



# سیمای صادرات کشور و استان هرمزگان سال ۱۴۰۰

تهیه کننده : سید امید جعفریان

ناظر علمی : دکتر پیام رضایی

واحد پژوهش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی هرمزگان

بهار ۱۴۰۱



یکی از حوزه‌های مهم و تأثیرگذار بر تولید ناخالص داخلی کشور، صادرات غیرنفتی است که می‌تواند از مجاری مختلفی، بر تولید ناخالص داخلی اثرگذار باشد. اقتصاد ایران که به واسطه درآمدهای نفتی و نوسانات عمده آن نتوانسته است آنگونه که باید بخش غیرنفتی خود را بهبود دهد. می‌توانست در شرایط تنگنای درآمدهای نفتی از جایگزینی صادرات غیرنفتی برای جبران صادرات نفتی بهره‌برد و این اقدام از ضروریات اقتصاد کشور برای گذار به یک اقتصاد سالم و با درآمدهای پایدار است. برای شتاب بخشیدن به صادرات غیرنفتی باید به ماهیت ساختار موجود و سپس ایجاد تحول ساختاری در حوزه صادرات توجه کرد.

در یک نگاه می‌توان گفت صادرات غیرنفتی دارای مشکلات متعددی است که برخی از آنها شامل موانع پیمان‌سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش هزینه تولید، عدم بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی و ... است. تعیین راهبرد مناسب تجاری برای کشور و نحوه تعامل با اقتصاد جهانی از گام‌های مهم سیاست‌گذاری تجاری کشور بوده و وجود چنین راهبرد مناسبی، باعث می‌شود صادرکنندگان امکان برنامه‌ریزی برای بازاریابی محصولات خود و افزایش تولید و اشتغال را داشته باشند. بنابراین یکی دیگر از مهم‌ترین مشکل صادرات غیرنفتی کشور این است که سیاست‌های تجاری کشور از یک روند باثبات در بلندمدت و در جهت تعامل بیشتر با کشورهای هدف تجاری برخوردار نیست. به عبارت دیگر اگرچه طی سال‌های اخیر اقدامات متعددی انجام شده است، اما آمار صادرات غیرنفتی کشور متناسب با ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی کشور نبوده و نیست. برای اینکه بتوان به‌طور بنیادی و بلندمدت تأثیرگذاری صادرات غیرنفتی را در حوزه تولید مشاهده کرد، باید بعد از اصلاحات ساختاری (اصلاح و تقویت قوانین و مقررات، فرایندها و سامانه‌های تجارت خارجی) بخش‌هایی از اقتصاد کشور که مزیت دارد را شناسایی و تولیدات با فناوری بالا را در آن بخش‌ها ساماندهی کرد. در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت مهمی دارد.



گام بعدی در راستای انتقال فناوری استفاده از روش‌های مختلف از جمله فعال شدن دستگاه دیپلماسی کشور است تا بتواند با کاهش مشکلات تحریمی، واردات فناوری مورد نیاز برای جهش تولید را تسهیل نموده و سطح رقابت‌پذیری کالاهای داخلی را در حد قابل قبولی در سطح استانداردهای رقابت‌پذیر بین‌المللی ارتقا دهد.

بازاریابی فعال گام دیگری است که نیازمند فعال شدن حداکثری سازمان توسعه تجارت و معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه کشور است. به‌طوری که این دو سازمان باید با اتکا به رایزنان بازرگانی کارآمد و متخصص، بازاریابی فعال صادراتی را در خصوص محصولات داخلی انجام دهند.

علاوه بر این تلاش‌های دیپلماتیک از جمله نشست‌های مستمر، ادواری و مشترک مسئولان و فعالان اقتصادی ایران و کشورهای عمده طرف تجاری جهت تبادل نظر و امکان‌سنجی نحوه و زمینه‌های همکاری‌های تجاری، برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها دارای اهمیت کلیدی است. وجود بازارهای جایگزین که امکان مبادله با آنها در شرایط تحریم وجود داشته باشد و همکاری و عضویت در اتحادیه‌های منطقه‌ای دارای سود متقابل تجاری برای طرفین و شناسایی بازارهای جایگزین برای بازارهای فعلی و گسترش روابط تجاری برای محصولات داخلی نیز می‌تواند بسیار مؤثر باشد. البته باید توجه داشت صرفاً توافق تجاری مشکل صادرات را حل نمی‌کند و مشکلات مربوط به حوزه نقل و انتقال ارز، زیرساخت‌های مورد نیاز حمل و نقل، تبادلات بانکی و ... بر حجم تجارت مؤثر هستند و توافق تجاری این مسائل را شامل نمی‌شود که نیازمند توجه به این حوزه‌هاست.

در نهایت می‌توان بیان کرد برای افزایش صادرات غیرنفتی ایران علاوه بر اقدامات جاری و کوتاه‌مدت که به آنها اشاره شد، اقدامات ساختاری و نهادی در حوزه تجارت نظیر تعیین مزیت‌های صادراتی کشور و سرمایه‌گذاری در تولید این کالاها باید در اولویت قرار گیرد.



ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

## شرکای با بیشترین تراز تجاری مثبت سال ۱۴۰۰

مجموع صادرات ایران به کشورهای همسایه به لحاظ ارزش و وزن به ترتیب ۳۸۵۲۹ و ۹۷۰۹۰ هزار تن میباشد.

بیشترین میزان صادرات به کشور عراق و ارزش و وزن آن به ترتیب ۸۹۱۵ میلیون دلار و ۲۹۸۷۹ هزار تن بوده است.

