



مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی

اولویت‌های همکاری اقتصادی - تجاری با

اتریش

معاونت اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

بهار ۱۳۹۵

الحمد لله
الرحمن
الرحيم

شناسنامه گزارش:

عنوان گزارش:

اولویتهای همکاری اقتصادی - تجاری با

اتریش

ناظر: خانم منیره امیرخانلو

کارشناس: آیدا ابونبی

همکار گزارش: زهرا محمدی مزرعه شاهی

تاریخ انتشار: بهار ۱۳۹۵

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	۱- نگاهی اجمالی به اقتصاد اتریش
۳	۲- اتریش در شاخص رقابت پذیری
۴	۳- بخش های دارای پتانسیل اتریش در سطح بین المللی
۴	۱-۳- بخش های صنعتی دارای مزیت رقابتی اتریش بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده
۵	۲-۳- گردشگری
۵	۳-۳- چوب و جنگل
۵	۴-۳- قطعات راه آهن
۶	۵-۳- صنایع معدنی
۶	۴- شرکت های بزرگ اتریش
۷	۵- جمع بندی
۷	۱-۵- ترکیب نقاط قوت اتریش و اولویت های سرمایه گذاری ایران، پیشنهادی وزارت صمت
۷	۱-۱-۵- براساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده اتریش
۷	۲-۱-۵- براساس سایر مطالعات انجام شده
۸	۲-۵- نتیجه گیری
۱۰	۶- پیوست ها



۱- نگاهی اجمالی به اقتصاد اتریش:

جمهوری اتریش یک کشور محصور در خشکی در شرق اروپای مرکزی است که با کشورهای چک، آلمان، مجارستان، ایتالیا، لیختن اشتاین، اسلواکی، اسلونی و سوییس هم مرز است.

اتریش با تولید ناخالص داخلی (به قیمت‌های جاری و بر حسب PPP) ۳۷۴۷۳۳,۵۶ میلیون دلار در سال ۲۰۱۴ مقام بیست و هفتم را در دنیا داراست. (پیوست ۱) حدود ۲۸ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور از ارزش افزوده بخش صنعت حاصل می‌شود که در این بخش، بیشترین سهم به ترتیب به تولید فلزات پایه و مصنوعات فلزی، ماشین آلات صنعتی، غذایی، آشامیدنی و دخانیات، سایر محصولات صنعتی، تولید تجهیزات حمل و نقل تولید کاغذ و محصولات کاغذی و تولید تجهیزات الکتریک است. (پیوست ۲)

اتریش در گزارش واحد نوآوری Scoreboard^۱ که به بررسی عملکرد نوآوری میان کشورهای اتحادیه اروپا می‌پردازد، در سال ۲۰۱۴ رتبه دهم را در میان کشورهای اروپایی کسب کرد. (پیوست ۳) در این گزارش که از زیرشاخص‌هایی مانند منابع انسانی، سیستم تحقیقاتی باز، پذیرا و مساعد، حمایت و تامین مالی، ارتباطات تجاری و کارآفرینی، مالکیت فکری، نوآوران و تاثیرات اقتصادی تشکیل شده، کشورها به چهار گروه پیشگامان نوآوری^۲، پیروان نوآوری^۳، نوآوران متعادل^۴ و نوآوران کم^۵ تقسیم بندی می‌شوند اتریش در گروه دوم و در میان پیروان نوآوری قرار دارد.^۶

در شاخص مالکیت فکری، سطح عملکرد اخیر این کشور بسیار مناسب بوده و رتبه ۶ را در میان کشورهای اروپایی دارد. در طول هشت سال گذشته هم عملکرد این کشور از سطح رو به رشدی برخوردار بوده است. (پیوست ۴) از نظر سیستم تحقیقاتی این کشور در میان ۱۰ کشور برتر اروپا قرار داشته و عملکردش در ۸ سال اخیر بهبود یافته است. (پیوست ۵) اتریش از نظر شاخص نوآوری جهانی هم رتبه ۲۳ را در دنیا دارد. (پیوست ۶)

از نظر تحقیق و توسعه نیز اتریش از کشورهای پیشگام اروپاست. بر اساس آمار کمیسیون اروپا از نظر شاخص هزینه ناخالص داخلی برای تحقیق و توسعه در سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۳، اتریش رتبه پنجم را در اروپا دارد. (پیوست ۷)

¹ Innovation Union scoreboard 2015

² innovation leaders

³ innovation followers

⁴ moderate innovators

⁵ Modest innovators

⁶ Innovation Union scoreboard 2015, European Commission

کشور اتریش معمولاً نقش پیشگامی در توسعه مقررات زیست محیطی اروپا دارد. در همین راستا کیفیت مسائل زیست محیطی به طور عمومی بالا بوده و شهروندان این کشور از کیفیت زیست محیطی زندگی خود رضایت دارند. کیفیت آب در این کشور یکی از بهترین‌ها در جهان بوده و مدیریت مصرف، کارآمد و قسمت زیادی از زمین‌ها تحت محافظت طبیعی است. همچنین منابع تجدیدپذیر بخش عمده‌ای از نیازهای انرژی این کشور را تامین می‌کند که خود کمک به کاهش تولید کربن در اقتصاد است.^۷

وین پایتخت اتریش در سال ۲۰۱۵ به عنوان دومین شهر زیست پذیر دنیا برای زندگی انتخاب شد. در این شاخص که شهرها را بر اساس ۳۰ فاکتور از جمله امنیت، بهداشت، منابع آموزشی، زیرساخت‌ها و محیط زیست مورد بررسی قرار می‌دهند، وین بعد از ملبورن مقام دوم را در میان ۱۴۰ کشور به خود اختصاص داد.^۸ (پیوست ۸)

اتریش همچنین یکی از کشورهای پیشرفته اروپا در زمینه کشاورزی ارگانیک است. به طور مثال سهم زمین‌های ارگانیک از کل زمین‌های کشاورزی تحت بهره‌برداری در سال ۲۰۱۱ بیشترین در کل اروپا بود. (پیوست ۹) از نظر شاخص بیشترین تعداد شرکت‌های هولدینگ در حوزه کشاورزی ارگانیک، ایتالیا، اتریش و اسپانیا سه کشور برتر می‌باشند. (پیوست ۱۰) همچنین از نظر تعداد گله‌ها در اروپا و سهم احشام ارگانیک به کل احشام در سال ۲۰۱۴ مقام اول را داشته است. (پیوست ۱۱ و ۱۲)

در زمینه صادرات محصولات کشاورزی هم اتریش در سال ۲۰۱۱ از نظر صادرات آشامیدنی‌های غیرالکلی مقام اول را در دنیا دارد. در زمینه سوسیس تهیه شده از گوشت خوک و پنیر فرآوری شده مقام پنجم، در شیر گاو مقام چهارم و در گوشت احشام مقام نهم را در دنیا دارد. (پیوست ۱۳)

اتریش شهرت جهانی در زمینه هنر و صنعت به خصوص صنایع دستی، جواهرات، سرامیک و بلورآلات دارد. از نظر سیاست جهانی هم این کشور به طور فزاینده‌ای تبدیل به قطب ملاقات‌های بین‌المللی شده که این موضوع در تعداد زیاد نشست‌ها و کنفرانس‌هایی که در این کشور برگزار می‌شود نمود می‌یابد. از سوی دیگر به دلیل قرار گرفتن این کشور در مرکز اروپا نقش این کشور به عنوان کشور ترانزیت به خصوص در زمینه تامین انرژی اروپا شامل نفت و گاز طبیعی و الکتریسته در حال افزایش است.^۹

⁷ http://www.oecd.org/env/country-reviews/EPR_Highlights_AUSTRIA_2013_web

⁸ A Summary of the Liveability Ranking, and Overview, Liveability ranking and overview The Economist Intelligence Unit, August 2015

⁹ <http://www.austria.org/economy/>



۲- اتریش در شاخص رقابت پذیری

اتریش در گزارش رقابت پذیری که هر سال توسط مجمع جهانی اقتصاد منتشر می‌شود، رتبه (۲۱) را در میان ۱۴۴ کشور دارا می‌باشد. (پیوست ۱۴) عملکرد اتریش در رقابت پذیری در شاخص بهداشت و آموزش ابتدایی رتبه (۱۹)، زیرساخت‌ها رتبه (۱۳) و آمادگی تکنولوژیک رتبه (۱۸) بسیار مناسب است. این کشور در شاخص نوآوری رتبه (۱۸) و در پیشرفته بودن بنگاه‌ها رتبه (۷) را در این گزارش جهانی به خود اختصاص داد. همچنین بر اساس شاخص رقابت پذیری صنعتی (پیوست ۱۵) که همه ساله توسط UNIDO منتشر می‌شود، اتریش جایگاه ۱۵ را در سال ۲۰۱۲ در میان ۱۴۲ کشور دارد. علاوه بر آن در بخش خدمات نیز این کشور بر اساس گزارش رقابت پذیری گردشگری (پیوست ۱۶) رتبه (۱۲) را در میان ۱۴۱ کشور به دست آورده است. اتریش در گزارش جهانی فناوری اطلاعات سال ۲۰۱۵، رتبه (۲۰) را در میان ۱۴۳ کشور دارد. این کشور از نظر زیرشاخص‌های آمادگی^{۱۰} رتبه (۶) در اختیار دارد که شامل زیرساخت رتبه (۱۲)، قابلیت و توانایی خرید رتبه (۵) و مهارت رتبه (۲۷) است. (پیوست ۱۷)

۳- بخش‌های دارای پتانسیل اتریش در سطح بین المللی

۳-۱- بخش‌های صنعتی دارای مزیت رقابتی اتریش بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده

برای ارزیابی پتانسیل‌های صادراتی اتریش در بخش تولیدات صنعتی، به شاخص مزیت نسبی آشکار شده (پیوست ۱۸) استناد می‌شود. این شاخص که به بررسی ساختار صادرات ملی در مقابل ساختار صادرات جهانی برای کالای مورد نظر می‌پردازد، اگر در فاصله صفر تا یک قرار گیرد، نشان دهنده عدم مزیت نسبی است و اگر بزرگتر از یک باشد، نمایانگر وجود مزیت نسبی آشکار شده در صادرات کالای مورد بررسی است. بر اساس آخرین گزارش رقابت پذیری کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۴، بخش‌های دارای پتانسیل صنعت اتریش برای صادرات به ترتیب عبارت هستند از:

صنایع با مزیت نسبی آشکار شده بیش از ۱

شاخص	صنعت	شاخص	صنعت
چوب و محصولات چوبی	۴,۲۶	کاغذ	۲,۳۲
آشامیدنی	۲,۲۴	محصولات فلزی	۲,۲۲
داروسازی	۱,۶۶	ماشین آلات	۱,۴۷
چاپ	۱,۴	تجهیزات الکتریکی	۱,۳
فلزات پایه	۱,۳	معدنی غیرفلزی	۱,۲۹
وسایل نقلیه موتوری	۱,۲۵	لاستیکی و پلاستیکی	۱,۲۳

Source: <http://www.ec.europa.eu>

¹⁰ Readiness subindex



۳-۲- گردشگری

صنعت گردشگری یکی از صنایع رقابت پذیر اتریش در عرصه های جهانی است به طوری که بر اساس گزارش سال ۲۰۱۵ مجمع جهانی اقتصاد در مورد شاخص رقابت پذیری گردشگری و توریسم، کشور اتریش در بین ۱۴۱ کشور در جایگاه دوازدهم قرار دارد. این در حالی است که صنعت توریسم ایران رتبه نود و هفتم را کسب نموده است. بر اساس ارکان چهارده گانه شاخص رقابت پذیری گردشگری، وضعیت ایران در ارکان زیر ساخت خدمات توریسم، زیرساخت حمل و نقل زمینی و بندرگاهی و سلامت و بهداشت، نقطه ضعف کشور در شاخص رقابت-پذیری گردشگری و توریسم به شمار می روند. رتبه ایران در زیرساخت خدمات توریسم (۱۱۹)، در زیرساخت حمل و نقل زمینی و بندرگاهی (۷۶) و بهداشت و سلامت (۹۳) است. در مقابل این ارکان از نقاط قوت شاخص رقابت پذیری گردشگری و توریسم اتریش محسوب می شوند. رتبه اتریش در زیرساخت حمل و نقل زمینی و بندرگاهی (۱۵) و در زیرساخت خدمات توریسم و سلامت و بهداشت هم که یکی از مهم ترین نقاط قوت آن است جایگاه اول را داراست. (پیوست ۱۹)

۳-۳- صنعت چوب و جنگل:

صنایع مبتنی بر جنگلداری به طور سنتی یکی از صنایع صادراتی اتریش محسوب می شود که نقش مهمی را در اقتصاد این کشور بازی می کند. بر اساس آمار اتریش بانک، سهم صنعت جنگلداری ۴ درصد و صنایع چوب و کاغذ ۲ درصد از تولید ناخالص داخلی اتریش است. در طول ۵۰ سال گذشته زمین های جنگلی ۶۰۰۰ هکتار گسترش پیدا کرده و ۴۸ درصد از کل زمین ها را شامل می شود. ذخایر چوب هم رشد سالانه قابل ملاحظه ای داشته است. فراوانی ذخایر چوب اتریش این کشور را یکی از بزرگترین کشورهای ذخیره کننده چوب کرده است. اتریش از نظر تولید چوب گرد بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹ مقام ششم را در اروپا دارد. (پیوست ۲۰) از نظر سهم صنعت چوب از تولید ناخالص داخلی، واردات و صادرات هم این کشور مقام هفتم را در اروپا به خود اختصاص داده است. (پیوست ۲۱) همچنین از نظر شاخص صادرات و واردات ضایعات چوب جزء ۱۰ کشور برتر اروپایی بوده (پیوست ۲۲) و نیز از نظر شاخص ارزش صادرات تولیدات مرتبط با جنگل در سال ۲۰۱۳ مقام پنجم اروپا را از آن خود نمود. (پیوست ۲۳)

