



باسمه تعالی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه

# سند رونق تولید

به مناسبت نام گذاری سال ۱۳۹۸

خرداد ۱۳۹۸



# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## فهرست مطالب:

مدخل	۴
۱. بخش نخست: انتخاب استراتژی رونق تولید و الزامات آن	۵
۲. بخش دوم: فرایندها و الزامات تولید	۶
۳. بخش سوم: چارچوب نظری مسائل و مشکلات رونق تولید ارزش در داخل و خارج از بنگاه‌های تولیدی در استان	۸
۱-۳. راهبرد رونق تولید (کرمانشاه سرفراز)	۸
۲-۳. زنجیره ارزش داخل بنگاه (پورتر)	۹
۱-۲-۳. مدیریت استراتژیک بنگاه	۱۰
۲-۲-۳. نیروی انسانی ماهر و متخصص	۱۰
۳-۲-۳. تأمین مالی و اعتباری	۱۱
۴-۲-۳. لجستیک داخلی و خارجی و شبکه تأمین	۱۳
۵-۲-۳. بازاریابی فروش	۱۴
۳-۳. زنجیره ارزش خارجی بنگاه	۱۵
۴. بخش چهارم: متن سند اجرایی رونق تولید استان کرمانشاه در سال ۱۳۹۸	۲۰
۱-۴. بخش تأمین نیروی انسانی ماهر و متخصص	۲۰
۲-۴. بخش تأمین مالی و اعتباری	۲۲
۳-۴. مالیات و مجوزهای اداری	۲۴
۴-۴. لجستیک داخلی و خارجی و شبکه تأمین	۲۶
۵-۴. بازاریابی فروش	۲۷
۶-۴. زنجیره ارزش خارجی بنگاه	۲۸
۷-۴. مسائل ملی	۳۰



## مدخل:

**سند رونق تولید استان کرمانشاه** در سال ۱۳۹۸ به مناسبت نام گذاری این سال توسط رهبر معظم انقلاب، تنظیم گردید. این سند در مسیر رونق تولید و **کاهش مشکلات** واحدهای تولیدی و اقتصادی استان کرمانشاه، با همکاری بخش خصوصی، بخش دولتی و با حضور همه افراد، نهادها و دستگاههای اداری ذی مدخل در امر تولید استان تهیه و تنظیم شده است. آنچه می تواند عامل رونق و موفقیت تولید و موفقیت این سند گردد، **مسئولیت پذیری بالا و مشارکت جدی** همه افراد، دستگاههای اداری، نهادها و تشکلهای ذی نفع این حوزه خواهد بود. این سند در راستای **مأموریت های** معمول سازمانها و تشکلهای تنظیم شده است و بر نقش **تسهیل گری** ذی نفعان این حوزه در آن تأکید شده است. امید که استان کرمانشاه در سال ۱۳۹۸ و پس از آن بتواند در راستای رونق تولید و اخذ موفقیت هایی که لایق آن است، قدمهای مؤثری بردارد و در انتهای سال کمی از بارهای اضافی بر دوش فعالان این حوزه که از طریق **نداشتن دسترسی به بازارهای فروش مناسب، نیروهای تخصصی و مهارت های لازم، بروکراسی های زائد، عدم دسترسی مناسب به منابع مالی مطمئن و مستمر و نداشتن ارتباطات مناسب تجاری** شکل گرفته اند، برداشته شود. در اینجا لازم است از همه کسانی که به هر شیوه ممکن در تنظیم و تدوین این سند کمک و مساعدتی داشته اند تشکر و سپاس گزاری کنم.

کیوان کاشفی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه



## ۱. بخش نخست: الزامات انتخاب استراتژی رونق تولید:

قبل از تدوین هر نوع برنامه و سند لازم است تا به نکات ذیل توجه ویژه داشت و آنها را در هر نوع جهت گیری و استراتژی تدوین شده، مد نظر قرار داد.

**نکته اول:** آینده پیش رو برای سال ۱۳۹۸ بسیار غلطان و ناهموار است و نمی توان به صورت یک روند ادامه دار و یا یک فرایند قابل پیش بینی با آن برخورد کرد.

**نکته دوم:** این برنامه شامل نکات مهم تحلیلی و تأکیدی بخش خصوصی استان کرمانشاه است که مبتنی بر چالش های اصلی فعالیت های اقتصادی، تجاری و تولیدی تدوین شده است.

**نکته سوم:** این برنامه باید در چارچوب مأموریت ها و برنامه های اجرایی همه دستگاه های اداری و تشکل های درگیر در امور کسب و کارهای استان کرمانشاه تدوین شده و عملاً باید برنامه های جاری آنها به صورت سازگار با این برنامه (پس از تصویب) تنظیم گردد.

**نکته چهارم:** اجرای این برنامه نیازمند پذیرش کامل مسئولیت اجتماعی توسط بانک ها، دستگاه های اداری، تشکل ها و نهادهای درگیر در حوزه فعالیت کسب و کارهای استان می باشد.

**نکته پنجم:** نتیجه بخشی این برنامه نیازمند اجراء، نظارت و پایش مناسب توسط نهادهای ارشد مدیریتی و برنامه ریزی استان می باشد. لذا ناظر ارشد اجرای این برنامه استانداری کرمانشاه و پایش کننده و تطبیق دهنده این سند با آنچه در عمل اجرا می شود، شورای برنامه ریزی استان خواهد بود.



## ۲. بخش دوم: فرایندها و الزامات تولید

رونق تولید به هر حال توسط اصلی ترین واحد تولید کننده منفرد و مستقل یعنی بنگاه اقتصادی صورت خواهد گرفت. البته تولید شامل تولید کالاها و خدمات می گردد. بنگاه های اقتصادی چهار حوزه اصلی را برای فعالیت هایشان پوشش می دهند و برآیند این چهار حوزه برای بنگاه سود و برای جامعه اشتغال، درآمد حاصل از اشتغال به عنوان منبع هزینه های زندگی کارگران شاغل در بنگاه ها از یک سو و از دیگر سوی کالا و خدمات قابل مصرف و لاجرم رفاه ایجاد خواهد کرد. این چهار حوزه را می توان به صورت زیر معرفی کرد:

۱. دسترسی به هر چیزی که بنگاه برای تولید نیاز دارد.
۲. انجام هر عملیات درست و منطقی که طبق پروتکل های تولیدی توسط بنگاه باید به انجام برسد.
۳. استخراج نتایج و دستاوردهایی که به صورت منطقی باید نتیجه نهایی انجام فرایندهای بنگاه داری و تولید باشد.
۴. خروج از هر فرایند و قرارداد خاتمه یافته و یا غیر منطقی که نباید در فرایند تولیدی موجود بنگاه اخلاقی ایجاد کند.

این چهار حوزه باید برای فعالیت بنگاه تولیدی تسهیل شوند، در این صورت بنگاه می تواند تولیدی که برای آن هدف گذاری کرده است را به خوبی به انجام برساند؛ ولی اگر در هر یک از این چهار حوزه و یا جزئی درونی از هر یک از آنها اخلاقی ایجاد شود، آنگاه فرایند تولید معطل جبران و حذف آن اخلاقی خواهد بود.

با این توضیح لازم است تا چهار الزام **آسان سازی، ارزان سازی، سریع سازی و ایمن سازی** که خروجی های نتایج گزارش فضای کسب و کار جهانی در ۲۰۱۸ بوده اند، در هر حوزه دسترسی، انجام، اخذ نتایج و خروج برای بنگاه به صورت مستمر و چرخشی بکار گرفته شوند تا بنگاه همواره در بهترین شرایط ممکن خود قرار گرفته و بتواند بدون مانع و وقفه تولید خود را به انجام برساند.

اگر الزامات مورد نظر را با هم در یک جعبه الزام بسته بندی کنیم و در هر بار بازنگری و قاعده گذاری مجدد سعی کنیم که هر فرایند از فرایندهای چهار گانه را از این جعبه الزام عبور دهیم، مشمول یک فرایند بازنگری و قاعده گذاری مبتنی بر بهبود مستمر خواهیم شد. سطوح این بازنگری و قاعده گذاری باید به شکل ذیل باشند:



۱. **سطح بنگاه:** این سطح بازرنگری و قاعده گذاری توسط مدیران بنگاه صورت خواهد گرفت
۲. **سطح صنعت:** این سطح از بازرنگری و قاعده گذاری توسط مدیران دستگاه‌های تخصصی و نیز نهادها و تشکل‌های تخصصی صنعت و حوزه تولیدی خاص صورت خواهد گرفت.
۳. **سطح منطقه:** این بخش از قاعده گذاری و بازرنگری توسط مدیریت‌های کلان استانی و تشکل‌ها و نهادهای قانونی استانی صورت خواهد گرفت. برای بنگاه‌هایی که دامنه فعالیت آنها شهر است، مدیریت و تشکل‌های شهری این بخش از بازرنگری و قاعده گذاری مجدد را انجام خواهند داد.
۴. **سطح ملی:** این سطح از بازرنگری و قاعده گذاری توسط مدیریت‌ها و تشکل‌های ملی صورت خواهد گرفت.
۵. **سطح بین المللی:** این بخش توسط تشکل‌ها و سازمان‌های ملی در همکاری با سازمان‌ها و تشکل‌های بین‌المللی صورت خواهد گرفت.



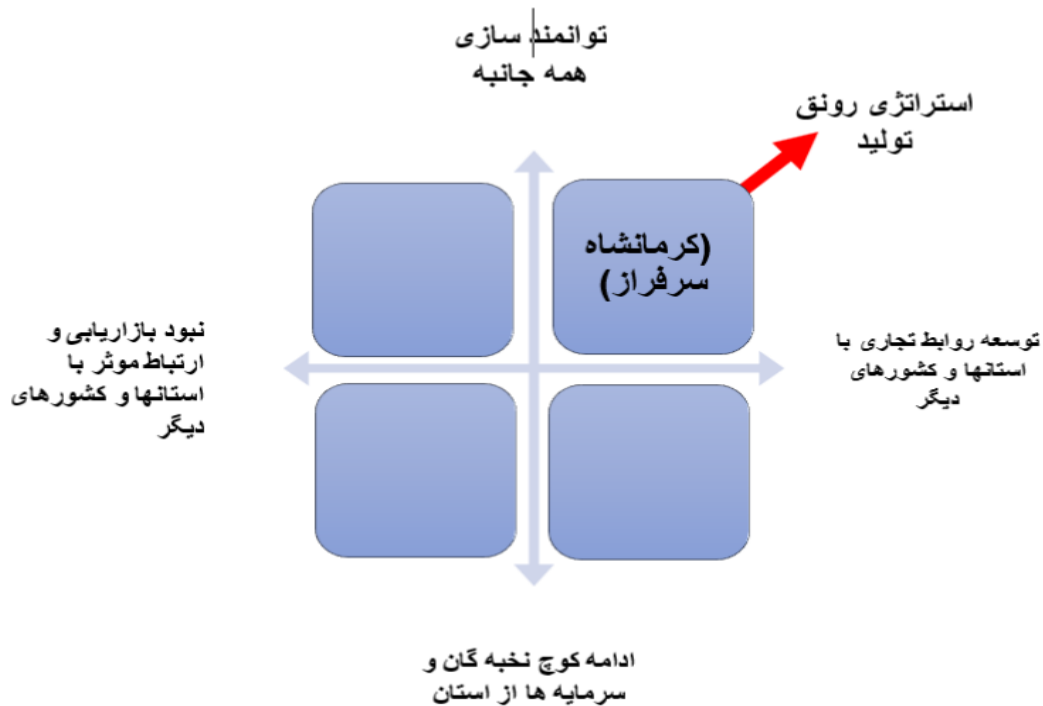
### ۳. بخش سوم: چارچوب نظری مسائل و مشکلات رونق تولید ارزش، در داخل و خارج از بنگاه‌های تولیدی در استان

برای تنظیم سند رونق تولید لازم است تا ابتدا راهبرد درست تضمین کننده رونق تولید انتخاب شده و سپس در مسیر این راهبرد قدم‌های اصلی امکان‌پذیری رونق با برنامه مشخص و سیاست‌گذاری درست را تنظیم و تدوین کرد.