در این میان ایران کمترین صادرات به ارزش ۱۹۶ میلیون دلار و وزن ۳۶۳ هزار تن به کشور میانمار (برمه) تعلق گرفته است.

ردیف	نام کشور	صادرات			واردات			تراز تجاری
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	
۱	عراق	۸۹۱۵	۲۹۸۷۹	۱۸,۴۴	۱۱۹۷	۲۷۰۲	۲,۲۶	۷۷۱۸
۲	افغانستان	۱۸۳۹	۴۱۸۶	۳,۸۰	۲۱	۱۹	۰,۰۴	۱۸۱۸
۳	چین	۱۴۳۲۳	۲۸۹۸۵	۲۹,۶۳	۱۲۷۳۹	۳۷۲۸	۲۴,۰۵	۱۵۸۵
۴	اندونزی	۱۱۰۱	۱۷۳۹	۲,۲۸	۹۹	۹۲	۰,۱۹	۱۰۰۱
۵	پاکستان	۱۲۶۱	۲۹۰۶	۲,۶۱	۳۱۲	۳۴۰	۰,۵۹	۹۴۹
۶	ترکیه	۶۰۸۱	۱۵۷۳۸	۱۲,۵۸	۵۲۹۲	۳۷۲۷	۹,۹۹	۷۸۸
۷	تایلند	۷۸۴	۱۲۴۱	۱,۶۲	۲۸۲	۴۶۴	۰,۵۳	۵۰۲
۸	آذربایجان	۵۶۵	۸۲۹	۱,۱۶	۴۲	۲۳	۰,۰۸	۵۲۳
۹	غنا	۳۵۳	۵۸۶	۰,۷۳	۷	۴	۰,۰۱	۳۴۵
۱۰	ترکمنستان	۳۳۵	۱۳۶۳	۰,۶۹	۳۳	۴۴	۰,۰۶	۳۰۲
۱۱	ازبکستان	۴۰۲	۷۱۴	۰,۸۳	۱۱۵	۶۲	۰,۲۲	۲۸۷
۱۲	ارمنستان	۳۰۴	۱۰۵۴	۰,۶۳	۲۰	۷	۰,۰۴	۲۸۴
۱۳	آفریقای جنوبی	۲۵۴	۵۵۳	۰,۵۳	۶	۱	۰,۰۱	۲۴۸
۱۴	هند	۱۸۱۷	۶۷۲۲	۳,۷۶	۱۵۸۳	۱۳۳۹	۲,۹۹	۲۳۵
۱۵	میانمار (برمه)	۱۹۶	۳۶۳	۰,۴۱	۰	۰	۰,۰۰	۱۹۶
جمع ۱۵ کشور با بیشترین تراز مثبت		۳۸۵۲۹	۹۷۰۹۰	۷۹,۳۴	۲۱۷۴۹	۱۲۵۵۲	۴۱,۰۷	۱۶۷۸۰
جمع سایر ۷۹ کشور با تراز مثبت		۲۶۸۴	۱۱۳۶۵	۵,۵۵	۱۰۱۱	۱۷۷۱	۱,۹۱	۱۶۷۳
جمع کل ۹۴ کشور با تراز مثبت		۴۱۲۱۳	۱۰۸۴۵۵	۸۴,۸۹	۲۲۷۶۰	۱۴۳۲۳	۴۲,۹۸	۱۸۴۵۳
جمع کل		۴۸۶۱۹	۱۲۲۷۷۵	۱۰۰	۵۳۰۱۳	۴۱۱۹۹	۱۰۰	-۴۳۹۴



