



بسته پیشنهادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

فرصت ها و ظرفیت های صادرات غیر نفتی استان مازندران بر اساس

راهبرد ۳ میلیارد دلاری استاندارد محترم در افق ۱۴۰۰

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران



مرداد ۱۳۹۷

فهرست مطالب

۲	مقدمه
۴	مؤلفه های آماری و پیمایشی در تهیه این گزارش
۵	روش جمع آوری اطلاعات
۶	نتایج
۷	کشاورزی
۷	مزیت ها و قابلیت های استان در بخش کشاورزی
۸	مرکبات و کیوی
۱۰	نشست هم اندیشی
۱۴	لبنیات
۱۵	نشست هم اندیشی
۱۸	طیور
۱۹	نشست هم اندیشی
۲۱	شیلات
۲۲	نشست هم اندیشی
۲۶	صنعت
۲۷	مزیت های استان مازندران در حوزه صنعت
۲۹	نشست هم اندیشی
۳۲	خدمات فنی و مهندسی
۳۲	نشست هم اندیشی
۳۵	دانش بنیان
۳۵	نشست هم اندیشی
۳۸	گردشگری، صنایع دستی
۳۹	نشست هم اندیشی

مقدمه :

همانگونه که مستحضرید نقش و جایگاه استان مازندران در جغرافیای اقتصادی و نظام تقسیم کار حوزه دریای مازندران و عرصه فراملی بر پایه توسعه و گسترش فعالیت‌های بازرگانی خارجی، در چارچوب چشم‌انداز بیست ساله، ج.ا.ایران و برنامه پنج‌ساله ششم توسعه با هدف استفاده کارآمد از قابلیت‌ها و مزیت‌های صادرات غیر نفتی به منظور دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار، دارای فرصت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل محصولات صادراتی در مبادلات تجاری در بخش کشاورزی، صنعت، معدن، گردشگری و خدمات فنی و مهندسی است.

از این رو در شرایط کنونی توسعه صادرات غیر نفتی استان مازندران بویژه تقویت صادرات فرآورده‌های کشاورزی، صنعتی و خدمات دانش بنیان در سطح فرا منطقه‌ای یکی از مهمترین موضوعات اقتصادی است که باید از سوی مسئولان ارشد استان مورد توجه قرار گیرد.

لذا دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار، مستلزم توسعه کمی و کیفی صادرات است. انتظار می‌رود با سیاست‌گذاری مناسب در بخش تجارت خارجی در سطح استان مازندران گام‌های موثری در طول قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ج.ا.ایران برداشته شود.

بدیهی است تحقق اهداف کمی صادرات غیر نفتی استان مازندران مستلزم تهیه نقشه راه پایدار توسعه صادرات استان مازندران و ایجاد میز دائمی توسعه صادرات و تهیه راهکارهای اجرایی با استفاده از اسناد بالا دستی به منظور کارآمدی قوانین و مقررات، ارتقای نظام تامین مالی، توسعه روابط دیپلماسی و تجاری با کشورهای هدف، توسعه شیوه‌های جذب سرمایه و ارتقای بازدهی سرمایه‌های انسانی، تقویت فضای کسب و کار، توسعه نهادهای مرتبط با صادرات، ارتقاء و توسعه زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی به منظور ورود به بازار کشورهای همسایه، منطقه و بازارهای جهانی و استفاده از اختیارات و وظایف دستگاه‌های مرتبط بویژه کارگروه توسعه صادرات استان مورد تأکید است.

براین اساس از جمله وظایف و اختیارات کارگروه توسعه صادرات استان: افزایش سهم بخش غیر دولتی در تجارت خارجی استان، راه اندازی شبکه اطلاع رسانی بازرگانی داخلی و بین‌المللی، اولویت دادن به طرح‌ها و پروژه‌های صادراتی در تخصیص منابع و تسهیلات استانی، فراهم کردن تسهیلات لازم برای توسعه خدمات به ویژه خدمات فنی و مهندسی و ترانزیت کالا از استان، اتخاذ تدابیر حمایتی، هدایتی، فنی، زیر بنایی و اعتباری بخش صادرات استان، تشویق توسعه سرمایه گذاری استان در امر صادرات از طریق شناخت قابلیت‌ها، امکانات، توانمندی‌ها و مزیت‌های نسبی استان، تدوین اولویت‌های پژوهشی توسعه صادرات و ارائه به کارگروه تخصصی ذی‌ربط، بررسی راهکارها و ارائه پیشنهادها مناسب و تمهید امکانات و تسهیلات لازم برای نیل به اهداف کمی صادرات بخش‌های مختلف اقتصادی استان در راستای اهداف کلان پیش بینی شده مندرج در سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور است.^۱ در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از صادرات غیرنفتی «برنامه‌های حمایتی و تشویقی توسعه صادرات غیرنفتی کشور» بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی که به پیشنهاد کارگروه

^۱ - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

برنامه ملی پیشبرد برون گرایی اقتصاد (توسعه صادرات غیرنفتی) در جلسه مورخ ۱۳۹۶/۵/۹ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به تصویب رسیده است از سوی معاون اول رییس جمهور جهت اجرا توسط دستگاه‌های اجرایی ذیربط ابلاغ گردید تا صادرکنندگان کالا و خدمات به طرق مختلف مورد حمایت قرار گیرند.^۲

بدیهی است در اجرای این امر مهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی وظایف زیر را بر عهده خواهد داشت.

۱. ایجاد هماهنگی و همکاری بین بازرگانان و صاحبان صنایع و معادن و کشاورزی در اجرای قوانین و مقررات کالاهای صادراتی

۲. تشکیل، هدایت و حمایت از اتحادیه‌های صادراتی و وارداتی و سندیکاهای تولیدی در زمینه فعالیت‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی

۳. تشکیل یا همکاری در برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی یا تخصصی در بازار هدف

۴. کمک به برگزاری اجلاسهای مشترک و همکاری در انعقاد قراردادهای تجاری و تفاهم نامه‌ها

۵. تهیه تفاهم نامه‌های همکاری و تشکیل کمیته‌های مشترک با اتاق بازرگانی کشورهای هدف

۶. شناخت فرصت‌ها و زمینه‌های همکاری مشترک و شناسایی بازار کالاهای صادراتی با مزیت رقابتی

۷. شناسایی و بررسی موارد بازبینی و پیشنهاد اصلاح، حذف قوانین و مقررات مخل و مجوزهای زائد در امر کالاهای صادراتی

۸. کمک به ایجاد انسجام، هدایت و هماهنگی و تشویق و ترغیب و تقیسم کار در فعالیت‌های صادرات غیر نفتی

۹. آموزش و توانمند سازی فعالان اقتصادی کالاهای صادراتی

۱۰. امور ثبت سفارش کالا و صدور کارت بازرگانی و انجام خدمات بازاریابی و مشاوره

۱۱. کمک به تنظیم برنامه اجرایی توسعه پایدار صادرات و ارتقای کیفیت و استانداردهای تولیدی و رهگیری کالاهای وارداتی و صادراتی

۱۲. کمک به بهبود بازرگانی و بازاریابی ترانزیت و گسترش مبادلات حمل و نقل دریایی و ریلی

۱۳. حمایت از بنگاههای صادرات گرا

۱۴. کمک به اعطای تسهیلات به منظور بازسازی و نوسازی بنگاههای صادراتی

^۲ - سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیر نفتی جمهوری اسلامی ایران (پیوست شماره ۵)

۱۵. کمک به معرفی و تبلیغ کالاها و خدمات صادراتی و ارائه نظرات مشورتی در این زمینه به صادر کنندگان

۱۶. ایجاد و راه اندازی کلیه سامانه های الکترونیکی و هوشمند جدید برای نظارت بر فرآیند واردات، صادرات

و

۱۷. کمک به برنامه برندسازی و استاندارد سازی محصولات صادراتی

۱۸. ارائه خدمات مشورتی در باره اقتصاد و شناخت قوانین و مقررات و دیگر الزامات قانونی ورود به بازارهای

هدف

۱۹. بررسی میدانی و ارائه اطلاعات در خصوص شناخت و ویژگی های بازار هدف

۲۰. حمایت از ایجاد و تجهیز شرکت های حمل و نقل بین المللی و ترانزیت و گسترش مبادلات حمل و نقل

دریایی و ریلی

گزارش حاضر، نتیجه تحقیقی است که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با رویکرد تلفیق داده های پیمایشی با داده های آماری ارائه نموده است. در این گزارش، داده های پیمایشی حاصل از ادراک سنجی از وضعیت مؤلفه های تعیین شده بر اساس نظر فعالین اقتصادی در جلسات هم اندیشی و همچنین آمارگیری تلفنی صورت گرفته است و داده های آماری نیز از منابع آماری رسمی کشور تهیه و مورد استفاده قرار گرفته اند.

مؤلفه های آماری و پیمایشی در تهیه این گزارش :

الف) مؤلفه های پیمایشی:

این مؤلفه ها بر اساس بررسی میدانی موانع موجود در مسیر توسعه صادرات و جمع آوری داده ها با استفاده از جلسات هم اندیشی با فعالین اقتصادی در حوزه های

۱- مرکبات و کیوی

۲- فرآورده های لبنی

۳- طیور

۴- شیلات

۵- صنایع و معادن

۶- خدمات فنی و مهندسی

۷- محصولات دانش بنیان

۸- صنایع دستی و گردشگری

بدست آمده است که شامل موارد ذیل میشود

- ۱) برداشت های سلیقه ای ماموران تامین اجتماعی از قوانین و مقررات
- ۲) بالا بودن تعرفه گمرکی
- ۳) رویه های غیر منصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
- ۴) کمبود فن آوری های مورد نیاز
- ۵) مفاسد مالی و اداری در دستگاه های حکومتی
- ۶) عدم روابط گسترده تجاری با کشورهای هدف
- ۷) عدم همکاری مناسب رایزنان بازرگانی
- ۸) عدم صدور ضمانت نامه های بانکی بین المللی
- ۹) بی تعهدی طرف های قرارداد دولتی به ایفای تعهدات و وعده هایشان
- ۱۰) عدم وجود کنسرسیوم های صادراتی
- ۱۱) بی ثباتی سیاست ها، مقررات و رویه های اجرایی
- ۱۲) ضعف زیر ساخت های حمل و نقل
- ۱۳) عدم وجود قوانین مناسب جهت پشتیبانی و حمایت از صادرات
- ۱۴) مشکلات انتقال ارز حاصل از صادرات
- ۱۵) بالا بودن نرخ سود بانکی برای صادرات
- ۱۶) بی ثباتی نرخ ارز
- ۱۷) عدم پرداخت مشوق های صادراتی
- ۱۸) بی ثباتی قیمت های تمام شده برای محصولات صادراتی

ب) مولفه های آماری:

- ❖ ساختار تولید در استان مازندران
- ❖ آمار صادرات از گمرکات استان مازندران به تفکیک محصول
- ❖ آمار صادرات از گمرکات کل کشور بر اساس مزیت ای صادراتی استان مازندران

روش جمع آوری اطلاعات

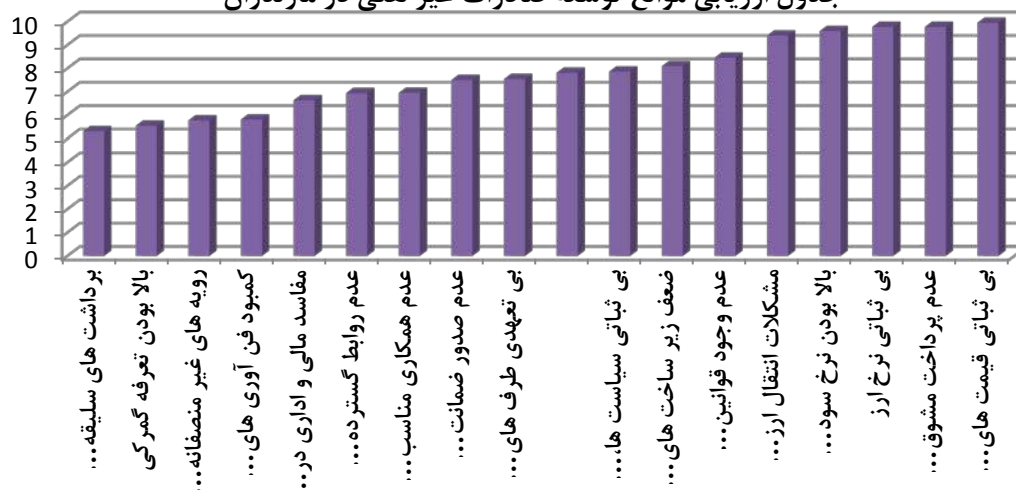
اطلاعات مورد نیاز این طرح به ۲ روش به دست می آید. برای مؤلفه های پیمایشی به صورت تکمیل پرسشنامه توسط واحدهای انتخاب شده که در زمینه تولید و صادرات نقش ویژه ای را در مازندران برای حوزه های مورد نظر دارا بودند و برای مولفه های آماری از روش جمع آوری داده ها از مراجع رسمی کشور استفاده شده است.

نتایج:

در این گزارش ضمن ارزیابی میزان تاثیر گذاری موانع موجود در مسیر توسعه صادرات بر اساس اولویت پیش بینی های لازم برای رسیدن به هدف راهبردی صادرات ۳ میلیارد دلاری در افق ۱۴۰۰ برای مازندران انجام و راهکارهای پیشنهادی بخش خصوصی برای پیگیری توسط دستگاه های اجرایی ارائه خواهد شد.

ردیف	مولفه های پیمایشی	امتیاز
۱	برداشت های سلیقه ای ماموران تامین اجتماعی از قوانین و مقررات	۵/۳۱
۲	بالا بودن تعرفه گمرکی	۵/۵۴
۳	رویه های غیر منصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۵/۷۷
۴	کمبود فن آوری های مورد نیاز	۵/۸۱
۵	مفاسد مالی و اداری در دستگاه های حکومتی	۶/۶۳
۶	عدم روابط گسترده تجاری با کشورهای هدف	۶/۹۴
۷	عدم همکاری مناسب رایزنان بازرگانی	۶/۹۵
۸	عدم صدور ضمانت نامه های بانکی بین المللی	۷/۵
۹	بی تعهدی طرف های قرارداد دولتی به ایفای تعهدات و وعده هایشان	۷/۵۴
۱۰	عدم وجود کنسرسیوم های صادراتی	۷/۸۱
۱۱	بی ثباتی سیاست ها، مقررات و رویه های اجرایی	۷/۸۶
۱۲	ضعف زیر ساخت های حمل و نقل	۸/۰۹
۱۳	عدم وجود قوانین مناسب جهت پشتیبانی و حمایت از صادرات	۸/۴۵
۱۴	مشکلات انتقال ارز حاصل از صادرات	۹/۴
۱۵	بالا بودن نرخ سود بانکی برای صادرات	۹/۵۹
۱۶	بی ثباتی نرخ ارز	۹/۷۷
۱۷	عدم پرداخت مشوق های صادراتی	۹/۷۷
۱۸	بی ثباتی قیمت های تمام شده برای محصولات صادراتی	۹/۹۵

جدول ارزیابی موانع توسعه صادرات غیر نفتی در مازندران



کشاورزی:

مازندران با داشتن ۲,۳٪ اراضی تحت کشت ۱۰,۵٪ ارزش افزوده تولیدکشور را بخود اختصاص داده که ۴,۵ برابر میانگین کشور است دارای ضریب کشت (۱,۴) که دو برابر در مقایسه با ۰,۷ کشوری است

ارزش کل اقتصادی محصولات کشاورزی با تولید حدود ۷,۸ میلیون تن بالغ بر ۶۰۰۰۰ میلیارد ریال است که در مقام اول کشوری قرار می گیرد.

حدود ۶۰۰ هزار تن از محصولات باغی استان که اکثر آن مرکبات و کیوی میباشد قابلیت صادرات به خارج از کشور را دارد

فراهم شدن پذیرش توسعه خدمات صنعتی و تولیدی در استان در کنار قطب کشاورزی و تغییر در رویه تبدیل کاربری اراضی استان از سوی مسئولان استانی و کشوری مزیت های استان در تولید محصولات باغی در کنار محصولات زراعی باعث شده این استان در تولید برخی محصولات باغی نظیر مرکبات گل و گیاه، کیوی، برنج مقام اول کشور را دارا باشد. وجود پتانسیل های متعدد نظیر اراضی مستعد، آب فراوان و غیره بر سطح کمی و کیفی باغات اثر گذاشته که باعث عملکرد در هکتار محصولات باغی و افزایش بهره وری صنایع و عوامل تولید، حذف ضایعات و بهبود کیفیت محصولات باغی و تولید محصولات جدید و پر ارزش و صادراتی شده است.

بطور کلی مزیت ها و قابلیت های استان در بخش کشاورزی عبارتند از :

- ۱- برخورداری از شرایط مناسب اقلیمی
- ۲- برخورداری از اراضی مستعد و حاصلخیز، آب فراوان و تولید محصولات کشاورزی با کیفیت
- ۳- وجود ذخایر مواد پروتئینی در دریای خزر و بنادر صیادی با امکان توسعه صنایع شیلاتی و تبدیلی
- ۴- وجود زیر ساخت های مناسب توسعه فعالیت های صنعتی به ویژه در زمینه صنایع تبدیلی وابسته کشاورزی
- ۵- وجود نیروی انسانی ماهر

مازندران با وسعتی حدود ۲۳۷۵/۴ کیلومتر مربع ۱/۴۶ از کل مساحت کشور را به خود اختصاص داده و هجدهمین استان کشور از حیث وسعت محسوب می شود که به دلیل وضعیت اقلیم و آب و هوای منحصر بفرد و واقع شدن بین دریای خزر و رشته کوه البرز، همچنین تجمع رطوبت و اعتدال حرارتی و وجود ذخایر فراوان طبیعی دیگر یکی از قطبهای کشاورزی کشور با مزیت های نسبی بالا در مزه و طعم محسوب می شود.

مازندران از نظر کشاورزی، باغداری، دامداری، شیلات و جنگلداری و مرتع وضعیت نسبتا ممتازی دارد.

بخش کشاورزی به دلیل برخورداری از پتانسیل صادرات محصولات و نقش حیاتی در تامین مواد غذایی با اتکا به منابع داخلی از مهمترین بخشهای اقتصادی کشور و استان می باشد.

مرکبات و کیوی:

در سال ۱۳۹۶ تولید مرکبات استان مازندران معادل ۲/۳۵۵ میلیون تن اعلام گردید (پیوست شماره ۱)

در سال ۱۳۹۶ میزان صادرات مرکبات از گمرکات کل کشور حدود ۲۳۰۰۰ تن گزارش شده است.^۳

در سال ۱۳۹۵ صادرات مرکبات استان مازندران بر اساس آمار گمرک استان مازندران به ارزش ۱۴۰،۷۷۰ دلار و با وزن ۳۵۲ تن اعلام شده است (ارزش هر تن معادل ۴۰۰ دلار).^۴

در سال ۱۳۹۶ صادرات مرکبات استان بر اساس آمار گمرک استان مازندران به ارزش ۴۰،۶۰۶ دلار و با وزن ۱۰۵ تن اعلام شده است (ارزش هر تن معادل ۳۸۶ دلار).^۵

ظرفیت تولید کیوی استان مازندران حدود ۲۰۰ هزار تن در سال ۱۳۹۶ اعلام گردید. (پیوست شماره ۱)

ظرفیت صادرات کیوی در سال ۱۳۹۶ از گمرکات کل کشور حدود ۱۳۰ هزار تن بوده است.^۶

در سال ۱۳۹۵ صادرات کیوی استان بر اساس آمار گمرک استان مازندران به ارزش ۱،۲۱۹،۷۵۲ دلار و با وزن ۲،۱۸۰ تن اعلام گردید (ارزش هر تن معادل ۵۶۰ دلار).^۷

در سال ۱۳۹۶ صادرات کیوی استان بر اساس آمار گمرک استان مازندران به ارزش ۲،۴۵۲،۸۳۰ دلار و با وزن ۳،۹۴۲ تن اعلام گردید (ارزش هر تن معادل ۶۲۲ دلار).^۸

میزان تولید مرکبات در سال ۱۳۹۷ تا ۲/۵ میلیون تن برآورد می گردد.

میزان تولید کیوی در سال ۱۳۹۷ تا ۱۸۰ هزار تن برآورد می گردد.

^۳ - آمار صادرات سال ۱۳۹۶ گمرکات کل کشور - مرجع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

^۴ - جدول اقلام صادراتی غیر نفتی گمرکات استان مازندران طی دوازده ماهه سال ۹۶ و مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (پیوست شماره ۲)

^۵ - جدول اقلام صادراتی غیر نفتی گمرکات استان مازندران طی دوازده ماهه سال ۹۶ و مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (پیوست شماره ۲)

^۶ - آمار صادرات سال ۱۳۹۶ گمرکات کل کشور - مرجع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

^۷ - جدول اقلام صادراتی غیر نفتی گمرکات استان مازندران طی دوازده ماهه سال ۹۶ و مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (پیوست شماره ۲)

^۸ - جدول اقلام صادراتی غیر نفتی گمرکات استان مازندران طی دوازده ماهه سال ۹۶ و مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (پیوست شماره ۲)

جدول شماره ۱: میزان تولید مرکبات در استان مازندران در سال ۱۳۹۶^۹

نام محصول	میزان تولید (تن)		
	آبی	دیم	جمع
پرتقال	۱.۳۵۶.۶۰۵	۴۲۷۶۴۷	۱.۷۸۴.۲۵۳
نارنگی	۴۷۲.۶۹۵	۴۵.۹۵۶	۵۱۸.۶۵۱
لیمو ترش	۱.۰۹۷	۳۲۰	۱.۴۲۷
لیمو شیرین	۴.۶۳۰	۶۶۵	۵.۲۹۵
گریپ فروت	۸۵۰	۲۲۲	۱.۰۷۲
نارنج	۲۸.۶۸۷	۹.۶۴۴	۳۸.۳۳۱
سایر مرکبات	۵.۴۷۱	۵۶۸	۶.۰۳۹
جمع	۱.۸۷۰.۰۳۵	۴۸۵.۰۳۲	۲.۳۵۵.۰۶۷

جدول شماره ۲: میزان تولید کیوی در استان مازندران در سال ۱۳۹۶^{۱۰}

نام محصول	میزان تولید (تن)		
	آبی	دیم	جمع
کیوی	۱۴۳.۰۱۳	۰	۱۴۳.۰۱۳

جدول شماره ۳: برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در افق برنامه ششم توسعه

محصول	سال ۱۳۹۵ (دلار)	سال ۱۳۹۶ (دلار)	پیش بینی برنامه ششم توسعه	
			گزینه (۱)	گزینه (۲)
			۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)
مرکبات	۱۴۰.۷۷۰	۴۰.۶۰۶	۳۶.۰۴۹.۷۰۶	۲۰.۰۰۰.۰۰۰
کیوی	۱.۲۱۹.۷۵۲	۲.۴۵۲.۸۳۰	۴۳.۲۵۹.۶۴۸	۲۴.۰۰۰.۰۰۰

- ❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات مرکبات ۳۰ درصد (گزینه ۲)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات کیوی ۲۰ درصد (گزینه ۲)
- ❖ حداقل توان صادراتی برای سال ۱۳۹۷ در حوزه مرکبات ۵۰ هزار تن برآورد شده است که تا سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۹۰ هزار تن پیش بینی می گردد.
- ❖ حداقل توان صادراتی برای سال ۱۳۹۷ در حوزه کیوی ۴۰ هزار تن برآورد شده است که تا سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۷۰ هزار تن پیش بینی می گردد.

^۹ - پیوست شماره ۱

^{۱۰} - پیوست شماره ۱

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۲۱۳ در تاریخ ۰۴/۰۹/۱۳۹۷ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه مرکبات و کیوی درخصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۱۱} احصاء گردید

جدول شماره ۴: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی استان در حوزه مرکبات و کیوی

مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه مرکبات و کیوی:	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	تعرفه های ترجیحی	استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت، نمایندگی وزارت امور خارجه	با توجه به اهمیت موضوع و با عنایت به امضای تفاهم نامه تعرفه های ترجیحی بین ایران و کشورهای CIS پیشنهاد می گردد اجرایی شدن مسئله فوق که سهمی بین ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده برای محصولات صادراتی دارد از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۲	جابجایی و انتقال ارز	استانداری بانک	در شرایط فعلی بدلیل عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات از طریق بانکی و قانونی، پیشنهاد می گردد مراتب جهت ایجاد ارتباط بین بانکی در سطح بین الملل از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۳	عدم حمایت بانکی در زمینه صادرات در قالب تسهیلات	استانداری بانک - سازمان جهاد کشاورزی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی تر، افزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۱۲} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۱۳} که دریافت تسهیلات را تا میزان نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند	*	*

^{۱۱} - پیوست شماره ۶

^{۱۲} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۱۳} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه مرکبات و کیوی :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۴	عدم زیرساخت های حمل و نقل	راهداری و حمل و نقل جاده ای	نبود و یا کمبود ناوگان حمل و نقل مناسب در استان و بالا بودن هزینه های حمل و نقل که به پشتوانه بند ۱ ردیف ۲ از ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۱۴} و بند ۵/۳ راهبردهای توسعه و ارتقاء زیرساختهای عمومی مناسب صادرات سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیر نفتی ^{۱۵} با افزایش ناوگان حمل و نقل و تجهیز آن و پرداخت یارانه به این بخش جهت افزایش انگیزه و توان صادراتی صادرکنندگان جبران خواهد گردید.	*	*
۵	مشوق های صادراتی	استانداری سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	باتوجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات کشاورزی در ایران و کمبود حمایت و پرداخت مشوق های صادراتی، صادرکنندگان ما توان رقابت و ماندگاری در بازار هدف صادراتی را نخواهند داشت که اختصاص یارانه صادراتی، اختصاص تسهیلات ویژه از اعتبارات استانی علاوه بر ماده ۶ از بند ب بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۱۶} و یا تعهد جبران بخشی از تعرفه های گمرکی و ... از سوی دولت برای افزایش انگیزه صادرات موثر خواهد بود. از اینرو با عنایت به سابقه اجرای تصمیمات کشوری در پرداخت مشوق های صادراتی علی رغم پیش بینی در بودجه ، پیشنهاد می گردد امکان پرداخت مبلغ ۵۰۰۰ تا ۱۰،۰۰۰ ریال به ازای هر کیلو صادرات مرکبات و کیوی بعنوان مشوق صادراتی فراهم و از منابع استانی اعطا گردد	*	*
۶	پایانه های صادراتی	سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	جهت جلوگیری از سرگردانی تجار خارجی برای تأمین نیاز وارداتی خود پیشنهاد می گردد به استناد ماده ۲۴ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی ^{۱۷} ، پایانه صادراتی در حال احداث روماک گستر با سرعت بیشتری با حمایت و همکاری دستگاه های مرتبط آماده بهره برداری گردد.	*	*

^{۱۴} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

^{۱۵} - سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیر نفتی جمهوری اسلامی ایران (پیوست شماره ۵)

^{۱۶} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۱۷} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه مرکبات و کیوی :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۷	کنسرسیون صادراتی	اتاق بازرگانی، سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	به منظور تسهیل در امر صادرات و حضور دائمی در بازارهای هدف صادراتی و تأمین نیازهای بازار تشکیل کنسرسیون صادراتی مرکبات و کیوی با هدف تجمیع واحدهای خرد و متوسط صادراتی جهت یک همکاری رسمی استراتژیک فی مابین در استان، از سوی اتاق بازرگانی مازندران اقدامات اولیه را برای تشکیل کنسرسیون صادراتی در حوزه مرکبات و کیوی انجام داده و مراتب در حال پیگیری است	*	*
۸	قرنطینه	سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	متأسفانه عدم شفاف سازی امر صادرات و سلیقه ای عمل نمودن دستگاههای مرتبط در خصوص صدور مجوزات صادراتی بخصوص مجوز قرنطینه در سطح کشور سبب بروز مشکلاتی برای صادرکنندگان محصولات کشاورزی می گردد تا جایی که بعضاً مجبورند مجوزات لازم را با شرایط سهل تری از دستگاههای مرتبط در سایر استانها اخذ نمایند. در استان مازندران بنا بر اعلام جناب شهیدی فر رییس محترم سازمان جهاد کشاورزی هم بصورت کتبی ^{۱۸} و هم در نشست هم اندیشی مقرر گردید به شرط اعلام نیاز از ۲۴ ساعت قبل ، مجوز قرنطینه حداکثر در طول یک ساعت صادر گردد. در خصوص محصول کیوی هم عدم تطابق زمانی صدور قرنطینه در استان مازندران با سایر نقاط کشور مشکلات عدیده ای را فراهم می کند.	*	*
۹	تغییر یا اصلاح واریته های مرکبات و کیوی	سازمان جهاد کشاورزی	اصلاح واریته های مرکبات و کیوی نه تنها میتواند حجم بالایی از درخواست کشورهای هدف در تأمین نیازشان را در بر بگیرد بلکه با بالا بردن بهره وری تولید موجب افزایش توان رقابتی صادر کنندگان ما در بازارهای بین المللی خواهد شد	*	

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه مرکبات و کیوی :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱۰	عدم برنامه ریزی مناسب جهت عرضه مرکبات و کیوی	سازمان جهاد کشاورزی	با عنایت به لزوم شرایط مناسب زمانی برای تحصیل کیفیت محصولات مرکبات و کیوی پیشنهاد می گردد تا بازه زمانی مناسبی را برای صدور مجوزهای لازم در راستای عرضه محصولات به بازارهای بین المللی در نظر گرفته شود و رعایت زمان اعلام شده برای سراسر کشور لازم الاجرا باشد با توجه به مشورت با جهاد کشاورزی زمان صدور مجوزهای مذکور برای کیوی و پرتقال حدود اول آبانماه و برای نارنگی ژاپنی حدود نیمه دوم شهریورماه پیشنهاد می گردد	*	*
۱۱	فرصت های حضور در بازارهای بین الملل	اتاق بازرگانی	اتاق بازرگانی در راستای اهداف و برنامه های تعیین شده زمینه های حضور در بازارهای بین الملل را با اعزام و پذیرش هیات های تجاری در کشورهای هدف فراهم می سازد. از جمله فعالیت های برنامه ریزی شده در سال ۱۳۹۷ استفاده از تجربه سال ۱۳۹۵ جهت ایجاد زمینه حضور بازرگانان این حوزه در بازار فودسیتی کشور روسیه می باشد.	*	
۱۲	عدم وجود بسته بندی و برند مناسب	اتاق بازرگانی	یکی از راهکارهای توسعه صادرات و افزایش توانمندی جهت رقابت بین المللی استفاده از بسته بندی مناسب و داشتن برند می باشد که ضعف تجارت خارجی مازندران در این زمینه کاملا محسوس است و با اطلاع رسانی و آموزشهای مناسب می بایست موجب افزایش آگاهی بازرگانان در این زمینه شد		

لبنیات :

در حال حاضر وضعیت پرورش دام سبک و سنگین در مازندران نشان می‌دهد که این استان ۳/۴ میلیون واحد دامی دارد و میزان تولیدات دامی استان مازندران که شامل گوشت قرمز و شیرمی باشد حدود ۶۷۰ هزار تن است. (پیوست شماره ۷)

تولیدات دامی مازندران شامل شیرخام ۶۰۲ هزار تن، معادل ۵۵ درصد تولید کشور و مقام چهارم کشور در این زمینه در اختیار مازندران است. (پیوست شماره ۷)

یکی از مهمترین ظرفیت های صادراتی استان مازندران لبنیات می باشد. با توجه به حضور توانمند شرکت هایی همچون کاله می توان به رشد و توسعه بیش از پیش آن امید داشت. این شرکت در سال ۱۳۹۵ صادراتی معادل با ۱۵۰،۱۶۷ تن و در سال ۱۳۹۶ معادل ۱۶۱،۸۲۲ تن داشته که از رشدی معادل ۷/۷ درصد برخوردار بوده است.^{۱۹}

سنتی بودن تولید شیرخام در مازندران موجب شده تا هزینه‌های تولید آن بیش از مقدار فروش باشد، و این ضرر و زیان موجب شد دامداران نسبت به ادامه کار ناامید شوند. لذا ادامه تولید شیرخام در مازندران با چالش جدی مواجه است و باید برای حفظ آن تدبیری شود.