۳-۴- صنعت قطعات راه آهن

اتریش یکی از بازیگران کلیدی صنعت قطعات راه آهن در اروپاست. آلمان و فرانسه و اتریش تولیدکنندگان اصلی تجهیزات راه آهن در اروپا هستند. تقاضای زیادی برای قطعات قطار برای فروش در کارخانه های این کشورها وجود دارد. از مجموع ۵,۹ میلیارد یورو تقاضا در سال ۲۰۱۴، آلمان ۲۸ درصد، فرانسه ۱۸ درصد و اتریش و



ایتالیا ۱۱ درصد را در اختیار دارند. علاوه بر آن آلمان، اتریش، چک، ایتالیا و اسپانیا ۵ عرضه کننده عمده اروپا نیز به شمار می‌روند. همچنین اتریش دومین صادرکننده بزرگ اروپا در سال ۲۰۱۴ با سهم ۱۳ درصد از صادرات (پیوست ۲۴) و سومین تولیدکننده اروپا با سهم ۱۲ درصد است. (پیوست ۲۵)

۳-۵- فلزات پایه

اتریش نقش مهمی را در بازار فلزات پایه در مقیاس جهانی در فلزاتی چون گرافیت، منیزیم، پتاسیم و تنگستن بازی می‌کند. بدون در نظر گرفتن آمار ایالات متحده، اتریش در سال ۲۰۱۳ مقام چهارم تولید منیزیم با ۴,۲ درصد تولید جهانی و مقام پنجم تولید تنگستن را در دنیا با ۱,۱ درصد تولید جهانی در اختیار داشت. براساس آمار سال ۲۰۱۳ ارزش بازار تولیدات صنایع معدنی این کشور حدود ۳۲,۲ میلیارد دلار بود که حدود ۷,۵ درصد از تولید ناخالص داخلی را شامل می‌شود.^{۱۱}

از نظر آمار در میان کشورهای اتحادیه اروپا، این کشور به جز گرافیت، منیزیم، پتاسیم و تنگستن در تولید نمک، آهن معدنی و مس تصفیه شده هم در میان کشورهای اروپایی از جایگاه مناسبی برخوردار است. (پیوست ۲۶ تا ۳۲)

۴- شرکت‌های بزرگ اتریش

در رتبه‌بندی فوربس از شرکت‌های دولتی، همه ساله ۲۰۰۰ شرکت برتر دنیا انتخاب می‌شوند، ۷ شرکت اتریش در سال ۲۰۱۵ در این رتبه‌بندی جایگاه کسب کرده‌اند. برخی از این شرکت‌ها در زمینه بانکداری فعال بوده و سایرین نیز در زمینه‌های مختلف چون نفت و گاز، بیمه، خدمات ساختمانی و آهن و فولاد فعال می‌باشند.

Forbes 2015 Rank	Company	Industry	Sales	Profits	Assets	Market Cap
616	OMV Group	Oil & Gas Operations	\$47.64 B	\$473.3 M	\$43.4 B	\$9.4 B
790	Erste Group Bank	Regional Banks	\$11.61 B	-\$1.91 B	\$237.52 B	\$11.2 B
874	Vienna Insurance	Diversified Insurance	\$13.35 B	\$447.6 M	\$54.52 B	\$5.9 B
938	Voestalpine	Iron & Steel	\$14.7 B	\$727 M	\$15.4 B	\$6.5 B
1061	Raiffeisen Bank International	Regional Banks	\$11.2 B	-\$654 M	\$147.2 B	\$4.3 B
1142	Uniq	Diversified Insurance	\$8.3 B	\$385 M	\$39.8 B	\$2.9 B
1466	STRABAG	Construction Services	\$16.9 B	\$177 M	\$13.3 B	\$2.3 B

¹¹ 2013 Minerals Yearbook, AUSTRIA , U.S. Department of the Interior U.S. Geological Survey

**۵- جمع بندی****۵-۱- ترکیب نقاط قوت اتریش و اولویت های سرمایه گذاری ایران، پیشنهادی وزارت صمت****۵-۱-۱- بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده اتریش**

برای آگاهی یافتن از اولویت سرمایه گذاری ها در ایران، به دلیل در دست نبودن سند ملی، به فهرست اولویت های وزارت صنعت، معدن و تجارت در آخر شهریورماه ۱۳۹۴ که مشتمل بر ۱۷ گروه صنعتی است به شرح ذیل اکتفا می شود:

ردیف	اولویت های سرمایه گذاری بر اساس گروه صنعتی	صنایع با شاخص مزیت نسبی آشکار شده بالاتر از یک
۱	اکتشاف معادن	
۲	استخراج معادن	
۳	فلزات و مصنوعات فلزی	- فلزات پایه - محصولات فلزی
۴	کانی غیرفلزی	معذنی غیرفلزی
۵	پتروشیمی و پالایشگاه	
۶	شیمیایی	
۷	پلیمری	
۸	سلولزی	- چوب و محصولات چوبی - کاغذ
۹	غذایی	
۱۰	دارویی	داروسازی
۱۱	نساجی و پوشاک	
۱۲	برق و الکترونیک	
۱۳	فلزی و لوازم خانگی	
۱۴	ماشین سازی و تجهیزات	ماشین آلات
۱۵	تجهیزات پزشکی	
۱۶	خودرو و نیرو محرکه	
۱۷	تجارت	

از تلفیق گروه های صنعتی دارای اولویت سرمایه گذاری وزارت صمت با صنایع اتریش که دارای مزیت نسبی بالاتر از یک هستند، پنج گروه مشترک زیر حاصل می شود:

سلولزی، دارویی، فلزات و مصنوعات فلزی، کانی غیرفلزی و ماشین سازی و تجهیزات



۵-۱-۲- بر اساس سایر مطالعات انجام شده

غیر از صنایع قید شده دارای مزیت نسبی آشکار بالاتر از یک، بر اساس آخرین گزارش‌های رقابت‌پذیری ۲۰۱۵ (جهانی، سفر و گردشگری، فناوری اطلاعات)، گزارش واحد نوآوری SCOREBOARD و سایر گزارش‌های کمیسیون اروپا از صنایع کشورهای اروپایی، بخش‌های قابل توجه دیگری نیز در اتریش وجود دارند که با منظور کردن اولویت‌های وزارت صمت، می‌توان این بخش‌ها را در برخی گروه‌های صنعتی به شرح ذیل جا داد:

ردیف	اولویت‌ها	بخش‌های مزیت‌دار در اتریش
۱	اکتشاف معادن	
۲	استخراج معادن	
۳	فلزات و مصنوعات فلزی	فلزات پایه
۴	کانی غیرفلزی	
۵	پتروشیمی و پالایشگاه	
۶	شیمیایی	
۷	پلیمری	
۸	سلولزی	صنعت چوب و جنگلداری
۹	غذایی	
۱۰	دارویی	
۱۱	نساجی و پوشاک	
۱۲	برق و الکترونیک	
۱۳	فلزی و لوازم خانگی	
۱۴	ماشین‌سازی و تجهیزات	
۱۵	تجهیزات پزشکی	
۱۶	خودرو و نیرو محرکه	
۱۷	تجارت	

از تلفیق گروه‌های صنعتی دارای اولویت سرمایه‌گذاری وزارت صمت با مزیت‌های برشمرده برای اتریش، ۲ گروه فلزات و مصنوعات فلزی و سلولزی به دست می‌آید.



۵-۲- نتیجه گیری

اتریش دارای اقتصاد توسعه یافته همراه با استانداردهای بالای زندگی است. اقتصاد این کشور تصویری از بخش بزرگ خدمات، صنعت رو به رشد و بخش کوچک ولی توسعه یافته کشاورزی می باشد. اتریش عموماً در زمینه کشاورزی ارگانیک، تحقیق و توسعه، مسائل زیست محیطی و صادرات برخی محصولات کشاورزی تجربه و توان بالایی دارد. این کشور همچنین در گزارش های رقابت پذیری، سال ۲۰۱۵، از جایگاه خوبی در دنیا برخوردار بوده است به طوریکه در گزارش رقابت پذیری جهانی رتبه ۲۱، در گزارش رقابت پذیری صنعتی رتبه ۱۵، در رقابت پذیری گردشگری رتبه ۱۲ و در گزارش جهانی فناوری اطلاعات رتبه ۲۰ را کسب کرده است.

گردشگری یکی از مهمترین بخش های اقتصاد ملی اتریش محسوب می گردد. در زمینه صنعت، تجهیزات راه آهن، چوب و جنگل و صنایع معدنی از صنایع مهم کشور اتریش به شمار می روند که در تولید و صادرات، از جایگاه بسیار خوبی در سطح اروپا و دنیا برخوردار هستند. صنایع شیمیایی، مواد دارویی، نساجی و پوشاک، پتروشیمی و پالایشگاه و سلولزی از دیگر صنایع مهم کشور اتریش است که از مزیت نسبی آشکار شده بالایی برخوردار است.

از تطبیق اولویت های سرمایه گذاری در ایران با صنایع برتر در اتریش از نظر شاخص مزیت نسبی آشکار شده و سایر مطالعات انجام شده، می توان در ۵ گروه از ۱۷ گروه صنعتی پیشنهادی وزارت صمت، از مزیت های این کشور به منظور همکاری اقتصادی- تجاری بهره برد. این گروه ها به طور خلاصه شامل موارد زیر می باشد:

ردیف	اولویت های همکاری	RCA	بخش های دارای مزیت	توضیحات
۱	ماشین آلات	۱,۴۷	ماشین سازی و تجهیزات	
۲	معدنی غیر فلزی	۱,۲۹	کانی غیر فلزی	
۳	چوب و محصولات چوبی	۴,۲۶	سلولزی	اتریش در زمینه تولید و صادرات چوب جایگاه مناسبی در اروپا و جهان دارد.
۴	محصولات فلزی	۲,۲۲	فلزات و مصنوعات فلزی	اتریش مقام چهارم تولید منیزیم و مقام پنجم تولید تنگستن در دنیا را دارد.
۵	داروسازی	۱,۶۶	دارویی	

* علی رغم آنکه اتریش در بخش استخراج معادن دارای مزیت نسبی آشکار شده در سطح جهان نیست اما به دلیل رتبه بالا در تولید برخی مواد معدنی نظیر منیزیم، تنگستن، پتاس، آهن و ...، زمینه همکاری و بهره گیری از تجربیات این کشور در مورد محصولات مذکور، فراهم است.



۶- پیوست‌ها

پیوست ۱:

تولید ناخالص داخلی اتریش و ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	
۳۷۴۷۳۳,۵۶	۳۷۳۴۱۳,۶۵	۳۷۲۲۱۷,۹۰	۳۶۹۴۲۰,۲۲	۳۵۹۳۳۰,۲۳	تولید ناخالص داخلی - میلیون دلار آمریکا (ثابت)
۳۹۴۴۸۵,۴۸	۳۸۲۵۹۸,۹۰	۳۷۸۰۸۸,۳۵	۳۶۹۴۲۰,۲۲	۳۵۰۱۲۴,۳۰	تولید ناخالص داخلی - میلیون دلار آمریکا (جاری)
۲۸	۲۸,۳	۲۸,۸	۲۸,۵	۲۸,۷	ارزش افزوده بخش صنعت* (درصد از GDP)
۱,۴	۱,۴	۱,۵	۱,۶	۱,۴	ارزش افزوده بخش کشاورزی (درصد از GDP)
۷۰,۶	۷۰,۳	۶۹,۷	۶۹,۹	۶۹,۶	ارزش افزوده بخش خدمات و سایر (درصد از GDP)

* بخش صنعت (Industry) شامل تولیدات صنعتی (manufacturing)، معدن، ساختمان و آب و برق و گاز می باشد. این بخش، معادل بخش صنایع و معادن در حساب های ملی بانک مرکزی ایران است.

