



# اصلاح قانون اتاق



عنوان گزارش: اصلاح قانون اتاق  
انتشار: امور کمیسیون های تخصصی اتاق ایران  
شماره گزارش: ۱۹۰۱۲۰  
بهار ۱۴۰۱

## فهرست

۲..... کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب

۶..... کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای پیشرفته

## کمیسیون توسعه پایدار، محیط زیست و آب

اصلاح و الحاق ماده: «ماده ۳-اهداف- اهداف اتاق‌ها عبارتند از:

- ۱- کمک به ایجاد فضای مساعد کارآفرینی، رفع موانع و بهبود محیط کسب و کار
  - ۲- تلاش برای محور قرار گرفتن تولید در اقتصاد ملی، تشویق واردات تولیدمحور و تولید صادراتمحور در مسیر توسعه پایدار کشور
  - ۳- کمک به بالنده‌سازی تفکر اقتصادی جامعه و اشاعه فرهنگ تولید ثروت و عدالت اجتماعی
  - ۴- ایفای نقش محوری و نمایندگی از فعالان اقتصادی در استیفای حقوق ایشان
  - ۵- توانمندسازی و متشکل کردن فعالان و تشکل‌های اقتصادی
  - ۶- شبکه‌سازی و تسهیل ارتباطات تجاری
- ماده ۴-وظایف و اختیارات- وظایف و اختیارات اتاق‌ها عبارتند از:
- ۱- تامین و پیگیری منافع، تبیین حقوق اعضاء به عنوان صدای فعالان اقتصادی و تسهیل روابط میان فعالان اقتصادی، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و عمومی داخلی و خارجی با یکدیگر.
  - ۲- گفتمان‌سازی بخش خصوصی اقتصاد کشور به منظور ارایه مشورت به قوای سه‌گانه و مشارکت در فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ارکان حاکمیت در جهت بهبود محیط کسب و کار توسعه بخش خصوصی و حمایت از کارآفرینی.
  - ۳- پیشنهاد، بررسی و اظهار نظر راجع به طرح‌ها، لوایح، تصویب‌نامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های مرتبط با امور اقتصادی و همکاری با تمامی کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی و نیز کلیه کمیسیون‌ها، کارگروه‌ها، هیئت‌ها، شوراها و ستادهای تصمیم‌گیری دولت. در این خصوص کلیه مراجع تقنینی و اجرایی اعم از مجلس، دولت، وزارتخانه‌ها و موسسات دولتی و موسسات عمومی غیردولتی و شهرداری‌ها، نهادهای مالی و بانکی موظف به لحاظ کردن نظرات اتاق ایران در مصوبات و آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها بوده و از تاریخ ابلاغ این قانون اسناد فاقد پیوست «نظر اتاق» قابلیت طرح نخواهند داشت.
  - ۴- جمع‌آوری و ساماندهی و انتشار گزارش‌های ادواری برای ارکان مختلف حاکمیت از وضعیت کسب و کار در سطح ملی.
  - ۵- مرجعیت اطلاعات و ارائه مشاوره در بخش‌های مختلف اقتصاد ملی و بین‌المللی.
  - ۶- ترویج توسعه پایدار کشور در برنامه‌های توسعه و اسناد آمایش سرزمینی.
  - ۷- صدور کارت عضویت جهت تکمیل مدارک صدور کارت بازرگانی.
  - ۸- ایجاد و اداره مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی به منظور انجام وظائف و فعالیت‌های اتاق.

۹- ایجاد و توسعه نظام رتبه‌بندی اعضا با هدف توانمندسازی و ارتقاء شفافیت فعالیت اعضا.

۱۰- شناسایی بازار و معرفی کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به اعضا جهت شرکت در نمایشگاه‌های بازرگانی داخلی و خارجی با محوریت اتاق‌های مشترک مرتبط و نیز کمک به تاسیس و اداره مراکز تجاری و دفاتر خدمات اقتصادی در خارج از کشور توسط اتاق‌ها و تشکل‌های عضو با نظارت اتاق ایران و در چارچوب سیاست‌های مصوب هیئت‌نمایندگان اتاق ایران و با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران.

۱۱- تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و نیز گسترش مشارکت عامه مردم در فعالیت‌های اقتصادی و جذب سرمایه‌های خارجی.

۱۲- ارتباط با اتاق سایر کشورها و تشکیل اتاق‌های مشترک و کمیته‌های مشترک با آنها براساس سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران و گسترش نقش‌آفرینی اتاق‌های مشترک در توسعه همکاری‌های اقتصادی دو و چند جانبه کشور.