در سال ۱۳۹۵ صادرات لبنیات استان بر اساس آمار گمرک استان مازندران به ارزش ۲۳۵،۴۶۵،۹۹۸ دلار و با وزن ۱۵۲،۲۶۴ تن اعلام گردید (ارزش هر تن معادل ۱۵۴۶ دلار)

در سال ۱۳۹۶ صادرات لبنیات استان بر اساس آمار گمرک استان مازندران به ارزش ۲۵۳،۲۱۳،۷۳۳ دلار و با وزن ۱۵۳،۲۹۲ تن اعلام گردید (ارزش هر تن معادل ۱۶۵۱ دلار)

جدول شماره ۵ : برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در زمینه فرآورده های لبنی در افق برنامه ششم توسعه

پیش بینی برنامه ششم توسعه گزینه (۲)		پیش بینی برنامه ششم توسعه گزینه (۱)		سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	محصول
۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)	ارزش(دلار)	ارزش(دلار)	
۶۱۵،۶۶۰،۸۰۲	۳۶۷،۹۱۵،۶۲۱	۵۶۸،۱۷۶،۴۱۲	۳۱۵،۲۱۸،۳۳۱	۲۵۳،۲۱۳،۷۳۳	۲۳۵،۴۶۵،۹۹۸	فرآورده های لبنی

❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)

❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات فرآورده های لبنی

۲۵ درصد(گزینه ۲)

^{۱۹} - خود اظهاری کاله در بیان ظرفیت ها و آمار صادرات (پیوست شماره ۱۷)

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۳۸۴ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۷ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه فرآورده های لبنی در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۲۰} احصاء گردید

جدول شماره ۶: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی در حوزه فرآورده های لبنی استان مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه لبنیات:	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	تعرفه های ترجیحی	استانداری سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایندگی وزارت امور خارجه	با توجه به اهمیت موضوع و با عنایت به امضای تفاهم نامه تعرفه های ترجیحی بین ایران و کشورهای CIS پیشنهاد می گردد اجرایی شدن مسئله فوق که سهمی بین ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده برای محصولات صادراتی دارد از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۲	جابجایی و انتقال ارز	استانداری بانک	در شرایط فعلی بدلیل عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات از طریق بانکی و قانونی، پیشنهاد می گردد مراتب جهت ایجاد ارتباط بین بانکی در سطح بین الملل از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۳	عدم حمایت بانکی در زمینه صادرات در قالب تسهیلات	استانداری بانک - سازمان جهاد کشاورزی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی تر، افزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۲۱} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۲۲} که امکان دریافت تسهیلات را تا نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند	*	*

^{۲۰} - پیوست شماره ۸

^{۲۱} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۲۲} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه لابیات :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۴	عدم زیرساخت های حمل و نقل	راهداری و حمل و نقل جاده ای	نبود و یا کمبود ناوگان حمل و نقل مناسب در استان و بالا بودن هزینه های حمل و نقل که به پشتوانه بند ۱ ردیف ز از ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۲۳} و بند ۵/۳ راهبردهای توسعه و ارتقاء زیرساختهای عمومی مناسب صادرات سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیر نفتی ^{۲۴} با افزایش ناوگان حمل و نقل و تجهیز آن و پرداخت یارانه به این بخش جهت افزایش انگیزه و توان صادراتی صادرکنندگان جبران خواهد گردید.	*	*
۵	مشوق های صادراتی	استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی	باتوجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات لبنی در ایران و کمبود حمایت و پرداخت مشوق های صادراتی، صادرکنندگان ما توان رقابت و ماندگاری در بازار هدف صادراتی را نخواهند داشت که اختصاص یارانه صادراتی، اختصاص تسهیلات ویژه از اعتبارات استانی علاوه بر ماده ۶ از بند ب بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۲۵} و یا تعهد جبران بخشی از تعرفه های گمرکی و ... از سوی دولت برای افزایش انگیزه صادرات موثر خواهد بود. از اینرو با عنایت به سابقه اجرای تصمیمات کشوری در پرداخت مشوق های صادراتی علی رغم پیش بینی در بودجه ، پیشنهاد می گردد تا امکان پرداخت مشوقهای صادراتی در این حوزه از منابع استانی نیز فراهم گردد	*	*
۶	پایانه های صادراتی	سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی	جهت جلوگیری از سرگردانی تجار خارجی برای تأمین نیاز وارداتی خود پیشنهاد می گردد به استناد ماده ۲۴ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی ^{۲۶} ، احداث پایانه های صادراتی با حمایت و همکاری دستگاه های مرتبط مورد پیگیری گردد.	*	*

^{۲۳} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

^{۲۴} - سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیر نفتی جمهوری اسلامی ایران (پیوست شماره ۵)

^{۲۵} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۲۶} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه لبنیات :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۷	کنسرسیون صادراتی	اتاق بازرگانی سازمان صنعت، معادن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	به منظور تسهیل در امر صادرات و حضور دائمی در بازارهای هدف صادراتی و تأمین نیازهای بازار تشکیل کنسرسیون صادراتی مرکبات و کیوی با هدف تجمیع واحدهای خرد و متوسط صادراتی جهت یک همکاری رسمی استراتژیک فی مابین در استان، از سوی اتاق بازرگانی مازندران اقدامات اولیه را برای تشکیل کنسرسیون صادراتی در حوزه فرآورده های لبنی انجام داده و مراتب در حال پیگیری است	*	*
۸	مجوز های دامپزشکی	سازمان جهاد کشاورزی سازمان دامپزشکی	متأسفانه عدم شفاف سازی امر صادرات و سلیقه ای عمل نمودن دستگاههای مرتبط در خصوص صدور مجوزات صادراتی بخصوص مجوزات دامپزشکی در سطح کشور سبب بروز مشکلاتی برای صادرکنندگان محصولات لبنی می گردد تا جایی که بعضاً مجبورند مجوزات لازم را با شرایط سهل تری از دستگاههای مرتبط در سایر استانها اخذ نمایند. پیرو نشست هم اندیشی با مدیران دستگاه های مسئول مقرر گردید تا جناب آقای دکتر رضوانی به عنوان رئیس سازمان دامپزشکی استان نسبت به صدور مجوزات لازم در کوتاهترین زمان ممکن اقدامات لازم را صورت دهد.	*	*

طیور:

استان مازندران در تولید گوشت سفید، با تولید حدود ۲۰۴ هزار تن و معادل ۱۲ درصد از ظرفیت کشور، مقام اول این بخش را به خود اختصاص داده است.

ظرفیت های مناسبی در تولید تخم مرغ خوراکی در این استان وجود دارد بطوریکه ۲۰ هزار تن سالانه تخم مرغ در مازندران تولید می شود و استان در این بخش رتبه ۱۳ کشور را در اختیار دارد. مازندران بعنوان بهترین زیستگاه طیور در کشور به حساب می آید به همین خاطر تنها مرغ لاین کشور در این استان قرار دارد.

همچنین ۵ واحد مرغ تخم گذار فعال در سطح استان به ظرفیت ۲۰۰ هزار قطعه، ۲۱۴۴ واحد مرغ گوشتی به ظرفیت اسمی هر دوره ۳۸ میلیون قطعه و ۱۷۹ واحد مرغ مادر گوشتی با ظرفیت ۵ میلیون قطعه، موجب شده تا مقام اول در این بخش، در انحصار مازندران قرار گیرد.^{۲۷}

در سال ۱۳۹۵ صادرات طیور استان شامل جوجه یکروزه گوشتی و تخم گذار بر اساس آمار گمرک استان مازندران به ارزش ۴۵،۲۰۰ دلار و با وزن ۵/۴۲۵ تن اعلام گردید (ارزش هر تن معادل ۸۳۳۲ دلار) لازم به ذکر است که گمرکات استان مازندران در سال ۱۳۹۶ هیچگونه صادراتی در زمینه طیور نداشته است صادرات مرغ از کل کشور در سال ۱۳۹۶ حدود ۵۰ هزار تن می باشد.^{۲۸}

جدول شماره ۷: برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در زمینه طیور در افق برنامه ششم توسعه

برنامه ششم توسعه گزینه (۲)		برنامه ششم توسعه گزینه (۱)		سال ۱۳۹۶ (دلار)	سال ۱۳۹۵ (دلار)	محصول
۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)			
۲۱۹،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۸۰،۲۴۸،۰۰۰	۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰	-	۴۵،۲۰۰	طیور

❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)

❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات طیور ۳۰ درصد)

گزینه (۲)

^{۲۷} - پیوست شماره ۷

^{۲۸} - سایت اتاق تهران - آمار صادرات و واردات - سال ۱۳۹۶

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۲۶۶ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه طیور در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۲۹} احصاء گردید

جدول شماره ۸: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی در حوزه طیور استان مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه طیور	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	تعرفه های ترجیحی	استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایندگی وزارت امور خارجه	با توجه به اهمیت موضوع و با عنایت به امضای تفاهم نامه تعرفه های ترجیحی بین ایران و کشورهای CIS پیشنهاد می گردد اجرایی شدن مسئله فوق که سهمی بین ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده برای محصولات صادراتی دارد از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد		*
۲	جابجایی و انتقال ارز	استانداری بانک	در شرایط فعلی بدلیل عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات از طریق بانکی و قانونی، پیشنهاد می گردد مراتب جهت ایجاد ارتباط بین بانکی در سطح بین الملل از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد		*
۳	عدم حمایت بانکی در زمینه صادرات در قالب تسهیلات	استانداری بانک - سازمان جهاد کشاورزی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی ترافزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۳۰} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۳۱} که دریافت تسهیلات را تا میزان نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند	*	*

^{۲۹} - پیوست شماره ۹

^{۳۰} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۳۱} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه طیور :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۴	عدم رعایت کیفیت و کمیت بر اساس استاندارد های کشور هدف	سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل دامپزشکی	استاندارد نمودن وزن و سایز محصولات صادراتی طیور با احصاء اطلاعات توسط دستگاه های مربوط بر اساس درخواست کشورهای هدف انجام پذیرد	*	*
۵	مشوق های صادراتی	استاندارداری سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	باتوجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات طیور در ایران و کمبود حمایت و پرداخت مشوق های صادراتی، صادرکنندگان ما توان رقابت و ماندگاری در بازار هدف صادراتی را نخواهند داشت که اختصاص یارانه صادراتی، اختصاص تسهیلات ویژه از اعتبارات استانی علاوه بر ماده ۶ از بند ب بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۳۲} و یا تعهد جبران بخشی از تعرفه های گمرکی و ... از سوی دولت برای افزایش انگیزه صادرات موثر خواهد بود. از اینرو با عنایت به سابقه اجرای تصمیمات کشوری در پرداخت مشوق های صادراتی علی رغم پیش بینی در بودجه ، پیشنهاد می گردد امکان پرداخت مبلغ ۵۰۰۰ تا ۱۰،۰۰۰ ریال به ازای هرکیلو برای صادرات مرغ بعنوان مشوق صادراتی فراهم و از منابع استانی اعطا گردد	*	*

۳۲ - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

شیلات:

ایران ظرفیت بالایی را در صید، تولید و پرورش ماهی دارا می باشد. در سال گذشته (میلیون و ۱۶۰ هزار تن ماهی در کشور تولید شده است که از این میزان ۶۸۰ هزار تن ماهی از طریق صید و ۴۸۰ هزار تن آن پرورشی بوده است.

استان مازندران از ظرفیت های بسیار مناسبی در زمینه فعالیت های شیلاتی برخوردار می باشد و در دهه های گذشته بر اساس اقدامات انجام شده بخشی از ظرفیت های بالقوه، بالفعل گردیده که نتیجه آن تولید ۷۵ هزار تن از انواع آبزیان و استحصال ۲۰ هزار تن ماهیان دریایی از طریق صید بوده است.

این حوزه در سال ۱۳۹۶ با تولید ۵۸ هزار تن انواع ماهیان گرمابی، ۱۴ هزار تن انواع ماهیان سردآبی، ۱۸۰۰ تن ماهیان خاویاری و ۹۰۰ تن پرورش ماهی در قفس دریایی موجب پیدایش ظرفیت بالایی در این زمینه برای استان مازندران گردیده است.

این در حالیست که مازندران با تولید ۱۴۸۰ تن خاویار پرورشی و ۲۶۲۲ هزار قطعه ماهیان زینتی رتبه اول را در کشور از آن خود نموده است.

همجواری با دریای خزر موجب شده تا با استحصال ۳۸۰۰ تن ماهی استخوانی و ۱۶ هزار تن ماهیان کلیکا از طریق صید پتانسیل دیگری در زمینه شیلات برای مازندران ثبت گردد.^{۳۳}

در سال ۱۳۹۶ صادرات شیلات از گمرکات کل کشور در حدود ۱۳۰ هزار تن و به ارزش ۵۰۷ میلیون دلار بوده است.

در سال ۱۳۹۵ صادرات شیلات استان بر اساس خود اظهاری صادر کنندگان این بخش به ارزش ۲۲،۶۸۵،۰۰۰ دلار و با وزن ۵،۵۶۹ تن از سوی اداره کل شیلات مازندران اعلام گردید (ارزش هر تن معادل ۴۰۷۳ دلار) در سال ۱۳۹۶ صادرات شیلات استان بر اساس خود اظهاری صادر کنندگان این بخش به ارزش ۱۰،۹۱۳،۰۰۰ دلار و با وزن ۲،۴۶۹ تن از سوی اداره کل شیلات مازندران اعلام گردید (ارزش هر تن معادل ۴۴۲۰ دلار)

❖ شرکت پرورش ماهی خاویاری قره برون بزرگترین مرکز پرورش و تولید ماهی خاویاری در سطح جهان می باشد که از ظرفیت های مهم شیلاتی مازندران محسوب می گردد.

شرکت پرورش ماهیان خاویاری قره برون با ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰۰ تن گوشت ماهیان خاویاری و ۳۰ تن خاویار پرورشی در زمینی به مساحت ۸ هکتار با ۹۶ استخر پرورش ماهی به مساحت ۳/۸ هکتار و اشتغال زایی ۴۰۰ نفر و سرمایه گذاری ۱۳۶۰ میلیارد ریال در شهرستان جویبار در سال ۱۳۹۵ به بهره برداری رسید.

مدیر عامل شرکت تعاونی پرورش ماهیان خاویاری قره برون آمادگی دارد در صورت مهیا بودن شرایط و زیر ساخت های لازم ظرفیت تولید شرکت خود را در سال ۱۳۹۷ در حوزه خاویار به ۱۰ تن و در حوزه گوشت خاویاری به ۱۰۰۰ تن افزایش دهد. ارزش دلاری این تولید بیش از ۱۵۵ میلیون دلار خواهد بود

جدول شماره ۹: برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در زمینه شیلات در افق برنامه ششم توسعه

برنامه ششم توسعه گزینه (۲)		برنامه ششم توسعه گزینه (۱)		سال ۱۳۹۶ (دلار)	سال ۱۳۹۵ (دلار)	محصول
۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)			
۵۶,۴۴۷,۵۳۹	۳۲,۶۶۶,۴۰۰	۶۰,۵۶۰,۸۰۹	۳۳,۵۹۸,۵۰۳	۱۰,۹۱۳,۰۰۰	۲۲,۶۸۵,۰۰۰	شیلات

- ❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات آبیان ۲۰ درصد (گزینه ۲)

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۰۹۸ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۲ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه شیلات در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۳۴} احصاء گردید.

جدول شماره ۱۰: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی در حوزه شیلات استان مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه شیلات:	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	تعرفه های ترجیحی	استانداری سازمان صنعت، معادن و تجارت نمایندگی وزارت امور خارجه	با توجه به اهمیت موضوع و با عنایت به امضای تفاهم نامه تعرفه های ترجیحی بین ایران و کشورهای CIS پیشنهاد می گردد اجرایی شدن مسئله فوق که سهمی بین ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده برای محصولات صادراتی دارد از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد		*

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه شیلات :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۲	جابجایی و انتقال ارز	استانداری بانک	در شرایط فعلی بدلیل عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات از طریق بانکی و قانونی، پیشنهاد می گردد مراتب جهت ایجاد ارتباط بین بانکی در سطح بین الملل از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۳	عدم حمایت بانکی در زمینه صادرات در قالب تسهیلات	استانداری بانک - سازمان جهاد کشاورزی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی ترافزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۳۵} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۳۶} که دریافت تسهیلات را تا میزان نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند	*	*
۴	عدم زیرساخت های حمل و نقل	راهداری و حمل و نقل جاده ای	نبود و یا کمبود ناوگان حمل و نقل مناسب در استان و بالا بودن هزینه های حمل و نقل که به پشتوانه بند ۱ ردیف ۲ از ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۳۷} و بند ۵/۳ راهبردهای توسعه و ارتقاء زیرساختهای عمومی مناسب صادرات سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیر نفتی ^{۳۸} با افزایش ناوگان حمل و نقل و تجهیز آن و پرداخت یارانه به این بخش جهت افزایش انگیزه و توان صادراتی صادرکنندگان جبران خواهد گردید.	*	*
۵	پایانه های صادراتی	سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی اداره شیلات	جهت جلوگیری از سرگردانی تجار خارجی برای تأمین نیاز وارداتی خود پیشنهاد می گردد به استناد ماده ۲۴ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی ^{۳۹} ، احداث پایانه های صادراتی با حمایت و همکاری دستگاه های مرتبط مورد پیگیری گردد.	*	*

^{۳۵} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۳۶} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

^{۳۷} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

^{۳۸} - سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیر نفتی جمهوری اسلامی ایران (پیوست شماره ۵)

^{۳۹} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه شیلات :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۶	مشوق های صادراتی	استانداری سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی اداره شیلات مازندران	باتوجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات لبنی در ایران و کمبود حمایت و پرداخت مشوق های صادراتی، صادرکنندگان ما توان رقابت و ماندگاری در بازار هدف صادراتی را نخواهند داشت که اختصاص یارانه صادراتی، اختصاص تسهیلات ویژه از اعتبارات استانی علاوه بر ماده ۶ از بند ب بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۴۰} و یا تعهد جبران بخشی از تعرفه های گمرکی و ... از سوی دولت برای افزایش انگیزه صادرات موثر خواهد بود. از اینرو با عنایت به سابقه اجرای تصمیمات کشوری در پرداخت مشوق های صادراتی علی رغم پیش بینی در بودجه ، پیشنهاد می گردد تا مبلغ ۱۰،۰۰۰ تا ۱۵،۰۰۰ ریال در هر کیلو برای صادرات ماهی بعنوان مشوق صادراتی و از منابع استانی فراهم و اعطا گردد	*	*
۷	کنسرسیون صادراتی	اتاق بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی اداره شیلات	به منظور تسهیل در امر صادرات و حضور دائمی در بازارهای هدف صادراتی و تأمین نیازهای بازار تشکیل کنسرسیون صادراتی مرکبات و کیوی با هدف تجمیع واحدهای خرد و متوسط صادراتی جهت یک همکاری رسمی استراتژیک فی مابین در استان، از سوی اتاق بازرگانی مازندران اقدامات اولیه را برای تشکیل کنسرسیون صادراتی در حوزه شیلات انجام داده و مراتب در حال پیگیری است	*	*
۸	مشکلات صدور مجوزهای صادراتی	جهاد کشاورزی - اداره کل شیلات - دامپزشکی - گمرکات استان -	متأسفانه عدم شفاف سازی امر صادرات و سلیقه ای عمل نمودن دستگاههای مرتبط در سطح کشور و در خصوص صدور مجوزات صادراتی سبب بروز مشکلاتی برای صادرکنندگان محصولات شیلاتی می گردد تا جایی که بعضاً مجبورند مجوزات لازم را با شرایط سهل تری از دستگاههای مرتبط در سایر استانها اخذ نمایند. همچنین بدلیل تعدد دستگاههای مرتبط جهت صدور مجوزات صادرات محصولات شیلاتی منجمله (دامپزشکی، شیلات، جهاد کشاورزی، گمرک) مانع از پیش بینی زمان مشخص تحویل و ارسال محموله های صادراتی به خریداران خواهد گردید که پیشنهاد می گردد ترتیبی اتخاذ گردد تا با ایجاد و قوانین تسهیلاتی جهت صدور مجوزات صادراتی در نظر گرفته شود.	*	*

^{۴۰} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه شیلات :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۹	تأمین اجتماعی	اداره کل تأمین اجتماعی	از آنجائیکه کارفرمایان ایرانی با پرداخت ۲۳ درصد سهم کارفرمایی به سازمان تأمین اجتماعی بالاترین درصد را در دنیا پرداخت می نمایند که این میزان در کشور ترکیه که رقیب صادراتی ما می باشد، ۱۲ درصد است و این موضوع نیز یکی دیگر از دلایل عدم توفیق ما در مقابل رقبای ترک می باشد. لذا با کاهش سهم کارفرمایی در حقیقت بخشی از هزینه های تولید کاهش خواهد یافت. همچنین همسان سازی اجرای قوانین و مقررات تأمین اجتماعی توسط مأمورین اجرای آن پیشنهاد می گردد	*	*
۱۰	عدم بانک اطلاعاتی	جهاد کشاورزی، اداره کل شیلات، تشکلهای صادراتی، نمایندگی وزارت امور خارجه	جهت موفقیت در امر صادرات باید بانک اطلاعاتی مناسبی از وضعیت تولید داخلی و نوع و میزان نیاز بازارهای هدف صادراتی در اختیار تولیدکنندگان و صادرکنندگان قرار گیرد تا جهت موفقیت در صادرات، تولیدات صادرات محور انجام پذیرد و صادرکنندگان نیز با استفاده از اطلاعات موجود در آن بانک با مدیریت زمان و نیاز بازار هدف صادرات موفق و پایدار داشته باشد.	*	*
۱۱	تأمین خوراک آبزیان	جهاد کشاورزی - اداره کل شیلات - سازمان صنعت، معدن و تجارت	جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات شیلاتی و افزایش توان رقابتی با رقبای سایر کشورها، اختصاص ارز یارانه ای برای واردات خوراک آبزیان مورد نیاز می باشد	*	*

صنعت:

طی یک قرن اخیر، استراتژی‌های صنعتی مسیر توسعه اقتصادی کشورها را هموار کرده است. مهم‌ترین دلیل رشد اقتصادی و بهبود استانداردهای زندگی بسیاری از کشورها توسعه صنعتی آنها بوده است. وجود بخش صنعت به عنوان یکی از مراحل اساسی در توسعه ملی، افزایش درآمدها و تامین ماشین‌آلات، ابزار و مواد مورد نیاز برای ایجاد زیرساخت‌های مدرن و مسکن اهمیت این بخش را آشکار می‌کند.

به نقل از مجمع جهانی اقتصاد، بخش صنعت محرک اصلی رشد، موفقیت و نوآوری کشورها محسوب می‌شود. این بخش علاوه بر ایجاد ارزش افزوده بیش از سایر بخش‌های اقتصاد منجر به ایجاد اشتغال خواهد شد. ارزش افزوده، اشتغالزایی، تحریک نوآوری و پاسخگویی به نیازهای مصرف‌کنندگان عوامل کلیدی رشد اقتصادی بلندمدت و پایدار هستند. جریان قوی نوآوری در زمینه مواد اولیه، فناوری اطلاعات و فرآیندهای تولید و ساخت، آفرینش فرصت‌های جدید برای طراحی و ساخت محصولات و خدمات جدید از جمله مواردی است که به واسطه بخش صنعت منجر به رشد اقتصادی کشور خواهد شد.

استان مازندران رتبه هشتم را از نظر تعداد پروانه بهره برداری و رتبه ششم را از نظر تعداد جواز تاسیس در کشور دارا می‌باشد^{۴۱}. بیشترین میزان واحدهای تولیدی استان متعلق به شهرستان آمل و سپس شهرستان بابل بوده و همچنین بیشترین صنعت مربوط به صنعت کانی غیر فلزی و بعد از آن صنعت غذایی می‌باشد.

بیشترین اشتغال را واحدهای تولیدی استان در شهرستان آمل و سپس شهرستان ساری دارا بوده و همچنین بیشترین صنعت، صنعت غذایی و در رتبه دوم صنعت فلزات اساسی و ماشین‌آلات می‌باشد.

متوسط اشتغال به ازای هر واحد تولیدی با توجه به پروانه بهره برداری های موجود استان ۲۷ نفر است.

سرانه سرمایه گذاری ثابت به ازای هر نفر اشتغال در استان ۷۸ میلیون تومان (با توجه به واحدهای تولیدی موجود استان) و متوسط سرمایه گذاری ثابت برای هر واحد تولیدی در استان ۲۱ میلیارد ریال بوده است.

۳۳ درصد از سرمایه گذاری واحدهای تولیدی استان در شهرکها و نواحی صنعتی اجرا شده است. نکته مهم اینکه حدود یک سوم سرمایه گذاری صنعتی استان در شهرکها و نواحی صنعتی صورت پذیرفته که مبین نقش مهم و بارز شهرکها و نواحی صنعتی می‌باشد.

۶۳ درصد از سرمایه گذاری و بیش از نیمی از اشتغال واحدهای تولیدی را واحدهای با اشتغال ۵۰ نفر به بالا دارا می‌باشند.

^{۴۱} - سامانه هماهنگ وزارت صنعت، معدن و تجارت

مزیت‌های استان مازندران در حوزه صنعت

- ❖ اقلیم منحصر به فرد استان در کوهپایه ، دشت ، دریا که ساختار جغرافیائی آن شرایط لازم را برای استقرار تنوع صنایع و معادن امکان پذیر می نماید.
- ❖ مجاورت با بازارهای بزرگ مصرف در استان های تهران، سمنان، گیلان ، گلستان و کشورهای آسیایی میانه بعنوان بازار بالقوه.
- ❖ برخورداری از راههای متعدد دسترسی به مرکز کشور و استان های هم جوار.(خطوط ریلی ، آبی ، هوایی وزمینی)
- ❖ قرار گرفتن استان در کریدور حمل و نقل بین المللی شمال و جنوب
- ❖ وجود بنادر امیرآباد، نوشهر و فریدونکنار
- ❖ استقرار بیش از ۳۷ شهرک وناحیه صنعتی

جدول ۱۱: طرح‌های مهم و در حال اجرای استان^{۴۲}

ردیف	نام طرح	میزان سرمایه‌گذاری (میلیارد ریال)	اشتغال (نفر)	واحد سنجش	محصولات	ظرفیت
۱	شرکت پالایشگاه نفت مازندران	۴۸/۷۹۸/۷۰۸	۱۹۵۰	تن	فرآورده نفتی	۵/۱۶۰/۳۰۰
۲	طرح توسعه نساجی مازندران	۶۲/۱۶۶	۱۰۰۰	متر مربع	پوشاک و ملحفه	۱۰۰۰/۰۰۰ ۹۰۰
۳	مجتمع توسعه فولاد خزر	۶/۷۲۲/۸۴۵	۶۱۰	تن	انواع شمش فولاد ساده کربنی و کم آلیاژی	۱/۵۰۰/۰۰۰
۴	پارس نشوپان	۸۱۱/۷۵۲	۵۰۰	متر مکعب	چوب و محصولات چوبی بجز میل	۶۰/۰۰۰
				متر مربع		۳۷۰/۰۰۰
				تن		۸/۷۰۰
۵	فولاد بهمن	۱/۲۵۶/۷۷۶	۵۰۰	تن	ورق گالوانیزه	۹۰۰/۰۰۰
۶	راه‌اندازی فاز دوم شرکت تولیدی کاغذ تبریز	۱/۹۲۰/۲۵۸	۴۳۵	تن	کاغذ چاپ و تحریر از چوب	۱۶۵/۰۰۰
۷	ماشین‌سازی شمال پیروز	۲۲/۸۸۰	۳۰۰	دستگاه	محصولات فلزی فابریکی	۶۲/۰۰۰
۸	تهیه و تولید مواد معدنی ایران	۱/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰	تن	فرآورده های کک از ذغال سنگ	۳۰۰/۰۰۰
۹	شرکت آراین سینا (بهشهر)	۱/۷۵۸/۰۲۰	۲۵۰	متر مکعب	تخته فیبر خام با چگالی متوسط از چوب	۲۵۰/۰۰۰
۱۰	طرح توسعه آویشن	۸۸/۸۴۳	۱۹۵	دست	پوشاک	۶۵۰/۰۰۰
				عدد		۳۰۰/۰۰۰
۱۱	تولیدی صنعتی روف سان چالوس	۲۴۶/۰۲۰	۱۲۰	تن	تولید منسوجات بی بافت	۱۵۰/۲۰۰
۱۲	ایران تک نخ (طرح توسعه)	۳۵۶/۳۵۰	۱۰۳	تن	تابندگی و تثبیت حرارتی انواع نخ فیلامنت	۲۰/۰۰۰
۱۳	تولیدی و صنعتی میشا بی بافت	۹۸۶/۱۶۵	۳۳۲	تن	ساخت منسوجات	۴۳/۰۰۰
۱۴	فولاد خزر چالوس	۱۰۰/۰۰۰	۹۱	تن	پروفیل فولادی	۲۳/۸۰۰

۴۲ - سامانه هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت استان مازندران

جدول ۱۲: شرکت‌ها و نواحی صنعتی استان و مقایسه آن با کشور در سال ۱۳۹۶^{۴۳}

*	تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی مصوب	تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی واگذاری	کل اراضی در اختیار (هکتار)	اراضی صنعتی موجود (هکتار)	اراضی صنعتی شده (هکتار)	اراضی باقی مانده (هکتار)
استان	۴۶	۳۷	۲/۷۹۱	۱/۳۲۳	۱/۰۷۶	۲۴۷
کل کشور	۹۷۵	۸۰۳	۱۴۲/۷۴۹	۵۶/۷۱۷	۳۳/۸۹۳	۲۲/۸۲۴
سهم از کل	% ۴/۷	% ۴/۶	% ۲/۱	% ۲/۳	% ۳/۲	% ۱/۱

جدول شماره ۱۳: برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در زمینه صنایع در افق برنامه ششم توسعه

محصول	سال ۱۳۹۵ (دلار)	سال ۱۳۹۶ (دلار)	برنامه ششم توسعه	
			گزینه (۱)	گزینه (۲)
			۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)
سیمان	۱۲,۸۷۹,۴۵۶	۱۱,۳۵۹,۶۰۵	۱۹,۰۷۵,۶۲۱	۳۴,۳۸۳,۵۲۶
مصنوعات چوبی	۹,۰۰۸,۶۶۶	۹,۸۳۰,۰۳۶	۱۳,۳۴۲,۶۳۶	۲۴,۰۴۹,۹۰۶
مواد معدنی	۸,۶۴۸,۶۵۵	۶,۸۶۹,۷۴۴	۱۲,۸۰۹,۴۲۸	۲۳,۰۸۸,۸۰۵
لوله و پروفیل	۱۱,۰۸۴,۷۷۳	۱,۶۷۹,۷۴۹	۱۶,۴۱۷,۵۳۵	۲۹,۵۹۲,۳۶۶
سایر کالاهای صنعتی	۳۸,۴۲۲,۱۰۱	۵۳,۲۸۰,۵۹۵	۵۶,۹۰۶,۵۵۱	۱۰۲,۵۷۳,۲۲۳

- ❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات سیمان ۱۰ درصد (گزینه ۲)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات مصنوعات چوبی ۲۵ درصد (گزینه ۲)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات مواد معدنی ۱۰ درصد (گزینه ۲)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات لوله و پروفیل ۱۰ درصد (گزینه ۲)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات سایر کالاهای صنعتی ۳۵ درصد (گزینه ۲)

