



پایش ملی محیط کسب و کار ایران زمستان ۱۳۹۸

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴

(دوره چهاردهم)

اردیبهشت ۱۳۹۹



فهرست مطالب

۳مقدمه
۴چکیده نتایج
۵ بخش اول: روش‌شناسی گزارش
۵ معرفی مؤلفه‌های طرح پایش
۹ طرح نمونه‌گیری
۱۵ محاسبه شاخص کل محیط کسب و کار
۱۶ آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین
۱۷ بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری
۱۷ شاخص کل محیط کسب و کار
۱۸ شاخص بخشی محیط کسب و کار
۲۱ شاخص استانی محیط کسب و کار
۲۶ شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی
۲۹ شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها
۳۱ شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کار آفرینی شین
۳۳ شاخص محیط کسب و کار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی
۳۴ شاخص محیط کسب و کار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی
۳۵ شاخص محیط کسب و کار بر اساس شرکت‌های دانش بنیان
۳۶ شاخص محیط کسب و کار بر اساس ظرفیت فعالیت بنگاه‌های اقتصادی
۳۸ برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی

مقدمه

محیط کسب و کار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و ... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. امروزه، بهبود محیط کسب و کار یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور به شمار می‌رود و علاوه بر آن هرچه محیط کسب و کار یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. با این حال بهبود محیط کسب و کار، نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مطلوب است، که دستیابی به این مهم نیازمند وجود فرایندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت محیط کسب و کار هر کشور است.

در همین راستا و در سال ۱۳۹۰، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را تصویب کردند. به موجب ماده ۴ این قانون: «اتاق‌ها موظفند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند». اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در قالب اجرای یک طرح پژوهشی در سال ۱۳۹۴، نسبت به شناسایی و معرفی شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار اقدام نمود و اجرای طرح ملی پایش محیط کسب و کار را در اواخر سال ۱۳۹۵ با همکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران در دستور کار خود قرار داد.

گزارش حاضر، چهاردهمین گزارش فصلی است که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با رویکرد تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آماری بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین^۱ ارائه نموده است. در این گزارش، داده‌های پیمایشی حاصل از ادراک سنجی از وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور در زمستان ۱۳۹۸، از ۱۸۸۰ فعال اقتصادی زیرمجموعه سه اتاق و با استفاده از روش تکمیل پرسشنامه الکترونیکی (CAWI^۲) و همچنین آمارگیری تلفنی با کمک رایانه (CATI^۳) صورت گرفته است و داده‌های آماری نیز از منابع آماری رسمی کشور تهیه و مورد استفاده قرار گرفته‌اند. امید است نتایج این طرح بتواند نقشه راه روشنی برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در جهت بهبود محیط کسب و کار کشور فراهم آورد.

در این دوره برای اولین بار ظرفیت فعالیت بنگاه‌های اقتصادی مورد پرسش قرار گرفت. همچنین به دلیل شیوع ویروس کرونا در کشور از اسفند ماه سال ۹۸، شاخص ملی محیط کسب و کار با احتساب اثر کرونا به عنوان یکی از موانع کسب و کار نیز محاسبه شده است.

1. Schein
2. Computer Assisted Web Interviewing
3. Computer Assisted Telephone Interviewing

چکیده نتایج

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۳۹۸، رقم شاخص کل، ۶/۰۵ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بدتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (پاییز ۱۳۹۸ با میانگین ۶/۰۳) است. همچنین این ارزیابی بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، در برخی استان‌ها وضعیت مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۳۹۸، تا حدودی نامساعدتر شده است.

در زمستان ۱۳۹۸، فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار و ۳- دشواری تأمین مالی از بانک‌ها را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به آب، ۲- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوییل و...)، و ۳- محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند. قابل ذکر است که در ۴ دوره نخست اجرای این طرح، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها به عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده بود اما در ۱۰ دوره اجرا از پاییز ۱۳۹۶ تا زمستان ۱۳۹۸، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است.

بر اساس یافته‌های این طرح در زمستان ۱۳۹۸، استان‌های سیستان و بلوچستان، تهران و کردستان به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب و کار و استان‌های مرکزی، آذربایجان غربی، و قزوین به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند. لازم به ذکر است که به دلیل همزمانی اجرای طرح در کشور و شیوع ویروس کرونا، تعداد پرسشنامه‌های تکمیل شده در برخی استان‌ها به حد کفایت نبوده، لذا نتایج استانی طرح در این دوره باید با احتیاط بیشتری مورد استفاده و استناد قرار گیرند.

بر اساس نتایج این پایش در زمستان ۱۳۹۸، وضعیت محیط کسب و کار در بخش خدمات در مقایسه با بخش‌های صنعت و کشاورزی نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی، رشته فعالیت‌های: ۱- سایر فعالیت‌های خدماتی، ۲- اداری و خدمات پشتیبانی و ۳- ساختمان، به ترتیب دارای بدترین وضعیت کسب و کار و رشته فعالیت‌های: ۱- هنر، سرگرمی و تفریح، ۲- املاک و مستغلات و ۳- آموزش به ترتیب بهترین وضعیت کسب و کار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۳۹۸، عدد ۶/۱۹ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (پاییز ۱۳۹۸ با میانگین ۶/۱۵) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶/۳۹ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶/۵۰ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی عدد ۶/۰۲ است که در فصل گذشته عدد ۵/۸۷ ارزیابی شده بود. نگاه اجمالی نشان می‌دهد محیط جغرافیایی با عدد ۵/۳۹ و محیط مالی با عدد ۸/۶۰ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند. همچنین میزان ظرفیت فعالیت برای ۱۸۸۰ بنگاه اقتصادی به طور میانگین ۴۰/۳۴ درصد و شاخص ملی محیط کسب و کار با احتساب اثر کرونا معادل ۶/۱۰ محاسبه شده است.

در ادامه گزارش، روش‌شناسی انجام پایش، جداول و نمودارهای آماری به همراه تحلیل نتایج به طور مبسوط شرح داده شده است.

