

دوره پنجم

بهمن ماه ۱۳۹۷



معاونت اقتصادی



مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی

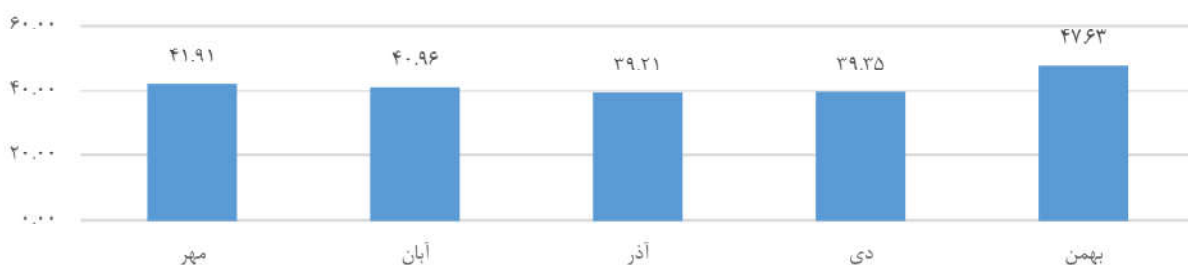
گزارش طرح شاخص مدیران خرید (PMI) صنعت - بهمن ۱۳۹۷

شامخ بهمن ۱۳۹۷ ← ۴۷/۶۳

چکیده:

- ✓ عدد شامخ (۴۷/۶۳) کمتر از ۵۰ نشان دهنده بدتر شدن وضعیت بخش صنعت در بهمن ماه نسبت به ماه گذشته (دی) است. با این حال، شامخ بهمن ماه نسبت به شامخ دی ماه (۳۹/۳۵) به میزان قابل توجه ۸/۲۸ واحد افزایش یافته است.
- ✓ روند صعودی شامخ در ماه گذشته، در این ماه نیز ادامه یافت که صنایع تولید محصولات فلزی، تولید چوب، کاغذ و مبلمان، تولید محصولات لاستیک و پلاستیک و تولید پوشاک و چرم بیشترین تأثیر را در بهبود وضعیت عدد شامخ این ماه نسبت به ماه قبل داشته‌اند.
- ✓ مقدار تولید و میزان سفارشات جدید مهمترین عوامل تأثیرگذار در عدد شامخ بهمن ماه می‌باشند به گونه‌ای که شاخص میزان سفارشات جدید در این ماه نسبت به ۵ مؤلفه اصلی شامخ به رقم ۵۴/۳۰ رسیده که در دوره‌های اخیر بی‌سابقه بوده است.
- ✓ شاخص صادرات که در دی ماه نزولی شده بود مجدداً در بهمن ماه روندی صعودی را ثبت کرده است.
- ✓ شاخص انتظارات تولید برای ماه آینده کاهش ۱/۴۳ واحد را نسبت به ماه قبل در این ماه تجربه کرده است. با این حال رقم بیش از ۵۰ (۵۳/۸۱) این شاخص، نشان دهنده انتظارات مثبت فعالان بخش صنعت در ماه آینده (اسفند) است.

نمودار شامخ



پرسش‌های شامخ (PMI) بخش صنعت:

۱. مقدار تولید محصولات (اصلی)
۲. میزان سفارشات جدید مشتریان (اصلی)
۳. مدت زمان تحویل سفارش (اصلی)
۴. موجودی مواد خام خریداری شده (اصلی)
۵. استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (اصلی)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی (انبار)
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی محاسبه و انتشار می‌یابد، شاخص PMI (Purchasing Manager's Index) یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه یافته بوده و تولید مستمر آن، موجب تقویت نظام تصمیم‌گیری کشورها شده است. مهمترین نکته این شاخص، زمان انتشار آن است که بصورت ماهانه و در اولین روزهای کاری هر ماه منتشر می‌شود. این شاخص یک بینش و دیدگاه سریع و آنی در مورد شرایط کلی اقتصاد، به خصوص در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در حال حاضر تولیدکنندگان عمده PMI، موسسه مدیریت عرضه (ISM) (از سال ۱۹۴۸ میلادی، تهیه این شاخص را برای کشور ایالات متحده آغاز کرده است) و مؤسسه بین‌المللی IHS MARKIT (بر مبنای کار ISM، این شاخص را برای بیش از ۳۰ کشور دنیا و بیش از ۲۲۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی محاسبه و منتشر می‌کند)، هستند.