^{۴۳} - شرکت شهرک‌های صنعتی استان مازندران

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۴۹۲ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۵ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه صنایع در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۴۴} احصاء گردید

جدول شماره ۱۴: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی در حوزه صنایع استان مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه صنایع:	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	تعرفه های ترجیحی	استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایندگی وزارت امور خارجه	با توجه به اهمیت موضوع و با عنایت به امضای تفاهم نامه تعرفه های ترجیحی بین ایران و کشورهای CIS پیشنهاد می گردد اجرایی شدن مسئله فوق که سهمی بین ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده برای محصولات صادراتی دارد از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۲	جابجایی و انتقال ارز	استانداری بانک	در شرایط فعلی بدلیل عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات از طریق بانکی و قانونی، پیشنهاد می گردد مراتب جهت ایجاد ارتباط بین بانکی در سطح بین الملل از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۳	عدم حمایت بانکی در زمینه صادرات در قالب تسهیلات	استانداری بانک سازمان جهاد کشاورزی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی ترافزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۴۵} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۴۶} که دریافت تسهیلات را تا میزان نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند	*	*

^{۴۴} - پیوست شماره ۱۲

^{۴۵} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۴۶} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه صنایع :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۴	عدم زیرساخت های حمل و نقل	راهداری و حمل و نقل جاده ای	نبود و یا کمبود ناوگان حمل و نقل مناسب در استان و بالا بودن هزینه های حمل و نقل با افزایش ناوگان حمل و نقل و تجهیز آن و پرداخت یارانه به این بخش جهت افزایش انگیزه و توان صادراتی صادرکنندگان جبران خواهد گردید.	*	*
۵	مشوق های صادراتی	استانداری سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	باتوجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات در حوزه صنایع در ایران و کمبود حمایت و پرداخت مشوق های صادراتی، صادرکنندگان ما توان رقابت و ماندگاری در بازار هدف صادراتی را نخواهند داشت که اختصاص یارانه صادراتی، اختصاص تسهیلات ویژه از اعتبارات استانی علاوه بر ماده ۶ از بند ب بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۴۷} و یا تعهد جبران بخشی از تعرفه های گمرکی و ... از سوی دولت برای افزایش انگیزه صادرات موثر خواهد بود	*	*
۶	کنسرسیوم صادراتی	اتاق بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت	به منظور تسهیل در امر صادرات و حضور دائمی در بازارهای هدف صادراتی و تأمین نیازهای بازار تشکیل کنسرسیوم صادراتی مرکبات و کیوی با هدف تجمیع واحدهای خرد و متوسط صادراتی جهت یک همکاری رسمی استراتژیک فی مابین در استان، از سوی اتاق بازرگانی مازندران اقدامات اولیه را برای تشکیل کنسرسیوم صادراتی در حوزه صنایع انجام داده و مراتب در حال پیگیری است	*	*
۷	رفع مشکل ترخیص مواد اولیه و ماشین آلات مورد نیاز تولیدات واحد های صنعتی	سازمان صنعت، معدن و تجارت، اداره کل گمرکات مازندران	پیگیری جهت تصویب قوانینی در راستای فراهم سازی بستری به منظور سهل الوصول نمودن ترخیص مواد اولیه ضروری و ماشین آلات مورد نیاز صنایع از گمرکات استان به استناد ماده ۲۰ بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۴۸}	*	*

^{۴۷} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۴۸} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه صنایع :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۸	مشکل در تهیه ی مواد اولیه حوزه صنعت در شرایط تحریم	سازمان صنعت، معدن و تجارت ، نمایندگی وزارت امور خارجه	پیگیری دولت جهت تامین مواد اولیه ضروری و مورد نیاز صنایع مادر از درگاه های ارتباطی خود	*	*
۹	رفع مشکلات تجار و صادرکنندگان با ترکمنستان	سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایندگی وزارت امور خارجه	پرداخت بدهی های دولتی به کشور ترکمنستان جهت رفع مشکلات ارزی و وصول مطالبات تجار ایرانی فعال در این کشور	*	*

خدمات فنی و مهندسی

ظرفیت استان در حوزه خدمات فنی مهندسی:

- ❖ وجود میزان قابل توجه متخصصین در بخش کارشناسی و حرفه ای
- ❖ توانایی مشاوره، طراحی، ساخت و اجرای پروژه های مخالف فنی
- ❖ وجود نیروی کار ماهر
- ❖ دارا بودن زیر ساخت های فنی و مهندسی
- ❖ دارا بودن ظرفیت های اقتصادی در بخش های فنی و مهندسی
- ❖ ارزانی خدمات

جدول شماره ۱۳: برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در زمینه خدمات فنی و مهندسی در افق برنامه ششم توسعه

برنامه ششم توسعه گزینه (۲)		برنامه ششم توسعه گزینه (۱)		سال ۱۳۹۶ (دلار)	سال ۱۳۹۵ (دلار)	محصول
۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)			
۶۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۷۱۰,۷۹۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	-	-	خدمات فنی و مهندسی

- ❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات خدمات فنی و مهندسی ۳۰۰ درصد (گزینه ۲)

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۰۶۴ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۳/۳۰ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه خدمات فنی و مهندسی در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۴۹} احصاء گردید

^{۴۹} - پیوست شماره ۱۳

جدول شماره ۱۴: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی در حوزه خدمات فنی و مهندسی

استان مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی:	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	عدم حمایت بانکی در زمینه صادرات در قالب تسهیلات	استاننداری بانک سازمان جهاد کشاورزی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی ترافزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی. ^{۵۰} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان. ^{۵۱} که دریافت تسهیلات را تا میزان نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند	*	*
۲	عدم زیرساخت های حمل و نقل	راهداری و حمل و نقل جاده ای	نبود و یا کمبود ناوگان حمل و نقل مناسب در استان و بالا بودن هزینه های حمل و نقل با افزایش ناوگان حمل و نقل و تجهیز آن و پرداخت یارانه به این بخش جهت افزایش انگیزه و توان صادراتی صادرکنندگان جبران خواهد گردید.	*	*
۳	جابجایی و انتقال ارز	استاننداری بانک	در شرایط فعلی بدلیل عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات از طریق بانکی و قانونی، پیشنهاد می گردد مراتب جهت ایجاد ارتباط بین بانکی در سطح بین الملل از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	*
۴	عدم صدور ضمانتنامه های بانکی و تفاهم نداشتن بانکها با کشور هدف	بانکها	شرکتهای خدمات فنی و مهندسی برای شرکت در مناقصه نیازمند ضمانتنامه های بانکی هستند که با سیاست گذاری درست بانکی و همکاری بانکها با بانکهای کشورهای دیگر این مشکل حل گردد که به استناد ماده ۲۱ بسته حمایت از صادرات غیر نفتی پیشنهاد می گردد مراتب جهت اجرا مورد پیگیری واقع گردد. ^{۵۲}	*	*
۵	عدم صدور ویزا طولانی مدت	نمایندگی وزارت امور خارجه در استان	صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی نیاز به ویزاهای طولانی مدت برای اتمام پروژه در کشور هدف را دارند که دولت و رایزنان بازرگانی باید برای حل این مشکل تلاش نمایند	*	*

^{۵۰} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۵۱} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

^{۵۲} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه صنایع :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۷	عدم ثبت در سامانه دریافت تسهیلات بانک صنعت و معدن	بانک صنعت و معدن	یکی از مشکلاتی که اصلا به آن توجه نمیشود عدم ثبت در سامانه بانک صنعت و معدن برای دریافت تسهیلات می باشد که بانک باید رویه ای اجرا نماید که زودتر گزینش انجام شود تا صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی بتوانند تسهیلات دریافت نمایند	*	*

دانش بنیان

ظرفیت های استان مازندران در حوزه دانش بنیان :

متأسفانه در این حوزه بعلت عدم پیشبینی نظام جامع نظارتی، آمار دقیقی از تولید خدمات، تکنولوژی، صنعت و غیره در دست نمی‌باشد. بر اساس اطلاعات کمی رسیده حدود ۱۰۰ شرکت دانش بنیان تحت حوزه‌های مختلف در مازندران وجود دارد که اکثر آنها نوپا بوده و در حوزه صادراتی فعالیت ویژه‌ای نداشتند. در حال حاضر ۱۲ شرکت دانش بنیان عضو اتحادیه دانش بنیان استان مازندران می باشند که اکثر آنها نیز در قالب شرکت‌های تعاونی تأسیس گردیدند.

در این حوزه صادرات محصولات دانش بنیان طبق آمار مکتوب و مستند در ده ماه اول سال ۱۳۹۶ مبلغ ۳/۳۳۵/۳۴۸ دلار بوده که عموم صادرات این حوزه فقط توسط ۳ شرکت صورت پذیرفته است

جدول شماره ۱۵: برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در زمینه محصولات دانش بنیان در افق برنامه ششم توسعه

پیش بینی برنامه ششم توسعه گزینه (۲)		پیش بینی برنامه ششم توسعه گزینه (۱)		سال ۱۳۹۶ (دلار)	سال ۱۳۹۵ (دلار)	محصول
۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)			
۱۹۵،۰۹۹،۰۲۰	۵۷،۸۰۷،۱۱۷	۷،۳۱۶،۵۰۱	۴،۰۵۹،۱۸	۳،۳۳۵،۳۴۸	-	دانش بنیان

❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)

❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صادرات محصولات دانش

بنیان ۲۰۰ درصد (گزینه ۲)

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۶۰۵ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۲ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه شرکت های دانش بنیان در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۵۳} احصاء گردید

^{۵۳} - پیوست شماره ۱۴

جدول شماره ۱۶: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی در حوزه شرکت های دانش بنیان

استان مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه دانش بنیان:	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	تعرفه های گمرکی	استانداری سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایندگی وزارت امور خارجه	با توجه به اهمیت موضوع واردات در تهیه محصولات دانش بنیان پیشنهاد می گردد تا در راستای حمایت از تولید برای داشتن صادراتی پایدار در این حوزه تعرفه های گمرکی ورود کالا از طریق گمرکات کشور بر پایه پرداخت بخشی از آن از منابع بودجه ای استان اقدام لازم صورت پذیرد	*	*
۲	جابجایی و انتقال ارز	استانداری بانک	در شرایط فعلی بدلیل عدم امکان انتقال ارز حاصل از صادرات از طریق بانکی و قانونی، پیشنهاد می گردد مراتب جهت ایجاد ارتباط بین بانکی در سطح بین الملل از طرف دولت مورد پیگیری واقع گردد	*	
۳	عدم حمایت بانکی در زمینه صادرات در قالب تسهیلات	استانداری بانک سازمان جهاد کشاورزی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی ترافزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۵۴} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۵۵} که دریافت تسهیلات را تا میزان نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند	*	*
۴	عدم زیرساخت های حمل و نقل	راهداری و حمل و نقل جاده ای	نبود و یا کمبود ناوگان حمل و نقل مناسب در استان و بالا بودن هزینه های حمل و نقل با افزایش ناوگان حمل و نقل و تجهیز آن و پرداخت یارانه به این بخش جهت افزایش انگیزه و توان صادراتی صادرکنندگان جبران خواهد گردید.	*	*
۵	مشوق های صادراتی	استانداری سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان جهاد کشاورزی	باتوجه به بالا بودن قیمت تمام شده محصولات دانش بنیان در ایرانبعثت پایین بودن سطح فناوریهای لازم و تحمیل هزینه های جانبی از این ناحیه پیشنهاد میشود که با اختصاص یارانه صادراتی، اختصاص تسهیلات ویژه از اعتبارات استانی علاوه بر ماده ۶ از بند ب بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۵۶} و یا تعهد جبران بخشی از تعرفه های گمرکی و ... از سوی دولت زمینه لازم برای توسعه آن فراهم گردد.	*	*

^{۵۴} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۲)

^{۵۵} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

^{۵۶} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی در زمینه دانش بنیان :	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۶	ایجاد ردیف اعتباری استانی و ملی	سازمان صنعت، معادن و تجارت پارک علم و فناوری	در جهت ایجاد ردیف اعتباری استانی و ملی برای طرح‌های تأیید شده دانش‌بنیان، استانداردی می‌تواند به اختیار خود برای طرح‌های نو و ایده‌های خلاق و کاربردی شرکت‌های دانش‌بنیان ردیف اعتباری خاص در نظر گیرد تا از این طریق مسیر تجاری‌سازی و امکان صادرات برای این حوزه فراهم گردد و این امر را در سطح ملی بوسیله رایزنی با سطح عالی دولت انجام نماید.	*	*
۷	کمک های بلاعوض در حوزه IT	سازمان صنعت، معادن و تجارت مازندران پارک علم و فناوری	از آنجا که گرچه کشور ایران در حوزه IT هنوز شناخته نشده است، ولی شرکت‌های زیادی در استان وجود دارند که در حوزه‌های نرم‌افزاری، استارت‌آپی و محتوای دیجیتال فعالیت دارند. انتظار می‌رود استانداردی ضمن برنامه‌ریزی به‌منظور کمک‌ها و حمایت‌های بلاعوض به طرح‌های برگزیده و تأیید شده؛ مسیر صادرات و زمینه آماده‌سازی آنها را فراهم آورد.	*	*

گردشگری، صنایع دستی:

آمار تولید و صادرات محصولات گردشگری، صنایع دستی در مازندران (سال ۱۳۹۵):

در سال ۱۳۹۵ در حوزه گردشگری ۶۲،۰۰۰،۰۰۰ دلار و در حوزه صنایع دستی ۶۰،۰۰۰ دلار و مجموعاً ۶۲،۰۶۰،۰۰۰ دلار صادرات داشته‌ایم که در این بین به دلیل نوظهور بودن "گردشگری سلامت" اطلاعاتی در این حوزه موجود نمی‌باشد.

آمار تولید محصولات گردشگری، صنایع دستی در مازندران (سال ۱۳۹۶):

متأسفانه در این حوزه، آمار دقیقی از تولید محصولات و گردشگری در دست نمی‌باشد. اطلاعات کمی به اطلاع رسیده بدین صورت می‌باشد: تا لحظه تدوین این گزارش طی آمار اعلامی از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری؛ ۴۸ واحد هتل، ۴۹ واحد متل، ۸۳ دستگاه هتل آپارتمان، ۱۴ واحد مهمان پذیر، ۵ مجتمع تفریحی توریستی، ۱۰ کمپینگ دارای پروانه، ۸۴۸ دستگاه خانه مسافر، ۸۳ اقامت‌گاه بوم‌گردی، ۱ مرکز گردشگری سلامت، ۱۰۰ تفرج‌گاه ساحلی دارای پروانه، ۷ اقامتگاه دولتی دارای پروانه و ۱۲۱ دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری در استان فعال می‌باشند.

آمار صادرات محصولات گردشگری، صنایع دستی در مازندران (سال ۱۳۹۶):

در این حوزه صادرات محصولات طبق آمار مکتوب و مستند در ده ماه اول سال ۱۳۹۶ مجموعاً مبلغ ۷۵،۵۳۲،۰۰۰ دلار بوده که سهم گردشگری از این میزان بیش از ۹۹٪ می‌باشد.

جدول شماره ۱۹: برآورد صادرات غیر نفتی استان مازندران در زمینه گردشگری و صنایع دستی در افق برنامه ششم

محصول	سال ۱۳۹۵ (دلار)	سال ۱۳۹۶ (دلار)	برنامه ششم توسعه گزینه (۱)		برنامه ششم توسعه گزینه (۲)	
			۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)	۱۳۹۷ (دلار)	۱۴۰۰ (دلار)
گردشگری	۶۲،۰۰۰،۰۰۰	۷۵،۴۵۴،۰۰۰	۹۱،۸۲۷،۵۱۸	۱۶۵،۵۱۷،۷۵۲	۱۳۰،۳۵۵،۰۰۰	۳۹۷،۴۰۳،۵۱۱
گردشگری سلامت					۱۰۰،۰۰۰	۱،۵۰۰،۰۰۰
صنایع دستی	۶۰،۰۰۰	۷۸،۰۰۰	۸۸،۸۶۵	۱۶۰،۱۷۸	۱۰۱،۴۰۰	۲۲۲،۷۷۵

توسعه

- ❖ برنامه ششم توسعه متوسط رشد سالانه برای صادرات غیر نفتی ۲۱/۷ درصد (گزینه ۱)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای گردشگری ۴۵ درصد (گزینه ۲)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای گردشگری سلامت ۲۰۰ درصد (گزینه ۲)
- ❖ برنامه ششم توسعه برای صادرات ۳ میلیارد دلاری متوسط رشد سالانه برای صنایع دستی ۳۰ درصد (گزینه ۲)

جلسه هم اندیشی:

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۶۰۵ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۵/۰۲ جلسه هم اندیشی با تشکل ها و فعالین حوزه شرکت های دانش بنیان در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران تشکیل و موارد ذیل به ترتیب اولویت به استناد موارد پیوست^{۵۷} احصاء گردید

❖ جدول شماره ۱۸: عمده ترین مسائل و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیر نفتی در حوزه گردشگری، صنایع دستی استان مازندران

ردیف	مشکلات بخش خصوصی	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۱	عدم وجود تشکل صادراتی	اتاق بازرگانی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، نمایندگی وزارت امور خارجه، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	با توجه به اهمیت وجود تشکل صادراتی منسجم و فعال حوزه گردشگری، صنایع دستی و فرش در استان، پیشنهاد میگردد با ادغام تشکل های فعال در حوزه های موازی زمینه را برای تقویت و هدایت موثر فعالیت ها تهیه و در راستای تشکیل کنسرسیوم های صادراتی، توانمندی لازم را برای این امر در حوزه های مختلف فراهم آورد		*
۲	تسهیلات بانکی	بانکها و مؤسسات مالی	پرداخت تسهیلات بانکی با بهره کم و مدت باز پرداخت طولانی ترافزون بر ماده ۱ بند الف بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی ^{۵۸} با پیش بینی در منابع بودجه استانی با توجه به بند ب ماده ۲ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان ^{۵۹} که دریافت تسهیلات را تا میزان نرخ سود حداکثر ۸ درصد، برای صادرکنندگان فراهم کند		*

^{۵۷} - پیوست شماره ۱۵

^{۵۸} - بسته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی (پیوست شماره ۳)

^{۵۹} - آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان (پیوست شماره ۴)

ردیف	مشکلات بخش خصوصی	دستگاه های مربوطه	راهکار	پیگیری استانی	پیگیری ملی
۳	پایانه صادراتی	سازمان صنعت، معدن و تجارت نمایندگی وزارت امور خارجه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	با توجه به اینکه پایانه صادراتی در حوزه صنایع دستی و فرش در استان موجود نیست لذا پیشنهاد می گردد استانداری جهت جلوگیری از سرگردانی تجار خارجی و برای تأمین نیاز وارداتی خود پایانه صادراتی با برند معتبر و ضمانت تأمین بالا به صورت یک جا و مداوم در طول سال با حمایت و همکاری دستگاه های مرتبط هرچه سریع تر احداث نماید که البته این امر در جهت توسعه صادرات این حوزه می تواند بیش از سایر مشکلات موجود اثر بخش باشد.	*	*
۴	ایجاد نمایشگاه های دائمی	سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	در راستای معرفی ظرفیت ها و توانمندیهای استان مازندران در سطح بین الملل پیشنهاد می گردد تا ضمن ایجاد نمایشگاه دائمی محصولات صنایع دستی در مرکز استان زمینه های لازم جهت پرداخت بخشی از هزینه های حضور فعالین در این حوزه در نمایشگاه های بین المللی فراهم گردد.		
۵	قوانین تأمین اجتماعی (در ارتباط با اجرای ماده ۳۸ ق.ت.ا)	سازمان تأمین اجتماعی سازمان برنامه ریزی و بودجه سازمان صنعت، معدن و تجارت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	از آنجائیکه کارفرمایان ایرانی با پرداخت ۲۳ درصد سهم کارفرمایی به سازمان تأمین اجتماعی بالاترین درصد را در دنیا پرداخت می نمایند که این میزان در کشور ترکیه که رقیب صادراتی ما می باشد فقط ۱۲ درصد است؛ این موضوع یکی از دلایل عدم توفیق ما در مقابل رقبای خارجی به ویژه رقبای ترک می باشد. لذا با کاهش سهم کارفرمایی از طریق تخصیص یارانه در حقیقت بخشی از هزینه های تولید کاهش خواهد یافت. ضمناً پیشنهاد می گردد استانداری طی رایزنی با شورای عالی تأمین اجتماعی در سطح ملی درخواست صدور مصوبه ای در جهت معاف سازی فعالین این حوزه از مفاد ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی گردد..	*	*

پیوست

شماره

۱

واحد: هکتار - تن - کیلوگرم در هکتار

اطلاعات سطح، تولید و عملکرد محصولات باغی سال ۱۳۹۶

نام محصول	سطح زیر بارور		سطح بارور		کل سطح	میزان تولید		عملکرد
	جمع	دیم	جمع	دیم		جمع	دیم	
سیب	۸۰۲۰	۱۷۰	۱۲۵۰	۱۸۹۸.۴	۲۰۲۲.۴	۲۸۲۲.۴	۳۰۴۴۶.۲	۱۳۱۶۰۰
کلابی	۲۲۷۰	۶۰۰	۶۰۰	۳۷۶.۳	۲۳۶.۳	۷۲۳.۳	۴۵۰۳.۷	۱۰۹۱۶.۷
به	۵۶.۲	۸۰	۷۸۰	۲۲۰۰	۳۹۸۰	۳۶۲.۲	۲۴۵۹.۵	۹۹۸۷.۲
سایر میوه های دانه دار	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع میوه های دانه دار	۱۰۸۵.۲	۸۵۰	۱۱۷۰.۲	۲۴۹۴.۷	۲۷۵۷.۷	۳۹۲۷.۹	۲۷۲۰۹.۴	۱۱۷۰۷.۲
آلبالو	۱۱۳.۵	۴۰	۱۷.۵	۲۹۹.۲	۳۱۶.۷	۴۳۴.۲	۲۴۹۹.۸	۴۰۱۱.۴
گیلاس	۲۰۸۰	۱۴۰	۱۰۸۰	۱۷۹۶۰	۲۱۶۰	۳۱۶۰	۲۱۹۶۰۰	۵۵۴۷۰۰
گوجه	۱۱۳۰	۵۷۰	۱۳۰	۵۴۳.۵	۲۰۰۶.۵	۲۱۷۶.۵	۵۴۳۰.۳	۸۶۱۸۰۰
آلو	۶۶۰	۲۳.۵	۱۳۰	۱۲۵۰	۳۵۸۰	۳۶۶.۵	۱۴۶۷۰	۹۰۶۷.۷
هلو	۷۴۸۰	۲۱۰	۳۰۲.۵	۲۶۵۰	۳۴۷۰.۵	۴۷۲۶.۵	۶۲۱۹۷۰	۱۳۱۱۰.۷
شفتالو	۲۰	۰	۱.۵	۳۶۰	۳۷.۵	۳۹.۵	۵۷۹۰	۱۲۰۰۰۰
زردآلوفیسی	۴۰	۰	۰	۷۵۰	۷۵۰	۷۹۰	۷۵۳۰	۱۰۰۲۶.۷
شلیل	۱۱۱۲۰	۱۰۷	۱۳۱.۳	۳۹۹۶۰	۴۱۲۷.۳	۵۲۵۰۰	۷۲۰۷۶۰	۱۲۶۱۳.۱
آلوفطره طلا	۱۰۰	۲۰	۷۰	۴۹۰	۵۶۰	۶۸۰	۵۷۴۰	۱۰۰۰۰۰
سایر میوه های هسته دار	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع میوه های هسته دار	۲۲۷۶.۵	۱۴۱.۲	۲۵۱۷.۷	۱۰۵۶۴.۷	۱۲۷۲۸.۵	۱۵۲۴۲.۲	۱۶۷۵۳۵.۱	۹۱۹۲.۱
انگور	۲.۵	۸۰	۱۰.۵	۱۸۰	۲۸۰	۴۶۰	۱۸۰۰	۷۵۰۰۰
توت درختی	۶۰	۲۰	۵۰	۲۶۰	۰	۳۱۰	۴۶۰	۷۲۰۰۰
توت فرنگی	۸۸.۵	۰	۲۰	۱۳۵۶.۷	۱۳۷۶.۷	۱۶۶۵.۲	۱۲۶۰۴.۳	۸۵۰۰۰
تمشک	۰	۰	۲۲۰	۰	۲۲۰	۲۲۰	۰	۲۴۳۶.۴
سایر میوه های دانه ریز	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع میوه های دانه ریز	۹۷۰	۲۸۰	۱۲۷۹.۷	۷۰۰	۱۴۶۱.۷	۱۵۷۲.۷	۱۲۸۲۰.۳	۱۲۰۵۷.۱
پسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
بادام	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
گردو	۱۱۶۸۰	۱۱۰۳۰	۲۲۷۱۰	۸۸۰۰	۲۸۲۲۰	۵۹۷۳۰	۲۰۰۱.۴	۱۵۹۱۱.۱
فندق	۳۱۲۰	۵۴۰	۲۶۶۰	۷۶۷۰	۴۹۴۲	۱۲۶۱۳	۱۶۲۷.۲	۱۱۱۳.۳
سند	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
پکان	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سایر میوه های خشک	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع میوه های خشک	۱۲۸۰۰	۱۱۵۷۰	۲۴۳۷۰	۱۶۴۷۰	۳۲۱۶۲	۴۹۲۲۲	۲۱۵۳۴	۱۵۱۹.۹
زالزالک	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
زرشک	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷۴۰۰
سماق	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
ازگیل	۱۲۰	۰.۵	۱۲.۵	۲۰	۳۱۶.۵	۲۳۱۰	۲۲۰	۷۵۱۹.۶
زغال اخته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
عنب	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سایر میوه های سردسیری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع میوه های سردسیری	۱۲۰	۰.۵	۱۲.۵	۲۰	۳۲۱.۵	۲۳۱.۵	۲۲۰	۷۳۶۶.۶
خرما	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
پرتقال	۳۳۰۶۰	۰	۶۰۹۸۰	۲۲۹۹۱۰	۸۳۹۹۱۰	۸۷۲۴۵۰	۱۳۵۶۶۰۵.۱	۱۸۶۰۰۰۶
نارنگی	۳۱۹۱۰	۱۰۰۰	۱۹۹۵۰	۲۲۹۱۰	۲۲۹۵۰	۲۵۵۸۶۰	۴۷۲۶۹۵۰	۱۶۴۱۲.۹
لیموترش	۱۵۰	۰	۱۵۰	۵۱۰	۳۰	۸۱۰	۱۰۹۷۰	۱۱۰۰۰۰
لیموشیرین	۰	۰	۰	۴۰۰	۱۰۰	۵۰۰	۶۶۳۰۰	۶۶۵۰۰
گریپ فروت	۰	۰	۰	۵۰	۲۰	۷۰	۸۵۰	۱۱۱۱۰
نارنج	۷۲۶۰	۰	۷۲۶۰	۱۱۶۲۰	۳۲۶۰	۱۵۹۸۰	۲۸۶۸۷۰	۲۲۱۱۹.۳
سایر مرکبات	۰	۰	۰	۲۶۰	۳۰	۲۹۰	۵۶۸۰	۱۸۹۳۳.۳
جمع مرکبات	۷۲۳۸۰	۱۰۰۰	۸۲۳۶۶۰	۲۶۴۷۰	۱۰۸۷۳۲	۱۱۶۱۱۱۰	۱۸۷۰۰۳۵.۱	۱۸۳۶۷.۶
انار	۴۳۰	۸۰	۶۸۵۰	۵۱۰	۱۱۸۲.۵	۱۲۳.۵	۹۹۸۳.۹	۱۱۱۵۲۰
انجیر	۸۰	۲۰	۸۱.۵	۵۱۰	۱۲۲.۵	۱۴۲.۵	۱۲۵۹.۳	۱۵۲۵۰۰
خرمالو	۸۰.۵	۱۷۰	۲۹۱۰	۹۷.۵	۵۱۶۰	۶۱۳.۵	۴۷۸۰	۱۷۸۶۱۰
کیوی	۸۲۰	۰	۶۳۸۱.۷	۰	۶۳۸۱.۷	۶۳۶۳.۷	۱۴۴۰۳.۹	۲۲۱۰۰
چای	۰	۰	۲۱۴۰	۰	۲۶۲۷۰	۲۸۶۱۰	۲۸۶۱۰	۳۳۹۲.۶
زیتون	۳۷۰.۵	۵۰.۸	۴۷۳.۵	۴۱۸۰	۸۹۱.۵	۱۷۷۰	۱۰۴.۲	۱۸۵.۴
سایر میوه های نیمه گرمسیری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع میوه های نیمه گرمسیری	۷۸۲۲۰	۶۳۵۰	۸۴۵۷۰	۹۰۴۲۷	۲۰۲۳۵.۵	۱۲۰۷۱۸.۲	۲۰۲۰۵۸۹.۴	۱۶۶۸۶.۹

پیوست

شماره

۲

پیوست شماره ۲

مقایسه اقلام صادراتی (غیر نفتی) گمرکات استان مازندران طی دوازده ماهه سال ۹۶ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته

ردیف	شرح	دوازده ماهه سال ۹۶		دوازده ماهه سال ۹۵		مقایسه	
		وزن (تن)	ارزش (دلار)	وزن (تن)	ارزش (دلار)	درصد وزنی	درصد ارزشی
۱	فرآورده های نفتی	۱۵۳,۲۹۲	۲۵۳,۲۱۳,۷۳۳	۱۵۲,۲۶۴	۲۳۵,۴۶۵,۹۹۸	۱	۸
۲	سایر کالاهای صنعتی	۳۱,۸۹۱	۵۳,۲۸۰,۵۹۵	۱۶,۶۰۷	۳۸,۴۲۲,۱۰۱	۹۲	۳۹
۳	سایر مواد غذایی	۲۶,۷۴۷	۳۲,۵۶۴,۶۶۰	۱۴,۵۷۱	۳۵,۹۲۲,۹۱۲	۸۴	-۹
۴	سیمان	۲۹۱,۲۲۳	۱۱,۳۵۹,۶۰۵	۴۳۳,۰۲۸	۱۲,۸۷۹,۴۵۶	-۳۳	-۱۲
۵	مصنوعات چوبی	۲۰,۱۰۸	۹,۸۳۰,۰۳۶	۲۰,۰۹۰	۹,۰۰۸,۶۶۶	۰	۹
۶	شیرینیجات	۴۲۵	۶,۸۹۹,۸۶۵	۳۳۱	۵۸۶,۰۷۲	۲۸	۱,۰۷۷
۷	مواد معدنی	۱۰۲,۳۹۳	۶,۸۶۹,۷۴۴	۱۲۱,۹۰۹	۸,۶۴۸,۶۵۵	-۱۶	-۲۱
۸	آب میوه و کنسرو	۵,۳۷۹	۵,۷۱۳,۳۰۲	۲,۰۲۰	۲,۳۴۷,۷۴۵	۱۶۶	۱۴۳
۹	گل و گیاه	۱,۳۲۲	۳,۹۳۴,۴۶۱	۱,۳۶۹	۴,۰۹۵,۷۵۵	-۳	-۴
۱۰	نوشابه و ماءالشعیر	۳,۲۶۸	۲,۷۵۶,۰۳۷	۳,۰۴۹	۲,۴۵۶,۵۸۱	۷	۱۲
۱۱	کبوی	۳,۹۴۲	۲,۴۵۲,۸۳۰	۲,۱۸۰	۱,۲۱۹,۷۵۲	۸۱	۱۰۱
۱۲	نوله و پروبیل	۲,۱۷۹	۱,۶۷۹,۷۴۹	۱۳,۲۲۱	۱۱,۰۸۴,۷۷۳	-۸۴	-۸۵
۱۳	انواع پوره	۲,۱۳۰	۱,۴۳۲,۳۵۲	۳,۶۸۷	۴,۰۱۲,۰۹۴	-۴۲	-۶۴
۱۴	محصولات کشاورزی	۱,۳۷۱	۸۷,۱۵۳	۲,۵۱۴	۱,۷۹۴,۶۹۸	-۴۵	-۵۱
۱۵	سیب	۲,۵۰۸	۷۲۶,۶۳۴	۶۸	۲۱,۴۲۰	۳,۵۸۸	۳,۲۹۲
۱۶	مرکبات	۱۰۵	۴۰,۶۰۶	۳۵۲	۱۴۰,۷۷۰	-۷۰	-۷۱
۱۷	فرآورده های نفتی	۰	۰	۴,۷۹۵	۱,۸۹۳,۵۳۶	-۱۰۰	-۱۰۰
	جمع کل	۶۴۸,۲۸۳	۳۹۳,۶۴۱,۳۶۲	۷۹۲,۰۵۵	۳۷۰,۰۰۰,۹۸۴	-۱۸.۱۵	۶.۳۹

پیوست

شماره

۳

توسط رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی؛ بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی ابلاغ شد

معاون اول رییس جمهور و رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی «بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی» را به کلیه دستگاه های اجرایی ابلاغ کرد.