بخش اول: روش‌شناسی گزارش

مطابق با ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق‌ها موظف هستند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند. مطابق با همین مأموریت، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری اتاق‌های اصناف و تعاون ایران اقدام به برنامه‌ریزی برای جمع‌آوری اطلاعات و محاسبه شاخص ملی محیط کسب و کار ایران بر اساس ۷۰ مؤلفه پیمایشی و آماری کرده است که مؤلفه‌ها از نتایج اجرای طرح مطالعاتی در همین خصوص به‌دست آمده‌اند. اطلاعات ۲۸ مؤلفه پیمایشی از روش تکمیل پرسشنامه با همکاری فعالان اقتصادی (تعیین شده با روش‌های نمونه‌گیری) به‌دست می‌آید و برای کسب اطلاع در مورد ۴۲ مؤلفه آماری از منابع اطلاعاتی و آمار رسمی کشور که تا زمان انتشار نشریه به‌روزرسانی می‌شوند، استفاده می‌شود و در نهایت، شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار ایران به تفکیک ملی، استان، بخش‌های عمده و رشته فعالیت‌های اقتصادی محاسبه شده‌اند.

معرفی مؤلفه‌های طرح پایش

مطابق مدل ارائه شده برای محاسبه شاخص محیط کسب و کار در ایران، شاخص ملی محیط کسب و کار از طریق انجام محاسبات بر روی ۷۰ نماگر که شامل ۲۸ مؤلفه پیمایشی و ۴۲ مؤلفه آماری که از عوامل مختلف و قابل احصای مؤثر بر اداره واحدهای تولیدی در ایران معرفی شده است، حاصل می‌شود. قابل ذکر است مؤلفه‌های پیمایشی و آماری مورد استفاده در محاسبه فضای کسب و کار کشور به صورت زیر تعریف شده‌اند:

الف: مؤلفه‌های پیمایشی:

۱. نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۲. برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۳. بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۴. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۵. غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶. رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۷. تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۸. تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۹. وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار

۱۰. رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۱۱. دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۱۲. فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۱۳. ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۱۴. ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۱۵. وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۱۶. ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۱۷. عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۱۸. فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۱۹. دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۲۰. کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۲۱. کمبود تقاضا در بازار
۲۲. کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۲۳. کمبود نیروی کار ماهر
۲۴. محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۲۵. محدودیت دسترسی به آب
۲۶. محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۲۷. فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۲۸. موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی

ب. مؤلفه‌های آماری:

محیط نهادی

- نماگر ۱. محیط سیاسی (تأثیر عوامل سیاسی - امنیتی بر اداره بنگاه‌ها)
 - ۱-۱. تعداد مطبوعات دارای مجوز و فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
 - ۲-۱. تعداد سرقت مستوجب تعزیر (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
 - ۳-۱. تعداد سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن) - (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

نماگر ۲. محیط علمی - آموزشی (مهارت و تحصیلات نیروی انسانی)

۲.۱- دانش آموخته‌های مراکز فنی حرفه‌ای (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۲- تعداد دانش آموخته‌های دانشگاهی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۳- نرخ باسوادی ۶ ساله و بالاتر

۲.۴- تعداد دانش‌آموزان به ازای هر کلاس

نماگر ۳. محیط فرهنگی (فرهنگ، رضایتمندی و فرهیختگی نیروی انسانی)

۳.۱- تعداد صندلی‌های سینما (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۲- تعداد فرهنگ‌سراها و کتابخانه‌های عمومی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۳- تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۴- تعداد خواسته‌های بازگشت به کار در هیأت‌های تشخیص دعاوی کار نسبت به کل شاغلان استان

نماگر ۴. فناوری و نوآوری

۴.۱- شاخص استانی فناوری اطلاعات

۴.۲- تعداد کاربران اینترنت (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۴.۳- تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

نماگر ۵. محیط قانونی و حقوقی (حاکمیت قانون، تضمین‌های حقوق مالکیت و عملکرد دادگستری)

۵.۱- نرخ رسیدگی به پرونده‌های قضایی (درصد از ورودی)

۵.۲- امتیاز قضایی و اداری (تخصیصی گزارش‌های عملکرد استانی قوه قضائیه)

۵.۳- میانگین زمان رسیدگی به هر پرونده ورودی (روز)

۵.۴- تعداد پرونده‌های مطالبه طلب (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

نماگر ۶. ساختار و عملکرد دولت

۶.۱- تعداد کارمندان دستگاه‌های دولتی و حکومتی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۶.۲- پرداخت‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (عملکرد بودجه عمرانی)



محیط اقتصادی

نماگر ۷. محیط کلان (ثبات اقتصاد کلان، ساختارهای اشتغال)

- ۷.۱- شاخص تورم مصرف کننده
- ۷.۲- شاخص تورم تولیدکننده
- ۷.۳- نرخ مشارکت نیروی انسانی (درصد)
- ۷.۴- نرخ بیکاری (درصد)
- ۷.۵- ارزش صادرات غیرنفتی استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۷.۶- نرخ رشد منطقه‌ای (درصد)

نماگر ۸. محیط مالی (تأمین مالی)

- ۸.۱- سرانه مانده تسهیلات اعطایی

نماگر ۹. محیط جغرافیایی (زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های اقلیمی و استانی)

- ۹.۱- متوسط بارندگی سالانه استان (میلی متر)
- ۹.۲- تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره
- ۹.۳- تعداد تخت بیمارستانی فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۹.۴- طول راه‌های بین شهری (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع مساحت)
- ۹.۵- تعداد انبار و سردخانه (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۶- مساحت مراتع خوب (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۷- ضریب نفوذ بیمه (درصد)
- ۹.۸- فاصله مرکز استان تا بندر تجاری (آبی) و فعال بین المللی (کیلومتر)
- ۹.۹- طول راه آهن به مساحت استان (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع)
- ۹.۱۰- درصد روستاهای گازرسانی شده از کل روستاهای استان

نماگر ۱۰. ساختار تولید (انحصار، خوشه‌ها، وابستگی به مواد اولیه)

- ۱۰.۱- تعداد بهره‌برداران کشاورزی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۱۰.۲- درصد مساحت کشت آبی از کل مساحت زیر کشت

۱۰.۳- تعداد معادن در حال بهره‌برداری (به نسبت مساحت استان)

۱۰.۴- تعداد کارگاه‌های صنعتی فعال (به نسبت مساحت استان)

۱۰.۵- سرانه مساحت پروانه‌های ساختمانی صادره در نقاط شهری

لازم به ذکر است که عناوین برخی مولفه‌های آماری با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذیربط اصلاح و یا جایگزین شده‌اند.