۱۳- تهیه، صدور، تفریح و تایید اسنادی که طبق مقررات بین‌المللی به عهده اتاق ایران می‌باشد، با هماهنگی وزارت مربوطه.

۱۴- بررسی و حکمیت در مورد مسائل بازرگانی داخلی و خارجی اعضا و سایر متقاضیان از طریق مرکز داوری اتاق ایران.

۱۵- نمایندگی در استیفای حقوق اعضا یا فعالان اقتصادی در دستگاه‌های دولتی و موسسات عمومی غیردولتی و مراجع قضایی و شبه‌قضایی براساس ضوابط مصوب هیئت‌نمایندگان اتاق ایران.

۱۶- کمک به ارتقای سطح دانش و توانایی مدیران بنگاه‌های اقتصادی کشور و نیز همکاری با موسسات آموزش عالی کشور در جهت دائر کردن دوره‌های آموزشی کاربردی در رشته‌های مختلف اقتصادی و صنعتی و خدماتی کوتاه‌مدت، بلند مدت و نیز در سطوح عالی و تکمیلی و انتشار نشریات چاپی و الکترونیکی و راه اندازی تارنماها و بانک‌های اطلاعاتی اقتصادی و برگزاری همایش‌ها و سمینارهای تخصصی متناسب با احتیاجات کشور.

۱۷- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تولیدی و تجاری در داخل و خارج از کشور با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران.»

اصلاح ماده: «ماده ۹- هیئت‌نمایندگان - هیئت‌نمایندگان اتاق ایران دارای ۳۲۰ عضو متشکل از:

الف- ۱۵۰ نفر نمایندگان اتاق‌های استان و شهرستان،

ب- ۱۵۰ نفر نمایندگان تشکل‌های اقتصادی فراگیر و ملی و اتاق‌های مشترک عضو، و

پ- ۲۰ نفر نمایندگان نهاد حاکمیت شامل سه نفر معاونین وزارت صنعت، معدن و تجارت، یک نفر معاون وزارت جهاد کشاورزی، یک نفر معاون وزارت امور اقتصادی و دارایی، یک نفر معاون وزارت نفت، یک نفر معاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، یک نفر معاون وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، یک نفر معاون وزارت راه و شهرسازی، یک نفر معاون وزارت نیرو به انتخاب وزرای مربوطه،

روسای سازمان‌های ملی استاندارد، حفاظت از محیط زیست، امور مالیاتی و گمرک، یک نفر از معاونین سازمان برنامه و بودجه به انتخاب رییس این سازمان، یک نفر از معاونین بانک مرکزی به انتخاب رییس کل بانک مرکزی، یک نفر از معاونین قوه قضاییه به انتخاب رییس این قوه و سه نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با رای و انتخاب نمایندگان مجلس خواهد بود.

تبصره- عضویت در هیئت‌نمایندگان اتاق‌های شهرستان، استان و ایران افتخاری است. پرداخت هرگونه وجهی به جز هزینه مأموریت به اعضای هیئت‌رییسه اتاق‌ها و یا هیئت‌نمایندگان اتاق‌ها ممنوع است. استفاده از اعضای هیئت‌نمایندگان و هیئت‌رییسه در مسئولیت‌های اجرایی، آموزشی و پژوهشی اتاق‌ها ممنوع است.»

#### اصلاح ماده: «ماده ۱۲-انتخابات- اتاق ایران مکلف است:

الف) نود روز قبل از پایان دوره چهارساله هیئت‌نمایندگان، با هماهنگی هیئت‌رییسه اتاق‌های استان و شهرستان، نسبت به برگزاری انتخابات دوره بعد، اقدام نماید. انتخابات هر یک از اتاق‌ها در یک روز انجام می‌شود. چنانچه بنا به عللی که از سوی هیئت‌رییسه اتاق ایران موجه تشخیص داده شود، برگزاری انتخابات در روز یاد شده در اتاق استان یا شهرستان ممکن نباشد، حسب صلاحدید هیئت‌رییسه اتاق ایران، انتخابات در روز دیگری برگزار خواهد شد. در هر حال انتخابات باید حداکثر تا یک ماه قبل از پایان دوره چهارساله برگزار گردد.

ب) پنجاه روز قبل از پایان دوره چهارساله هیئت‌نمایندگان، نسبت به برگزاری انتخابات میان کاندیداهای معرفی شده توسط هیئت‌مدیره تشکل‌های اقتصادی و اتاق‌های مشترک عضو اقدام نماید. در صورت اتمام دوره مسئولیت نمایندگان تشکل یا اعلام ابطال نمایندگی ایشان توسط هیئت‌مدیره تشکل متبوعشان، منتخبین علی‌البدل جایگزین شده و در صورت عدم وجود علی‌البدل انتخابات ترمیمی برگزار خواهد شد.