#### ۳-۱. راهبرد رونق تولید (کرمانشاه سرفراز):

توانمندسازی همه جانبه و توسعه روابط تجاری با استان‌ها و کشورهای دیگر، راهبرد اصلی رونق تولید است. در این مسیر استراتژیک که رونق تولید یا (کرمانشاه سرفراز) نام گرفته است، از یک سو با توانمندسازی همه جانبه، هم حوزه‌ی مهارت، هم حوزه‌ی هوشمندی و تکنولوژی و هم حوزه‌ی تأمین مالی پوشش داده می‌شود، لذا نتیجه این افزایش توانمندی، افزایش قابلیت‌های رقابت‌پذیری و ارتباطی بنگاه‌های اقتصادی و تجارستان خواهد بود؛ از سوی دیگر گسترش ارتباطات گسترده تجاری با سایر استان‌ها و سایر کشورهای دیگر (مخصوصاً عراق، کردستان، ترکیه، سوریه، افغانستان، پاکستان و...) تضمین کننده قابلیت ارائه و عرضه این توانمندی‌ها خواهد بود. سایر مسیرهای سه گانه دیگر در شکل زیر می‌توانند مسیرهایی زیان بخش و هدر دهنده منابع باشند.





پس از بیان راهبرد کلی، برای تنظیم سندی در حوزه رونق تولید لازم است تا ابتدا زنجیره‌های اصلی تولید ارزش مشخص شوند. زنجیره‌های اصلی تولید ارزش در ایران حداقل در چهار ناحیه با توجه به گستردگی فعالیت‌های بنگاه اقتصادی قابل تشخیص هستند.

۱. زنجیره ارزش داخل بنگاه که برای همه بنگاه‌های اقتصادی با هر نوع مالکیت و ماهیت تولیدی وجود داشته و نیاز به سیاست‌گذاری دارد.
۲. زنجیره ارزش محلی و استانی به معنی تأمین هر یک از نیازهای قابل تأمین برای بنگاه از بیرون بنگاه است که در محل و استان تأمین می‌شود.
۳. زنجیره ارزش ملی برای بنگاه‌هایی است که حداقل یکی از نیازهایشان از استان‌های کشور تأمین می‌گردد.
۴. زنجیره ارزش بین‌المللی مشمول آن بخش از بنگاه‌های خواهد بود که به هر حال برای قسمتی از فعالیت‌های خود لازم است تا با بازارهای بین‌المللی در ارتباط باشند.



### ۲-۳. زنجیره ارزش داخل بنگاه (پورتو):

برای تقویت نگاه کارشناسی و انتخاب نکات تأکید سیاست گذاری، ابتدا مدل زنجیره ارزش پورتو با کمی اصلاح در نظر گرفته می شود:



ملاحظه می گردد آنچه در داخل بنگاه به وقوع می پیوندد تا تولید شکل بگیرد، حداقل به عناصر داخلی شکل بالا که زنجیره ارزش درونی بنگاه را نشان می دهد ارتباط پیدا می کند. هر بنگاهی در سطحی از فعالیت محلی، استانی، ملی و بین المللی هم که باشد، این حوزه ها را باید پوشش دهد، هر چند نوع، سطح پوشش، مهارت ها و ابزارهای اداره بنگاه برای سطوح متفاوت فعالیت، به نحوه ی مختلفی ظاهر می گردد.

### ۱-۲-۳. مدیریت استراتژیک بنگاه: بخشی از مدیران بنگاه های اقتصادی و تولیدی استان متأسفانه از

توان مناسب مدیریتی، فنی، مالی و بازار مناسب برخوردار نیستند و لذا توانایی تدوین راهبرد و برنامه ریزی مناسب زمانی و محوری را ندارند. این موضوع مشمول چند نکته می گردد:

۱. اول این که این مدیران موضوع ناتوانی را قبول ندارند و فکر می کنند در هر حالت بهترین تصمیمات را می گیرند.
۲. دوم این که یک مقاومت پنهان در مقابل آموزش در آنها وجود دارد که تقریباً در هیچ دوره آموزشی شرکت نمی کنند و خود را بی نیاز از آموزش می دانند.
۳. سوم این که تقریباً تا مشکلی پیش نیاید نسبت به هیچ موضوعی از قبل آمادگی ایجاد نمی کنند،
۴. چهارم این که علاقه ای به اخذ مشاوره های درست، علمی و مطمئن در مسیرهای قانونی ندارند،



۵. پنجم این که مشکلات واحد خود را نه بر اساس رفتار مدیری خود که همه را ناشی از محیط بیرونی بنگاه می‌دانند. در حالی که این مدیران واحدهای تولیدی خودشان بخش قابل توجهی از مشکل هستند و برای تقویت توان و مهارت‌های مدیریت استراتژیک و ارتباطی، نیاز به تغییر رفتار از طریق تغییر باورها از طریق آموزش‌های مناسب و الزامی دارند.
۶. ششم این که برای این نوع آموزش‌ها در استان مریبان مناسب و مشاوران توانمند به اندازه کافی وجود ندارند.

### ۲-۲-۳. نیروی انسانی ماهر و متخصص: بنگاه باید نیروی انسانی ماهر و متخصص آموزش دیده بر

- اساس آخرین استانداردهای روز در اختیار داشته باشد. در شرایط کنونی چند مشکل وجود دارد.
۱. بنگاه‌ها این نیروی کار را در اختیار ندارند.
  ۲. استانداردهای موجود سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کافی یا مناسب نیست.
  ۳. مریبان کارآموده به حد کافی در استان وجود ندارند.
  ۴. بنگاه‌های تولیدی به علت ضعف مالی انگیزه کافی برای آموزش نیروهای انسانی خود ندارند.
  ۵. بنگاه‌ها به علت کوچک بودن توان پرداخت دستمزد توان جذب استعدادها و نخبگان دارای انگیزه را ندارند.

لذا برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری افزایش توان نیروی انسانی در اختیار بنگاه‌ها باید به گونه‌ای برنامه تنظیم گردد که این پنج نکته کلیدی در نظر گرفته شود.

### ۳-۲-۳. تأمین مالی و اعتباری: یکی از مهمترین مشکلات کنونی واحدهای تولیدی استان و البته کشور

- دسترسی نداشتن به منابع مالی ارزان، سریع و کارآمد با شرایط آسان است. این مشکل البته در طول سال‌های متفاوت در اثر عدم اطمینان دوطرفه ایجاد شده بین شبکه بانکی و صاحبان بنگاه‌ها شکل گرفته است. منابع مالی موجودی نیز که در شرایط کنونی توسط نظام بانکی در حال توزیع است، همان منابع مالی است که دولت سالانه در بودجه خود به تصویب می‌رساند و بانک‌ها به عنوان عامل اجرایی دولت این اعتبارات را توزیع می‌کنند و سود تضمینی خود را از دولت اخذ می‌کنند. در حوزه تأمین مالی باید چند نکته را یادآوری کرد:
۱. اول این که با شرایط سخت دسترسی به منابع مالی، به علت نوسان شدید در بین قیمت‌های سرمایه‌ای، ممکن است بنگاهی نیز که به منابع مالی دسترسی پیدا کرده است، پول را نه در تولید بلکه در بخش دیگری از بازارها مصرف نماید.



۲. دوم این که تقریباً همه وثائق ممکن و موجود در رهن بانکها رفته‌اند و وثیقه ملکی و یا رهنی قابل ترهینی که برای گرفتن وام و اعتبار امکان پذیر باشد به شدت کمیاب و گران است.
۳. سوم این که قراردادهای بانکی حدی از شرایط یک طرفه و ناعادلانه به نفع بانک را به وام گیرندگان تحمیل می‌کنند و عملاً قاعده تساوی و توازن دوطرف در معامله را نادیده می‌گیرند، این موضوع از جانب بانکها باعث کثرت منشی و از جانب مشتریان منجر به کثرت گزینی خواهد شد و شده است، لذا بر این اساس لازم است تا بر اساس الگوی قاعده گذاری نسبت به تصحیح قراردادهای بانکی اقدام و حداقل برای آن بخش از اعتباراتی که دولت مکلف به تضمین و پرداخت تفاوت نرخ سود آنها می‌گردد، نوع قراردادها تصحیح شده و از جانب دولت تصویب و به بانکها ابلاغ گردد.
۴. چهارم این که در ابتدای هر سال دولت لازم است تا مبلغ مشخصی به صورت یک کانال اعتباری برای تأمین سرمایه در گردش همه بنگاهها از طریق کمک‌های فنی و اعتباری در نظر بگیرد و مستقل از همه پرداختها برای تضمین فعالیت بخش تولید و با شرایط آسان در اختیار بنگاهها قرار دهد.
۵. پنجم مشاهده می‌گردد که به دلایل متفاوتی بنگاههای اقتصادی متأسفانه منابع داخلی بنگاه خود را تجمع و انباشت نکرده و هنگام نیاز به منابع مالی بجای استفاده از منابع مالی داخلی که باید به شیوه‌های متفاوت در بنگاه نگهداری شده باشد، متأسفانه سریع به سراغ منابع مالی بیرونی بنگاه رفته و همین عنصر عامل ایجاد مشکل برای تولید می‌گردد. این موضوع نیاز به یک استاندارد سازی سه گانه دارد، از یک سو نهادهای قانونی این حوزه باید با کنترل منابع مالی داخلی بنگاه نحوه مصرف و چگونگی استفاده از آنها را در هنگام بررسی صورت‌های مالی بنگاههای اقتصادی در نظر بگیرند و ارقامی که عملاً بنگاه می‌توانست و می‌بایست داشته باشد ولی ندارد را گزارش نمایند، از سوی دیگر باید توان مدیریتی بخش مالی بنگاههای اقتصادی را به حد مناسبی تقویت کرد که توان اداره مالی شرکتها به بهترین صورت اتفاق افتد و سوم لازم است تا نسبت به الگوی مالکیت بنگاههای موجود کشور و استان که بیش از ۹۵ درصد در کشور و ۹۸ درصد در استان کرمانشاه مدیر مالکی هستند، به سمت پذیرش استانداردهای سازمان بورس اوراق بهادار حرکت کنند. این موضوع باعث می‌گردد تا در صورت ورود هر بنگاه به بورس، امکان تأمین مالی از طریق بورس را داشته باشد. در این خصوص لازم است سیاستها و برنامه‌های عملیاتی که انگیزه کافی را برای صاحبان بنگاهها برای حضور در بورس ایجاد نمایند بکار گرفته شوند. این موضوع می‌تواند از طریق تشویق بخش خصوصی و بنگاههای تولید از طریق امتیازهای مشخص و معنی دار و نیز ساده سازی و ارزان سازی و ایمن سازی حضور بنگاههای اقتصادی در بورس صورت بگیرد.



