

## Analysis of Globalization Trend Applying KOF Index

تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از  
شاخص KOF و پیامدهای آن برای  
توسعه اقتصاد جهانی

دکتر الهه اسداللهی دهکردی  
محمد مهدی دهداری  
مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق  
بازرگانی بوشهر  
اردیبهشت ۱۴۰۲





تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی





تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

## تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

### معرفی

جهانی شدن اصطلاحی است که برای توصیف پیوستگی فزاینده و وابستگی متقابل اقتصادها، فرهنگ‌ها و مردم در سراسر جهان به کار می‌رود. در طول چند دهه گذشته، جهانی شدن به نیروی اصلی شکل دهنده چشم‌انداز اقتصادی، سیاسی و اجتماعی جهان تبدیل شده است. این امر منجر به جریان‌های تجاری و سرمایه‌گذاری بیشتر، افزایش تبادل فرهنگی و گسترش فناوری و ایده‌ها در سراسر مرزها شده است.

شاخص جهانی سازی KOF ابزاری پرکاربرد برای اندازه‌گیری درجه جهانی شدن در کشورهای مختلف است. این شاخص که توسط موسسه اقتصادی سوئیس KOF تهیه شده است، جهانی شدن را در سه بعد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی می‌سنجد. بعد اقتصادی میزان جریان‌های اقتصادی بین کشورها از جمله تجارت، سرمایه‌گذاری و جابجایی افراد را اندازه‌گیری می‌کند. بعد اجتماعی به میزان تبادل فرهنگی از جمله جریان اطلاعات، ایده‌ها و مردم در سراسر مرزها اشاره دارد. بعد سیاسی مشارکت کشورها در سازمان‌ها و موافقت نامه‌های بین‌المللی مانند سازمان ملل متحد و سازمان تجارت جهانی را می‌سنجد.

شاخص جهانی سازی KOF به ابزار مهمی برای سیاست‌گذاران، دانشجویان و کسب و کارها در درک ماهیت پیچیده و چندوجهی جهانی شدن تبدیل شده است. این یک معیار جامع از جهانی شدن را ارائه می‌دهد که می‌تواند برای مقایسه کشورها در طول زمان و در مناطق مختلف مورد استفاده قرار گیرد. همچنین می‌توان از آن برای شناسایی محرک‌های جهانی شدن و تأثیر آن بر توسعه اقتصادی، توسعه اجتماعی و نابرابری استفاده کرد.

در حالی که جهانی شدن فواید بسیاری از جمله رشد اقتصادی بیشتر و تبادل فرهنگی را به همراه داشته است، به این دلیل که باعث تخریب محیط زیست و تشدید نابرابری می‌شود مورد انتقاد قرار گرفته است. همه‌گیری COVID-19 همچنین برخی از چالش‌های مرتبط با جهانی سازی را برجسته کرده است؛ مانند آسیب‌پذیری زنجیره‌های تامین جهانی و پتانسیل شیوع بیماری از طریق افزایش سفر و مهاجرت.



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

با وجود این چالش‌ها، انتظار می‌رود جهانی‌سازی به شکل‌دهی چشم‌انداز اقتصادی، سیاسی و اجتماعی جهان در سال‌های آینده ادامه دهد. شاخص جهانی‌سازی KOF می‌تواند بینش‌های ارزشمندی در مورد تأثیر جهانی‌سازی بر این حوزه‌ها ارائه دهد و استفاده و اصلاح مداوم آن می‌تواند به سیاست‌گذاری آگاهانه و توسعه اقتصادی کمک کند.

### روش شناسی

شاخص جهانی‌سازی KOF جهانی‌شدن را در سه بعد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی اندازه‌گیری می‌کند. هر بعد از چندین زیرشاخص تشکیل شده است که در یک نمره شاخص کلی ترکیب می‌شوند. شاخص‌های فرعی بر اساس اهمیت نسبی آن‌ها وزن‌گذاری می‌شوند و وزن‌ها سالانه به‌روزرسانی می‌شوند تا تغییرات اقتصاد جهانی را منعکس کنند.