طرح نمونه‌گیری

از آنجا که استخراج، انتشار داده‌ها و ارائه نتایج حاصل، در سطح متغیرها، اپتیمم شده است و برای اینکه محاسبات از مبنای دقیق آماری برخوردار باشد لذا انتخاب نمونه‌ها (فعالان اقتصادی) بر مبنای طرح نمونه‌گیری است که در ذیل به آن اشاره می‌شود.

هدف کلی:

هدف کلی از این طرح، شناخت وضعیت جاری محیط کسب‌وکار در ایران و تغییرات آن به صورت فصلی و سالانه است. این هدف از طریق موارد زیر به دست می‌آید:

۱. برآورد فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران
۲. برآورد فصلی و سالانه شاخص استانی محیط کسب‌وکار در ایران
۳. برآورد تغییرات فصلی شاخص محیط کسب‌وکار در سطح ملی و استانی
۴. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران در سطح بخش‌های عمده اقتصادی (خدمات، صنعت و کشاورزی)
۵. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران در سطح فعالیت‌های اصلی اقتصادی (ISIC⁴)

جامعه هدف

مجموعه واحدهایی که طبق تعریف شامل اعضای فعال اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اصناف و تعاون هستند، جامعه هدف طرح را تشکیل می‌دهند. بنابراین اعضای غیرفعال و اعضای که عضو سه اتاق نیستند را پوشش نمی‌دهد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری با حذف اعضای غیر فعال سه اتاق از چارچوب آماری به دست می‌آید.

واحد آماری

واحد آماری، مدیر یک واحد از سه اتاق کشور می‌باشد که در بانک اطلاعاتی سه اتاق ثبت شده است و فعال است.

زمان آماری

زمان آماری برای تکمیل سؤالات پرسشنامه، وضعیت محیط کسب و کار در فصل زمستان سال ۱۳۹۸ است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری ۱۰ اسفند ۱۳۹۸ تا ۶ اردیبهشت ۱۳۹۹ است. به دلیل شیوع کرونا و تعطیلی برخی بنگاه‌ها مدت زمان آمارگیری افزایش یافته است.

روش آمارگیری

به صورت نمونه‌گیری برای مؤلفه‌های پیمایشی و جمع‌آوری داده از منابع رسمی برای مؤلفه‌های آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مورد نیاز این طرح به ۲ روش به دست می‌آید. برای مؤلفه‌های پیمایشی به صورت آمارگیری الکترونیکی و تکمیل پرسشنامه از طریق سامانه اینترنتی توسط واحدهای انتخاب شده در طرح نمونه‌گیری است و برای مؤلفه‌های آماری از روش جمع‌آوری داده‌ها از مراجع رسمی کشور است.

سطح ارائه برآورد

برآوردها بر اساس اهداف طرح به صورت ملی و استانی هستند.

پارامتر مورد نظر

پارامترهای مورد نظر شامل میانگین وزنی شاخص محیط کسب کار در ایران است.

چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری، اعضای فعال سه اتاق هستند.

واحد نمونه‌گیری

واحد نمونه‌گیری واحدهای فعال سه اتاق هستند.

روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری، طبقه‌بندی دو مرحله‌ای شده است که واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، استان‌ها و واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، رشته فعالیت است.

در این طرح، علاوه بر برآورد سطوح، برآورد تغییرات نیز مورد نظر است، از این رو از روش نمونه‌گیری چرخشی استفاده می‌شود. نمونه‌گیری چرخشی با ثابت نگه‌داشتن بخشی از واحدهای نمونه بین دو فصل آمارگیری و تغییر بقیه واحدها، به بهترین نحو، امکان برآورد سطوح و تغییرات را فراهم می‌کند. انجام بهینه‌ی نمونه‌گیری چرخشی، مستلزم به‌کارگیری نمونه‌ی کلیدی^۵ است. منظور از نمونه‌ی کلیدی، نمونه‌ای است که می‌توان از آن برای تأمین نیازهای چند آمارگیری یا چند دوره از یک آمارگیری، زیرنمونه‌هایی انتخاب کرد. در آمارگیری‌های ادواری، استفاده از نمونه‌ی شاخص ضمن صرفه‌ی

اقتصادی، امکان کنترل بهتر عملیات اجرایی و هم‌پوشانی نمونه‌ها در دوره‌های مختلف آمارگیری را فراهم می‌کند.

چارچوب و طراحی نمونه‌ی شاخص

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول در این طرح، استان‌ها براساس سهم از GDP کشور است که واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول را شامل می‌شود.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرستی از نام و نشانی، رشته فعالیت و نام اتاق فعالان اقتصادی از نمونه‌ی شاخص است. روش ساخت این چارچوب، در اتاق‌ها (بازرگانی، تعاون و اصناف) متفاوت از یکدیگر است.

در اتاق بازرگانی، برای ساخت این چارچوب، پیش از اجرای طرح، فعالان اقتصادی در یک محدوده‌ی جغرافیایی مشخص، با استفاده از آمارگیری تلفنی به‌نگام می‌شوند. فعالان اقتصادی جدید معرفی شده در هر سال، بر اساس ثبت کارت بازرگانی جدید در ماه‌های انتهایی سال قبل، انتخاب می‌شوند. در اتاق اصناف و تعاون، چارچوب نمونه‌گیری همانند روش قبل است با این تفاوت که فرآیند به‌نگام سازی آن دو سال یکبار است.

الگوی چرخش

با توجه به اهداف طرح، الگوی چرخش انتخابی برای این طرح، یک الگوی ۲-۲-۲ است، یعنی طی دوره‌ی نمونه‌ی کلیدی از هر فعال اقتصادی نمونه، حداکثر چهار بار آمارگیری به عمل می‌آید، به این ترتیب که فعال اقتصادی، دو فصل متوالی در نمونه است، سپس به طور موقت برای دو فصل متوالی از نمونه خارج می‌شود، بعد مجدداً برای دو فصل متوالی به نمونه باز می‌گردد و پس از آن تا انتهای سال‌های مربوط به دوره نمونه کلیدی از نمونه خارج می‌شود. در هر فصل، از چهار گروه چرخش که هر یک از سه گروه فعال اقتصادی (بازرگانی، تعاون و اصناف)، آمارگیری می‌شود:

۱- گروهی که برای اولین بار وارد نمونه شده است،

۲- گروهی که برای دومین بار در نمونه است،

۳- گروهی که پس از دو فصل خروج موقت، مجدداً به نمونه وارد شده است،

۴- گروهی که برای آخرین بار در نمونه است.