۶. متأسفانه با وجود روش‌های مناسب بانک‌داری برای تأمین سرمایه در گردش و تخصیص اعتبارات کوتاه مدت برای بنگاه‌های اقتصادی، به علت عدم آشنایی بخش اعظمی از واحدهای کوچک و متوسط با روش‌های اعتبارات اسنادی داخلی و بانکداری زنجیره تأمین، این محصول بانکی کارایی مناسبی در تأمین نیاز بنگاه‌های اقتصادی نداشته است و لازم است تا برای بهبود شرایط استفاده همه بنگاه‌های کوچک و متوسط استان از این محصولات ارزشمند بانکی اقدامات معنی‌دار و عملیاتی توسط سازمان‌های اداری درگیر و خود بانک‌ها صورت گیرد.

۷. یکی از مهمترین حوزه‌های بانک‌داری مخصوصاً در تأمین اعتبارات کوچک برای واحدهای تولیدی کوچک، تأمین مالی خرد است. در سال‌های گذشته این روش توسط بانک کشاورزی و برخی بانک‌های دیگر به خوبی در سطح روستاها و برخی بنگاه‌های علاقمند گسترش یافت. در بخش اعظمی از بنگاه‌های تولیدی کوچک و اصناف داخل شهرها که منابع مالی کوچکی برای فعالیت لازم دارند، این نوع تأمین مالی و تشکیل صندوق‌های مناسب در این زمینه می‌تواند بسیار مؤثر واقع شود. دولت می‌تواند برای ایجاد انگیزه قوی‌تر در تشکیل این صندوق‌ها، کمک‌های معنی‌دار و مشوق‌های دقیق و ارزشمند تعیین و ارائه نماید.

۸. برای تأمین مالی استارت آپ‌ها و واحدهای کوچک دانش بنیان ساده با منابع مالی محدود نیز می‌توان از روش تجمیع مالی و کراد فاندینگ و روش‌های جدیدتر تأمین مالی استفاده کرد که متأسفانه در استان کرمانشاه لازم است تا همه این روش‌ها ابتدا خوب به کارشناسان سازمان‌ها و استارت آپ‌ها معرفی و سپس بر اساس یک برنامه عملی، از همه ظرفیت‌های ممکن آنها استفاده کرد.

۴-۲-۳. **لجستیک داخلی و خارجی و شبکه تأمین:** بخش دیگری از مهمترین عناصر مؤثر بر کارایی تولیدکنندگان توجه خاص به شبکه تأمین آنهاست. مواد اولیه و تضمین دسترسی به آن بسیار مهم است. دسترسی بدون محدودیت غیر منطقی به ترکیب درست مواد اولیه و اصلی بنگاه در سه حوزه اصلی شبکه تأمین، لجستیک داخلی و لجستیک خارجی اتفاق خواهد افتاد. چند نکته اساسی در این حوزه‌ها برای تضمین جریان مستمر تولید مورد توجه است:

۱. زنجیره‌های تأمین از مواد خام تا مواد اولیه مورد استفاده بنگاه تولیدی در صورتی که حلقه‌های متصل به هم داشته و همه در منطقه فعالیت بنگاه تولیدی در دسترس باشد، از طریق حذف هزینه‌های حمل و بازاریابی، هزینه‌های اعتماد سازی و آشنایی و نیز هزینه‌های بازاریابی و بازاریابی در محیط‌های دور، می‌تواند ضمن ایجاد شرایط مطمئن و مناسب دسترسی به مواد اولیه، سرعت در دسترسی و ارزان بودن این دسترسی را بوجود آورد. این در حالی است که بخش قابل توجهی از



بنگاه‌های تولیدی استان کرمانشاه حتی با وجود تأمین کننده از داخل استان، برای تأمین مواد اولیه و نیازهای تأمینی خود با بنگاه‌های خارج از استان مرتبط هستند. این ارتباط یا به علت شرایط ساده‌تر تأمین از خارج استان است، یا به علت قرار گرفتن در یک شبکه تأمین جمعی است و یا به علت نداشتن اطلاع یا ارتباط مناسب با تأمین کنندگان داخلی است. لازم است تا تأمین کنندگان داخلی هر زنجیره از فرایندهای تولیدی توسط دستگاه متولی مربوطه شناسایی، جمع‌آوری و همساز شوند و امکان تأمین آسان و ارزان و سریع از درون استان تا آنجایی که ممکن است برای بنگاه‌های داخلی استان ایجاد گردد.

۲. تشکل‌های موجود هر رشته تولیدی که عملاً نقش شبکه سازی بین همه اجزای شبکه تأمین رشته فعالیت را به عهده دارند، بسیار ضعیف عمل کرده و نقش خود را به خوبی ایفا نمی‌کنند. این در حالی است که شبکه سازی از مهمترین وظایف تشکل‌ها و نهادهای فعال در زنجیره‌ها است.

۳. بخش استراتژیکی از مواد اولیه در برخی از واحدهای تولیدی استان مواد اولیه وارداتی است که اگر چه از نظر وزن و حجم ممکن است کوچک باشد، ولی از نظر اهمیت بسیار با ارزش است. واحدهای تولیدی برای وارد کردن این مواد در بسیاری موارد مشکل اساسی دارند. از سوی دیگر بخشی از واحدهای تولیدی دیگر در استان و یا حتی دانشگاه‌های استان و یا سایر دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌های داخل کشور ممکن است بتوانند این مواد استراتژیکی را تولید کنند. ایجاد ارتباط تنگاتنگ بین واحدهای تولیدی با یکدیگر و نیز با مؤسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌های استان و دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی هم راستا، می‌تواند این مشکل را برطرف نموده و گام‌هایی مؤثر برای حذف این مشکل قلمداد گردد. از سوی دیگر اگر شرکت‌های وارد کننده تخصصی استان برای تأمین این محصولات مأموریت بگیرند، شاید سرعت تأمین این مواد افزایش یابد و یا حتی هزینه‌های تأمین آنها کاهش یابد.

۳-۲-۵. **بازاریابی فروش:** بخش قابل توجه و اصلی مشکلات واحدهای تولیدی استان از داخل بنگاه و حتی بیرون آن مسأله فروش است. بنگاه‌های تولیدی استان در این حوزه عموماً با مشکلات زیر مواجه هستند:

۱. دانش، تمایل و انگیزه بازاریابی، بازارسازی و بازارگیری مناسب در بین مدیران و کارشناسان بنگاه‌های تولیدی استان و دستگاه‌ها، تشکل‌ها و مؤسسات مرتبط با این بنگاه‌های تولیدی به شدت ضعیف است. این موضوع حتی خود را در موضوع حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی



- فروش به شدت نشان می‌دهد. حضور در این نمایشگاه‌ها چنانچه هوشمندانه صورت گیرد، می‌تواند تحول بزرگی در فروش بنگاه‌ها ایجاد نماید.
۲. قابلیت و قدرت ایجاد ارتباط واحدهای تولیدی استان با بیرون از خودشان و بازارهای استانی، استان‌های دیگر و بیرون کشور بسیار ضعیف و غیر قابل اعتماد است.
۳. حاشیه بازار قابل واگذاری بنگاه‌های تولیدی استان به بخش‌های بازاریابی که برای آنها کار می‌کنند، به علت نداشتن توان مناسب بازاری در خودشان، بسیار بالاست، به گونه‌ای که سود بزرگی را به شبکه بازار داده و خود تقریباً از ارزش افزوده ایجاد شده بی نصیب هستند.
۴. نه تنها نیروهای موجود بنگاه‌های تولیدی در بخش فروش بسیار ضعیف و کم هستند، بلکه بنگاه‌های تولیدی استان امکان استخدام این نیروها را نیز ندارند. یا توان پرداخت ندارند، یا اعتقادی به استخدام نیروی فروش ندارند و یا نیروی فروش مناسب و دارای توان کافی در بازار کار استان یافت نمی‌شود.
۵. اصولاً واحدهای تولیدی برای آموزش تکنیک‌های فروش به نیروهای حوزه فروش خود هیچ اقدام و انگیزه‌ای نشان نمی‌دهند. لذا آموزشگاه‌هایی نیز که در استان اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی فروش در هر سطحی می‌کنند، عموماً متقاضی برای ثبت نام ندارند و لذا دوره‌ها را تعطیل می‌کنند.
۶. برای فروش باید مذاکرات تجاری و روابط مؤثر ایجاد گردد. این دو مهارت به شدت در بین مدیران و کارشناسان واحدهای تولیدی استان ضعیف است.
۷. برای فروش صادراتی یکی از مهمترین ابزارهای لازم، داشتن آمادگی در این زمینه است. آمادگی در این زمینه از طریق چند عامل شکل می‌گیرد. اول داشتن نمونه قراردادهای تیب که توسط کارشناسان بازرگانی و حقوقی تنظیم و آماده شده باشند. دوم داشتن مهارت‌های معاملات بین المللی توسط مدیران و کارشناسان حوزه فروش بنگاه‌های تولیدی و سوم داشتن توان برقرار سازی ارتباط با زبان انگلیسی و یا زبانی رسمی کشور هدف. متأسفانه همه این موارد در واحدهای تولیدی استان با مشکلات اساسی مواجه است و هر برنامه رونق دهنده و پیش برنده تولید، ابتدا باید روی تقویت این حوزه‌ها تمرکز نماید.