بعد اقتصادی این شاخص میزان جریان‌های اقتصادی بین کشورها اعم از تجارت، سرمایه‌گذاری و جابجایی افراد را اندازه‌گیری می‌کند. این شاخص از سه زیرشاخص تجارت، جریان سرمایه و حرکت افراد تشکیل شده است. زیرشاخص تجارت ارزش واردات و صادرات را نسبت به تولید ناخالص داخلی یک کشور اندازه‌گیری می‌کند. زیرشاخص جریان سرمایه میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و سرمایه‌گذاری پرتفوی را به عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی اندازه‌گیری می‌کند. زیرشاخص حرکت افراد تعداد مهاجران بین المللی را نسبت به جمعیت یک کشور اندازه‌گیری می‌کند.

بعد اجتماعی این شاخص میزان تبادل فرهنگی از جمله جریان اطلاعات، ایده‌ها و افراد در آن سوی مرزها را نشان می‌دهد. این بعد از چهار زیرشاخص تماس شخصی، جریان اطلاعات، نزدیکی فرهنگی و نزدیکی زبانی تشکیل شده است. زیرشاخص تماس شخصی، تعداد ورود گردشگران بین المللی را نسبت به جمعیت یک کشور اندازه‌گیری می‌کند. زیرشاخص جریان اطلاعات، تعداد کاربران سرانه اینترنت را اندازه‌گیری می‌کند. زیرشاخص نزدیکی فرهنگی، شباهت فرهنگ یک کشور و فرهنگ سایر کشورها را اندازه‌گیری می‌کند. زیرشاخص نزدیکی زبانی، شباهت بین زبان یک کشور و زبان کشورهای دیگر را اندازه‌گیری می‌کند.

بعد سیاسی این شاخص میزان مشارکت کشورها در سازمان‌ها و موافقت‌نامه‌های بین‌المللی مانند سازمان ملل متحد و سازمان تجارت جهانی را می‌سنجد. بعد سیاسی از دو زیرشاخص تعداد سفارتخانه‌ها و عضویت در



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

سازمان‌های بین‌المللی تشکیل شده است. زیرشاخص تعداد سفارتخانه‌ها، تعداد سفارتخانه‌ها در یک کشور را نسبت به تعداد کل سفارتخانه‌ها در جهان نشان می‌دهد. زیرشاخص عضویت در سازمان‌های بین‌المللی، تعداد سازمان‌های بین‌المللی را که یک کشور در آن‌ها عضویت دارد اندازه‌گیری می‌کند.

هر زیرشاخص به مقداری بین ۰ و ۱ نرمال می‌شود که مقادیر بالاتر نشان دهنده جهانی شدن بیشتر است. امتیاز شاخص کل به عنوان میانگین موزون زیرشاخص‌ها محاسبه می‌شود و وزن‌ها به صورت سالانه بر اساس تغییرات اقتصاد جهانی به‌روز می‌شوند. وزن‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که اهمیت نسبی هر یک از شاخص‌های فرعی را در گرفتن ابعاد اساسی جهانی شدن منعکس کنند.

شاخص جهانی‌سازی KOF به طور گسترده در تحقیقات دانشگاهی، تجزیه و تحلیل سیاست و توسعه استراتژی کسب و کار استفاده شده است. این شاخص جامع معیاری از جهانی شدن را ارائه می‌دهد که می‌تواند برای مقایسه کشورها در طول زمان و در مناطق مختلف مورد استفاده قرار گیرد. همچنین می‌توان از آن برای شناسایی محرک‌های جهانی شدن و تأثیر آن بر توسعه اقتصادی، نابرابری و توسعه اجتماعی استفاده کرد. با این حال، مانند هر شاخص دیگری، شاخص جهانی‌سازی KOF دارای محدودیت‌هایی است و کاربران هنگام تفسیر نتایج آن باید از نقاط قوت و ضعف آن آگاه باشند که در ادامه به آن می‌پردازیم.