# مبادلات تجاری ایران طی سال ۱۴۰۰



# مبادلات تجاری ایران طی سال ۱۴۰۰ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

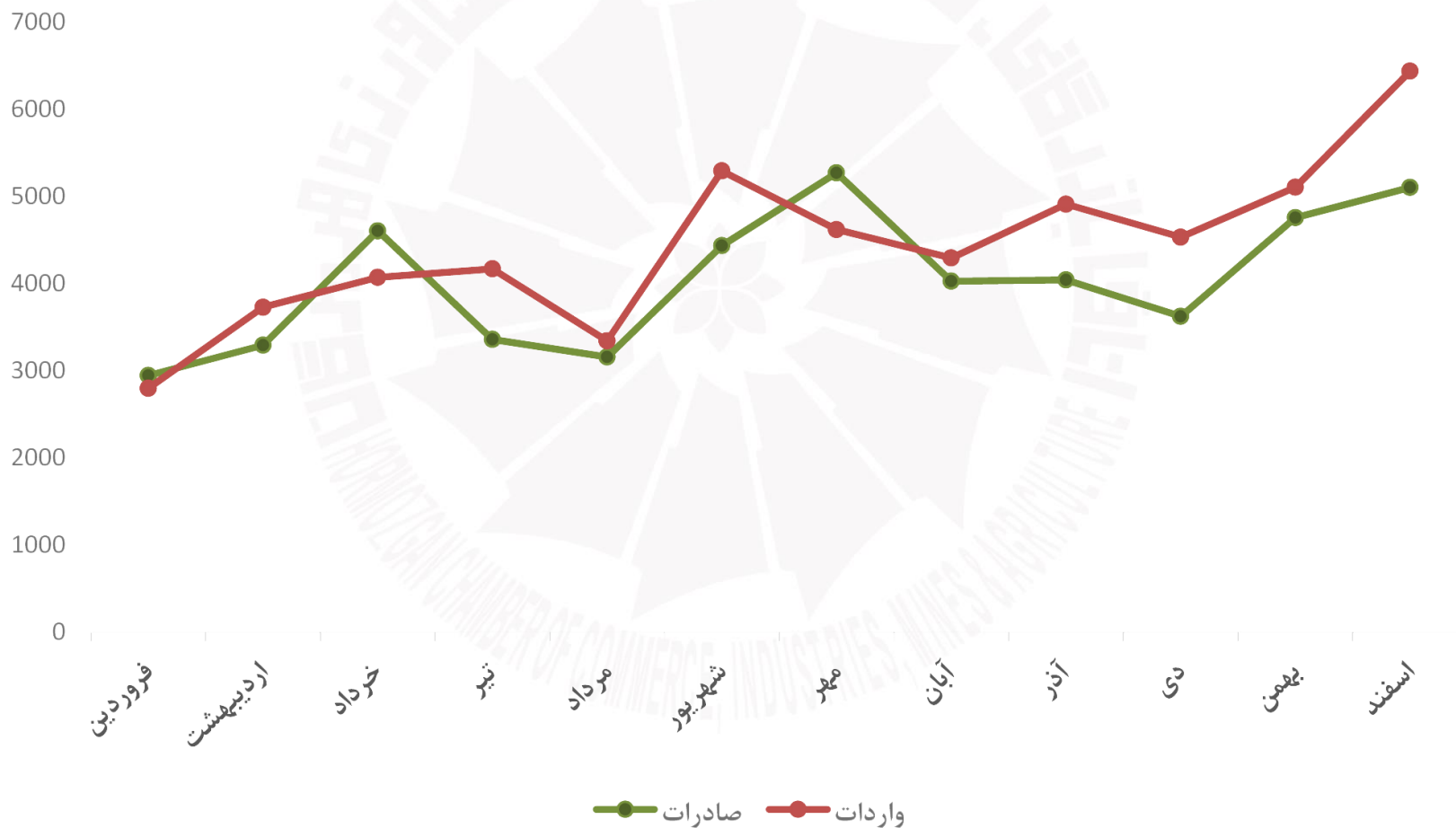
ارزش: میلیون دلار    وزن: هزار تن

درصد تغییرات		سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۸,۶	۳۹,۶	۱۱۳۰۵۶	۳۴۸۲۰	۱۲۲۷۷۵	۴۸۶۱۹	صادرات کالا
۲۲	۳۶	۳۳۷۲۶	۳۸۸۸۵	۴۱۱۹۹	۵۳۰۱۳	واردات کالا
۳	-۸	۷۹۳۳۰	-۴۰۶۵	۸۱۵۷۶	-۴۳۹۴	تراز تجاری
۱۲	۳۸	۱۴۶۷۸۲	۷۳۷۰۵	۱۶۳۹۷۴	۱۰۱۶۳۲	مبادلات تجاری (صادرات کالا و میعانات + واردات)



# روند ماهانه صادرات و واردات سال ۱۴۰۰

ارزش: میلیون دلار





# صادرات غیر نفتی به تفکیک ماه‌های سال ۱۳۹۹ - ۱۴۰۰

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ماه	سال ۱۴۰۰		سال ۱۳۹۹		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
فروردین	۲۹۴۴	۸۱۷۴	۱۶۴۳	۵۳۲۲	۷۹,۲	۵۳,۶
اردیبهشت	۳۲۹۲	۸۶۱۷	۲۶۳۲	۹۱۱۰	۲۵,۱	-۵,۴
خرداد	۴۶۰۴	۱۳۶۱۸	۲۰۴۲	۷۲۳۱	۱۲۵,۵	۸۸,۳
تیر	۳۳۵۸	۷۸۷۷	۲۳۷۳	۸۴۵۶	۴۱,۵	-۶,۸
مرداد	۳۱۵۶	۷۶۷۵	۲۱۴۴	۷۷۷۶	۴۷,۲	-۱,۳
شهریور	۴۴۳۴	۱۴۲۶۰	۲۶۵۳	۸۳۱۵	۶۷,۱	۷۱,۵
مهر	۵۲۶۸	۱۵۱۸۷	۴۸۶۵	۱۹۱۵۲	۸	-۲۱
آبان	۴۰۲۶	۸۵۵۷	۳۴۰۰	۱۰۴۸۶	۱۸	-۱۸
آذر	۴۰۴۱	۸۵۹۳	۳۲۸۸	۹۵۳۹	۲۳	-۱۰
دی	۳۶۲۲	۸۰۹۲	۳۰۷۶	۹۰۰۰	۱۸	-۱۰
بهمن	۴۷۵۴	۱۲۲۳۳	۲۹۰۰	۸۴۳۴	۶۴	۴۵
اسفند	۵۱۰۲	۱۰۱۱۷	۳۷۱۲	۱۰۲۹۳	۳۷	-۲





## صادرات غیر نفتی به تفکیک بخش های عمده سال ۱۴۰۰ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

درصد تغییرات		سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		بخش عمده
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۹	۴۳	۵۷۹۲۴	۱۷۵۰۴	۶۳۳۸۵	۲۵۰۸۱	پتروشیمی و میعانات گازی
۷	۷۶	۴۳۳۲۲	۷۵۰۳	۴۶۵۳۰	۱۳۱۸۰	معدن و صنایع معدنی
-۴	-۱۵	۸۸۳۸	۶۱۷۳	۸۵۰۷	۵۲۶۳	کشاورزی و صنایع غذایی
-۱۸	۶۴	۲۵	۱۳۱	۲۰	۲۱۵	فرش و صنایع دستی
۲۲	۳۰	۳۵۴۹	۳۵۳۶	۴۳۱۷	۴۶۰۸	صنعت (کلیه صنایع تولیدی به جز صنایع فوق)
۸,۶	۳۹,۶	۱۱۳۰۵۶	۳۴۸۲۰	۱۲۲۷۷۵	۴۸۶۱۹	جمع صادرات غیر نفتی

