



مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی

اولویت های همکاری اقتصادی - تجاری با

سوئد

معاونت اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

بهار ۱۳۹۵

الحمد لله
الرحمن
الرحيم

شناسنامه گزارش

عنوان گزارش:

اولویت های همکاری اقتصادی - تجاری با سوئد

ناظر: نصیبه خیری

کارشناس: سارا پارسی

همکار گزارش: صالح نیازی

تاریخ انتشار: بهار ۱۳۹۵

فهرست مطالب

۴	۱- نگاهی اجمالی به اقتصاد سوئد
۸	۲- سوئد در شاخص رقابت پذیری
۹	۳- بخش های دارای پتانسیل سوئد در سطح بین المللی بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA)
۱۰	۳-۱- صنایع چوب و کاغذ
۱۱	۳-۲- مبلمان
۱۲	۳-۳- داروسازی
۱۲	۳-۴- پتروشیمی
۱۳	۳-۵- ماشین آلات و وسایل موتوری
۱۴	۳-۶- فلزات اساسی
۱۴	۳-۷- تجهیزات الکتریکی
۱۴	۴- کالاهای صادراتی سوئد
۱۵	۵- شرکتهای بزرگ سوئد
۱۶	۶- جمع بندی
۱۸	۶- پیوست ها

فهرست جداول و پیوست ها

۸	جدول ۱- شاخص تمرکز و تنوع صادراتی کشور سوئد
۱۰	جدول ۲- صنایع با مزیت نسبی آشکار شده بیش از ۱
۱۴	جدول ۳- لیست مهم ترین کالاهای صادراتی سوئد
۱۵	جدول ۴- لیست شرکتهای سوئدی موجود در میان ۲۰۰۰ شرکت برتر دنیا
۱۷	جدول ۵- زمینه های همکاری مشترک میان ایران و سوئد بر اساس بررسی های گزارش
۱۸	پیوست ۱- تولید ناخالص داخلی سوئد و ارزش افزوده بخش های اقتصادی
۱۸	پیوست ۲- ترکیب بخش تولیدات صنعتی (manufacturing) - سوئد ۲۰۱۴
۱۹	پیوست ۳- مزیت نسبی آشکار شده (RCA) در بخش محصولات، ۲۰۱۳
۱۹	پیوست ۴- مزیت نسبی آشکار در بخش خدمات، ۲۰۱۳
۲۰	پیوست ۵- گزارش واحد نوآوری Scoreboard
۲۱	پیوست ۶- هزینه ناخالص داخلی برای تحقیق و توسعه در سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۳
۲۲	پیوست ۷- سبد انرژی مصرفی کشور سوئد (سهم به صورت درصد)
۲۲	پیوست ۸- بنگاه های کوچک و متوسط کشور سوئد در مقایسه با اتحادیه اروپا



- پیوست ۹ - گزارش رقابت پذیری جهانی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵ ۲۳
- پیوست ۱۰- شاخص رقابت پذیری صنعتی ۱۹۹۰-۲۰۱۲ ۲۵
- پیوست ۱۱ - شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری ۲۶
- پیوست ۱۲ - گزارش فناوری اطلاعات جهانی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵ ۲۸
- پیوست ۱۳- شاخص مزیت نسبی آشکار شده در تولیدات صنایع سوئد ۲۹
- پیوست ۱۴ - ارزش صادرات دارای مزیت نسبی آشکار شده سوئد ۲۹
- پیوست ۱۵ - ارزش تولیدات مرتبط با جنگل در سال ۲۰۱۳ ۳۰
- پیوست ۱۶ - برش و افزایش جنگل سالانه در سوئد ۳۰
- پیوست ۱۷- تولید، صادرات، واردات و مصرف مبلمان سوئدی (میلیارد کرون سوئد) ۳۱

۱- نگاهی اجمالی به اقتصاد سوئد

سوئد کشوری است در شمال اروپا و در شبه جزیره اسکاندیناوی که از غرب با کشور نروژ، از شمال شرق با کشور فنلاند، از شرق با خلیج بوتنی، از جنوب شرقی با دریای بالتیک و از جنوب غربی با کشور دانمارک همسایه است. سوئد دارای ۹,۹ میلیون جمعیت است که ۸۶ درصد آن در شهرها زندگی می کنند.

سوئد دارای تولید ناخالص داخلی (به قیمت های جاری و بر حسب PPP) ۴۳۹,۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ بوده است (پیوست ۱) که حدود ۲۶ درصد از آن از ارزش افزوده بخش صنعت حاصل شده است. در بخش صنعت، بیشترین سهم به ترتیب به تولید رایانه، الکترونیک و محصولات نوری با ۱۴,۲ درصد، تولید تجهیزات حمل و نقل با ۱۳,۶ درصد و فلزات اساسی و محصولات فلزی با ۱۳,۴ درصد تعلق داشته است.^۱ (پیوست ۲) اقتصاد سوئد که یک اقتصاد به شدت رقابتی است، همواره در گزارش های بین المللی در میان اقتصادهای رقابتی جهان قرار گرفته است. به عنوان مثال در گزارش رقابت پذیری جهان سال ۱۶-۲۰۱۵ رتبه **نهم**^۲ و در گزارش سهولت کسب و کار بانک جهانی سال ۲۰۱۶ رتبه **هشتم** را کسب کرده است.^۳

در زمینه صادرات، کشور سوئد به غیر از صادرات صنایع چوب و جنگل (کاغذ و چوب)، در صادرات محصولاتی مانند ماشین آلات، وسایل نقلیه موتوری، محصولات فلزی و تجهیزات الکتریکی دارای جایگاه مناسبی در جهان می باشد. بسیاری از این محصولات معمولاً کالاهای سرمایه ای می باشند. (پیوست ۳)

از سوی دیگر کشور سوئد در بخش صادرات خدمات نیز عملکرد خوبی از خود به نمایش گذاشته است که در این ارتباط می توان به رشد سریع و پویای بخش های خدماتی همانند کامپیوتر و فناوری اطلاعات، خدمات کسب و کار و یا ارتباطات اشاره کرد.^۴ (پیوست ۴)

بخش R&D و نوآوری از دیگر بخش های برجسته در اقتصاد سوئد می باشد. به عبارت دیگر سوئد یک رهبر در این زمینه به حساب می آید. سوئد در گزارش واحد نوآوری Scoreboard^۵ که به بررسی عملکرد نوآوری میان کشورهای اتحادیه اروپا می پردازد، در سال ۲۰۱۴ رتبه **نخست** را در میان کشورهای اروپایی کسب کرد. (پیوست ۵) در این گزارش که از زیرشاخص هایی مانند منابع انسانی، دستگاه تحقیقاتی باز، پذیرا و مساعد، حمایت و تأمین مالی، ارتباطات تجاری و کارآفرینی، مالکیت فکری، نوآوران و تأثیرات اقتصادی تشکیل شده، کشورها به

^۱ <http://data.worldbank.org/>

^۲ World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2015-2016.

^۳ World Bank Group, Doing Business Report 2016.

^۴ EUROPEAN COMMISSION, COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT Country Report Sweden 2016.

^۵ Innovation Union scoreboard

چهار گروه پیشگامان نوآوری^۱، پیروان نوآوری^۲، نوآوران متعادل^۳ و نوآوران کم^۴ تقسیم‌بندی می‌شوند که سوئد در گروه اول و در میان پیشگامان نوآوری قرار دارد.

از نظر تحقیق و توسعه نیز سوئد از کشورهای پیشگام در اروپا است. بر اساس شاخص هزینه ناخالص داخلی برای تحقیق و توسعه در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۳، سوئد رتبه دوم را در اروپا داشته است. (پیوست ۶) این کشور در مقایسه شدت تحقیق و توسعه (R&D) کسب‌وکار (مخارج تحقیق و توسعه نسبت به ارزش افزوده هر صنعت) نیز پس از کره، فنلاند و ژاپن در جایگاه چهارم قرار دارد.^۵

همچنین سوئد در شاخص ادراک فساد که هر ساله توسط موسسه شفافیت بین‌المللی^۶ منتشر می‌شود در سال ۲۰۱۵ در میان ۱۶۸ کشور، جایگاه سوم را داشته و همواره جزو موفق‌ترین کشورها در حوزه کنترل فساد بوده است.^۷

بر اساس گزارش شورای سرمایه‌گذاری و تجارت سوئد^۸، سرعت رشد اقتصاد سوئد در میان کشورهای اروپا بیش از همه بوده و دومین کشور مناسب کسب‌وکار^۹، دومین کیفیت و زندگی و زندگی سبز^{۱۰} است. بر اساس این گزارش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدید پذیر، توجه شرکت‌های خارجی زیادی را جلب کرده است. به‌عنوان مثال شرکت گوگل از مزیت فوق‌العاده انرژی باد در سوئد بهره می‌برد و سرورهای شرکت فیس بوک در بخش‌های شمالی سوئد فعالیت می‌کنند. سبد انرژی در این کشور بسیار متنوع بوده و ۳۴ درصد آن از منابع زیستی، ۲۷ درصد از نفت، ۱۴ درصد از انرژی برق آبی، ۱۳ درصد از انرژی هسته‌ای می‌باشد. (پیوست ۷) بنابراین می‌توان این کشور را به عنوان یکی از موفق‌ترین کشورها در حوزه انرژی‌های نو محسوب کرد.^{۱۱}

همگام با سایر کشورهای اروپایی، اقتصاد کسب‌وکار سوئد تعداد قابل توجهی بنگاه کوچک و متعدد داشته که روی هم‌رفته ۵۹ درصد ارزش افزوده و ۶۶ درصد اشتغال این کشور را پوشش می‌دهند. به‌طور کلی در سوئد،

¹ Innovation Leaders

² Innovation Followers

³ Moderate Innovators

⁴ Modest Innovators

⁵ OECD, Technology and Industry Scoreboard 2015

⁶ Transparency International

⁷ <http://www.transparency.org/cpi>

⁸ The Swedish trade and invest council (<http://www.business-sweden.se>)

⁹ Business Friendly Country

¹⁰ Green living

¹¹ The Swedish trade and invest council, advantage Sweden, 2016

تعداد شرکت‌های خرد^۱ بیشتر از متوسط اروپا می باشد و ۹۴٫۶ درصد از کل شرکت‌های سوئد را تشکیل می دهد. بیشتر SME ها در این کشور در حوزه خدمات، خرده‌فروشی و ساخت‌وساز فعالیت می کنند. (پیوست ۸)

شاخص تنوع^۲ و شاخص تمرکز^۳ نشان‌دهنده ترکیب محصولات صادراتی و درجه انحصار در هر کشور است. شاخص تنوع به این معنی است که نشان می‌دهد ترکیب کالاهای صادراتی آن کشور تا چه اندازه مشابه ترکیب کل محصولات صادراتی در جهان است. این شاخص عددی بین صفر تا یک است. هرچه این شاخص به عدد یک نزدیک‌تر باشد نشان‌دهنده فاصله بیشتر ترکیب محصولات صادراتی آن کشور با جهان است. شاخص تمرکز همان شاخص هرفیندال است که درجه انحصار را در آن کشور نشان می‌دهد. کاهش این شاخص نشان می‌دهد کاهش انحصار و حرکت به سمت مکانیزم بازار در کشور مورد مطالعه است. برای کشور سوئد باید اذعان نمود، شاخص تنوع در این کشور پایین‌تر از یک بوده و نشان‌دهنده شباهت نسبی ترکیب محصولات صادراتی این کشور با جهان است. شاخص تمرکز در کشور سوئد پایین می‌باشد که نشان‌دهنده کم بودن انحصار و حاکم بودن مکانیزم بازار در این کشور می‌باشد. علاوه بر این مشاهده می‌شود سوئد با وجود وضعیت خوب، همواره برای بهبود شرایط برنامه‌ریزی داشته و طی سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴ شاخص تمرکز بهبود قابل توجهی داشته است^۴.