به این ترتیب حداکثر میزان تداخل نمونه بین دو فصل متوالی و دو فصل یکسان از دو سال متوالی، ۳۰٪ و بین دو سال متوالی، ۴۰٪ است که می‌تواند اهداف طرح را تأمین کند.

پس از ساخت گروه‌های چرخش، به هر فصل آمارگیری، بر اساس الگوی چرخش، چهار گروه چرخش منتسب می‌شود تا تمام فعالان اقتصادی متعلق به آن‌ها آمارگیری شوند. به این ترتیب در هر فصل آمارگیری به هر چهار گروه یاد شده مراجعه می‌شود.

تعیین تعداد نمونه

با هدف برآورد شاخص ملی، استانی و رشته فعالیتی کل کشور در هر فصل، تعداد نمونه با استفاده از رابطه زیر محاسبه شده است:

$$n = \frac{z_{0/975}^2 (1 - r)}{\beta^2 r} \cdot (1 + N_r) \cdot Deff$$

که در آن:

β : خطای نسبی برآورد (کم تر از ۰/۸ درصد)

T : نسبت مفروض شاخص

N_p : نرخ ریزش فعالان اقتصادی نمونه است که برابر با ۰/۳۹ در نظر گرفته شده است.

$Deff$: اثر طرح (برابر ۱/۷)

پس از محاسبه‌ی اندازه‌ی نمونه در سطح ملی، اندازه‌ی نمونه‌ی مورد نیاز در هر استان، با کمک روش تخصیص بینابین و با توجه به ملاحظات اجرایی و کارشناسی، تعیین می‌شود.

روش برآورد

برای دستیابی به برآوردهای مورد نظر، ابتدا باید داده‌های مربوط به هر یک از فعالیت‌های اقتصادی نمونه و اعضای آن‌ها وزن‌دهی شوند. وزن‌دهی در هر فصل بر اساس اعمال وزن پایه، انجام می‌گیرد. وزنی که پس از اعمال این مراحل وزن‌دهی به‌دست می‌آید، تعیین می‌کند که هر فعال اقتصادی در نمونه، نماینده‌ی چند فعال اقتصادی در جامعه است. پس از وزن‌دهی، برآورد تعداد از جمع وزن‌ها، برآورد نرخ از تقسیم برآوردهای تعداد و برآورد تغییرات بین دو دوره‌ی زمانی از اختلاف برآوردهای دو دوره به دست می‌آید. برآوردهای سالانه، با ضرب وزن نهایی در کسر $\frac{1}{4}$ به طور مشابه، محاسبه می‌شود.

در جدول ۱، حروف و اعداد به ترتیب نماد گروه چرخش و نوبت آمارگیری از گروه چرخش است و ساختار تداخل نمونه به صورت:

تداخل دو فصل متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو فصل یکسان در دو سال متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو سال متوالی برابر با ۴۰٪ است.

میزان مشارکت و تعداد نمونه موثر

میزان مشارکت نمونه‌های منتخب نسبت به کل نمونه‌های در نظر گرفته شده برای هر استان در جدول ۳ قابل مشاهده است. نرخ پاسخگویی در اجرای طرح پایش ملی محیط کسب و کار نیز محاسبه شده است. لازم به ذکر است بر اساس جدول ۲، این تعداد نمونه با احتساب نرخ ریزش (عدم همکاری، عدم پاسخگویی، تغییر فعالیت و ..) در نظر گرفته شده است و تعداد نمونه موثر برای تعمیم نتایج بر اساس اهداف طرح حدود ۳۲۰۰ نمونه است. البته در زمان آمارگیری طرح پایش در زمستان ۱۳۹۸ به دلیل شیوع کرونا در سطح کشور، میزان مشارکت پاسخ‌گویان در برخی استان‌ها به طور قابل توجهی کاهش یافته که اثرات آن به برآوردهای استانی طرح قابل درک است.

لذا ضمن تاکید بر قابل اطمینان بودن نتایج ملی برآوردهای ارائه شده، نتایج استانی طرح با احتیاط بیشتری باید مورد استفاده و استناد کاربران قرار گیرد.

جدول ۱- الگوی چرخش

سال ۱۳۹۸				سال ۱۳۹۷				سال ۱۳۹۶				سال ۱۳۹۵				دوره آمارگیری گروه چرخش
زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	
-	-	-	-	-	-	-	A4	A3	-	-	A2	A1	-	-	-	A
-	-	-	-	-	-	B4	B3	-	-	B2	B1	-	-	-	-	B
-	-	-	-	-	C4	C3	-	-	C2	C1	-	-	-	-	-	C
-	-	-	-	D4	D3	-	-	D2	D1	-	-	-	-	-	-	D
-	-	-	E4	E3	-	-	E2	E1	-	-	-	-	-	-	-	E
-	-	F4	F3	-	-	F2	F1	-	-	-	-	-	-	-	-	F
-	G4	G3	-	-	G2	G1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	G
H4	H3	-	-	H2	H1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	H
I3	-	-	I2	I1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	I
-	-	J2	J1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	J
-	K2	K1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	K
L2	L1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	L
M1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M

جدول ۲- تعداد واحدهای نمونه طرح به تفکیک استان

تعداد واحدهای نمونه	استان	تعداد واحدهای نمونه	استان
۲۱۵	فارس	۲۰۱	آذربایجان شرقی
۸۲	قزوین	۱۲۵	آذربایجان غربی
۶۵	قم	۵۹	اردبیل
۶۸	کردستان	۴۱۰	اصفهان
۱۵۵	کرمان	۱۶۴	البرز
۸۱	کرمانشاه	۵۲	ایلام
۴۰	کهگیلویه و بویراحمد	۱۵۲	بوشهر
۷۲	گلستان	۱۱۶۵	تهران
۹۸	گیلان	۵۱	چهارمحال و بختیاری
۸۵	لرستان	۵۵	خراسان جنوبی
۱۶۲	مازندران	۳۰۱	خراسان رضوی
۱۰۷	مرکزی	۵۲	خراسان شمالی
۱۱۲	هرمزگان	۲۴۹	خوزستان
۹۵	همدان	۸۲	زنجان
۹۸	یزد	۷۲	سمنان
۴۸۰۴	کل	۷۹	سیستان و بلوچستان

