

بنام خدا

ماراتون صنایع پاک و جاودانه با صنایع آلاینده و روبه زوال (توریسم در برابر نفت)

اشکان شاه صفی - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک

عضو باشگاه فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی کرمانشاه

امروز ما در دنیایی زندگی میکنیم که صنعت یکی از بخش های اساسی و مهم در هر کشور برای توسعه یافتگی و پیشرفت اقتصادی و فرهنگی است. و مهم تر از آن برنامه ریزی و توجه به پتانسیل ها و امکانات موجود در هر کشور برای رشد در صنعتی خاص است، که این امر برگرفته از دیدگاهی استراتژیک برای ایجاد زیر ساخت های لازم در جهت رشد و توسعه آن صنعت است.

این توجه خاص لازمه اش نگرشی استراتژیک از سوی مسئولان و مدیران مربوطه به وضعیت صنایع کشور است و نیز فراهم نمودن بستری مناسب و برنامه ریزی هدفمند برای حرکتی اثر بخش به سوی تطبیق و توسعه صنعتی خاص با پتانسیل های موجود قابل رشد کشور در آن صنعت است.

و البته بقای بشر و محیط زیست که در این دوران آمیخته با صنعت با خطری جدی مواجه است نیز از مهمترین موضوعات قابل برنامه ریزی برای تمامی دولت ها و سازمانهای جهانی میباشد.

همانطوریکه یکی از برنامه های (millennium development goals) یا MDGs یا همان اهداف توسعه هزاره که از سال ۲۰۰۰ در سازمان ملل مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد تا پایان سال ۲۰۱۵ به اهداف ان دست پیدا کنند تضمین پایداری محیط زیست بود که البته علی رغم برنامه ریزی های انجام شده چندان هم موفق نبوده و همچنان ما شاهد تخریب و نابودی هر بیشتر محیط زیست به دست انسان هستیم.

از این رو با توجه به وضعیت نابسامان و خطر آفرین آلاینده های صنعتی و ایجاد مشکلات زیست محیطی نیاز امروز ما بیش از گذشته پیش به سوی صنایع پاک و جاودانه و نه صنایع آلاینده و روبه زوال همچون صنعت نفت است. صنعت سبز، تنها صنعت بدون دود در دنیا که ارز آوری قابل توجهی برای کشورها به همراه دارد (صنعت گردشگری) که عایدی حاصل از آن پایدار و در عین حال امکان بهره برداری از آن در کوتاه مدت فراهم است. همچنین اشتغال زایی در این صنعت بالا بوده و نیروی انسانی مورد نیاز آن محتاج به آموزش بلند مدت نمی باشد.

کشور های متکی به فروش منابع طبیعی استخراج شده به دیگر کشور ها بدون توجه به پتانسیل های ایجاد شغل ، صنایع داخلی و کار آفرینی در حال حاضر دارای اقتصاد ضعیفی هستند و چه بسا در آینده نیز از ابتلا به بیماری هلندی در امان نخواهند بود، بیماری که کشور های مبتلا به آن به ناچار بدون توجه به صنایع پولساز داخلی به منظور رفع نیاز های کشور به سمت واردات کالا های خارجی میروند. و البته تکیه بر صنعتی که رو به زوال است و هزینه های تولید آن در کشور روز به روز توجیه اقتصادی کمتری پیدا میکند و میتوان آن را از منابع آلوده کننده عمده محیط زیست دانست، نمیتواند استراتژی مناسبی برای کشور ها یی باشد که در جهت توسعه آماده برنامه ریزی های اثر بخشی هستند.

در مقابل، صنعت پولساز گردشگری که تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۳.۳ درصد رشد خواهد داشت و نیز همانطور که پیش تر گفته شد میتوان آن را صنعتی جاودانه و پاک نام برد.

کشور ایران با بهره مندی از تاریخ کهن و بناهای باستانی و تاریخی فراوان و سبک معماری خاص و بی نظیر و خصوصیات اقلیمی و جغرافیایی ویژه و همچنین مردمی با فرهنگ زیبای مهمان نوازی و آداب و رسوم کهن و آیین باستانی و اسلامی میتواند مقصد و هدفی مناسب برای گردشگرانی از تمام دنیا باشد و به یکی از قدرت های منطقه و جهان در صنعت گردشگری و جذب توریست تبدیل شود.

ما هم اکنون در بخش بازرگانی بین الملل کالاهایی از جمله پسته، زعفران، فرش، نفت، گاز، پتروشیمی و غیره را به کشورهای دیگر صادر کرده ایم. اما صادرات محصولی که حاصل قرن ها زندگیست و کشور ما غنی از آن است و چه بسا ما از صادرات آن غافل بوده ایم ، (صادرات فرهنگ)، است. همان فرهنگ و تمدن اصیل ایرانی زمین . صنعت توریسم هم صادرات است و هم واردات، واردات ارز در مقابل صادرات فرهنگ، در حال حاضر با توجه به دیدگاه های نادرست برخی غربی ها به خاور میانه و اتفاقات ناخوشایند موجود در منطقه و اینکه برخی کشور ها سعی در تخریب فرهنگ ایرانی و اسلامی و نمایش فرهنگ و رفتاری دور از فرهنگ و رفتار ایرانی و اسلامی دارند باید با ایجاد فضایی مناسب و ایمن و تامین زیر ساخت های ضروری برای رشد و توسعه صنعت توریسم بیش از هر زمانی تلاش برای جذب توریسم و به تبع آن صادرات فرهنگ کهن و غنی ایرانی اسلامی را داشته باشیم. و این مهم نیازمند نگرشی کارآمد و سازنده از سوی دولت و جامعه میباشد که میتواند موتور محرکی باشد در جهت توسعه ای که خروجی آن هم

رضایت باشد و هم رفاه و قابل توجه اینکه این نگرش باید جزء برنامه ها ، باورها و باید های ما برای توسعه اقتصاد و شناسای فرهنگ ما به دیگر کشورها باشد.

با توجه به اهمیت برنامه ریزی برای پیشبرد اهداف مورد نظر پیشنهادات زیر ارائه میشود

۱- حمایت و همکاری با شرکت های دانش بنیان و پیشرو در ارائه خدمات گردشگری با رویکرد انفورماتیک

۲- جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی با استان

۳- ایجاد کارگروه های تخصصی در حوزه گردشگری و برگزاری کلاس ها و کارگاه های آموزشی جهت آشنایی با قوانین جدید و آخرین تغییرات در حوزه گردشگری برای فعالان و دانشجویان علاقه مند در این عرصه که از نتایج آن پرورش نیروهای متخصص در این زمینه خواهد بود

۴- دعوت از فعالین و متخصصین ایده پرداز در این حوزه برای تجاری سازی ایده ها

۵- ایجاد بانک اطلاعات گردشگری

۶- احیای بناهای تاریخی و تجهیز این بناها برای استفاده بهتر

۷- ایجاد جاذبه های گردشگری مصنوعی

۸- سرمایه گذاری بر روی روستاهای هدف گردشگری و صنایع دستی

۹- دعوت از کار آفرینان برتر گردشگری کشور برای برگزاری سمینارهای آموزشی و انتقال دستاورد های آنها در این حوزه

۱۰- همکاری با کشور های همسایه و دیگر کشور های ممکن در حوزه گردشگری ورزشی و گردشگری سلامت

۱۱- ساخت برند گردشگری برای کرمانشاه

۱۲- برند سازی محصولات صنایع دستی

۱۳- ایجاد اقامتگاه های بوم گردی