جدول ۱- شاخص تمرکز و تنوع صادراتی کشور سوئد

شاخص / سال	۲۰۱۴	۲۰۰۴
تعداد محصولات صادراتی	۲۵۳	۲۵۰
شاخص تمرکز	۰/۰۹۱	۰/۱۱۷
شاخص متنوع سازی	۰/۳۶۷	۰/۳۷۶

Source: UNCTAD

۲- سوئد در شاخص های رقابت‌پذیری

سوئد در گزارش ۲۰۱۵ رقابت‌پذیری که هر سال توسط مجمع جهانی اقتصاد منتشر می‌شود، رتبه نهم را در میان ۱۴۰ کشور دارا می‌باشد. (پیوست ۹) اقتصاد این کشور در مرحله سوم توسعه یعنی توسعه مبتنی بر نوآوری است. سوئد در رکن محیط کلان اقتصادی و در زیرشاخص رتبه‌بندی اعتباری، رتبه سوم را دارد.

¹ microenterprises

² Diversification index

³ Concentration index

⁴ UNCTAD, concentration and diversification indices of export by country, annual, 1995-2014.

عملکرد سوئد در رقابت پذیری در شاخص آمادگی تکنولوژیکی بسیار مناسب است به طوری که در رکن آمادگی تکنولوژیکی رتبه **چهارم** را دارد. این کشور در شاخص نوآوری رتبه **هفت** و در پیشرفته بودن بنگاه ها نیز رتبه **هفت** را در این گزارش جهانی به خود اختصاص داده است. همچنین در رکن بهداشت و آموزش ابتدایی و نیز زیرساخت ها رتبه ۲۰ دارد.^۱

همچنین بر اساس شاخص رقابت پذیری صنعتی (CIP)^۲ که همه ساله توسط UNIDO منتشر می شود، سوئد جایگاه ۱۶ را در سال ۲۰۱۲ در میان ۱۴۲ کشور داشته است. رقابت پذیری صنعتی عبارت است از توان کشورها برای افزایش حضورشان در بازارهای داخلی و بین المللی، ضمن توسعه بخش های صنعتی و فعالیت هایی با ارزش افزوده بالاتر و حجم فن آوری بیشتر که از میانگین هندسی شش عامل (سرانه ارزش افزوده صنعت، سرانه صادرات صنعتی، تراکم صنعتی شدن، کیفیت صادرات، نقش هر کشور در سرانه ارزش افزوده صنعت جهان و نقش هر کشور در تجارت صنعتی جهان) با وزن یکسان تشکیل شده است. شاخص به دست آمده، عددی بین صفر تا یک می باشد که هر چه به عدد یک نزدیک تر باشد، رقابت پذیری بخش صنعت آن کشور، بیشتر است.^۳ (پیوست ۱۰)

علاوه بر آن در بخش خدمات نیز این کشور بر اساس گزارش رقابت پذیری گردشگری رتبه ۲۳ را در میان ۱۴۱ کشور به دست آورده است.^۴ (پیوست ۱۱)

سوئد در گزارش جهانی فناوری اطلاعات سال ۲۰۱۵، رتبه **سوم** را در میان ۱۴۳ کشور دارد. این کشور از در زیرشاخص آمادگی^۵ رتبه **چهارم** را در اختیار دارد که شامل زیرساخت (رتبه سه)، قابلیت و توانایی خرید (رتبه ۱۸) و مهارت (رتبه ۲۸) است.^۶ (پیوست ۱۲)

۳- بخش های دارای پتانسیل سوئد در سطح بین المللی بر اساس شاخص مزیت نسبی آشکار شده

(RCA)^۷

شاخص مزیت نسبی آشکار شده برای کمک به کشورها به منظور ارزیابی پتانسیل های صادراتی شان ساخته شده است. این شاخص به بررسی ساختار صادرات ملی در مقابل ساختار صادرات جهانی برای کالای مورد نظر

^۱ World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2015-2016.

^۲ Competitive Industrial Performance Index

^۳ UNIDO, Competitive industrial performance report 2014.

^۴ World economic forum, The Travel & Tourism Competitiveness report, 2015

^۵ Readiness sub index

^۶ World economic forum, Global Information Technology Report 2014

^۷ Revealed Comparative Advantage

می‌پردازد. شاخص RCA اگر در فاصله صفر تا یک قرار گیرد، نشان‌دهنده عدم مزیت نسبی است و اگر بزرگ‌تر از یک باشد، نمایانگر وجود مزیت نسبی آشکار شده در صادرات کالای مورد بررسی است. روند افزایشی این شاخص در طول زمان نشان‌دهنده بهبود موقعیت رقابتی یک کالا در سطح جهان و یا یک منطقه خاص در راستای ایجاد فرصت‌های مناسب و یا استفاده از فرصت‌های پیش‌آمده تلقی می‌شود. این شاخص راجع به چشم‌انداز پتانسیل‌های تجاری با شرکای جدید اطلاعات مفیدی ارائه می‌کند. کشورهایی که مشخصات RCA مشابه دارند، احتمال کمی می‌رود که تجارت دوجانبه بالایی با یکدیگر داشته باشند مگر اینکه مبادلات داخل صنعت میان آن‌ها انجام گیرد. شاخص RCA اگر با جزئیات بیشتری برای محصولات تخمین زده شود، می‌تواند محصولاتی را که قبلاً تجارت آن‌ها متداول نبود ولی برای صادرات مناسب هستند، به خوبی نشان دهد. از این‌رو در این بخش به بررسی شاخص مزیت نسبی آشکار شده در سوئد پرداخته شده است.

بر اساس آخرین گزارش رقابت‌پذیری کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۴، بخش‌های دارای پتانسیل صنعت سوئد برای صادرات به ترتیب عبارت هستند از^۱: (پیوست ۱۳)

جدول ۲- صنایع با مزیت نسبی آشکار شده بیش از ۱

شاخص	صنعت	شاخص	صنعت
کاغذ	۵,۷۸	ماشین‌آلات	۱,۳۰
چوب و محصولات چوبی	۳,۶۴	وسایل موتوری	۱,۲۱
مبلمان	۱,۵۰	محصولات فلزی	۱,۱۲
داروسازی	۱,۴۲	فلزات اساسی	۱,۰۸
پتروشیمی	۱,۳۱	تجهیزات الکتریکی	۱,۰۳

Source: <http://www.ec.europa.eu>

۳-۱- صنایع چوب و کاغذ

کشور سوئد دارای ۴۰,۸ میلیون هکتار زمین می‌باشد که ۵۷ درصد از آن، زمین‌های جنگلی مولد و ۱۲ درصد از آن زمین‌های جنگلی غیرمولد هستند که در مجموع ۶۹ درصد از کل مساحت سوئد را تشکیل می‌دهند. از این‌رو صنایع چوب و کاغذ یکی از صنایع رقابت‌پذیر سوئد در عرصه‌های جهانی است. میزان صادرات و رتبه صادرات محصولات چوبی و کاغذی سوئد که در ادامه مطرح می‌شوند نیز مؤید این موضوع می‌باشد.^۲

^۱ European Commission, EUROPEAN COMPETITIVENESS REPORT 2014

^۲ Royal Swedish Academy of Agriculture and Forestry, Forests and Forestry in Sweden, 2015

در سال ۲۰۱۵ سوئد به ترتیب ۵,۴۱، ۵,۴۸ و ۸,۷۷ درصد از صادرات جهانی سه محصول کاغذ و مقوا، خمیر چوب و مواد سلولزی الیافی و چوب و الوار را به خود اختصاص داده است که سبب شده به ترتیب رتبه ۴، ۵ و ۴ را در میان صادرکنندگان این محصولات در جهان، داشته باشد. همچنین میزان درآمد ناشی از صادرات سه محصول کاغذ و مقوا، خمیر چوب و مواد سلولزی الیافی و چوب و الوار برای سوئد به ترتیب ۸,۴، ۲,۴ و ۲,۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ بوده است. (پیوست ۱۴)

در بخش صادرات کاغذ و مقوا ۵ کشور اول واردکننده این محصولات سوئد به ترتیب انگلستان، نروژ، مصر، آلمان و هلند می‌باشند. در بخش صادرات خمیر چوب و مواد سلولزی به ترتیب کشورهای آلمان، هلند، ایتالیا، انگلستان و چین در صدر متقاضیان این محصول سوئد قرار دارند و کشورهای آلمان، انگلستان، هلند، نروژ و ایتالیا نیز به ترتیب بیش‌ترین واردکنندگان تولیدات چوب و الوار سوئد می‌باشند.^۱

ارزش تولیدات مرتبط با جنگل در سوئد بالاتر از میانگین کشورهای اروپایی می‌باشد که از این لحاظ، این کشور را در سال ۲۰۱۳، در جایگاه دوم در میان کشورهای اروپایی قرار داده است.^۲ (پیوست ۱۵) از نکات جالب‌توجه دیگر می‌توان به میزان قطع و توسعه جنگل‌ها در سوئد اشاره کرد به‌گونه‌ای که بین سال‌های ۱۹۵۶ تا ۲۰۱۰ همواره میزان توسعه جنگل‌ها بیش از میزان قطع درختان بوده است.^۳ (پیوست ۱۶)

۳-۲- مبلمان

گرچه سوئد یکی از واردکنندگان محصولات مبلمان به شمار می‌آید ولی با وجود تولیدات مبلمان داخلی وسیع از صادرکنندگان مطرح این محصول در سطح جهان نیز می‌باشد.^۴ (پیوست ۱۷) سوئد با ارزش صادرات ۱,۳ میلیارد دلار و سهم ۱,۶ درصد از صادرات مبلمان جهان در سال ۲۰۱۵، ۱۰ امین کشور صادرکننده مبلمان و اجزاء آن در جهان است که در اروپا نیز پس از ایتالیا، آلمان و لهستان قرار گرفته است. ۵ کشور صدر تقاضاکنندگان این محصول سوئد نیز نروژ، آلمان، دانمارک، فنلاند و آمریکا می‌باشند.^۵ (پیوست ۱۴)

از جمله معروف‌ترین شرکت‌های تولیدکننده مبلمان در جهان، شرکت آیکیا (IKEA)، در سوئد واقع شده است. این شرکت در سال ۱۹۴۳ توسط اینگوار کامپراد^۶ تأسیس شد و در حال حاضر با بیش از ۳۲۵ شعبه در بیش از

^۱ <http://www.trademap.org/>

^۲ European forest institute Future of the European Forest-Based Sector, Structural Changes Towards Bioeconomy 2013.

^۳ Source: The Swedish National Forest Inventory (NFI) 2010–2014.