جدول ۳- میزان مشارکت پاسخگویان در طرح به تفکیک استان

نرخ پاسخگویی (درصد)						استان
زمستان ۹۸	پاییز ۹۸	زمستان ۹۷	سال ۹۷	سال ۹۶	سال ۹۵	
۵۲	۴۴	۵۵	۶۳	۴۵	۱۹	آذربایجان شرقی
۴۵	۵۹	۵۹	۷۲	۶۲	۲۸	آذربایجان غربی
۵۶	۶۳	۴۷	۵۸	۵۷	۲۴	اردبیل
۴۰	۳۸	۷۸	۸۴	۷۴	۳۵	اصفهان
۳۶	۶۶	۵۷	۶۸	۶۸	۲۱	البرز
۳۳	۴۷	۵۸	۵۹	۴۱	۲۱	ایلام
۴۲	۵۰	۶۴	۶۳	۳۳	۲۲	بوشهر
۳۵	۵۴	۵۴	۶۳	۴۳	۱۹	تهران
۵۳	۵۴	۴۹	۷۳	۳۹	۱۹	چهارمحال و بختیاری
۴۰	۶۴	۶۶	۶۹	۶۹	۲۴	خراسان جنوبی
۳۰	۴۴	۵۲	۶۳	۵۸	۱۷	خراسان رضوی
۲۹	۷۵	۵۶	۶۲	۶۶	۳۲	خراسان شمالی
۲۴	۴۶	۴۲	۶۳	۶۲	۲۱	خوزستان
۵۴	۸۰	۶۲	۷۴	۵۹	۲۵	زنجان
۶۷	۶۸	۶۱	۷۴	۶۶	۱۹	سمنان
۳۸	۴۱	۴۷	۵۵	۴۹	۲۱	سیستان و بلوچستان
۴۲	۵۸	۵۰	۶۸	۶۲	۳۳	فارس
۳۳	۴۵	۴۹	۵۷	۶۱	۴۱	قزوین
۴۸	۵۱	۴۶	۵۸	۶۴	۱۴	قم
۵۶	۷۴	۵۵	۷۴	۶۲	۱۹	کردستان
۳۲	۶۰	۴۱	۵۶	۵۰	۲۳	کرمان
۵۶	۸۹	۵۹	۶۴	۸۱	۲۸	کرمانشاه
۴۰	۷۴	۵۹	۶۷	۴۲	۱۳	کهگیلویه و بویراحمد
۴۲	۹۵	۴۱	۵۵	۴۷	۲۴	گلستان
۲۶	۸۱	۶۱	۶۷	۵۰	۱۷	گیلان
۳۸	۷۰	۴۵	۶۴	۵۲	۲۱	لرستان
۴۱	۶۵	۵۸	۶۵	۴۶	۱۶	مازندران
۵۴	۵۶	۶۵	۷۰	۶۳	۳۱	مرکزی
۳۴	۳۹	۴۶	۶۲	۵۲	۲۳	هرمزگان
۴۳	۵۶	۵۳	۷۲	۶۵	۲۸	همدان
۵۴	۴۳	۴۱	۵۸	۷۵	۲۶	یزد
۴۰	۵۵	۵۵	۶۶	۵۵	۲۲	کل

محاسبه شاخص کل محیط کسب و کار

پس از استخراج داده‌های پیمایشی، ابتدا برای هر مؤلفه، میانگین ارزیابی اعضای اتاق‌های هر استان در هر بخش q_{ij} محاسبه می‌شود. در فرمول زیر q_{ijk} مشارکت‌کننده‌ها (n) هر استان (i) در هر بخش (j) است و اندیس k نشان‌دهنده رای دهنده مورد نظر (اعضای اتاق‌های سه‌گانه) است.

$$q_{ij} = \frac{\sum_{k=1}^n q_{ijk}}{n_{ij}}$$

وزن نمونه‌گیری بر اساس استان، رشته فعالیت و اتاق تعیین می‌شود و در محاسبه میانگین q_{ij} لحاظ می‌شود. برای محاسبه شاخص کل از ترکیب وزنی جزء داده‌های آماری (Hard Data) با نسبت ۲۰٪ و جزء مولفه‌های پیمایشی (Survey Data) با نسبت ۸۰٪ استفاده می‌شود.

نرمال‌سازی و ترکیب داده‌های آماری (Hard Data)

به منظور نرمال کردن داده‌های آماری، ابتدا داده‌های آماری خام را که از مراکز آماری مختلف به تفکیک استان‌ها جمع‌آوری شده است، با تقسیم بر جمعیت استان به صورت نسبی و قابل مقایسه تبدیل می‌شود. سپس بر اساس روش فاصله از مرز^۶ که در اغلب مطالعات بین‌المللی مانند شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی یا شاخص توسعه انسانی سازمان ملل متحد بکار می‌رود- داده‌های آماری نسبی به داده‌های نرمال شده تبدیل می‌شود.

در روش فاصله از مرز، نمره فاصله از مرز، شکاف بین عملکرد یک استان از معیار بهترین عملکرد در میان استان‌ها و در طی زمان به دست می‌آید. محاسبه نمره فاصله از مرز برای هر استان دو گام اصلی دارد.

اولین گام نرمال کردن داده‌های جمع‌آوری شده از هر یک از مولفه‌های دارای بار مثبت مانند نرخ باسوادی در هر استان که با استفاده از یک تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

$$P_{norm} = \left((-9) \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 10$$

که در فرمول بالا w بزرگترین و f کوچکترین نمره مولفه در میان همه استان‌ها در کل طول دوره محاسبه شاخص است و P نمره نرمال نشده استان و P_{norm} داده نرمال شده یا نمره فاصله از مرز برای هر یک از اجزاء مولفه‌های شاخص است.