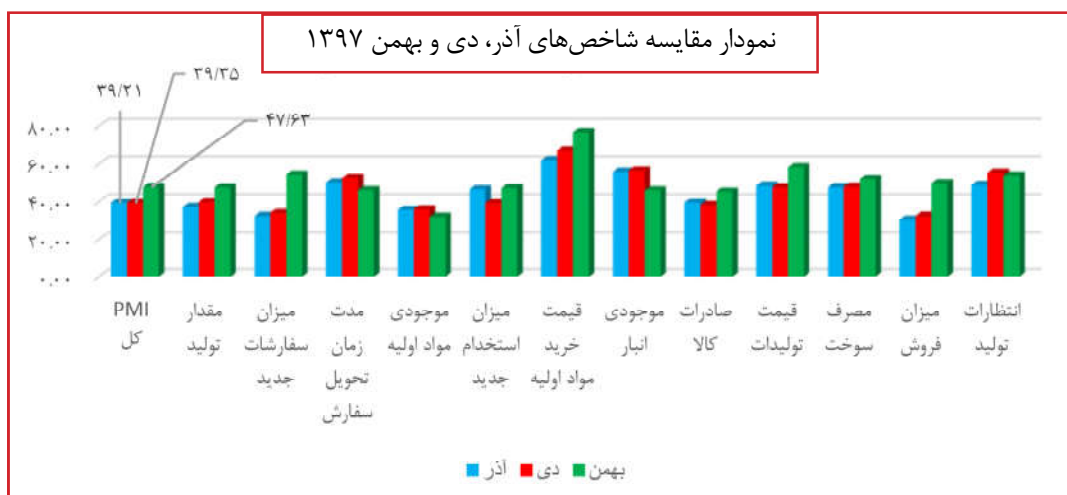
"برای وزن‌دهی به ۵ سوال اصلی پرسشنامه در محاسبه عدد شامخ در افاق ایران، از رویکرد موسسه بین‌المللی IHS MARKIT به صورت زیر استفاده شده است:

مقدار تولید: ۲۵٪، سفارشات جدید: ۳۰٪، مدت زمان تحویل سفارش: ۱۵٪، موجودی مواد خام: ۱۰٪، میزان استخدام: ۲۰٪"

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، پس از انجام بررسی‌های مقدماتی به منظور پیاده‌سازی شاخص PMI در ایران، برای نخستین بار در مهرماه ۱۳۹۷ به اجرای طرح شامخ پرداخته و این شاخص را برای بخش صنعت ارائه کرده است. در اجرای این طرح، تکمیل پرسشنامه در انتهای هر ماه توسط حدود ۴۰۰ کارگاه صنعتی فعال و بزرگ کشور که سهم عمده‌ای در اشتغال، تولید و ایجاد ارزش افزوده اقتصادی در صنعت کشور دارند، انجام می‌گیرد. در این طرح، با استفاده از طبقه‌بندی بین‌المللی کلیه فعالیت‌های اقتصادی (ISIC.Rev4)، شرکت‌های مختلف صنعتی در ۱۲ گروه صنعتی شامل: ۱- صنایع غذایی، ۲- صنعت نساجی، ۳- صنعت پوشاک و چرم، ۴- صنایع شیمیایی، ۵- صنایع فلزی، ۶- صنایع لاستیک و پلاستیک، ۷- صنایع ماشین‌سازی و لوازم خانگی، ۸- صنعت نفت و گاز و پالایشگاهی، ۹- صنایع کانی غیرفلزی، ۱۰- تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته، ۱۱- صنایع چوب، کاغذ و مبلمان و ۱۲- سایر صنایع، طبقه‌بندی و آمارگیری اینترنتی از آنان در قالب پرسشنامه الکترونیکی شامل ۱۲ پرسش انجام می‌گیرد. پاسخ سوالات پرسشنامه این طرح شامل سه گزینه "بیشتر از ماه قبل"، "بدون تغییر" و "کمتر از ماه قبل" است.