^۴ EUROPEAN COMMISSION, COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT Country Report Sweden 2016.

^۵ <http://www.trademap.org/>

^۶ Ingvar Kamprad

۳۸ کشور جهان فعال است.^۱ این شرکت به ارائه میلان مقرون به صرفه، الهام گرفته از میلان اسکاندیناوی می‌پردازد.

۳-۳- داروسازی

سوئد در صادرات محصولات دارویی، ۱۴ امین کشور در جهان و ۱۱ امین کشور در اروپا است. سهم این کشور از صادرات محصولات دارویی به جهان ۱,۵ درصد و به ارزش ۷,۳ میلیارد دلار می‌باشد. ۵ کشور اول واردکننده محصولات دارویی از سوئد به ترتیب آلمان، آمریکا، چین، انگلستان و فرانسه هستند.^۲ (پیوست ۱۴)

صنعت داروسازی سوئد به‌طور کلی در سه خوشه قرار گرفته‌اند. ۷۰ درصد صنعت داروسازی سوئد در منطقه استکهلم واقع شده است. در حالی که ۵۰٪ نیروهای فعال در صنعت داروسازی این شهر در شرکت آسترازنکا^۳ مشغول به کار هستند. آسترازنکا جزء بزرگ‌ترین شرکت‌های داروسازی جهان است که ۳,۸ درصد از صادرات محصولات دارویی سوئد را به خود اختصاص داده است. همچنین ۲۵ درصد از پژوهش‌های بین‌المللی کشور سوئد نیز در آسترازنکا صورت می‌پذیرد.^۴

۳-۴- پتروشیمی

سوئد در زمینه صادرات فرآورده‌های پالایش‌شده نفت، ۹ امین کشور اروپایی صادرکننده است که در سال ۲۰۱۵ ارزش صادرات آن ۷,۱ میلیارد دلار است و ۱,۲ درصد از صادرات دنیا را به خود اختصاص داده است. انگلیس، هلند، فنلاند، نروژ و دانمارک، ۵ کشور اول واردکننده این محصول از سوئد می‌باشند.

همچنین سوئد ۶ امین کشور اروپایی در زمینه صادرات کک، قیر طبیعی و مابقی فرآورده‌های پالایش‌شده نفت است به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۱۵، ارزش صادرات این محصولات سوئد، ۰,۲ میلیارد دلار بوده که ۱,۸ درصد از صادرات جهان را به خود اختصاص داده است. پنج کشور اول واردکننده این محصولات، نروژ، انگلستان، دانمارک، فنلاند و استونی می‌باشند.^۵ (پیوست ۱۴)

¹ <https://sweden.se>

² <http://www.trademap.org/>

³ AstraZeneca

⁴ University of Bremen & Institute Labour and Economy, Industrial policies in Germany and Sweden – The example of the chemical and pharmaceutical industries

⁵ <http://www.trademap.org/>

۳-۵- ماشین آلات و وسایل موتوری

کشور سوئد ۱۵,۶٪ از صادرات ماشین آلات جهان را به ارزش تقریبی ۲۱ میلیارد دلار در اختیار دارد. مهم ترین کشورهایی که سوئد به آن ها صادرات ماشین آلات دارد به ترتیب؛ ایالات متحده، نروژ، بلژیک آلمان، فرانسه، فنلاند، چین، دانمارک، هلند، انگلستان و لهستان هستند. بیشترین صادرات ماشین آلات کشور سوئد به ایالات متحده و در حدود ۲۲ میلیارد دلار بوده است.

در صادرات ماشین آلات، راکتورهای هسته ای و انواع دیگ بخار، سوئد در میان کشورهای جهان رتبه ۲۳ و در میان کشورهای اروپا رتبه ۱۲ را دارد. ارزش کل صادرات سوئد در این بخش رقمی معادل ۲۱ میلیارد دلار بوده و مهم ترین مشتریان سوئد در این محصول، ایالات متحده (۲۰۲ میلیارد دلار)، نروژ (۲,۲ میلیارد دلار)، بلژیک (۱,۹ میلیارد دلار)، آلمان و فرانسه (هر کدام به میزان تقریبی ۱,۴ میلیارد دلار)، فنلاند، دانمارک و هلند (هر کدام به میزان تقریبی ۱,۱ میلیارد دلار) هستند.^۱

صادرات کشور سوئد در سال ۲۰۱۵ در بخش ماشین آلات (به جز راه آهن و قطار شهری)^۲ ارزشی معادل تقریباً ۱۵,۷ میلیارد دلار داشته است. مهم ترین کشورهای واردکننده وسایل موتوری از سوئد به ترتیب بلژیک، ایالات متحده، هلند، آلمان، نروژ، انگلستان و دانمارک هستند. مهم ترین صادرکنندگان وسایل موتوری در جهان در این بخش کشورهای آلمان (۲۴۱ میلیارد دلار) ژاپن (۱۳۴ میلیارد دلار)، ایالات متحده (۱۲۷ میلیارد دلار) هستند و سوئد در این میان در جایگاه بیستم قرار دارد که سهم صادرات وسایل موتوری آن در جهان معادل ۱,۲ درصد است. در میان کشورهای اروپایی نیز این کشور در صادرات وسایل موتوری در جایگاه دوازدهم قرار می گیرد.^۳

سوئد در صادرات قطعات وسایل نقلیه^۴ نیز صادراتی به میزان ۵,۶۵ میلیارد دلار و معادل ۳,۱ درصد از صادرات جهانی را دارد. مهم ترین صادرکنندگان قطعات موتوری در دنیا، کشورهای آلمان با ۶۳,۲ میلیارد دلار، ایالات متحده با ۳۸,۴ میلیارد دلار، ژاپن با ۳۳,۹ میلیارد دلار، چین با ۲۷ میلیارد دلار و مکزیک با ۲۳ میلیارد دلار هستند. این کشور در صادرات موتورهای احتراقی رقمی به ارزش ۲,۲۱ میلیارد دلار و سهمی معادل ۱,۴ درصد کل صادرات جهان را به خود اختصاص داده است. مهم ترین مقصد صادرات سوئد، کشورهای بلژیک و لوکزامبورگ، هلند، فرانسه و ایالات متحده هستند.^۵

^۱ <http://www.trademap.org/>

^۲ tramway

^۳ <http://www.trademap.org/>

^۴ Vehicle parts

^۵ atlasmedia.mit.edu



۳-۶- فلزات اساسی

صادرات آهن و فولاد کشور سوئد در سال ۲۰۱۵ رقمی معادل ۵/۵ میلیارد دلار بوده و در میان کشورهای صادرکننده آهن و فولاد جهان در جایگاه بیستم قرار گرفته است. سهم این کشور از صادرات جهانی این محصولات ۱,۷٪ است. مهم‌ترین کشورهای واردکننده آهن و فولاد از سوئد کشورهای آلمان، ایالات متحده، ایتالیا و چین هستند. سوئد در میان کشورهای اروپا در جایگاه ۱۱ ام قرار گرفته و سهمی معادل ۳,۷ درصد از صادرات آهن و فولاد اروپا را به خود اختصاص داده است.^۱

۳-۷- تجهیزات الکتریکی

کشور سوئد در سال ۲۰۱۴ در حوزه مدارهای الکتریکی یکپارچه، صادراتی به ارزش ۱۷۹ میلیون دلار و سهم ۳۴ درصدی از تجارت جهانی این محصولات را به خود اختصاص داده است. سوئد در میان کشورهای اروپایی در صادرات این محصولات جایگاه ۱۷ ام را دارد. مهم‌ترین مقاصد این محصول کشورهای سنگاپور، چین، نروژ، آلمان، ایالات متحده و دانمارک هستند.

صادرات تجهیزات تلفنی سوئد در میان کشورهای جهان در رتبه ۱۱ قرار دارد. ارزش صادراتی این محصولات معادل ۵,۸ میلیارد دلار بوده و سهم کشور سوئد از صادرات جهانی این محصولات معادل ۱ درصد است. مهم‌ترین واردکنندگان این محصولات از کشور سوئد، کشورهای دانمارک (۸۷۸ میلیون دلار)، نروژ (۵۵۷ میلیون دلار) و ایالات متحده آمریکا (۴۳۸ میلیون دلار) هستند.^۲

۴- کالاهای صادراتی سوئد

بر اساس آمار سازمان جهانی تجارت، سوئد در صادرات کالاهای زیر در سال ۲۰۱۵ رتبه ۱ تا ۲۰ جهان را از آن خود کرده است.

جدول ۳- لیست مهم‌ترین کالاهای صادراتی سوئد

Product label	Trade Indicators		
	Exported value 2015 (USD thousand)	Share in world exports (%)	Ranking in world exports
Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board	8844996	5.2	4

¹ <http://www.trademap.org/>

² <http://www.trademap.org/>

Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc	2440334	5.5	5
Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes	3525045	3.5	8
Wood and articles of wood, wood charcoal	3828051	3	9
Ores, slag and ash	2049069	1.3	13
Pharmaceutical products	7341553	1.5	14
Commodities not elsewhere specified	5844591	1.2	14
Tools, implements, cutlery, etc of base metal	1251506	2	14
Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs, pigments etc	914892	1.3	16
Musical instruments, parts and accessories	51424	0.8	17
Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings	2593283	1.1	18
Railway, tramway locomotives, rolling stock, equipment	330888	0.9	18
Clocks and watches and parts thereof	180335	0.3	18
Lead and articles thereof	127511	1.9	19
Vehicles other than railway, tramway	15746724	1.2	20
Iron and steel	5585193	1.7	20
Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes	561617	1.1	20
Printed books, newspapers, pictures etc	366260	1	20
Cork and articles of cork	2817	0.2	20

Source: <http://www.trademap.org/>

۵- شرکت های بزرگ سوئد

در رتبه بندی فوربس از شرکت های دولتی، همه ساله ۲۰۰۰ شرکت برتر دنیا انتخاب می شوند، ۲۴ شرکت سوئدی در سال ۲۰۱۵ در این رتبه بندی جایگاه کسب کرده اند. در جدول ۳ شرکت های سوئدی موجود در ۲۰۰۰ شرکت برتر دنیا آمده است.