Source: <http://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS/countries>

پیوست ۲:

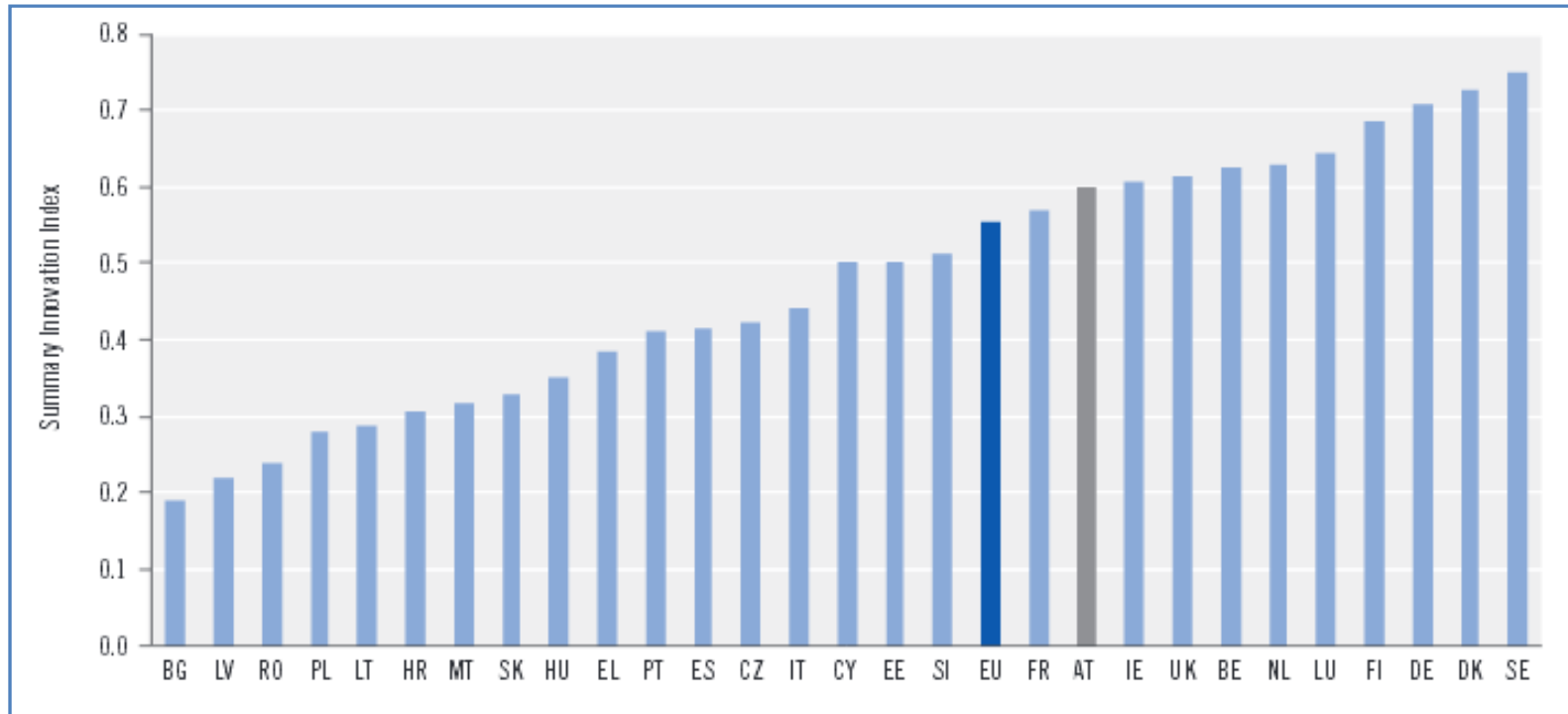
ترکیب بخش تولیدات صنعتی (manufacturing) - اتریش ۲۰۱۴

Manufacture of food products, beverages and tobacco products	۱۰,۱
Manufacture of textiles, wearing apparel, leather and related products	۲
Manufacture of wood and paper products: printing	۸,۶
Manufacture of coke and refined petroleum products	۰,۲
Manufacture of chemicals and chemical products	۳,۷
Manufacture of basic pharmaceutical products and preparations	۴
Manufacture of rubber, plastics and other non-metallic mineral products	۹
Manuf. of basic metals and fabricated metal products, except mach. & equip.	۱۷,۱
Manufacture of computer, electronic and optical products	۵,۶
Manufacture of electrical equipment	۸,۱
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	۱۴
Manufacture of transport equipment	۸,۸
Other manufacturing, repair and installation of machinery and equipment	۸,۹

Source: Calculated based on <http://stats.oecd.org/> → National Accounts → Annual national accounts → Detailed tables and simplified accounts → Value added and its component by activity, ISIC rev4



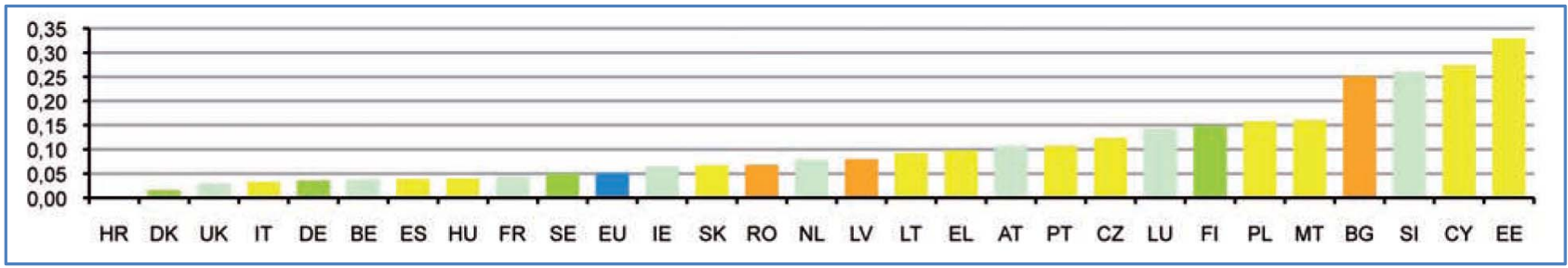
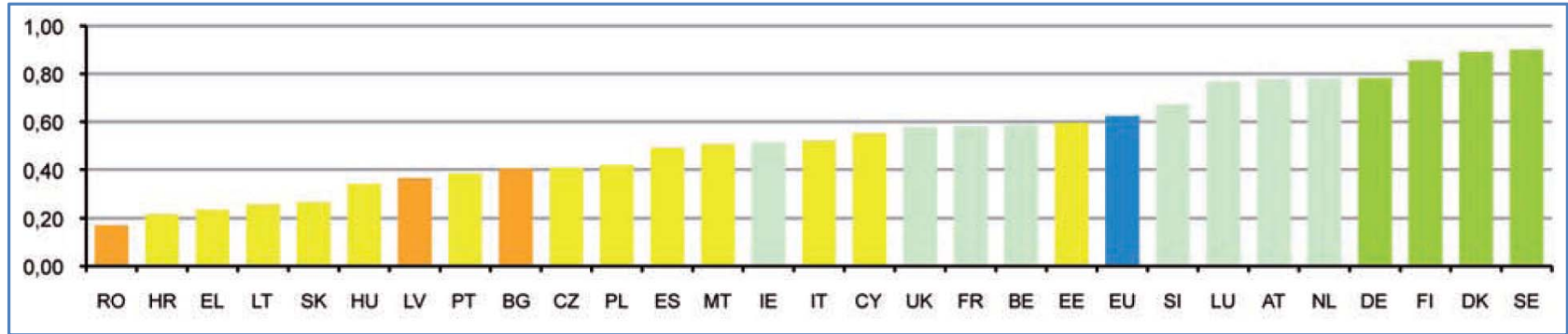
گزارش واحد نوآوری Scoreboard



source: Austrian Research and Technology Report 2014

پیوست ۴:

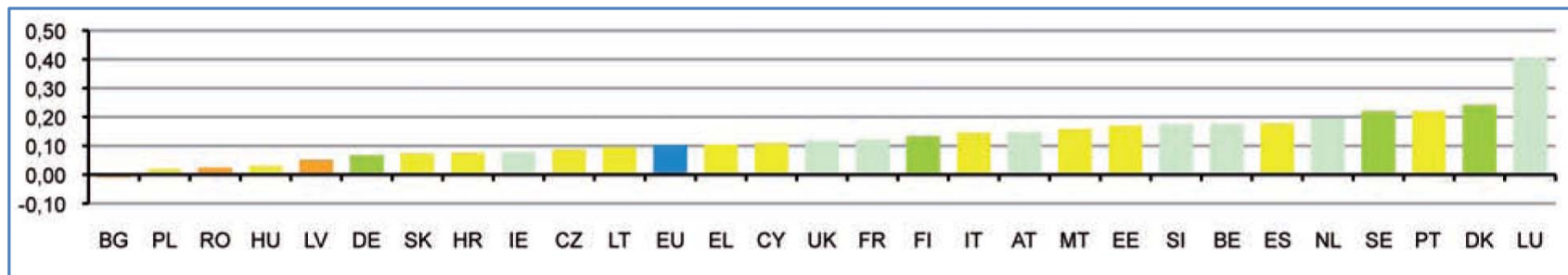
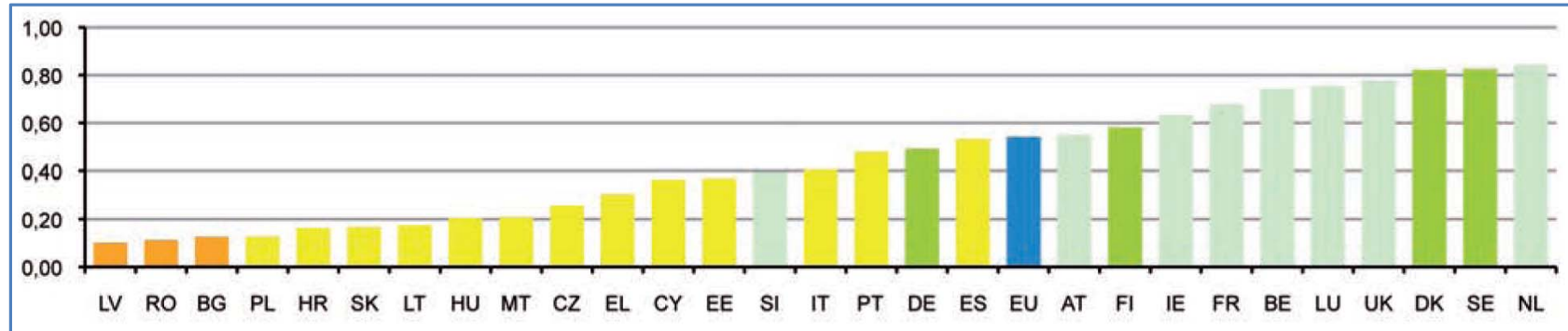
مالکیت معنوی



Source: Innovation Union scoreboard 2015, European Commission

پیوست ۵:

سیستم تحقیقاتی باز و پذیرا و مساعد



Source: Innovation Union scoreboard 2015, European Commission



پیوست ۶:

جایگاه اتریش در رتبه‌بندی‌های منتخب نوآوری بین‌المللی

Ranking	Publisher	Austria's rank			Number of countries considered		
		among all countries	in the EU	in reference group ¹⁾	Total	EU	Reference group ¹⁾
Innovation Union Scoreboard	European Commission	14	10	13	44 ²⁾	28	19 ²⁾
EU 2020 Innovation Indicator	European Commission	14	11	13	34	28	16
Global Innovation Index	Cornell University, INSEAD and WIPO	23	11	20	144	28	22
Innovation Indicator	Deutsche Telekom Foundation and BDI	11	7	11	28	13	20
Global Competitiveness Index – HTBI ³⁾	World Economic Forum	13	8	12	148	28	22

1) Countries with at least 50% of Austria's GDP per capita (at current exchange rates) and at least 50% of Austria's population, excluding OPEC member countries (AT, AU, BE, CA, CH, DE, DK, ES, FI, FR, IE, IL, IT, JP, KO, NL, NO, NZ, SE, SG, UK, US).

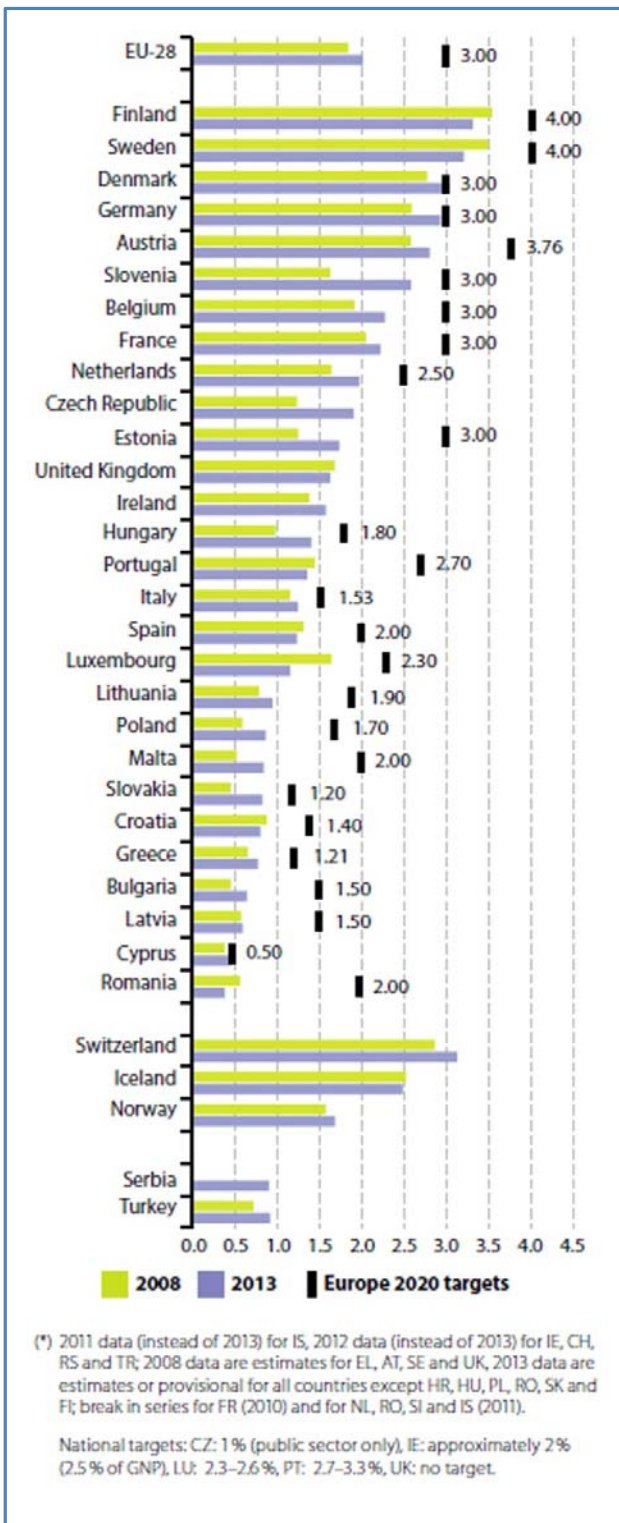
2) For non-European countries on the basis of a limited set of indicators (12 out of 24 indicators).