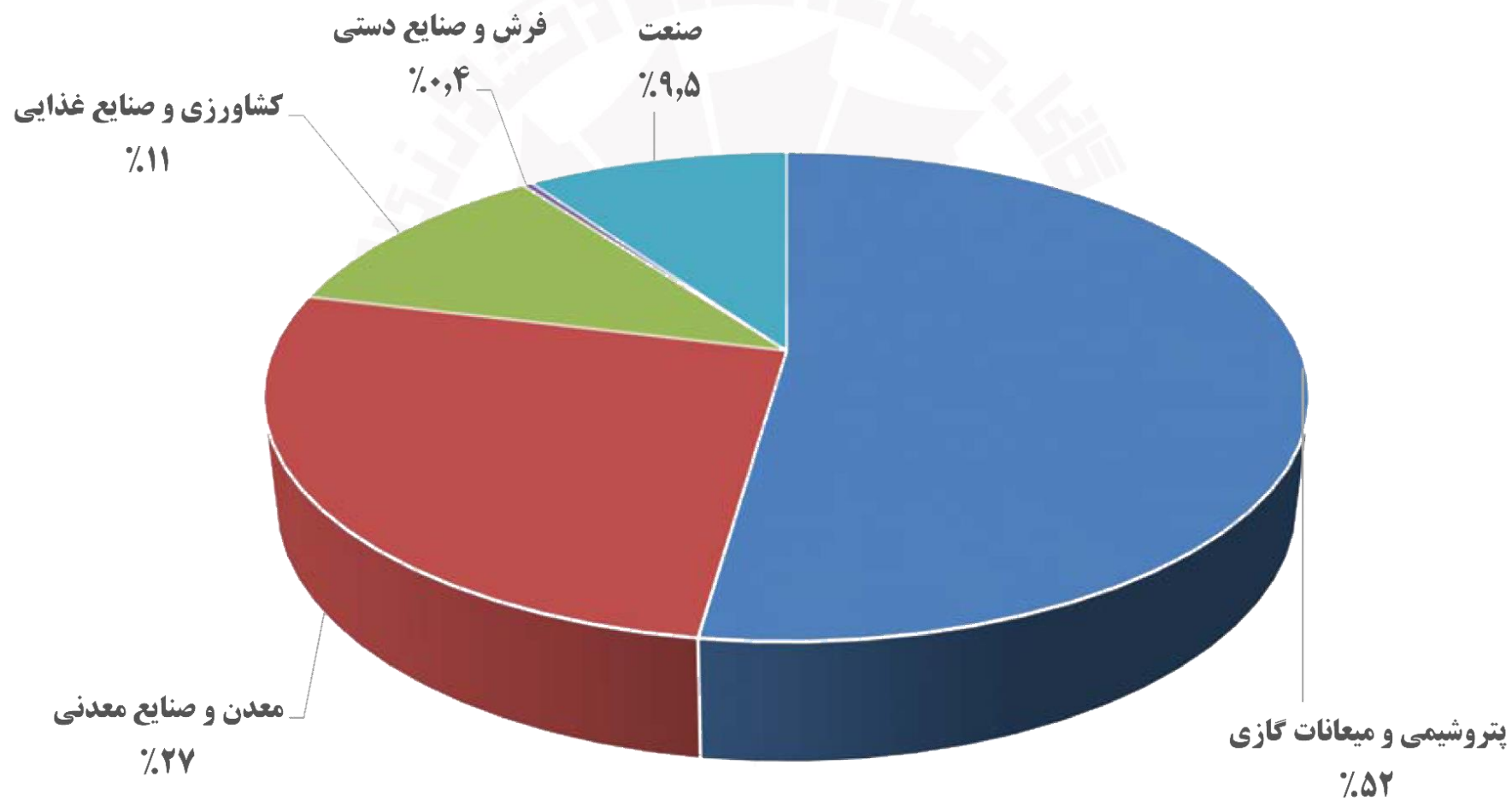
توجه: آمار صادرات به تفکیک بخشها بر اساس گروه بندی معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت

صادرات غیرنفتی کشور در سال ۱۴۰۰ به ارزش ۴۸۶۱۹ میلیون دلار و به وزن ۱۲۲۷۷۵ هزارتن بوده است.

در میان بخشهای عمده بیشترین میزان صادرات مربوط به بخش پتروشیمی به ارزش ۲۵۰۸۱ میلیون دلار و با وزن ۶۳۳۸۵ هزارتن بوده است. فرش و صنایع دستی کمترین میزان صادرات در سال ۱۴۰۰ با ارزش ۲۱۵ میلیون دلار و وزن ۲۰ هزار تن به خود اختصاص داده است.