جدول ۱: شاخص صنعت – شاخص مدیران خرید (PMI)
بهمن ماه ۱۳۹۷

شاخص	آذر ۹۷	دی ۹۷	بهمن ۹۷
شاخص کل صنعت	۳۹/۲۱	۳۹/۳۵	۴۷/۶۳
مقدار تولید محصولات	۳۷/۰۱	۶۶/۳۹	۴۷/۴۲
میزان سفارشات جدید	۳۲/۱۵	۳۳/۸۲	۵۴/۳۰
مدت زمان انجام و تحویل سفارش	۴۹/۹۸	۵۲/۴۶	۴۵/۹۳
موجودی مواد اولیه	۳۵/۴۶	۳۸/۸۰	۳۱/۷۷
میزان بکارگیری نیروی انسانی	۴۶/۳۴	۳۹/۱۸	۴۷/۰۷
قیمت خرید مواد اولیه	۶۱/۸۳	۶۶/۹۲	۷۶/۷۹
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۵/۷۵	۵۶/۴۸	۴۵/۸۶
میزان صادرات کالا	۳۹/۳۵	۳۸/۰۹	۴۵/۱۷
قیمت محصولات تولیدشده	۴۸/۳۳	۴۷/۴۷	۵۸/۱۳
مصرف حامل‌های انرژی	۴۷/۵۱	۴۷/۸۳	۵۱/۸۶
میزان فروش محصولات	۳۰/۳۳	۳۲/۲۱	۴۹/۵۳
انتظارات تولید در ماه آینده	۴۸/۷۰	۵۵/۲۴	۵۳/۸۱



جدول ۲: وضعیت شاخص های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید - بهمن ۱۳۹۷

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	نفت و گاز و پالایشگاهی	صنایع نساجی	ماشین سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و مبلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم
شاخص گروه	۵۴۳	۴۳/۹	۴۶/۹	۴۴/۴	۳۸/۰	۵۱/۹	۴۴/۷	۵۵/۱	۵۶/۷	۴۷/۳	۵۰/۲
مقدار تولید محصولات	۴۷/۲	۳۹/۵	۴۱/۷	۳۸/۹	۳۱/۸	۵۶/۸	۴۶/۸	۵۶/۸	۵۸/۳	۴۵/۷	۶۳/۶
میزان سفارشات جدید	۶۳/۹	۴۷/۴	۵۸/۳	۴۸/۱	۴۰/۹	۵۶/۸	۵۰/۰	۵۹/۱	۶۶/۷	۵۶/۵	۴۵/۵
مدت زمان انجام و تحویل سفارشات	۶۱/۱	۵۰/۰	۵۸/۳	۵۹/۳	۴۵/۵	۵۰/۰	۵۱/۵	۶۰/۲	۵۲/۸	۶۰/۹	۵۹/۱
موجودی مواد اولیه	۴۶/۱	۴۴/۲	۱۹/۴	۳۱/۵	۲۶/۴	۳۴/۱	۲۷/۹	۳۱/۸	۳۶/۱	۲۸/۳	۲۷/۳
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۲/۸	۴۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۲۶/۴	۴۸/۹	۵۰/۰	۵۴/۵	۵۲/۸	۳۴/۸	۴۵/۵
قیمت خرید مواد اولیه	۷۷/۸	۳۳/۷	۶۶/۷	۷۴/۱	۸۱/۸	۷۷/۳	۸۳/۸	۷۹/۵	۵۵/۶	۷۸/۳	۹۰/۹
موجودی محصول (انبار)	۳۸/۹	۳۹/۵	۵۵/۶	۵۰/۰	۵۶/۸	۴۷/۷	۳۵/۳	۴۸/۹	۴۱/۷	۲۹/۱	۵۹/۱
میزان صادرات کالا	۵۰/۰	۳۱/۶	۳۰/۶	۴۲/۶	۴۳/۲	۴۴/۳	۵۰/۰	۴۸/۹	۵۰/۰	۴۳/۵	۳۱/۸
قیمت محصولات تولیدشده	۵۵/۶	۶۸/۴	۵۲/۸	۵۷/۴	۵۴/۵	۶۱/۴	۵۵/۹	۶۲/۵	۵۰/۰	۶۰/۹	۶۳/۶
مصرف حامل های انرژی	۵۰/۰	۴۴/۷	۴۱/۷	۵۱/۹	۳۴/۱	۵۴/۵	۵۰/۰	۶۱/۴	۶۱/۱	۵۰/۰	۵۴/۵
میزان فروش محصولات	۵۰/۰	۳۶/۸	۴۴/۴	۴۴/۴	۴۳/۲	۵۴/۵	۴۲/۶	۴۸/۹	۷۲/۲	۴۷/۸	۴۵/۵
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۰/۰	۶۵/۸	۵۲/۸	۵۵/۶	۵۲/۳	۵۱/۱	۴۸/۵	۶۴/۸	۴۷/۳	۵۶/۵	۵۹/۱