3) Mean of the sub-indicators "Human capital and training", "Technological readiness", "Business sophistication" and "Innovation".

source: Austrian Research and Technology Report 2014

پیوست ۷:

هزینه ناخالص داخلی برای تحقیق و توسعه
 در سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۳



Source: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Europe_2020_indicators_-_research_and_development

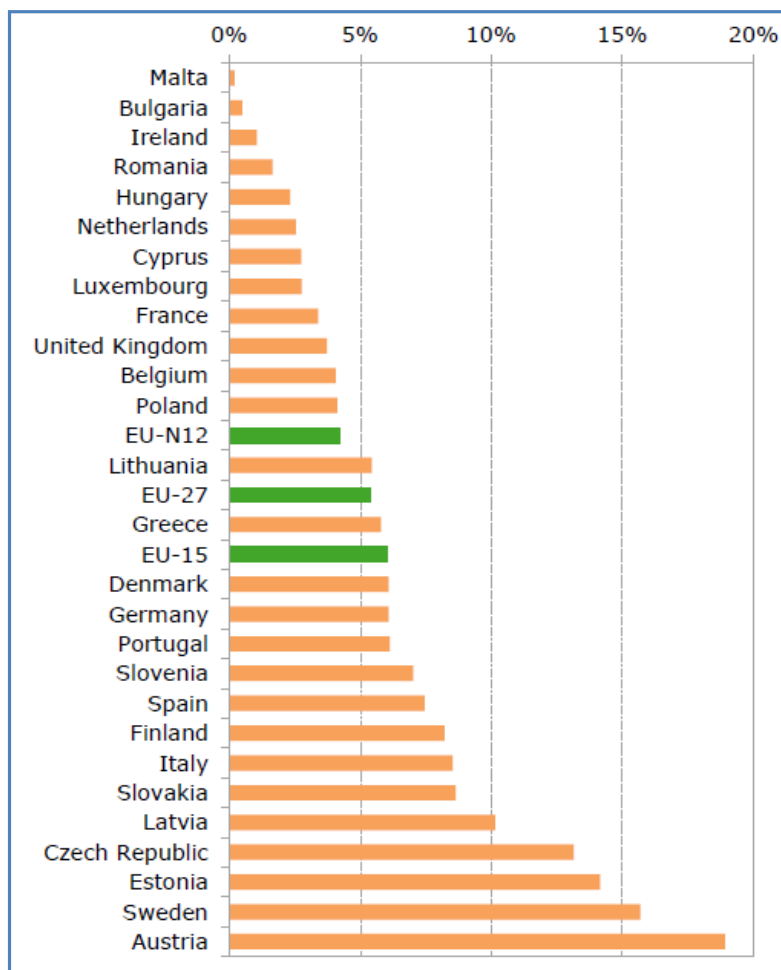
پیوست ۸:

۵ شهر زیست پذیر برتر دنیا

Country	City	Rank(out of 140)	Overall Rating (100=ideal)
Australia	Melbourne	1	97.5
Austria	Vienna	2	97.4
Canada	Vancouver	3	97.3
Canada	Toronto	4	97.2
Australia	Adelaide	5	96.6
Canada	Calgary	5	96.6

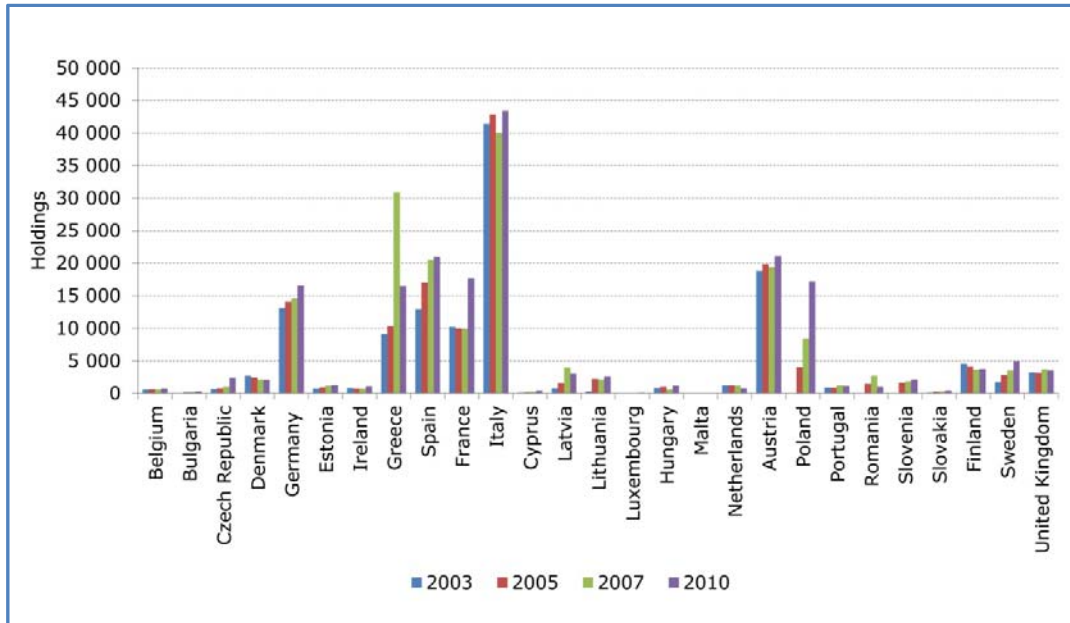
پیوست ۹:

سهم زمین‌های ارگانیک از زمین‌های کشاورزی تحت بهره‌برداری در سال ۲۰۱۱



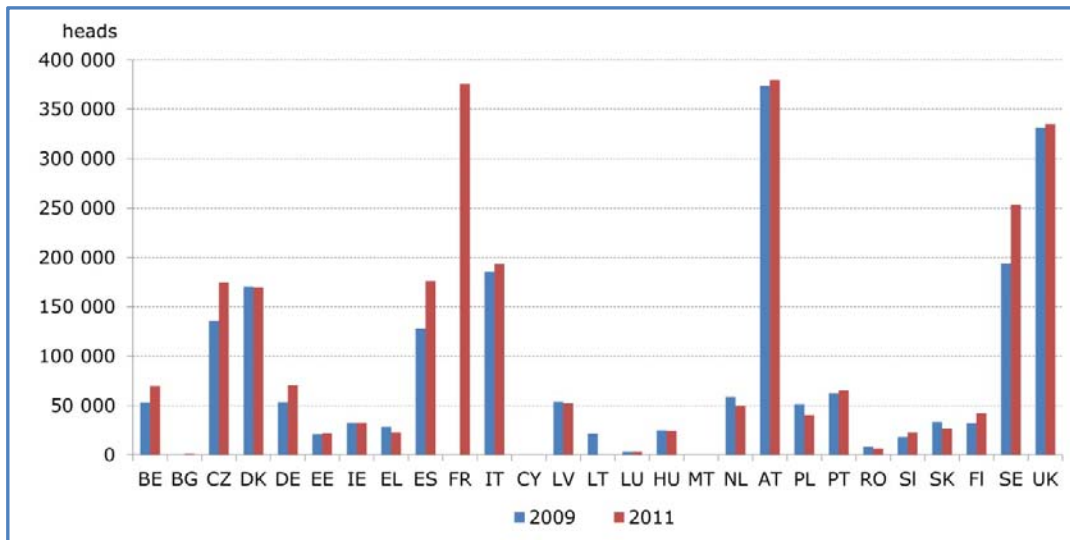
Source: The rapid growth of EU organic farming, Key facts and figures, European commission, July 2014

تعداد شرکتهای هولدهنگ در حوزه ارگانیک



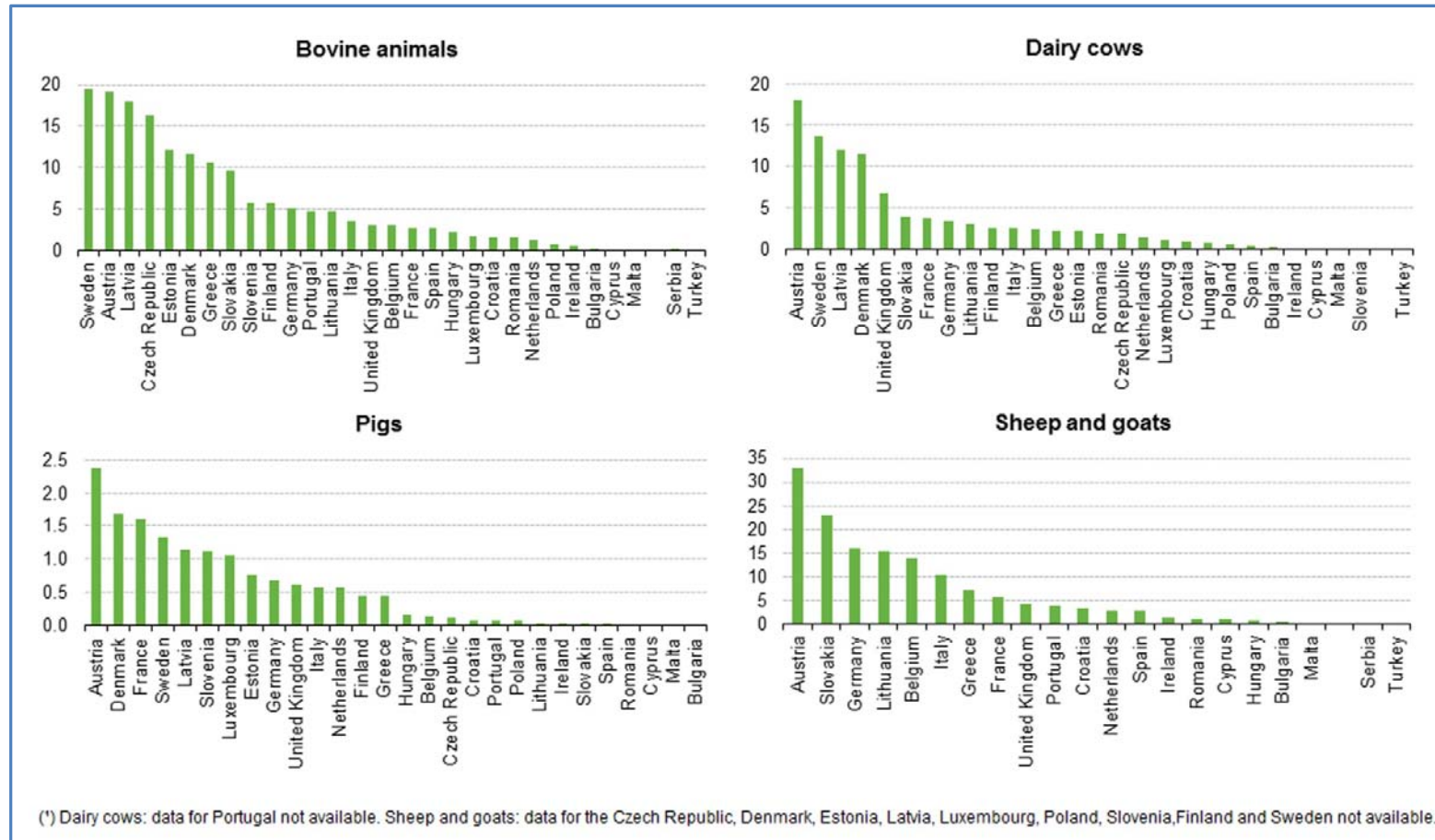
Source: Facts and figures on organic agriculture in the European Union, European commission

تعداد گلهها در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۰۹



Source: Facts and figures on organic agriculture in the European Union, European commission

سهام احشام ارگانیک به کل احشام در سال ۲۰۱۴



Source: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Share_of_organic_livestock_in_all_livestock,_by_country,_2014.png



مهم ترین صادرات بخش کشاورزی اتریش در سال ۲۰۱۱

Rank	Commodity	Quantity (tones)	Flag	Value (1000\$)	Flag	United (\$/ton)	Austria Rank (In commodity in the world)
1	Beverage Non-Alc	1607243	1	2563533	1	1595	1
2	Food Prep Nes	188232	6	886804	2	4711	14
3	Pastry	169299	8	595934	3	3520	13
4	Chocolate Prsnes	89720	18	463146	4	5162	13
5	Cheese of Whole Cow Milk	73402	23	447458	5	6096	15
6	Pork	113506	13	386950	6	3409	10
7	Cow milk, whole, fresh	605828	3	355969	7	588	4
8	Meat-CattleBoneless(Beef&Veal)	49443	37	276857	8	5600	20
9	Cattle meat	54307	31	273799	9	5042	9
10	Wheat	619754	2	248775	10	401	-
11	Sausages of Pig Meat	51262	34	247602	11	4830	5
12	Fruit Prp Nes	96473	17	239082	12	2478	17
13	Yogh Conc.Or Not	131869	12	199186	13	1510	3
14	Pig meat	69826	27	184098	14	2637	10
15	Maize	361133	4	182817	15	506	17
16	Wine	49559	36	177252	16	3577	17
17	Pet Food	74207	22	169623	17	2286	16
18	Food Wastes	157922	10	168676	18	1068	10
19	Sugar Refined	166253	9	139888	19	841	-
20	Processed Cheese	30356	51	137844	20	4541	5