تبصره ۱- برای انجام و نظارت بر فرآیند انتخابات، انجمن مرکزی نظارت بر انتخابات مشتمل بر یک نفر نماینده شورای عالی هماهنگی، دو نفر از میان اعضای هیئت‌های بازرسی فعال در دوره چهار ساله فعالیت اتاق به انتخاب هیئت‌نمایندگان اتاق ایران، یک نفر به انتخاب هیئت‌رییسه اتاق ایران و سه نفر ناظر به نمایندگی از قوای مجریه، مقننه و قضاییه به انتخاب رییس قوه مربوطه تشکیل می‌گردد. انجام و نظارت بر انتخابات هیئت‌نمایندگان در اتاق استان و شهرستان‌های تابعه بر عهده انجمن نظارت بر انتخابات آن استان است که از نماینده استاندار، نماینده رییس دادگستری، نماینده مجمع نمایندگان استان و دو نفر از اعضای خوش‌نام اتاق مربوطه به انتخاب انجمن مرکزی نظارت تشکیل می‌گردد. انجمن‌های نظارت به وسیله آگهی در یکی از جراید رسمی کشور اعلام موجودیت کرده و زمان برگزاری انتخابات و شرایط انتخاب‌کنندگان و انتخاب‌شوندگان را آگهی خواهد کرد. انجمن‌های نظارت در اولین جلسه، از بین خود، یک نفر رییس جهت هماهنگی در برگزاری جلسات انتخاب می‌کنند. رییس انجمن نیز یک نفر دبیر اجرایی

موقت و آشنا به موضوعات اتاق را برای انجام تشریفات قانونی انتخابات اتاق، انتخاب می‌کنند. دبیران مذکور نمی‌توانند از دبیران یا پرسنل اتاق‌ها در همان دوره باشند، در جلسات انجمن بدون حق رای حضور خواهند یافت و مجری مصوبات انجمن خواهند بود. محل استقرار دبیرخانه موقت انجمن در اتاق‌های بازرگانی ایران و استانها است و تا یک ماه پس از انتخابات و جهت اخذ شکایات احتمالی به فعالیت خود ادامه خواهند داد. انجمن‌های استانی مکلف به اجرای مصوبات ابلاغی از سوی انجمن مرکزی نظارت بر انتخابات هستند.

تبصره ۲- انتخابات هیئت‌ریسه اتاق‌های استان و شهرستان حداکثر یک ماه بعد و در اولین جلسه هیئت‌نمایندگان اتاق مربوطه برگزار می‌شود.

تبصره ۳- انتخابات هیئت‌ریسه اتاق ایران یک ماه پس از برگزاری انتخابات هیئت‌نمایندگان اتاق‌های استان و شهرستان، برگزار می‌شود.»

### کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای پیشرفته

یکی از پیشران‌های توسعه کشورها، بخش گردشگری است و از طرفی میزان اشتغال و تولید ناخالص این بخش هر ساله به طور چشم‌گیری در حال افزایش است. در این شرایط در بخش گردشگری کشور نهاد یا جایگاهی که بتوان به صورت نظامند مطالباتشان را ارائه کنند وجود ندارد. لذا لزوم ارائه نظرات و مطالبات واحد از فعالین این بخش جهت توسعه، ضرورت دارد.

پیشنهادات کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته به شرح زیر خدمتتان ایفاد می‌گردد

۱- پیشنهاد می‌شود نام گردشگری در ادامه اسم اتاق گنجانده شود. در واقع اتاق بازرگانی صنایع معادن کشاورزی و گردشگری به عنوان نام اتاق اصلاح شود

۲- با توجه به حضور نمایندگان بخش خصوصی در حوزه‌های بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی از استان‌های مختلف پیشنهاد می‌شود در انتخاب هیات نمایندگان از مناطق مختلف کشور از فعالین گردشگری نیز سهمیه‌ای برای ورود به هیات نمایندگان اتاق ایران در نظر گرفته شود

۳- از مدیران بالایی و میانی وزارت میراث، گردشگری و صنایع دستی (اعضای بخش دولتی هیات نمایندگان) به عضویت هیات نمایندگان اتاق ایران در آیند

۴- ایجاد مرکز پژوهشگاه گردشگری در ساختار اتاق که بتواند نظرات بخش خصوصی در حوزه گردشگری را به صورت علمی تدوین و راهکارهای عملی به سیاستگذاران ارائه نماید

۵- در نهایت پیشنهاد می‌شود مرکز نوآوری حوزه گردشگری در اتاق ایران ایجاد گردد