به گزارش شاتا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی دولت، بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی که به پیشنهاد کارگروه برنامه ملی پیشبرد برون گرایی اقتصاد (توسعه صادرات غیرنفتی) در جلسه مورخ ۹/۵/۱۳۹۶ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به تصویب رسیده است از سوی معاون اول رییس جمهوری برای اجرا به کلیه دستگاه های اجرایی ابلاغ شد که متن کامل آن به شرح زیر است:

«بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی در چارچوب برنامه ملی پیشبرد برون گرایی اقتصاد در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از صادرات غیرنفتی «برنامه های حمایتی و تشویقی توسعه صادرات غیرنفتی کشور» جهت اجرا توسط دستگاه های اجرایی ذیربط به شرح ذیل ابلاغ می گردد تا صادرکنندگان کالا و خدمات به طرق مختلف مورد حمایت قرار گیرند.

الف- منابع شامل منابع صندوق توسعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه ای

ماده ۱- سپرده گذاری مبلغ یازده هزار میلیارد ریال به اضافه مانده جذب نشده سپرده های ویژه صادراتی صندوق نزد بانک های عامل تا تاریخ ابلاغ این بسته (معادل یازده هزار میلیارد ریال) در یک دوره دو ساله در بانک های عامل توسط صندوق توسعه ملی جهت اعطای تسهیلات صادراتی.

در این راستا، به منظور افزایش پوشش این تسهیلات با نرخ سودی کمتر از مصوب شورای پول و اعتبار، از تاریخ ابلاغ این بسته منابع صندوق توسعه ملی به شرح مذکور با منابع داخلی بانک ها به نسبت ۵۰-۵۰ ترکیب و به صادرات اختصاص می یابد.

تبصره ۱- از تاریخ ابلاغ این بسته، مشارکت بانک ها در اعطای تسهیلات صادراتی از محل منابع صندوق، منوط به رعایت نسبت فوق و نرخ های مذکور در تبصره ۲ می باشد.

در این راستا، آورده از محل منابع داخلی بانک توسعه صادرات، بانک صنعت و معدن و بانک کشاورزی به ترتیب ۲۰ هزار میلیارد ریال، ۹ هزار میلیارد ریال و ۵ هزار میلیارد ریال خواهد بود و سایر بانک ها نیز می توانند سهم خود را به صندوق توسعه ملی اعلام نمایند.

تبصره ۲- نرخ سود تسهیلات فوق به صورت میانگین نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی (در حال حاضر این نرخ ۱۱ درصد می باشد) و نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار خواهد بود.

تبصره ۳- نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار در محاسبه منابع داخلی بانک‌ها برای مواردی که پوشش ضمانت نامه‌ای صندوق ضمانت صادرات را دارا هستند، ۲ درصد کمتر لحاظ می‌گردد.

ماده ۲- دو میلیارد دلار سپرده ارزی دو ساله در چند بانک عامل توسط صندوق توسعه ملی (با احتساب مانده سپرده صندوق در سال ۱۳۹۵) جهت ارایه تسهیلات ارزی به خریداران خارجی کالاها و خدمات ایرانی در قالب اعتبار خریدار و نیز تامین سرمایه در گردش شرکت‌های صادراتی فعال در زمینه صادرات مجدد کالا و صادرات خدمات فنی و مهندسی، مطابق رویه‌های موجود صندوق. این تسهیلات در صورت گشایش اعتبار اسنادی (LC) با نرخ معادل مجموع نرخ سود سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک عامل به میزان ۲ درصد، کارمزد بانک عامل به میزان ۱ درصد و نرخ پوشش ریسک صندوق ضمانت صادرات براساس مصوبه هیات وزیران (۰,۵ تا ۱,۵ درصد متناسب با ریسک کشوری) پرداخت خواهد شد.

در غیر این صورت، نرخ سود سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک عامل به میزان ۲,۵ درصد، کارمزد بانک عامل به میزان ۱,۵ درصد و نرخ پوشش ریسک صندوق ضمانت صادرات براساس مصوبه هیات وزیران محاسبه می‌شود.

تبصره ۱- نرخ‌های سود سپرده‌گذاری فوق‌الذکر منوط به تصویب هیات امنای صندوق توسعه ملی می‌باشد و دبیرخانه هیات امنای موظف است در اسرع وقت اقدامات لازم را به عمل آورد.

تبصره ۲- صندوق توسعه ملی موظف است اقدامات لازم جهت افزایش دوره سپرده‌گذاری از دو سال به حداقل پنج سال برای اعطای تسهیلات به خدمات فنی و مهندسی را انجام دهد.

تبصره ۳- استفاده از تسهیلات ارزی صندوق توسعه ملی منوط به عدم تبدیل ارز به ریال می‌باشد.

ماده ۳- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی، صندوق توسعه ملی، صندوق ضمانت صادرات، بانک توسعه صادرات و سازمان توسعه تجارت سازوکار لازم برای حصول اطمینان نسبت به استفاده از تسهیلات مواد (۱) و (۲) را طراحی و بر آن نظارت نماید.

تبصره ۱- تسهیلات ترجیحی موضوع این دستورالعمل تنها برای متقاضیانی است که اقدام به اخذ تسهیلات جدید می‌نمایند و مشمول استمهال تسهیلات قبلی نخواهد بود.

تبصره ۲- تمامی بانک‌های عامل موظفند هر ماه یکبار لیست تسهیلات‌گیرندگان از منابع صندوق توسعه ملی و منابع بانکی را به سازمان توسعه تجارت ارسال کنند.

سازمان توسعه تجارت موظف است بانک اطلاعاتی از مجموعه تسهیلات پرداختی این بسته و صادرکنندگان بهره‌مند از تسهیلات را تهیه و گزارش آن را هر ماه یکبار به سازمان برنامه و بودجه ارایه نماید.

ماده ۴- منابع پیش بینی شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور برای حمایت از صادرات غیرنفتی به شرح زیر می باشد:

۴-۱- مبلغ ۱۲۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبار ردیف ۵۵۰۰۰۰-۷۴ برای اعطای جوایز صادراتی مربوط به صادرات غیرنفتی و غیرپتروشیمی با اولویت صادرات دانش بنیان.

۴-۲- مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال یارانه سود تسهیلات واحدهای تولیدی با اولویت تولیدات صادراتی از محل اعتبار ردیف ۵۵۰۰۰۰-۹۰.

۴-۳- پیش بینی اعتبار از محل هدفمندسازی یارانه‌ها براساس آیین‌نامه اجرایی تبصره ۱۴ قانون بودجه سال ۱۳۹۶.

ماده ۵- به منظور کاهش بیشتر هزینه سود تسهیلات صادراتی، بخشی از سود این تسهیلات (موضوع ردیف ۳ جدول شماره ۱)، از محل یارانه سود (اعتبارات پیش‌بینی شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۶) توسط سازمان توسعه تجارت به نیابت از صادرکنندگان و متناسب با تخصیص اعتبارات بودجه‌ای و براساس مفاد قرارداد عاملیت بین سازمان توسعه تجارت و بانک‌های عامل، پس از ارایه اسناد و مدارک لازم از سوی صادرکننده به سازمان توسعه تجارت مبنی بر انجام صادرات و تایید این سازمان، به بانک عامل پرداخت می‌شود.

بانک‌های عامل موظفند، متناسب با پرداخت‌های انجام شده، نسبت به تعدیل بازپرداخت اقساط باقی مانده تسهیلات گیرندگان اقدام نمایند.

ب- نحوه استفاده از مشوق‌ها

ماده ۶- پرداخت تمام یا بخشی از هزینه‌های صدور کالاهای تولیدی- صادراتی و خدمات به منظور افزایش رقابت‌پذیری صادرات غیر نفتی در بازارهای هدف (پیوست شماره ۱)، متناسب با تامین منابع، مشتمل بر برنامه‌های حمایتی و تشویقی ذیل:

جدول شماره ۱- شرح فعالیت و میزان بهره‌مندی از مشوق‌های صادراتی در سایت معاون اول رئیس جمهوری موجود می باشد.

تبصره ۱- ذینفعان، میزان و شرایط بهره‌مندی از هر یک از موضوعات حمایتی و تشویقی دستورالعمل و مدارک و مستندات مورد نیاز و فرآیند اجرایی مربوط به پرداخت در قالب شیوه‌نامه‌های اجرایی تعیین و توسط سازمان توسعه تجارت رأساً ابلاغ می‌گردد.

تبصره ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت) موظف است پرداخت مشوق‌های صادراتی را به گونه‌ای انجام دهد که تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی داخلی را با مشکل مواجه نسازد، با

ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقاء نظام مالی و آیین‌نامه اجرایی آن در تضاد نباشد و رقابت ناسالم بین صادرکنندگان در بازارهای هدف را تشدید نکند.

تبصره ۳- با توجه به اهمیت صادرات خدمات به لحاظ ارزآوری و ارزش افزوده بالا و لزوم حمایت از آن، سازمان توسعه تجارت ایران مکلف است رویه‌ای را طراحی و مد نظر قرار دهد که مشکلات مربوط به احراز و قطعیت صادرات و ارزش صادراتی خدمات مورد حمایت و تشویق‌های دستورالعمل مرتفع شود. ماده ۷- آن دسته از صادرکنندگان کالا که موفق به افزایش صادرات خود در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵ شده‌اند و یا برای اولین بار اقدام به صادرات نموده‌اند، متناسب با میزان افزایش صادرات خود و مطابق با درصدهای جدول پیوست (شماره ۲) بین ۵/۰ تا ۳ درصد از جایزه صادراتی بهره‌مند خواهند شد.

تبصره ۱- کف ارزش صادرات سال ۱۳۹۶ جهت برخورداری از جوایز صادراتی کالا یک میلیون دلار می‌باشد. تبصره ۲- در راستای حمایت از شرکت‌های بزرگ صادراتی، شرکت‌های بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی که واجد شرایط مندرج در دستورالعمل پیوست شماره ۳ باشند، از حمایت‌های مندرج در جدول شماره (۲) بهره‌مند خواهند شد.

جدول شماره (۲)- مشوق‌ها، امتیازات و حمایت‌های شرکت‌های بزرگ صادراتی در سایت معاون اول رئیس جمهوری موجود می‌باشد.

ماده ۸- مبنای پرداخت جوایز صادراتی کالا، قیمت‌های اظهارشده مندرج در پروانه‌های صادراتی می‌باشد. تبصره- در صورتی که قیمت مندرج بر روی پروانه صادراتی بیشتر از قیمت پایه صادراتی باشد، قیمت پایه صادراتی ملاک محاسبه جایزه خواهد بود.

ماده ۹- جوایز صادراتی مربوط به هر سال در بخش کالایی به صادرکنندگانی تعلق می‌گیرد که خروج کالای صادراتی آن‌ها در همان سال صورت گرفته باشد و مراتب خروج محموله صادراتی در سامانه جامع امور گمرکی ثبت شود.

ماده ۱۰- صادرکنندگانی که اقدام به صادرات با کارت پيله وری و مرزنشینی نموده‌اند، مشمول جایزه صادراتی این دستورالعمل نمی‌باشند.

ماده ۱۱- کالاهایی که طی سال ۱۳۹۶ مشمول پرداخت عوارض صادراتی شده‌اند، از شمول این دستورالعمل خارج می‌شوند.

ماده ۱۲- تحویل مدارک زیر برای دریافت جوایز صادراتی از سوی صادرکنندگان کالا ضروری می‌باشد: ۱-۱۲- ثبت نام اولیه و تکمیل فرم (پیوست شماره ۴) در موعد زمانی اعلام‌شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، از طریق سیستم پرداخت جوایز و مشوق‌های صادراتی.

۱۲-۲- اطلاعات پروانه‌های صادراتی به صورت الکترونیکی و از طریق پنجره واحد تجارت فرامرزی در اختیار سازمان توسعه تجارت ایران و سازمان‌های صنعت و معدن و تجارت استان‌ها قرار می‌گیرد.

۱۲-۳- عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان سازمان توسعه تجارت ایران

تبصره- سازمان توسعه تجارت، در خصوص رد یا تأیید اهلیت صادرکننده از تشکل فراگیر استعلام نماید. مهلت ارایه پاسخ از سوی تشکل فراگیر در این خصوص یک هفته می‌باشد و عدم ارسال پاسخ، ظرف یک هفته کاری، به منزله تأیید می‌باشد.

ماده ۱۳- صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی براساس صورت وضعیت‌های تاییدشده کارفرما و متناسب با عملکرد صادرات، تعداد نیروی انسانی ایرانی و سهم تجهیزات و مصالح داخلی صادر شده، مطابق شیوه‌نامه‌ای که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت ایران) تهیه خواهد شد، حداکثر تا سقف ۴ درصد عملکرد بر مبنای صورت وضعیت‌های تایید شده، در سقف اعتبارات تخصیصی، از جایزه صادراتی بهره‌مند می‌شوند.

تبصره ۱- ماشین آلات و تجهیزات مورد استفاده در پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی و پیمانکاری که به صورت خروج موقت در پروژه مورد استفاده قرار می‌گیرند، مشمول امتیازات این ماده نخواهد بود.

تبصره ۲- تسهیلات موضوع این ماده صرفاً شامل شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و پیمانکاری ایرانی اعم از اینکه مستقیماً از طریق شرکت یا شرکت‌های داخلی خود و یا از طریق شرکت‌های ثبت‌شده خود در خارج از کشور نسبت به انعقاد قرارداد اقدام کرده‌اند، می‌شود.

تبصره ۳- صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایرانی که با تشکیل کنسرسیوم و یا مشارکت با اشخاص خارجی، در خارج از کشور جهت اخذ پروژه‌ها اقدام می‌کنند متناسب با میزان سهام یا مشارکت اشخاص حقیقی یا حقوقی ایرانی از جوایز صادراتی بهره‌مند می‌شوند.

ماده ۱۴- تحویل مدارک ذیل جهت دریافت جوایز صادراتی خدمات فنی و مهندسی ضروری می‌باشد:
۱-۱۴- فرم اطلاعات عمومی قرارداد (پیوست شماره ۴).

۱۴-۲- صورت وضعیت‌ها یا صورت حساب‌های مربوط به کارکرد سال موردنظر با تأیید کارفرما.
۱۴-۳- مدارک مؤید فهرست کارکنان شاغل در پروژه از قبیل فهرست حقوق، تصویر پروانه اشتغال به کار در کشور هدف.

۱۴-۴- ارائه پروانه‌های صادراتی کاغذی (سنوات گذشته) و یا شماره رسید پروانه‌های صادراتی الکترونیکی مربوط به صادرات قطعی تجهیزات، ماشین‌آلات و مصالح ساختمانی داخلی مورد استفاده در پروژه.

ماده ۱۵- پرداخت مشوق ها و جوایز این بسته صرفاً در سقف اعتبارات تخصیصی مجاز بوده و ایجاد هرگونه تعهد بیش از اعتبار تخصیص یافته، ممنوع می باشد.

تبصره- در صورت محدودیت اعتبار، پرداخت مشوق‌های غیرمستقیم و پس از آن جایزه به صدور خدمات فنی - مهندسی از اولویت برخوردار می‌باشد.

ماده ۱۶- نرخ ارز مورد استفاده برای محاسبه جوایز صادراتی برابر نرخ ارز اعلامی بانک مرکزی می باشد که برای صدور کالاها زمان صدور پروانه صادراتی و برای صدور خدمات فنی و مهندسی زمان دریافت صورت وضعیت ملاک عمل می باشد.

ماده ۱۷- شرکت‌ها و موسسات صادرکننده کالا و خدمات موضوع ماده (۴) قانون محاسبات عمومی کشور و نیز شرکت‌ها و موسسات وابسته به نهادها و موسسات موضوع ماده (۵) همان قانون مشمول جوایز این دستورالعمل نخواهند بود.

تبصره- اشخاص حقیقی صادرکننده مشمول دریافت جایزه صادراتی نخواهند بود.

ماده ۱۸- سازمان توسعه تجارت ایران مجاز است تمام یا بخشی از فرآیند اجرایی مرتبط با پرداخت مشوق‌های صادراتی موضوع این دستورالعمل را حسب مورد به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها تفویض نماید.

ماده ۱۹- سازمان توسعه تجارت ایران موظف است به منظور رسیدگی به تخلفات صادراتی ارجاعی از مراجع ذیربط در مورد کلیه اشخاص دریافت‌کننده جوایز صادراتی کارگروه رسیدگی به تخلفات صادراتی را تشکیل دهد.

تبصره- در صورت اثبات و تائید موارد تخلف موضوع ماده فوق، متخلف علاوه بر عودت مبالغ مربوط به مشوق و جایزه صادراتی، حداکثر تا پنج سال با تشخیص کارگروه مذکور از دریافت جوایز و مشوق‌های صادراتی و عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان محروم می‌گردد.

ماده ۲۰- وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه تجارت) مکلف است به منظور ارزیابی اثرگذاری مشوق‌ها، بانک اطلاعاتی و سامانه رایانه‌ای از اطلاعات درخواست‌کنندگان و استفاده‌کنندگان از مشوق‌های موضوع این دستورالعمل را تهیه و از طریق سایت خود اطلاع‌رسانی نماید و عملکرد وجوه و برنامه‌ها و فعالیت‌های این دستورالعمل را در مقاطع شش ماهه به ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه کشور ارائه کند.

ج- سایر حمایت ها

ماده ۲۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است نسبت به تودیع منابع بانک مرکزی نزد بانک‌های عامل جهت سپرده‌گذاری در بانک‌های کارگزار خارجی به منظور تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی اقدام نماید.

ماده ۲۲- گمرک جمهوری اسلامی ایران مکلف است نسبت به موارد زیر اقدام نماید:

۱-۲۲- صدور مجوز برای متقاضیان ورود موقت برای پردازش بدون نیاز به استعلام از سایر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها

۲-۲۲- تسریع در ترخیص ورود موقت مواد اولیه و کالاهای متعلق به واحدهای تولیدی دارای پروانه تاسیس یا بهره‌برداری جهت پردازش موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی در راستای بند «ث» ماده (۳۸) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور با اخذ حداکثر یک برابر حقوق ورودی به عنوان تضمین کالا

۳-۲۲- تسریع در صدور کالاهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر بدون نیاز به اخذ مجوز موردی از سازمان استاندارد.

۴-۲۲- بررسی درخواست‌های استرداد حقوق ورودی صادرکنندگان ملی یا استانی یا فعالان اقتصادی مجاز با حداقل اسناد و انجام استعلام بعد از صدور حکم استرداد

ماده ۲۳- سازمان ملی استاندارد ایران مکلف است نسبت به ایجاد، توسعه، تجهیز و تقویت آزمایشگاه‌های استاندارد در مبادی رسمی ورودی و خروجی با بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی و با همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران اقدام نماید.

ماده ۲۴- وزارت راه و شهرسازی مکلف است با همکاری دستگاه‌های ذیربط نسبت به ساماندهی، تجهیز و تکمیل طرح‌های توسعه‌ای و زیرساختی پایانه‌های مرزی اقدام نماید.

ماده ۲۵- این بسته در ۲۵ ماده و ۲۱ تبصره تنظیم، جایگزین بسته «حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۵» (موضوع ابلاغیه شماره ۲۶۰۹۱ مورخ ۴/۳/۱۳۹۵ معاون اول رییس جمهوری) می‌شود و جهت اجرا از تاریخ ۱/۱/۱۳۹۶ تا ۲۹/۱۲/۱۳۹۶ ابلاغ می‌گردد.

جداول پیوست شماره ۱ و ۲ با عنوان فهرست کشورهای هدف صادراتی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۶ در سایت معاون اول رئیس جمهوری موجود است.

پیوست ۳- دستورالعمل حمایت از شرکت‌های بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی

ماده (۱): تعریف شرکت‌های بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی منظور از شرکت‌های بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی در این دستورالعمل، شرکت‌هایی هستند که مشمول یکی از موارد زیر بوده و شاخص‌ها و معیارهای ماده (۲) (این دستورالعمل را دارا باشند):

- شرکت‌های بازرگانی موجود که به امر صادرات می‌پردازند.

- شرکت‌های بازرگانی که توسط شرکت‌های بزرگ تولیدی ایجاد شده‌اند و علاوه بر صادرات محصولات خود با استفاده از امکانات، ظرفیت‌ها و خدمات موجود در شرکت، صادرات محصولات سایر شرکت‌های کوچک تولیدی را نیز انجام می‌دهند.

- شرکت‌های بازرگانی که توسط هلدینگ‌های بزرگ ایجاد شده‌اند و صادرات محصولات شرکت‌های زیر مجموعه و تحت پوشش خود را انجام می‌دهند.

- شرکت‌های بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی از طریق یکی از روش‌های زیر با واحدهای تولیدی یا خدماتی همکاری می‌نمایند:

- خرید محصولات واحدهای تولیدی و صادرات آن تحت برند شرکت بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی
- اخذ نمایندگی رسمی فروش از واحدهای تولیدی - اخذ کارمزد در ازای صادرات قطعی و با برند شرکت تولیدی

جدول ماده (۲): شاخص‌ها و معیارهای برخورداری از حمایت‌ها شرکت‌های بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی جهت برخورداری از حمایت‌های این دستورالعمل می‌بایست از کلیه شرایط جدول ماده (۲) برخوردار باشند که شرح جدول آن در سایت معاون اول ریاست جمهوری موجود است.

پیوست ۴- فرم اطلاعات عمومی قرارداد جهت دریافت جوایز صادراتی خدمات فنی و مهندسی در سایت معاون اول رئیس جمهوری موجود است.

پیوست

شماره

۴

۳۵۱۹ ت ۳۴۷۷۰۳ ی

شماره.....

تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۳۰



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

بسمه تعالی

"با صلوات بر محمد و آل محمد"

وزارت صنعت، معدن و تجارت - وزارت جهاد کشاورزی

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - وزارت راه و شهرسازی - وزارت کشور

وزارت اموراتصادی و دارایی - معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

وزیران عضو کارگروه صادرات کشور در جلسه مورخ ۱۳۹۰/۸/۱۴ به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۲۸۶۹۰۶/ت ۴۶۱۹۷ هـ مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۱۴ آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان را به شرح زیر موافقت نمودند:

"آیین نامه کارگروه توسعه صادرات استان"

ماده ۱- کارگروه توسعه صادرات استان با حضور افراد زیر تشکیل می شود:

الف - استاندار (رئیس)

ب - رئیس واحد استانی وزارت صنعت، معدن و تجارت.

ج - رئیس واحد استانی وزارت امور اقتصادی و دارایی.

د - رئیس واحد استانی وزارت جهاد کشاورزی.

هـ - مدیرکل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

و - رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان

ز - رئیس اتاق تعاون استان

ح - سرپرست بانک توسعه صادرات استان یا سایر بانکهای تخصصی استان (حسب مورد)

ط - مدیرکل گمرک استان

ی - رئیس واحد استانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

ک - مدیرکل سازمان ملی استاندارد استان.

ل - رئیس واحد استانی وزارت راه و شهرسازی.

م - فرمانده نیروی انتظامی استان

ن - مدیرعامل شرکت نمایشگاهی استان (بدون حق رأی)

وزارت صنعت، معدن و تجارت
اداره دبیرخانه مرکزی
شماره ثبت: ۶۳۶۲۶
تاریخ: ۱۳۹۱/۱۱/۳۰

تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

- ماده ۲- وظایف و اختیارات کارگروه به شرح زیر تعیین می شود:
- الف - تنظیم خط مشی ها و برنامه های توسعه صادرات استان براساس سیاستهای ابلاغی و تعیین کمکها و تسهیلات قابل ارایه به بخش صادرات و رفع مشکلات و موانع آن.
- ب - اتخاذ تدابیر حمایتی، هدایتی، فنی، زیربنایی و اعتباری بخش صادرات استان.
- ج - شناخت و تعریف عوامل و تنگناهای ساختاری صادرات استان و اتخاذ تصمیمات لازم برای تحقق جهش صادرات به شکل برنامه ریزی شده.
- د - نظارت و ارزیابی فعالیتهای دستگاههای اجرایی و سازمانهایی که در زمینه صادرات فعالیت می کنند براساس اهداف و تکالیف مرتبط مندرج در سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور و سایر سیاستهای کلان صادراتی.
- ه - تمهید امکانات و تسهیلات لازم جهت نیل به اهداف کمی صادرات بخشهای مختلف اقتصادی استان در راستای اهداف کلان پیش بینی شده مندرج در سند راهبرد ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور.
- و - تدوین اولویتهای پژوهشی توسعه صادرات و ارایه به کارگروه تخصصی ذی ربط.
- ز - بررسی راهکارها و ارایه پیشنهادهای مناسب در زمینه های زیر:
- ۱- بررسی و تصویب طرحها و پروژههای زیر ساختی و پشتیبان صادرات در استانها و پیشنهاد به مراجع ذی ربط.
 - ۲- فراهم نمودن تسهیلات لازم برای توسعه صادرات خدمات به ویژه خدمات فنی و مهندسی و ترانزیت کالا از استان.
 - ۳- تشویق و ترغیب صادرکنندگان کالا و خدمات به دریافت استانداردها و گواهینامه های مرسوم در تجارت بین المللی و استفاده از روشهای نوین در مبادله کالا که قابلیت رقابت تولیدات کشور را افزایش می دهد.
 - ۴- افزایش سهم بخش غیردولتی در تجارت خارجی استان.
 - ۵- تشویق توسعه سرمایه گذاری استان در امر صادرات از طریق شناخت قابلیتهای امکانات، توانمندیها و مزیتهای نسبی استان.
 - ۶- راه اندازی شبکه اطلاع رسانی بازرگانی داخلی و بین المللی.
 - ۷- اولویت دادن به طرحها و پروژه های صادراتی در تخصیص منابع و تسهیلات استانی.
- ماده ۳- در غیاب استاندار معاون برنامه ریزی استانداری ریاست کارگروه را به عهده دارد.
- ماده ۴- جلسات کارگروه حداقل هر ماه یکبار تشکیل می شود. جلسات فوق العاده به دستور رئیس کارگروه یا حسب درخواست پنج عضو دیگر و موافقت رئیس کارگروه و با دعوت کتبی دبیر کارگروه تشکیل خواهد شد.
- تبصره ۱- جلسه کارگروه با حضور دو سوم اعضاء رسمیت می یابد و تصمیمات آن با تأیید اکثریت اعضای حاضر در جلسه اتخاذ خواهد شد.

۱۳۵۱۹ ت ۳۴۷۷۰۳

شماره.....

تاریخ ۱۳۹۱/۱/۲۹



تصویب نامه کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

تبصره ۲- در صورت ضرورت کارگروه می تواند از نمایندگان یا کارشناسان بخشهای خصوصی، تعاونی یا دولتی برای ارایه نظر مشورتی (بدون حق رأی) برای شرکت در جلسات خود دعوت به عمل آورد.

ماده ۵- دبیرخانه کارگروه در واحد استانی وزارت صنعت، معدن و تجارت مستقر می باشد و رئیس واحد استانی یادشده دبیر کارگروه می باشد.

ماده ۶- دبیر کارگروه، موظف است دعوتنامه و صورتجلسه جلسات کارگروه استان و گزارش اقدامات مرتبط را مستمراً به سازمان توسعه تجارت ایران جهت ارایه به کارگروه توسعه صادرات ارسال نماید.

ماده ۷- این تصمیم نامه جایگزین تصمیم نامه شماره ۴۴۷۹۰/۵۸۶۹۲ مورخ ۱۳۸۹/۴/۲۶ می شود.

این تصویب نامه در تاریخ ۱۳۹۱/۱/۲۷ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.

محمد رضا رحیمی

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت : دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر معاون اول رئیس جمهور، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور، معاونت حقوقی رئیس جمهور، معاونت امور مجلس رئیس جمهور، اداره کل قوانین و مقررات کشور، اداره کل حقوقی، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.

پیوست

شماره

۵

اتوماسیون اداری

مدیر عامل محترم اتحادیه باغداران مازندران
مدیر عامل محترم خانه کشاورز مازندران
مدیر عامل محترم شرکت نوش مازندران
مدیر عامل محترم شرکت بهار میوه الوند
مدیر عامل محترم شرکت اکسیر باران

ریاست محترم جهاد کشاورزی مازندران
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران
مدیریت محترم تعاون روستایی مازندران
ریاست محترم اتاق تعاون مازندران
ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران

مدیر عامل محترم صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی مازندران

فعالین محترم حوزه مرکبات مازندران جناب آقایان علی تقی پور، موسی آقایی، ابوالفضل مستشرق، غلامرضا حسین پور، احمد امامی، داریوش میرزایی، سبحان فیاض، مهدی موسوی رینه، فرهاد موزونی، ناصر گرگانلی دوجی، غفار افشاری زاده، نوید رضوانی، سید رضا حسینی، پرویز حیدری، منصور جویانی، شهرام شهبازی، محمد احمد زاده، سعید خطی و محمود مالک

موضوع: تغییر زمان برگزاری نشست هم اندیشی در خصوص بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی مازندران

با سلام

احتراماً پیرو دعوتنامه شماره ۹۷/۱۱۹۸ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۴ در خصوص برگزاری نشست هم اندیشی در خصوص بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی مازندران به استحضار می رساند بدلیل همزمانی برگزاری این جلسه با همایش راهبردهای مصرف بهینه آب در بخش کشاورزی و حضور اکثر مدعوین در آن همایش، زمان برگزاری نشست بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی به ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۹ تغییر یافته است. لذا ضمن پوزش از جنابعالی دعوت بعمل می آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

نواب رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی بازرگانی و امور گمرکی، حمل و نقل و ترانزیت اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی صنعت و معدن اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع
مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
مدیر حوزه ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع
مدیر روابط عمومی و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم
مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم
مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و پیگیری

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



**صورتحلصه هم اندیشی با تشکله و فعالین حوزه مرکبات و کیوی درخصوص بررسی موانع صادراتی و
ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۹۷/۴/۹**

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۲۱۳ مورخ ۹۷/۰۴/۰۵ جلسه هم اندیشی با تشکله و فعالین حوزه مرکبات و کیوی درخصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۹ در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید.

پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، آقای عبداله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلار تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با برگزاری جلسات با روسای تشکله و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار در اسرع وقت اقدام نماید که با توجه به اهمیت صادرات محصولات کشاورزی بویژه مرکبات و کیوی نشست مورد نظر با فعالین این حوزه برگزار گردید.