### ۳-۳. زنجیره ارزش خارجی بنگاه:

پس از توضیح مسائل و مشکلات بخش زنجیره ارزش داخلی بنگاه، لازم است تا به مسائل و مشکلات زنجیره تولید ارزش بیرونی بنگاه نیز پردازیم. شکل زیر نمایی مختصر از مجموعه‌های تأمین کننده، فعالان اصلی تولید و حلقه کشنده آنها را به صورت یک زنجیره با سه حوزه متفاوت و حلقه‌های مرتبط به نمایش می‌گذارد:

حلقه کشنده:	فعالان تولید:	مجموعه و شبکه های تأمین:
تجار و بنکداران استانی		تأمین مالی و اعتباری
		تأمین مواد اولیه و دانش فنی
		تأمین تعمیر و نگهداری
تجار و بنکداران استانیهای دیگر		تأمین زیرساختها
		تأمین نیروهای متخصص و ماهر
صادر کنندگان، تجار و بنکداران بازارهای بین المللی		تأمین مجوزها
		نهادهای تسهیلگر

در تحلیل و بررسی اجرای این زنجیره ارزش خارجی می‌توان به نکات ذیل اشاره کرد:

- ۱- در بخش حلقه کشنده که مهمترین حلقه راه انداز این زنجیره است، باید به تجار و بنکداران فعال استان توجه خاص نمود و برای فعالتر ساختن و ایجاد ارتباط ارگانیک آنها با بدنه تولیدی استان، اقدامات معنی دار و شبکه سازی نمود. وظیفه تشکل‌های تخصصی، اتاق بازرگانی و نیز دستگاه‌های تخصصی متولی امور بخشی است تا این مهم را به انجام برسانند.
- ۲- در همین حوزه نقش تجار و بنکداران استان‌های دیگر نیز بسیار اساسی است که با ایجاد ارتباطات قوی و دعوت از آنان در قالب هیأت‌های تجاری به استان می‌توان ارتباطات قویتر و مؤثرتری برای ایجاد ارتباط بین آنان با بنگاه‌های تولیدی استان برقرار نمود.
- ۳- گروه سوم که باید ارتباط تنگاتنگ آنان را با بنگاه‌های تولیدی استان برقرار ساخت، خریداران خارجی، صادر کنندگان، تجار و بنکداران بین المللی است که باید در قالب هیأت‌های تجاری، آنان را وارد استان نمود و برای ایجاد ارتباط مؤثر آنها با تولید کنندگان استانی، برنامه‌های دقیق و زمانی با اهداف مشخص تنظیم نمود. این کار باید توسط گروه‌های پشتیبانی کننده حرفه‌ای صورت گیرد و هر نوع ارتباط باید با برنامه‌های از پیش تعیین شده صورت گیرد.





- ۴- برای توسعه حوزه فروش لازم است تا یک خط اعتباری خاص در اختیار همه تجار، بازرگانان، بنکداران و صادرکنندگان قرار گیرد که محصولات استان کرمانشاه را خریداری نموده و به بازارهای دیگر استانها و کشورها می‌فروشند.
- ۵- برای تشویق و تقویت حوزه فروش باید همه بنکداران و تجار و صادرکنندگان که محصولات استان کرمانشاه را تا سطح مشخصی به فروش می‌رسانند و مستندات مربوطه را ارائه می‌دهند، بتوانند از بعضی امتیازات و مشوق‌های سرمایه‌گذاری و یا فعالیت‌های تولیدی در استان برخوردار شوند.
- ۶- در بخش تأمین کنندگان، اصلی‌ترین مشکل در بخش تأمین مالی قرار دارد که لازم است برای پیدا کردن راه کارهای کمک به تأمین مالی سریع، ارزان، ساده و ایمن واحدهای تولیدی استان در همه مراحل فعالیتشان، یک کار گروه تخصصی جدا انتخاب و هر هفته نتیجه دو جلسه کارشناسی خود را ارائه دهند. این پیشنهادات شامل اصلاح در رویه‌های کاری، آموزش‌های مناسب، استفاده از محصولات جدید و متنوع بانکی در زمینه تولید، تعریف و پیشنهاد محصولات جدید بانکی در راستای خلق ارزش‌های مؤثرتر برای مشتریان بانک‌ها در بخش تولیدی و نیز حذف مقررات و رویه‌های دست و پاگیر خواهد بود. اعضای این کار گروه می‌توانند شامل بانک‌ها، استانداری و اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف باشند.
- ۷- سهم تجارت از تسهیلات پرداختی استان بسیار کم است. این موضوع باعث شده است که تجار به عنوان حلقه‌کننده قطار تولیدات استان، توانایی کافی برای انجام این وظیفه را نداشته باشند. بانک توسعه صادرات استان در بسیاری از موارد تسهیلات و اعتبارات صادراتی که پرداخت کرده است، عموماً به واحدهای تولیدی بوده است که تسهیلات گیرنده خود از واحدهای بزرگ تولید کننده استان بوده است. ضمن تأیید این موضوع که پرداخت این نوع از تسهیلات لازم است، تأکید بر این مسأله نیز لازم است که علاوه بر این واحدهای بزرگ تولیدی، لازم است تا تجار مستقل و با اعتبار استان نیز با همکاری اتاق بازرگانی شناسایی و به صورت هدفمند اعتبار و خط اعتباری مستقل و مشخص در اختیار آنها قرار گیرد.
- ۸- بزرگترین مشکل واحدهای تولیدی در بخش تأمین مالی، استفاده از روش قرضی است. در این روش همین که واحد تولیدی پس از مصرف تسهیلات مربوطه توان تولیدی خود را بازیابی کرد و به منابع مالی دست یافت، مجبور است برای بازپرداخت تسهیلات همه منابع مالی جمع‌آوری شده در سیستم خود را تجهیز نماید تا بتواند اقساط بانکی را بپردازد. لذا مجدد مشکل نداشتن سرمایه در گردش از اول شروع می‌گردد. در صورتی که سرمایه در گردش توسط فورمولی جدید و یا از طریق بازار سرمایه و به شیوه شراکت در اختیار بنگاه قرار گیرد - به گونه‌ای که پس از مصرف منابع استرس و اضطرابی برای باز پس دادن منابع در واحد تولیدی وجود نداشته باشد - آنگاه واحد تولیدی می‌تواند برنامه‌ریزی بلندمدت‌تری برای تجهیز منابع



داخلی داشته باشد و در مدت مشخصی سرمایه در گردش خود را تجهیز و دائمی نماید. لذا وارد شدن به این موضوع و دادن راهکارهایی در این زمینه یکی از مهمترین مسائل حوزه تأمین مالی کوتاه مدت بنگاه خواهد بود.

۹- تقریباً هیچ ارتباطی بین دانشگاه‌ها و واحدهای تولیدی وجود ندارد. دانشگاه‌ها جدیداً بخشنامه‌هایی دریافت کرده‌اند که دوره‌های فرصت مطالعاتی برای اعضای هیأت علمی خود با همکاری بنگاه‌های تولیدی تعریف نمایند و برای حل مشکلات واحدهای تولیدی اقدامات مؤثری داشته باشند. این فرصت مناسب را باید به فرصت ایجاد ارتباط دانشگاه‌ها با واحدهای تولیدی تبدیل نمود. با این الزام هزینه برقراری رابطه دانشگاه‌ها با واحدهای تولیدی نیز تقریباً حذف شده و یا به حداقل خواهد رسید. لذا این فرصت را باید به خوبی مورد استفاده قرار داد.

۱۰- یکی از مشکلات واحدهای تولیدی کوچک و متوسط استان، گران بودن فرایند تعمیر و نگهداری از تأسیسات و ماشین‌آلات آنهاست. تأسیس شرکت‌های فنی و مهندسی با همکاری دانشگاه‌ها و پارک علم و فناوری برای ارائه خدمات این حوزه به بنگاه‌های تولیدی استان می‌تواند بسیار مفید و مؤثر باشد. هرچند که در چند سال اول لازم است تا سوبسیدهایی در این زمینه توسط دستگاه‌های دولتی و دانشگاه‌ها داده شود، ولی آینده مناسبی خواهد داشت.

۱۱- از مهمترین مشکلات واحدهای تولیدی استان و نیز از مهمترین مشکلات استان کرمانشاه می‌توان یک نقطه مشترک پیدا کرد. در استان نیروهای بیکار زیادی وجود دارند که هرچند بخش قابل توجهی از آنها دارای مدارک دانشگاهی هستند ولی متأسفانه این نیروها دارای مهارت‌های مناسب بازار کار نیستند و یا از نظر فرهنگی و نهادی تمایلی به یادگیری و فعالیت در جایی که برای بنگاه‌های تولیدی استان نیاز است، ندارند. اینجا یک مشکل جدی برای استان و واحدهای تولیدی شکل خواهد گرفت. نرخ بیکاری بالا برای استان و عملاً نبود نیروی کار تخصصی و دارای مهارت کافی در جاهایی که واحدهای تولیدی استان نیاز دارند. به این مشکل باید اضافه کرد مسائل و مشکلاتی که بخش آموزش‌های فنی و حرفه‌ای استان دارد و عدم توان کافی برای تولید و تربیت نیروهای دارای انگیزه و مهارتی که بتوانند به راحتی جذب نیازهای بازار کار بنگاه‌های تولیدی شوند. به عنوان مثال همه واحدهای تولیدی موجود استان در شرایط کنونی نیاز مبرم به بازاریاب و فروشنده‌های حرفه‌ای و مدیران فروش کارآزموده دارند. در استان با وجود نرخ بیکاری بالا متأسفانه این نیروها وجود ندارند و نهادهای درونی خانواده و اجتماعی نیز شغل بازاریابی و فروش را دارای جایگاه مناسب نمی‌دانند و لذا افراد حاضرند بیکاری را تحمل کنند ولی وارد این شغل نشوند. از همین دست است نیروهایی که توانایی ارتباط مؤثر و مذاکره موفق داشته باشند و بتوانند قراردادهای فروش



مناسب منعقد نمایند. از همین گروه است افرادی که مهارت‌های مناسب حوزه مالی داشته و با نرم افزارها و استانداردهای مالی و حسابداری آشنا باشند. افرادی که در حوزه‌های فنی و مهندسی، جوش، کار با دستگاه‌های پیچیده و... را بلد باشند. همه این موضوعات نشان دهنده عدم تخصیص مناسب منابع در حوزه نیروی انسانی است.

۱۲- با وجود حدود ۱۶ کاربایی داخلی در بازار کار استان کرمانشاه، که وظیفه آنها برقراری ارتباط با بنگاه‌های تولیدی و خدماتی و تحلیل نیاز آنها به نیروی انسانی، سپس شناسایی و ثبت نام از بیکاران و تحلیل مهارتی و طبقه‌بندی انگیزه‌ها و علایق آنها و سپس معرفی آنها به بخش مهارت آموزی استان و در نهایت معرفی نیروهای تخصصی و مهارتی به بنگاه‌های تولیدی متقاضی است، مشاهده می‌گردد که وجود بعضی رویه‌های غلط شکل گرفته مانع انجام این موضوع مهم در شناسایی، مهارت آموزی و معرفی نیروهای تخصصی و مهارتی توسط کاربایی‌ها به بنگاه‌های تولیدی است. یکی از مهمترین مشکلات شکل گرفته در این حوزه عدم رعایت قانون مصرح در این بخش توسط نشریات کاغذی و الکترونیک مبتنی بر ثبت آگهی‌های جذب نیروی کار است، در حالی که قانون این کار را انحصاراً در اختیار کاربایی‌ها قرار داده است. این مشکل باعث می‌گردد تا نیروهای کار بدون هیچ گونه مهارت‌سنجی و تشخیص طبقه مناسب فعالیت و شغلی، و نیز بدون هیچ گونه رابطه معنی‌دار با بخش مهارت آموزی استان، مستقیم با بدنه تولیدی ارتباط برقرار سازند. این مشکل به صورت کامل نقش سازنده کاربایی‌های استان را حذف و از یک سو بخش تولیدی را از آنالیز نیاز و دسترسی به نیروهای مهارتی و مناسب محروم می‌سازد و از سوی دیگر کارگران را از معرفی به شغل‌های مناسب آنان و حفظ حقوق قانونی آنها دور می‌نماید. لازم است تا اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این زمینه برای اعمال قانون تصریح شده خود در این زمینه اقدام مؤثر نموده و اداره کل ارشاد اسلامی استان نیز نسبت به تذکر مناسب به نشریات کاغذی و الکترونیکی تحت پوشش خود اقدامات شایسته به انجام رسانند.