### آخرین یافته‌ها

آخرین یافته‌های شاخص جهانی‌سازی KOF نشان می‌دهد که جهانی شدن همچنان در حال افزایش است، اما با سرعت کمتری نسبت به گذشته. امتیاز شاخص کل از ۶۵/۱۱ در سال ۲۰۱۹ به ۶۶/۰۴ در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت که نشان دهنده افزایش جزئی ۱/۴ درصدی است. این کمترین افزایش سالانه از زمان بحران مالی جهانی ۲۰۰۸-۲۰۰۹ است و منعکس کننده تأثیر همه‌گیری کووید-۱۹ بر اقتصاد جهانی است.

بعد اقتصادی شاخص ۱/۸ درصد افزایش یافت که ناشی از افزایش مبادلات تجاری و افزایش جزئی جریان سرمایه بود. زیرشاخص جابجایی افراد اندکی کاهش یافت که منعکس کننده تأثیر محدودیت‌های سفر و بسته شدن مرزها در طول همه‌گیری بود. بعد اجتماعی این شاخص ۱/۲ درصد افزایش یافت که ناشی از افزایش تماس فردی و مجاورت فرهنگی بود. زیرشاخص جریان اطلاعات نیز افزایش یافته است که نشان دهنده اهمیت روزافزون فناوری



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

دیجیتال در جهانی شدن است. بعد سیاسی شاخص ثابت ماند و افزایش جزئی تعداد سفارتخانه‌ها با کاهش اندک تعداد اعضا در سازمان‌های بین‌المللی جبران شد.

با نگاهی به روندهای منطقه‌ای، اروپا همچنان جهانی‌ترین منطقه در جهان است و پس از آن آمریکای شمالی و آسیا قرار دارند. با این حال، شکاف بین اروپا و آمریکای شمالی در سال‌های اخیر کاهش یافته است که نشان دهنده اهمیت روزافزون ایالات متحده و کانادا در اقتصاد جهانی است. آمریکای لاتین و کارائیب و آفریقا کمترین جهانی شدن را دارند، اما هر دو منطقه در سال‌های اخیر شاهد افزایش قابل توجهی در جهانی شدن بوده‌اند.

آخرین یافته‌ها نیز روندهای جالبی را در جهانی شدن کشورهای نشان می‌دهد. سوئیس جهانی‌ترین کشور جهان باقی مانده است و پس از آن هلند و بلژیک قرار دارند. ایالات متحده و آلمان هر دو افزایش جزئی را در امتیازات جهانی شدن خود تجربه کردند، در حالی که امتیاز چین ثابت ماند. با این حال، برخی از بزرگترین افزایش در نمرات جهانی شدن توسط کشورهای کوچکتر مانند مالت، قبرس و ایسلند ثبت شده است. این نشان دهنده اهمیت روزافزون کشورهای کوچک در اقتصاد جهانی و مزایای بالقوه جهانی شدن برای این کشورها است.

به طور کلی، آخرین یافته‌های شاخص جهانی سازی KOF نشان می‌دهد که جهانی شدن هنوز یک روند مهم در اقتصاد جهان است، اما سرعت آن در سال‌های اخیر کاهش یافته است. همه‌گیری کووید-۱۹ تأثیر قابل توجهی بر جهانی سازی داشته است و باید دید که این همه‌گیری در درازمدت چگونه بر جهانی شدن تأثیر خواهد گذاشت. با این حال، روند در امتیازات منطقه‌ای و ملی نشان می‌دهد که جهانی شدن احتمالاً همچنان نقش مهمی در شکل دادن به اقتصاد و جامعه جهانی در سال‌های آینده ایفا خواهد کرد.