توجه:

- ۱- هر ردیف جدول ۲، خانه با رنگ سبز به نشانه صنعت دارای بیشترین مقدار و خانه با رنگ قرمز به نشانه کمترین میزان برای شاخص مربوط در صنعت متناظر با آن در ستون مربوط است.
- ۲- ارقام بیشتر از ۵۰ در جدول به معنی بیشتر شدن، کمتر از ۵۰ به معنی عدم تغییر شاخص مورد نظر در صنعت مربوط نسبت به ماه قبل است.

تحلیل کلی اطلاعات شامخ بهمن ۱۳۹۷ بر اساس شاخص‌ها و گروه‌های صنعتی

بخش الف: تحلیل اطلاعات بر اساس شاخص‌ها

- شامخ کل صنعت:

هر چند عدد کلی شامخ صنعت پس از پنج دوره، همچنان کمتر از ۵۰ است و این نشان دهنده بدتر شدن وضعیت کل صنعت در این دوره نسبت به دوره قبل است با این حال، افزایش قابل توجه عدد شامخ بهمن (۴۷/۶۳) نسبت به شاخص دی (۳۹/۳۵)، به معنی آن است که برخی گروه‌های صنایع از جمله: ۱- صنایع تولید چوب، کاغذ و مبلمان، ۲- تولید محصولات شیمیایی، ۳- لاستیک و پلاستیک ۴- تولید محصولات فلزی و ۵- تولید پوشاک و چرم، شاهد بروز وضعیت رونق در این ماه بوده‌اند. در مقابل صنایع کانی غیر فلزی نیز دارای بدترین شرایط در بین گروه‌های صنعت در این ماه بوده است.

- شاخص تولید:

عدد شامخ تولید روندی مشابه با عدد کلی شامخ طی این پنج دوره داشته است. پس از سه دوره روند نزولی، این شاخص، در دی و بهمن افزایش را ثبت کرده است و برای نخستین بار این شاخص در چند گروه صنعتی رقم بیشتر از ۵۰ را نشان می‌دهد که نشان دهنده وضعیت مطلوب در این گروه‌های صنعتی در بهمن ماه می‌باشد. صنایع ۱- تولید پوشاک و چرم، ۲- صنایع تولید چوب، کاغذ و مبلمان، ۳- تولید محصولات شیمیایی و ۴- تولید محصولات فلزی دارای بیشترین مقدار افزایش تولید نسبت به ماه گذشته و صنایع تولید کانیهای غیر فلزی نیز کمترین مقدار تولید نسبت به دی ماه را در مقایسه با صنایع دیگر ثبت کرده‌اند.