جدول ۴- لیست شرکت های سوئدی موجود در میان ۲۰۰۰ شرکت برتر دنیا

Forbes 2015 Rank	Company	Industry	Sales B\$	Profits B\$	Assets B\$	Market Cap B\$
132	Nordea Bank	Regional Banks	20.8	4.4	809.9	50.8
276	Ericsson	Communications Equipment	33.2	1.7	37.5	42.1
281	SEB	Regional Banks	11.8	2.8	337.4	26.4
313	Svenska Handelsbanken	Regional Banks	9.2	2.2	359.8	29.1
319	Swedbank	Regional Banks	9.2	2.4	271	27.6
337	Investor AB	Investment Services	10.5	7.4	41.3	30.8

362	TeliaSonera	Telecommunications services	14.7	2.1	34.8	27.8
473	H&M	Apparel/Footwear Retail	22.3	2.9	9.9	67.8
525	Atlas Copco	Other Industrial Equipment	13.7	1.8	13.9	39.5
559	Volvo Group	Heavy Equipment	41.2	0.3	49.9	25.2
590	SCA	Household/Personal Care	15.2	1	19.8	16.7
760	Sandvik	Other Industrial Equipment	12.9	0.9	13.6	13.9
832	Assa Abloy	Other Industrial Equipment	8.3	0.9	10.2	22.6
875	Skanska	Construction Services	20.9	0.6	12.1	9.7
956	SKF Group	Other Industrial Equipment	10.3	0.7	10.4	12
1106	Kinnevik	Investment Services	0.2	3	11	9.4
1174	Electrolux Group	Household Appliances	16.3	0.3	10.9	9.1
1226	Autoliv	Auto & Truck Parts	9.2	0.5	7.4	10.6
1389	ICA Gruppen	Food Retail	13.8	0.4	9.3	7
1427	Industrivarden	Investment Services	0.8	0.8	10.7	8.6
1492	Hexagon	Other Industrial Equipment	3.5	0.5	8.2	13
1707	Alfa Laval	Other Industrial Equipment	5.1	0.4	7.1	8.3
1888	Lundbergs	Real Estate	3.2	0.5	13.1	5.8 B
1935	Securitas	Business & Personal Services	10.2	0.3	5.2	5.5

Source <http://www.forbes.com/>

۶- جمع بندی

سوئد دارای اقتصاد توسعه یافته با استاندارد بالای زندگی است. اقتصاد این کشور ترکیبی متنوع از صنایع سلولزی، صنایع مبتنی بر پالایش نفت خام و محصولات پتروشیمی، تجهیزات الکترونیکی و داروسازی است. تجربه این کشور در مبارزه با فساد اداری و حرکت به سمت اقتصاد رقابتی تحسین برانگیز بوده و می تواند به عنوان یکی از الگوهای ایده ای در این زمینه مطرح باشد. همانطور که قبلا ذکر شد سرعت رشد اقتصاد سوئد در میان کشورهای اروپا بیش از همه بوده و جایگاه دومین کشور مناسب کسب و کار، دومین کیفیت و زندگی و زندگی سبز را دارد. استفاده این کشور از انرژی های تجدیدپذیر در ترکیب انرژی های مصرفی، در سطح بالایی بوده به طوری که انرژی های زیستی با سهم ۳۴ درصد، بیشترین سهم را در سبد انرژی های مصرفی این کشور دارد. بنابراین سوئد کشوری موفق در متنوع سازی منابع تأمین انرژی به عنوان یکی از مهم ترین پارامترهای امنیت عرضه انرژی است که جنبه استراتژیک دارد.

همچنین تجربه این کشور در حفاظت از جنگل ها و حفاظت از محیط زیست یکی از نکات قابل توجه این کشور است. چنانکه قبلا نیز به آن اشاره شد با وجود اینکه ارزش تولیدات مرتبط با جنگل در سوئد بالاتر از



میانگین کشورهای اروپایی می باشد میزان قطع و توسعه جنگل ها در سوئد بین سال های ۱۹۵۶ تا ۲۰۱۰ به شکلی است که همواره میزان توسعه جنگل ها بیش از میزان قطع درختان بوده است. این امر نیازمند مدیریت فعال و پیوسته منابع جنگلی است. لذا سوئد می تواند به عنوان تجربه ای موفق مورد توجه قرار گیرد. صنایع مخابراتی، داروسازی، پتروشیمی و پالایشگاه و مواد سلولزی از دیگر صنایع مهم کشور سوئد هستند که از مزیت نسبی آشکار شده بالایی برخوردارند.

با توجه به مطالب عنوان شده و بر اساس اولویت های سرمایه گذاری ایران، پیشنهادی وزارت صمت در آخر شهریورماه ۱۳۹۴ که مشتمل بر ۱۷ گروه صنعتی است؛ کشور سوئد در ۹ مورد از ۱۷ مورد اولویت سرمایه گذاری در ایران دارای مزیت است، که در این موارد در مراودات تجاری ایران با سوئد باید مورد توجه قرار بگیرند. در جدول زیر به ۱۷ گروه صنعتی اولویت های سرمایه گذاری ایران، پیشنهادی وزارت صمت به همراه ۹ بخش دارای مزیت سوئد اشاره شده است:

جدول ۵- زمینه های همکاری مشترک میان ایران و سوئد بر اساس بررسی های گزارش

ردیف	اولویت های سرمایه گذاری بر اساس گروه صنعتی	صنایع با شاخص مزیت نسبی آشکار شده بالاتر از یک
۱	اکتشاف معادن	-
۲	استخراج معادن	-
۳	فلزات و مصنوعات فلزی	فلزات اساسی
۴	کانی غیرفلزی	-
۵	پتروشیمی و پالایشگاه	پتروشیمی
۶	شیمیایی	-
۷	پلیمری	-
۸	سلولزی	چوب و محصولات چوبی و کاغذ و مبلمان
۹	غذایی	-
۱۰	دارویی	داروسازی
۱۱	نساجی و پوشاک	نساجی و پوشاک
۱۲	برق و الکترونیک	تجهیزات الکتریکی
۱۳	فلزی و لوازم خانگی	محصولات فلزی و مبلمان
۱۴	ماشین سازی و تجهیزات	ماشین آلات
۱۵	تجهیزات پزشکی	-
۱۶	خودرو و نیرو محرکه	وسایل موتوری
۱۷	تجارت	-

منبع: یافته های محقق



۶- پیوستها

پیوست ۱- تولید ناخالص داخلی سوئد و ارزش افزوده بخش های اقتصادی

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	
۴۳۹.۲	۴۳۲.۷	۴۲۳.۰	۴۱۳.۰	۳۹۱.۶	تولید ناخالص داخلی - میلیارد دلار آمریکا (ثابت)
۴۲۶.۷	۴۱۶.۹	۴۱۱.۸	۴۱۳.۰	۴۰۲.۳	تولید ناخالص داخلی - میلیارد دلار آمریکا (جاری)
۲۶.۰	۲۶.۱	۲۶.۹	۲۸.۲	۲۸.۹	ارزش افزوده بخش صنعت* (درصد از GDP)
۱.۴	۱.۴	۱.۵	۱.۶	۱.۶	ارزش افزوده بخش کشاورزی (درصد از GDP)
۷۲.۶	۷۲.۵	۷۱.۶	۷۰.۱	۶۹.۴	ارزش افزوده بخش خدمات و سایر (درصد از GDP)

* بخش صنعت (Industry) شامل تولیدات صنعتی (manufacturing)، معدن، ساختمان و آب و برق و گاز می باشد. این بخش، معادل بخش صنایع و معادن در حساب های ملی بانک مرکزی ایران است.

Source: <http://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS/countries>

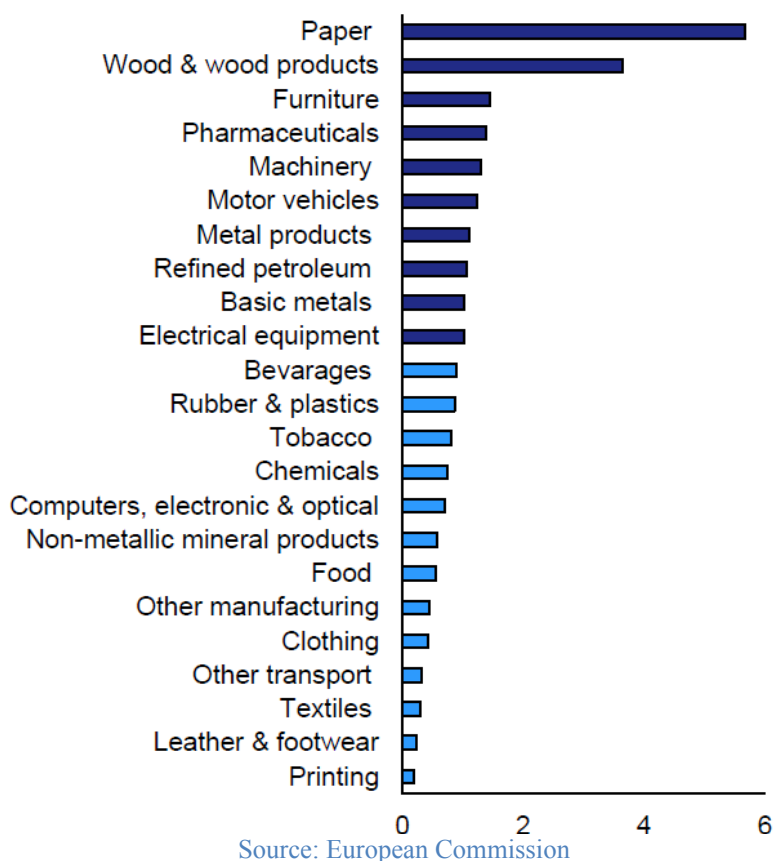
پیوست ۲- ترکیب بخش تولیدات صنعتی (manufacturing) - سوئد ۲۰۱۴

زیر بخش های صنعت	سهم از کل ارزش افزوده بخش تولیدات صنعتی %
Manufacture of food products, beverages and tobacco products	۷,۴
Manufacture of textiles, wearing apparel, leather and related products	۰,۷
Manufacture of wood and paper products: printing	۹,۹
Manufacture of coke and refined petroleum products	۱,۵
Manufacture of rubber, plastics and other non-metallic mineral products	۴,۹
Manuf. of basic metals and fabricated metal products, except mach. & equip.	۱۳,۴
Manufacture of computer, electronic and optical products	۱۴,۲
Manufacture of electrical equipment	۳,۵
Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	۱۱,۹
Manufacture of transport equipment	۱۳,۶
Other manufacturing, repair and installation of machinery and equipment	۵,۳

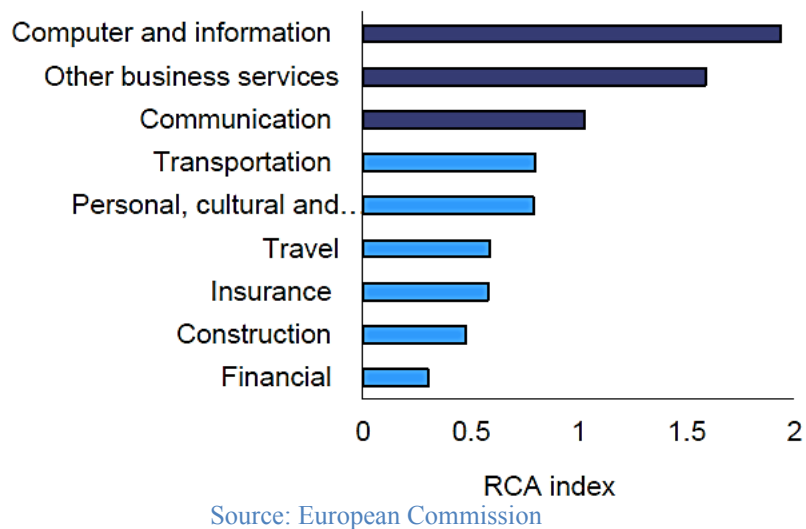
Source: Calculated based on <http://stats.oecd.org/>→National Accounts→Annual national accounts→Detailed tables and simplified accounts→Value added and its component by activity, ISIC rev4