# سهم ارزشی بخش‌های عمده کالایی از صادرات طی سال ۱۴۰۰





# مهمترین بازار هدف کالا طی سال ۱۴۰۰ و مقایسه با سال قبل (۱)

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

درصد تغییرات		سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰			نام کشور	رتبه در سال ۱۴۰۰
وزن	ارزش	وزن	ارزش	سهم ارزشی %	وزن	ارزش		
۸	۵۸	۲۶۹۵۳	۹۰۷۶	۲۹,۵	۲۸۹۸۵	۱۴۳۲۳	چین	۱
۱۶	۲۰	۲۵۶۷۰	۷۴۴۸	۱۸,۳	۲۹۸۷۹	۸۹۱۵	عراق	۲
۱۴۷	۱۴۱	۶۳۸۲	۲۵۲۶	۱۲,۵	۱۵۷۳۸	۶۰۸۱	ترکیه	۳
-۳۰	۶	۱۵۴۳۷	۴۶۶۱	۱۰,۱	۱۰۷۶۳	۴۹۲۹	امارات متحده عربی	۴
-۴۰	-۲۰	۷۰۲۸	۲۳۰۶	۳,۸	۴۱۸۶	۱۸۳۹	افغانستان	۵
-۱۲	۴۲	۷۶۰۰	۱۲۸۱	۳,۷	۶۷۲۲	۱۸۱۷	هند	۶
۱۴	۲۶	۲۵۴۸	۱۰۰۲	۲,۶	۲۹۰۶	۱۲۶۱	پاکستان	۷
۷	۶۳	۱۶۱۹	۶۷۴	۲,۳	۱۷۳۹	۱۱۰۱	اندونزی	۸
۱	۵۹	۱۲۲۸	۴۹۳	۱,۶	۱۲۴۱	۷۸۴	تایلند	۹
۱۴	۶۴	۱۹۹۷	۴۳۸	۱,۵	۲۲۸۳	۷۱۶	عمان	۱۰



## مهمترین بازار هدف کالا طی سال ۱۴۰۰ و مقایسه با سال قبل (۲)

۸	۱۵	۱۰۵۱	۵۰۴	۱,۲	۱۱۴۰	۵۷۹	فدراسیون روسیه	۱۱
-۱۷	۱۱	۱۰۰۳	۵۱۱	۱,۲	۸۲۹	۵۶۵	آذربایجان	۱۲
۱۱۳	۱۴۴	۳۳۶	۱۶۵	۰,۸	۷۱۴	۴۰۲	ازبکستان	۱۳
۲۹	۹۸	۴۵۵	۱۷۸	۰,۷	۵۸۶	۳۵۳	غنا	۱۴
۸۶	۱۴۴	۷۳۳	۱۳۷	۰,۷	۱۳۶۳	۳۳۵	ترکمنستان	۱۵
-۱۵	۰	۱۲۴۶	۳۰۵	۰,۶	۱۰۵۴	۳۰۴	ارمنستان	۱۶
۴۳	۱۴	۳۹	۲۳۳	۰,۵	۵۶	۲۶۵	آلمان	۱۷
۳۳۵	۵۷۰	۱۲۷	۳۸	۰,۵	۵۵۳	۲۵۴	آفریقای جنوبی	۱۸
۵	۹۰	۱۲۶	۱۱۵	۰,۴	۱۳۳	۲۱۸	جمهوری عربی سوریه	۱۹
-۲۴	۲۳	۴۷۸	۱۵۹	۰,۴	۳۶۳	۱۹۶	میانمار (برمه)	۲۰
۹	۴۰	۱۰۲۰۵۶	۳۲۲۵۰	۹۳	۱۱۱۲۳۴	۴۵۲۳۶	جمع	

- ده کشور نخست صادراتی ۸۶ درصد سهم ارزشی از کل صادرات را به خود اختصاص داده اند.



# صادرات به کشورهای دیگر طی سال ۱۴۰۰ و مقایسه با سال قبل (۱)

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

درصد تغییرات		سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰			نام کشور	ردیف
وزن	ارزش	وزن	ارزش	سهم ارزشی %	وزن	ارزش		
۱۶	۲۰	۲۵۶۷۰	۷۴۴۸	۱۸,۳	۲۹۸۷۹	۸۹۱۵	عراق	۱
۱۴۷	۱۴۱	۶۳۸۲	۲۵۲۶	۱۲,۵	۱۵۷۳۸	۶۰۸۱	ترکیه	۲
-۳۰	۶	۱۵۴۳۷	۴۶۶۱	۱۰,۱	۱۰۷۶۳	۴۹۲۹	امارات متحده عربی	۳
-۴۰	-۲۰	۷۰۲۸	۲۳۰۶	۳,۸	۴۱۸۶	۱۸۳۹	افغانستان	۴
۱۴	۲۶	۲۵۴۸	۱۰۰۲	۲,۶	۲۹۰۶	۱۲۶۱	پاکستان	۵
۱۴	۶۴	۱۹۹۷	۴۳۸	۱,۵	۲۲۸۳	۷۱۶	عمان	۶
۸	۱۵	۱۰۵۱	۵۰۴	۱,۲	۱۱۴۰	۵۷۹	فدراسیون روسیه	۷
-۱۷	۱۱	۱۰۰۳	۵۱۱	۱,۲	۸۲۹	۵۶۵	آذربایجان	۸
۸۶	۱۴۴	۷۳۳	۱۳۷	۰,۷	۱۳۶۳	۳۳۵	ترکمنستان	۹
-۱۵	۰	۱۲۴۶	۳۰۵	۰,۶	۱۰۵۴	۳۰۴	ارمنستان	۱۰
۵۱	۱۱	۳۳۸	۱۶۸	۰,۴	۵۱۲	۱۸۷	قزاقستان	۱۱