- شاخص سفارشات جدید:

عدد شامخ سفارشات جدید در بهمن ماه افزایش قابل توجهی را نسبت به دی ماه ثبت کرده است. عدد این شاخص برای کل صنعت، نخستین بار است که رقم بیشتر از ۵۰ را نشان می‌دهد. لازم به ذکر است با توجه به افزایش کلی تقاضا در ماههای منتهی به انتهای سال، روند افزایشی این شاخص در این فصل کاملاً منطقی به نظر می‌رسد. در بین صنایع منتخب، ۱- صنایع تولید چوب، کاغذ و مبلمان، ۲- تولید محصولات لاستیک و پلاستیک ۳- تولید محصولات شیمیایی، ۴- تولید محصولات نساجی، ۵- تولید محصولات فلزی، ۶- تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته و ۷- تولید مواد غذایی بیشترین میزان سفارشات جدید و بالای ۵۰ را ثبت کرده و تولید کانی غیر فلزی کمترین میزان سفارشات جدید را کسب کرده است.

- شاخص مدت زمان تحویل سفارش:

عدد شامخ مدت زمان تحویل سفارش در طی این دوره روند نزولی را نسبت به ماههای گذشته طی کرده است. لازم به ذکر است عدد شامخ مدت زما ت تحویل سفارش در این ماه کمترین عدد را (۴۵/۹۳) نسبت به ماههای گذشته ثبت کرده است. در بین صنایع منتخب تمام صنایع بجز تولید کانی غیر فلزی عدد شامخ بیشتر از ۵۰ را ثبت کرده‌اند، در حالیکه در ماه گذشته تولید کانی غیر فلزی بیشترین مقدار شامخ را در بین صنایع مختلف در اختیار داشت. صنایع: ۱- تولید محصولات لاستیک و پلاستیک، ۲- تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته و ۳- تولید محصولات شیمیایی بیشترین مقدار مدت زمان تحویل سفارش را در این ماه ثبت کرده‌اند.

- شاخص موجودی مواد اولیه:

پس از ۲ ماه پیاپی در افزایش عدد شامخ موجودی مواد اولیه یعنی در ماههای آذر و دی، در بهمن عدد شامخ موجودی مواد اولیه روند کاهشی را ثبت کرده است. ولی همچنان کمترین میزان موجودی مواد اولیه مربوط به آبان ماه با عدد شامخ ۳۰/۰۳ می‌باشد در حالیکه برای عدد شامخ بهمن ماه این شاخص ۳۱/۷۷ ثبت شده است. صنایع ۱- تولید کانی غیر فلزی، ۲- تولید محصولات لاستیک و پلاستیک و تولید چوب، کاغذ و مبلمان و ۳- تولید محصولات پالایشگاهی بیشترین میزان موجودی مواد اولیه و

صنایع ۱- تولید محصولات نساجی و ۲- تولید پوشاک و چرم کمترین میزان موجودی مواد اولیه را ثبت کرده‌اند.

- شاخص میزان استخدام:

با توجه به اینکه عدد شامخ میزان استخدام در پنج دوره گذشته همچنان کمتر از ۵۰ را نشان می‌دهد، اما این شاخص در بهمن ماه بیشترین مقدار را نسبت به ماههای گذشته (۴۷/۰۷) ثبت کرده است. در بین صنایع منتخب، صنایع: ۱- تولید محصولات شیمیایی، ۲- تولید چوب، کاغذ و مبلمان، ۳- تولید محصولات لاستیک و پلاستیک و ۴- تولید مواد غذایی، عدد شامخ بزرگتر از ۵۰ را برای این شاخص ثبت کرده‌اند. صنایع: ۱- تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته و ۲- تولید کانی غیر فلزی کمترین میزان عدد شامخ برای این شاخص را ثبت کرده‌اند.

- شاخص قیمت خرید مواد اولیه:

روند صعودی عدد شامخ قیمت خرید مواد اولیه که از آذر ماه شروع شده بود، در این ماه نیز همچنان روند صعودی خود را حفظ کرد اما این عدد از عدد شامخ مهر ماه (۸۷/۵۷) کمتر و به میزان (۷۶/۷۹) ثبت شده است. تمامی صنایع منتخب، عدد شامخ قیمت خرید مواد اولیه را عدد بالاتر از ۵۰ ثبت کرده‌اند. صنایع تولید پوشاک و چرم بیشترین مقدار و صنایع تولید چوب، کاغذ و مبلمان کمترین مقدار عدد شامخ را در این ماه ثبت کرده‌اند.