پیوست ۳- مزیت نسبی آشکار شده (RCA) در بخش محصولات، ۲۰۱۳



پیوست ۴- مزیت نسبی آشکار در بخش خدمات، ۲۰۱۳





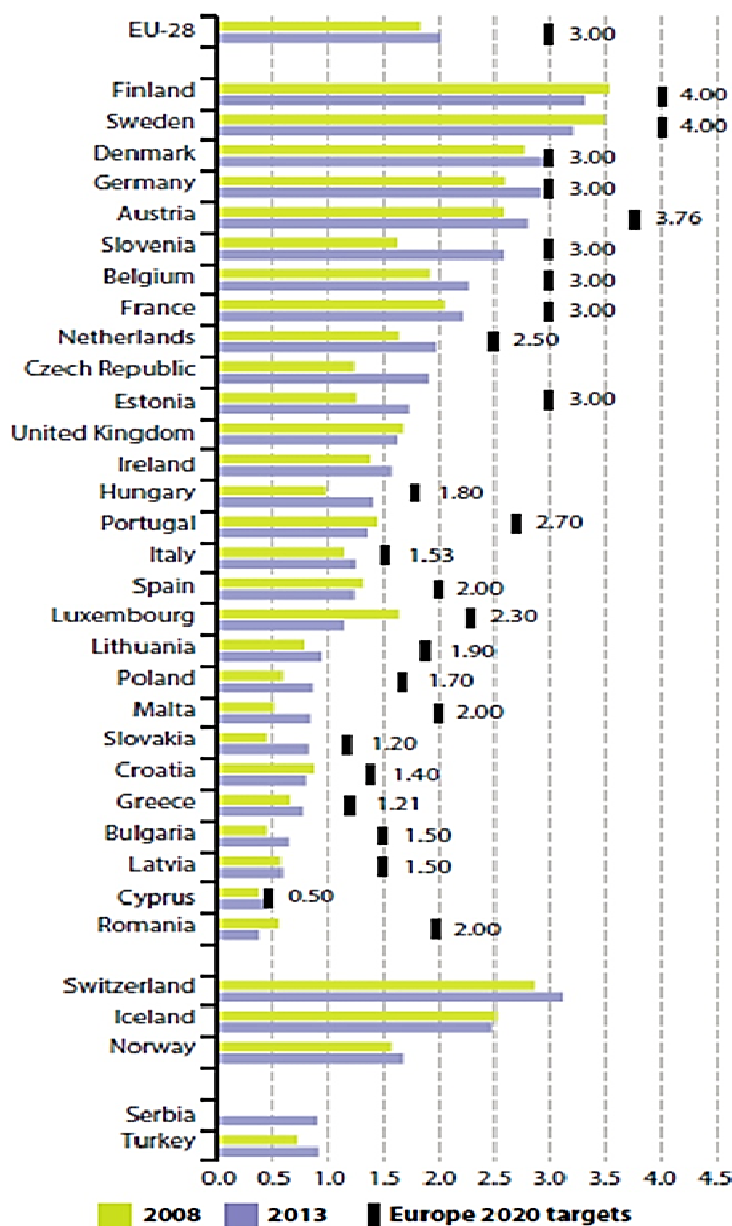
پیوست ۵- گزارش واحد نوآوری Scoreboard



source: Austrian Research and Technology Report 2014



پیوست ۶- هزینه ناخالص داخلی برای تحقیق و توسعه در سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۳

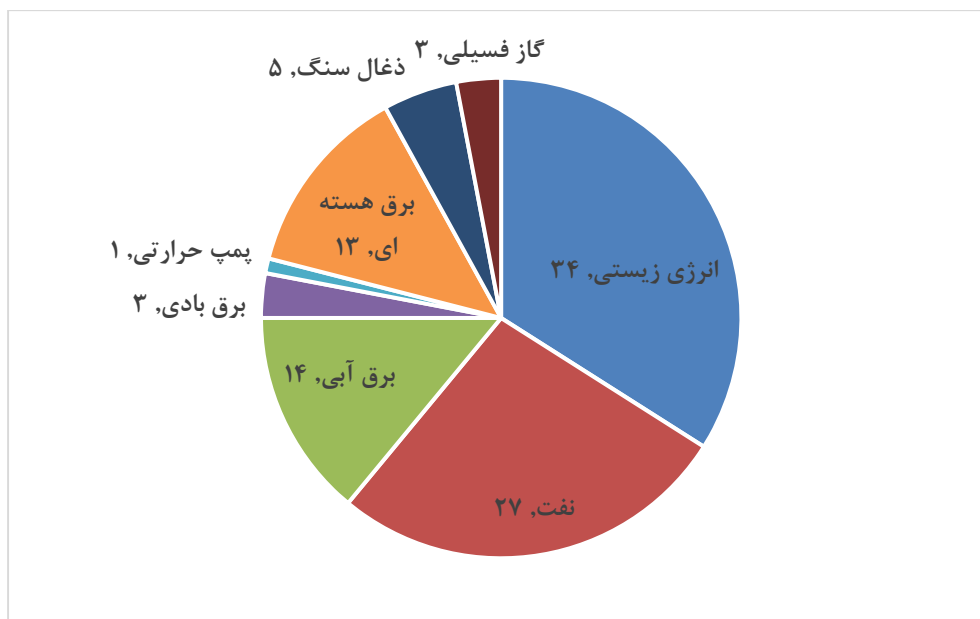


(*) 2011 data (instead of 2013) for IS, 2012 data (instead of 2013) for IE, CH, RS and TR; 2008 data are estimates for EL, AT, SE and UK, 2013 data are estimates or provisional for all countries except HR, HU, PL, RO, SK and FI; break in series for FR (2010) and for NL, RO, SI and IS (2011).

National targets: CZ: 1% (public sector only), IE: approximately 2% (2.5% of GNP), LU: 2.3–2.6%, PT: 2.7–3.3%, UK: no target.

Source: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Europe_2020_indicators_-_research_and_development

پیوست ۷ - سبد انرژی مصرفی کشور سوئد (سهام به صورت درصد)



Source: the Swedish trade and invest council report, advantage Sweden.2016

پیوست ۸ - بنگاه های کوچک و متوسط کشور سوئد در مقایسه با اتحادیه اروپا

	Number of enterprises			Number of employees			Value added		
	Sweden		EU-28	Sweden		EU-28	Sweden		EU-28
	Number	Proportion	Proportion	Number	Proportion	Proportion	Billion €	Proportion	Proportion
Micro	631 004	94.6%	92.4%	793 520	25.9%	29.1%	45	21.8%	21.6%
Small	29 670	4.4%	6.4%	658 938	21.5%	20.6%	38	18.4%	18.2%
Medium-sized	5 145	0.8%	1.0%	564 451	18.4%	17.2%	39	18.8%	18.3%
SMEs	665 819	99.9%	99.8%	2 016 909	65.8%	66.9%	121	59.0%	58.1%
Large	996	0.1%	0.2%	1 050 230	34.2%	33.1%	84	41.0%	41.9%
Total	666 815	100.0%	100.0%	3 067 139	100.0%	100.0%	206	100.0%	100.0%

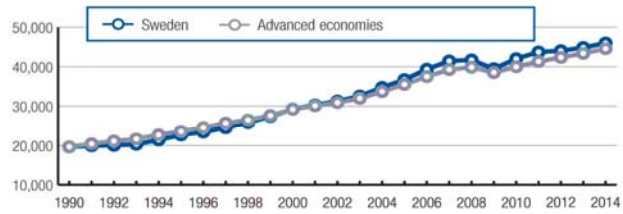
Source: the Swedish trade and invest council report, advantage Sweden.2016

Sweden

Key indicators, 2014

Population (millions).....	9.7
GDP (US\$ billions).....	570.1
GDP per capita (US\$).....	58,491
GDP (PPP) as share (%) of world total.....	0.42

GDP (PPP) per capita (int'l \$), 1990-2014



Global Competitiveness Index

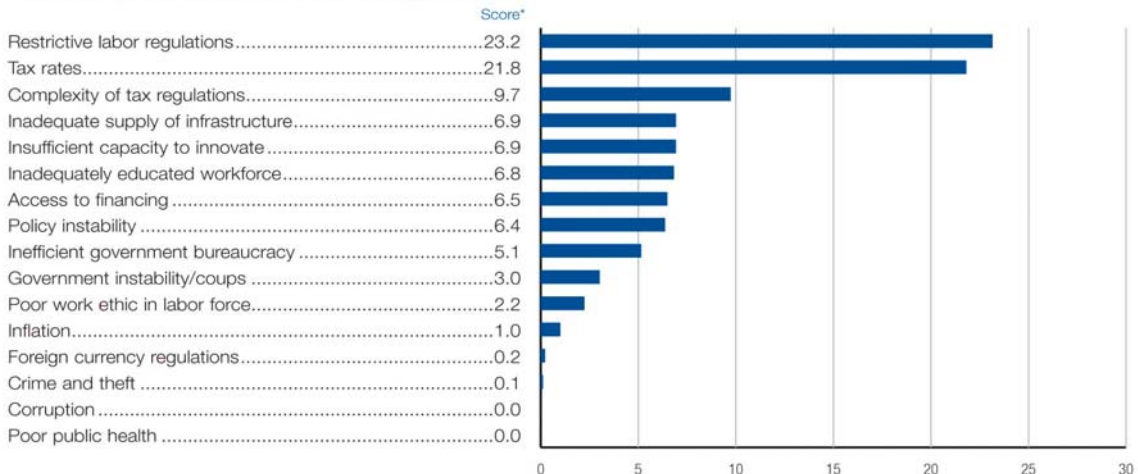
	Rank (out of 140)	Score (1-7)
GCI 2015-2016	9	5.4
GCI 2014-2015 (out of 144).....	10	5.4
GCI 2013-2014 (out of 148).....	6	5.5
GCI 2012-2013 (out of 144).....	4	5.5
Basic requirements (20.0%)	13	5.9
1st pillar: Institutions.....	11	5.6
2nd pillar: Infrastructure.....	20	5.6
3rd pillar: Macroeconomic environment.....	17	6.1
4th pillar: Health and primary education.....	20	6.4
Efficiency enhancers (50.0%)	12	5.2
5th pillar: Higher education and training.....	12	5.7
6th pillar: Goods market efficiency.....	17	5.1
7th pillar: Labor market efficiency.....	20	4.8
8th pillar: Financial market development.....	14	5.0
9th pillar: Technological readiness.....	4	6.2
10th pillar: Market size.....	41	4.6
Innovation and sophistication factors (30.0%)	7	5.4
11th pillar: Business sophistication.....	7	5.4
12th pillar: Innovation.....	7	5.5