Source: <http://faostat.fao.org/>

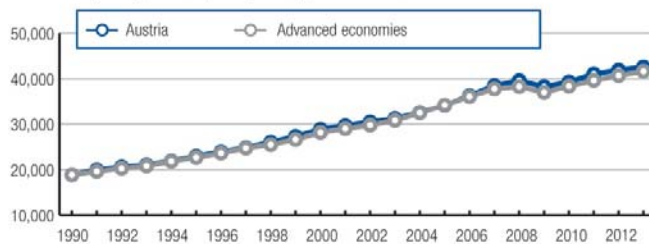
گزارش رقابت پذیری جهانی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵

Austria

Key indicators, 2013

Population (millions).....	8.5
GDP (US\$ billions).....	415.4
GDP per capita (US\$).....	48,957
GDP (PPP) as share (%) of world total.....	0.42

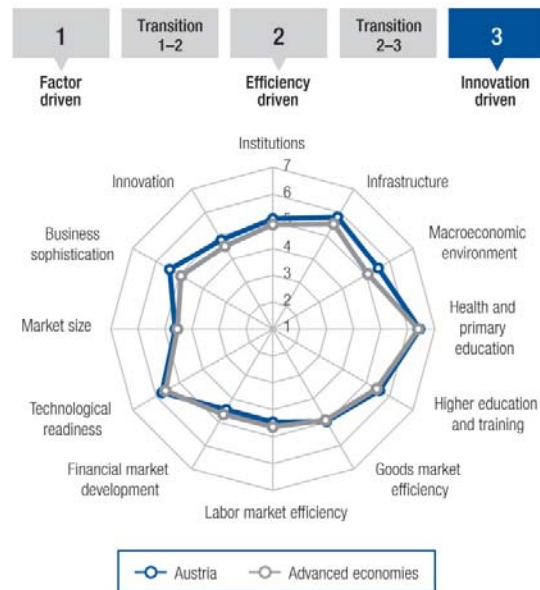
GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2013



Global Competitiveness Index

	Rank (out of 144)	Score (1-7)
GCI 2014-2015	21	5.2
GCI 2013-2014 (out of 148).....	16	5.2
GCI 2012-2013 (out of 144).....	16	5.2
GCI 2011-2012 (out of 142).....	19	5.1
Basic requirements (20.0%)	16	5.7
Institutions.....	22	5.1
Infrastructure.....	13	5.8
Macroeconomic environment.....	33	5.5
Health and primary education.....	19	6.4
Efficiency enhancers (50.0%)	23	5.0
Higher education and training.....	15	5.6
Goods market efficiency.....	22	5.0
Labor market efficiency.....	43	4.5
Financial market development.....	43	4.5
Technological readiness.....	18	5.7
Market size.....	37	4.6
Innovation and sophistication factors (30.0%)	14	5.1
Business sophistication.....	7	5.4
Innovation.....	18	4.8

Stage of development



Source: The Global Competitiveness Report 2014-2015



شاخص رقابت پذیری صنعتی^{۱۲} (CIP)

رقابت پذیری صنعتی عبارت است از توان کشورها برای افزایش حضورشان در بازارهای داخلی و بین‌المللی ضمن توسعه بخش‌های صنعتی و فعالیت‌هایی با ارزش افزوده بالاتر و حجم فن آوری بیشتر که از میانگین هندسی شش عامل (سرانه ارزش افزوده صنعت، سرانه صادرات صنعتی، تراکم صنعتی شدن، کیفیت صادرات، نقش هر کشور در سرانه ارزش افزوده صنعت جهان و نقش هر کشور در تجارت صنعتی جهان) با وزن یکسان تشکیل شده است. شاخص بدست آمده، عددی بین صفر تا یک می‌باشد که هر چه به عدد یک نزدیک تر باشد، رقابت پذیری بخش صنعت آن کشور، بیشتر است.

شاخص رقابت‌پذیری صنعتی ۱۹۹۰-۲۰۱۲

رتبه	رتبه						CIP Index 2012	کشور
	۱۹۹۰	۱۹۹۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۱۰	۲۰۱۲		
۱	۲	۲	۱	۱	۱	۰.۵۵۳۹	آلمان	
۲	۱	۱	۲	۲	۲	۰.۴۸۵۵	ژاپن	
۳	۳	۳	۳	۳	۳	۰.۴۲۷۴	آمریکا	
۱۷	۱۳	۱۲	۶	۴	۴	۰.۴۱۴۴	کره	
۲۲	۲۷	۲۲	۱۹	۷	۵	۰.۳۴۶۲	چین	
۷	۷	۹	۹	۵	۶	۰.۳۳۹۵	سوئیس	
۱۲	۱۱	۱۰	۱۰	۶	۷	۰.۳۲۷۱	سنگاپور	
۹	۱۰	۱۳	۱۱	۸	۸	۰.۳۱۷	هلند	
۸	۸	۸	۵	۱۲	۹	۰.۳۰۴	بلژیک	
۱۹	۱۷	۱۱	۱۲	۱۱	۱۰	۰.۳۰۳۸	ایرلند	
۱۳	۱۲	۱۴	۱۳	۱۳	۱۱	۰.۲۹۹۸	تایوان	
۶	۶	۶	۷	۱۰	۱۲	۰.۲۹۷۸	فرانسه	
۴	۴	۴	۴	۹	۱۳	۰.۲۹۶۱	ایتالیا	
۵	۵	۵	۸	۱۴	۱۴	۰.۲۷۵۱	انگلستان	
۱۱	۱۵	۱۷	۱۶	۱۶	۱۵	۰.۲۵۸۹	اتریش	
۱۴	۱۴	۱۵	۱۵	۱۵	۱۶	۰.۲۵۸۴	سوئد	
۱۰	۹	۷	۱۴	۱۷	۱۷	۰.۲۲۶۷	کانادا	
۲۵	۲۸	۲۴	۲۲	۱۹	۱۸	۰.۲۲۱۵	چک	
۱۵	۱۶	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۰.۲۰۹۷	اسپانیا	
۱۸	۱۹	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۰.۲۰۱۷	فنلاند	
۳۱	۲۱	۱۹	۲۱	۲۲	۲۱	۰.۱۸۹۹	مکزیک	
۱۶	۱۸	۲۰	۲۰	۲۱	۲۲	۰.۱۸۱۰	دانمارک	
۹۳	۹۲	۸۹	۷۵	۶۰	۶۷	۰.۰۴۳۱	ایران	

Source: Competitive Industrial Performance Report 2014, UNIDO
<http://www.unido.or.jp/en/publications/reports/1772/>

¹² Competitive Industrial Performance Index

گزارش رقابت پذیری سفر و گردشگری ۲۰۱۵

Austria

The Travel & Tourism Competitiveness Index

Rank (out of 141) Score (1-7)

Travel & Tourism Competitiveness Index 12 4.82

Enabling Environment 7 5.84

Business Environment 31 4.94

Safety and Security 5 6.47

Health and Hygiene 1 6.97

Human Resources and Labour Market 26 5.09

ICT Readiness 19 5.70

T&T Policy and Enabling Conditions 15 4.53

Prioritization of Travel & Tourism 16 5.52

International Openness 33 3.99

Price Competitiveness 132 3.49

Environmental Sustainability 8 5.13

Infrastructure 9 5.42

Air Transport Infrastructure 32 4.01

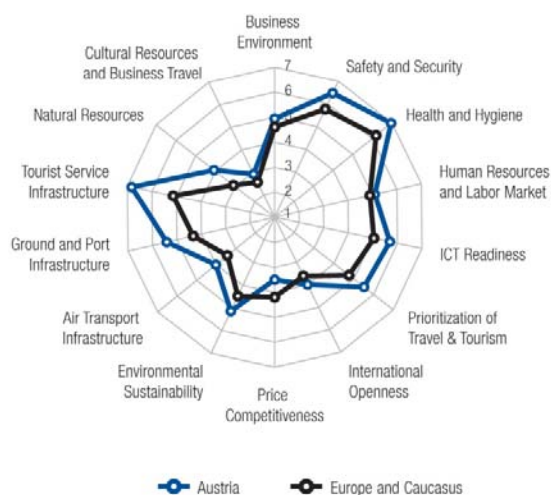
Ground and Port Infrastructure 15 5.42

Tourist Service Infrastructure 1 6.83

Natural and Cultural Resources 25 3.50

Natural Resources 28 4.07

Cultural Resources and Business Travel 30 2.92



Travel & Tourism Key Indicators and Economic Impact

Int'l tourist arrivals (thousands), 2013 24,813
 Int'l tourism receipts (inbound US\$ millions), 2013 20,106.1
 Growth (%) in int'l outbound travel spending* n/a
 Average spending per int'l tourist (US\$), 2013 810.3

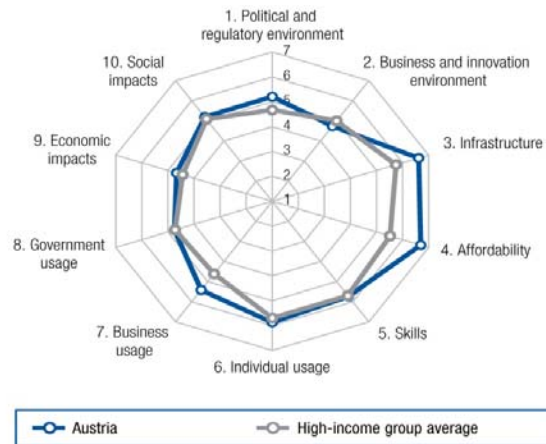
Population (millions), 2013 8.5
 Surface area (1,000 square kilometres), 2013 83.9
 Gross domestic product per capita (PPP\$), 2013 44,402
 Real GDP growth (%), 2013 0.3

T&T industry economic impact, 2014 estimates	Absolute value	Percent of total	Growth forecast
T&T industry GDP (US\$ millions).....	19,345.7	4.9	3.3
T&T industry employment (1,000 jobs)	224.5	5.3	2.4

Source: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2014–2015

گزارش فناوری اطلاعات جهانی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵

	Rank (out of 143)	Value (1-7)
Networked Readiness Index 2015	20	5.4
Networked Readiness Index 2014 (out of 148).....	22	5.3
Networked Readiness Index 2013 (out of 144).....	19	5.2
A. Environment subindex	24	5.0
1st pillar: Political and regulatory environment.....	18	5.2
2nd pillar: Business and innovation environment.....	43	4.7
B. Readiness subindex	6	6.3
3rd pillar: Infrastructure	12	6.6
4th pillar: Affordability.....	5	6.7
5th pillar: Skills.....	27	5.7
C. Usage subindex	18	5.3
6th pillar: Individual usage.....	21	5.9
7th pillar: Business usage	13	5.4
8th pillar: Government usage.....	32	4.7
D. Impact subindex	26	4.9
9th pillar: Economic impacts.....	23	4.7
10th pillar: Social impacts.....	26	5.2



The Networked Readiness Index in detail

INDICATOR	RANK/143	VALUE
1st pillar: Political and regulatory environment		
1.01 Effectiveness of law-making bodies*	33	4.3
1.02 Laws relating to ICTs*	16	5.1
1.03 Judicial independence*	28	5.2
1.04 Efficiency of legal system in settling disputes*	24	4.9
1.05 Efficiency of legal system in challenging regs*	29	4.1
1.06 Intellectual property protection*	16	5.5
1.07 Software piracy rate, % software installed.....	6	22
1.08 No. procedures to enforce a contract	4	25
1.09 No. days to enforce a contract	28	397
2nd pillar: Business and innovation environment		
2.01 Availability of latest technologies*	23	6.0
2.02 Venture capital availability*	70	2.7
2.03 Total tax rate, % profits	119	52.0
2.04 No. days to start a business	103	22
2.05 No. procedures to start a business.....	94	8
2.06 Intensity of local competition*.....	15	5.8
2.07 Tertiary education gross enrollment rate, %.....	24	72.4
2.08 Quality of management schools*.....	47	4.6
2.09 Gov't procurement of advanced tech*	54	3.7
3rd pillar: Infrastructure		
3.01 Electricity production, kWh/capita	25	7,647.6
3.02 Mobile network coverage, % pop.	66	99.0
3.03 Int'l Internet bandwidth, kb/s per user.....	21	128.5
3.04 Secure Internet servers/million pop.	15	1,079.3

INDICATOR	RANK/143	VALUE
6th pillar: Individual usage		
6.01 Mobile phone subscriptions/100 pop.....	18	156.2
6.02 Individuals using Internet, %	22	80.6
6.03 Households w/ personal computer, %	25	80.9
6.04 Households w/ Internet access, %	20	80.9
6.05 Fixed broadband Internet subs/100 pop.....	22	26.1
6.06 Mobile broadband subs/100 pop.....	26	64.3
6.07 Use of virtual social networks*	24	6.2
7th pillar: Business usage		
7.01 Firm-level technology absorption*	17	5.7
7.02 Capacity for innovation*	19	5.0
7.03 PCT patents, applications/million pop.	10	166.4
7.04 Business-to-business Internet use*	15	5.7
7.05 Business-to-consumer Internet use*	24	5.5
7.06 Extent of staff training*	19	4.8
8th pillar: Government usage		
8.01 Importance of ICTs to gov't vision*	52	4.2
8.02 Government Online Service Index, 0-1 (best).....	23	0.75
8.03 Gov't success in ICT promotion*	48	4.6
9th pillar: Economic impacts		
9.01 Impact of ICTs on new services & products*	32	4.9
9.02 ICT PCT patents, applications/million pop.	15	36.0
9.03 Impact of ICTs on new organizational models*	49	4.5
9.04 Knowledge-intensive jobs, % workforce.....	24	39.8

Source: The Global Information Technology Report 2014-2015

شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA)^{۱۳}

شاخص مزیت نسبی آشکار شده برای کمک به کشورها به منظور ارزیابی پتانسیل‌های صادراتی‌شان ساخته شده است. این شاخص به بررسی ساختار صادرات ملی در مقابل ساختار صادرات جهانی برای کالای موردنظر می‌پردازد. شاخص RCA اگر در فاصله صفر تا یک قرار گیرد، نشان دهنده عدم مزیت نسبی است و اگر بزرگتر از یک باشد، نمایانگر وجود مزیت نسبی آشکار شده در صادرات کالای X است. روند افزایشی این شاخص در طول زمان نشان دهنده بهبود موقعیت رقابتی یک کالا در سطح جهان و یا یک منطقه خاص در راستای ایجاد فرصت‌های مناسب و یا استفاده از فرصت‌های پیش آمده تلقی می‌شود. این شاخص راجع به چشم‌انداز پتانسیل‌های تجاری با شرکای جدید اطلاعات مفیدی ارائه می‌کند. کشورهایی که مشخصات RCA مشابه دارند، احتمال کمی می‌رود که تجارت دوجانبه بالایی با یکدیگر داشته باشند مگر اینکه مبادلات داخل صنعت میان آن‌ها انجام گیرد. شاخص RCA اگر با جزئیات بیشتری برای محصولات تخمین زده شود، می‌تواند محصولاتی را که قبلاً تجارت آن‌ها متداول نبود ولی برای صادرات مناسب هستند، به خوبی نشان دهد.