۱۳- موضوع بعدی دستگاه‌های صادر کننده مجوزهای فعالیت و یا نظارت بر فعالیت‌های تولید کنندگان هستند که هم کارهایشان به شدت کند و زمان بر است، هم دقت کافی در انجام فرایندهای کارشناسی ندارند، هم انگیزه کافی در فعالیت کارکنان پیشخوان وجود ندارد و هم با ایجاد هزینه‌های اضافه در فرایندها عملاً فرایندهای تولیدی را گرانتر نموده، پیچیده‌تر می‌کنند، زمانبرتر نموده و ایمنی انجام هر فرایند را نیز به پائین‌ترین حد می‌رسانند. این موضوع نیاز به یک بازنگری کامل در این حوزه دارد. اگر چه همواره مقاومت‌های معنی‌داری در این حوزه‌ها وجود دارد، ولی اگر لایه اول مدیریت استان تمایل و عزم جدی برای حل مسأله داشته باشند، می‌توان انتظار داشت تا در این حوزه اقدامات مثبتی اتفاق افتد. لازم است تا



برای رونق تولید، این گروه از امور اداری به صورت کامل از درون خودش نسبت به همراهی با سیستم تولیدی استان اقدامات و اصلاحات معنی داری را به نمایش بگذارد و همکاری، مقررات زدایی، سرعت بخشی و ساده سازی فرایندها را از درون خود شروع نماید.

۱۴- لایه نهایی لایه تشکل ها و نهادهای تسهیل گر در این حوزه است. لازم است تا به صورت رسمی از یونیدو برای کمک به این موضوع در استان دعوت رسمی به عمل آید. نهاد یونیدو در فضای بین المللی وظیفه دارد تا در صورت دعوت رسمی توسط یکی از نهادهای رسمی در مناطق و کشورها، برای توسعه صنعتی و حل مشکلات تولیدی و توسعه در آن استان و منطقه، تجارب بین المللی خود را عرضه کند و یا برنامه های مدونی را تنظیم و ارائه نماید و حتی منابع مالی لازم را اختصاص دهد. دولت جمهوری اسلامی عضو یونیدو است و هر ساله حق عضویت می پردازد و لازم است تا در این حوزه از خدمات مربوطه استفاده مناسب داشته باشد.

۱۵- مورد بعدی تقویت و توسعه نقش تشکل ها و نهادهای رسمی و غیر رسمی حوزه های فعالیت بنگاه های تولیدی است که لازم است به بهترین شیوه این تشکل ها و نهادها شناسایی شده و برای ایفای نقش سازنده در این زمینه آماده و توانمند سازی شوند.

#### ۴. بخش چهارم: متن سند اجرایی رونق تولید استان کرمانشاه در سال ۱۳۹۸

سند اجرایی شامل عناوین و موادی است که برای اجرا توسط دستگاه های اجرایی، تشکل ها و نهادهای فعال در حوزه تولید و بازرگانی استان، در همه بخش های اقتصادی حضور مؤثر داشته و نقش ایفا می نمایند. این مواد اجرایی تسهیل کننده اصلی ترین مشکلات موجود بخش های تولیدی و بازرگانی استان بوده که در لایه های تأمین مالی، فروش و صادرات، صدور مجوزها، مالیات ستانی و فضای کسب و کار، بر فعالیت واحدهای تولیدی و بازرگانی استان مؤثر و جاری هستند. این سند بر اساس بند ۵ ماده ۳۱ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور مصوب ۱۳۹۵/۱۱/۱۰، پس از تصویب در شورای برنامه ریزی استان به عنوان سند اجرایی رونق تولید استان کرمانشاه اعتبار یافته و لازم الاجرا خواهد بود.



#### ۴-۱. بخش تأمین نیروی انسانی ماهر و متخصص

**ماده ۱.** سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان با همکاری اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان، سازمان صمت، سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با همکاری هر یک از بخش‌های تخصصی و تشکل‌های مرتبط با حوزه‌های تولیدی و بازرگانی استان، ظرف مدت یک ماه پس از تصویب سند رونق تولید سال ۱۳۹۸، نسبت به تنظیم سند نیاز سنجی مهارتی با اولویت بندی نوع و سطح مهارت در هر حوزه در چارچوب یک برنامه اجرایی اقدام و سند مربوطه را به تصویب شورای برنامه‌ریزی استان می‌رساند.

**ماده ۲.** سازمان صمت، سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، شرکت شهرک‌های صنعتی، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اداره کل تأمین اجتماعی، اتاق اصناف، اتاق بازرگانی و کلیه تشکل‌ها و دستگاه‌هایی که به هر نوع مجوزهایی برای فعالیت واحدهای اقتصادی و تولیدی در استان صادر می‌نمایند، مکلف هستند به منظور تقویت مهارت‌های مدیریتی و تصمیم‌گیری استراتژیک مدیران و اخذکنندگان مجوزهای قبلی و جدید فعالیت، دوره‌های آموزشی مناسب و مؤثر از طریق بکارگیری مربیان کارآمد برگزار نمایند. نوع برگزاری کلاس، سرفصل‌ها و مهارت‌هایی که باید در این دوره‌ها آموزش داده شود باید به صورت کامل مسأله محور و کاربردی بوده و تغییر در مهارت‌های اجرایی و تصمیم‌گیری صاحبان کسب و کارها و مدیران و کارشناسان مؤثر بخش تولید و بازرگانی استان را به طور معنی‌داری ارتقاء دهد. اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان به عنوان پشتیبان، ناظر و هماهنگ‌کننده این آموزش‌ها لازم است از تمام امکانات و توانمندی‌های خود در این زمینه استفاده و هر ماه گزارشی اجرایی این حوزه را به اطلاع شورای برنامه‌ریزی استان برساند. استانداری کرمانشاه با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، بخشنامه‌های اجرایی و اعتبارات این آموزش‌ها را در قالب برنامه اجرایی سال ۱۳۹۸ در چارچوب توافقنامه‌های مرسوم فی مابین خود و ادارت اجرایی اعمال خواهند نمود.

**ماده ۳.** اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای به منظور ایجاد طیف مناسب و مؤثری از مربیان توانمند و دارای انگیزه حوزه‌های متفاوت تخصصی، مکلف است نسبت به شناسایی بهترین مربیان حوزه‌های متفاوت مهارتی در بین اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها، مربیان تشخیص صلاحیت شده دانشگاه‌های علمی - کاربردی، مربیان تشخیص صلاحیت شده بخش مهارتی استان و استادکاران حرفه‌ای دارای مهارت مناسب معرفی شده اصناف، اقدام نماید. سپس نسبت به سازماندهی این افراد برای برگزاری دوره‌های سازماندهی و بازآموزی آنها از طریق دعوت از بهترین اساتید و مربیان مهارتی همه حوزه‌های مدیریت استراتژیک، تصمیم‌گیری، مهارت‌های فنی و



تخصصی داخلی و خارجی اقدام کند. این مربیان پس از بازآموزی و طبقه‌بندی به منظور آموزش نیروهای تخصصی و مهارتی مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی استان، طبق برنامه نیازسنجی که توسط اداره کل فنی و حرفه‌ای استان با همکاری هر یک از بخش‌های تخصصی و تشکل‌های مرتبط با آنها تنظیم می‌گردد، بکار گرفته می‌شوند. استانداری کرمانشاه با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، بخشنامه‌های اجرایی و اعتبارات این آموزش‌ها را در قالب برنامه اجرایی سال ۱۳۹۸ در چارچوب توافقنامه‌های مرسوم فی مابین خود و سازمان‌ها و ادارت استان خواهند نمود.

**ماده ۴.** استانداری، سازمان صمت، سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف، اداره کل امور اقتصادی استان و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکلف هستند به منظور ایجاد جریان مشاوره‌ای مناسب و قوی در اختیار بخش‌های تولیدی و بازرگانی استان کرمانشاه در حوزه‌های تخصصی خود نسبت به دعوت و بکارگیری مشاوران تخصصی سرآمد کشوری و استان اقدام و شرایط استفاده بخش تولیدی و بازرگانی استان را از حوزه‌های مشاوره تخصصی مناسب تسهیل و ممکن نمایند. استانداری کرمانشاه با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، بخشنامه‌های اجرایی و اعتبارات این حوزه را در قالب برنامه اجرایی سال ۱۳۹۸ در چارچوب توافقنامه‌های مرسوم با سازمان‌ها و ادارت اعمال خواهند نمود.

**ماده ۵.** دانشگاه‌ها، سازمان آموزش و پرورش، اداره کل فنی و حرفه‌ای، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، اتاق اصناف و بنیاد نخبگان متعهد می‌شوند به منظور شناسایی و معرفی استعدادها برتر از بین دانشجویان، اساتید و مربیان، خیرگان و نخبگان هر حوزه تخصصی به بخش تولیدی و بازرگانی استان، نسبت به شناسایی، طبقه‌بندی و معرفی آنها طبق لیست رسمی به استانداری اقدام نمایند. استانداری این لیست را جهت بهره‌برداری و اخذ همکاری مؤثر در واحدهای تولیدی و بازرگانی استان، در اختیار دستگاه‌های بخشی مربوطه و نهادها و تشکل‌های صنفی و تولیدی قرار خواهد داد.

#### ۴-۲. بخش تأمین مالی و اعتباری:

**ماده ۶.** اداره کل امور اقتصادی استان مکلف است تا برای آن دسته از قراردادهای بانکی که تسهیلات تکلیفی و یا پوشش سود آنها از طریق کمک‌های فنی و اعتباری دولت را پوشش می‌دهند (در هر مرحله انعقاد قرارداد اولیه و یا قراردادهای مجدد و استمحال) نسبت به بازنگری اقدام نماید. این اقدام شامل حذف و یا تغییر کلیه بندهایی از قرارداد خواهد بود که بانک یک طرفه به سود خود و به زیان ذینفع اعمال نظر نموده است. این بازنگری با همکاری کارشناسان و حقوقدانان معتبر حوزه‌های تخصصی اقتصادی، حقوقی، مالی و حسابداری





صورت گرفته و نمونه قراردادهای اصلاح شده به منظور اعمال در حوزه‌های اجرایی و بانک‌ها به منظور تصویب و ابلاغ قانونی، به وزارت اقتصاد و دارایی ارسال خواهد شد. یک نمونه از قراردادهای بازنگاری شده به منظور طی مسیر قانونی به شکل طرح داخلی نمایندگان مجلس، در اختیار مجمع نمایندگان استان کرمانشاه قرار خواهد گرفت. منابع مالی این بازنگاری از طریق بودجه‌های پژوهشی سالانه اداره کل امور اقتصادی استان و یا از طریق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تأمین خواهد شد.