Stage of development



The most problematic factors for doing business



The Global Competitiveness Index in detail

INDICATOR	VALUE	RANK/140
1st pillar: Institutions		
1.01 Property rights	5.9	14
1.02 Intellectual property protection	5.8	16
1.03 Diversion of public funds	5.7	13
1.04 Public trust in politicians	5.4	10
1.05 Irregular payments and bribes	5.9	18
1.06 Judicial independence	5.9	14
1.07 Favoritism in decisions of government officials	5.0	9
1.08 Wastefulness of government spending	4.8	10
1.09 Burden of government regulation	4.1	21
1.10 Efficiency of legal framework in settling disputes	5.4	11
1.11 Efficiency of legal framework in challenging regs.	5.1	12
1.12 Transparency of government policymaking	5.4	14
1.13 Business costs of terrorism	5.8	36
1.14 Business costs of crime and violence	5.4	28
1.15 Organized crime	5.7	35
1.16 Reliability of police services	5.7	24
1.17 Ethical behavior of firms	5.9	8
1.18 Strength of auditing and reporting standards	6.0	13
1.19 Efficacy of corporate boards	5.8	11
1.20 Protection of minority shareholders' interests	5.4	9
1.21 Strength of investor protection, 0–10 (best)*	6.3	32
2nd pillar: Infrastructure		
2.01 Quality of overall infrastructure	5.6	19
2.02 Quality of roads	5.4	23
2.03 Quality of railroad infrastructure	4.2	26
2.04 Quality of port infrastructure	5.6	13
2.05 Quality of air transport infrastructure	5.6	22
2.06 Available airline seat km/week, millions*	590.1	40
2.07 Quality of electricity supply	6.5	15
2.08 Mobile telephone subscriptions/100 pop.*	127.8	47
2.09 Fixed-telephone lines/100 pop.*	39.7	21
3rd pillar: Macroeconomic environment		
3.01 Government budget balance, % GDP*	-2.1	52
3.02 Gross national savings, % GDP*	29.6	25
3.03 Inflation, annual % change*	-0.2	71
3.04 General government debt, % GDP*	41.5	67
3.05 Country credit rating, 0–100 (best)*	94.2	3
4th pillar: Health and primary education		
4.01 Malaria cases/100,000 pop.*	S.L.	n/a
4.02 Business impact of malaria	N/Appl.	n/a
4.03 Tuberculosis cases/100,000 pop.*	7.2	18
4.04 Business impact of tuberculosis	6.6	18
4.05 HIV prevalence, % adult pop.*	0.2	1
4.06 Business impact of HIV/AIDS	6.5	20
4.07 Infant mortality, deaths/1,000 live births*	2.4	9
4.08 Life expectancy, years*	81.7	12
4.09 Quality of primary education	4.7	34
4.10 Primary education enrollment, net %*	99.3	7
5th pillar: Higher education and training		
5.01 Secondary education enrollment, gross %*	98.4	41
5.02 Tertiary education enrollment, gross %*	70.0	26
5.03 Quality of the education system	4.6	25
5.04 Quality of math and science education	4.5	43
5.05 Quality of management schools	5.4	16
5.06 Internet access in schools	6.3	4
5.07 Availability of specialized training services	5.6	14
5.08 Extent of staff training	5.3	8
6th pillar: Goods market efficiency		
6.01 Intensity of local competition	5.5	33
6.02 Extent of market dominance	4.6	20
6.03 Effectiveness of anti-monopoly policy	5.2	9
6.04 Effect of taxation on incentives to invest	3.7	62
6.05 Total tax rate, % profits*	49.4	112

INDICATOR	VALUE	RANK/140
6th pillar: Goods market efficiency (cont'd.)		
6.06 No. procedures to start a business*	3	9
6.07 No. days to start a business*	16.0	87
6.08 Agricultural policy costs	4.7	12
6.09 Prevalence of non-tariff barriers	4.7	29
6.10 Trade tariffs, % duty*	1.2	5
6.11 Prevalence of foreign ownership	5.1	32
6.12 Business impact of rules on FDI	5.5	10
6.13 Burden of customs procedures	5.3	13
6.14 Imports as a percentage of GDP*	40.2	85
6.15 Degree of customer orientation	5.6	12
6.16 Buyer sophistication	4.4	15
7th pillar: Labor market efficiency		
7.01 Cooperation in labor-employer relations	5.7	7
7.02 Flexibility of wage determination	3.6	133
7.03 Hiring and firing practices	3.4	106
7.04 Redundancy costs, weeks of salary*	14.4	61
7.05 Effect of taxation on incentives to work	3.6	94
7.06 Pay and productivity	4.3	44
7.07 Reliance on professional management	5.9	10
7.08 Country capacity to retain talent	4.9	15
7.09 Country capacity to attract talent	4.2	25
7.10 Women in labor force, ratio to men*	0.94	14
8th pillar: Financial market development		
8.01 Availability of financial services	5.6	20
8.02 Affordability of financial services	5.5	16
8.03 Financing through local equity market	5.0	15
8.04 Ease of access to loans	4.1	10
8.05 Venture capital availability	3.8	15
8.06 Soundness of banks	6.0	16
8.07 Regulation of securities exchanges	5.5	15
8.08 Legal rights index, 0–12 (best)*	6	44
9th pillar: Technological readiness		
9.01 Availability of latest technologies	6.5	4
9.02 Firm-level technology absorption	6.0	9
9.03 FDI and technology transfer	4.7	48
9.04 Individuals using Internet, %*	92.5	6
9.05 Fixed-broadband Internet subscriptions/100 pop.*	34.2	13
9.06 Int'l Internet bandwidth, kb/s per user*	527.4	5
9.07 Mobile-broadband subscriptions/100 pop.*	116.3	7
10th pillar: Market size		
10.01 Domestic market size index, 1–7 (best)*	4.4	39
10.02 Foreign market size index, 1–7 (best)*	5.2	40
10.03 GDP (PPP\$ billions)*	448.2	40
10.04 Exports as a percentage of GDP*	42.3	59
11th pillar: Business sophistication		
11.01 Local supplier quantity	4.6	59
11.02 Local supplier quality	5.5	9
11.03 State of cluster development	4.8	19
11.04 Nature of competitive advantage	5.9	11
11.05 Value chain breadth	5.6	4
11.06 Control of international distribution	5.0	10
11.07 Production process sophistication	6.2	5
11.08 Extent of marketing	5.5	8
11.09 Willingness to delegate authority	5.6	4
12th pillar: Innovation		
12.01 Capacity for innovation	5.7	4
12.02 Quality of scientific research institutions	5.7	11
12.03 Company spending on R&D	5.4	7
12.04 University-industry collaboration in R&D	5.3	11
12.05 Gov't procurement of advanced tech products	3.9	23
12.06 Availability of scientists and engineers	5.0	14
12.07 PCT patents, applications/million pop.*	312.5	3

Source: The Global Competitiveness Report 2014–2015

پیوست ۱۰- شاخص رقابت پذیری صنعتی ۱۹۹۰-۲۰۱۲

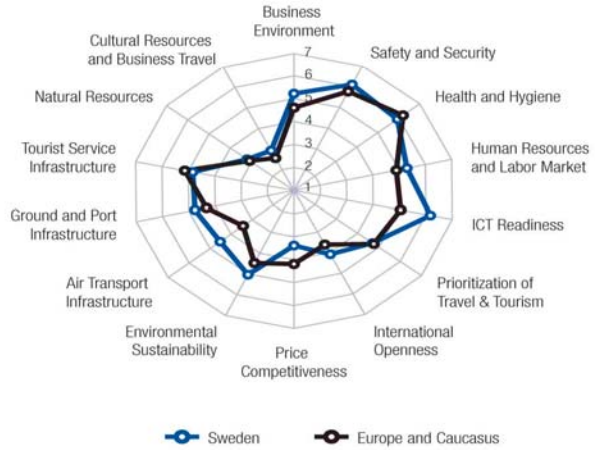
رتبه						CIP Index 2012	کشور
۱۹۹۰	۱۹۹۵	۲۰۰۰	۲۰۰۵	۲۰۱۰	۲۰۱۲		
۱	۲	۲	۱	۱	۱	۰.۵۵۳۹	آلمان
۲	۱	۱	۲	۲	۲	۰.۴۸۵۵	ژاپن
۳	۳	۳	۳	۳	۳	۰.۴۳۷۴	آمریکا
۱۷	۱۳	۱۲	۶	۴	۴	۰.۴۱۴۴	کره
۳۲	۲۷	۲۲	۱۹	۷	۵	۰.۳۴۶۲	چین
۷	۷	۹	۹	۵	۶	۰.۳۳۹۵	سوئیس
۱۲	۱۱	۱۰	۱۰	۶	۷	۰.۳۳۷۱	سنگاپور
۹	۱۰	۱۳	۱۱	۸	۸	۰.۳۱۷	هلند
۸	۸	۸	۵	۱۲	۹	۰.۳۰۴	بلژیک
۱۹	۱۷	۱۱	۱۲	۱۱	۱۰	۰.۳۰۳۸	ایرلند
۱۳	۱۲	۱۴	۱۳	۱۳	۱۱	۰.۲۹۹۸	تایوان
۶	۶	۶	۷	۱۰	۱۲	۰.۲۹۷۸	فرانسه
۴	۴	۴	۴	۹	۱۳	۰.۲۹۶۱	ایتالیا
۵	۵	۵	۸	۱۴	۱۴	۰.۲۷۵۱	انگلستان
۱۱	۱۵	۱۷	۱۶	۱۶	۱۵	۰.۲۵۸۹	اتریش
۱۴	۱۴	۱۵	۱۵	۱۵	۱۶	۰.۲۵۸۴	سوئد
۱۰	۹	۷	۱۴	۱۷	۱۷	۰.۲۲۶۷	کانادا
۲۵	۲۸	۲۴	۲۲	۱۹	۱۸	۰.۲۲۱۵	چک
۱۵	۱۶	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۰.۲۰۹۷	اسپانیا
۱۸	۱۹	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۰.۲۰۱۷	فنلاند
۳۱	۲۱	۱۹	۲۱	۲۲	۲۱	۰.۱۸۹۹	مکزیک
۱۶	۱۸	۲۰	۲۰	۲۱	۲۲	۰.۱۸۱۰	دانمارک
۹۳	۹۲	۸۹	۷۵	۶۰	۶۷	۰.۰۴۳۱	ایران

Source: Competitive Industrial Performance Report 2014, UNIDO
<http://www.unido.or.jp/en/publications/reports/1772/>

Sweden

The Travel & Tourism Competitiveness Index

	Rank (out of 141)	Score (1-7)
Travel & Tourism Competitiveness Index	23	4.45
Enabling Environment	15	5.75
Business Environment	22.....	5.22
Safety and Security	19.....	6.10
Health and Hygiene	47.....	5.94
Human Resources and Labour Market	9.....	5.30
ICT Readiness	4.....	6.17
T&T Policy and Enabling Conditions	48	4.30
Prioritization of Travel & Tourism	57.....	4.70
International Openness.....	27.....	4.07
Price Competitiveness	134.....	3.38
Environmental Sustainability.....	9.....	5.03
Infrastructure	28	4.71
Air Transport Infrastructure	20.....	4.52
Ground and Port Infrastructure	28.....	4.76
Tourist Service Infrastructure.....	44.....	4.84
Natural and Cultural Resources	41	3.07
Natural Resources	53.....	3.20
Cultural Resources and Business Travel	29.....	2.93