آقای مهاجر با اشاره به اینکه در سال گذشته از گمرکات مازندران ۴۰۰ میلیون دلار صادرات انجام پذیرفته، تأکید نمودند: با توجه به کیفیت و کمیت تولیدات محصولات صادراتی استان، ظرفیت صادراتی مازندران در چشم انداز تعیین شده شاید از رقم ۳ میلیارد دلار نیز بیشتر باشد اما چنانچه زیرساختهای صادرات فراهم نباشد و موانع موجود برطرف نگردد، قطعاً رقم مورد نظر محقق نخواهد شد.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مازندران با اشاره به جدیت و پیگیری استاندار محترم درخصوص توسعه صادرات مازندران اظهار امیدواری نمودند: با دسته بندی مسائل و موانع موجود، شاید امکان رفع برخی از موانع در استان وجود داشته باشد و مابقی نیز از طریق استاندار بعنوان نماینده عالی دولت در استان و در سطح ملی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

ایشان برند سازی و تشکیل شرکتهای هلدینگ صادراتی برای مرکبات و کیوی را در استان از موارد ضروری جهت موفقیت در توسعه صادرات مازندران عنوان نمودند و افزودند: طی نشستهای متعدد با روسا و فعالین اقتصادی کشورهای حاشیه دریای خزر و CIS، بارها و بارها متقاضیانی برای خرید حجم بالایی از مرکبات مازندران با بنده مذاکره نمودند ولیکن به دلایلی از جمله عدم وجود تشکل قوی و یکپارچه در استان که قادر به تأمین حجم بالای مرکبات و کیوی باشد و همچنین استفاده از رنگ و واکس در مرکبات، قرارداد صادراتی منعقد نگردید که این مسئله باید با تشکیل یک تشکل واحد صادراتی توسط فعالین بخش خصوصی در حوزه مرکبات استان بررسی و رفع گردد. ایشان خاطر نشان نمودند: این اتاق آمادگی هرگونه حمایت و همکاری جهت تشکیل تشکل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی و برندسازی را دارد تا این اتفاق مهم که از سالهای گذشته مطرح می باشد، محقق گردد.

آقای دکتر محمد محمدپور عمران ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران ضمن اشاره به طرح موضوع صادرات مرکبات در جلسه شورای برنامه ریزی استان از اتاق بازرگانی مازندران هم بابت مورد اهمیت و اولویت قراردادن مسائل حوزه مرکبات و کیوی استان تشکر و قدردانی نمودند. ایشان با عنایت به شرایط خاص اقتصادی سال جاری تصریح نمودند:



● JAM.E.JAM BLVD. SARI . IRAN

● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

ساری- بلوار جام جم

تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ ● فاکس: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO.: شماره
DATE: تاریخ
REF.: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



مقاومت و عزت یا ذلت و تسلیم دو گزینه ی انتخابی در این شرایط است که با انتخاب مقاومت و عزت باید شرایط امسال را شرایط جنگ در نظر بگیریم و در خصوص صادرات هم مانند در شرایط صادرات را هدف اولیه در نظر بگیریم. ایشان تأکید نمودند: صادرکنندگان باید با انتخاب و بررسی بازار هدف، محموله های صادراتی با کیفیت را بر اساس نیاز بازار هدف مورد نظر تحویل نمایند تا امکان ماندگاری و حفظ بازار برایشان فراهم گردد.

دبیر کارگروه توسعه صادرات مازندران برای امر صادرات با توجه به مسائل و مشکلات مربوطه دو روش را به صادرکنندگان پیشنهاد نمودند: روش اول اینکه با رایزنی های مختلف شرایط حضور مشتریان بازار هدف را به استان فراهم و مسائل مربوط به حمل و نقل و تعرفه و ... را به خریدار محول نمایند. روش دیگر برای صادرات، هماهنگی ها و رایزنی های لازم برای حضور شخصی صادرکنندگان و اخذ غرفه در مراکز تجاری بزرگ بازار هدف و فروش مستقیم محصولات صورت پذیرد.

آقای دکتر محمدپور کمیت، کیفیت و قیمت را سه عامل اساسی برای صادرات عنوان و بیان نمودند: صادرکنندگان با قیمت نامشخص و باز نمی توانند در صادرات موفق باشند.

ایشان حمایت، مساعدت و ارائه هر گونه تسهیلات به صادرکنندگان مرکبات و کیوی بویژه در مباحث مربوط به انتقال ارز، یارانه، گواهی قرنطینه و حمل و نقل را ضروری و مهم عنوان نمودند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران ناهماهنگی در برنامه های دولت و بخش خصوصی را مهمترین دلیل عدم دستیابی به نتیجه مطلوب نام بردند.

ایشان همچنین از اختصاص ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار در بودجه سالجاری دولت برای صادرات خبر دادند و افزودند: تکلیف پرداخت یارانه های صادراتی هم ظرف ۲ ماه آینده مشخص خواهد شد.

سپس سایر حاضرین در جلسه به بیان مباحثی در خصوص دستور کار جلسه پرداختند که اهم آن بشرح ذیل می باشد:

- بدلیل شرایط فعلی اقتصادی و ارزی کشور، علیرغم وجود مشتریان خارجی، صادرات مرکبات و کیوی برای صادرکنندگان مقرون به صرفه نخواهد بود و با ادامه این شرایط در سالجاری نباید انتظاری برای افزایش صادرات داشت.
- نگاه دولت برای توسعه صادرات غیر نفتی قابل تقدیر است و با توجه به اینکه مازندران قطب تولید مرکبات و کیوی کشور می باشد باید جهت حفظ این جایگاه ارزنده از تمام ظرفیتهای موجود به نحو احسن بهره برداری نمود.
- بانک اطلاعاتی درستی از کشورهای هدف صادراتی به دلیل عدم وجود تشکل واحد صادراتی در اختیار فعالین این حوزه قرار ندارد.
- مشکلات حمل و نقل و هزینه بالای آن از دیگر مشکلات عمده حوزه صادرات مرکبات و کیوی می باشد.
- در حوزه مرکبات و کیوی هم ترکیه رقیبی برای فعالین این حوزه در ایران است اما با وجود شرایط مشابه، بعلت تفاوتیهای بخصوص پرداخت تسهیلات و یارانه دولتی به رقبای ترک، صادرکنندگان ایرانی توان رقابت با آنها را نخواهند داشت.
- حفظ وضعیت صادرات در شرایط فعلی کشور هنر بزرگی است و انتظار می رود دولت برای تولید صادرات محور که گاهاً ممکن است با دانه داخلی متفاوت باشد، نسبت به اعطای تعهدات و تضامین لازم به تولیدکنندگان در این راستا اقدام نماید.



● JAM.E.JAM.BVLD. SARI. IRAN

● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

ساری- بلوار جام جم

تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ ● نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶ ●

کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture











- مشکل انتقال بول حاصل از صادرات (سونیت) در شرایط فعلی کشور، عدم ثبات، قیمت، هزینه های صادراتی و در مجموع قوانین مربوط به صادرات مهمترین موانع صادرات استان و کشور می باشد.
 - قطعاً ایجاد و فعالیت پایانه صادراتی شرق توسط آقای قلیزاده در توسعه صادرات میوه و مرکبات نقش موثری را خواهد داشت و ایجاد چنین پایانه ای در غرب استان نیز ضروری است.
 - مشکلات اخذ گواهی قرنطینه از مازندران برای صادرکنندگان کیوی هنوز حل نشده است و آنان به ناچار گواهی مذکور را از استانهای همجوار دریافت و از گمرکات همان استانها صادر میکنند.
 - علیرغم پیگیریهای متعدد مسئولین امر استانی، ملی و صادرکنندگان کیوی استان، مشکلات مربوط به صادرات کیوی از مرز قطور (بصورت پیله وری) هنوز مرتفع نگردیده است که جهت استفاده صادرکنندگان استان از مزایای معافیت مالیاتی باید این موضوع در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح و چاره اندیشی گردد.
 - جهت حفظ و توسعه صادرات باید صادرکنندگان واقعی شناسایی و تامین نیاز مشتریان خارجی را به عهده این افراد قرار داد.
 - صادرکنندگان از ظرفیت میداین میوه و تره بار نیز جهت محموله های صادراتی خود استفاده نمایند.
 - متأسفانه ورود دولت و افراد بی تجربه و غیر متخصص در حوزه های اقتصادی و صادرات از مشکلات بزرگ در این بخش محسوب می گردد.
 - برنامه ریزیهای لازم جهت تعیین زمان مشخص برداشت مرکبات همانند کیوی و کارشناسی و نظارت کافی برای رنگ آوری مرکبات بعمل آید.
 - برگزاری نشست صمیمی صادرکنندگان با استاندار محترم مورد انتظار می باشد.
 - از آنجائیکه ارزش صادرات محصولات کشاورزی کشور با ارزش صادرات محصولات پتروشیمی برابر می باشد، لذا توجه ویژه به صادرکنندگان این حوزه و رفع مسائل آنان ضروری به نظر می رسد.
- در پایان پس از بحث و تبادل نظر مقرر گردید نمایندگان تشکلهای، فعالین و صادرکنندگان حوزه مرکبات و کیوی حاضر در جلسه، ضمن هماهنگی با یکدیگر و اتخاذ تصمیمات مشترک نسبت به ارسال گزارش نهایی درخصوص ظرفیتهای صادراتی، موانع و مشکلات و راهکارهای عملیاتی رفع آن حداکثر ظرف یک هفته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران اقدام نمایند.
- جلسه ساعت ۱۳ با ذکر صلوات خاتمه یافت.



• JAM.E.IAM BLVD .SARI .IRAN
• TEL: +98 11 33353393-7 • FAX: +98 11 33355066
• POSTCODE: 48148-33188 • WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR • E-MAIL:INFO@MCCIMA.IR

• ساری- بلوار خادم جم
• تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ • نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶
• کد پستی: ۳۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و گیوی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
مورخ ۱۳۹۷/۴/۹

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۹۱۱۵۹۱۳۰۹		۰۹۱۱۵۹۱۳۰۹		بازار صادراتی	فرهاد سرورزنی
	۰۹۱۱۲۴۴۷۷۷		A	نایب رییس	انجمن صادرات مرکبات	علیرضا آقایی
		۰۴۲۳۴۰۴۴	۰۹۱۱۱۹۱۱۷۶۹	عضویت نامبرگان	تفاهین	محمدرضا آقایی
	۰۹۱۱۱۲۵۷۱۹		۰۴۴۳۲۰۸۷	فایده کار	سازمان صنعت باغ و باغبانی	محمد علی آقایی
	۰۹۱۱۱۵۱۸۹۸۴	۳۲۲۰۲۲۹۰	۳۲۲۰۲۲۹۰	مدیر عامل	شرکت بازرگانی گلستان	پرویز خانی
		۳۳۲۳۴۷۷	۰۹۱۱۱۵۱۴۷۸۱	ناقص	انجمن صادرات مرکبات	محمد آقایی
	۰۹۱۱۵۲۱۱۱۱۱	۰۴۱۰۱۰۰	۰۹۱۱۵۲۱۱۱۱	رییس	انجمن صادرات مرکبات	علیرضا آقایی
			۰۹۱۱۱۹۱۱۷۶۹		سازمان باغبانی	علیرضا آقایی

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و گیوی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ ۱۳۹۷/۴/۹

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
				رئیس	راهنمای بازرگانی مازندران	عمیرا - مهر
				نایب رئیس	-	امیر محمد مویزی
				رئیس کمیسیون مستشاران و مجلس	انجمن بازرگانی	صبا به کرمانا
				رئیس	معاونت بازرگانی	محمدی
			۰۹۱۱۵۷۱۶۷۷	رئیس	معاونت بازرگانی	سید محمد حسینی
			۰۹۱۱۵۳۸۵۷۳	رئیس	توسعه بازرگانی مازندران	سید علی حسینی
			۰۹۱۱۲۱۱۳۴۰۳	کارشناس	مدرسه بازرگانی	هادی انزلی
			۰۹۱۱۵۱۵۱۶۰	رئیس	انجمن بازرگانی	مهر مهر

پیوست

شماره

۶

اتوماسیون اداری

مدیر عامل محترم اتحادیه باغداران مازندران
مدیر عامل محترم خانه کشاورز مازندران
مدیر عامل محترم شرکت نوش مازندران
مدیر عامل محترم شرکت بهار میوه الوند
مدیر عامل محترم شرکت اکسیر باران

ریاست محترم جهاد کشاورزی مازندران
ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران
مدیریت محترم تعاون روستایی مازندران
ریاست محترم اتاق تعاون مازندران
ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران

مدیر عامل محترم صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی مازندران

فعالین محترم حوزه مرکبات مازندران جناب آقایان علی تقی پور، موسی آقایی، ابوالفضل مستشرق، غلامرضا حسین پور، احمد امامی، داریوش میرزایی، سبحان فیاض، مهدی موسوی رینه، فرهاد موزونی، ناصر گرگانلی دوجی، غفار افشاری زاده، نوید رضوانی، سید رضا حسینی، پرویز حیدری، منصور جویانی، شهرام شهبازی، محمد احمد زاده، سعید خطی و محمود مالک

موضوع: تغییر زمان برگزاری نشست هم اندیشی در خصوص بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی مازندران

با سلام

احتراماً پیرو دعوتنامه شماره ۹۷/۱۱۹۸ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۴ در خصوص برگزاری نشست هم اندیشی در خصوص بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی مازندران به استحضار می رساند بدلیل همزمانی برگزاری این جلسه با همایش راهبردهای مصرف بهینه آب در بخش کشاورزی و حضور اکثر مدعوین در آن همایش، زمان برگزاری نشست بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی به ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۹ تغییر یافته است. لذا ضمن پوزش از جنابعالی دعوت بعمل می آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

نواب رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی بازرگانی و امور گمرکی، حمل و نقل و ترانزیت اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی صنعت و معدن اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع
مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
مدیر حوزه ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع
مدیر روابط عمومی و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم
مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم
مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و پیگیری

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



**صورتحلصه هم اندیشی با تشکلها و فعالین حوزه مرکبات و کیوی درخصوص بررسی موانع صادراتی و
ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۹۷/۴/۹**

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۲۱۳ مورخ ۹۷/۰۴/۰۵ جلسه هم اندیشی با تشکلها و فعالین حوزه مرکبات و کیوی درخصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۹ در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید.

پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، آقای عبداله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلار تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با برگزاری جلسات با روسای تشکلها و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار در اسرع وقت اقدام نماید که با توجه به اهمیت صادرات محصولات کشاورزی بویژه مرکبات و کیوی نشست مورد نظر با فعالین این حوزه برگزار گردید.

آقای مهاجر با اشاره به اینکه در سال گذشته از گمرکات مازندران ۴۰۰ میلیون دلار صادرات انجام پذیرفته، تأکید نمودند: با توجه به کیفیت و کمیت تولیدات محصولات صادراتی استان، ظرفیت صادراتی مازندران در چشم انداز تعیین شده شاید از رقم ۳ میلیارد دلار نیز بیشتر باشد اما چنانچه زیرساختهای صادرات فراهم نباشد و موانع موجود برطرف نگردد، قطعاً رقم مورد نظر محقق نخواهد شد.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مازندران با اشاره به جدیت و پیگیری استاندار محترم درخصوص توسعه صادرات مازندران اظهار امیدواری نمودند: با دسته بندی مسائل و موانع موجود، شاید امکان رفع برخی از موانع در استان وجود داشته باشد و مابقی نیز از طریق استاندار بعنوان نماینده عالی دولت در استان و در سطح ملی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

ایشان برند سازی و تشکیل شرکتهای هلدینگ صادراتی برای مرکبات و کیوی را در استان از موارد ضروری جهت موفقیت در توسعه صادرات مازندران عنوان نمودند و افزودند: طی نشستهای متعدد با روسا و فعالین اقتصادی کشورهای حاشیه دریای خزر و CIS، بارها و بارها متقاضیانی برای خرید حجم بالایی از مرکبات مازندران با بنده مذاکره نمودند ولیکن به دلایلی از جمله عدم وجود تشکل قوی و یکپارچه در استان که قادر به تأمین حجم بالای مرکبات و کیوی باشد و همچنین استفاده از رنگ و واکس در مرکبات، قرارداد صادراتی منعقد نگردید که این مسئله باید با تشکیل یک تشکل واحد صادراتی توسط فعالین بخش خصوصی در حوزه مرکبات استان بررسی و رفع گردد. ایشان خاطر نشان نمودند: این اتاق آمادگی هرگونه حمایت و همکاری جهت تشکیل تشکل صادراتی حوزه مرکبات و کیوی و برندسازی را دارد تا این اتفاق مهم که از سالهای گذشته مطرح می باشد، محقق گردد.

آقای دکتر محمد محمدپور عمران ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران ضمن اشاره به طرح موضوع صادرات مرکبات در جلسه شورای برنامه ریزی استان از اتاق بازرگانی مازندران هم بابت مورد اهمیت و اولویت قراردادن مسائل حوزه مرکبات و کیوی استان تشکر و قدردانی نمودند. ایشان با عنایت به شرایط خاص اقتصادی سال جاری تصریح نمودند:



● JAM.E.JAM BLVD. SARI . IRAN

● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

ساری- بلوار جام جم

تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ ● فاکس: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO.: شماره
DATE: تاریخ
REF.: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



مقاومت و عزت یا ذلت و تسلیم دو گزینه ی انتخابی در این شرایط است که با انتخاب مقاومت و عزت باید شرایط امسال را شرایط جنگ در نظر بگیریم و در خصوص صادرات هم مانند در شرایط صادرات را هدف اولیه در نظر بگیریم. ایشان تأکید نمودند: صادرکنندگان باید با انتخاب و بررسی بازار هدف، محموله های صادراتی با کیفیت را بر اساس نیاز بازار هدف مورد نظر تحویل نمایند تا امکان ماندگاری و حفظ بازار برایشان فراهم گردد.

دبیر کارگروه توسعه صادرات مازندران برای امر صادرات با توجه به مسائل و مشکلات مربوطه دو روش را به صادرکنندگان پیشنهاد نمودند: روش اول اینکه با رایزنی های مختلف شرایط حضور مشتریان بازار هدف را به استان فراهم و مسائل مربوط به حمل و نقل و تعرفه و ... را به خریدار محول نمایند. روش دیگر برای صادرات، هماهنگی ها و رایزنی های لازم برای حضور شخصی صادرکنندگان و اخذ غرفه در مراکز تجاری بزرگ بازار هدف و فروش مستقیم محصولات صورت پذیرد.

آقای دکتر محمدپور کمیّت، کیفیت و قیمت را سه عامل اساسی برای صادرات عنوان و بیان نمودند: صادرکنندگان با قیمت نامشخص و باز نمی توانند در صادرات موفق باشند.

ایشان حمایت، مساعدت و ارائه هر گونه تسهیلات به صادرکنندگان مرکبات و کیوی بویژه در مباحث مربوط به انتقال ارز، یارانه، گواهی قرنطینه و حمل و نقل را ضروری و مهم عنوان نمودند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران ناهماهنگی در برنامه های دولت و بخش خصوصی را مهمترین دلیل عدم دستیابی به نتیجه مطلوب نام بردند.

ایشان همچنین از اختصاص ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار در بودجه سالجاری دولت برای صادرات خبر دادند و افزودند: تکلیف پرداخت یارانه های صادراتی هم ظرف ۲ ماه آینده مشخص خواهد شد.

سپس سایر حاضرین در جلسه به بیان مباحثی در خصوص دستور کار جلسه پرداختند که اهم آن بشرح ذیل می باشد:

- بدلیل شرایط فعلی اقتصادی و ارزی کشور، علیرغم وجود مشتریان خارجی، صادرات مرکبات و کیوی برای صادرکنندگان مقرون به صرفه نخواهد بود و با ادامه این شرایط در سالجاری نباید انتظاری برای افزایش صادرات داشت.
- نگاه دولت برای توسعه صادرات غیر نفتی قابل تقدیر است و با توجه به اینکه مازندران قطب تولید مرکبات و کیوی کشور می باشد باید جهت حفظ این جایگاه ارزنده از تمام ظرفیتهای موجود به نحو احسن بهره برداری نمود.
- بانک اطلاعاتی درستی از کشورهای هدف صادراتی به دلیل عدم وجود تشکل واحد صادراتی در اختیار فعالین این حوزه قرار ندارد.
- مشکلات حمل و نقل و هزینه بالای آن از دیگر مشکلات عمده حوزه صادرات مرکبات و کیوی می باشد.
- در حوزه مرکبات و کیوی هم ترکیه رقیبی برای فعالین این حوزه در ایران است اما با وجود شرایط مشابه، بعزت تفاوتی خاصی بخصوص پرداخت تسهیلات و یارانه دولتی به رقبای ترک، صادرکنندگان ایرانی توان رقابت با آنها را نخواهند داشت.
- حفظ وضعیت صادرات در شرایط فعلی کشور هنر بزرگی است و انتظار می رود دولت برای تولید صادرات محور که گاهاً ممکن است با ذائقه داخلی متفاوت باشد، نسبت به اعطای تعهدات و تضامین لازم به تولیدکنندگان در این راستا اقدام نماید.



● JAM.E.JAM.BVLD. SARI. IRAN

● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

ساری- بلوار جام جم

تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ ● نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶ ●

کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture











- مشکل انتقال بول حاصل از صادرات (سونیت) در شرایط فعلی کشور، عدم ثبات، قیمت، هزینه های صادراتی و در مجموع قوانین مربوط به صادرات مهمترین موانع صادرات استان و کشور می باشد.
 - قطعاً ایجاد و فعالیت پایانه صادراتی شرق توسط آقای قلیزاده در توسعه صادرات میوه و مرکبات نقش موثری را خواهد داشت و ایجاد چنین پایانه ای در غرب استان نیز ضروری است.
 - مشکلات اخذ گواهی قرنطینه از مازندران برای صادرکنندگان کیوی هنوز حل نشده است و آنان به ناچار گواهی مذکور را از استانهای همجوار دریافت و از گمرکات همان استانها صادر میکنند.
 - علیرغم پیگیریهای متعدد مسئولین امر استانی، ملی و صادرکنندگان کیوی استان، مشکلات مربوط به صادرات کیوی از مرز قطور (بصورت پیله وری) هنوز مرتفع نگردیده است که جهت استفاده صادرکنندگان استان از مزایای معافیت مالیاتی باید این موضوع در جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح و چاره اندیشی گردد.
 - جهت حفظ و توسعه صادرات باید صادرکنندگان واقعی شناسایی و تامین نیاز مشتریان خارجی را به عهده این افراد قرار داد.
 - صادرکنندگان از ظرفیت میداین میوه و تره بار نیز جهت محموله های صادراتی خود استفاده نمایند.
 - متأسفانه ورود دولت و افراد بی تجربه و غیر متخصص در حوزه های اقتصادی و صادرات از مشکلات بزرگ در این بخش محسوب می گردد.
 - برنامه ریزیهای لازم جهت تعیین زمان مشخص برداشت مرکبات همانند کیوی و کارشناسی و نظارت کافی برای رنگ آوری مرکبات بعمل آید.
 - برگزاری نشست صمیمی صادرکنندگان با استاندار محترم مورد انتظار می باشد.
 - از آنجائیکه ارزش صادرات محصولات کشاورزی کشور با ارزش صادرات محصولات پتروشیمی برابر می باشد، لذا توجه ویژه به صادرکنندگان این حوزه و رفع مسائل آنان ضروری به نظر می رسد.
- در پایان پس از بحث و تبادل نظر مقرر گردید نمایندگان تشکلهای، فعالین و صادرکنندگان حوزه مرکبات و کیوی حاضر در جلسه، ضمن هماهنگی با یکدیگر و اتخاذ تصمیمات مشترک نسبت به ارسال گزارش نهایی درخصوص ظرفیتهای صادراتی، موانع و مشکلات و راهکارهای عملیاتی رفع آن حداکثر ظرف یک هفته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران اقدام نمایند.
- جلسه ساعت ۱۳ با ذکر صلوات خاتمه یافت.



• JAM.E.IAM BLVD .SARI .IRAN
• TEL: +98 11 33353393-7 • FAX: +98 11 33355066
• POSTCODE: 48148-33188 • WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR • E-MAIL:INFO@MCCIMA.IR

• ساری- بلوار خادم جم
• تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ • نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶
• کد پستی: ۳۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و گیوی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
مورخ ۱۳۹۷/۴/۹

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۹۱۱۵۹۱۳۰۹		۰۹۱۱۵۹۱۳۰۹		بازار صادراتی	فرهاد سرورزنی
	۰۹۱۱۲۴۴۷۷۷		A	نایب رییس	انجمن صادرات مرکبات	علیرضا آقایی
		۰۴۲۳۴۰۴۴	۰۹۱۱۱۹۱۱۷۶۹	عضویت نامبرگان	تفاهان	محمدرضا آقایی
	۰۹۱۱۱۲۵۷۱۹		۰۴۴۳۶۰۸۷	فایزنگار	سازمان صنعت باغ و باغبانی	محمد علی محمدی
	۰۹۱۱۱۵۱۸۹۸۴	۳۳۴۰۲۲۹۰	۳۳۴۰۲۲۹۰	مدیر عامل	شرکت بازرگانی گلستان	پرویز محمدی
		۳۳۳۲۳۴۴۶	۰۹۱۱۱۵۱۴۶۸۱	ناقص	انجمن صادرات مرکبات	محمد رضا آقایی
	۰۹۱۱۵۲۱۱۱۱۱	۰۴۱۰۱۰۰	۰۹۱۱۵۲۱۱۱۱	رییس	انجمن صادرات مرکبات	علیرضا آقایی
			۰۹۱۱۱۹۱۱۴۴		سازمان باغبانی	علیرضا آقایی

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه مرکبات و گیوی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ ۱۳۹۷/۴/۹

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
				رئیس	راهنمای بازرگانی مازندران	عمیرا - مهر
				نایب رئیس	-	امیر محمد مومنین
				رئیس کمیسیون مستشاران و مجلس	انجمن بازرگانی	صبا به کارناما
				رئیس	معاونت بازرگانی	محمدی
			۰۱۱۱۵۷۱۶۷	رئیس	معاونت بازرگانی	سید زینب کجوری
			۰۹۱۱۵۳۸۵۷۳	رئیس	توسعه بازرگانی مازندران	سید علی حسینی
			۰۹۱۱۲۱۱۳۴۰۳	کارشناس	مدرسه باغبانی	هادی انزلی
			۰۹۱۱۵۱۵۱۶۰	رئیس	انجمن بازرگانی	مهر مهر

پیوست

شماره

۷

آمار دام و طیور و تولید محصولات دامی استان مازندران در سال ۱۳۹۶

کل واحد دامی استان ۷۱۸۲۰۹۸٫۷۵

جمعیت تک سمی ها			
نوع دام	شرح	جمعیت (رأس)	ضریب
اسب		۱۶۷۳۳	۴٫۵
الغ		۵۶۸۶	۴٫۵
قاطر		۳۸۹۷	۴٫۵
جمع		۲۷۳۱۶	-

نوع دام	شرح	ضریب	جمعیت (رأس)	واحد دامی	شیر (تن)	گوشت قرمز (تن)	جمعیت دام سنگین
گاو اصل		۹٫۵	۸۶۱۲۳	۸۱۸۱۶۸٫۵	۲۰۳۳۱۰٫۶۰	۹۴۷۳۰٫۵۳	۷۴۴۲۱۷
گاو دورگ		۶٫۵	۳۸۱۵۴۸	۲۴۸۰۰۵۲	۳۲۲۳۳۱۰٫۷۶	۲۸۶۶۹۰٫۵۱	
گاو بومی		۴	۲۷۱۱۱۶	۱۰۸۴۴۶۴	۶۱۰۰۱۰۱۳	۱۴۷۰۸۰٫۰۶	
گاو میش		۶٫۵	۵۴۳۰	۳۵۲۹۵	۴۲۶۴٫۷۳	۲۵۴٫۱۲	
گوسفند و بره		۱	۲۴۶۹۹۰۶	۲۴۶۹۹۰۶	۹۵۹۵۶۱	۱۳۳۳۶۰۰۳	۲۶۹۸۲۸۱
بز و بزغاله		۰٫۷۵	۲۲۸۳۷۵	۱۷۱۲۸۱٫۲۵	۱۹۷۳۰۱۴	۱۰۹۶٫۲۰	
جمع		-	۳۴۴۲۴۹۸	۷۰۵۹۱۷۶٫۷۵	۶۰۲۴۷۶٫۹۵	۶۷۶۳۷٫۷۱	

دامداری ها و مرشداریهای صنعتی، نیمه صنعتی و سنتی دارای مجوز فعال و غیر فعال

نوع دام و طیور	شرح	واحدهای فعال		تعداد	واحدهای غیر فعال
		تعداد	ظرفیت		
واحدهای صنعتی	گاو داری صنعتی	۲۵۷	۱۹۴۵۷	۱۳۸	۵۴۳۱
	گاو داری پرواری	۹۹	۹۳۶۱	۱۲۲	۱۴۹۶۶
	گوسفند داشتی	۷۹	۱۶۲۴۲	۵	۱۱۲۰۰
	گوسفند پرواری	۸۷	۳۳۳۵۸	۶۱	۲۴۱۷۶
	پرورش گاو شیری	۶۷۰۷	۷۵۳۶۵	۷۶۰	۶۸۸۶
	پرورش گوساله پرواری	۱۶۱۸	۳۰۲۷۵	۱۰۳	۳۹۶۵
	گوسفند داشتی	۱۱۱۱	۸۵۱۹۷	۲۵	۱۴۹۰
	پروراندی بره	۶۰۲	۵۹۹۹۱	۹	۹۵۰
	جمع دامداریها	۱۰۵۶۰	۳۱۹۲۴۶	۱۲۳۳	۶۹۰۶۴
	دارای مجوز تولید	۱۷۷۰	۳۴۸۵۰۱۵۰	۰	۰
مرغ گوشتی	فاقد مجوز تولید	۳۷۴	۳۴۳۴۷۴۰	۱۱۹	۸۹۸۳۰۰
	جمع مرغداریهای گوشتی	۲۱۴۴	۳۸۲۸۴۸۹۰	۱۱۹	۸۹۸۳۰۰
	تک دوره ای	۰	۰	۰	۰
مرغ مادر گوشتی (قطعه)	پرورانه بهره برداری	۱۷۹	۵۱۰۱۰۵۰	۴۱	۱۲۲۹۸۰۰
	جمع مرغداریهای مادر	۱۷۹	۵۱۰۱۰۵۰	۴۱	۱۲۲۹۸۰۰
مرغ تخمگذار (قطعه)		۵	۲۰۰۰۰۰	۲۴	۸۵۱۴۱۴
مرغ اجداد (قطعه)		۶	۱۰۵۵۹۲	۰	۰
مرغ بومی (قطعه)		۲	۱۳۰۰۰۰	۱	۵۰۰۰
پرورش شتر مرغ (قطعه)		۹	۶۵۵	۶	۲۵۰
پرورش اردک (قطعه)		۲	۵۰۰۰	۰	۰
پرورش بوقلمون (قطعه)		۳	۱۲۵۰۰	۴	۱۷۰۰۰
پرورش کبک (قطعه)		۳	۱۲۴۶۰۰	۰	۰
پرورش بلدرچین (قطعه)		۱	۳۰۰۰۰	۱	۹۰۰۰۰
پرورش قرقاول (قطعه)		۰	۰	۰	۰
پرورش اسب (رأس)		۱	۵۰	۰	۰
پرورش سگ (قلاده)		۱	۵۰	۰	۰