**ماده ۷.** بانک‌ها مکلف هستند به منظور حفظ قدرت و قابلیت واحدهای تولیدی استان در اخذ تسهیلات جدید، اجازه ارزیابی مجدد ارزش وثائق و دارایی‌های در رهن خود را که جهت تسهیلات قبلی از متقاضیان اخذ کرده‌اند صادر نمایند. این موضوع شامل امکان وثیقه‌گذاری و اخذ وثائق مشترک بین چند بانک نیز می‌گردد. شورای هماهنگی بانک‌های استان کرمانشاه مکلف می‌گردد تا تسهیلات و شرایط تسهیل‌کننده این ماده را ظرف یک ماه پس از ابلاغ این سند تهیه و تنظیم و جهت اجرا به کلیه بانک‌های استان ابلاغ نماید. استانداری کرمانشاه به عنوان متولی پایش این سند نتیجه انجام این ماده را دو ماه پس از ابلاغ به شورای برنامه‌ریزی استان اطلاع خواهد داد.

**ماده ۸.** استانداری کرمانشاه مکلف است تا از طریق اختصاص اعتبارات و کمک‌های فنی و اعتباری در اختیار استان، مبلغ ..... میلیارد ریال به صورت یک کانال اعتباری به منظور تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی و ..... میلیارد ریال به صورت یک کانال اعتباری به منظور تأمین سرمایه واحدهای صادراتی اختصاص دهد. این اعتبارات مستقل از سایر اعتبارات و کمک‌های موجود برای تضمین فعالیت بخش تولید و با شرایط آسان اختصاص داده شده و از طریق بانک‌های استان و با قراردادهای بازنگاری شده ماده ۶ در اختیار بنگاه‌های صرفاً تولیدی قرار خواهد گرفت.

**ماده ۹.** استانداری با همکاری سازمان صمت، سازمان بورس اوراق بهادار (دفتر استان کرمانشاه) و اتاق بازرگانی، مکلف می‌شوند تا نسبت به شناسایی و هموار سازی مسیر ورود به بورس و فرا بورس حداقل ۱۰ واحد بزرگ و متوسط دارای قابلیت استان کرمانشاه، به منظور فروش بخشی از سهام آنها و ایجاد قابلیت تأمین مالی مستقیم از بورس اقدام نمایند. مسئولیت این کار به عهده استانداری خواهد بود و سازمان صمت و اتاق بازرگانی نسبت به هماهنگ‌سازی و تأمین رضایت بنگاه‌های اقتصادی دارای شرایط این حوزه اقدام خواهند نمود. همچنین استانداری مکلف می‌گردد تا برای راه اندازی شعبه بورس کالا در استان کرمانشاه اقدامات لازم را به انجام رسانیده و طی دو ماه از تاریخ تصویب این سند نتیجه اقدامات انجام شده را به اطلاع شورای برنامه‌ریزی استان برساند.



**ماده ۱۰.** بانک‌های استان مکلف می‌شوند تا لیست کاملی از همه محصولات متنوع بانکی خود را در حوزه‌های تقویت تولید و تسهیل فرایندهای خرید مواد اولیه داخلی و خارجی، تسهیل فرایندهای زنجیره‌ای تولید، ضمانت طرف‌های معاملات، خرید دین، اعتبارات اسنادی داخلی و خارجی و... تنظیم و به منظور ایجاد آگاهی کافی در بین تولیدکنندگان و بازرگانان استان از این محصولات و نحوه استفاده از آنها، اقدامات ترویجی مناسب را با همکاری سازمان‌ها و تشکل‌های صنفی مرتبط به انجام برسانند. ناظر انجام این وظیفه اداره کل امور اقتصادی استان است که هر ماهه گزارش انجام این حوزه را به شورای برنامه‌ریزی استان گزارش خواهد کرد.

**ماده ۱۱.** سازمان صمت، سازمان جهاد کشاورزی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مکلف می‌شوند تا نسبت به شناسایی همه صندوق‌های اعتباری (با هر ماهیت دولتی و غیر دولتی) موجود بخش خود اقدام، گزارشی از وضعیت سرمایه و فعالیت آنها تهیه و تنظیم و به منظور افزایش سرمایه و قابلیت و قدرت بیشتر آنها در تأمین اعتبار فعالیت‌های تولیدی و بازرگانی حوزه خود اقدام معنی‌دار نموده و گزارش مربوطه را تا قبل از شهریور ماه ۱۳۹۸ به شورای برنامه‌ریزی استان تقدیم نمایند.

**ماده ۱۲.** اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان با همکاری پارک علم و فناوری مکلف می‌شوند تا با اخذ همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی کشور، نسبت به تأسیس صندوق اعتباری نوآوری و شکوفایی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اقدام نمایند.

**ماده ۱۳.** سازمان جهاد کشاورزی مکلف است تا با استفاده از کلیه ظرفیت‌های قانونی و مالی در اختیار خود تا انتهای شهریور ماه ۱۳۹۸ نسبت به تقویت سرمایه صندوق حمایت از بخش کشاورزی، حداقل به نسبت افزایش سرمایه سایر صندوق‌های حمایت از بخش کشاورزی استانی که از ابتدای ثبت خود داشته‌اند، اقدام کند و گزارش این اصلاح در سرمایه را به شورای برنامه‌ریزی استان تقدیم نماید.

**ماده ۱۴.** پارک علم و فناوری با همکاری دانشگاه‌های استان که دارای مرکز رشد هستند مکلف می‌شوند تا نسبت به تشکیل صندوق‌های اعتباری و حمایتی اختصاصی از استارت‌آپ‌ها اقدام و روش‌های تأمین مالی جمعی (کِراد فاندینگ) و سایر روش‌های جدید و مرسوم در این حوزه را اجرایی نمایند و گزارش انجام این فعالیت را تا انتهای شهریور ۱۳۹۸ به شورای برنامه‌ریزی استان تقدیم نمایند.

**ماده ۱۵.** بانک‌های ملی، کشاورزی، انصار و ملت مکلف می‌شوند تا با استفاده از تجارب بانکداری خرد کشور، نسبت به توسعه بانکداری خرد در حوزه‌های فعالیت واحدهای خرد صنفی در شهرها و روستاهای استان و نیز بنگاه‌های کوچک زیر ده نفر کارکن اقدام و گزارش این فعالیت خود را تا شهریور ۱۳۹۸ به اطلاع شورای برنامه‌ریزی استان برسانند.





**ماده ۱۶.** بانک توسعه صادرات مکلف می گردد تا ۴۰ درصد از تسهیلات پرداختی سالانه خود را جهت تأمین مالی تجار استان در نظر بگیرد. این تسهیلات از طریق معرفی افراد دارای صلاحیت دریافت از طرف اتاق بازرگانی صورت خواهد گرفت.

**ماده ۱۷.** اتاق بازرگانی مکلف می گردد تا نظام رتبه بندی واحدهای تولیدی و تجار استان را اجرا و نتایج مربوطه را جهت بهره برداری در اختیار دستگاهها و تشکلهای ذینفع قرار دهد.

**ماده ۱۸.** بیمه های استان کرمانشاه مکلف می گردند تا ظرف یک ماه پس از ابلاغ این سند، برنامه و لیست محصولات متنوع بیمه ای خود را جهت بهبود و رونق تولید و بازرگانی استان تهیه و به استناداری گزارش نمایند.

#### ۴-۳. مالیات و مجوزهای اداری:

**ماده ۱۹.** اداره کل امور مالیاتی استان کرمانشاه مکلف است تا میزان مالیات قانونی مودیان را یا بر اساس موضوع خوداظهاری مودیان مالیاتی تنظیم نماید و یا بر اساس دفاتر قانونی و تا حد امکان از تشخیص علی الراس خودداری نماید. حداکثر درصد قابل قبول پرونده های علی الراس می تواند ۵ درصد کل پرونده ها باشد. اداره کل امور مالیاتی مکلف می شود گزارش تعداد پرونده های مالیاتی مورد بررسی خود را هر ساله به شورای برنامه ریزی استان بدهد و در صورتی که بیشتر از ۵ درصد پرونده های مالیاتی از طریق علی الراس تشخیص مالیات شده باشند، مشمول تذکر از جانب استناداری به اداره کل امور مالیاتی و گزارش عدم انجام وظایف اداره مربوطه به وزارتخانه خواهد گردید.

**ماده ۲۰.** اداره کل مالیاتی استان مکلف است تا نسبت به اجرایی نمودن توافق مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۵ بین اتاق- های بازرگانی، تعاون و اصناف و سازمان امور مالیاتی در مورد نحوه برگزاری هیأت های حل اختلاف اقدام نماید.

**ماده ۲۱.** اداره کل امور مالیاتی استان مکلف است تا برای همه مودیان مالیاتی رویه یکسانی را رعایت و افراد یکسان مالیات یکسانی را پردازند. این موضوع و روی لازم است تا در بین همه ممیزان مالیاتی مورد یکسان سازی قرار گرفته تا عملکرد ممیزان مختلف در برخورد با افراد یکسان، یکسان باشد.

**ماده ۲۲.** اداره کل مالیاتی استان کرمانشاه مکلف می گردد بسته حمایتی ذیل این ماده را در خصوص کلیه واحدهای تولیدی و غیر تولیدی رعایت نماید:

۱- تقسیط بدهی های مالیاتی عملکرد و ارزش افزوده و معوقات بصورت بلندمدت و پلکانی با رعایت ماده

۱۶۷ قانون مالیات های مستقیم (تاریخ ابلاغ برگ قطعی مبنای تصمیم گیری می باشد).