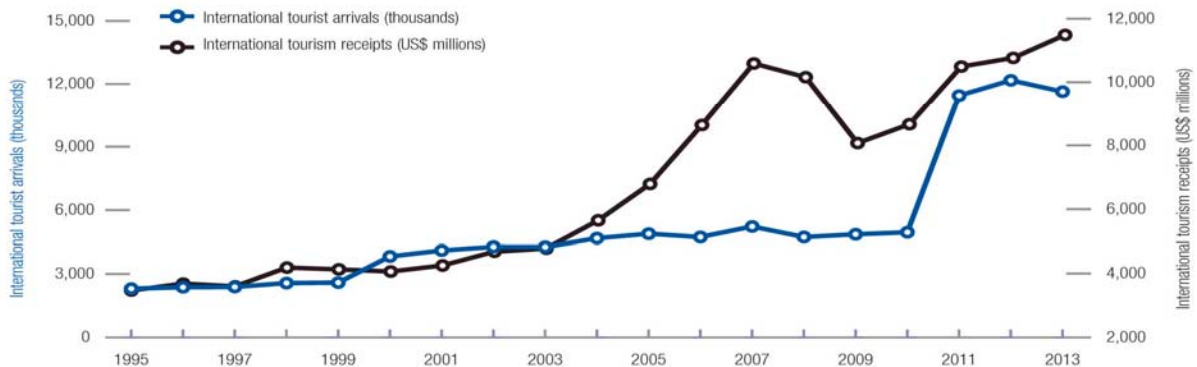
Travel & Tourism Key Indicators and Economic Impact

Int'l tourist arrivals (thousands), 2013	11,635
Int'l tourism receipts (inbound US\$ millions), 2013	11,491.7
Growth (%) in int'l outbound travel spending*	4.29
Average spending per int'l tourist (US\$), 2013.....	987.7

Population (millions), 2013	9.6
Surface area (1,000 square kilometres), 2013	447.4
Gross domestic product per capita (PPP\$), 2013	43,407
Real GDP growth (%), 2013	1.6

T&T industry economic impact, 2014 estimates	Absolute value	Percent of total	Growth forecast
T&T industry GDP (US\$ millions).....	14,844.0	2.7	4.3
T&T industry employment (1,000 jobs)	183.1	3.9	2.4

Evolution of the T&T Industry Over Time



The Travel & Tourism Competitiveness Index in detail

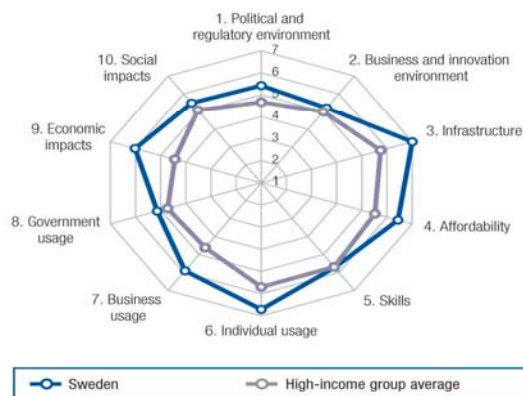
INDICATOR	VALUE	RANK/141
Business Environment	5.2	22
1.01 Property rights [†]	5.7.....	18
1.02 Impact of rules on FDI [†]	5.0.....	25
1.03 Efficiency of legal framework settling disputes [†]	5.4.....	13
1.04 Efficiency of legal framework challenging regs. [†]	4.7.....	14
1.05 No. of days to deal with construction permits*.....	116.....	50
1.06 Construction permits cost (%)*.....	2.4.....	83
1.07 Extent of market dominance [†]	4.5.....	22
1.08 No. of days to start a business*.....	16.....	87
1.09 Cost to start a business (% GNI/capita)*.....	0.5.....	9
1.10 Effect of taxation on incentives to work [†]	4.2.....	30
1.11 Effect of taxation on incentives to invest [†]	4.3.....	28
1.12 Total tax rate (% profit)*.....	49.4.....	113
1.12a Labour and contributions tax rate (% profit)*.....	35.5.....	132
1.12b Profit tax rate (% profit)*.....	13.4.....	55
1.12c Other taxes rate (% profit)*.....	0.6.....	25
Safety and Security	6.1	19
2.01 Business costs of crime and violence [†]	5.2.....	39
2.02 Reliability of police services [†]	5.7.....	24
2.03 Business costs of terrorism [†]	5.8.....	45
2.04 Index of terrorism incidence*.....	7.0.....	77
2.05 Homicide rate*.....	1.....	9
Health and Hygiene	5.9	47
3.01 Physician density per 1,000 pop.*.....	3.3.....	23
3.02 Access to improved sanitation (% pop.)*.....	100.0.....	1
3.03 Access to improved drinking water (% pop.).....	100.0.....	1
3.04 Hospital beds per 10,000 pop.....	27.0.....	62
3.05 HIV prevalence (% pop.)*.....	0.2.....	1
3.06 Malaria incidence per 100,000 pop.*.....	S.L.....	n/a
Human Resources and Labour Market	5.3	9
Qualification of the labour force.....	6.1.....	6
4.01 Primary education enrolment rate (%)*.....	99.5.....	10
4.02 Secondary education enrolment rate (%)*.....	98.4.....	39
4.03 Extent of staff training [†]	5.1.....	10
4.04 Treatment of customers [†]	5.4.....	18
Labour market.....	4.5.....	29
4.05 Hiring and firing practices [†]	3.5.....	98
4.06 Ease of finding skilled employees [†]	4.7.....	24
4.07 Ease of hiring foreign labour [†]	4.2.....	51
4.08 Pay and productivity [†]	3.8.....	87
4.09 Female labour force participation (% to men)*.....	0.9.....	14
ICT Readiness	6.2	4
5.01 ICT use for B2B transactions [†]	5.9.....	10
5.02 Internet use for B2C transactions [†]	6.0.....	5
5.03 Individuals using internet (%)*.....	94.8.....	3
5.04 Broadband internet subs. per 100 pop.*.....	32.6.....	14
5.05 Mobile telephone subs. per 100 pop.*.....	124.4.....	49
5.06 Mobile broadband subs. per 100 pop.*.....	108.7.....	6
5.07 Mobile network coverage (% pop.)*.....	100.0.....	34
5.08 Quality of electricity supply.....	6.3.....	22
Prioritization of Travel & Tourism	4.7	57
6.01 Government prioritization of T&T industry [†]	5.1.....	77
6.02 T&T gov't expenditure (% gov't budget)*.....	2.2.....	101
6.03 Effectiveness of marketing to attract tourists [†]	4.8.....	55
6.04 Comprehensiveness of T&T data (0–120 best)*.....	84.0.....	32
6.05 Timeliness of T&T data (0–21 best)*.....	19.0.....	16
6.06 Country Brand Strategy rating (1–10 best)*.....	75.4.....	45

INDICATOR	VALUE	RANK/141
International Openness	4.1	27
7.01 Visa requirements (0–100 best)*.....	23.0.....	72
7.02 Openness of bilateral ASA (0–38)*.....	10.9.....	68
7.03 No. of regional trade agreements in force*.....	46.0.....	1
Price Competitiveness	3.4	134
8.01 Ticket taxes, airport charges (0–100 best)*.....	88.1.....	26
8.02 Hotel price index (US\$)*.....	159.8.....	70
8.03 Purchasing power parity*.....	1.3.....	135
8.04 Fuel price levels (US\$ cents/litre)*.....	210.0.....	133
Environmental Sustainability	5.0	9
9.01 Stringency of environmental regulations [†]	5.9.....	11
9.02 Enforcement of environmental regulations [†]	5.8.....	11
9.03 Sustainability of T&T development [†]	5.0.....	32
9.04 Particulate matter (2.5) concentration (µg/m ³)*.....	6.5.....	52
9.05 No. of envtl. treaty ratifications (0–27 best)*.....	24.....	4
9.06 Baseline water stress (0–5 worst)*.....	1.3.....	59
9.07 Threatened species (% total species)*.....	1.4.....	2
9.08 Forest cover change (% average per year)*.....	-4.1.....	86
9.09 Wastewater treatment (%)*.....	87.9.....	12
9.10 Coastal shelf fishing pressure (tonnes per km ²)*.....	0.0.....	34
Air Transport Infrastructure	4.5	20
10.01 Quality of air transport infrastructure [†]	5.7.....	21
10.02 Airline dom. seat kms per week (millions)*.....	105.8.....	30
10.03 Airline int'l. seat kms per week (millions)*.....	483.3.....	40
10.04 Departures per 1,000 pop.*.....	n/a.....	n/a
10.05 Airport density per million urban pop.*.....	4.8.....	17
10.06 No. of operating airlines*.....	88.0.....	21
Ground and Port Infrastructure	4.8	28
11.01 Quality of roads.....	5.5.....	20
11.02 Quality of railroad infrastructure.....	4.5.....	19
11.03 Quality of port infrastructure [†]	5.6.....	18
11.04 Quality of ground transport network [†]	5.5.....	17
11.05 Railroad density (km/surface area)*.....	2.2.....	36
11.06 Road density (km/surface area)*.....	⊙.....	32
11.07 Paved road density (km/surface area)*.....	⊙.....	49
Tourist Service Infrastructure	4.8	44
12.01 Hotel rooms per 100 pop.*.....	1.2.....	22
12.02 Extension of business trips recommended [†]	5.3.....	66
12.03 Presence of major car rental companies [†]	6.....	35
12.04 ATMs accepting Visa cards per million pop.*.....	325.5.....	81
Natural Resources	3.2	53
13.01 No. of World Heritage natural sites*.....	2.....	42
13.02 Total known species*.....	362.....	112
13.03 Total protected areas (% total territorial area)*.....	13.9.....	71
13.04 Natural tourism digital demand (0–100 best)*.....	23.....	51
13.05 Quality of the natural environment [†]	6.1.....	9
Cultural Resources and Business Travel	2.9	29
14.01 No. of World Heritage cultural sites*.....	14.....	14
14.02 No. of oral and intangible cultural expressions*.....	0.....	89
14.03 No. of large sports stadiums*.....	10.0.....	42
14.04 No. of international association meetings*.....	232.0.....	17
14.05 Cult./entert. tourism digital demand (0–100 best)*.....	15.....	42

Source: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2014–2015

Sweden

	Rank (out of 143)	Value (1-7)
Networked Readiness Index 2015	3	5.8
Networked Readiness Index 2014 (out of 148).....	3	5.9
Networked Readiness Index 2013 (out of 144).....	3	5.9
A. Environment subindex	13	5.3
1st pillar: Political and regulatory environment.....	10	5.4
2nd pillar: Business and innovation environment.....	19	5.2
B. Readiness subindex	4	6.4
3rd pillar: Infrastructure	3	7.0
4th pillar: Affordability.....	18	6.4
5th pillar: Skills.....	28	5.7
C. Usage subindex	1	5.9
6th pillar: Individual usage.....	2	6.7
7th pillar: Business usage.....	3	5.9
8th pillar: Government usage.....	20	5.1
D. Impact subindex	4	5.7
9th pillar: Economic impacts.....	2	6.0
10th pillar: Social impacts.....	16	5.5