جمعیت و تولیدات طیور صنعتی و سنتی

نوع طیور	شرح	تعداد (قطعه)	گوشت سفید (تن)	تخم خوراکی (تن)
گوشتی		۱۰۷۲۲۵۷۶۱	۱۹۴۳۵۶٫۱۷	۰٫۰۰
مادر گوشتی		۵۲۴۵۰۵	۴۹۰۰٫۱۷	۹۶۴٫۲۲
تخمگذار		۴۹۵۴۰۰	۳۱۴٫۳۵	۴۶۳۲۰۴۳
مرغ اجداد		۱۰۵۵۹۲	۱۶۷٫۶۲	۲۴٫۶۷
بومی		۵۵۴۷۶۷۴	۲۵۸۸٫۲۵	۱۴۶۴۵٫۸۶
اردک		۱۲۸۶۱۹۱	۸۹۱٫۲۴	۲۰۲٫۵۹
بوقلمون		۲۰۰۷۱۰	۲۵۵٫۵۸	۷٫۹۹
غاز		۲۶۵۶۲۶	۲۱۷٫۶۰	۲۹٫۷۷
شتر مرغ		۱۲۳۷	۲۴٫۸۵	۲٫۸۹
کبک		۱۵۷۱۲۵	۵۰۰٫۵۰	۱۵۰۳۲
بلدرچین		۲۶۸۶۴۲	۲۳۰٫۶۰	۲۰٫۶۴
قرقاول		۱۲۲۰۰	۰٫۰۰	۰٫۳۵
جوجه یکروزه گوشتی		۳۰۵۸۶۸۲۳۸	۰٫۰۰	۰٫۰۰
جمع کل		۱۲۰۸۱۱۲۰۸	۲۰۳۷۹۹٫۹۱	۲۰۵۴۶٫۷۳

مقایسه جمعیت دام سبک و سنگین استان به کشور

نوع دام	شرح	درصد کشوری	جمعیت در استان	جمعیت در کشور
گاو اصل	#DIV/0!	۸۶۱۲۳		
گاو دورگ	#DIV/0!	۳۸۱۵۴۸		
گاو بومی	#DIV/0!	۲۷۱۱۱۶		
گاو میش	#DIV/0!	۵۴۳۰		
گوسفند و بره	#DIV/0!	۲۴۶۹۹۰۶		
بز و بزغاله	#DIV/0!	۲۲۸۳۷۵		
جمع	-	۳۴۴۲۴۹۸		

مقایسه تولیدات دامی استان به کشور (تن)

نوع تولید	شرح	درصد استانی	تولید استان	تولید کشور
گوشت قرمز	#DIV/0!	۶۷۶۳۷٫۷۱		
گوشت سفید	#DIV/0!	۲۰۳۷۹۹٫۹۱		
شیر	#DIV/0!	۶۰۲۴۷۶٫۹۵		
تخم مرغ	#DIV/0!	۲۰۵۴۶٫۷۳		
عسل	#DIV/0!	۴۴۹۰۲۱۳		
جوجه یکروزه	#DIV/0!	۳۰۵۸۶۸۲۳۸		

صنایع تولیدی وابسته فعال (تن در سال)

تولید مرکز تولیدی	تعداد	ظرفیت اسمی	مقیاس
استفاده جمع آوری شیر	۷۴	۶۶۱٫۲۰	تن در روز
تولید انواع خوراک دام	۳۶	۱۵۳۶۹۰۰	تن در سال
کارخانجات لبن	۳۶	۱۲۶۰۷۴۲	تن در سال

واحدهای جوجه کشی

عوضه جوجه کشی	تعداد واحد	تعداد دستگاه	ظرفیت کل
جمع کل	۳۸	۵۸۹	۸۷۹۰۲۶۲۷۰

دادههای بیمه شده

دام (رأس)	طیور (قطعه)	زنبور (کلسی)
۳۰۳۶۶	۳۵۹۵۶۲۸۲۴	۱۴۶۱۵

تعداد و تولیدات گرم ابریشم

شرح	تولید
تعداد بهره بردار (نفر)	۱۲۸۰
تعداد جعبه پرورش داده	۱۹۱۷
پيله تولیدی (کیلو گرم)	۵۸۰۳۰
میانگین تولید (کیلو گرم)	۳۰٫۲۷
توتستان (هکتار)	۴۷۵

تعداد و تولیدات گلی های زنبور عسل

شرح	تولید (کلسی)	تولید (کیلو گرم)	میانگین تولید (کیلو گرم)
بومی	۴۲۶	۱۷۸۸	۴٫۲۰
مدرن	۵۳۵۳۴۲	۴۴۸۸۴۲۵	۸٫۳۸
جمع	۵۳۵۷۶۸	۴۴۹۰۲۱۳	۸٫۳۸

مآخذ: مدیریت صدور پروانه و مجوزها - مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان - معاونت بهبود تولیدات دامی

پیوست

شماره

۸

اتوماسیون اداری**ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی مازندران****ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران****مدیر کل محترم دامپزشکی مازندران****ریاست محترم خانه صنعت و معدن مازندران****ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران****مدیر عامل محترم اتحادیه دامداران مازندران****ریاست محترم انجمن همگن صنایع غذایی و دارویی مازندران****مدیر عامل محترم مجتمع شیر و گوشت مهدشت****مدیران عامل محترم شرکتهای لبنی کاله، گلا، دوشه، نسیم صباح مازند، آرسی آمل، لاله، بهارستان، آمل، پاکسار،****کندلوس، دوشینه ساری، پرآب سوادکوه، آیش شیر شمال، نیکو لبن شایان، یاسین شیر، مازند شیر، زاگو آمل و****لارین لبن پارس**

با سلام




احتراماً به استحضار می‌رساند با عنایت به نظر استاندار محترم در خصوص ارتقاء سطح توانمندیهای استان در حوزه صادرات در نظر است نشست هم‌اندیشی با موضوع بررسی مسائل و موانع صادراتی حوزه صنایع لبنی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به صادرات ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه ششم توسعه کشور رأس ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۷ در محل سالن جلسات این اتاق برگزار گردد. لذا از جنابعالی دعوت بعمل می‌آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

ریاست محترم کمیسیون تخصصی کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدارالاشاره
 ریاست محترم کمیسیون تخصصی صنعت و معدن اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدارالاشاره
 ریاست محترم کمیسیون تخصصی بازرگانی و امور گمرکی، حمل و نقل و ترانزیت اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدارالاشاره
 آقای حسینی دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و حضور در جلسه صدارالاشاره
 آقای انشائی مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
 آقای نصیری مدیر حوزه ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع
 آقای هاشمی نسب مدیر روابط عمومی و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم
 خانم مختاری مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم
 آقای عابدی مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه صنایع نسبی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۷

امضاء	شماره	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	مدیر	شرکت نسبی	ایوب محمدی
	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	مدیر نسبی	شرکت نسبی	اکبر چندی
	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱	مدیر نسبی	شرکت نسبی	د. سید علی

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه صنایع نسبی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۷

امضاء	شماره	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۹۱۱۴۷۲۰۰۹	۴۴۲-۳۲۴۵	۴۴۶۳۶۹۰	مدیر عامل	شرکت نسبی مازندران	عبدالله مدرس لاریجانی
	۰۹۱۱۴۷۲۰۰۹	۴۴۲-۳۳۴۵	۴۴۲۰۳۴۹۰	سرپرست	شرکت نسبی مازندران	علی شکری
	۰۹۱۱۴۷۲۰۰۹	۴۴۲-۳۳۴۵	۴۴۲۰۳۴۹۰	مدیر عامل	شرکت نسبی مازندران	علی نادری
	۰۹۱۱۴۷۲۰۰۹	۴۴۲-۳۳۴۵	۴۴۲۰۳۴۹۰	مدیر عامل	شرکت نسبی مازندران	سید محمد حسینی
	۰۹۱۱۴۷۲۰۰۹	۴۴۲-۳۳۴۵	۴۴۲۰۳۴۹۰	مدیر عامل	شرکت نسبی مازندران	محمد دینعلی
	۰۹۱۱۴۷۲۰۰۹	۴۴۲-۳۳۴۵	۴۴۲۰۳۴۹۰	مدیر عامل	شرکت نسبی مازندران	محمد اکبرعلی
	۰۹۱۱۴۷۲۰۰۹	۴۴۲-۳۳۴۵	۴۴۲۰۳۴۹۰	مدیر عامل	شرکت نسبی مازندران	علی محمد

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه صنایع لبنی مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۷

اسماء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
				رئیس	لبن	امیر میرزا عیسی
	۰۹۱۱۲۵۲۴۹۷۶		۰۵۴۴۲۰۴۰	معاون	سازمان بهره برداری	حسین تهرانی
	۰۹۱۱۲۵۶۷۲			مهندسین	انقلاب	علیرضا تهرانی
	۰۹۱۱۱۲۱۲۹۱		۰۳۳۲۷۲۴۲	اینجانبه بازرگان قائم	فست قوت تجارت	هجره ادهد بزرگ
	۰۹۱۱-۱۱۱-۴۱۶۶۰		۰۵۴	رئیس	المحسن تعاون	امیرحسین تهرانی
	۰۹۱۱۱۶۵۵۴۲		۰۹۱۱۱۰۵۵۴۲		معاونت	سعود صیادی
	۰۹۱۲۰۸۸۵۹۱		۰۹۱۲۰۸۸۵۹۱		کمره	علیه بزرگ
	۰۹۱۲۴۴۶۵۲۹۱		۰۱۱۴۴۷۸۲۰۱۵-۰۷ ۰۹۱۲۴۴۶۵۲۹۱	معاون	لبن لبن مازندران	امیرحسین تهرانی

NO: همواره
 DATE: تاریخ
 REF: پیوست

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی مازندران
 Mazandaran Chamber of Commerce,
 Industries, Mines and Agriculture



صورتحلّسه هم اندیشی در خصوص بررسی مسائل و موانع صادراتی حوزه صنایع لبنی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران – مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۷

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۳۸۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۳ جلسه هم اندیشی درخصوص بررسی مسائل و موانع صادراتی حوزه صنایع لبنی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۷ با حضور معاونت سازمان جهاد کشاورزی، رئیس اداره بازرگانی سازمان صمت، ریاست اتحادیه صادرکنندگان و رئیس و نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران و سایر مدیران دستگاههای اجرایی و نمایندگان فعالین بخش خصوصی حوزه صنایع لبنی مازندران در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید.

آقای عبدالله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن اشاره به برگزاری جلسات دوره ای در خصوص بررسی مسائل و موانع صادراتی مازندران در حوزه های مختلف استان تأکید نمودند: همه ما معتقدیم برای فرای بهتر استان و کشور باید تلاش کنیم. لذا در حوزه صادرات هم با اذعان به وجود موانع و مشکلات بسیار، با تمام توان جهت ارتقاء و توسعه صادرات باید همت نماییم و با پیگیریهای متعدد در اینخصوص اقدام نماییم.

ایشان بسیاری از دلایل عدم توفیق در صادرات مازندران را سوء مدیریت عنوان و افزودند: ظرفیت و پتانسیل استان مازندران برای صادرات بسیار بالاست اما در شرایط فعلی اقتصاد، شاید فقط حفظ شرایط صادراتی سال گذشته امکان پذیر باشد اما در هر حال باید برای رسیدن به رقم ۳ میلیارد دلار صادرات تا پایان برنامه ششم توسعه امیدوار باشیم و از هیچ کوششی فروگذار ننماییم.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مازندران توسعه صادرات را یکی از رویکردهای مهم اقتصاد مقاومتی عنوان و بیان نمودند: در شرایط فعلی که جنگ اقتصادی است، انتظار می رود دولت، بخش خصوصی و ملت در کنار هم باشند.

آقای امیر میران آملی نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، تصریح نمودند: مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران طی برگزاری جلسات با روسای تشکلهای و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار محترم اقدام لازم را معمول نماید. لذا با توجه به اهمیت صادرات محصولات لبنی و جایگاه برتر استان در تولید فرآورده های لبنی در کشور، این نشست برگزار گردید.

آقای امیر میران آملی با اشاره به آمار صادرات محصولات غیر نفتی از گمرکات مازندران در سال گذشته و سه ماهه نخست سالجاری خاطر نشان نمودند: صادرات محصولات لبنی مازندران نقش بسزایی را در عملکرد صادراتی استان دارد. لذا بررسی مسائل و مشکلات فعالین این بخش را نیز در توسعه صادرات غیرنفتی و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلاری مهم و ضروری عنوان نمودند.



NO: شماره:
DATE: تاریخ:
REF: پیوست:

اتحاد بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



آقای حسین نگهدار معاون سازمان جهاد کشاورزی مازندران با تأکید به تداوم و توسعه صادرات محصولات غیر نفتی تصریح نمودند: صادرات تنها راه اجتناب ناپذیر در تولید می باشد. ایشان مهمترین دلیل کاهش واحدهای دامداری و سیر تولیدی از آن در استان را عدم توجه اقتصادی درآمد حاصل از فروش شیر خام برای دامداران عنوان نمودند.

آقای نگهدار افزودند: جهت حمایت از دامداران و فعالین حوزه صنایع لبنی مازندران معرفی جهت پرداخت تسهیلات بانکی با سود ۶ درصد به واجدین شرایط بدون هیچ محدودیتی انجام می پذیرد.

معاون سازمان جهاد کشاورزی مازندران عدم توقیقات لازم در صادرات استان را قصور و کوتاهی فعالین حوزه صادراتی و مسئولین دستگاههای دولتی نام بردند و تأکید نمودند: منصفانه نیست که همه قصورات و کاستی ها را به دولت نسبت داد سپس سایر افراد حاضر در جلسه مباحثی را مطرح نمودند که اهم آن بشرح ذیل اعلام می گردد:

- در مازندران بدلیل دخل و تصرف در مراتع استان و طرح خروج دام از جنگل با کاهش تولیدات دامی مواجهیم بطوریکه در حال حاضر از ۶ میلیون تن نیاز سالانه کارخانجات محصولات لبنی به شیر، ۴ میلیون تن آن در استان و هابقی از سایر استانها تأمین می گردد.
- کارخانجات خوراک دام و محصولات لبنی استان در سطح کشور مطرح و جایگاه بسیار خوبی دارد اما مناسبانه شیر و سایر مواد اولیه مورد نیاز این کارخانجات از خارج از استان تهیه می گردد.
- مهمترین دلایل عدم رغبت تولیدکنندگان محصولات لبنی به امر صادرات، مشکلات ناشی از عدم انتقال ارز حاصل از صادرات و بی ثباتی سیاستهای صادراتی می باشد.
- در مازندران بسیاری از شرکتهای لبنی علیرغم داشتن کیفیت و کمیت مناسب محصولات صادراتی بخاطر افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه های حمل و نقل، تعرفه های گمرکی و ... که همگی سبب بی ثباتی قیمت تمام شده محصولات می گردد، مناسبانه با سیر نزولی عملکرد صادراتی مواجهند.
- صادرات بسیاری از شرکتهای لبنی به کشورهای هدف نظیر عراق، بصره، اربیل، قطر، عمان، ترکمنستان و ... با بنابر نبوده است.
- یکی از مشکلات موجود در امر صادرات، رقابت منفی شرکتهای لبنی ایرانی و حضور شرکتهای زیر پله ای با محصولات بی کیفیت در کشورهای هدف می باشد.
- ارزش گمرکی محصولات لبنی از طریق گمرک و سایر سازمانهای ذیربط و فعالین حوزه صنایع لبنی تعیین گردد.
- دولت مشوقهای صادراتی را به موقع و مناسب پرداخت نماید که سبب ایجاد انگیزه و جهش صادرات گردد.
- علیرغم فراهم نبودن زیرساختهای صادراتی بویژه افزایش تعرفه های گمرکی در بازارهای هدف، هیچ پشتیبانی و حمایتی از سوی دولت انجام نمی گردد تا سبب جبران زیانهای مربوط به صادرات گردد.
- جهت حفظ بازارهای هدف و ورود به بازارهای جدید صادراتی باید شرکتهای لبنی استان به کیفیت محصولات تولیدی و بسته بندی بسیار توجه نمایند.
- شرکت لبنی کاله که حدود ۹۵ درصد صادرات محصولات لبنی استان را به عهده دارد و از ابتدای سال تاکنون حدود ۷۰ میلیون دلار صادرات داشته است، از آماده نبودن زیرساختهای لازم صادرات نظیر کشتیرانی، هزینه های بالای حمل و نقل و مهمتر از همه عدم بهره مندی از حمایت دستگاههای اجرایی مربوطه انتقاد نموده است.



● JAM-E-JAMBLVD, SARL, IRAN
● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066
● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCC-IMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCC-IMA.IR

● ساری - بلوار جام نیم
● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷
● کد پستی: ۳۳۱۸۸-۳۳۱۸۸

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



- شرکتهای لبنی استان مازندران بدلیل بعد مسافت با کشور عراق، توان رقابت با شرکتهای لبنی سایر استانهای همسایه با کشور عراق را ندارند و تاکنون هم تنها از روابط و نیروی کارکنان خویش استفاده نموده اند. لذا از مسئولین امر انتظار می رود حمایتهای لازم را جهت تداوم و نیز افزایش میزان صادرات از شرکتهای لبنی بنمایند.
- متأسفانه ایران با هیچ کشوری جز سوریه تفاهم نامه همکاری در خصوص صادرات محصولات لبنی ندارد که در حال حاضر در سوریه محصولات لبنی ایران جزء ممنوعیات واردات در سوریه می باشد.
- شرکت کاله با تمام مشکلات موجود در راه صادرات، موفق به صادرات محصولات لبنی خود به آمریکا نیز شده است که با تداوم شرایط اقتصادی کنونی و اعمال تحریمها تنها تا ۶ مرداد صادرات به آن کشور انجام می گردد.
- یکی از موانع استراتژیک مهم صادرات در کشور ما، اصرار به توسعه سیاسی بجای توسعه اقتصادی است.
- ارتقاء میزان صادرات محصولات لبنی استان به رقم حدود ۲ میلیارد دلار با شرایط فعلی اقتصادی کشور هیچ گونه ضمانت اجرایی نخواهد داشت.
- شاید یکی از دلایل اصرار به صادرات محصولات لبنی در ایران، کاهش مصرف سرانه محصولات لبنی کشور در سالیهای اخیر می باشد که باید در اینخصوص نیز چاره اندیشی گردد.
- در سالیهای اخیر صادرات محصولات لبنی استان از نظر وزنی کاهش و لی از نظر ارزش دلاری افزایش داشته است.
- در حال حاضر متأسفانه اولویت صادرات شرکتهای لبنی ایران، شیر خشک است.
- تخصصی شدن برنامه های شرکتهای لبنی مازندران با تشکیل کنسرسیوم صادراتی، روان سازی قوانین و مقررات، برقراری تعرفه ترجیحی با کشورهای اوراسیا، برقراری تعرفه یکسان برای صادرات و واردات، آموزش به کارشناسان حوزه لبنیات، کمک و حمایت از شرکتهای پیشرو جهت ایجاد بازارهای جدید صادراتی، ایجاد یا اصلاح شرکتهای حمل و نقل از جمله ضروریات حوزه صنایع لبنی استان می باشد.
- در پایان پس از بحث و تبادل نظر مقرر گردید نمایندگان منتخب حوزه صنایع لبنی حاضر در جلسه، گزارشی مکتوب از ظرفیتهای موجود، مسائل و موانع صادراتی حوزه مربوطه به همراه راهکارهای عملیاتی رفع آن را حداکثر ظرف ۵ روز کاری (تا تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۴) به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ارسال نمایند.
- جلسه ساعت ۱۳ با ذکر صلوات خاتمه یافت.



● JAM.E-JAM BIVD - SARI - IRAN

● TEL : +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

● ساری - بلوار جام جم

● تلفن : ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ ● فکس : ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

● کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

پیوست

شماره

۹

اتوماسیون اداری

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران

ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی مازندران

مدیر کل دامپزشکی مازندران

مدیر عامل محترم اتحادیه مرغداران مازندران

مدیر عامل محترم انجمن کشتارگاههای صنعتی طیور مازندران

ریاست محترم سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی مازندران

ریاست محترم انجمن جوجه یکروزه مازندران

ریاست محترم انجمن جوجه کشی مازندران

مدیر عامل محترم شرکت تعاونی مرغ تخم گذار مازندران

مدیر عامل محترم شرکت تعاونی کشاورزی تولید کنندگان تخم مرغ استان مازندران

مدیر عامل محترم اتحادیه تعاونی شرکتهای تولید و توزیع مرغ و تخم مرغ مازندران

جناب آقای سرهنگ پور مدیر عامل محترم شرکت مرغ اجداد مازندران

جناب آقای محمدکریم فکوری مدیر عامل محترم شرکت مرغ فردوس

جناب آقای رمضانی مدیر عامل محترم کشتارگاه صنعتی مرغ پرستو قائم

جناب آقای طهماسبی مدیر عامل محترم شرکت آفاق طیور

جناب آقای لمتر محمدی مدیر عامل محترم شرکت رامسر طیور

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند با عنایت به نظر استاندار محترم در خصوص ارتقاء سطح توانمندیهای استان در حوزه صادرات در نظر است نشست هم‌اندیشی با موضوع بررسی مسائل و موانع صادراتی حوزه طیور استان و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به صادرات ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه توسعه کشور رأس ساعت ۸:۳۰ لغایت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۰ در محل سالن جلسات این اتاق برگزار گردد.

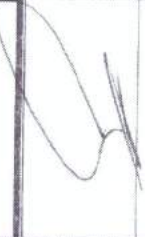





لذا از جنابعالی دعوت بعمل می‌آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

نواب رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
جناب آقای دکتر معلم ریاست محترم کمیسیون تخصصی کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
جناب آقای جعفری ریاست محترم کمیسیون تخصصی بازرگانی و امور گمرکی، حمل و نقل و ترانزیت اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
آقای حسینی دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و حضور در جلسه صدرالاشاره
آقای انشائی مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای هاشمی نسب مدیر روابط عمومی و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
خانم مختاری مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای عابدی مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه طور مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۰

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام خانواده کی
	۰۹۱۱۲۵۴۹۷۲		۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	مدیر	سازمان جهاد کشاورزی	حسین تگه‌دار
			۹۱۱۱۱۱۱۱۱۷ ۹۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰	مدیرعامل	انجمن کشاورزان	محمّد کاوه
			۰۹۱۱۵۲۶۵۷۳	مدیر توسعه بازرگانی	جهادت شرق	سیدان طاهری
	۰۹۱۱۱۲۰۷۱۹		۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰	فاینانس	سازمانت و خدمات	حنّی گلرین
	۰۹۱۱۱۱۱۸۸۴			مدیر تولید	رئیس سازمان	محمد کریم زکریا
				مشکل برطرف کیبورد و قطع	ایف آی یو کی	فاطمه محمدی

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه طیور مازندران و آرانه رهاکارهای عملیاتی
مورخ: ۱۳۹۷/۴/۱۰

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
				نایب رئیس	لایق باغچه‌نظر	امیر میرزا علی
			۰۹۱۱-۱۵۱-۴۲۲۱	مدیر عامل	اتحادیه مازندران	علیرضا محمدزاده
			۰۹۱۱-۱۲۴-۰۲۲۹	مدیر	انجمن صیقل مازندران	محمد نورمحمد شاد
			۰۹۱۱۲۲۵۱۴۹۷	مسئول	معاونت مازندران	سید علی حسینی
			۰۹۱۱۹۳۳۴۳۴	مدیر	سازمان مازندران	فاطمه کریمی
			۰۹۱۱۵۱۷۱۲۲	مدیر	سازمان مازندران	محمد فهدی علی‌آبادی
				مدیر	سازمان مازندران	سید حسین رضوی

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



صورتحجلسه هم اندیشی درخصوص بررسی مسائل و موانع صادراتی حوزه طیور و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۰

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۲۶۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۷ جلسه هم اندیشی درخصوص بررسی مسائل و موانع صادراتی حوزه طیور و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۸:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۰ در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید.

پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، آقای امیر میران آملی نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران طی برگزاری جلسات با روسای تشکلهای و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار محترم اقدام لازم را معمول نماید. لذا با توجه به اهمیت صادرات حوزه طیور و جایگاه برتر استان در تولید گوشت مرغ و سایر فرآورده های مربوطه، این نشست برگزار گردید.

آقای امیر میران آملی با اشاره به صادرات حدود ۴۰۰ میلیون دلاری محصولات غیر نفتی از گمرکات مازندران در سال گذشته تصریح نمودند: متأسفانه وضعیت صادرات صنعت طیور استان علیرغم تولیدات بالای طیور در مازندران خوشایند و در خور جایگاه استان در این صنعت نمی باشد. ایشان افزودند: صنعت طیور استان در سالهای ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ صادرات قابل توجهی را تجربه نموده بود اما بدایلی نظیر عدم رعایت کیفیت و کمیت بر اساس استانداردهای کشور هدف، مشکلات حمل و نقل و ترانزیت، انتقال ارز، تعرفه های بالای گمرکی، عدم پرداخت یارانه صادراتی و ... تداوم آن اتفاق بیفتاد. آقای دکتر حسین رضوانی مدیر کل دامپزشکی مازندران بیان نمودند: برای توسعه صادرات، دولت از طریق پرداخت یارانه های صادراتی و سایر تسهیلات به صادرکنندگان با رعایت الزامات مربوطه، نقش مهمی را ایفا می نمایند. ایشان درخصوص داشتن کد IIII برای کشتارگاههای طیور تأکید نمودند: اخذ کد IIII تنها برای برخی از کشورهای هدف صادراتی اجباری است که باید مورد توجه صادرکنندگان قرار گیرد.

ایشان افزودند: جهت صادرات گوشت مرغ به کشورهای همسایه، متأسفانه علیرغم پیگیریهای متعدد، امکان صادرات محصولات طیور استان به روسیه میسر نگردید اما سرمایه گذاریهای خوبی در بازار عراق و افغانستان انجام شد که متأسفانه بدلیل نارضایتی مشتریان از کیفیت محصولات مازندران، آن صادرات هم پایدار نبود. ایشان خاطر نشان نمود: در برخی موارد صادرکنندگان سایر استانها میادرت به صادرات محصولات طیور استان مازندران می نمایند و در این کار موفق نیز می باشند که علت این موضوع قطعاً جلب اعتماد و رضایت طرفین می باشد. دکتر رضوانی گفت: اداره کل دامپزشکی مازندران در حوزه صادرات سختگیری خاصی ندارد و تنها جلب رضایت کشور هدف، مورد نظر است و زمانی هم که حیثیت استان و کشور مورد تهدید قرار گیرد، حتماً ممانعت جدی صورت می پذیرد. دکتر رضوانی نقش زنجیره های تولید طیور در استان و اعزام تیمهای کارشناسی جهت بررسی بازار هدف را در امر صادرات طیور مهم و ضروری عنوان نمودند.



• SARI - BILVAR JAM COM
• تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶ • شماره: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶
• کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸
• JAM-E-IAM BLVD . SARI . IRAN
• TEL: +98 11 33353393-7 • FAX: +98 11 33355066
• POSTCODE: 48148 33188 • WEBSITE: WWW.MCC.UMA.IR • E-MAIL: INFO@MCC.UMA.IR

NO.: شماره:
DATE: تاریخ:
REF.: پیوست:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



- سپس مباحث مهمی توسط سایر افراد حاضر در جلسه بیان گردید که شرح ذیل اعلام می گردد:
- ضعف صادرات طیور استان، عدم حضور دائمی صادرکننده طیور با برند مشخص در بازارهای بین المللی است.
 - دولت باید بسترهای لازم برای صادرات را فراهم نماید.
 - صادرات نباید به صورت پبله وری و از طریق مرزها انجام گیرد بلکه باید تیم صادراتی قوی در این حوزه تعیین گردد.
 - اتحادیه مرغداران به عنوان حلقه اتصال بین تولید، توزیع و صادرات طیور مازندران آمادگی همکاری خود را با فعالین توانمند حوزه طیور استان اعلام نمود.
 - با توجه به شرایط فعلی ارزی و اقتصادی کشور، متأسفانه بدون حمایت دولت امیدی به توسعه صادرات نیست و حفظ شرایط صادراتی سال گذشته نیز هنر بزرگی است.
 - دولت یارانه صادراتی را برای صادرکنندگان بخش طیور مشخص ننموده و فقط یارانه را به اتحادیه و تشکلهای مربوطه پرداخت می نماید لذا انتظار می رود در این مورد تجدید نظر و اصلاحیه لازم صورت پذیرد.
 - از آنجائیکه نوسانات قیمت در طیور بسیار زیاد است، متأسفانه صادرکنندگان فعال در این حوزه برنامه صادراتی مشخصی نخواهند داشت.
 - مازندران، ظرفیت تولید حدود ۲۰۰ هزار تن مرغ را در سال دارد که ۶۰ درصد از تولیدات، دارای قابلیت صادراتی می باشد.
 - بدلیل عدم وجود قیمت ثابت و سایر مشکلات در راستای افزایش صادرات طیور و با هدف حمایت از صادرکنندگان واقعی و ایجاد شرایط لازم برای رقابت با سایر رقبا، تشکیل صندوق حمایتی جهت جبران بخشی از خسارات ناشی از صادرات در حوزه طیور ضروری می باشد.
 - از آنجائیکه بسیاری از کشورهای حاشیه دریای خزر و «CIS» واردات مرغ را انجام می دهند، از سفارتخانه ها و رایزنان بازرگانی آن کشورها انتظار می رود اطلاعات کامل و جامعی را از نیازهای مورد نظر در حوزه طیور را به صادرکنندگان ارائه نمایند.
 - روابط سیاسی با کشورها در صادرات بویژه در بخش انتقال ارز نقش بسزایی را دارد که تحت تأثیر تصمیمات مقامات دولتی می باشد.
 - عدم هماهنگی بین تولیدکنندگان، کشتارگاهها و اتحادیه مرغداران و سایر تشکلهای حوزه طیور سبب منفعت و کسب سود واسطه ها می گردد.
 - بهسازی و نوسازی کارخانجات جوجه کشی و ناوگان حمل و نقل در کیفیت و کمیت تولیدات و صادرات بخش طیور موثر می باشد.
 - با عنایت به پتانسیل و ظرفیتهای شرکت مرغ اجداد مازندران پیش بینی می گردد در سال جاری ۱۸ هزار تن گوشت مرغ و ۸ میلیون قطعه جوجه تولید نماید و در حوزه صادرات هم علاوه بر فعالیت در کشورهای عراق و افغانستان، درحال حاضر برنامه صادرات به کشورهای آفریقایی را در دست بررسی دارد.
 - با توجه به بی ثباتی در شرایط اقتصادی موجود، تصمیم گیری برای صادرات تقریباً غیر ممکن است.



● JAM-E-JAM BLVD . SARI . IRAN
● TEL : +98 11 33353393-7 ● FAX : +98 11 33355066
● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

● ساری- بلوار جام جم
● تلفن : ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷
● کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO. : شماره
 DATE : تاریخ
 REF : پیوست

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
 Industries, Mines and Agriculture



- جدیدیت و سختگیری در خصوص رعایت مسائل بهداشتی در حوزه طیور لازم و ضروری می باشد زیرا که این امر منجر به افزایش کیفیت و کمیت تولید و صادرات خواهد گردید.
 - تعرفه های بالای گمرکی و مشکلات حمل و نقل و هزینه های بالای آن سبب حذف صادرکنندگان استان از کشورهای هدف می گردد.
 - محدودیتی در پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش در حوزه طیور استان وجود ندارد.
 - حضور زنجیره های صنعت طیور مازندران که حداقل ۱۰ زنجیره فعال می باشند در امر صادرات باید پر رنگ تر گردد.
 - خرید و ذخیره سازی مرغ توسط پشتیبانی امور دام مازندران ظلم بزرگی به صنعت طیور استان می باشد.
 - کمیته ای تخصصی در صنعت طیور استان در حال شکل گیری است که ضرورت دارد بحث صادرات به عنوان حلقه مفقوده در آن کمیته در اولویت قرار گیرد.
 - ارتقاء کیفیت تجهیزات کشتارگاهها و تجهیز آنها به خط ۲، هزینه بالایی دارد. لذا چنانچه این امر با افزایش قیمت محصولات تولیدی همراه نگردد، انگیزه ای برای اجرای آن در کشتارگاهها وجود نخواهد داشت.
 - شرکت پرستوی قائم آمادگی برای صادرات ۳۰ هزار تن گوشت مرغ را دارد بشرط اینکه حداقل ۱۰ واحد پرورشی با قابلیت صادرات در استان وجود داشته باشد تا نیازهای صادراتی این شرکت را تأمین نماید.
- در پایان پس از بحث و تبادل نظر با عنایت به پتانسیل و ظرفیت بالای استان در صنعت طیور پیشنهاد گردید درخواست رفع مشکلات و مسائل مربوط به حمل و نقل، انتقال ارز، یارانه صادراتی و تعرفه های گمرکی جهت توسعه صادرات طیور استان به عنوان اولویت برنامه های صادراتی به استاندار محترم مازندران منعکس گردد.
- جلسه در ساعت ۱۰:۴۵ با ذکر صلوات به پایان رسید.