- شاخص موجودی انبار:

عدد شامخ موجودی انبار کمترین میزان خود را در بهمن به میزان (۴۵/۸۶) نسبت به چهار دوره گذشته به ثبت رسانده است. تغییرات در موجودی انبار با تأخیر با تغییرات تولید رابطه عکس دارند. در این پنج دوره نیز این رابطه برقرار است. صنایع ۱- تولید پوشاک و چرم، ۲- تولید کانی غیر فلزی، ۳- تولید محصولات نساجی و ۴- تولید ماشین‌آلات بیشترین مقدار عدد شامخ برای موجودی انبار و بزرگتر از ۵۰ و صنایع ۱- تولید مواد غذایی و ۲- تولید محصولات لاستیک و پلاستیک، کمترین میزان شامخ موجودی انبار را به خود اختصاص داده‌اند.

- شاخص میزان صادرات کالا:

پس از روند نزولی عدد شامخ صادرات کالا در ماه گذشته، نه تنها این عدد در بهمن روند صعودی خود را مشابه ماههای قبل (بجز دی ماه) تکرار کرد، بلکه بیشترین مقدار عدد شامخ را نیز در این ماه (۴۵/۱۷) نسبت به چهار دوره گذشته ثبت کرد. صنایع ۱- تولید چوب، کاغذ و مبلمان، ۲- تولید مواد غذایی و ۳- تولید محصولات لاستیک و پلاستیک بیشترین مقدار میزان صادرات کالا در این ماه (عدد شامخ بزرگتر از ۵۰) و صنایع ۱- تولید محصولات نساجی و ۲- تولید محصولات پالایشگاهی نیز کمترین مقدار صادرات را در این ماه به ثبت رسانده‌اند.

- شاخص قیمت محصولات تولید شده:

پس از روند نزولی عدد شامخ قیمت محصولات در دوره‌های گذشته، این عدد در بهمن روند صعودی داشته است. عدد شامخ قیمت محصولات تولید شده که در ماههای آذر و دی به زیر ۵۰ رسیده بود، این ماه عدد بالای ۵۰ را (۵۸/۱۳) ثبت کرده است. در این ماه تمام صنایع عدد شامخ بیشتر از ۵۰ را برای قیمت محصولات تولید شده ثبت کرده‌اند. در بین صنایع مختلف، صنایع: ۱- تولید محصولات پالایشگاهی، ۲- تولید پوشاک و چرم، ۳- تولید محصولات شیمیایی، ۴- تولید محصولات فلزی و ۵- تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته بیشترین مقدار عدد شامخ قیمت محصولات تولید شده را ثبت کرده‌اند در حالیکه صنایع: ۱- تولید چوب، کاغذ و مبلمان و ۲- تولید محصولات نساجی کمترین مقدار عدد شامخ را ثبت کرده‌اند.

- شاخص مصرف حامل‌های انرژی:

عدد شامخ مصرف حامل‌های انرژی در این ماه عدد بالاتر از ۵۰ را بر خلاف دو ماه گذشته نشان می‌دهد. صنایع: ۱- تولید محصولات شیمیایی و ۲- تولید چوب، کاغذ و مبلمان بیشترین مقدار عدد شامخ برای این ماه و صنایع ۱- تولید کانی غیر فلزی و ۲- تولید محصولات نساجی کمترین میزان مصرف حامل‌های انرژی را به ثبت رسانده‌اند.

- شاخص میزان فروش محصولات:

هرچند عدد شامخ فروش محصولات پس از پنج دوره، همچنان کمتر از ۵۰ است با این حال، افزایش قابل توجه و ۱۷/۳۲ واحدی عدد شامخ میزان فروش محصولات بهمن (۴۹/۵۳) نسبت به شاخص دی (۳۲/۲۱)، به معنی آن است که برخی گروه‌های صنایع از جمله: ۱- تولید چوب، کاغذ و مبلمان، ۲- تولید محصولات فلزی، ۳- تولید محصولات لاستیک و پلاستیک شاهد افزایش میزان فروش محصولات خود در این ماه بوده‌اند. در مقابل صنایع: ۱- تولید محصولات پالایشگاهی و ۲- تولید مواد غذایی نیز دارای بدترین شرایط فروش محصولات خود در بین گروه‌های صنعت در این ماه بوده‌اند.

- شاخص میزان انتظارات تولید برای ماه آینده:

عدد شامخ انتظارات تولید در این ماه بر خلاف چهار دوره گذشته کمی نزولی شده ولی با اینحال همچنان عدد بالای ۵۰ را نشان می‌دهد که این به معنی انتظارات مثبت فعالان اقتصادی برای ماه آینده (اسفند) میباشد. در بین صنایع مختلف، صنایع تولید محصولات پالایشگاهی و تولید محصولات شیمیایی بیشترین انتظارات برای تولید در آینده را به ثبت رسانده‌اند. در حالیکه صنایع تولید چوب، کاغذ و مبلمان و صنایع تولید مواد غذایی کمترین میزان انتظارات برای تولید برای ماه آینده را به ثبت رسانده‌اند.

بخش ب: تحلیل اطلاعات بر اساس گروه‌های صنایع

- صنایع غذایی:

کاهش موجودی مواد اولیه به کمترین میزان خود در سه ماه گذشته و در مقابل افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه در این گروه، بزرگترین مشکل این گروه صنعتی در بهمن ماه بوده است. علیرغم کاهش میزان فروش در این گروه، موجودی محصول در انبارها نیز در پایین‌ترین حد در بین تمامی گروه‌ها بوده است.

- صنایع نساجی:

این گروه صنعتی دارای کمترین میزان موجودی مواد اولیه و همچنین میزان صادرات نسبت به سایر گروه‌ها در بهمن ماه بوده است. با اینحال افزایش میزان سفارشات جدید مشتریان برای نخستین بار طی ۵ ماه گذشته در بهمن ماه، منجر به افزایش انتظارات تولید برای اسفندماه در این گروه صنعتی شده است.

- صنایع پوشاک و چرم:

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و افزایش تقاضا برای تولید این گروه صنعتی، شاهد افزایش قابل توجه در میزان تولید در این گروه با رقم ۶۳/۶ بوده‌ایم که بالاترین رقم شاخص در بین همه گروه‌های صنایع در این ماه است. با این حال این گروه در بهمن ماه دارای یک رکورد دیگر نیز در زمینه قیمت مواد اولیه است که با رقم ۹۰/۹، شاهد بیشترین مقدار افزایش قیمت مواد اولیه در بهمن بوده است.

- صنایع شیمیایی:

این گروه در بهمن ماه در دو حوزه جذب و بکارگیری نیروی انسانی و مصرف حامل‌های انرژی دارای بیشترین مقدار شاخص در بین سایر گروه‌های صنعتی بوده است. به نظر میرسد در این روزهای پایانی سال با افزایش تولید و افزایش میزان سفارشات جدید مشتریان در این گروه، افزایش انتظارات برای تولید در اسفند و رونق نسبی برای این گروه در ماه‌های آینده دور از انتظار نیست.

- صنایع فلزی:

در این گروه علیرغم افزایش قیمت مواد اولیه، میزان سفارشات جدید مشتریان و به تبع آن میزان تولید در این ماه نسبت به ماه قبل افزایش داشته و به همین دلیل پس از چهارماهه میزان فروش محصولات از ماه قبل بیشتر شده است که خود منجر به افزایش انتظارات تولید در ماه اسفند به میزان اندک (۵۱/۱) شده است.