- ۲- استفاده از حداکثر اختیارات بخشودگی جرایم قابل بخشش برای مالیات عملکرد و ارزش افزوده تا ۱۰۰٪ بخشودگی جرایم مالیاتی (موضوع مواد ۲۳۸، ۲۴۴، ۲۴۷ قانون مالیات‌های مستقیم) به استثنای مودیان بدحساب.
- ۳- تشکیل کارگروه ویژه به انتخاب مدیرکل امور مالیاتی با حضور نمایندگان استانداری و اتاق بازرگانی کرمانشاه برای رسیدگی به موارد خاص ارجاعی از سوی استانداری، یا اتاق بازرگانی کرمانشاه (حسب مورد اتاق‌های اصناف و تعاون) برای کلیه واحدهای تولیدی و غیر تولیدی. تفویض اختیار بندهای ۱ و ۲ به ادارات امور مالیاتی (کلیه ادارات امور مالیاتی مرکز استان و شهرستان‌های تابعه).
- ۴- تقسیم مجدد بدهی‌های مودیان معرفی شده از جانب اتاق بازرگانی (حسب مورد اتاق‌های اصناف و تعاون) به اداره کل امور مالیاتی با رعایت ماده ۱۶۷ قانون مالیات‌های مستقیم.
- ۵- الزام واحدهای مالیاتی در پذیرش دفاتر یا اسناد و مدارک واحدهای مذکور جهت تعیین درآمد مشمول مالیات با استفاده از اختیارات تبصره ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم (حتی المقدور از رسیدگی علی‌الراس خودداری گردد).
- ۶- باتوجه به تشکیل اداره امور مالیاتی جدید در معاونت هیات‌های حل اختلاف مالیاتی با شرح وظیفه اختصاصی (صرف اجرای قرار کارشناسی هیات‌های حل اختلاف مالیاتی) پرونده‌های ارجاع شده به این مجموعه بایستی با رسیدگی کامل به مستندات مودی و در جهت اجرای عدالت مالیاتی حل و فصل گردد.
- ۷- استرداد اضافه پرداختی مالیات عملکرد و عوارض در کمترین زمان ممکن به مودیان مالیاتی (حداکثر ظرف یک ماه).
- ۸- ارسال پاسخ استعلام بانک‌ها با رعایت تبصره ۱ و ۲ ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم کمتر از پنج روز (ترجیحاً ظرف ۲۴ ساعت).
- ۹- تشکیل کارگاه‌ها و همایش‌ها و جلسات مرتبط با مشکلات واحدهای مذکور در مناطق صنعتی بمنظور راهنمایی و مشاوره و حل مشکلات مودیان و ترویج فرهنگ خوداظهاری مالیاتی با همکاری هیات امنای شهرک‌های صنعتی استان.
- ۱۰- به منظور فرهنگ‌سازی عمومی، اداره کل امور مالیاتی نسبت به معرفی مودیان نمونه (خوش حساب) به کارگروه متشکل از نمایندگان استانداری کرمانشاه، اداره کل امور اقتصادی و دارایی، اتاق بازرگانی، (حسب مورد اتاق‌های اصناف و تعاون) سازمان صمت و سازمان جهاد کشاورزی به صورت فصلی اقدام تا



پس از تائید کارگروه، از آنان در سطح استان تقدیر بعمل آید. بدیهی است کارگروه مذکور مکلف است در اولین جلسه نسبت به تدوین شاخص های ارزیابی اقدام نماید.

۱۱- اعطای معافیت های قانونی از جمله معافیت های موضوع مواد ۱۳۲-۱۴۱ و ۱۳۸ مکرر قانون مالیات های مستقیم و همچنین اعطای مشوق های قانونی از جمله تبصره ماده ۱۳۱ و تبصره ۷ ماده ۱۰۵ و ماده ۱۴۳ قانون مالیات های مستقیم در هنگام رسیدگی به درآمد مشمول مالیات مودیان مشمول مالیات توسط ماموران مالیاتی.

۱۲- باتوجه به مفاد بند (ه) ماده ۱۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مقرر شد شکل های اقتصادی به منظور شناسایی و دریافت مالیات عادلانه از کلیه فعالان اقتصادی و گسترش پایه مالیاتی با اداره کل امور مالیاتی همکاری نمایند.

۱۳- صدور تفویض اختیار بندهای ۱-۲-۱۱ و ۵-۱۱ این ماده توسط اداره کل امور مالیاتی استان به کلیه ادارات امور مالیاتی مرکز استان و شهرستان ها و بخش های تابعه.

**ماده ۲۳.** اداره کل امور مالیاتی مکلف است تا برای تعیین و تشخیص مالیات بر ارزش افزوده، عملکرد واقعی و مستند واحدهای اقتصادی را ملاک قرار دهد و از تشخیص علی الراس خودداری نماید.

**ماده ۲۴.** اداره کل مالیاتی استان مکلف است تا با همکاری سازمان صمت، اتاق بازرگانی، سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی علاوه بر رعایت بند پ ماده ۳۲ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور مصوب ۱۳۹۵/۱۱/۱۰، نسبت به تعیین مشوق های مناسب و معافیت های قابل اعمال و در اختیار استان کرمانشاه اقدام و تا آخر تیر ماه ۱۳۹۸ به شورای برنامه ریزی استان اعلام نماید.

**ماده ۲۵.** کلیه سازمان های اداری و تشکل های قانونی مسئول صدور مجوزهای مختلف مکلف هستند تا برای پاسخ به استعلام های قانونی خود سقف مجاز زمانی تعیین نموده و در نامه مربوطه ذکر نمایند. در صورتی پاسخ تا زمان مربوطه اعلام نگردید، پاسخ مثبت تلقی شده و کارهای بعدی را به انجام برسانند.

**ماده ۲۶.** کلیه ادارت دولتی، بانک ها، سازمان ها و تشکل های قانونی متولی صدور مجوزها و یا موافقت ها مکلفند در یک بازه دو ماهه از زمان ابلاغ این مصوبه، نسبت به کاهش پنج درصدی تعداد امضاهای لازم برای هر موافقت و صدور مجوز اقدام و نتیجه را به صورت ماهیانه به شورای برنامه ریزی استان اعلام نمایند.

**ماده ۲۷.** سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمانشاه لازم است تا نسبت به برگزاری بهترین کلاس های آموزشی و انجام برنامه های نظارتی و انگیزشی برای کلیه مدیران و کارشناسان ادارات دولتی متولی امور تولیدی و بازرگانی اقدام و نسبت به نحوه انجام فعالیت و وظایف قانونی آنان و یا جانشینان قانونی در محل های



کار و خدمات دهی گزارش مستمر تهیه و به منظور تشویق ویا تنبیه با همکاری دستگاه مربوطه مورد استفاده قرار دهد.

**ماده ۲۸.** کلیه دستگاه‌های اداری مکلف هستند خدمات رسانی خود را از طریق سامانه‌های الکترونیکی در بهترین شرایط پاسخ گویی قرار دهند و هر سازمانی که در ساعات خدمات رسانی وقفه و قطعی سامانه داشته باشد، به ازای هر دقیقه تأخیر و یا قطعی سامانه و یا هر گونه اعتراض ارباب رجوع در این خصوص جریمه خواهد شد. اندازه، نوع جریمه و نحوه اعمال آن توسط استانداری تعیین می گردد.

**ماده ۲۹.** همه دستگاه‌های اداری مکلف هستند که برای تمام افرادی که دارای حق امضا هستند جانشین دارای حق امضا تعیین نمایند که در هر شرایطی و در هیچ زمانی از زمان خدمات رسانی، سامانه و دستگاه اداری از انجام خدمات قانونی خود برای ارباب رجوع ناتوان نباشد. در صورتی تخطی از این موضوع و شکایت ارباب رجوع در این زمینه، موضوع به پیشنهاد سازمان مدیریت و توسط استانداری، به صورت کتبی از طریق گزارش به وزیر مربوطه و اعمال در ارزیابی پایان دوره مدیران اعمال خواهد شد.

**ماده ۳۰.** سازمان تأمین اجتماعی مکلف است تا تخفیفات، مشوق‌ها و معافیت‌های قانونی قابل اعمال خود را برای سال ۱۳۹۸ به صورت شفاف تعیین و پس از نهایی شدن از طریق جراید و اطلاعیه‌های عمومی به اطلاع واحدهای تولیدی و بازرگانی استان برساند. گزارش انجام این موضوع تا آخر خرداد ماه به استانداری کرمانشاه ارسال خواهد شد.

**ماده ۳۱.** اداره کل تأمین اجتماعی مکلف است تا طبق یک برنامه زمان بندی شده دقیق نسبت به آموزش کلیه رویه‌ها و بخشنامه‌های اجرایی ذی‌مدخل در فعالیت واحدهای تولیدی استان، اقدام نماید. گزارش انجام این فعالیت هر ماهه به اطلاع استانداری کرمانشاه خواهد رسید.

#### ۴-۴. لجستیک داخلی و خارجی و شبکه تأمین:

**ماده ۳۲.** سازمان صمت، سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل میراث فرهنگی مکلف هستند تا در سال ۱۳۹۸ هر کدام نسبت به شناسایی، ترسیم و تحلیل حلقه‌های مفقود و حلقه‌های بحرانی ۵ زنجیره گسترده تأمین در حوزه فعالیت خود اقدام و به منظور ترمیم زنجیره مورد نظر تا انتهای شهریور ۱۳۹۸ برنامه عملی و اجرایی خود را تحویل استانداری نمایند.

**ماده ۳۳.** اداره راه آهن کرمانشاه مکلف است در راستای راه اندازی حوزه باربری ریلی استان کرمانشاه اقدامات لازم را انجام و هر ماهه گزارش مربوطه را به اطلاع استانداری برساند.



**ماده ۳۴.** سازمان صمت و سازمان جهاد کشاورزی با همکاری اتاق بازرگانی و تشکل‌های تولیدی هر بخش مکلف هستند تا از طریق ایجاد یک فرایند زنجیره‌ای، با حضور فروشگاه‌های بزرگ و مراکز پخش استان، بانک‌ها، صندوق‌های اعتباری بخشی و یا دعوت از فروشگاه‌های بزرگ و مراکز پخش کشوری، نسبت به ساماندهی تأمین داخلی مواد اولیه تولید کنندگان استان و نیز راه اندازی شبکه‌های زنجیره‌ای تولید در استان اقدام و گزارش انجام این مهم را هر ماهه به استانداری اعلام نمایند.

**ماده ۳۵.** سازمان‌ها و ادارات متولی بخش‌های تولیدی استان مکلف هستند که از طریق فعال‌سازی تشکل‌های تولیدی و صنفی هر حوزه تخصصی، نسبت به ارتقای سطح توانایی‌های این تشکل‌ها اقدام و توان تعریف و حل مسأله آنها را از طریق آموزش بالا برده و بخشی از فعالیت‌های ممکن خود را به آنها برون‌سپاری نمایند.

**ماده ۳۶.** سازمان صمت و جهاد کشاورزی با همکاری اتاق بازرگانی، خانه صنعت و شرکت شهرک‌های صنعتی استان مکلف هستند تا نسبت به برگزاری جلسات هماهنگی واحدهای تولیدی استان با دانشگاه‌ها و محققین ارشد استان در راستای تعریف و حل مسائل فنی واحدهای تولیدی از این طریق اقدام نمایند. پروژه‌های پژوهشی که در این مسیر تعریف شده و حل مسائل تولیدی واحدهای تولیدی استان را هدف گذاری نمایند، به صورت کامل از طریق اعتبارات پژوهشی استان تأمین اعتبار خواهند شد.

**ماده ۳۷.** دانشگاه‌های رازی و صنعتی مکلف هستند تا برنامه‌های اجباری فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی خود را برای حل مسائل واحدهای تولیدی و بازرگانی استان، با همکاری سازمان صمت، جهاد کشاورزی و اتاق بازرگانی تنظیم و گزارشی از این موضوع را به اطلاع شورای برنامه‌ریزی استان برسانند. این برنامه‌ها باید مسأله محور تعریف شده و به ازای هر فرصت مطالعاتی تعریف شده، مسأله مشخص تعریف و نتیجه فعالیت حل مسأله به اطلاع شورای برنامه‌ریزی استان برسد.