## نقاط قوت و ضعف

### نقاط قوت

**پوشش جامع:** یکی از نقاط قوت اصلی شاخص جهانی سازی KOF، پوشش جامع آن از جنبه‌های مختلف جهانی شدن است. این شاخص ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جهانی شدن را در بر می‌گیرد و زیرشاخص‌های متعددی را در بر می‌گیرد که دیدگاه متفاوتی از روند جهانی شدن ارائه می‌دهد. این پوشش جامع امکان ارزیابی دقیق تر و دقیق تری از پدیده جهانی شدن را فراهم می‌کند.



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

**داده‌های سری طولانی:** شاخص جهانی‌سازی KOF از سال ۲۰۰۲ به صورت سالانه منتشر می‌شود و یک سری زمانی طولانی از داده‌ها در مورد روندهای جهانی‌شدن در دو دهه گذشته ارائه می‌دهد. این داده‌های سری زمانی محققان را قادر می‌سازد تا روندهای بلندمدت جهانی‌شدن را تجزیه و تحلیل کنند و تغییرات و الگوها را در طول زمان شناسایی کنند.

**دقت روش شناختی:** شاخص جهانی‌سازی KOF بر اساس روش شناسی دقیقی است که صحت و قابلیت اطمینان داده‌ها را تضمین می‌کند. این روش شفاف و قابل تکرار است و به محققان این امکان را می‌دهد که نتایج شاخص را بازتولید کنند و استحکام یافته‌ها را آزمایش کنند.

**مقایسه بین کشورها:** شاخص جهانی‌سازی KOF امکان مقایسه سطوح جهانی‌شدن در بین کشورها را فراهم می‌کند و به محققان این امکان را می‌دهد تا بهترین شیوه‌ها و درس‌های سیاست را از کشورهای با عملکرد بالا شناسایی کنند. این دیدگاه مقایسه‌ای می‌تواند به اطلاع‌رسانی تصمیم‌های سیاست‌گذاری و ارتقای سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد کمک کند.

### نقاط ضعف

**محدودیت‌های داده:** مانند هر شاخص مبتنی بر داده، شاخص جهانی‌سازی KOF در معرض محدودیت‌ها و شکاف‌های داده است. برخی از کشورها ممکن است داده‌هایی را در مورد همه شاخص‌های فرعی ارائه نکنند و کیفیت داده‌ها ممکن است بین کشورها متفاوت باشد. این می‌تواند بر دقت و قابلیت اطمینان نتایج شاخص، به ویژه برای کشورهایی که داده‌های گم شده دارند، تأثیر بگذارد.

**وزن دهی ذهنی:** شاخص جهانی‌سازی KOF از رویکرد وزن دهی برای ترکیب زیرشاخص‌ها در یک امتیاز شاخص کلی استفاده می‌کند. وزن‌های تعیین شده برای هر زیرشاخص بر اساس نظر صاحب نظران است که می‌تواند ذهنی باشد و در بین کارشناسان متفاوت باشد. این سوگیری وزن دهی می‌تواند بر تفسیر نتایج شاخص تأثیر بگذارد و قابلیت مقایسه آن‌ها را در زمان و مکان محدود کند.

**ساده سازی فرآیندهای پیچیده:** شاخص جهانی‌سازی KOF فرآیندهای جهانی‌سازی پیچیده را در یک امتیاز شاخص ساده می‌کند، که می‌تواند تفاوت‌های ظریف و پیچیدگی‌های پدیده جهانی‌شدن را پنهان کند. این



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

ساده‌سازی می‌تواند منجر به ساده‌سازی بیش از حد شود و جنبه‌های مهم جهانی‌سازی را که ممکن است برای تصمیم‌گیری‌های سیاسی مرتبط باشد، از دست بدهد.