● JAM-E-JAM BIVD - SARI - IRAN
 ● TEL : +98 11 33353393 7 ● FAX: +98 11 33355066
 ● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

● ساری - بلوار جام جم
 ● تلفن : ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷
 ● کد پستی: ۳۳۱۸۸-۴۸۱۴۸
 ● شماره: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

پیوست

شماره

۱۰

صادرات ۳ ماهه اول ۹۷:

ردیف	شرح	خروداد سال ۹۶		خروداد سال ۹۷		درصد تغییرات	
		وزن	ارزش (هزار دلار)	وزن	ارزش (هزار دلار)	وزنی	ارزشی
۱	خاویار پرورشی (kg)	۱۷	۱۵	۰	۰		
۲	گوشت ماهی خاویاری (تن)	۰	۰	۱۸	۲۷۴	-	-
۳	ماهی پرورشی تازه (تن)	۲۶۰	۱۱۴۴	۷۴۴	۳,۲۷۱	۱۸۶	۱۸۶
۴	ماهی منجمد- کیلکا (تن)	۰	۰	۰	۰	-	-
۵	ماهی منجمد- قزل آلا (تن)	۰	۰	۰	۰	-	-
۶	خوراک آبزیان (تن)	۰	۰	۲۷۰	۲۷۰	-	-
۷	کنسرو ماهی (تن)	۰	۰	۳۲	۱۶۰	-	-
۸	جمع کل	۲۶۰	۱,۱۵۹	۱,۰۶۴	۳,۹۷۵	۳۰۹	۲۴۳

صادرات ۹۶:

ردیف	شرح	سال ۹۵		سال ۹۶		درصد تغییرات	
		وزن	ارزش (هزار دلار)	وزن	ارزش (هزار دلار)	وزنی	ارزشی
۱	خاویار پرورشی (kg)	۲۷۲	۲۳۶	۲۷۸	۲۴۲	۲	۳
۲	گوشت ماهی خاویاری (تن)	۲۰	۲۴۰	۱۸	۲۶۷		
۳	ماهی پرورشی تازه (تن)	۳۸۰۵	۲۱۳۲۲	۲۳۳۰	۱۰۲۵۲	-۵۲	-۵۲
۴	ماهی منجمد- کیلکا (تن)	۱۳۵	۱۱۶	۰	۰		
۵	ماهی منجمد- قزل آلا (تن)			۷	۳۸		
۶	خوراک آبزیان (تن)	۵۵۶	۵۵۶	۱۱۴	۱۱۴	-۷۹	-۷۹
۷	کنسرو ماهی (تن)	۴۲	۲۱۵	۰	۰		
۸	جمع کل	۵۵۶۹	۲۲۶۸۵	۲,۴۶۹	۱۰,۹۱۳	-۵۲	-۵۲

استحصال خاویار ۹۶: ۵۰۲.۹ kg
صادرات خاویار ۹۶: ۲۷۸ kg

تولیدات شیلاتی سال ۹۶ مازندران

بخش	عنوان	واحد	عملکرد سال ۹۶
آبزی پروری (ماهیان پرورشی)	ماهیان گرمابی	تن	۵۸۳۴۷
	ماهیان سردابی	تن	۱۴۳۵۷
	ماهیان خاویاری	تن	۱۸۳۸
	پرورش ماهی در قفسهای دریایی	تن	۹۰۰
	جمع	تن	۷۵۴۴۲
	ماهیان زینتی	هزار قطعه	۲۶۲۲
صید و صیادی (ماهیان دریایی)	خاویار پرورشی	تن	۱۴۸۰
	ماهیان استخوانی	تن	۳۸۱۹
	کیلکا ماهیان	تن	۱۶۲۴۴
	جمع	تن	۲۰۰۶۳
	جمع صید و آبزی پروری	تن	۹۵۵۰۵

پیوست

شماره

۱۱

اتوماسیون اداری

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران
 ریاست محترم سازمان جهاد کشاورزی مازندران
 مدیر کل محترم شیلات استان مازندران
 مدیر کل محترم دامپزشکی مازندران
 ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران
 ریاست محترم اتحادیه ماهیان گرم آبی مازندران
 مدیر عامل محترم اتحادیه پرورش دهندگان ماهیان سرد آبی مازندران
 مدیر عامل محترم شرکت تکثیر و پرورش ماهیان خاویاری قره برون جویبار
 جناب آقای مهندس فولادی مدیر عامل محترم انجمن صنایع همگن شیلاتی مازندان
 مدیر عامل محترم اتحادیه ماهی کیلکا مازندران
 جناب آقای حسینی مدیر عامل محترم شرکت سنگر
 جناب آقای مهندس گلپور مدیر عامل محترم انجمن پرورش دهندگان ماهی در قفس های دریایی مازندران
 ریاست محترم اتحادیه ماهیگیران پره مازندران
 جناب آقای کریمیان مدیر عامل محترم شرکت به دانه شمال
 جناب آقای کابلی مدیر عامل محترم شرکت خوراک دام و آبزیان مازندران
 جناب آقای گلین مقدم مدیر عامل محترم شرکت پرورش ماهیان خاویاری
 مدیر عامل محترم شرکت کاسپین پودر ارشیا
 مدیر عامل محترم شرکت توسعه گستر موسوی

با سلام

احتراماً به استحضار می رساند با عنایت به نظر استاندار محترم در خصوص ارتقاء سطح توانمندیهای استان در حوزه صادرات در نظر است نشست هم اندیشی با موضوع بررسی مسائل و موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به صادرات ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه توسعه کشور رأس ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۲ در محل سالن جلسات این اتاق برگزار گردد.
 لذا از جنابعالی دعوت بعمل می آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.









عبداله مهاجر دارابی
 رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

اتوماسیون اداری

رونوشت:

جناب آقای دکتر معلم ریاست محترم کمیسیون تخصصی کشاورزی، آب و منابع طبیعی اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
جناب آقای جعفری ریاست محترم کمیسیون تخصصی بازرگانی و امور گمرکی، حمل و نقل و ترانزیت اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
آقای حسینی دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای انشائی مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای هاشمی نسب مدیر روابط عمومی و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
خانم مختاری مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای عابدی مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مواقع صادراتی حوزه شیلای و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران
مورخ ۱۳۹۷/۴/۲

اسماء	هواره	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی	
				رئیس	اداره ایزدمازین	عبدالرضا میر	۱
	۰۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱			مسئول امور صادرات	شرکت صادرات	سید امیر حسین	۲
	۰۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱		۰۵۴۵۶۷۰۸۹۰	ناشر	شرکت صادرات	محمد کرمانی	۳
	۰۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱			مسئول	شرکت صادرات	امیر	۴
	۰۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱			مسئول	شرکت صادرات	امیر	۵
	۰۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱			مسئول	شرکت صادرات	عبدالله طهر	۶
	۰۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱			مسئول	شرکت صادرات	عبدالرضا میر	۷
	۰۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱		۰۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳	مسئول	شرکت صادرات	هادی آیدر	۸

NO: شماره:
DATE: تاریخ:
REF: پیوست:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



صورتجلسه هم اندیشی با تشکلهای و فعالین حوزه شیلاتی در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۹۷/۴/۳

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۰۹۸ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۹ جلسه هم اندیشی با تشکلهای و فعالین حوزه شیلاتی مهندسی در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۳ در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید. پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، آقای عبداله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلار تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با برگزاری جلسات با روسای تشکلهای و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار در اسرع وقت اقدام نماید که با توجه به اهمیت حوزه شیلاتی، نشست مورد نظر با فعالین این حوزه برگزار گردید.

آقای مهاجر تأکید نمودند: با توجه به کیفیت و کمیت تولیدات محصولات صادراتی استان، ظرفیت صادراتی مازندران شاید از رقم ۳ میلیارد دلار نیز بیشتر باشد اما چنانچه زیرساختهای صادرات فراهم نباشد و موانع موجود برطرف نگردد، قطعاً رقم مورد نظر محقق نخواهد شد.

ایشان تأکید نمودند: سالیانست شعار خصوصی سازی در کشور مطرح می باشد اما عملاً ابزار کار در اختیار دولت است و دولت هم انتظارات لازم را برآورده نمی نماید. لذا پیشنهاد این است که دولت ایران همانند دولتهای سایر کشورهای موفق دنیا فقط نقش نظارتی داشته باشد و امورات اقتصادی کشور را به بخش خصوصی واگذار نماید.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مازندران با اشاره به جدیت و پیگیری استاندار محترم در خصوص توسعه صادرات مازندران اظهار امیدواری نمودند: با دسته بندی مسائل و موانع موجود، شاید امکان رفع برخی از موانع در استان وجود داشته باشد و مابقی نیز از طریق استاندار بعنوان نماینده عالی دولت در استان در سطح ملی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

ایشان بر بند سازی و تشکیل شرکتهای هلدینگ صادراتی در استان را از موارد ضروری جهت موفقیت در توسعه صادرات مازندران عنوان نمودند و افزودند: طی نشستهای متعدد با روسا و فعالین اقتصادی کشورهای حاشیه دریای خزر و CIS بارها و بارها متقاضیانی برای خرید حجم بالایی از محصولات شیلاتی مازندران با بنده مذاکره نمودند ولیکن به دلیل عدم وجود تشکل قوی و یکپارچه شیلاتی در استان که قادر به تأمین حجم بالای محصولات شیلاتی مورد تقاضا باشد، قرارداد صادراتی منعقد نگردید که این مسئله باید با تشکیل یک تشکل واحد صادراتی توسط فعالین بخش خصوصی حوزه شیلات استان بررسی و رفع گردد. ایشان خاطر نشان نمودند: این اتاق آمادگی هرگونه همکاری و حمایتی جهت تشکیل تشکل صادراتی شیلاتی و برندسازی را دارد تا این اتفاق مهم که از سالهای گذشته مقدمات آن انجام شده است محقق گردد.



M.E-JAM BLVD . SARI . IRAN

L: +98 11 33353393-7 • FAX: +98 11 33355066

STCODE: 48148-33188 • WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR • E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

• ساری- بلوار جام جم

• تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ • نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

• کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸



NO: شماره:
DATE: تاریخ:
REF: پیوست:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



- سپس سایر حاضرین در جلسه به بیان مباحثی درخصوص دستور کار جلسه پرداختند که اهم آن بشرح ذیل می باشد:
- فعالیتهای فعالین حوزه شیلاتی به دستگاههای دولتی وابسته است که حذف بوروکراسیهای اداری برای موفقیت بیشتر فعالین اقتصادی مورد انتظار است.
 - با توجه به شرایط حساس و خاص برای پرورش محصولات شیلاتی به ویژه ماهیان خاویاری جهت تأمین و گسترش تجهیزات و لوازم مورد نیاز بدون حمایت و کمک مالی موفقیت چشمگیری حاصل نخواهد گردید.
 - برای رونق صادرات محصولات شیلاتی باید ترکیبی اتخاذ گردد تا زیر ساختهای لازم برای تولید محصولاتی مطابق با استانداردهای جهانی و نیاز بازار هدف فراهم گردد، چراکه در حال حاضر دلیل عدم رعایت استانداردهای لازم برخی از بازارهای هدف صادراتی را از دست داده ایم.
 - با مهیا بودن شرایط و زیرساختهای لازم برای مجموعه قره برون جویبار، امکان تولید ۱۰ تن خاویار به ارزش صادراتی هر کیلو ۵۰۰۰ یورو و ۱۰۰۰ تن گوشت خاویاری به ارزش هر کیلو ۱۰۰ دلار در سالجاری وجود خواهد داشت و نیز این مجموعه بخش عمده ای از نهاده های مربوطه را برای اکثر واحدهای پرورش ماهیان خاویاری سراسر کشور تأمین می نماید.
 - اخیراً برخی سودجویان با تغییر ذائقه برای پرورش و خوردن ماهی، متأسفانه ما را به واردات وابسته می نمایند.
 - عدم هم راستا و هم عقیده بودن مدیران ارشد مربوطه در اتخاذ و اجرای تصمیمات استانی و کشوری، عمده مشکل عدم توفیقات فعالین حوزه شیلاتی می باشد.
 - بدلیل شرایط فعلی اقتصادی و ارزی کشور، علیرغم وجود مشتریان خارجی برای محصولات شیلاتی، صادرات برای صادرکنندگان مقرون به صرفه نخواهد بود و با ادامه این شرایط در سالجاری نباید انتظاری برای افزایش صادرات داشت.
 - جهت افزایش مصرف سرانه محصولات شیلاتی در کشور هم باید فرهنگ سازی گردد.
 - نگاه دولت برای توسعه صادرات غیر نفتی قابل تقدیر است و با توجه به اینکه محصولات شیلاتی و آبی پروری کشور و بویژه استان مازندران هنوز رقیبی در جهان ندارد و جایگاه خوبی دارد باید از ظرفیتهای موجود به نحو احسن بهره برداری نمود.
 - بانک اطلاعاتی درستی از کشورهای هدف صادراتی به دلیل عدم وجود تشکل واحد شیلاتی در اختیار فعالین این حوزه قرار ندارد.
 - مشکلات حمل و نقل و هزینه بالای آن از دیگر مشکلات عمده حوزه صادرات محصولات شیلاتی می باشد.
 - در حوزه شلات هم ترکیبی رقیبی است برای فعالین این حوزه در ایران، چراکه با وجود دارا بودن دریاها و بازارهای هدف مشابه، بعلت تفاوتیهای بخصوص در نحوه اختصاص یارانه دولتی که رقبای ترک از دولت یارانه نقدی برای صادرات دریافت می نمایند، صادرکنندگان ایرانی توان رقابت با آنها را نخواهند داشت.
 - کارفرمایان ایرانی با پرداخت ۲۳ درصد سهم کارفرمایی به تأمین اجتماعی بالاترین درصد را در دنیا پرداخت می نمایند که این میزان در کشور ترکیه ۱۲ درصد می باشد و این نیز یکی دیگر از عدم توفیقات ما در مقابل رقبای ترک می باشد.



● JAM-E-JAM BLVD . SARI . IRAN

● TEL : +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL:INFO@MCCIMA.IR

● ساری- بلوار جام جم

● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ ● نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

● کد پستی: ۳۳۱۸۸-۳۳۱۴۸

NO: شماره:
DATE تاریخ:
REF: پیوست:

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



حفظ وضعیت صادرات در شرایط فعلی کشور هنر بزرگی است و انتظار می رود دولت برای تولید صادرات محور که گاهی ممکن است با ذائقه داخلی متفاوت باشد، به تولیدکنندگان تعهداتی نماید و تضمینی برای تولید کننده در نظر بگیرد.

- جهت صادرات پایدار باید نهاده های تولید نیز قیمت تقریباً ثابتی داشته باشد چراکه در حال حاضر قیمت تمام شده محصولات با توجه به تغییرات روزانه قیمت نهاده ها در کشور از قبل مشخص نیست و قیمت ثابتی ندارد.
- مشکل انتقال پول حاصل از صادرات (سوئیفت) نیز در شرایط فعلی کشور باید مرتفع گردد تا صادرات نیز رونق یابد.

در پایان پس از بحث و تبادل نظر مقرر گردید نمایندگان تشکلهای شبیلاتی حاضر در جلسه ضمن هماهنگی با هم و اخذ نظرات اعضای خود گزارشی مکتوب از ظرفیتهای موجود، مسائل و عوانع صادراتی حوزه های مربوطه به همراه راهکارهای عملیاتی رفع آن را حداکثر ظرف یک هفته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ارسال نمایند.
جلسه ساعت ۱۳ با ذکر صلوات خاتمه یافت.



● JAM-E-JAM BLVD . SARI . IRAN
● TEL : +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066
● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL:INFO@MCCIMA.IR

● ساری- بلوار جام جم
● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۹۳۳-۷
● شماره: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶
● کد پستی: ۳۳۱۸۸-۳۳۱۸۸

پیوست

شماره

۱۲

اتوماسیون اداری

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران

ریاست محترم خانه صنعت و معدن مازندران

ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران

مدیر عامل محترم شرکتهای فرآورده های گوشتی کاله، فولاد ماشین نکا، آراین سینا، کاسپین لوله طبرستان، پالش سنگ سوادکوه، کیسه کاسپین مازندران، سیمان مازندران، صنایع چوب و کاغذ مازندران، ارسال مخزن، مازرون فوم قائم، سنگ پارس شمال، مازی نور، پارس گیپس، صنایع سیم و کابل گل مازندران، خزر الکتریک، فراصنعت شمال، گروه صنعتی فولاد بهمن، کوچین، صنایع غذایی زرین عصاره شمال، مجتمع فراصنعت طبرستان، والا صنعت، لوله و اتصالات حمید و وحید، صنایع تولیدی کیفارین، مجتمع پلاستیک طبرستان، کیسه کشاورز، ریخته گری فولاد طبرستان، آسیاب طلایی، آرد نمونه جویبار، بی بافت، ایمن سازان خودرو اندیشه، الیاف سازان شمال

با سلام

احتراماً به استحضار می رساند با عنایت به نظر استاندار محترم درخصوص ارتقاء سطح توانمندیهای استان در حوزه صادرات در نظر است نشست هم اندیشی با موضوع بررسی مسائل و موانع صادراتی در حوزه صنعت مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به صادرات ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه ی ششم توسعه کشور از ساعت ۹ لغایت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۲۵ در محل سالن جلسات این اتاق برگزار گردد. لذا از جنابعالی دعوت بعمل می آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

ریاست محترم کمیسیون تخصصی صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرا اشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی بازرگانی و امور گمرکی، حمل و نقل و ترانزیت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدرا اشاره

آقای حسینی دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و حضور در جلسه صدرا اشاره

آقای انشائی مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم

آقای نصیری مدیر حوزه ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم








خانم مختاری مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم

آقای عابدی مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه صنعت مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ: ۱۳۹۷/۴/۲۵

اعتماد	شماره	فکسی	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۹۱۱۲۴۰۴۵	۰۲۴۴۳۰۰۸	۴۲۴۲۳۰۰۹	مدیر کارخانه	گروه تولیدی آذین	محمد مسیری
	۰۹۱۱۴۶۷۰۷			نائب رئیس	اتحادیه همکاران	علی تقی پور
				رئیس هیئت مدیره	انجمن بازرگان	صدرا فاطمی
	۰۹۱۱۵۱۴۴۴			کاشف	صنایع پارس مازندران	محمدی یوسفیان
	۰۹۱۱۵۳۸۱۵			مدیر هیئت مدیره		کیوان انصاری
						ابوالکلام مانع کابینگی

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه صنعت مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ: ۱۳۹۷/۴/۲۵

امضاء	شماره	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
				رئیس	انوار باغچه‌سازان	عباسی - مهر
	۰۹۸۱۱۲۱۴۶۱			مدیرکل بازرگانی مازندران	صنعت	دکتر اندرزپور
	۰۹۱۱۱۱۱۲۷۹			مدیر	مولود مهن	بهنی الهی
	۰۹۱۱۱۲۰۷۱۹		۴۴۴۶۰۸۲۷	کارشناس	سازمان صنعت و معدن و تجارت	حجت محمدزین
	۰۹۱۱۲۴۵۰۷۴		۴۴۲۴۸۵۵۰	معاونت مدیریت	مولود مهن	مظفر مهری
	۰۹۱۱۲۴۵۰۷۴		۴۲۴۳۳۹۷۸	مدیرعامل	پالایش نفت سوادکوه	رضیعی عسگر
www.khze.com			۴۴۱۱۴۹۴۱	مدیرعامل	خزر الکتریک	جمعی نوری
	۰۹۱۱۵۱۵۴۵۴		42433010	مدیرکارخان	شرکت صنایع موتور پهن	بهنی محمد

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



**صور تجلسه هم اندیشی با فعالین حوزه صنعت در خصوص بررسی موانع صادراتی و
ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۹۷/۴/۲۵**

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۴۹۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۱ جلسه هم اندیشی با فعالین حوزه صنعت در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۲۵ در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید.

پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، آقای عبدالله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلار تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با برگزاری جلسات با روسای تشکلهای و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار در اسرع وقت اقدام نماید. لذا این نشست جهت بررسی موانع صادراتی در حوزه صنعت برگزار گردید.

آقای مهاجر با اشاره به اینکه در سال گذشته از گمرکات مازندران حدود ۵۰۰ میلیون دلار صادرات انجام پذیرفته، تأکید نمودند: عملکرد صادرات از گمرکات استان در سه ماهه نخست سالجاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته مثبت ارزیابی شده است. لذا با توجه به کیفیت و کمیت تولیدات و محصولات صادراتی استان، ادعای بخش خصوصی این است که ظرفیت صادراتی مازندران در چشم انداز تعیین شده شاید از رقم ۳ میلیارد دلار نیز بیشتر باشد بشرط اینکه زیرساختهای صادرات فراهم باشد و موانع موجود برطرف گردد.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مازندران با اشاره به جدیت و پیگیری استاندار محترم درخصوص توسعه صادرات مازندران تصریح نمودند: امید است پس از پایان برگزاری جلسات هم اندیشی با فعالین حوزه های مختلف، با دسته بندی مسائل و موانع موجود، بسته پیشنهادی بخش خصوصی در خصوص توسعه صادرات بصورت صریح و باجدیت حداکثر تا تاریخ ۱۵ مرداد ماه سالجاری تقدیم استاندار محترم گردد. ایشان افزودند: اگر امکان رفع برخی از موانع در استان وجود داشته باشد قطعاً به دستور استاندار پیگیری و رفع خواهد گردید و مابقی نیز از طریق استاندار بعنوان نماینده عالی دولت در سطح ملی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

- سپس سایر افراد حاضر در جلسه مباحثی درخصوص دستور کار جلسه بیان نمودند که اهم آن بشرح ذیل می باشد:
- به نظر می رسد مسئولین امر بخوبی به مشکلات حوزه صادرات و راه حلهای آن اشراف دارند ولی بخاطر مصلحت و حفظ سمت و جایگاه خود، جهت رفع مسائل جدیت و اراده مناسب و لازم وجود ندارد که این امر باعث سلب اعتماد بخش خصوصی نسبت به دولت و دولتمردان می گردد.
 - قوانین و مقررات دست و پاگیر در حوزه صادرات که هر روزه در حال تغییر و زیاد شدن، است. توانی را برای صادرکنندگان بخش خصوصی باقی نمی گذارد.
 - با عنایت به اینکه بیشتر مواد اولیه تولیدات استان، وارداتی می باشند و در شرایط فعلی تحریمها که امکان واردات وجود ندارد، لذا تولیدی نیز انجام نمی گردد که منجر به صادرات گردد.



• JAM-E-JAM BLVD . SARI . IRAN
• TEL : +98 11 33353392-7 • FAX : +98 11 33355066
• POSTCODE: 48148-33198 • WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR • E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

• ساری - بلوار جام جم
• تلفن : ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۲-۷ • نمابر : ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶
• کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



مواردی وجود دارد که بر اساس قرارداد های قانونی بیش از قوانین جدید نرخ ارز و مبادلات تجاری در کشور، واردات مواد اولیه و ماشین آلات مورد نیاز تولیدات واحدهای صنعتی استان انجام پذیرفته اما هنوز مجوز ترخیص محصولات وارداتی از انبارهای گمرکات و بنادر صادر نگردیده که به موجب آن شرکتها باید روزانه مبالغ هنگفتی را بابت انبار داری و غیره بپردازند و یا اجازه برداشت ارز حاصل از صادرات را به علت تغییرات نرخ ارز به صادرکنندگان نمی دهند که این امر نیز مشکلات فراوانی را به همراه خواهد داشت.

- در شرایط فعلی اقتصاد کشور، تنها حفظ شرایط صادراتی گذشته باید مورد انتظار باشد.
- کاهش تعرفه های گمرکی، تعدیل و تثبیت نرخ ارز، اعطای تسهیلات کم بهره و سایر مشوقهای صادراتی به عنوان ابزار رقابتی صادرکنندگان با رقبای سایر کشورهای هدف، حل مشکلات بانکی و ارائه درست و به موقع نیاز بازارهای کشورهای هدف توسط رایزنان بازرگانی جهت توسعه صادرات موثر خواهد بود.
- فعالین اقتصادی که در شرایط فعلی به خاطر کشور و استان خود با استفاده از منابع مالی خود مشکلات موجود را جبران و به کار تولید و صادرات می پردازند، ممکن است به دلیل عدم حمایت و همکاری دولت با آنان و محدودیت توان و منابع مالی، در زمان نه چندان دور از ادامه فعالیت تولیدی باز خواهند ماند.
- شرکت فولاد طبرستان بیش از سال ۱۳۸۸ قریب ۴۰۰۰ تن قطعه به اروپای غربی صادرات می نمود و ارزش آخرین صادراتش قریب ۵۰ میلیون یورو بوده است اما پس از تحریم آن سالها صادرات این شرکت به صفر رسید و کارخانه بصورت تعطیل درآمد. در حال حاضر با تلاش فراوان توانست دوباره به سمت صادرات حرکت کند و جهت صادرات به کشورهای روسیه، کانادا، سوئد و آلمان اقدام نماید.
- عدم اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی از مهمترین مشکلات اقتصادی کشور است که انتظار می رود دولت در امور اقتصادی دخالت نکند و فقط نقش نظارتی را ایفا کند.
- بخشنامه جدید درخصوص انتقال ارز حاصل از صادرات این است که چنانچه صادرکنندگان ارز حاصل از صادرات را با نرخ ۴۲۰۰ تومان از دولت دریافت ننمایند و از صرافیه دریافت کنند، مشمول مالیات می گردند که این موضوع باید مورد اصلاح و تجدید نظر قرار گیرد و اختیار ارز حاصل از صادرات باید به عهده خود صادرکننده باشد.
- هزینه های بالای تولید و حمل و نقل سبب افزایش قیمت تمام شده محصولات می گردد که به همین دلیل هزینه های صادراتی نیز افزایش خواهد یافت.
- هزینه های تولید با نرخ ۴۲۰۰ تومان انجام نمی پذیرد که دولت از معاملات فیزیکی ارز حاصل از صادرات ممانعت بعمل می آورد.
- از سال ۶۴ که شرکت خزر الکترونیک شروع به فعالیت تولیدی نموده است، فراز و فرودهای بسیاری را پشت سر گذاشته است ولی مشکلات اقتصادی سالجاری بسیار حادث تر می باشد و جهت صادرات به ۱۴ کشور هدف مورد نظر این شرکت مهمترین مشکل در حال حاضر، انتقال ارز است.
- برای رفع مشکلات تجاری با ترکمنستان و اخذ مطالبات فعالین اقتصادی ایرانی از آن کشور، دولت اجازه دهد صادرکنندگانی که از طرف تجاری ترکمنستانی خود طلب دارد در شرایط فعلی ممنوعیت استفاده از خودروهایی مشکی در ترکمنستان بجای طلب خود، خودروی مشکی دریافت و وارد ایران نمایند.



● JAM-E-JAM BLVD. SARI, IRAN
● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066
● POSTCODE: 48148 33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

● ساری- بلوار جام جم
● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۹۳۳-۷
● کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۳۱۸۸
● شماره: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

پیوست

شماره

۱۳

اتوماسیون اداری

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران

ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران

ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی مازندران

ریاست محترم انجمن انبوه سازان مازندران

ریاست محترم سندیکای آسانسور و پله برقی شعبه مازندران

ریاست محترم جامعه مهندسين مشاور

مدیر عامل محترم انجمن شرکتهای پیمانکاری برق مازندران

مدیر عامل محترم انجمن شرکت های ساختمانی و تاسیساتی مازندران

ریاست محترم نظام مهندسی ساختمان مازندران

با سلام

احتراماً پیرو مذاکره تلفنی به استحضار می رساند با عنایت به نظر استاندار محترم در خصوص ارتقاء سطح توانمندیهای استان در حوزه صادرات در نظر است نشست هم اندیشی با موضوع بررسی مسائل و موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به صادرات ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه توسعه کشور رأس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۳/۳۰ در دفتر کار اینجانب برگزار گردد.

لذا از جنابعالی دعوت بعمل می آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

جناب آقای چوپانی عضو محترم هیات رئیسه اتاق مازندران: جهت استحضار و حضور در جلسه صدرالاشاره
آقای حسینی سرپرست دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای انشائی مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای هاشمی نسب مدیر روابط عمومی و انتشارات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
خانم مختاری مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای عابدی مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی مازندران مورخ ۱۳۹۷/۳/۳۰

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۹۱۱۱۵۱۸۳۱۶	۳۳۴۱۳۳۴۲۲	۳۳۲۲۴۶۹۶	مدیر	انجمن مهندسان مازندران	سعید کهنه‌مردان
				مسئول روابط عمومی	انق	فاطمه خدیجه

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



صورتجلسه هم اندیشی با تشکلهای و فعالین حوزه خدمات فنی و مهندسی در خصوص موانع صادراتی و
ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۹۷/۳/۳۰

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۰۶۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۸ جلسه هم اندیشی با تشکلهای و فعالین حوزه خدمات فنی و مهندسی در خصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۳/۳۰ در دفتر کار ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید. پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، آقای عبدالله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلار تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با برگزاری جلسات با روسای تشکلهای و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار در اسرع وقت اقدام نماید که اولین جلسه با توجه به اهمیت حوزه خدمات فنی و مهندسی، با فعالین این حوزه برگزار گردید.

آقای مهاجر تأکید نمودند: با توجه به کیفیت و کمیت تولیدات محصولات صادراتی استان، ظرفیت صادراتی مازندران شاید از رقم ۳ میلیارد دلار نیز بیشتر باشد اما چنانچه زیرساختهای صادرات فراهم نباشد و موانع موجود برطرف نگردد، قطعاً رقم مورد نظر محقق نخواهد شد.

دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مازندران با اشاره به جدیت و پیگیری استاندار محترم در خصوص توسعه صادرات مازندران اظهار امیدواری نمودند: با دسته بندی مسائل و موانع موجود، شاید امکان رفع برخی از موانع در استان وجود داشته باشد و مابقی نیز از طریق استاندار بعنوان نماینده عالی دولت در استان در سطح ملی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

ایشان برند سازی و تشکیل شرکتهای هلدینگ صادراتی در استان را از موارد ضروری جهت موفقیت در توسعه صادرات مازندران عنوان نمودند و افزودند: در حوزه های فنی و مهندسی درخواست اجرای پروژه های عظیم و عقد قرارداد از کشورهای متعدد نظیر ترکمنستان، عراق، ارمنستان، قزاقستان و ... برای پیمانکاران استان وجود دارد اما بدلیل موانع موجود، پیمانکاران استان موفق به عقد قرارداد نخواهند شد که این مسئله باید بررسی و رفع گردد.

سپس سایر حاضرین در جلسه به بیان مباحثی در خصوص دستور کار جلسه پرداختند که اهم آن بشرح ذیل می باشد:

- با توجه به وجود واحدهای فعال تولید کلیه مصالح ساختمانی لازم در حوزه ساخت و ساز در استان اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی با تأسیس تشکلی با همکاری فعالین استانی این حوزه در کشورهای هدف مبادرت به انجام فعالیت صادراتی نمایند.