- صنایع لاستیک و پلاستیک:

افزایش قابل توجه سفارشات جدید مشتریان در این گروه در بهمن با رقم شاخص ۶۳/۹ باعث شده تا اندکی شاهد افزایش جذب نیروی انسانی در این گروه باشیم ولیکن با افزایش مدت زمان انجام سفارشات در این ماه، شاهد عدم تغییر در میزان تولید، میزان فروش و میزان صادرات در این گروه در بهمن ماه هستیم.

- صنایع ماشین‌سازی و لوازم خانگی:

افزایش مدت زمان انجام سفارش طی سه ماه گذشته در این گروه منجر به کاهش سطح تولید و به تبع آن کاهش در میزان فروش و صادرات محصول در بهمن شده است. با اینحال علیرغم کاهش سفارشهای جدید مشتریان، امید به بهبود اوضاع در ماه آینده منجر به افزایش شاخص انتظارات تولید در این گروه نسبت به ماه قبل بوده است.

- صنایع نفت و گاز و پالایشگاهی:

افزایش انتظارات تولید در این گروه به بالاترین رقم در بین تمامی گروه‌های صنعتی (۶۵/۸) رسیده که نشان‌دهنده امید بسیار زیاد فعالان اقتصادی در این بخش برای بهبود اوضاع در اسفندماه است. با اینحال با افزایش قابل توجه در قیمت محصولات نهایی در این گروه با رقم ۶۸/۴ که در ۵ ماه گذشته بی‌سابقه بوده و بالاترین میزان افزایش در بین تمامی گروه‌های صنعتی است، شاهد کاهش میزان فروش محصولات در این گروه با رقم ۳۶/۸ که کمترین سطح در بین تمامی گروه‌های صنعتی است، بوده‌ایم.

- صنایع کانی غیر فلزی:

این گروه در بهمن ماه شاهد بدترین اوضاع اقتصادی با کمترین میزان شامخ کل، میزان تولید و میزان سفارشات جدید و در مقابل افزایش شدید قیمت مواد اولیه در بین گروه‌های صنعتی بوده است. با این حال به لحاظ موجودی مواد اولیه از وضعیت بهتری نسبت به سایر گروه‌ها برخوردار بوده و به دلیل کاهش در میزان فروش و صادرات، با افزایش موجودی محصولات نهایی در انبارها مواجه شده است.

- صنایع تولید وسایل نقلیه و قطعات وابسته:

میزان سفارشات جدید مشتریان در این گروه در بهمن ماه افزایش داشته ولی در مقابل زمان انجام سفارش و تحویل محصول به مشتریان نیز افزایش قابل توجهی داشته است. با این حال میزان جذب و بکارگیری نیروی انسانی در این گروه، کمترین میزان در بین تمام گروه‌های صنعتی بوده است. این صنعت از کمبود مواد اولیه و در مقابل افزایش قیمت آن در مضیقه بوده ولیکن انتظارات تولید برای ماه آینده در این گروه کماکان مثبت و نویدبخش افزایش تولید در اسفندماه خواهد بود.

- صنایع چوب، کاغذ و مبلمان:

میزان سفارشات جدید در این گروه با رقم ۶۶/۷ بیشترین میزان در بین تمامی گروه‌های صنعتی در بهمن ماه بوده است که به تبع آن میزان تولید در بهمن ماه نیز در این گروه، افزایش یافته و شاهد بیشترین مقدار شامخ کل در بخش صنعت در گروه صنایع چوب، کاغذ و مبلمان هستیم. به دلیل مواجه شدن این گروه با کمترین میزان افزایش در قیمت مواد اولیه، شاهد ثبات در قیمت محصولات تولیدی و کمترین میزان افزایش قیمت محصولات در این گروه در بهمن ماه در بین تمامی گروه‌های صنعتی بوده‌ایم. این صنعت همچنین رکورددار پرفروشترین صنعت در بین تمامی گروه‌های صنعتی در بهمن ماه بوده است. با اینحال با پیش‌بینی فروکش کردن تب خرید برخی محصولات در این گروه در اسفندماه، فعالان اقتصادی در این گروه، میزان انتظارات تولید برای ماه آینده را به کمترین میزان (۴۷/۲) در بین تمامی گروه‌های صنعتی پیش‌بینی نموده‌اند.