**فقدان تحلیل علی:** شاخص جهانی‌سازی KOF داده‌های توصیفی را در مورد سطوح جهانی‌شدن ارائه می‌دهد، اما تحلیلی علی از عوامل محرک جهانی‌شدن یا تأثیر جهانی‌شدن بر پیامدهای مختلف ارائه نمی‌دهد. این امر سودمندی شاخص را برای تحلیل سیاست و تصمیم‌گیری محدود می‌کند، زیرا راهنمایی در مورد مؤثرترین مداخلات سیاسی برای ترویج جهانی‌شدن یا کاهش اثرات منفی آن ارائه نمی‌کند.

### پیامدهای توسعه اقتصادی جهانی

شاخص جهانی‌سازی KOF پیامدهای مهمی برای توسعه اقتصادی جهانی دارد، زیرا بینش‌هایی را در مورد محرک‌های جهانی‌شدن و تأثیر آن بر نتایج اقتصادی ارائه می‌دهد. برخی از مفاهیم کلیدی یافته‌های شاخص به شرح زیر است:

باز بودن، رابطه مثبتی با رشد اقتصادی دارد: شاخص جهانی‌سازی KOF نشان می‌دهد که کشورهایی با سطوح باز بودن بالاتر، تمایل به رشد اقتصادی بالاتری دارند. این یافته حاکی از آن است که سیاست‌هایی که باز بودن را ترویج می‌کنند، مانند موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد و آزادسازی بازارهای سرمایه، می‌توانند تأثیر مثبتی بر توسعه اقتصادی داشته باشند.

مزایای جهانی‌شدن به طور مساوی توزیع نشده است: شاخص جهانی‌سازی KOF نشان می‌دهد که مزایای جهانی‌شدن به طور مساوی بین کشورها و افراد توزیع نمی‌شود. برخی از کشورها و گروه‌ها بیش از سایرین از جهانی‌شدن منتفع شده‌اند که منجر به افزایش نابرابری درآمد و ناآرامی اجتماعی شده است. بنابراین، سیاست‌هایی که اثرات توزیعی جهانی‌سازی را بررسی می‌کنند لازم است تا اطمینان حاصل شود که مزایای جهانی‌سازی به طور عادلانه‌تر تقسیم می‌شود.

نقش نهادها در ترویج جهانی‌شدن: شاخص جهانی‌سازی KOF نشان می‌دهد که کیفیت نهادهایی مانند حاکمیت قانون، کیفیت نظارتی و اثربخشی دولت به طور مثبت با سطوح جهانی‌شدن مرتبط است. نهادهای قوی برای ایجاد محیطی مناسب برای جهانی‌شدن ضروری هستند، زیرا آن‌ها چارچوب قانونی و نظارتی لازم را برای تسهیل تجارت بین‌المللی، سرمایه‌گذاری و مهاجرت فراهم می‌کنند.





تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

تأثیر فناوری بر جهانی شدن: شاخص جهانی سازی KOF اهمیت روزافزون فناوری در پیشبرد جهانی شدن، به ویژه در اقتصاد دیجیتال را نشان می دهد. رشد سریع تجارت الکترونیک، پلتفرم های آنلاین و خدمات دیجیتال، تجارت شرکت ها و افراد را در بازارهای جهانی آسان تر کرده است. بنابراین، سیاست هایی که پذیرش و اشاعه فناوری های دیجیتال را ترویج می کنند، برای توانمندسازی بیشتر کشورها و افراد برای بهره مندی از جهانی سازی حیاتی هستند. نیاز به پاسخ های سیاستی هماهنگ: شاخص جهانی سازی KOF بر نیاز به پاسخ های سیاستی هماهنگ برای ترویج جهانی شدن و کاهش اثرات منفی آن تأکید می کند. از آنجایی که جهانی سازی پیچیده تر و به هم پیوسته تر شده است، سیاست هایی که به چالش های آن رسیدگی می کنند نیازمند همکاری و هماهنگی بین المللی هستند. بنابراین، سیاست گذاران باید با هم همکاری کنند تا سیاست هایی را توسعه دهند که باز بودن را تقویت کند، به اثرات توزیعی رسیدگی کند، نهادها را تقویت کند و از مزایای فناوری بهره مند شود.