- متأسفانه بحثی به اشتباه در مورد فعالین حوزه خدمات فنی و مهندسی (انبوه سازان، جامعه مهندسين مشاور، پیمانکاران و ...) در استان مطرح می باشد که آنان قدرت مالی خوبی برای سرمایه گذاری ندارند و رتبه پیمانکاران قدرت اجرایی آنان می دانند نه قدرت سرمایه گذاری که باید مورد اصلاح قرار گیرد.



● JAM-E-JAM BLVD, SARI, IRAN

● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

ساری - بلوار جام جم

تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷ ● نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶

کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO: شماره:
DATE: تاریخ:
REF: پیوست:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



- با عنایت به اینکه در ساختار قانونی و بخشنامه های سازمان توسعه تجارت، حوزه های گسترده تری از انبوه سازی، پیمانکاری و مشاوره را برای خدمات فنی و مهندسی در نظر گرفته می شود که قطعاً حل مسائل و موانع صادراتی این بخش تأثیر بسزایی را در توسعه صادرات استان و کشور خواهد داشت.
- اهم موانع عدم موفقیت فعالین حوزه خدمات فنی و مهندسی در امر صادرات کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، بوروکراسی اداری، عدم ثبات و تک ترخی نبودن نرخ ارز، عدم روابط سیاسی منطقی با کشورهای هدف، مشکلات بانکی و انتقال پول، صدور ضمانتنامه های بانکی، بیمه نامه، بهره بالای سود بانکی، مشکلات تأمین اجتماعی، ضعف این حوزه در بحث آموزش، اجرای استراتژیهای گذشته که منطبق با شرایط فعلی نیست، عدم وصول مطالبات از دستگاههای دولتی، عدم اجرا و یا سلیقه ای عمل شدن بخشنامه ها، قوانین و مصوبات مکتوب توسط دستگاههای اجرایی می باشد که علیرغم شناسایی و مشخص بودن بازار هدف، مناسفانه توفیقی در امر صادرات در این حوزه حاصل نمی گردد.
 - فعالین حوزه خدمات فنی و مهندسی در سامانه ثبت نام دریافت تسهیلات در سازمانهای جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت مازندران تعریف نشده اند که اصلاح آن مورد درخواست می باشد.
 - جهت موفقیت در امر صادرات باید تعهدات تشکلهای بخش خصوصی و دولت دوطرفه باشد.
 - مناقصات بسیاری جهت اجرای پروژه های مختلف در خارج از کشور وجود دارد ولی بدلیل مختلف عملیاتی نمی گردد.
 - در حال حاضر برخی از فعالین حوزه خدمات فنی و مهندسی به طور غیر مستقیم با شرکتهای هلدینگ سایر کشورها که در مناقصات شرکت و برنده می شوند، کار می کنند و مبادرت به صدور خدمات می نمایند.
 - انجمن پیمانکاران مازندران با داشتن ۴۵۰۰ عضو از ظرفیت بالایی برخوردار می باشد و از آنجائیکه شرکتهای پیمانکاری استان در حال حاضر در سایر استانها و با شرایط نا مساعد آب و هوایی مشغول فعالیت می باشند، قطعاً در صورت ایجاد شرایط لازم آمادگی انعقاد قراردادهای خارجی را نیز خواهند داشت.
- در پایان پس از بحث و تبادل نظر مقرر گردید اتحادیه صادرکنندگان و انجمن پیمانکاران مازندران ضمن اخذ نظرات اعضای خود گزارشی مکتوب از ظرفیتهای موجود، مسائل و موانع صادراتی حوزه های مربوطه بهمراه راهکارهای عملیاتی رفع آن ظرف حداکثر ۱۰ روز (تا تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۰) به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ارسال نمایند.
- جلسه ساعت ۱۲ با ذکر صلوات خاتمه یافت.



• SARI - BOLAR JAM JAM
• TEL: +98 11 33353393-7 • FAX: +98 11 33355066
• POSTCODE: 48148-33188 • WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR • E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

• ساری- بلوار جام جام
• تلفن: +98 11 33353393-7 • فاکس: +98 11 33355066
• کد پستی: 48148-33188

پیوست

شماره

۱۴

اتوماسیون اداری**ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران****ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران****ریاست محترم خانه صنعت و معدن مازندران****ریاست محترم پارک علم و فناوری مازندران****ریاست محترم اتحادیه دانش بنیان مازندران****ریاست محترم بنیاد نخبگان استان مازندران**

مدیران عامل محترم شرکتهای دانش بنیان دابو صنعت، خزر الکترونیک، فولاد ماشین نکا، کوپا پژوهش، مازرون فوم، فولادین ذوب آمل، نوین فناوران سبز درکا، پوشش حیات سبز، نرم افزاری جادوی فکر، نگار خودروی شمال، ترز رایان و مازند نور

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند با عنایت به نظر استاندار محترم در خصوص ارتقاء سطح توانمندیهای استان در حوزه صادرات در نظر است نشست هم‌اندیشی با موضوع بررسی مسائل و موانع صادراتی واحدهای دانش بنیان مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به صادرات ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه ششم توسعه کشور رأس ساعت ۱۳ لغایت ۱۴:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۵/۲ در محل سالن جلسات این اتاق برگزار گردد. لذا از جنابعالی دعوت بعمل می‌آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

جناب آقای باقر اصفهانی ریاست محترم کمیسیون تخصصی خدمات فنی و مهندسی، تحقیقات و فن آوری اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدارالاشاره

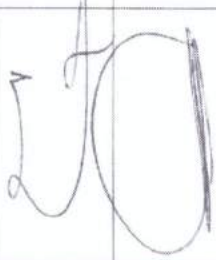

آقای حسینی دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

آقای انشائی مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام


خانم مختاری مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

آقای عابدی مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه شرکتهای دانش بنیان مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
مورخ ۱۳۹۷/۵/۲

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
				رئیس	لایق بازرگانی	مهدی مهاجر
				رئیس	گسترش آندیس	دکتر مهدی مهاجر
				مسئول بازرگانی ضابط	مت	حجت لهری
	۰۹۱۴۷۶۶۲۴۴			مدیر بازاریابی	مارف هم	علیرضا
	۰۹۱۴۷۷۸۸۵			مدیر R&D	میدان نو	پویا حقیقی
	۰۹۱۱-۹۲۴۹۴۹۶			مدیر بازرگانی رئیس هیئت مدیره	خانه صنعت و بازرگانی	حسن توکلی
	۰۹۱۱۶۶۶۲۲۰۱			مدیر بازرگانی	گسترش آندیس	سعید مزبلی
				مدیر بازرگانی	تولید نرم افزار	احمد حسین زاده

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صادراتی حوزه شرکتهای دانش بنیان مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی
مورخ ۱۳۹۷/۵/۲

امضاء	همراه	فکس	تلفن	سمت	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۹۱۱۳۱۱۸۱۱			مدیر عامل	شرکت توسعه و صادرات مازندران	ابوالقاسم



NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



**صورجلسه هم اندیشی با فعالین حوزه دانش بنیان درخصوص بررسی موانع صادراتی و
ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۹۷/۵/۲**

بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۶۰۵ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۳۰ جلسه هم اندیشی با فعالین حوزه دانش بنیان درخصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۱۳ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۵/۲ در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید.

پس از ذکر صلوات، آقای عبدالله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلار تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با برگزاری جلسات با روسای تشکلهای و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار در اسرع وقت اقدام نماید. لذا این نشست جهت بررسی موانع صادراتی در حوزه دانش بنیان برگزار گردید.

آقای مهاجر تصریح نمودند: ادعای بخش خصوصی این است که ظرفیت صادراتی مازندران در چشم انداز تعیین شده شاید از رقم ۳ میلیارد دلار نیز بیشتر باشد بشرط اینکه زیرساختهای صادرات فراهم باشد و موانع موجود برطرف گردد.

ایشان افزودند: نخست باید ظرفیت صادراتی هر حوزه مشخص شود، اگر ظرفیت صادراتی وجود داشته باشد، مسائل و موانع صادراتی آن حوزه شناسایی و به همراه راهکار عملیاتی رفع آنها در قالب گزارش جامعی به استاندار محترم تقدیم خواهد گردید. سپس چنانچه امکان رفع برخی از موانع در استان وجود داشته باشد قطعاً به دستور استاندار پیگیری و رفع خواهد گردید و مابقی نیز از طریق استاندار بعنوان نماینده عالی دولت در سطح ملی مورد پیگیری قرار خواهد گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برنامه ریزی جهت رفع مشکلات گمرکی صادرکنندگان استان که منجر به انجام صادرات از سایر گمرکات کشور می گردد را در اولویت امور بررسی مسائل صادراتی استان عنوان نمودند.

سپس سایر افراد حاضر در جلسه مباحثی درخصوص دستور کار جلسه بیان نمودند که اهم آن بشرح ذیل می باشد:

- حدود ۱۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه های مختلف در مازندران وجود دارد که اکثر آنها نوبا هستند و در حوزه صادراتی فعالیت چشمگیری ندارند و عملکرد معدود شرکتهای بزرگ حوزه دانش بنیان استان هم در حوزه های دیگر اقتصادی نیز جای می گیرند که انتظار می رود ظرفیتهای این شرکتهای فقط در یک حوزه منظور گردد.
- از آنجائیکه دولت خدمات متنوع و خاصی را به شرکتهای دانش بنیان ارائه می نماید، لذا عملکرد این شرکتهای سالانه مورد نظارت و تمدید قرار می گیرد.
- علیرغم کیفیت و کمیت مطلوب محصولات شرکتهای بزرگ و صادراتی دانش بنیان، موانعی نظیر تعرفه های بالای گمرکی، حمل و نقل و هزینه های مربوطه، سبب عدم توانایی رقابت شرکتهای با رقبای سایر کشورهای هدف خواهد گردید.
- جهت کاهش هزینه های مالی شرکتهای دانش بنیان، پرداخت تسهیلات بانکی با بهره پایین و مدت زمان بالای بازپرداخت ضرورت دارد.



● JAM.E-JAM BLVD . SARI . IRAN

● TEL : +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066

● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL:INFO@MCCIMA.IR

● ساری- بلوار جام چم

● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۳۳۹۳-۷

● کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO: شماره:
DATE: تاریخ:
REF.: پیوست:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



- با عنایت به ارزش افزوده بالای شرکتهای دانش بنیان، باید با ایجاد انگیزه و پرداخت مشوقهای لازم و اختصاص بودجه مناسب در سطح ملی و استانی، شرایط این شرکتهای را برای توسعه صادرات ارتقاء داد.
- در حال حاضر ۱۲ شرکت دانش بنیان، عضو اتحادیه دانش بنیان مازندران می باشند که اکثر آنها نیز شرکتهای تعاونی می باشند و بیشتر از ظرفیت دانش آموختگان مستعد دارای طرحها و ایده های نو و کاربردی با ارزش افزوده بالا استفاده می نمایند.
- افزایش هزینه های تولید و بی ثباتی آن مانعی دیگر برای عدم گسترش فعالیت شرکتهای می باشد.
- برای طرحهای نو و ایده های خلاق و کاربردی شرکتهای دانش بنیان ردیف اعتباری خاص در سطح ملی و استانی در نظر گرفته شود تا از این طریق امکان صادرات برای این شرکتهای فراهم گردد.
- کشور ایران در حوزه «II» هنوز شناخته شده نمی باشد ولی شرکتهای زیادی در استان وجود دارد که در حوزه های نرم افزاری، استارت آپ ها و اعضای دیجیتال فعالیت دارند که کمک و حمایتهای بلاعوض به این شرکتهای مورد انتظار است.
- با ایجاد مرکز توسعه صادرات کالاهای مجازی و مورد حمایت قرار گرفتن شرکتهای فعال در این حوزه، قطعاً موجبات فراهم نمودن زیرساختها مورد نیاز صادراتی محصولات «II» نیز میسر خواهد گردید.
- بدلیل ارائه خدمات متنوع و ویژه دولت به شرکتهای دانش بنیان، بسیاری از واحدهای صنعتی استان تمایل به کسب شرایط لازم و تبدیل به دانش بنیان شدن را دارند.
- در پایان پس از بحث و تبادل نظر مقرر گردید پارک علم و فناوری مازندران گزارشی از فهرست شرکتهای دانش بنیان و ظرفیت تولیدی و توانمندی صادراتی موجود آنان را بهمراه موانع و مسائل صادراتی و راهکارهای عملیاتی رفع آن را حداکثر ظرف ۴۸ ساعت بصورت مبسوط و مکتوب به این اتاق ارسال نماید.
- جلسه ساعت ۱۴:۳۰ با ذکر صلوات به اتمام رسید.



● IAM-E-IAM BLVD . SARJ . IRAN
● TEL: +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066
● POSTCODE: 48148 33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

● ساری- بلوار جام جم
● تلفن: ۷-۹۳۰۳۵۳۳-۱۱ ● فکس: ۵۶۶-۳۳۳۵۵-۱۱
● کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

پیوست

شماره

۱۵

اتوماسیون اداری

مدیریت محترم آژانس مسافرتی ماجراجویان گرانه پارس

مدیریت محترم آژانس مسافرتی نسیم شمال

مدیریت محترم آژانس مسافرتی گیلاس نور

مدیریت محترم آژانس مسافرتی بهشت پنهان تپورستان

مدیریت محترم انتشارات شلفین

نماینده محترم خوشه صنعتی فرش مازندران

ریاست محترم اتحادیه فرش روستایی مازندران

ریاست محترم اتحادیه فرش ساری

ریاست محترم اتحادیه فرش قائمشهر

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران

مدیرکل محترم میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران

ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان مازندران

مدیرعامل محترم شرکت فرش ساوین

مدیرعامل محترم شرکت فرش و موکت بابل

ریاست محترم انجمن هتلداران مازندران

ریاست محترم انجمن راهنمایان مازندران

ریاست محترم انجمن هنرمندان صنایع دستی مازندران

مدیریت محترم آژانس مسافرتی بگهان سیر فرشتگان

مدیریت محترم آژانس مسافرتی الوان

فعالین محترم حوزه های صنایع دستی، گردشگری و فرش مازندران جناب آقایان جلیلی، علیپور، و سرکار خانمها عربیان و گرجی نژاد

با سلام

احتراماً به استحضار می رساند با عنایت به نظر استاندار محترم در خصوص ارتقاء سطح توانمندیهای استان در حوزه صادرات در نظر است نشست هم اندیشی با موضوع بررسی مسائل و موانع صادراتی در حوزه های صنایع دستی، گردشگری و فرش مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به صادرات ۳ میلیارد دلاری تا پایان برنامه ی ششم توسعه کشور رأس ساعت ۱۲ لغایت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۲۵ در محل سالن جلسات این اتاق برگزار گردد. لذا از جنابعالی دعوت بعمل می آید در نشست مذکور شخصاً حضور بهم رسانید.

عبداله مهاجر دارابی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

رونوشت:

ریاست محترم کمیسیون تخصصی گردشگری، نمایشگاهی و سرمایه گذاری اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدارالاشاره
ریاست محترم کمیسیون تخصصی بازرگانی و امور گمرکی، حمل و نقل و ترانزیت اتاق مازندران : جهت استحضار و حضور در جلسه صدارالاشاره
آقای حسینی دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و حضور در جلسه صدارالاشاره
آقای انشائی مدیر اداری و مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام لازم
آقای نصیری مدیر حوزه ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
خانم مختاری مسئول دبیرخانه کمیسیونهای تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام
آقای عابدی مسئول فرهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران : جهت اطلاع و اقدام

ایستادی حاضرین در نشست هم آندیشی بررسی مسائل صادر آتی حوزه صنایع دستی، گردشگری و تفریح عزیزان و ارائه راهکارهای عملیاتی
تاریخ: ۱۳۹۷/۴/۲۵

نام و نام خانوادگی	نام دستگاه / شرکت	صفت	تلفن	کد پستی	شماره	آدرس
حجت محمدزینی	سازمان صنایع دستی و تفریح	نایب رئیس هیئت مدیره	۰۲۲۷۶۰۸۰۰		۰۹۱۱۱۱۱۲۰۷۱۹	
حسین احمدی	۱۱ / ۱۱	کارشناس	۳۳۶۲۰۰۹		۰۹۱۱۱۵۶۹۳۶	
پوریا محمدی	حوزه گردشگری	مدیر توسعه	۰۹۱۱۳۱۱۲۰۹۶		۰۹۴۳۱۱۶۰۹۶	
محمدزاد	صنایع دستی	نایب رئیس	۰۹۱۱۱۵۱۵۰۹۱		۰۹۱۱۱۵۱۵۰۹۱	
سید محمد	دولتی	مدیر	۴۴۲۰۰۹۳۵		۰۹۱۱۳۵۵۷۱۰۵	
احمد محمدی	دولتی	نایب رئیس	۴۳۰۰۰۰۰۰		۰۹۱۱۱۲۵۱۳۴	
سید محمد	دولتی	نایب رئیس	۰۹۱۲۵۱۸۱۲۹		۰۵۱۲۵۱۸۱۲۹	
سید محمد	دولتی	نایب رئیس	۰۲۲۳۵۳۵۳۹		۰۹۲۳۵۳۵۳۵۳۹	

اسامی حاضرین در نشست هم اندیشی بررسی مسائل صاوری، حوزه صنایع نسبی، گردشگری و فرس سازندگان و ارائه راهکارهای عملیاتی
 مورخ: ۱۳۹۴/۴/۲۵

اسم	شماره	تلفن	پستی	سبب	نام دستگاه / شرکت	نام و نام خانوادگی
	۰۹۱۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی
	۰۹۱۱۲۸۵۷۱۷۰			رئیس کمیسیون گردشگری، تفریحی سازمان صاوری	انجمن صاوری	محمدعلی احمدی

NO: شماره
DATE: تاریخ
REF: پیوست

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران
Mazandaran Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



صورتجلسه نشست هم اندیشی درخصوص بررسی موانع صادراتی حوزه های صنایع دستی، گردشگری و فرش مازندران و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران - مورخ ۹۷/۴/۲۵



بر اساس دعوتنامه شماره ۹۷/۱۴۸۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۱ جلسه هم اندیشی با فعالین حوزه های صنایع دستی، گردشگری و فرش مازندران درخصوص بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات مازندران ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۲۵ در سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران برگزار گردید.

پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، آقای عبدالله مهاجر ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن خوشامدگویی به حاضرین در جلسه بیان نمودند: با عنایت به مباحث جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و تأکید استاندار محترم جهت بررسی موانع صادراتی و ارائه راهکارهای عملیاتی جهت توسعه صادرات استان و دستیابی به رقم ۳ میلیارد دلار تا پایان برنامه پنجساله ششم توسعه، مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با برگزاری جلسات با روسای تشکلهای و صادرکنندگان حوزه های مختلف صادراتی نسبت به بررسی موضوع و ارائه گزارش نهایی به استاندار اقدام نماید. لذا این نشست جهت بررسی موانع صادراتی در حوزه های صنایع دستی، گردشگری و فرش مازندران برگزار گردید.

آقای مهاجر با انتقاد از عدم وجود تشکل صادراتی فعال در حوزه های صنایع دستی و گردشگری در مازندران تأکید نمودند: با عنایت به وجود ظرفیتهای بالقوه در حوزه های صنایع دستی و گردشگری مازندران بررسی دقیق کارشناسی جهت بالفعل نمودن آن ضرورت دارد که بدین منظور اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران آمادگی هرگونه همکاری جهت تشکیل تشکل در این حوزه ها بمنظور گسترش فعالیتهای بازرگانی فعالین این حوزه را دارد.

آقای علی تقی پور رئیس کمیسیون گردشگری، نمایشگاهی و سرمایه گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران ضمن تقدیر از افق دید روشن استاندار محترم مازندران برای توسعه صادرات تصریح نمودند: از فعالین اقتصادی حاضر در این نشست می خواهیم قوانین دست و پا گیر و موانع صادراتی حوزه های مربوطه را بصورت موردی و مصداقی بیان کنند و از کلی گویی بپرهیزند تا این موارد پس از جمع بندی در قالب گزارشی جامع به استاندار منعکس گردد. ایشان افزودند: اتاق بازرگانی مازندران بمنظور فرهنگ سازی و حمایت از هنرمندان صنایع دستی استان، هدایای مورد نیاز برای مهمانان داخلی و خارجی خویش را از صنایع دستی استان تهیه می نماید.

سپس سایر افراد حاضر در جلسه مباحثی درخصوص دستور کار جلسه بیان نمودند که اهم آن بشرح ذیل می باشد:

- با توجه به معروفیت فرش اصیل کلاردشت مازندران و بافت فرشهای دیگر نظیر تبریز و نائین توسط بافندگان فرش استان بدلیل اینکه در حال حاضر خرید مواد اولیه، تولید و فروش فرش همه را خود بافندگان باید انجام دهند، لذا با مشکلات بسیار زیادی مواجهند.
- مهمترین مشکلات بافندگان فرش استان، قیمت تمام شده نامشخص بدلیل تغییرات زیاد مواد اولیه، عدم آگاهی از بازار هدف و سلیق آن، شکاف دانشی زیاد بین فعالین حوزه فرش مازندران و امورات بازرگانی است.
- بهترین بازار هدف برای صادرات صنایع دستی ایران، کشورهای حاشیه خلیج فارس و اروپایی می باشد و کشورهای همسایه ایران بدلیل دارا بودن صنایع دستی مشابه با ایران، بازار هدف صادراتی خوبی نمی باشد.



● SARI - BLOAR JAM JAM
● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۰۶۶ ● نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۰۶۶
● FAX: +98 11 33353393-7 ● TEL: +98 11 33353393-7
● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

● ساری- بلوار جام جام
● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۰۶۶ ● نمابر: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۰۶۶
● کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸

NO.: شماره:
DATE: تاریخ:
REF.: پیوست:

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی مازندران

Mazandaran Chamber of Commerce,
Industry, Mines and Agriculture



- برای موفقیت در صادرات باید همانند کشور چین، با بررسی دقیق، نیاز بازار هدف را شناسایی و مورد توجه قرار داد.
 - به دلیل بالا بودن هزینه تولید و بافت فرش در ایران، فرش هندوستان، پاکستان و بنگلادش با قیمت کمتری از فرش ایران در کشورهایی نظیر آلمان به فروش می رسد. لذا کمک و حمایت دولت جهت افزایش توان رقابتی بافندگان فرش و هنرمندان صنایع دستی ایران با هدف موفقیت در امر صادرات لازم و ضروری می باشد.
 - ۸۰ درصد قیمت فرش دستباف، دستمزد آن است. البته کیفیت رنگ و مواد اولیه هم برای بافت فرش حائز اهمیت است.
 - صنایع دستی مازندران زمانی موفق می باشد که اصالت و بومی بودن آن حفظ گردد.
 - از آنجائیکه توان صادراتی محصولات صنایع دستی مازندران محدود است، لذا باید با شناسایی بازار هدف صادراتی محصولاتی که توان صادراتی بیشتری دارند را تولید و صادر نمود که در اینخصوص کمک و حمایت اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران می تواند تأثیر بسزایی داشته باشد.
 - پایانه صادراتی در حوزه صنایع دستی در مازندران وجود ندارد.
 - آمار دقیقی از صادرات صنایع دستی مازندران در گمرکات مازندران وجود ندارد.
 - اعطای تسهیلات کم بهره به فعالین حوزه های صنایع دستی، گردشگری و فرش مازندران جهت حل مشکل نقدینگی مورد انتظار است.
 - راهنمایان گردشگری بانک اطلاعاتی دقیقی از کارگاه های تولیدات صنایع دستی مازندران ندارند.
 - پیشنهاد می گردد جهت ایجاد نمایشگاههای دائمی از صنایع دستی مازندران در شهرهای استان بصورت خودگردان توسط هنرمندان بگیریهای لازم صورت پذیرد.
 - مازندران دارای فرهنگ بومی غنی است که جهت جذابیت بازار می توان از آن در تولید صنایع دستی استفاده نمود.
 - بطور مثال مضامین قدیمی و اشعار بومی به طراحی گلیم و فرش مازندران اضافه گردد.
 - بررسی بازار هدف صادراتی را دانشگاه ها به عنوان موضوع پایان نامه به عهده دانشجویان قرار دهند.
 - بدلیل عدم وجود وسایل نقلیه مناسب برای گردشگران در مازندران جهت خرید وسایل نقلیه مناسب و در خور شأن گردشگران، به حداقل ۱۰ شرکت خدمات مسافرتی (آژانسهای مسافرتی) تسهیلات کم بهره برای خرید وسایل نقلیه و تجهیزات مورد نیاز اعطا گردد تا در سطح کل استان به ارائه خدمات پردازند.
 - مشکلاتی در اجرای ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی برای شرکتهای خدمات مسافرتی وجود دارد که انتظار می رود مورد پیگیری قرار گیرد.
- در پایان مقرر گردید با عنایت به آمادگی همکاری همه جانبه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران جهت تشکیل تشکل های واحد و مستقل در حوزه های صنایع دستی، گردشگری و فرش مازندران، فعالین حوزه های نامبرده نسبت به تحقق موضوع هر چه سریعتر اقدام نمایند تا از طریق تشکلهای مشکلات و مسائل مربوطه به ویژه توسعه صادرات صنایع دستی پیگیری و رفع گردد.
- جلسه ساعت ۱۴:۱۵ با ذکر صلوات به اتمام رسید.



● SARI - BLOVAZ JAM ۳۵
● تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶ ● شماره: ۰۱۱-۳۳۳۵۵۰۶۶
● کد پستی: ۴۸۱۴۸-۳۳۱۸۸
● JAM-E-JAM BLVD . SARI . IRAN
● TEL : +98 11 33353393-7 ● FAX: +98 11 33355066
● POSTCODE: 48148-33188 ● WEBSITE: WWW.MCCIMA.IR ● E-MAIL: INFO@MCCIMA.IR

پیوست

شماره

۱۶


شماره: ۹۷/۴۳۱۳۹	تاریخ: ۱۳۹۷/۵/۱۵	نوع سند: ندارد	 سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران
-----------------	------------------	----------------	---

مستولین و آحاد ملت، مخاطب شعار امسال مقام معظم رهبری :
(حمایت از کالای ایرانی)


آقای دکتر گلچوب مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران
آقای مهندس مهاجر رئیس محترم اتاق بازرگانی مازندران
آقای مهندس شعبانی مدیرعامل محترم اتحادیه شرکتهای تعاونی باغداران مازندران
آقای احمد زاده رئیس محترم اتحادیه سورتینگ داران مازندران
اتحادیه شرکتهای تعاونی گل و گیاه زینتی استان
شرکت تعاونی سردخانه و سورتینگ سرسبز مهر
 موضوع : صدور گواهی قرنطینه گیاهی

با سلام

احتراما با عنایت به لزوم صادرات محصولات کشاورزی از استان مازندران و در راستای تسهیل شرایط موجود در چارچوب قوانین ابلاغی بدین وسیله مجددا تاکید می گردد به منظور تسریع در صدور گواهی قرنطینه محصولات کشاورزی به کشور های هدف با همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران جهت پلمب محموله های فوق ، کارشناسان قرنطینه کد دار استان مازندران مستقر در بندر سه گانه استان (بندر نوشهر مهندس محبوبی دوست با شماره همراه ۰۹۱۱۳۹۱۱۳۷۶ بندر فریدونکنار مهندس شیر خانی با شماره همراه ۰۹۳۵۲۱۱۷۳۱۲ و بندر امیرآباد مهندس ولیزاده ۰۹۱۱۲۵۷۷۵۴۹) و فرودگاه دشت ناز ساری مهندس نیکزاد به شماره همراه ۰۹۱۱۱۵۸۵۵۷۵ و مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان ساری مهندس زرکوب به شماره همراه ۰۹۱۱۱۵۲۰۲۳۱ و مدیریت حفظ نباتات سازمان مهندس اخوان ۰۹۱۱۱۵۲۱۳۰۲ پس از مراجعه صادر کننده محترم به این افراد و انجام هماهنگیهای لازم جهت بازدید از محوله ها در صورت عدم عوامل خسارتزای گیاهی مورد نظر کشور مقصد ، اقدام به صدور گواهی قرنطینه ای که بصورت سامانه الکترونیکی انجام می پذیرد ، خواهند نمود . بدیهی است ثبت نام صادرکنندگان محترم در سامانه مذکور قبلا و فقط برای یک بار باید صورت پذیرفته باشد . لازم به یاد آوری است در صورت تعویض ماشین حمل محموله در مرز خروجی ، پس از انجام بررسیهای لازم ، کد رهگیری به صادر کننده داده خواهد شد و پس ارائه کد رهگیری به کارشناسان کد دار قرنطینه در مبادی خروجی (استانهای دیگر) ، گواهی بهداشتی مربوطه تحویل صادر کننده خواهد شد .

شماره: ۷۹۷/۴۲۱۳۹	شماره: ۱۳۹۷/۵/۱۵	ندارد		
			بسمه تعالی	وزارت جهاد کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران

مسئولین و آحاد ملت، مخاطب شعار امسال مقام معظم رهبری :
 (حمایت از کالای ایرانی)


رئیس سازمان

رونوشت :

- مدیر حراست [سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران بهنام برارزاده] - جهت اطلاع
- مسئول دفتر ریاست [سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران معزالدین حیدری] - جهت اطلاع و پیگیری
- مدیر بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات [سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران مسعود احمدی حاجی] - جهت اطلاع
- مدیر حفظ نباتات [سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران عبدالرحمن زاغی] - جهت اطلاع و پیگیری
- کارشناس مسئول قرنطینه حفظ نباتات [سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران محمد اخوان] - جهت اطلاع و پیگیری
- مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان - جهت اطلاع و پیگیری
- مسئول دفتر معاونت بهبود تولیدات گیاهی [سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران سید محمد علی جلالی] - جهت اطلاع و پیگیری

پیوست

شماره

۱۷

نام و نام خانوادگی:

نام شرکت: شرکت توسعه و عمران

رسته فعالیت: صنعت راهسازی و تاسیسات

میزان صادرات در سال ۹۵..... ۱۷۵۱۶۷ تن و در سال ۹۶..... ۱۶۱۸۲۲ تن

ظرفیت صادرات در سال ۱۴۰۰:

شماره تماس:

ردیف	سئوال	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰
۱	برداشت های سلیقه ای ناموران تامین اجتماعی از قوانین و مقررات					✓					
۲	بی تمهیدی طرف های قرارداد دولتی به ایفای تعهدات و وعده هایشان	✓									
۳	بی ثباتی سیاست ها، مقررات و رویه های اجرایی	✓									
۴	رویه های غیر منصفانه و نامعادله مجری و دریافت مالیات						✓				
۵	ضعف زیر ساخت های حمل و نقل	✓									
۶	کمبود فناوری های مورد نیاز					✓					
۷	مناسبت مالی و اندازی در دستگاه های حکومتی	✓									
۸	بی ثباتی قیمت های تمام شده برای محصولات صادراتی	✓									
۹	بی ثباتی نرخ ارز	✓									
۱۰	مشکلات انتقال ارز حاصل از صادرات	✓									
۱۱	عدم پرداخت حقوق های صادراتی	✓									
۱۲	بالا بودن نرخ سود بانکی برای صادرات	✓									
۱۳	بالا بودن تعرفه گمرکی	✓									
۱۴	عدم همکاری مناسب ریزلن بازار گانی	✓									
۱۵	عدم صدور ضمانتنامه های بانکی بین المللی	✓									
۱۶	عدم وجود کنسرسیوم های صادراتی										✓
۱۷	عدم وجود قوانین مناسب جهت پشتیبانی و حمایت از صادرات	✓									

نام و نام خانوادگی کارشناس: