initiative (GPEI)- <http://centres.insead.edu/global-private-equity-initiative/>

	بهترین رویه‌ها تأسیس شده است.		
۱۱	مرکز مدیریت بهداشت و درمان <sup>۲۴</sup>	۱۹۹۶	با هدف کمک به پایداری نظام‌های بهداشت و درمان، آگاهی‌بخشی به سیاست‌گذاران و پزشکان در یکپارچه‌سازی نظام بهداشت و درمان، خلق ارزش و تمرکز ویژه بر بیمار تأسیس شده است.
۱۲	مرکز نوآوری و طرح‌های ابتکاری سیاستی <sup>۲۵</sup>	۲۰۱۰	با هدف تبدیل شدن به یک منبع پیشرو و مرکز دانش در حوزه مطالعه نقش دولت در شکوفایی فعالیت‌های نوآورانه کسب‌وکارها و کمک به دولت‌های منطقه خاورمیانه در حوزه سیاست‌گذاری‌های مرتبط با نوآوری تأسیس شده است. محل استقرار این مرکز ابوظبی است.
۱۳	آزمایشگاه علوم رفتاری اینسیاد-سوربن <sup>۲۶</sup>	۲۰۰۲	با هدف گرد هم آوردن متخصصان علوم رفتاری در پروژه‌های چندرشته‌ای تأسیس شده است. از ابتدای تأسیس تاکنون، بیش از ۸۴,۰۰۰ نفر به منظور مشارکت در پژوهش‌های این مرکز بدان مراجعه نموده‌اند.

<sup>24</sup>- Healthcare Management Initiative- <http://centres.insead.edu/healthcare-management-initiative/>

<sup>25</sup>- The INSEAD Innovation and Policy Initiative (IIPi)- <http://centres.insead.edu/innovation-policy/>

<sup>26</sup>- INSEAD-Sorbonne Behavioural Lab- <http://centres.insead.edu/sorbonne-behavioural-lab/eng/index.cfm>



<p>۲۰۰۱ دامنه پژوهش و آموزش‌های مدیریتی ترکیب منابع و تخصص در راستای غنی‌تر این دانشکده، آن را در ۳ قاره بسط داده است.<sup>۲۸</sup> این مرکز، منابع دو دانشکده پیشرو جهان در زمینه آموزش مدیریت را به هم پیوند می‌زند که دانش کسب‌وکار را در سطح بی- نظیری برای دانشجویان، اساتید و مدیران در عرصه بین‌الملل فراهم می- آورد.<sup>۲۹</sup></p>	<p>۱۴ مرکز آموزش و پژوهش جهانی وارتنون- اینسیاد: دانشگاه پنسیلوانیا<sup>۲۷</sup></p>
<p>قید نشده با هدف ارائه مستمر نوآوری در امر آموزش و فناوری تأسیس شده است. حمایت از اینسیاد از طریق برگزاری برنامه- ها، کارگاه‌ها، انجام پژوهش و تخصیص منابع. ارائه خدمات به آن دسته از اعضای هیئت علمی اینسیاد که علاقمند هستند اثربخشی خود را افزایش دهند.</p>	<p>۱۵ مرکز فراگیری نوآوری و آموزش خلق مزیت<sup>۳۱</sup></p>
<p>قید نشده با هدف پیشبرد پژوهش‌های دانشگاهی در خصوص عوامل بهره- وری، رشد و رقابت‌پذیری بنگاه‌ها با استفاده از آزمایش‌های میدانی تصادفی و تبدیل یافته‌های پژوهشی به درس‌های مستدل مدیریتی و توصیه‌های سیاستی تأسیس شده است. این آزمایشگاه در ابوظبی واقع</p>	<p>۱۶ آزمایشگاه آزمایش‌های تصادفی کنترل‌شده<sup>۳۲</sup></p>

<sup>27</sup>-The INSEAD-Wharton Center for Global Research & Education- <http://www.insead.edu/about/alliance-partnerships/insead-wharton-alliance>

<sup>28</sup><http://www.topuniversities.com/universities/insead#wur>

<sup>29</sup><https://insead.wharton.upenn.edu>

<sup>30</sup><http://www.insead.edu/about/alliance-partnerships>

<sup>31</sup>-Initiative for Learning Innovation and Teaching Excellence (iLITE)- <http://centres.insead.edu/initiative-for-learning-innovation-and-teaching-excellence/>

<sup>32</sup>- INSEAD Randomized Controlled Trials (RCT) Lab- <http://centres.insead.edu/randomized-controlled-trials-lab/>



شده است و تمرکز جغرافیایی اش به طور عمده بر منطقه خاورمیانه و آفریقا است.			
توسعه مدل های جدید و نوآورانه کسب و کار در حوزه های مسئولیت اجتماعی شرکت ها، پژوهش های نوع دوستانه و کارآفرینی اجتماعی.	۲۰۰۷	با هدف استفاده از نوآوری در راستای مقابله با چالش های کسب و کار تأسیس شده است.	۱۷ مرکز نوآوری اجتماعی <sup>۳۳</sup>
توسعه سازوکارهای مبتنی بر بازار که رفاه اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی پایدار را به دنبال دارد.			
حمایت از کسب و کار در سطح خانواده، انجام پژوهش های پیشگام و نوآورانه و ارائه آن به سطوح گسترده تری از مردم به منظور تبدیل کسب و کارهای خانگی به مدلی پایدار و بهره ور	۱۹۹۷	برگزاری دوره های بازرگانی، ام.بی.ای و ام.بی.ای اجرایی که از تجارب واقعی فعالان اقتصادی در سطح بین المللی استفاده می کند	۱۸ مرکز بین المللی کسب و کارهای خانگی ویندل <sup>۳۴</sup>
ارتقاء جایگاه زنان در فعالیت های مرتبط با رهبری، شبکه سازی و مدیریت	قید نشده است	توانمندسازی زنان	۱۹ بنیاد زنان اینسیاد <sup>۳۵</sup>

<sup>33</sup>- Social Innovation Centre- <http://centres.insead.edu/social-innovation/who-we-are/index.cfm>

<sup>34</sup>- Wendel International Centre for Family Enterprise- <http://centres.insead.edu/family-enterprise/>

<sup>35</sup>- WOMEN@INSEAD- <http://centres.insead.edu/women-at-insead/index.cfm>

## ب) اتاق فرانسه از منظر ارتباط با دانشکده‌ها یا مؤسسات آموزشی و پژوهشی

در این بخش، دانشکده‌های وابسته به اتاق‌های فرانسه/ پاریس/ اتاق منطقه‌ای پاریس و ناحیه ایل-دو-فرانس مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. این دانشکده‌ها با وجود آنکه با هدف پاسخگویی به نیازهای داخلی تأسیس شده‌اند، در سطح جهانی نیز مورد توجه هستند که این امر به کیفیت آموزشی و استفاده از اساتید متخصص باز می‌گردد.

\* در جدول زیر، زمینه‌های دارای اولویت برای اتاق ایران به صورت پررنگ شده (Bold) نوشته شده است.

دانشکده‌های وابسته به اتاق‌های فرانسه/ پاریس/ اتاق منطقه‌ای پاریس و ناحیه ایل-دو-فرانس<sup>۳۶</sup>:

ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی‌ها
۱	Ferrandi <sup>۳۷</sup> 	آشپزی، شیرینی‌پزی	تأسیس شده در سال ۱۹۲۰، وابسته به اتاق پاریس و ناحیه ایل-دو-فرانس (به فرانسوی: Île-de-France) در شمال کشور فرانسه <sup>۳۸</sup>	دانشجویانی که با موفقیت دوره آموزشی و کارآموزی مربوطه را پشت سر گذارند، دریافت گواهی پایان دوره را از Ferrandi و اتاق بازرگانی و صنعت پاریس دریافت خواهند کرد.
۲	Gobelins <sup>۳۹</sup> 	دوره های آموزشی تمام وقت، طرح های کارآموزی پاره وقت، در زمینه رسانه، انیمیشن، بازی‌های ویدئویی، طراحی تعاملی، طراحی دیجیتال، چاپ، عکاسی، صدا و فناوری پخش	یکی از دانشکده‌های اتاق منطقه‌ای پاریس و ناحیه ایل-دو-فرانس	حفظ روابط قوی با شرکت‌ها و تمرکز بر پروژه‌های نوآورانه آموزشی در زمینه فیلم‌سازی، انیمیشن و تصویرسازی متحرک

<sup>36</sup> <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/les-ecoles-de-la-cci-paris-ile-de-france-formation>

<sup>37</sup> <http://www.ferrandi-paris.fr/en/international-programs/certificate-programs> ; <http://www.ferrandi-paris.fr/en/our-school>

<sup>38</sup> Paris Île-de-France Regional Chamber of Commerce and Industry

<sup>39</sup> <http://www.gobelins-school.com/gobelins-school-image>



ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
۳	ISIPCA <sup>۴۰</sup> 	آموزش‌های شغلی و پژوهشی حرفه‌ای در زمینه عطر، لوازم آرایشی و بهداشتی	در سال ۱۹۷۰ توسط ژان ژاک گرلن (Jean-Jacques Guerlain) تأسیس شد و از سال ۱۹۸۴ توسط اتاق بازرگانی و صنایع پاریس اداره می‌شود	ارائه طیف گسترده‌ای از دوره‌ها در سطوح مختلف آموزشی از کارشناسی تا کارشناسی ارشد. برنامه‌های علمی و فنی حرفه‌ای مشهور با تأکید بر ساخت و ارزیابی از نظر بویایی و حسی برنامه‌های شغلی مبتنی بر کسب‌وکارها از مدیریت خرده فروشی تا مدیریت و بازاریابی بین‌المللی
۴	ESCP <sup>۴۱</sup> 	ارائه دوره‌های مدیریت از مقطع کارشناسی تا دکتری	تأسیس شده در تاریخ ۱۸۱۹، از دانشکده‌های اتاق بازرگانی و صنایع پاریس	حفظ رابطه قوی با شرکت‌ها در ارائه دوره-های آموزشی دارای پردیس‌های دانشگاهی در برلین، لندن، مادرید، پاریس، تورینو، ورشو آموزش‌های تخصصی در حوزه‌های: (۱) ارتباطات، خلاقیت، بازاریابی و فروش (۲) کارآفرینی، پروژه‌ها و استراتژی‌ها (۳) مالی، حسابداری، قانون و نظارت (۴) کسب‌وکارهای مبتنی بر کشاورزی، انرژی، زیست‌داروها (۵) هنر، فرهنگ، رسانه و صنعت چاپ (۶) نوشیدنی‌ها، مواد غذایی، گردشگری <sup>۴۲</sup>

<sup>40</sup>- <https://www.isipca.fr/en/isipca/school-overview>

<sup>41</sup>- <http://www.escpeurope.eu/corporate-relations-escp-europe-business-school/overview-corporate-relations-escp-europe/>

<sup>42</sup>- <http://www.escpeurope.eu/>



ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
				<p>متولی برگزاری دوره های کوتاه مدت به زبان انگلیسی.<sup>۴۳</sup></p> <p>مدیریت ریسک شرکت: نگاه راهبردی و کارکردی (Corporate Risk Management: A Strategic and Functional View) - دوره آموزشی ۲ روزه- به زبان انگلیسی در پردیس لندن دانشگاه. (البته، این دوره در سال ۲۰۱۵ برگزار شده است). محورهای دوره فوق عبارتند از<sup>۴۴</sup>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• جنبه راهبردی مدیریت ریسک شرکت: مدیریت ریسک به منظور شناسایی فرصت ها</li> <li>• ترسیم ریسک: شناسایی و ارزیابی ریسک</li> <li>• پیشگیری از بحران: شفافیت کلید عصر رسانه</li> <li>• اجرای سیاست مدیریت ریسک: فراتر از انطباق، یک مقوله سازمانی</li> </ul> <p>دوره آزاد ام.بی.ای اجرایی: ۱,۵ روزه به زبان انگلیسی در پردیس برلین دانشگاه.<sup>۴۵</sup></p> <p>این دوره در رتبه بندی فایننشال تایمز در سال ۲۰۱۴، رتبه ۱۶ را در جهان از آن خود</p>

<sup>43</sup>- <http://www.escpeurope.eu/nc/exec-ed-executive-education-training-programmes-managers-and-executives-corporate-relations-escp-europe/open-programmes-executive-education-escp-europe/catalogue/#c65528>

<sup>44</sup>- <http://www.escpeurope.eu/nc/exec-ed-executive-education-training-programmes-managers-and-executives-corporate-relations-escp-europe/open-programmes-executive-education-escp-europe/catalogue/?prog=117&sort=0&view=1>

<sup>45</sup>- <http://www.escpeurope.eu/nc/exec-ed-executive-education-training-programmes-managers-and-executives-corporate-relations-escp-europe/open-programmes-executive-education-escp-europe/catalogue/?field=5&sort=0>



ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
۵		<p>ارائه دوره های آموزشی از مقطع کارشناسی تا دکتری پاریس</p> <p>متمركز بر پروژه های آموزشی نوآورانه</p> <p>ارائه دوره های ام.بی.ای اجرایی و دوره های آموزشی کوتاه مدت اجرایی</p>	<p>از دانشکده های اتاق بازرگانی و صنایع</p> <p>متمركز بر تربیت مدیران آینده، پیشگام آموزش های مرتبط با کسب و کار از سال ۱۹۰۷، ترکیبی از یادگیری علمی و تجربه عملی، تشویق خلاقیت کارآفرینی<sup>۴۷</sup></p> <p>متولی برگزاری دوره های کوتاه مدت در حوزه های مدیریت مالی، مدیریت و رهبری، بازاریابی و توسعه کسب و کار، توسعه استراتژیک، خرید و زنجیره تأمین.</p>	<p>کرده است. اساتید این دوره از ۲۰ ملیت مختلف هستند.</p> <p><b>بهبودسازی بازاریابی و فروش در حوزه انرژی و گاز:</b> دوره ۲ روزه به زبان انگلیسی در پردیس لندن دانشگاه. (البته، این دوره در سال ۲۰۱۵ برگزار شده است).</p> <p><b>مالیه بین الملل:</b> دوره ۱,۵ روزه، به زبان انگلیسی در پردیس برلین دانشگاه.</p> <p>*برای اطلاعات بیشتر در مورد مدارک اعطایی، زمان و هزینه ها به پیوست ۱ مراجعه فرمائید.</p> <p>*در صفحه انگلیسی سایت، دوره ها و جزئیات به زبان فرانسه قید شده است. احتمال می رود در خصوص زبان دوره باید</p>

<sup>46</sup>- <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/essec-formation>

<sup>47</sup>- <http://www.essec.edu/en/pages/about-essec/2/>





ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
۶	HEC Paris <sup>۴۸</sup>  Apprendre à oser	دارای تخصص در آموزش و پژوهش در حوزه مدیریت	وابسته به اتاق پاریس	مکاتبه انجام شود. جزئیات دوره ها در پیوست ۲ آمده است. تربیت نیروهای مستعد و متخصص در امر آموزش و پژوهش با برخورداری از توانایی کار در محیط چندفرهنگی ارائه دوره های آموزشی تخصصی در حوزه های: کسب و کار اجتماعی، مالیه بین الملل، کسب و کار و مباحث ژئوپولیتیکی، تأمین مالی شرکتی بین المللی و بانکداری سرمایه گذاری <sup>۵۱</sup>
۷	Novancia <sup>۵۲</sup>  BUSINESS SCHOOL PARIS	آموزش در زمینه کارآفرینی و تجارت آموزش مهارت های تحلیلی و پژوهشی مورد نیاز به دانشجویان	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	تربیت نسل جدید مدیران با مهارت های کارآفرینی، تجارت و توسعه کسب و کار، ارائه محتوای آموزشی بسیار تخصصی، ارائه برنامه ها آموزشی مرتبط با کسب و کارها در حوزه توسعه فعالیت های نوآورانه و

رتبه در نظام شانگهای:  
در گروه ۱۵۰-۱۰۱-۴۹  
رتبه در نظام فایننشال  
تایمز بر حسب برنامه  
ام.بی.ای اجرایی: ۵۱

\* در این دوره ها مدرک اعطاء نمی شود. مدارک اعطایی فقط برای دانشجویان دانشکده است. طول دوره ها معمولاً دو هفته است. زبان دوره تصریح نشده است، اما همه اطلاعات دوره به انگلیسی قید شده است. برای مشاهده فهرست کامل دوره های کوتاه-مدت به پیوست ۳ مراجعه فرمائید.

<sup>48</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/hec-paris-formation>

<sup>49</sup> - <http://www.shanghairanking.com/SubjectEcoBus2015.html>

<sup>50</sup> - <http://www.exed.hec.edu/about-us/rankings>

<sup>51</sup> - <http://www.hec.edu/Masters-programs/Communication/Landing-Pages/Summer-School>

<sup>52</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/novancia-business-school-paris-formation>

ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
۸	ESIEE Paris <sup>۵۴</sup> 	دانشکده مهندسی با تمرکز بر کارآفرینی و نوآوری	در سال ۱۹۰۴ تأسیس شد. وابسته به اتاق منطقه‌ای پاریس و ناحیه ایل-دو-فرانس	کارآفرینی، بازاریابی (ارتباطات و رسانه-های دیجیتال)، توسعه بین‌المللی کسب-وکارها. <sup>۵۳</sup>
۹	CFA d'Alembert <sup>۵۶</sup> 	ارائه آموزش‌های چندرشته-ای در حوزه‌های محیط زیست، درمان	وابسته به اتاق بازرگانی و صنایع ورسای/ ایولین ( la Chambre de commerce et d'industrie de Versailles Val-d'Oise/ Yvelines) در پاریس	۹۳ درصد از دانش‌آموختگان در مدت ۶ ماه پس از فارغ‌التحصیلی موفق به پیدا کردن شغل می‌شوند. <u>(زبان سایت صرفاً فرانسه است).<sup>۵۷</sup></u>
۱۰	CFA UPMC <sup>۵۸</sup> 	آموزش و پژوهش، نوآوری-های علمی دارای دپارتمان‌های ارتباطات، روابط بین‌الملل، فرهنگ، تحقیق و انتقال فناوری، حسابداری <sup>۵۹</sup>	در سال ۱۹۹۱ تأسیس شد. وابسته به اتاق بازرگانی شهر ورسای در ناحیه ایل دو فرانس	پاسخگویی به انتظارات ۴۵۰ شرکت همکار و سایر بنگاه‌های کوچک و متوسط در سه حوزه (۱) علوم رایانه- الکترونیک (۲) زیست‌شناسی، بهداشت، محیط زیست (۳) بازاریابی فروش فناوری‌های برتر

53- <http://www.novancia.fr/master-programme-presentation>

54- <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/esiee-paris-formation>

55- <http://www.esiee.fr/en/research/major-fields>

56- <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/cfa-alembert-formation>

57- <http://www.cfa.uvsq.fr/>

58- <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/cfa-upmc-formation>

59- <http://www.upmc.fr/en/index.html>



ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
۱۱	CFI <sup>۶۰</sup>	آموزش مهارت‌ها و صلاحیت‌های موردنیاز برای کار در حوزه‌های انرژی، خدمات پشتیبانی خودروسازی، ساختمان و نجاری	در سال ۱۹۹۷ تأسیس شد. وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	پشتیبانی و خدمات‌دهی به صنایع
۱۲	ESMAE <sup>۶۱</sup>	تربیت کارجویان آینده	حاصل مشارکت اتاق بازرگانی پاریس و مؤسسه کاریابی Prism'emploi	آموزش دانشجویان برای موفقیت در بازار کار
۱۳	ESSYM <sup>۶۲</sup>	دانشکده مدیریت بسیار نوین با تجهیزات آموزشی و نظام کارآموزی پیشرفته	در سال ۱۹۹۲ تأسیس شد. وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	ارائه برنامه‌های آموزشی درجه یک در راستای هم‌سویی با محیط کار حرفه‌ای
				<u>(زبان سایت صرفاً فرانسه است).<sup>۶۳</sup></u>
۱۴	GESCIA <sup>۶۴</sup>	آموزش دانشجویان برای مدیریت‌های سازمانی	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	کیفیت آموزشی و استانداردهای شرکتی با استفاده از تیم‌های حرفه‌ای احراز می‌گردد
۱۵	IFA CHAUVIN <sup>۶۵</sup>	مهندسی صنعتی و فروش ارائه آموزش به مشاغل در حوزه‌های فروش، تجارت، الکتریسیته <sup>۶۶</sup>	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	با ۵۶۰ شرکت همکاری دارد.
				<u>(زبان سایت صرفاً فرانسه است).<sup>۶۷</sup></u>
۱۶	IFA DELOROZOY	دانشکده فن‌آوری‌های صنعتی و سیستم‌ها	در سال ۱۹۸۵ توسط اتاق بازرگانی و صنایع ورسای تأسیس شد و یک	با بیش از ۵۰۰ شرکت در ارتباط است.

<sup>60</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/cfi-centre-formations-industrielles-formation>

<sup>61</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/esmae-formation>

<sup>62</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/les-ecoles-de-la-cci-paris-ile-de-france-formation>

<sup>63</sup> - <https://www.essym.fr/>

<sup>64</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/gescia-formation>

<sup>65</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/24-ecoles/ecoles/ifa-chauvin-formation>

<sup>66</sup> - <http://www.ifa-chauvin.fr/>

<sup>67</sup> - <http://www.ifa-chauvin.fr/>



ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
			دانشکده برای مشاغل در صنعت و خدمات است.	(زبان سایت صرفاً فرانسه است). <sup>۶۸</sup>
۱۷	INHAC	دوره‌های کارآموزی به هتل - ها، رستوران‌ها، بازاریابی و مدیریت هتل	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس و گروه Ferrandi	(زبان سایت صرفاً فرانسه است). <sup>۶۹</sup>
۱۸	ITEDEC	آموزش‌های مبتنی بر نوآوری، بهره‌وری انرژی، حمایت از کارآفرینی	وابسته به اتاق بازرگانی فرانسه	مدیریت، بهره‌وری انرژی، کارآفرینی
				(زبان سایت صرفاً فرانسه است). <sup>۷۰</sup>
۱۹	ITESCIA	دانشکده از ادغام دو دانشکده پیشگام در علوم یارانه و مدیریت است.	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	۹۷ درصد از فارغ التحصیلان در سه ماه پس از فارغ‌التحصیلی موفق به پیدا کردن کار می‌شوند.
				(زبان سایت صرفاً فرانسه است). <sup>۷۱</sup>
۲۰	La Fabrique	مد و دکوراسیون	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	ارائه دوره‌های آموزشی مرتبط با مدیریت و توسعه پوشاک مد
				(زبان سایت صرفاً فرانسه است). <sup>۷۲</sup>
۲۱	Sup de V	دانشکده مدیریت فروش	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	ارائه آموزش در حوزه کسب‌وکار، فروش، و روابط مشتری با بیش از ۹۰۰ شرکت در ارتباط است.
				(زبان سایت صرفاً فرانسه است). <sup>۷۳</sup>
۲۲	TECOMAH	آموزش حرفه‌ای در کسب و	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس	

<sup>68</sup> - <https://www.ifa.delorozoy.fr/>

<sup>69</sup> - <http://www.inhac.fr>

<sup>70</sup> - <https://www.itedec.fr/>

<sup>71</sup> - <http://www.itescia.fr/>

<sup>72</sup> - <http://www.lafabrique-ecole.fr/>

<sup>73</sup> - <http://www.supdev.fr/nos-valeurs>



ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
		کار، محوطه سازی و زیستگاه های طبیعی، مدیریت آب و محصولات کشاورزی		(زبان سایت صرفاً فرانسه است) <sup>۷۴</sup>
۲۳	Faculté des Métiers de l'Essonne	دانشکده تجارت	توسط اتاق بازرگانی و صنعت اسون و اتاق بازرگانی تجارت و صنایع دستی اسون تأسیس شده است.	(زبان سایت صرفاً فرانسه است) <sup>۷۵</sup>
۲۴	UTEC	هتلداری، گردشگری و رستوران	اتاق بازرگانی پاریس	ارائه آموزش های مرتبط با هتلداری و گردشگری (زبان سایت صرفاً فرانسه است) <sup>۷۶</sup>
۲۵	French-South African Institute of Technology <sup>۷۷</sup>	مهندسی برق و الکترونیک	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس که با بنیاد تحقیقات ملی آفریقا و دانشگاه تکنولوژی Tshwane همکاری مشترک دارد.	ارائه دوره های کارشناسی ارشد و دکتری در زمینه مهندسی برق و الکترونیک در آفریقای جنوبی * خارج از فرانسه است
۲۶	ESA <sup>۷۸</sup>	دانشکده کسب و کار در بیروت (شامل دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت و مدیریت کسب و کار)	اتاق بازرگانی پاریس	شامل دو گروه شرکای دانشگاهی و شرکای بنگاهی می شود. * خارج از فرانسه است
۲۷	CFVG <sup>۷۹</sup>	آموزش مدیریت	اتاق بازرگانی پاریس	پروژه مشترک میان ویتنام و فرانسه که در سال ۱۹۹۲ توسط وزارت امور خارجه فرانسه و وزارت آموزش و پرورش ویتنام امضاء و

<sup>74</sup> - <http://www.tecomah.fr/>

<sup>75</sup> - [http://www.essonne.fac-metiers.fr/fac\\_des\\_metiers](http://www.essonne.fac-metiers.fr/fac_des_metiers)

<sup>76</sup> - <http://www.cfautec.fr/>

<sup>77</sup> - <http://www.tut.ac.za/Students/facultiesdepartments/ebe/citci/fsati/Pages/fsatihome.aspx>

<sup>78</sup> - <https://www.esa.edu.lb/en/ABOUT-ESA>

<sup>79</sup> - <http://www.cfv.org/about-us/#heading-48>



ردیف	نام دانشکده	زمینه فعالیت	وابستگی	خدمات/خروجی ها
۲۸	L'École supérieure algérienne des affaires <sup>۸۰</sup> (The Algerian School of Business)	آموزش مدیریت	وابسته به اتاق بازرگانی پاریس و اتاق بازرگانی و صنایع الجزایر	توسط اتاق بازرگانی و صنعت پاریس اجرا شد.  * خارج از فرانسه است  همکاری مشترک بین فرانسه و الجزایر در برگزاری دوره‌های آموزشی مدیریت  (زبان سایت صرفاً فرانسه است) <sup>۸۱</sup>  * خارج از فرانسه است

<sup>80</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/ecoles/ecole-superieure-algerienne-affaires-esaa-formation>

<sup>81</sup> - <http://www.cci-paris-idf.fr/formation/ecoles/ecole-superieure-algerienne-affaires-esaa-formation>

COSTS AND DATES OVERVIEW	
<b>BUSINESS COMPETENCE PROGRAMME</b>	
<b>Strategy</b> Monday 16–Wednesday 18 Mar 2015	3 days
<b>Marketing</b> Thursday 19–Saturday 21 Mar 2015	3 days
<b>Finance</b> Monday 23–Wednesday 25 Mar 2015	3 days
<b>Costs:</b> 3 modules 8.800 EUR, 2 modules 6.000 EUR, 1 module 3.150 EUR	
<b>INTERNATIONAL BUSINESS PROGRAMME</b>	
<b>International Strategy</b> Monday 9–Tuesday 10 Nov 2015	1.5 days
<b>International Marketing</b> Tuesday 10–Wednesday 11 Nov 2015	1.5 days
<b>Intercultural Leadership</b> Thursday 12–Friday 13 Nov 2015	1.5 days
<b>International Finance</b> Friday 13–Saturday 14 Nov 2015	1.5 days
<b>Costs:</b> 4 modules 6.000 EUR, 2 modules 3.150 EUR, 1 module 1.650 EUR	
<b>Managing in Japan</b> Friday 20 Nov 2015	1 day
<b>Managing in CEE</b> Saturday 21 Nov 2015	1 day
<b>Managing in China</b> Friday 27 Nov 2015	1 day
<b>Managing in India</b> Saturday 28 Nov 2015	1 day
<b>Costs per module:</b> 1.100 EUR	
<b>UNTERNEHMERSCHULE</b>	
<b>Unternehmerschule</b> Thursday 23–Saturday 25 Apr 2015	3 days
Thursday 18–Saturday 20 Jun 2015	3 days
Thursday 17–Saturday 19 Sep 2015	3 days
Thursday 26–Saturday 28 Nov 2015	3 days
<b>Costs per programme:</b> 12.800 EUR	
<b>GLOBAL REWARD MANAGEMENT PROGRAMME</b>	
<b>Global Reward Management Programme</b> Wednesday 18–Friday 20 Mar 2015	3 days
Thursday 18–Saturday 20 Jun 2015	3 days
Thursday 24–Saturday 26 Sep 2015	3 days
Friday 20 Nov 2015	1 day
<b>Costs per programme:</b> 9.995 EUR	
<b>ESCP EUROPE/HERTIE SCHOOL CERTIFICATE SERIES</b>	
Marketing and Communication in Business, Politics and Society	
<b>Political Communication</b> Monday 24–Wednesday 26 Nov 2014	2.5 days
<b>Public Affairs and Stakeholder Communication</b> Monday 16–Wednesday 18 Feb 2015	2.5 days
<b>Marketing</b> Thursday 19–Saturday 21 Mar 2015	3 days
<b>Costs per certificate:</b> 6.180 EUR	
Leadership in Business, Politics and Society	
<b>Intercultural Leadership</b> Thursday 12–Friday 13 Nov 2015	1.5 days
<b>Power and Influence: Leadership in Action</b> Monday 8–Wednesday 10 Dec 2014	2.5 days
<b>Human Resources for Executives</b> Tuesday 6–Wednesday 7 Jan 2015	1.5 days
<b>Smart Decisions in Government and Business</b> Thursday 29–Saturday 31 Jan 2015	2.5 days
<b>Costs per certificate:</b> 6.330 EUR	
Strategy and Decision-making in Business, Politics and Society	
<b>Smart Decisions in Government and Business</b> Thursday 29–Saturday 31 Jan 2015	2.5 days
<b>Strategy</b> Monday 16–Wednesday 18 Mar 2015	3 days
<b>Strategic Management</b> Thursday 2–Saturday 4 Jul 2015	2.5 days
<b>Costs per certificate:</b> 6.180 EUR	
<b>OPEN EXECUTIVE MBA COURSES</b>	
<b>Human Resources for Executives</b> Tuesday 6–Wednesday 7 Jan 2015	1.5 days
Tuesday 19–Wednesday 20 Apr 2016	1.5 days
<b>International Contract Law</b> Thursday 8–Friday 9 Jan 2015	1.5 days
Wednesday 20–Thursday 21 Apr 2016	1.5 days
<b>International Strategy and Structure</b> Friday 9–Saturday 10 Jan 2015	1.5 days
Friday 22–Saturday 23 Apr 2016	1.5 days
<b>Services Management</b> Tuesday 8–Wednesday 9 Sep 2015	1.5 days
<b>Managing Self and Others</b> Thursday 10–Friday 11 Sep 2015	1.5 days
<b>Unleashing Professional and Personal Talent with MBTI</b> Friday 11–Saturday 12 Sep 2015	1.5 days
<b>Corporate Compliance and Crisis Management</b> Friday 11–Saturday 12 Sep 2015	1.5 days
<b>Costs per module:</b> 1.650 EUR	