برای هر یک از مولفه‌های دارای بار منفی مانند تعداد نسبی سرقت‌ها در هر استان با استفاده از تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

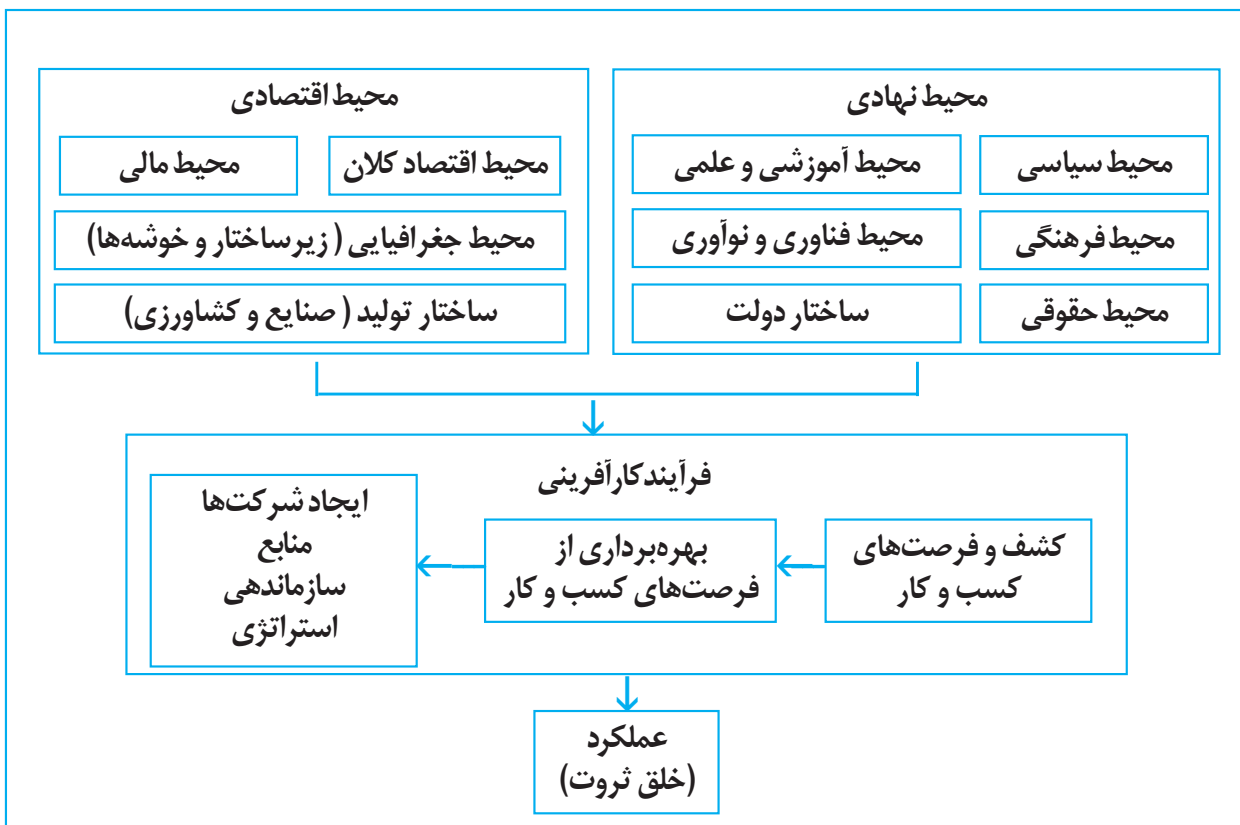
$$P_{norm} = \left(9 \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 1$$

دومین گام، محاسبه میانگین ساده هر یک از نمره‌های فاصله از مرز برای هر یک از بخش داده‌های آماری نماگرها است.

آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین

بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین، می‌توان دو مجموعه عوامل محیطی معین را به محیط اقتصادی و محیط نهادی تفکیک کرد. عوامل محیط اقتصادی شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، ساختار تولید و محیط جغرافیایی و عوامل محیط نهادی شامل محیط سیاسی، محیط حقوقی، محیط فرهنگی و محیط آموزشی و علمی، محیط فناوری و نوآوری و ساختار دولت می‌شود. این دو مجموعه عوامل بر کسب و کارهای موجود و بر فرآیند کار آفرینی که در واقع نقطه آغازین کسب و کار است، اثر می‌گذارد. هر چه محیط کسب و کار (محیط نهادی و اقتصادی) شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی بیشتر است و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه بیشتر می‌شود.

شکل ۱. مدل مفهومی بسط یافته محیط کسب و کار بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین



بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری

شاخص کل محیط کسب و کار

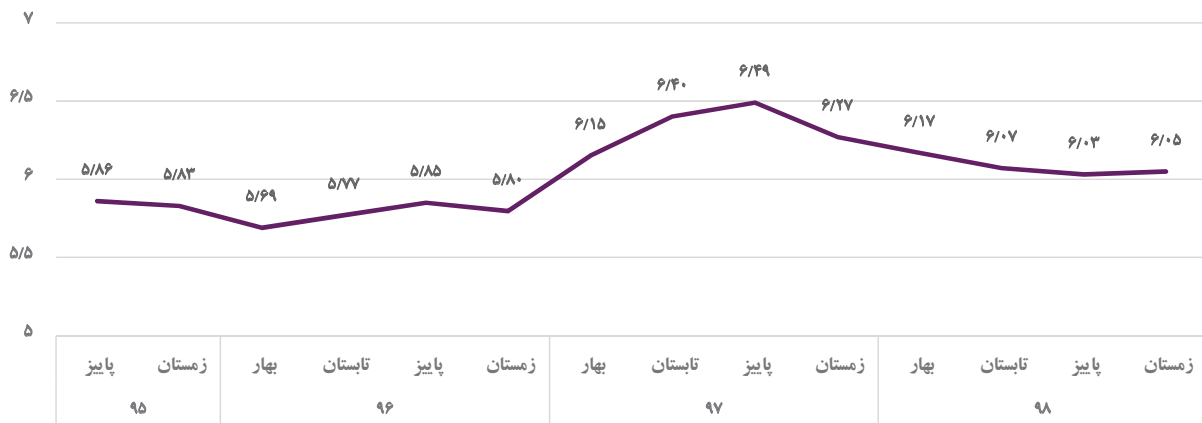
جدول ۴ - شاخص کل محیط کسب و کار

*درصد تغییرات فصل زمستان نسبت به فصل مشابه سال گذشته		فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	زمستان ۹۷	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸
فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته								
				۵/۸۵	۵/۷۸	۶/۳۳	۶/۲۷	۶/۰۳	۶/۰۵
									-۳/۵۱

*: منفی بودن درصد تغییرات به معنای بهتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

نتایج پایش ملی محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۳۹۸، عدد ۶/۰۵ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) را به عنوان شاخص کل به دست می‌دهد که نامساعدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (پاییز ۹۸ با میانگین ۶/۰۳) است. این ارزیابی بیانگر آن است که از نظر فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، وضعیت برخی مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۳۹۸ تا حدودی نامساعد شده است. عدد شاخص در زمستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل (۳/۵۱ - /) مساعدتر شده است. لازم به ذکر است که این شاخص از طریق ادغام اطلاعات حاصل از مؤلفه‌های پیمایشی (۲۸ مؤلفه) و داده‌های مؤلفه‌های آماری (۴۲ مؤلفه) به نسبت ۸۰ و ۲۰ محاسبه شده است.