The Networked Readiness Index in detail

INDICATOR	RANK/143	VALUE
1st pillar: Political and regulatory environment		
1.01 Effectiveness of law-making bodies*	10	5.3
1.02 Laws relating to ICTs*	17	5.1
1.03 Judicial independence*	17	5.7
1.04 Efficiency of legal system in settling disputes*	13	5.4
1.05 Efficiency of legal system in challenging regs*	14	4.7
1.06 Intellectual property protection*	19	5.5
1.07 Software piracy rate, % software installed	7	23
1.08 No. procedures to enforce a contract	22	31
1.09 No. days to enforce a contract	13	321
2nd pillar: Business and innovation environment		
2.01 Availability of latest technologies*	7	6.4
2.02 Venture capital availability*	11	4.2
2.03 Total tax rate, % profits	114	49.4
2.04 No. days to start a business	87	16
2.05 No. procedures to start a business	9	3
2.06 Intensity of local competition*	41	5.4
2.07 Tertiary education gross enrollment rate, %	27	70.0
2.08 Quality of management schools*	23	5.2
2.09 Gov't procurement of advanced tech*	26	4.0
3rd pillar: Infrastructure		
3.01 Electricity production, kWh/capita	5	17,378.2
3.02 Mobile network coverage, % pop.	34	100.0
3.03 Int'l Internet bandwidth, kb/s per user	6	374.8
3.04 Secure Internet servers/million pop.	10	1,439.1
4th pillar: Affordability		
4.01 Prepaid mobile cellular tariffs, PPP \$/min.	9	0.08
4.02 Fixed broadband Internet tariffs, PPP \$/month	54	28.58
4.03 Internet & telephony competition, 0-2 (best)	1	2.00
5th pillar: Skills		
5.01 Quality of educational system*	26	4.6
5.02 Quality of math & science education*	49	4.4
5.03 Secondary education gross enrollment rate, %	38	98.4
5.04 Adult literacy rate, %	n/a	n/a ¹

INDICATOR	RANK/143	VALUE
6th pillar: Individual usage		
6.01 Mobile phone subscriptions/100 pop.	51	124.4
6.02 Individuals using Internet, %	3	94.8
6.03 Households w/ personal computer, %	8	91.9
6.04 Households w/ Internet access, %	8	92.6
6.05 Fixed broadband internet subs/100 pop.	14	32.6
6.06 Mobile broadband subs/100 pop.	6	108.7
6.07 Use of virtual social networks*	9	6.5
7th pillar: Business usage		
7.01 Firm-level technology absorption*	9	6.0
7.02 Capacity for innovation*	6	5.5
7.03 PCT patents, applications/million pop.	3	312.8
7.04 Business-to-business Internet use*	10	5.9
7.05 Business-to-consumer Internet use*	5	6.0
7.06 Extent of staff training*	10	5.1
8th pillar: Government usage		
8.01 Importance of ICTs to gov't vision*	14	5.0
8.02 Government Online Service Index, 0-1 (best)	28	0.70
8.03 Gov't success in ICT promotion*	14	5.2
9th pillar: Economic impacts		
9.01 Impact of ICTs on new services & products*	6	5.6
9.02 ICT PCT patents, applications/million pop.	2	152.5
9.03 Impact of ICTs on new organizational models* ...	10	5.4
9.04 Knowledge-intensive jobs, % workforce	5	48.5
10th pillar: Social impacts		
10.01 Impact of ICTs on access to basic services*	8	5.7
10.02 Internet access in schools*	8	6.3
10.03 ICT use & gov't efficiency*	14	5.2
10.04 E-Participation Index, 0-1 (best)	45	0.61

Note: Indicators followed by an asterisk (*) are measured on a 1-to-7 (best) scale. For further details and explanation, please refer to the section "How to Read the Country/Economy Profiles" on page 115.

¹ See the "Technical Notes and Sources" section.

Source: The Global Information Technology Report 2014-2015

پیوست ۱۳ - شاخص مزیت نسبی آشکار شده در تولیدات صنایع سوئد

شاخص	شاخص
۱,۳۱	پتروشیمی
۰,۷۳	شیمیایی
۱,۴۲	داروسازی
۰,۸۶	لاستیکی و پلاستیکی
۰,۶۲	معدنی غیر فلزی
۰,۵۲	غذا
۱,۰۸	فلزات اساسی
۱,۱۲	محصولات فلزی
۰,۶۹	کامپیوتری، الکترونیکی و تجهیزات نوری
۱,۰۳	تجهیزات الکتریکی
۱,۳۰	ماشین آلات
	سایر محصولات صنعتی

Source: <http://www.ec.europe.eu>

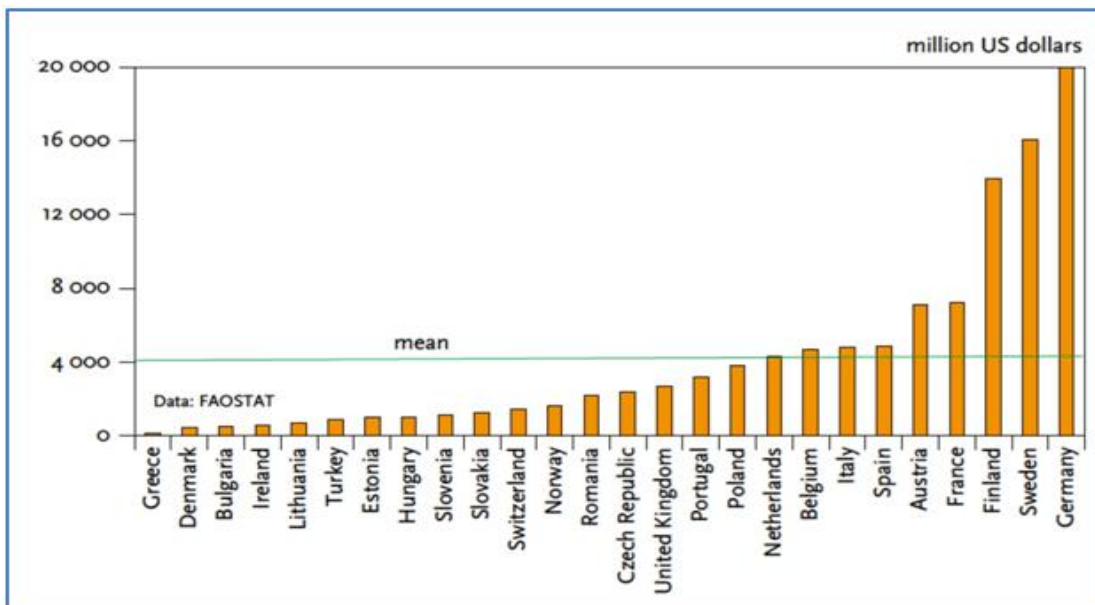
پیوست ۱۴ - ارزش صادرات دارای مزیت نسبی آشکار شده سوئد

	Value exported in 2015 (USD thousand)	World (USD thousand)	Share in world exports (%)	Ranking in world exports	Ranking in europ exports
Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board	8410748	155572552	5.41	4	2
Pulp of wood, fibrous cellulosic material, waste etc	2440334	44539570	5.48	5	1
Wood sawn/chipped lengthwise, sliced/peeled	2922399	33313039	8.77	4	1
Other furniture and parts thereof	1349770	82550721	1.6	10	4
Pharmaceutical products	7341553	489478862	1.5	14	11
Petroleum oils, not crude	7196769	605870455	1.2	23	9
Petroleum coke, petroleum bitumen & other residues of petroleum oils	241232	13468746	1.8	15	6

Source: <http://www.trademap.org/>

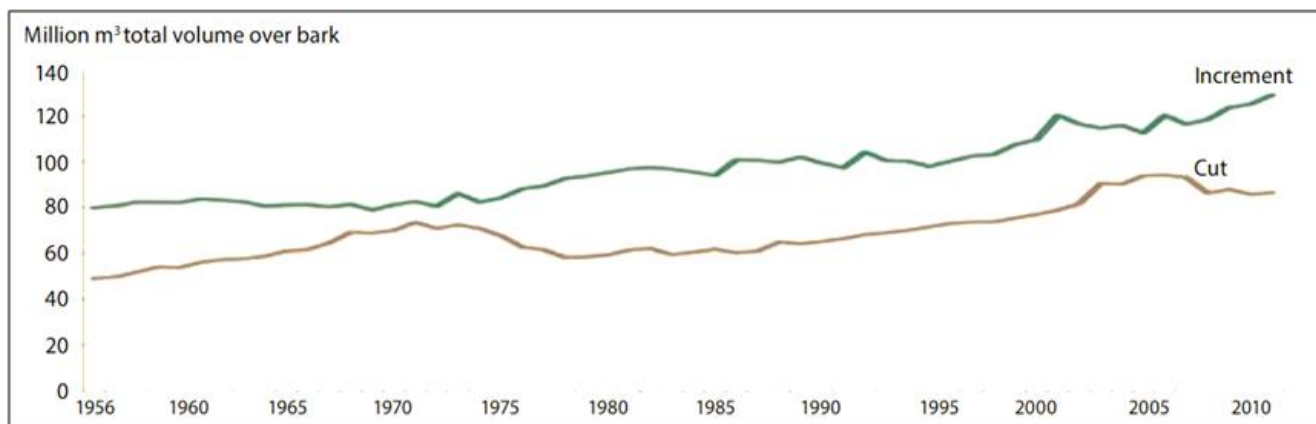


پیوست ۱۵ - ارزش تولیدات مرتبط با جنگل در سال ۲۰۱۳



Source: Future of the European Forest-Based Sector, Structural Changes towards Bioeconomy, European forest institute

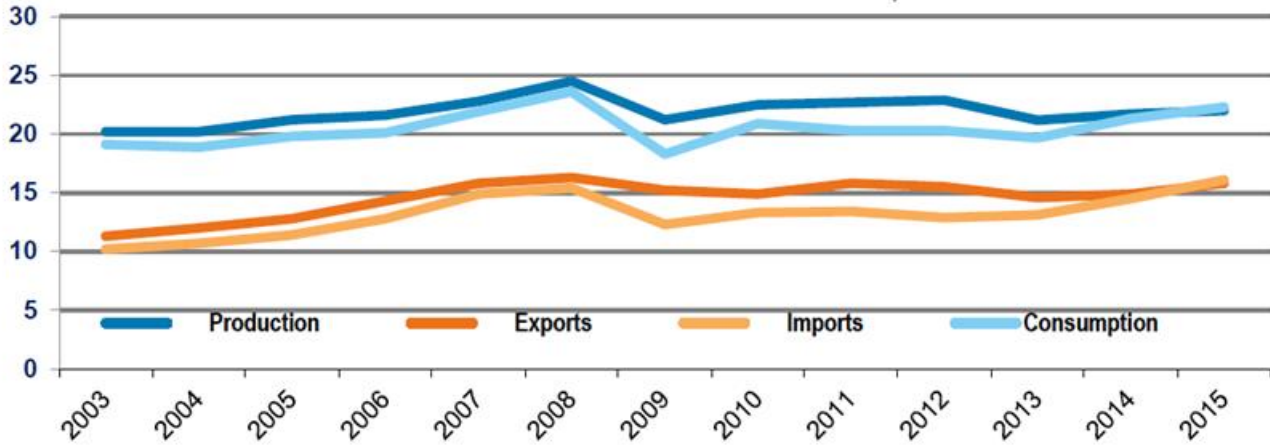
پیوست ۱۶ - برش و افزایش جنگل سالانه در سوئد



Source: The Swedish National Forest Inventory (NFI) 2010–2014



بیوست ۱۷- تولید، صادرات، واردات و مصرف مبلمان سوئدی (میلیارد کرون سوئد)



Source: Sweden federation of wood and furniture industry (TMF) 2015