<sup>82</sup>[http://www.escpeurope.eu/fileadmin/user\\_uploads/campus\\_Berlin\\_uploads/Executive\\_Education/escp\\_exed\\_interactivePDF\\_20141030.pdf](http://www.escpeurope.eu/fileadmin/user_uploads/campus_Berlin_uploads/Executive_Education/escp_exed_interactivePDF_20141030.pdf)

Financial Management		
Analyse financière et création de valeur	6-06-2016	Strategic vision
Gestion et finance : fondamentaux pour les non spécialistes	6-10-2016	Basics
Gestion stratégique des coûts	18-05-2016	Basics
Les fondamentaux de l'analyse financière	30-11-2016	Basics
Management des performances et pilotage de l'entreprise	2-02-2016	Specialized

Strategic Development		
Access to Board - de manager à dirigeant	14-11-2016	Strategic vision
Advanced Certificate - Women Be European Board Ready	10-05-2016	Strategic vision
Business Model et stratégie : accroître sa proposition de valeur	13-06-2016	Strategic vision
Doing Business with India	2-11-2015	Specialized
Initiation à la mesure d'impact social : principes, outils et implications opérationnelles	30-05-2016	Basics
Le management stratégique de l'entreprise	8-11-2016	Strategic vision
Les outils de l'analyse stratégique	31-05-2016	Specialized
Mesurer son impact social	7-11-2016	Specialized
Stratégie, Finance, Marketing	31-05-2016	Specialized

<sup>83</sup> - <http://executive-education.essec.edu/en/short-programs/>



پیوست ۳: دوره‌های کوتاه‌مدت دانشگاه HEC Paris<sup>۸۴</sup>

SUMMER SCHOOL PROGRAMS	VISITING STUDENT PROGRAMS	CERTIFICATES (AVAILABLE TO CURRENT HEC STUDENTS ONLY)
Business and Geopolitics	Students from partner institutions	Digital Entrepreneurship
Energy and Finance	Students from non partner institutions (Free mover program)	Digital Transformation
Fashion Management	Social Business / Enterprise and Poverty Certificate for free-movers	Energy & Finance
Inclusive and Social Business		Excellence in Client Experience
International Finance		Innovation Management in Aviation & Aerospace
Investment Banking and International Corporate Finance		Leadership
Luxury Management		Luxury
Objectif Création d'Entreprise		Mergers & Acquisitions
		Social Business / Enterprise and Poverty

<sup>84</sup> - <http://www.hec.edu/Masters-programs/Communication/Landing-Pages/Summer-School>