نمودار ۱ - روند شاخص کل محیط کسب و کار



لازم به ذکر است با احتساب اثرات شیوع ویروس کرونا بر کسب و کارهای کشور که در این فصل به عنوان سوال مستقل در مؤلفه‌های پیمایشی از فعالان اقتصادی مورد پرسش قرار گرفته است، شاخص ملی محیط کسب و کار در زمستان ۱۳۹۸، رقم ۶/۱۰ خواهد بود.

شاخص بخشی محیط کسب و کار

جدول ۵- شاخص محیط کسب و کار بر حسب بخش‌های عمده اقتصادی

بخش	زمستان ۹۷	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	درصد تغییرات فصل زمستان نسبت به*	
				فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته
کشاورزی	۶/۲۱	۵/۸۰	۶/۰۲	۳/۸۳	-۳/۰۲
صنعت	۶/۲۰	۶/۰۲	۵/۹۶	-۰/۸۷	-۳/۷۴
خدمات	۶/۳۱	۶/۰۶	۶/۰۸	۰/۲۴	-۳/۶۲

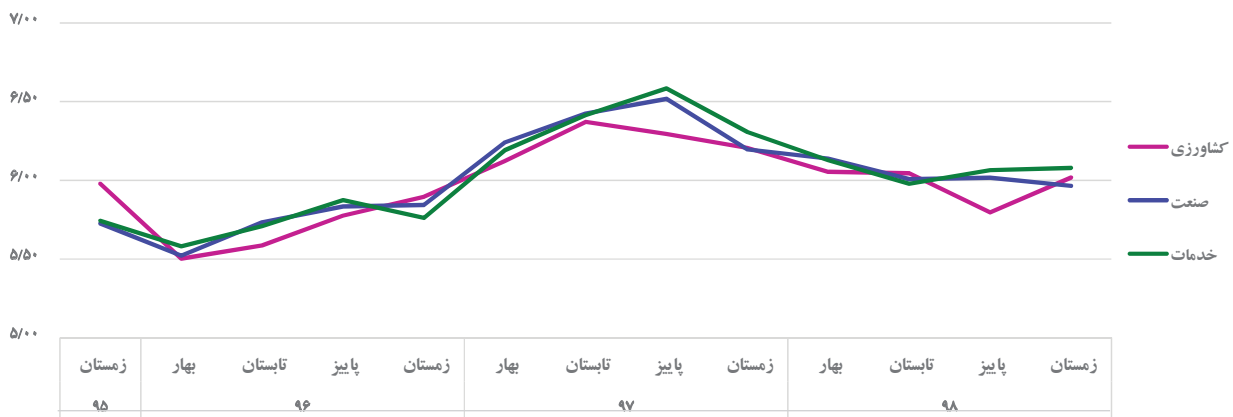
*: منفی بودن درصد تغییرات به معنای بهتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

با توجه به تقسیم رشته فعالیت‌ها در سه بخش عمده کشاورزی، صنعت و خدمات، فعالان اقتصادی سراسر کشور در زمستان ۱۳۹۸، وضعیت محیط کسب و کار بخش صنعت و بخش خدمات را به ترتیب، مساعدترین و نامساعدترین محیط کسب و کار ارزیابی نموده‌اند.