در پایان، شاخص جهانی سازی KOF بینش های ارزشمندی را در مورد پدیده جهانی شدن و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی ارائه می دهد. با شناسایی عواملی که جهانی شدن و تأثیر آن بر نتایج اقتصادی را هدایت می کنند، این شاخص می تواند تصمیم گیری های سیاستی را تعیین کند و سیاست گذاری مبتنی بر شواهد را ارتقا دهد. با این حال، سیاست گذاران باید به محدودیت های این شاخص توجه کرده و رویکردی جامع برای مقابله با چالش ها و فرصت های جهانی شدن داشته باشند.

جدول شاخص جهانی شدن KOF و رتبه بندی ۱۰ کشور برتر و ایران برای سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ را نشان می دهد. شاخص جهانی سازی KOF ابعاد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جهانی شدن را اندازه گیری می کند. این رتبه بندی بر اساس امتیازات شاخص است و موقعیت هر کشور را از مجموع کشورهای تحت پوشش این شاخص در هر سال نشان می دهد. هر چه این امتیاز بالاتر باشد، سطح جهانی شدن بالاتر است.



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

رتبه از بین ۱۹۹	شاخص KOF جهانی ۲۰۲۰	رتبه از بین ۲۰۸	شاخص جهانی KOF ۲۰۱۹	رتبه از بین ۱۹۶	شاخص جهانی KOF ۲۰۱۸	کشورها
۱	۹۱	۲	۹۰/۴۵	۱	۹۰/۷۹	سوئیس
۲	۹۰	۱	۹۰/۹۱	۲	۹۰/۶۸	هلند
۳	۹۰	۳	۹۰/۳۳	۳	۹۰/۴۶	بلژیک
۴	۸۹	۴	۸۹/۴۴	۴	۸۹/۴۴	سوئد
۵	۸۹	۵	۸۹/۳۱	۵	۸۹/۳۹	انگلستان
۶	۸۸	۶	۸۸/۷۳	۶	۸۸/۸۳	آلمان
۷	۸۸	۷	۸۸/۶۱	۷	۸۸/۵۶	اتریش
۸	۸۸	۸	۸۷/۸۰	۸	۸۷/۹۶	دانمارک
۹	۸۷	۹	۸۷/۶۸	۹	۸۷/۷۰	فنلاند
۱۰	۸۷	۱۰	۸۷/۶۳	۱۰	۸۷/۶۹	فرانسه
۱۲۰	۵۴	۱۲۷	۵۴/۶۰	۱۲۳	۵۳/۷۹	ایران



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

مقادیر نشان داده شده در اینجا از شاخص جهانی سازی KOF به صورت (overall) است که توسط موسسه اقتصادی KOF سوئیس در دانشگاه زوریخ منتشر شده است. آخرین گزارش این موسسه در سال ۲۰۲۲ منتشر شده است و مربوط به سال ۲۰۲۰ است.