## صادرات به کشورهای دیگر طی سال ۱۴۰۰ و مقایسه با سال قبل (۲)

۱۸	۲	۳۰۳۷	۱۵۵	۰,۳	۳۵۹۳	۱۵۸	کویت	۱۲
-۱۳	-۲۰	۱۳۵۷	۱۶۷	۰,۳	۱۱۸۲	۱۳۴	قطر	۱۳
۳۷	۱۵	۱۱	۸	۰,۰	۱۴	۱۰	بحرین	۱۴
۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۰,۰	۰,۴۳	۰,۰۴	عربستان سعودی	۱۵
۱۱	۲۸	۶۷۸۳۷	۲۰۳۳۶	۵۳,۵	۷۵۴۴۲	۲۶۰۱۰	جمع ۱۵ کشور	
۸	۵۸	۲۶۹۵۳	۹۰۷۶	۲۹,۵	۲۸۹۸۵	۱۴۳۲۳	چین	۱۶
-۱۲	۴۲	۷۶۰۰	۱۲۸۱	۳,۷	۶۷۲۲	۱۸۱۷	هند	۱۷
۳	۵۶	۳۴۵۵۳	۱۰۳۵۷	۳۳,۲	۳۵۷۰۷	۱۶۱۴۰	جمع چین و هند	
۹	۳۷	۱۰۲۳۸۹	۳۰۶۹۴	۸۶,۷	۱۱۱۱۴۹	۴۲۱۵۱	جمع ۱۷ کشور	
۹	۵۷	۱۰۶۶۷	۴۱۲۶	۱۳	۱۱۶۲۶	۶۴۶۸	جمع سایر کشورها	
۸,۶	۳۹,۶	۱۱۳۰۵۶	۳۴۸۲۰	۱۰۰	۱۲۲۷۷۵	۴۸۶۱۹	جمع کل صادرات	



# صادرات کالا به تفکیک گروه‌های اقتصادی طی سال ۱۴۰۰ و مقایسه مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

درصد تغییرات		سال ۱۳۹۹		سال ۱۴۰۰		صادرات
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۱۲	۳۲	۷۰۴۸۵	۲۰۹۰۰	۷۸۷۱۷	۲۷۵۰۴	همکاری اسلامی OIC
۴۳	۵۸	۱۸۴۱۰	۶۷۴۹	۲۶۴۰۶	۱۰۶۶۸	سازمان همکاری اقتصادی ECO
۸۴	۹۹	۱۲۱۴۰	۴۳۸۹	۲۲۳۵۸	۸۷۳۷	گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه D8
-۱۸	۱۰	۲۱۸۳۸	۵۴۳۰	۱۷۸۳۶	۵۹۴۶	شورای همکاری خلیج فارس PGCC
۲۴	۴۰	۴۹۹۴	۱۸۵۲	۶۲۱۷	۲۵۹۳	کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS
-۷	۳۳	۴۲۷۳	۱۷۷۸	۳۹۷۸	۲۳۷۱	کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN
۳	۱۲	۲۶۷۱	۱۰۴۳	۲۷۶۴	۱۱۶۶	اتحادیه اقتصادی اوراسیا EAEU
۹۱	۴۸	۳۱۱	۵۷۷	۵۹۲	۸۵۲	اتحادیه اروپا EU



# واردات کالا طی دوازده ماهه ۱۴۰۰ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

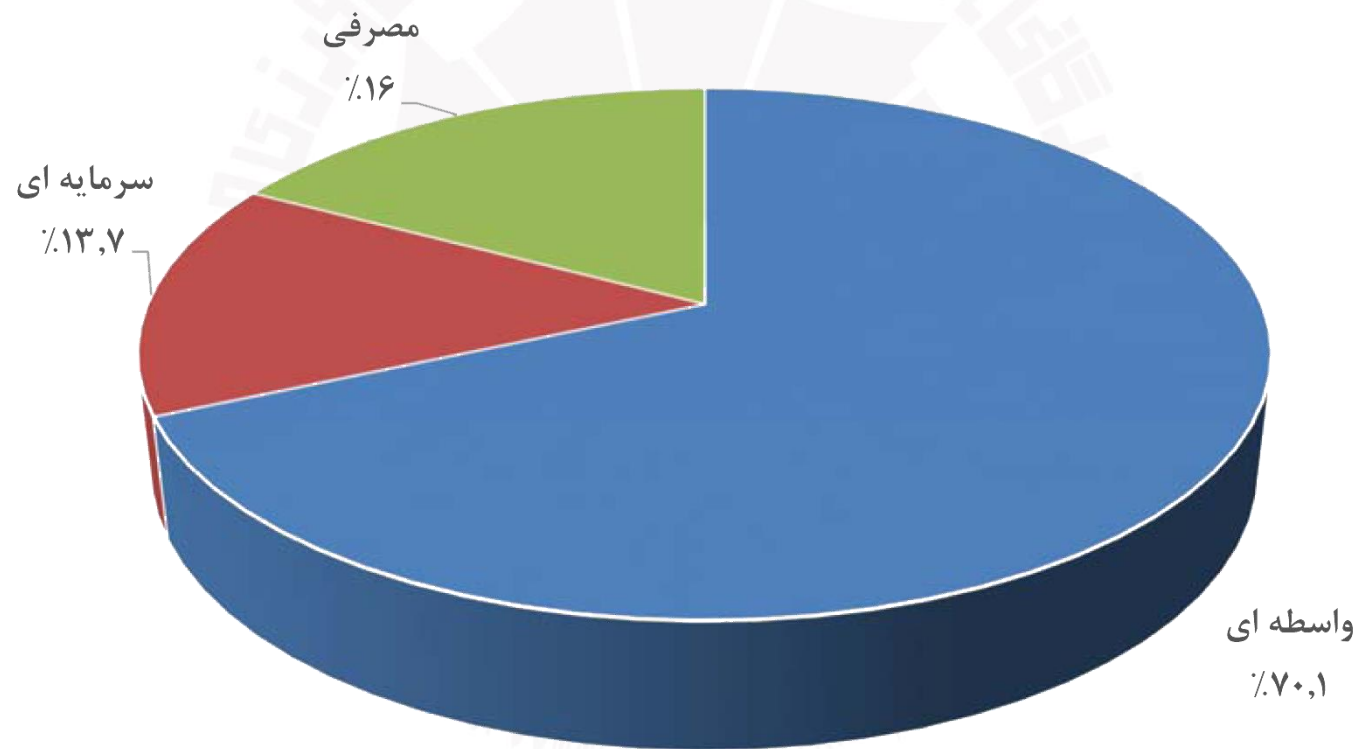
ارزش : میلیون دلار وزن : هزار تن

درصد تغییرات		دوازده ماهه ۱۳۹۹		دوازده ماهه ۱۴۰۰	
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
۲۲,۱	۳۶,۳	۳۳۷۲۶	۳۸۸۸۵	۴۱۱۹۹	۵۳۰۱۳