شاخص مزیت نسبی آشکار شده در تولیدات صنایع اتریش

شاخص		شاخص	
۰,۲۷	پتروشیمی	۲,۲۴	آشامیدنی
۰,۵۳	شیمیایی	۰	دخانیات
۱,۶۶	داروسازی	۰,۶۸	منسوجات
۱,۲۳	لاستیکی و پلاستیکی	۰,۵۴	پوشاک
۱,۲۹	معدنی غیر فلزی	۰,۶۸	چرم و کفش
۰,۸۸	غذا	۴,۲۶	چوب و محصولات چوبی
۱,۳۰	فلزات پایه	۲,۳۲	کاغذ
۲,۲۲	محصولات فلزی	۱,۴۰	چاپ
۰,۴۳	کامپیوتری، الکترونیکی و تجهیزات نوری	۱,۲۵	وسایل نقلیه موتوری
۱,۳۰	تجهیزات الکتریکی	۰,۷۸	سایر وسایل حمل و نقل
۱,۴۷	ماشین آلات	۰,۹۵	مبلمان
		۰,۶۶	سایر محصولات صنعتی

Source: <http://www.ec.europa.eu>¹³ Revealed Comparative Advantage

وضعیت ایران و اتریش در رکن زیر ساخت خدمات توریسم

رتبه اتریش	رتبه ایران	رکن / زیر شاخص
۱	۱۱۹	رکن زیر ساخت خدمات توریسم
۶	۱۱۳	تعداد اتاق‌های هتل‌ها
۶	۱۱۱	گسترش در مسافرت‌های تجاری (تخصصی) که توصیه شده اند
۱	۱۲۰	وجود کمپانی‌های بزرگ اجاره ماشین
۹	-	تعداد خودپردازهایی که ویزا کارت را می پذیرند

همانطور که مشاهده می‌شود وضعیت ایران در این رکن و زیرشاخص‌های آن بسیار نامناسب است. در مقابل رتبه اتریش در این شاخص یک است که زمینه همکاری مناسب متقابل را فراهمی می‌آورد. از نکات بسیار مهم در این رکن عدم پذیرش ویزا کارت در خودپردازهای ایران است. تعداد اتاق‌ها به ازای هر صد نفر نیز از نکات حائز اهمیت در این رکن می‌باشد که لزوم توجه به هتل سازی را در ایران نشان می‌دهد. وضعیت رتبه ایران و اتریش در رکن زیرساخت حمل و نقل زمینی و بندرگاهی و زیرشاخص‌های آن به شرح جدول زیر است:

وضعیت ایران و اتریش در رکن زیر ساخت حمل و نقل زمینی و بندرگاهی

رتبه اتریش	رتبه ایران	رکن / زیر شاخص
۱۵	۷۶	رکن زیر ساخت حمل و نقل زمینی و بندرگاهی
۳	۶۳	کیفیت جاده‌ها
۱۱	۴۴	کیفیت زیرساخت راه‌آهن
۶۰	۸۰	کیفیت زیرساخت بنادر
۱۵	۵۹	کیفیت شبکه حمل و نقل زمینی
۱۲	۶۷	تراکم راه‌آهن
۲۳	۹۷	تراکم جاده
۱۸	۷۳	تراکم جاده‌های آسفالت

کیفیت جاده‌ها از مهم‌ترین مزیت‌های کشور اتریش هستند. رتبه ۳ اتریش در این رکن نشان دهنده سرمایه‌گذاری این کشور در این بخش است. اما نکته بسیار حائز اهمیت در شاخص رقابت پذیری گردشگری و توریسم این است که مهمترین مزیت ایران در این شاخص، مربوط به رکن رقابت‌پذیری قیمتی است که ایران در جایگاه نخست قرار گرفته است. این رکن از زیر شاخص‌های بهای بلیط و هزینه‌های فرودگاهی، شاخص بهای هتل، برابری قدرت خرید و سطح قیمت سوخت تشکیل شده است. به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری برای ارتقای کیفی محصولات گردشگری و بهبود زیرساخت‌های مربوطه امکان استفاده هر چه بیشتر از این مزیت را فراهم می‌نماید. بر اساس این آمار ایران به لحاظ کم بودن هزینه سفر یکی از ارزانه‌ترین کشورهای دنیا برای سفر است.



وضعیت ایران و اتریش در رکن رقابت پذیری قیمتی

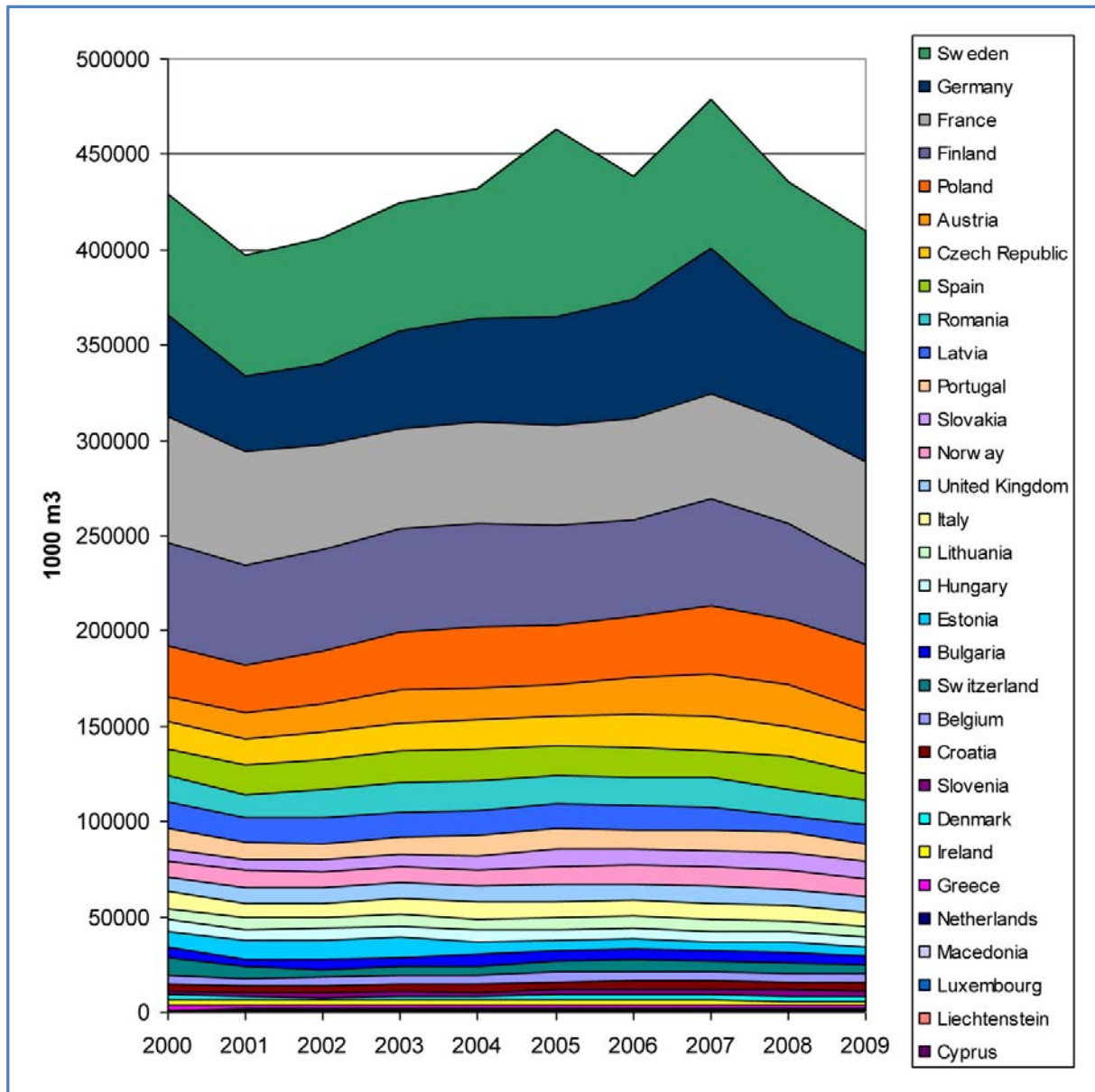
رتبه اتریش	رتبه ایران	رکن / زیر شاخص
۱۳۲	۱	رکن رقابت پذیری قیمتی
۱۲۵	۳	شاخص های بهای بلیط و هزینه های فرودگاهی
۴۵	-	شاخص بهای هتل
۱۲۷	۶	برابری قدرت خرید
۱۱۱	۸	سطح قیمت سوخت

به لحاظ بهداشتی در شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری رکن سلامت و بهداشت مورد بررسی قرار گرفته است. جدول زیر وضعیت ایران را در مقایسه با اتریش نشان می دهد. این شاخص از مزیت های مهم اتریش است. به لحاظ سلامت و بهداشت اتریش در رتبه اول قرار گرفته و ایران در رتبه ۹۳ قرار دارد.

وضعیت ایران و اتریش در رکن سلامت و بهداشت

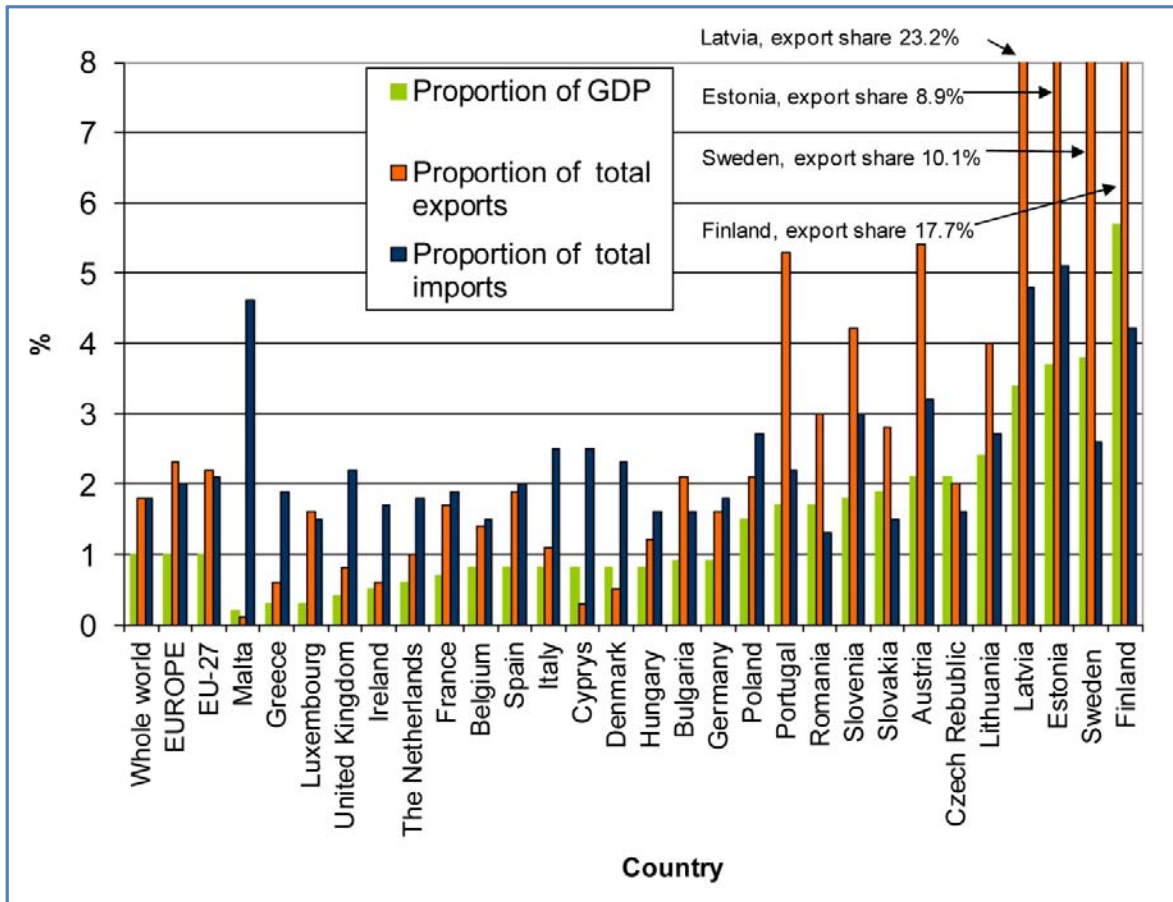
رتبه اتریش	رتبه ایران	رکن / زیر شاخص
۱	۹۳	رکن سلامت و بهداشت
۲	۸۹	سرانه پزشک به هر هزار نفر
۱	۷۳	دسترسی به سطح کیفی بهتر بهداشت
۱	۶۹	دسترسی به سطح کیفی بهتر آب آشامیدنی
۵	۱۴۰	تخت های بیمارستان به ازای هر ۱۰ هزار نفر
۷۴	۱	شیوع HIV
نامشخص	۱۷	شیوع مالاریا به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر

تولید چوب گرد بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹



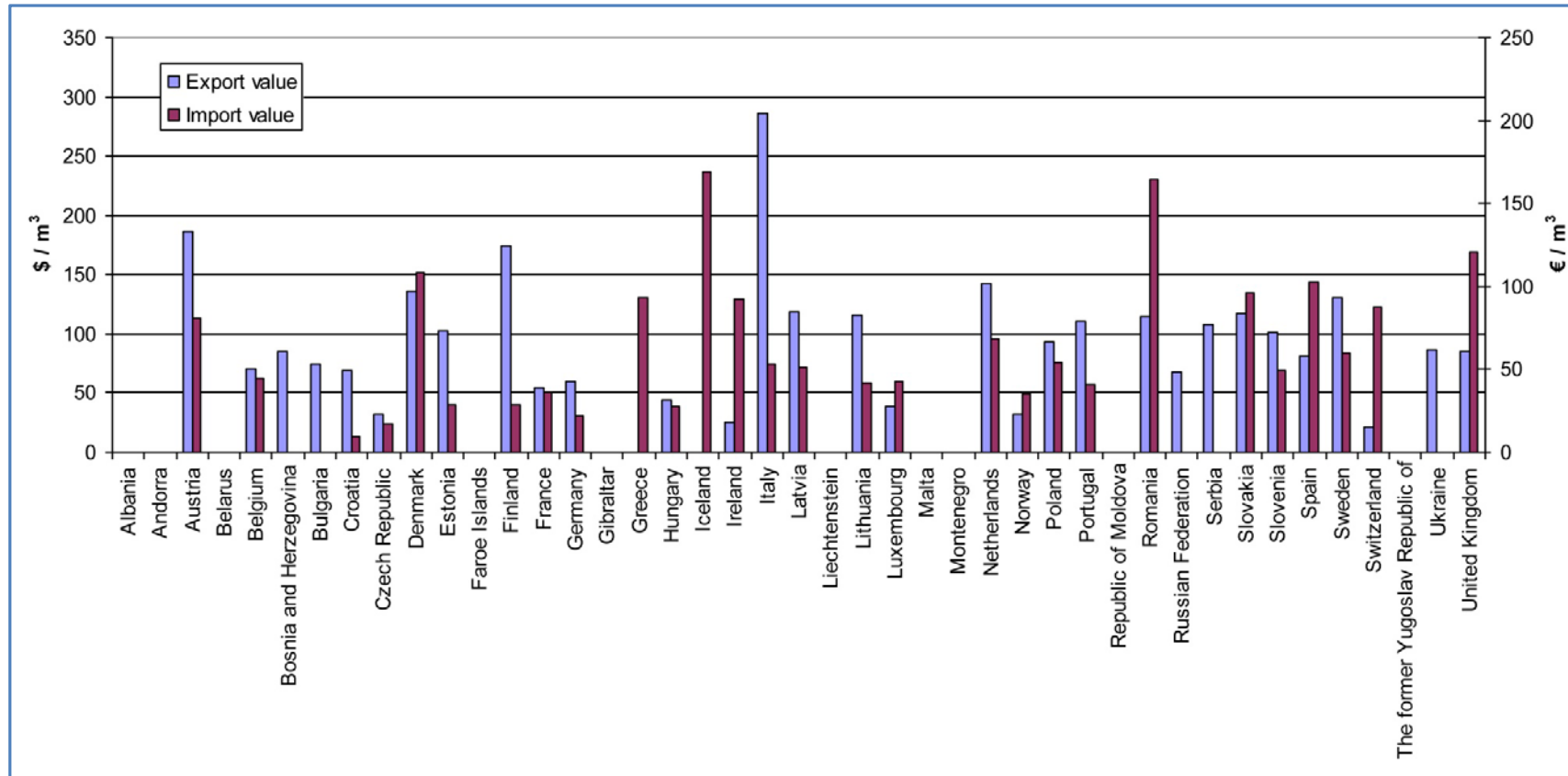
Source: Report on the competition and price situation of woody biomass use in forest industry and energy sector, intelligent energy Europe, 2011

سهم صنعت چوب از تولید ناخالص داخلی، واردات و صادرات



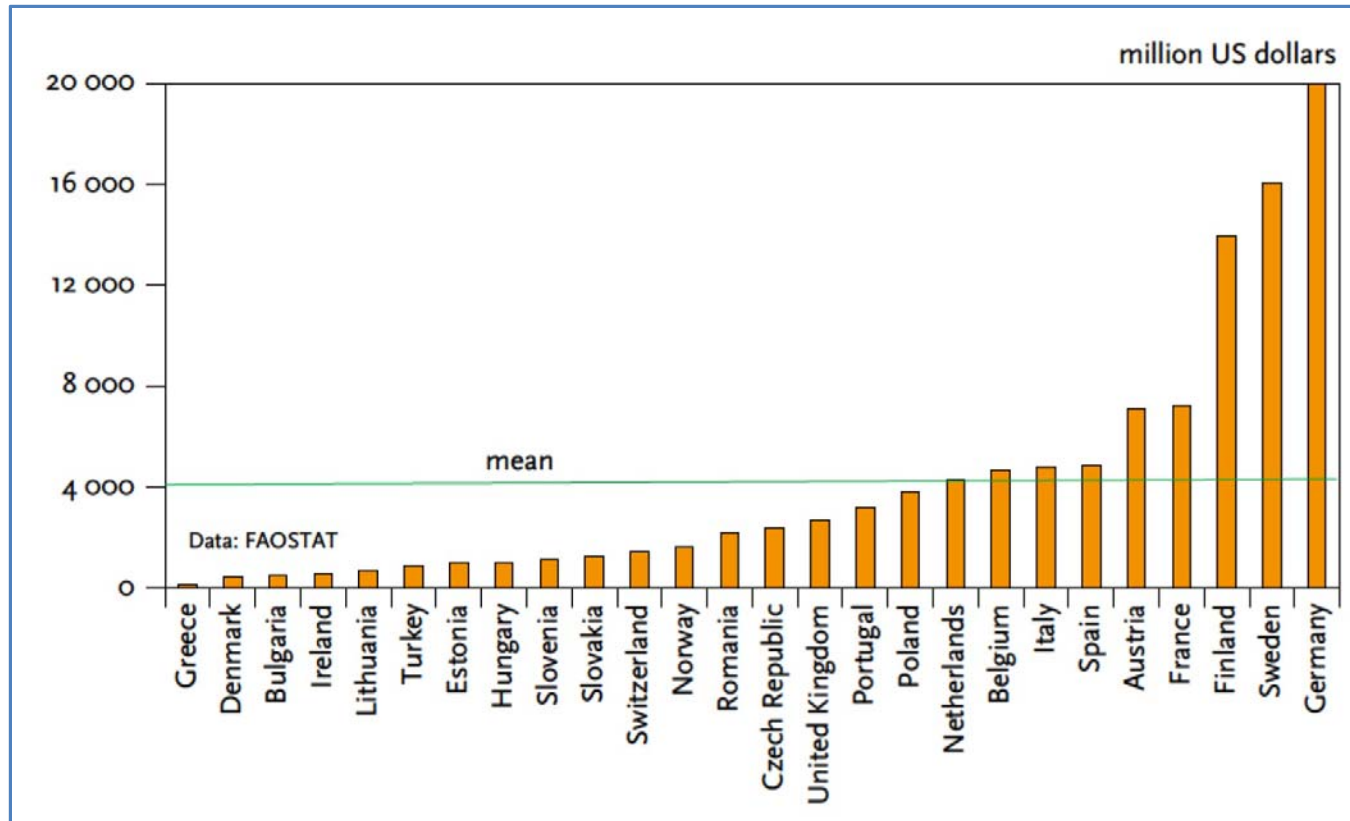
Source: Report on the competition and price situation of woody biomass use in forest industry and energy sector, intelligent energy Europe, 2011

صادرات و واردات ضایعات چوب ۲۰۰۹



Source: Report on the competition and price situation of woody biomass use in forest industry and energy sector, intelligent energy Europe, 2011

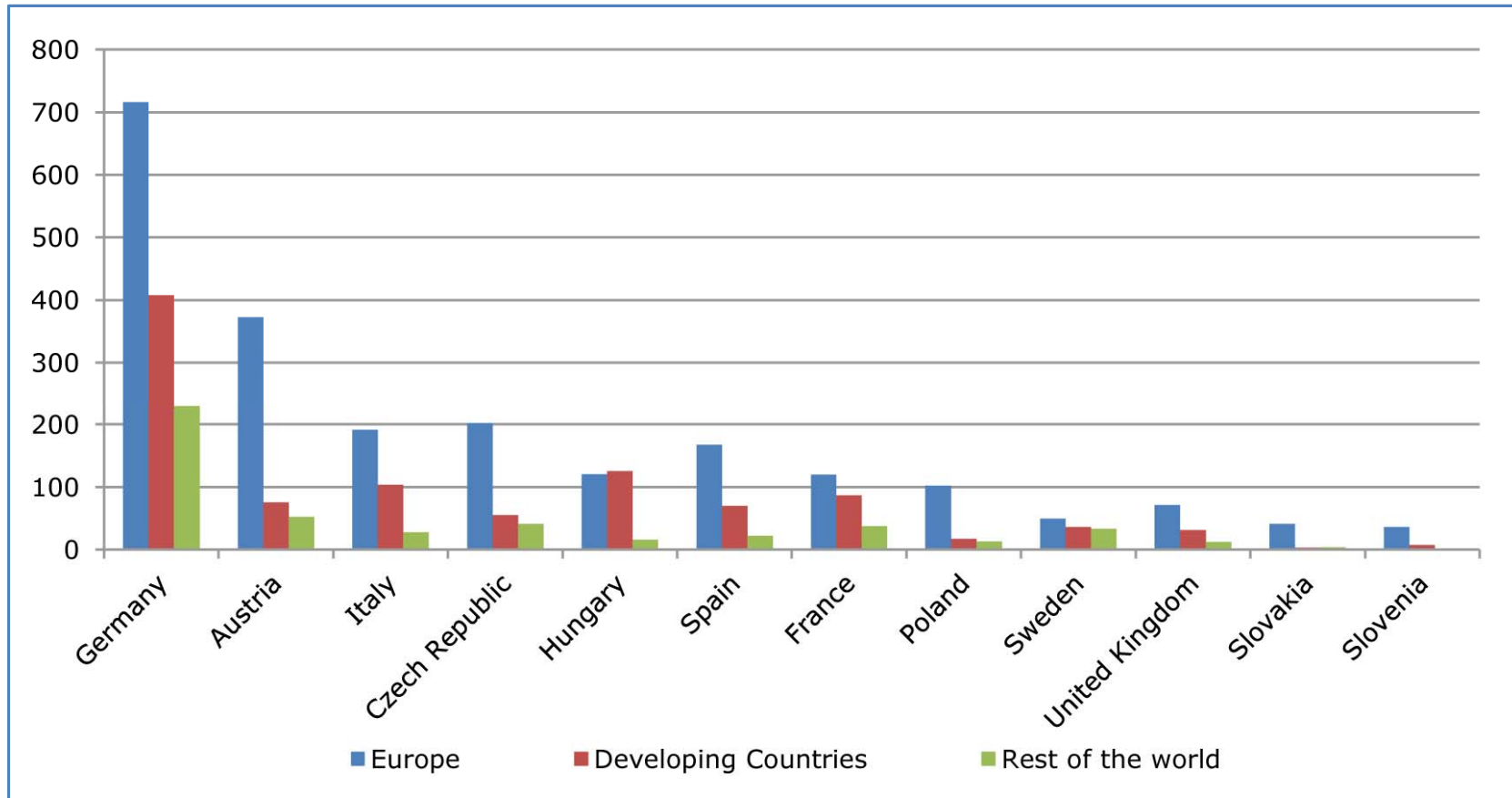
ارزش تولیدات مرتبط با جنگل در سال ۲۰۱۳



Source: Future of the European Forest-Based Sector, Structural Changes Towards Bioeconomy, European forest institute