### نتیجه گیری

در پایان، شاخص جهانی سازی KOF ابزاری ارزشمند برای اندازه گیری و ردیابی سطح جهانی شدن در سراسر کشورها و در طول زمان است. این شاخص ماهیت چندبعدی جهانی شدن را نشان می دهد و دیدی جامع از ابعاد مختلف آن اعم از اقتصادی، اجتماعی و سیاسی ارائه می دهد. آخرین یافته های این شاخص پیچیدگی و تداوم روزافزون جهانی شدن و همچنین تأثیرات نابرابر توزیع آن در بین کشورها و افراد را برجسته می کند. علیرغم نقاط قوت، شاخص جهانی سازی KOF دارای محدودیت هایی است که باید آن ها را پذیرفت. این شاخص کمیت جهانی شدن را می سنجد، اما کیفیت آن را اندازه گیری نمی کند و تجربیات ذهنی و ادراکات جهانی شدن را در بر نمی گیرد. علاوه بر این، این شاخص بر اساس داده های کل است که ممکن است ناهمگونی و تنوع تجارب داخل کشورها را منعکس نکند. با این وجود، شاخص جهانی سازی KOF ابزار مفیدی برای سیاست گذاران، محققان و ذینفعان در درک روندها و الگوهای جهانی شدن و پیامدهای آن برای توسعه اقتصادی باقی می ماند. این شاخص بینش هایی را در مورد محرک ها و پیامدهای جهانی شدن ارائه می دهد و می تواند تصمیمات سیاسی را تعیین کند و سیاست گذاری مبتنی بر شواهد را ارتقا دهد. در آینده، سیاست گذاران باید به چالش ها و فرصت های جهانی شدن به صورت جامع و هماهنگ رسیدگی کنند. سیاست هایی که باز بودن را ترویج می کنند، به تأثیرات توزیعی می پردازند، مؤسسات را تقویت می کنند و از فناوری استفاده می کنند تا اطمینان حاصل شود که مزایای جهانی سازی به طور عادلانه تر و پایدارتر به اشتراک گذاشته می شود. علاوه بر این، همکاری و هماهنگی بین المللی برای مقابله با چالش های جهانی تأثیر گذار بر جهان امروز، مانند تغییرات آب و هوا، بیماری های همه گیر، و تنش های ژئوپلیتیکی ضروری است.

به طور خلاصه، شاخص جهانی سازی KOF دیدگاهی جامع و ظریف از جهانی شدن ارائه می دهد و به سیاست گذاران و ذینفعان بینش های ارزشمندی برای حمایت از سیاست گذاری مبتنی بر شواهد ارائه می دهد. از آنجایی که جهان به ارتباط و وابستگی بیشتر به یکدیگر ادامه می دهد، درک پویایی ها و پیامدهای جهانی شدن برای ترویج توسعه اقتصادی پایدار و تضمین آینده ای مرفه برای همه ضروری است.



تحلیلی از جهانی شدن با استفاده از شاخص KOF و پیامدهای آن برای توسعه اقتصاد جهانی

## لیست منابع

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty*. Crown Business.
- Baldwin, R. (2018). *The great convergence: Information technology and the new globalization*. Harvard University Press.
- Bhagwati, J. (2004). *In defense of globalization*. Oxford University Press.
- Dreher, A., Gaston, N., & Martens, P. (2008). *Measuring globalization—Gauging its consequences*. Springer.
- Dreher, A., & Langlotz, S. (2018). *The political economy of international organizations*. Oxford Research Encyclopedia of Politics.
- Giddens, A. (1990). *The consequences of modernity*. Stanford University Press.
- Mann, M. (2012). *The sources of social power, volume 4: Globalizations, 1945–2011*. Cambridge University Press.
- O'Rourke, K. H., & Williamson, J. G. (1999). *Globalization and history: The evolution of a nineteenth-century Atlantic economy*. MIT Press.
- Rodrik, D. (2011). *The globalization paradox: Democracy and the future of the world economy*. W.W. Norton & Company.
- Stiglitz, J. E. (2002). *Globalization and its discontents*. W. W. Norton & Company.
- United Nations Conference on Trade and Development. (2021). *World investment report 2021: Investing in the SDG era*. UNCTAD.
- World Bank. (2021). *World development indicators 2021*. World Bank.
- Dreher, A. (2006). Does globalization affect growth? Evidence from a new index of globalization. *Applied economics*, 38(10), 1091-1110.
- KOF Swiss Economic Institute. (2020). *KOF Globalization Ranking 2020*. Retrieved from <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
- KOF Swiss Economic Institute. (2021). *KOF Globalization Ranking 2021*. Retrieved from <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
- KOF Swiss Economic Institute. (2022). *KOF Globalization Ranking 2022*. Retrieved from <https://www.kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>