# سهم واردات طی دوازده ماهه ۱۴۰۰ به تفکیک کالاها





## واردات به تفکیک کالاهای مصرفی، واسطه ای، سرمایه ای

وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)	نوع کالای وارداتی
۷۶۶۷۷۲۵۴۵	۷۴۱۹۵۷۳۳۱۲	سرمایه ای
۱۳۱۴۶۸۹۴۲۲	۷۴۴۳۳۳۳۵۱۰	مصرفی
۱۶۹۹۹۰۹۰۴۳	۱۳۴۷۲۳۹۵۱۲	نامشخص
۳۵۱۸۳۷۰۵۲۰۸	۳۴۵۰۴۳۶۹۱۷۷	واسطه ای



# مبادلات تجاری استان هرمزگان سال ۱۴۰۰



## رتبه استان در صادرات

نام استان	رتبه	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)
هرمزگان	۱	۱۲۴۸۳۵۶۵۲۶۳	۲۹۸۳۲۴۱۰۲۷۰
بوشهر	۲	۹۸۴۱۸۱۲۲۸۵	۲۴۳۰۶۷۹۶۹۹۴
خوزستان	۳	۶۷۸۲۴۶۴۳۸۰	۱۹۹۱۹۷۳۳۱۹۷
آذربایجان غربی	۴	۳۰۰۴۹۷۷۷۱۸	۱۳۳۵۰۸۵۷۰۸۵
کرمانشاه	۵	۲۸۶۷۲۴۹۶۵۱	۱۰۴۱۵۷۶۷۶۹۹
آذربایجان شرقی	۶	۱۶۳۱۳۰۴۶۹۵	۲۷۷۵۵۴۶۹۸۱
خراسان رضوی	۷	۱۳۹۰۲۴۰۹۳۹	۲۵۵۹۶۱۶۴۲۴
اصفهان	۸	۱۳۲۰۸۹۶۵۲۹	۲۰۹۲۷۰۱۵۵۵
تهران	۹	۱۱۹۰۶۵۰۵۵۱	۷۰۲۵۶۹۷۰۵
مرکزی	۱۰	۱۱۷۹۶۱۷۳۸۳	۱۵۸۳۸۵۵۵۸۲
کرمان	۱۱	۹۵۶۵۹۵۲۳۴	۴۰۰۰۱۶۶۴۸
گیلان	۱۲	۷۱۲۴۲۰۳۵۵	۱۱۶۴۶۵۲۷۰۶
ایلام	۱۳	۶۶۹۲۶۶۳۴۴	۱۱۱۰۶۶۱۷۸۲
قزوین	۱۴	۵۶۰۸۹۷۲۲۷	۸۹۱۲۳۹۴۷۶
زنجان	۱۵	۵۴۸۶۳۱۶۴۰	۳۰۱۸۴۳۶۶۷
یزد	۱۶		
فارس	۱۷		
کردستان	۱۸		
قم	۱۹		
مازندران	۲۰		
سیستان و بلوچستان	۲۱		
گلستان	۲۲		
خراسان جنوبی	۲۳		
البرز	۲۴		
چهارمحال و بختیاری	۲۵		
سمنان	۲۶		
اردبیل	۲۷		
همدان	۲۸		
خراسان شمالی	۲۹		
لرستان	۳۰		
نامشخص	۳۱		
کهگیلویه و بویر احمد	۳۲		

صادرات کشور در سال ۱۴۰۰ نسب به سال ۱۳۹۹ حدود ۳۹ درصد افزایش داشته است. استان هرمزگان تقریباً با ۱۲۵ میلیون دلار صادرات در جایگاه اول قرار گرفته است.

با مقایسه میزان صادرات استان در سال ۱۴۰۰ و مدت مشابه سال قبل خود (۲۲۵۰ میلیون دلار) مشاهده می گردد که صادرات استان هرمزگان با افزایش ۲۲ درصدی مواجه بوده است.



# آمار مقایسه‌ای عملکرد ۱۲ ماهه بنادر استان هرمزگان ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

درصد تغییرات	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	شرح	
16.7%	81,460,496	95,074,383	تخلیه و بارگیری	نفتی و غیر نفتی
16.0%	47,997,121	55,674,684	تخلیه و بارگیری	غیر نفتی (تناژ)
26.7%	16,739,284	21,204,755	تخلیه	
10.3%	31,257,837	34,469,930	بارگیری	
31.3%	8,030,740	10,546,693	واردات	
2.3%	24,837,369	25,421,012	صادرات	
42.1%	4,302,842	6,114,312	ترانزیت	
21.0%	8,148,200	9,855,678	کاپوتاژ	
55.6%	2,042,208	3,177,873	ترانشیپ	
-12.1%	635,761	559,116	سایر روبه‌ها	
17.7%	33,463,375	39,399,699	تخلیه و بارگیری	
16.0%	15,254,750	17,695,791	تخلیه	
19.2%	18,208,625	21,703,908	بارگیری	
91.7%	20,539	39,369	واردات	
42.7%	13,169,454	18,788,732	صادرات	
30.2%	82,921	107,996	ترانزیت	
1.4%	20,179,407	20,461,298	کاپوتاژ	
0.0%	0	0	ترانشیپ	
-79.1%	11,054	2,305	سایر روبه‌ها	
15.5%	1,593,057	1,839,223	کل	تخلیه و بارگیری کانتینر (TEU)
18.0%	1,264,297	1,491,694	کانتینر پر	
5.7%	328,761	347,529	کانتینر خالی	