**ماده ۳۸.** دانشگاه رازی با همکاری پارک علم و فناوری مکلف هستند نمایشگاه فن بازار استان و همچنین نمایشگاه توانمندی‌های فنی و تولیدی واحدهای تولیدی استان کرمانشاه را در سطح ملی با هماهنگی و همکاری تشکل‌های این حوزه در محل دانشگاه رازی برگزار و از کلیه مخاطبان ملی حوزه‌های فنی برای بازدید از نمایشگاه دعوت نمایند. گزارش انجام این موضوع و نتایج اخذ شده از آن تا انتهای سال توسط دانشگاه رازی به اطلاع شورای برنامه‌ریزی خواهد رسید.

**ماده ۳۹.** دانشگاه‌های استان کرمانشاه که مقاطع تحصیلات تکمیلی دارند مکلف می‌شوند تا حداقل ۵۰ درصد از موضوعات پایان‌نامه‌های تحصیلی کارشناسی ارشد و ۲۵ درصد رساله‌های دکتری خود را با همکاری واحدهای تولیدی و در راستای حل مسائل آنان تعریف نمایند. مقادیر قانونی کمک به انجام این تحقیقات توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تعیین و به دانشگاه‌ها به صورت کمک واریز خواهد شد.



#### ۴-۵. بازاریابی فروش:

**ماده ۴۰.** اتاق بازرگانی مکلف است تا برنامه زمان بندی برای برگزاری هیأت های تجاری دو طرفه داخلی و خارجی خود را با نگاه توسعه ارتباطات گسترده تجاری استان تنظیم و جهت اجرایی شدن، اطلاع رسانی نماید.

**ماده ۴۱.** سازمان صمت مکلف است تا برای برگزاری ۵ نمایشگاه فروش محصولات استان کرمانشاه در استان های دیگر و یک نمایشگاه اختصاصی فروش و معرفی محصولات استان کرمانشاه در تهران با همکاری سازمان های ذیربط داخلی و خارجی این موضوع اقدام و نتایج مربوطه را به شورای برنامه ریزی استان اعلام نماید.

**ماده ۴۲.** سازمان صمت با همکاری اتاق بازرگانی مکلف است تا انتهای سال ۱۳۹۸ حداقل ۲ نمایشگاه اختصاصی صادراتی استان کرمانشاه را در کشورهای عراق و سوریه به منظور توسعه صادرات استان برگزار و گزارش مربوطه را به شورای برنامه ریزی استان ارائه نمایند. سازمان صمت، سازمان جهاد کشاورزی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مکلف هستند تا اقدامات لازم جهت حضور مؤثر واحدهای تولیدی استان را در حداقل دو نمایشگاه خارجی فراهم نمایند. این هماهنگی شامل برنامه ریزی، ارائه مشوق های مناسب و دریافت مجوزهای لازم توسط این سازمان ها صورت خواهد گرفت.

**ماده ۴۳.** کلیه دستگاه های اداری و تشکلهای سازمان های اداری استان و کلیه پیمانکارانی که اعتبارات عمرانی استان را به هر شیوه در استان هزینه می نمایند مکلفند برای تأمین، مواد اولیه و کالاها و خدمات و نیروی انسانی ساده، مهارتی و تخصصی مورد نیاز خود را از استان تأمین نمایند. در صورت اقدام در این راستا، استان تشویقها و معافیت های مناسبی برای آنها در نظر خواهد گرفت و در غیر این صورت جرائم و حذف مشوقها و معافیتها رقم خواهد خورد. بخشنامه مربوط به این حوزه توسط استانداری کرمانشاه تنظیم و به تصویب شورای برنامه ریزی استان خواهد رسید.

**ماده ۴۴.** کلیه مراکز پخش، فروشگاه های بزرگ و متوسط استان و نیز اتحادیه تعاونی های مصرف کارکنان دولت و تعاونی های مصرف ادارات استان کرمانشاه در صورتی که مواد و اقلام مورد فروش خود را از استان تأمین نمایند مشمول برخی معافیتها، اختصاص وام و اعتبارات تشویقی خواهند شد. اندازه و نوع این بخشودگی و مشوقها توسط سازمان صمت و با همکاری اداره کل امور مالیاتی و اتاق اصناف تعیین خواهد شد.





#### ۴-۶. زنجیره ارزش خارجی بنگاه:

**ماده ۴۵.** سازمان صمت و اتاق بازرگانی مکلف می‌شوند شبکه گسترده بین واحدهای تولیدی، بازرگانان و بنکداران استان را به صورت فیزیکی از طریق تشکیل انجمن‌های تخصصی و نیز از طریق مجازی با تشکیل وب سایت و کانال‌های ارتباطی مجاز بین فعالان این حوزه‌ها برقرار و برای ارتقای حوزه فعالیت آنها برنامه‌های عملی تدوین و ارائه نمایند.

**ماده ۴۶.** پارک علم و فناوری با همکاری حوزه فنی استانداری و حوزه فنی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به منظور تأسیس یک شرکت تخصصی و دانش بنیان تعمیر و نگهداری با توانایی تخصصی بالا به منظور ارائه خدمت به بنگاه‌های تولیدی متوسط، کوچک و بزرگ استان اقدام و برنامه‌های حمایتی خود را برای مدت ۳ تا ۵ سال از این شرکت به منظور رسیدن به توان خدمات دهی بالا و کافی ارائه می‌نمایند.

**ماده ۴۷.** اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مکلف است تا برنامه ساماندهی حوزه اطلاع رسانی کار، فعال سازی و حل مشکلات کاریابی‌های استان و اعمال قانون در خصوص عدم رعایت مواد قانونی حوزه‌های کاریابی‌های استان را تا تیر ماه ۱۳۹۸ تدوین و به شورای برنامه‌ریزی استان ارائه نماید. این برنامه شامل استفاده از کاریابی‌های استان برای تأمین نیروهای تخصصی مورد نیاز واحدهای تولیدی استان، نحوه حذف تبلیغات و نشر آگهی‌های غیر مجاز، دخالت افراد و نهادهای غیر مجاز در امور ساماندهی بازار کار و مشوق‌های معنی‌دار برای کاریابی‌ها در راستای شفافیت و سیال سازی بیشتر بازار کار استان خواهد بود.

**ماده ۴۸.** استانداری کرمانشاه مکلف است تا با دعوت از سازمان توسعه صنعتی وابسته به سازمان ملل، یونیدو، به منظور تدوین برنامه ساماندهی مشکلات تولیدی بخش صنعت، کشاورزی، خدمات و گردشگری استان، نسبت به استفاده از تخصص و مهارت‌ها و تجارب بین‌المللی در این راستا اقدامات معنی‌داری را شروع و پادار نماید.

**ماده ۴۹.** سازمان صمت، سازمان جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی، اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و سایر سازمان‌هایی که متولی امور تشکلهای تولیدی و بازرگانی هستند، مکلفند تا برنامه عملی و مشوق‌های مشخص خود را به منظور تقویت و هدایت تشکلهای حوزه تولید و بازرگانی استان ارائه نمایند.

**ماده ۵۰.** استانداری با همکاری اداره امور فرودگاه‌های استان مکلف است تا امکان برقراری مستقیم پروازهای خارجی را از فرودگاه کرمانشاه بوجود آورد.

**ماده ۵۱.** سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مکلف است تا با همکاری شهرداری و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و با اخذ کمک‌های ویژه از تهران نسبت به برگزاری سالانه ۳ رویداد بزرگ



گردشگری و نمایشگاهی در استان اقدام نماید. این رویدادها ضمن این که عامل جذب گردشگران داخلی و خارجی به استان خواهند بود، می توانند در راستای معرفی و فروش محصولات تولیدی استان کرمانشاه سازگار و سازماندهی شوند.

**ماده ۵۲.** دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه مکلف است برنامه عملیاتی خود را در حوزه توسعه توریست درمانی و پزشکی با تأکید بر استفاده از زیر ساخت های استان کرمانشاه و بهره برداری در راستای توسعه ایجاد ارزش افزوده از بخش بهداشت و درمان استان در راستای اشتغال زایی بیشتر و فقر زدایی، تهیه و تا آخر شهریور ۱۳۹۸ به شورای برنامه ریزی استان ارائه نماید.

**ماده ۵۳.** برای بهبود و تنوع در محصولات بانکی کار گروه تخصصی محصولات بانکی تشکیل می گردد. این کار گروه هر هفته دو جلسه کارشناسی در راستای تعریف محصولات متنوع موجود و جدید بانکی با شرایط قابل تطبیق با وضعیت بنگاه های تولیدی و بازرگانی استان تشکیل خواهد داد. وظیفه این کار گروه شامل اصلاح در رویه های کاری، تعیین آموزش های مناسب، تعریف محصولات جدید و متنوع بانکی در زمینه تولید، تعریف و پیشنهاد محصولات جدید بانکی در راستای خلق ارزش های مؤثرتر برای مشتریان بانک ها در بخش تولیدی و بازرگانی و نیز حذف مقررات و رویه های دست و پاگیر خواهد بود. اعضای این کار گروه شامل نمایندگان بانک ها، نمایندگان استانداری، اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف و نیز خانه صنعت می باشند. این کار گروه نتایج نهایی شده و خروجی جلسات خود را جهت تصویب به شورای برنامه ریزی استان تحویل خواهد داد. شورای برنامه ریزی پس از تصویب، مصوبه مورد نظر را جهت اجرا به مجموعه بانک های استان ابلاغ خواهد نمود.

**ماده ۵۴.** دستورالعمل پیگیری اجرای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در قوه قضائیه مصوب ۱۳۹۶/۶/۲۹ ابلاغ شده ریاست محترم قوه قضائیه به صورت کامل مورد تأکید این سند می باشد و دستگاه های نظارتی مورد نظر این دستورالعمل، دستگاه نظارتی این سند نیز محسوب می گردند.

**ماده ۵۵.** شورای برنامه ریزی استان مکلف می گردد که هر سه ماه یکبار نسبت به معرفی دستگاه های اداری و غیر اداری فعال و غیر فعال این سند در جلسه شورا اقدام نماید و برای واحدهای فعال و مؤثر مشوق و برای واحدهای غیر فعال تنبیه پیشنهاد نماید.

#### ۴-۷. مسائل ملی:

**ماده ۵۶.** استانداری با هماهنگی مجمع نمایندگان استان کرمانشاه طرحی مبتنی بر ثبات رویه ها و بخشنامه های اجرایی دولت تنظیم و برای تصویب از مسیرهای قانونی ارسال خواهند نمود.





**ماده ۵۷.** استانداری با هماهنگی مجمع نمایندگان استان طرحی مبتنی بر حذف بخشی از مالیات بر ارزش افزوده و جایگزینی آن با مالیات بر فعالیت‌های دلالی و سوداگری تهیه و به منظور تصویب از مسیرهای قانونی اقدام خواهند نمود.

**ماده ۵۸.** استانداری با همکاری مجمع نمایندگان استان طرحی مبتنی بر تشویق تأمین مالی بازار محور به جای تأمین مالی بانک محور تهیه و از طریق مراجع و مسیرهای قانونی جهت تصویب ارسال خواهند نمود.