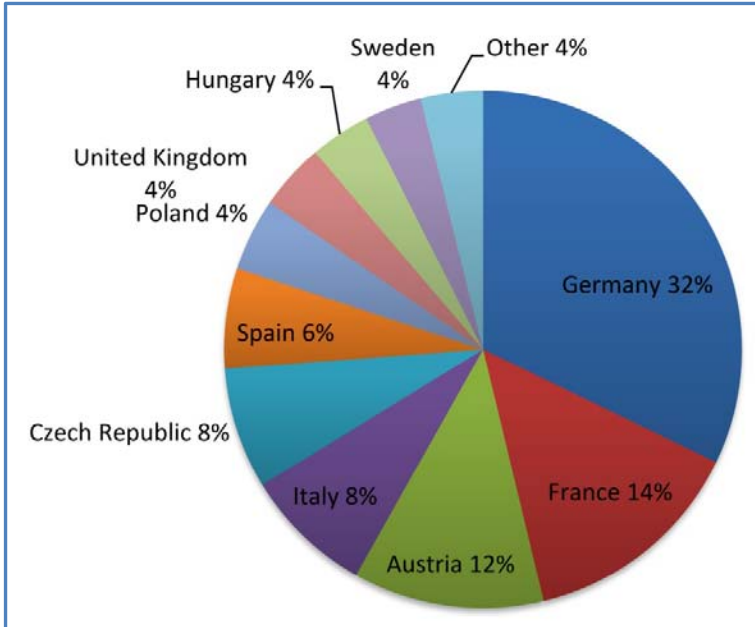


عمده ترین صادرکنندگان قطعات ترن در سال ۲۰۱۴



Source: rolling stock parts in Europe, Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

عمده ترین تولیدکنندگان قطعات ترن در سال ۲۰۱۴



Source: rolling stock parts in Europe, Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

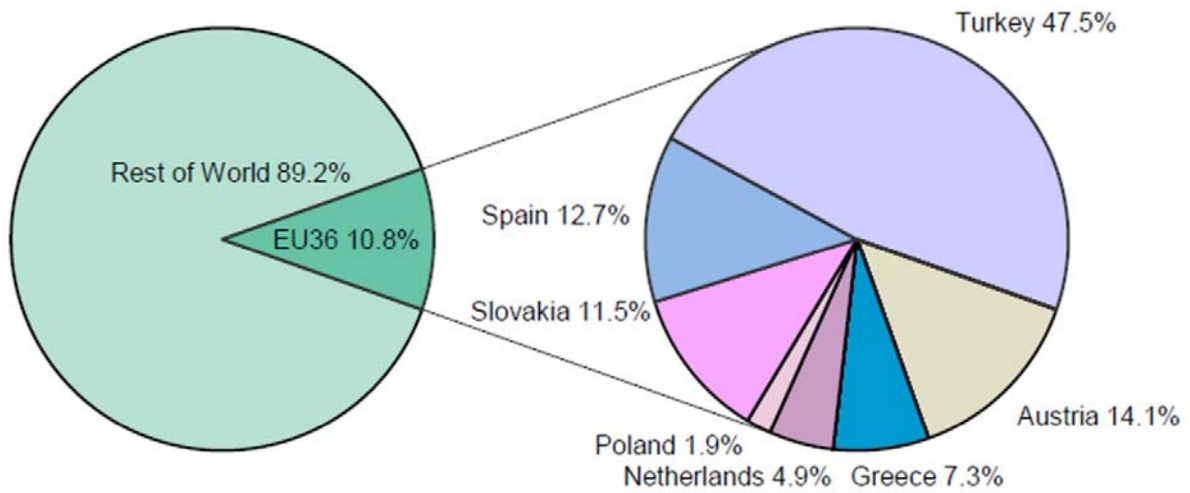
تولیدات معدنی از فلزات منتخب به عنوان درصدی از تولید جهانی

<i>Metal</i>	<i>% world</i>	<i>EU36 countries with >1% of world output in 2013</i>
Chromium	12.2	Turkey (6.9%), Finland, Albania
Silver	7.5	Poland (4.2%), Sweden
Zinc	7.2	Ireland (2.4%), Turkey, Sweden
Titanium	6.9	Norway (6.9%)
Lead	6.2	Turkey (1.4%), Poland, Sweden
Copper	5.6	Poland (2.4%)
Tungsten	2.8	Austria (1.1%)
Nickel	2.7	-
Gold	2.2	Turkey (1.1%)
Iron	1.6	Sweden (1.2%)

Source: European mineral statistics 2009- 2013

پیوست ۲۷:

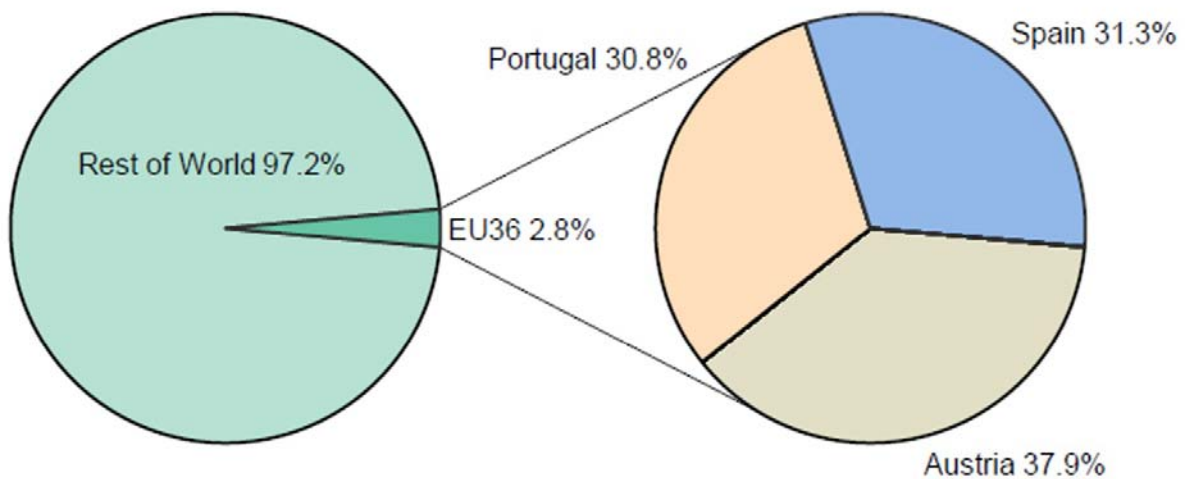
تولید منبزم کشور های اروپایی در سال ۲۰۱۳



Source: European mineral statistics 2009-2013

پیوست ۲۸:

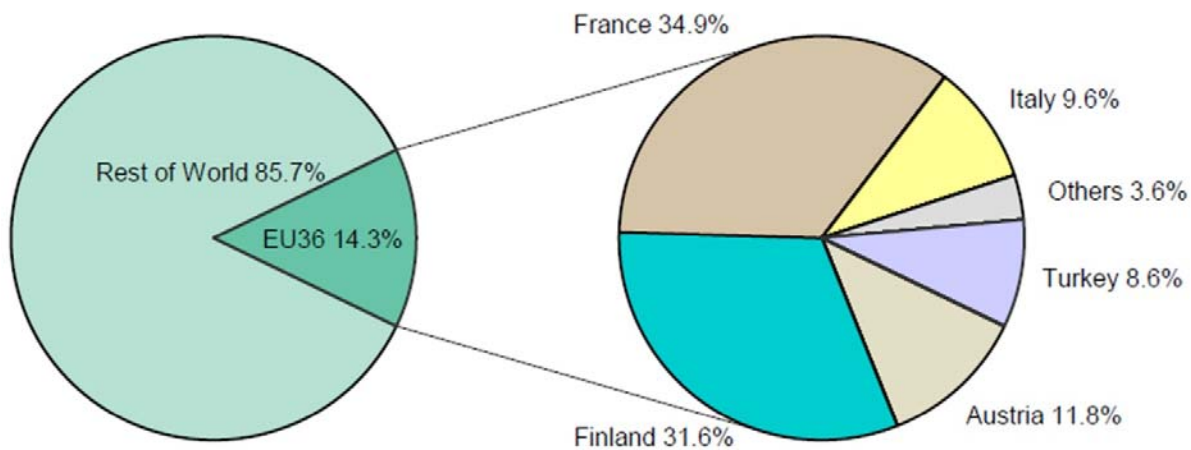
تولید تنگستن کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۳



Source: European mineral statistics 2009-2013

پیوست ۲۹:

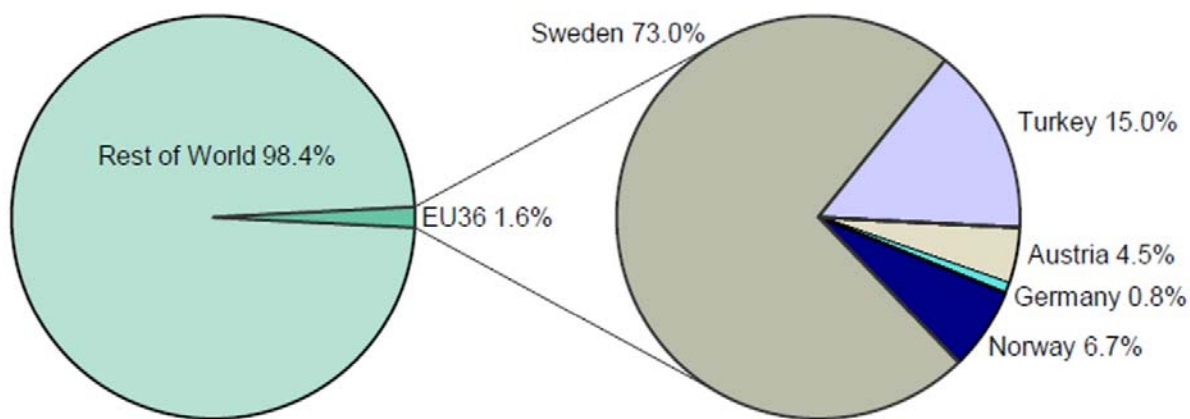
تولید طلق کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۳



Source: European mineral statistics 2009-2013

پیوست ۳۰:

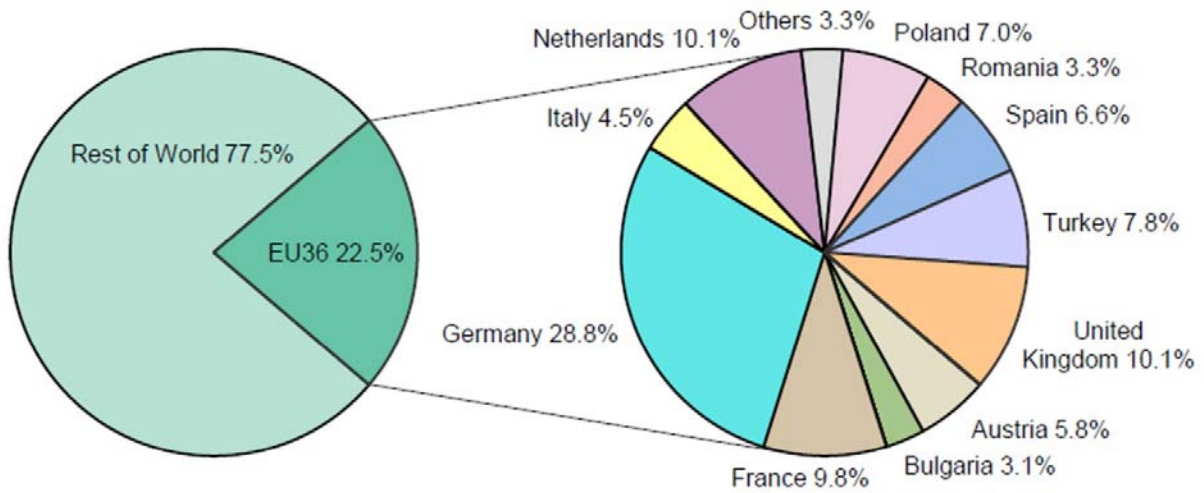
تولید آهن معدنی کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۳



Source: European mineral statistics 2009-2013

پیوست ۳۱:

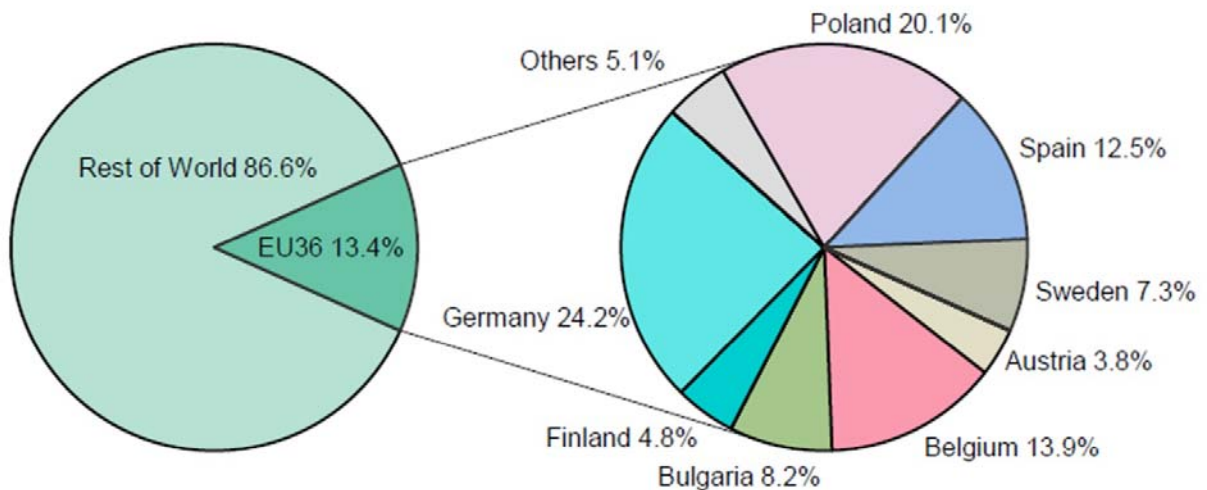
تولید نمک کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۳



Source: European mineral statistics 2009-2013

پیوست ۳۲:

تولید مس تصفیه شده کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۳



Source: European mineral statistics 2009-2013