بنادر : ابوموسی - آفتاب - پارسیان - تیاب - جاسک - چارک - خمیر - سیری - سیریک - شهید باهنر - شهید رجایی - شهید حقانی - شیوه - قشم - کوه مبارک - کیش - لاوان - لنگه - نخیلو - هرمز



# میزان صادرات و واردات بنادر استان هرمزگان در سال ۱۴۰۰

محصول عمده صادراتی استان هرمزگان در سال ۱۴۰۰، مواد نفتی و مشتقات آن بیشترین سهم را در صادرات استناد داشته است. ارزش صادرات این محصولات ۱۳ میلیون دلار برآورد شده است. پس از آن محصولات کانتینری که در جدول ذیل به صورت مجزا آورده شده است

## میزان صادرات بنادر در سال ۱۴۰۰

89,518,335	کل بنادر کشور
39,496,565	بنادر استان هرمزگان
44%	سهم صادرات بنادر استان

سهم	عمده محصولات کانتینری صادراتی	ردیف
42%	انواع میوه و خشکبار (خرما و سیب و ...)	۱
27%	انواع قیر	۲
18%	انواع مصالح ساختمانی (سیمان - گچ بنایی - سنگ ها و ...)	۳
7%	انواع محصولات پتروشیمی (پلی اتیلن - استایرن و ...)	۴
3%	انواع کودها (اوره - شیمیایی)	۵
2%	انواع روغن تصفیه پایه	۶
1%	سایر	۷
100%	جمع کل	

نوع کالا	صادرات	واردات	مجموع
مواد نفتی	13,516,470	38,883	13,555,353
کانتینر	8,047,615	4,980,722	13,028,338
کالاهای معدنی	6,432,919	1,150,667	7,583,586
فلزات	6,410,143	449,364	6,859,507
کالاهای ساختمانی	2,280,007	2,346	2,282,353
محصولات کشاورزی ، دامی و احشام	1,588,856	41,731	1,630,587
کود و سموم شیمیایی	709,818	173,375	883,193
مصنوعات فلزی	253,650	729	254,379
مواد غذایی	98,716	25,284	124,000
خرده بار و متفرقه	88,778	304,129	392,907
گوشت و فرآورده های گوشتی	43,107	4	43,111
مواد اولیه و ترکیبات شیمیایی	15,471	60,996	76,467
ماشین آلات	4,150	44,020	48,170
لوازم خانگی و محصولات سبک	2,737	7,538	10,275
وسایل نقلیه	1,665	15,103	16,768
چوب و تخته	996	31,906	32,902
روغن نباتی و حیوانی	916	631,657	632,573
پارچه و الیاف و منسوجات	358	3,091	3,449
قطعات و لوازم یدکی	132	2,934	3,066
ابزار آلات و دستگاههای سبک	59	580	639
برنج	0	106,154	106,154
جو	0	200,550	200,550
ذرت	0	364,735	364,735
سویا	0	120,723	120,723
شکر	0	400,949	400,949
کاغذ و مقوا	0	32,120	32,120
گندم	0	1,595,092	1,595,092
جمع کل	39,496,565	10,785,382	50,281,946



## عمده محصولات صادراتی در بنادر استان سال ۱۴۰۰

ردیف	عمده مواد معدنی صادراتی	سهام	ردیف	عمده محصولات کالای عمومی و متفرقه صادراتی	سهام
۱	سنگ گچ	38%	۱	محصولات فلزی و آهن آلات	91.2%
۲	کلینگر	21%	۲	کود (اوره، شیمیایی و ...)	7.3%
۳	سنگ آهن	12%	۳	گوگرد	0.4%
۴	شن و ماسه	8%	۴	متفرقه (چوب، شیشه و ...)	1.1%
۵	خرده سنگ	6%	جمع کل		100%
۶	فلدسپات	6%	ردیف	عمده محصولات نفتی صادراتی	سهام
۷	کنستانتره آهن	3%	۱	نفت کوره	45%
۸	سیمان	2%	۲	نفثا	17%
۹	کائولن	1%	۳	قییر	15%
۱۰	ذغال سنگ	1%	۴	بنزین	11%
۱۱	بنتونیت	1%	۵	هیدروکربن	8%
۱۲	سایر	1%	۶	نفت گاز	2%
جمع کل		100%	۷	فورفورال اکسترکت	1%
جمع کل		100%	۸	روغن پایه	1%
جمع کل		100%	جمع کل		100%

## منابع :

• سازمان توسعه تجارت - آمار تجاری

<https://www.tpo.ir/>

الف) آمار صادرات به تفکیک استان سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰

ب) آمار صادرات غیر نفتی تفکیک بخش های عمده سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰

ج) بازارهای منتخب سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰

• سازمان مدیریت و برنامه ریزی هرمزگان

• اداره بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

• معاونت فناوری و اطلاعات گمرکات استان هرمزگان

• واحد خدمات کارت بازرگانی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی استان هرمزگان

<https://bndccim.com/%d9%85%d8%b1%da%a9%d8%b2-%d9%be%da%98%d9%88%d9%87%d8%b4-%d8%a2%d9%85%d8%a7%d8%b1-%d8%a7%d8%b3%d8%aa%d8%a7%d9%86%db%8c/>