نمودار ۲- شاخص بخشی محیط کسب و کار



نمودار ۳- شاخص بخشی محیط کسب و کار



جدول ۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی - زمستان ۱۳۹۸

عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)	کل			کشاورزی			صنعت			خدمات		
	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	درصد تغییرات	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	درصد تغییرات	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	درصد تغییرات	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	درصد تغییرات
	۶/۰۶	۶/۰۲	-۰/۰۶	۵/۸۰	۶/۰۲	۳/۸۳	۶/۰۲	۵/۹۶	-۰/۸۷	۶/۰۶	۶/۰۸	-۰/۲۴
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	۴/۳۲	۴/۴۴	۲/۹۴	۳/۶۷	۴/۳۴	۱۸/۴۰	۴/۳۶	۴/۲۶	-۰/۰۷	۴/۴۹	۴/۶۶	۳/۸۶
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	۶/۵۲	۶/۶۳	۱/۱۱	۶/۱۷	۶/۱۸	۰/۱۳	۶/۶۲	۶/۶۸	-۰/۰۶	۶/۴۶	۶/۶۹	۳/۴۲
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	۵/۷۴	۵/۶۸	-۱/۰۶	۵/۸۵	۵/۴۸	-۶/۳۱	۵/۷۳	۵/۶۷	-۱/۰۵	۵/۷۴	۵/۷۳	-۰/۰۱
بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	۷/۵۷	۷/۶۹	۱/۱۲	۷/۱۴	۷/۴۷	۴/۶۰	۷/۱۸۸	۷/۷۹	-۱/۰۷	۷/۳۳	۷/۶۴	۴/۲۶
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	۸/۳۱	۸/۵۱	۲/۲۰	۸/۰۶	۸/۳۳	۳/۳۵	۸/۴۹	۸/۶۸	۰/۲۰	۸/۱۵	۸/۳۷	۲/۸۰
رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	۶/۴۹	۶/۵۳	۰/۰۴	۶/۲۳	۶/۳۱	۱/۲۷	۶/۶۶	۶/۶۳	-۰/۰۳	۶/۳۵	۶/۴۷	۱/۹۹
تمایل عمومی به خرید کالاها خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی	۵/۲۴	۵/۲۸	۰/۰۴	۵/۱۱	۵/۱۴	۰/۰۳	۵/۱۳	۵/۱۳	۰/۰۰	۵/۳۹	۵/۴۶	۱/۳۶
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاها غیراستاندارد و تقلبی در بازار	۶/۷۶	۶/۶۲	-۰/۱۴	۶/۴۵	۶/۶۶	۳/۱۹	۶/۷۷	۶/۶۶	-۱/۰۱	۶/۸۱	۶/۵۵	-۳/۶۹
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۶/۶۳	۶/۵۵	-۰/۰۸	۶/۳۰	۶/۱۳	-۲/۶۹	۶/۵۵	۶/۴۹	-۰/۰۶	۶/۷۷	۶/۷۱	-۰/۰۶
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۶/۸۰	۶/۹۰	۱/۱۰	۶/۳۶	۶/۴۲	۱/۰۵	۶/۹۵	۶/۹۴	-۰/۰۱	۶/۷۱	۶/۹۶	۳/۶۷
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	۷/۴۸	۷/۶۱	۱/۱۳	۷/۴۲	۷/۸۰	۵/۳۸	۷/۶۵	۷/۶۶	۰/۰۱	۷/۳۲	۷/۵۰	۲/۴۴
فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	۶/۴۸	۶/۶۵	۲/۱۷	۵/۸۹	۶/۵۲	۱۰/۷۷	۶/۵۵	۶/۶۳	۱/۲۴	۶/۵۱	۶/۷۰	۲/۹۳
ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	۵/۷۹	۵/۴۷	-۰/۳۲	۵/۳۷	۵/۵۰	۲/۱۳	۵/۷۶	۵/۳۸	-۰/۳۸	۵/۹۰	۵/۵۷	-۵/۶۵
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	۶/۵۲	۶/۶۴	۱/۱۲	۶/۴۱	۶/۴۷	۰/۰۶	۶/۶۲	۶/۷۱	۱/۳۴	۶/۴۴	۶/۶۱	۲/۵۶
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار	۶/۷۲	۶/۷۳	۰/۰۱	۶/۳۴	۶/۵۳	۲/۱۹	۶/۵۷	۶/۶۳	۰/۰۶	۶/۹۳	۶/۸۷	-۰/۰۶
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۵/۳۳	۵/۳۰	-۰/۰۳	۵/۴۷	۶/۰۲	۱۰/۰۶	۵/۱۰	۵/۰۹	-۰/۰۱	۵/۵۶	۵/۳۵	-۳/۸۱
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	۶/۲۹	۶/۳۷	۱/۰۸	۵/۹۲	۶/۲۷	۵/۹۵	۶/۰۳	۶/۱۴	۱/۱۲	۶/۶۱	۶/۶۳	-۰/۰۲
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	۵/۶۶	۵/۸۲	۲/۱۶	۵/۱۷	۵/۹۵	۱۵/۰۵	۵/۵۷	۵/۸۶	۵/۳۳	۵/۸۷	۵/۷۳	-۲/۳۸
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	۶/۵۱	۶/۵۵	۰/۰۴	۶/۴۶	۶/۸۱	۵/۵۲	۶/۲۳	۶/۳۳	۱/۰۰	۶/۸۰	۶/۷۰	-۱/۴۷
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	۶/۲۰	۶/۱۵	-۰/۰۵	۵/۸۸	۶/۱۱	۳/۹۱	۶/۱۹	۶/۰۹	-۱/۰۹	۶/۲۷	۶/۳۳	-۰/۰۶
کمبود تقاضا در بازار	۵/۴۵	۵/۲۷	-۲/۱۸	۴/۹۶	۴/۸۳	-۲/۵۸	۵/۳۵	۵/۳۰	-۰/۰۵	۵/۶۳	۵/۳۴	-۵/۱۵
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۵/۹۹	۵/۹۲	-۰/۰۷	۵/۷۴	۵/۸۵	۱/۹۰	۶/۰۹	۵/۸۷	-۳/۶۱	۵/۹۳	۵/۹۹	۱/۰۲
کمبود نیروی کار ماهر	۵/۱۸	۵/۰۴	-۲/۱۴	۴/۵۱	۴/۷۶	۵/۵۵	۵/۲۳	۴/۹۴	-۵/۴۹	۵/۲۳	۵/۲۱	-۰/۰۲
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	۴/۵۵	۳/۶۹	-۱/۰۸	۳/۹۵	۳/۹۰	-۱/۳۳	۴/۴۹	۳/۵۴	-۲/۱۷	۴/۷۱	۳/۷۸	-۱۹/۶۲
محدودیت دسترسی به آب	۳/۴۳	۳/۳۴	-۰/۰۹	۳/۹۸	۳/۹۵	-۰/۰۳	۳/۴۸	۳/۵۱	۰/۰۳	۳/۲۷	۲/۹۹	-۸/۵۹
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)	۳/۷۱	۳/۵۰	-۰/۲۱	۴/۲۸	۴/۵۴	۶/۰۳	۳/۷۱	۳/۴۷	-۶/۳۳	۳/۶۱	۳/۲۷	-۹/۳۹
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	۶/۶۵	۶/۷۲	۰/۰۷	۶/۵۳	۶/۸۴	۴/۷۱	۶/۴۳	۶/۴۸	۰/۰۴	۶/۸۸	۶/۹۴	۰/۰۶
موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۶/۸۲	۶/۹۳	۱/۱۱	۷/۱۱	۷/۱۹	۱/۰۳	۶/۶۷	۶/۷۲	۰/۰۵	۶/۹۱	۷/۰۹	۲/۵۵

* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.



با بررسی اطلاعات جدول ۶ مشاهده می‌شود که، در بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات نامساعدترین و در بخش کشاورزی محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت و در بخش خدمات محدودیت دسترسی به آب و در بخش صنعت محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی مساعدترین مؤلفه (مانع) در ۲۸ مؤلفه پیمایشی پرسش شده از فعالان اقتصادی مشارکت کننده در طرح ارزیابی شده‌اند.

علاوه بر این، مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان شده توسط فعالان اقتصادی هریک از سه بخش عمده اقتصادی در قالب جدول ۷ نشان داده شده است.

جدول ۷ - مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان شده توسط فعالان اقتصادی به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی

الویت	مجموعه				
	۱	۲	۳	۴	۵
کل	پاییز ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
کشاورزی	پاییز ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
صنعت	پاییز ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
خدمات	پاییز ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌شود مؤلفه غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات اولین مانع محیط کسب و کار در هر سه بخش است. در بخش کشاورزی مؤلفه دوم، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها است که اولویت سوم موانع کسب و کار در دو بخش دیگر است. در بخش‌های صنعت و خدمات بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار به عنوان مانع دوم مطرح شده است که اولویت سوم در بخش کشاورزی است.

شاخص استانی محیط کسب و کار

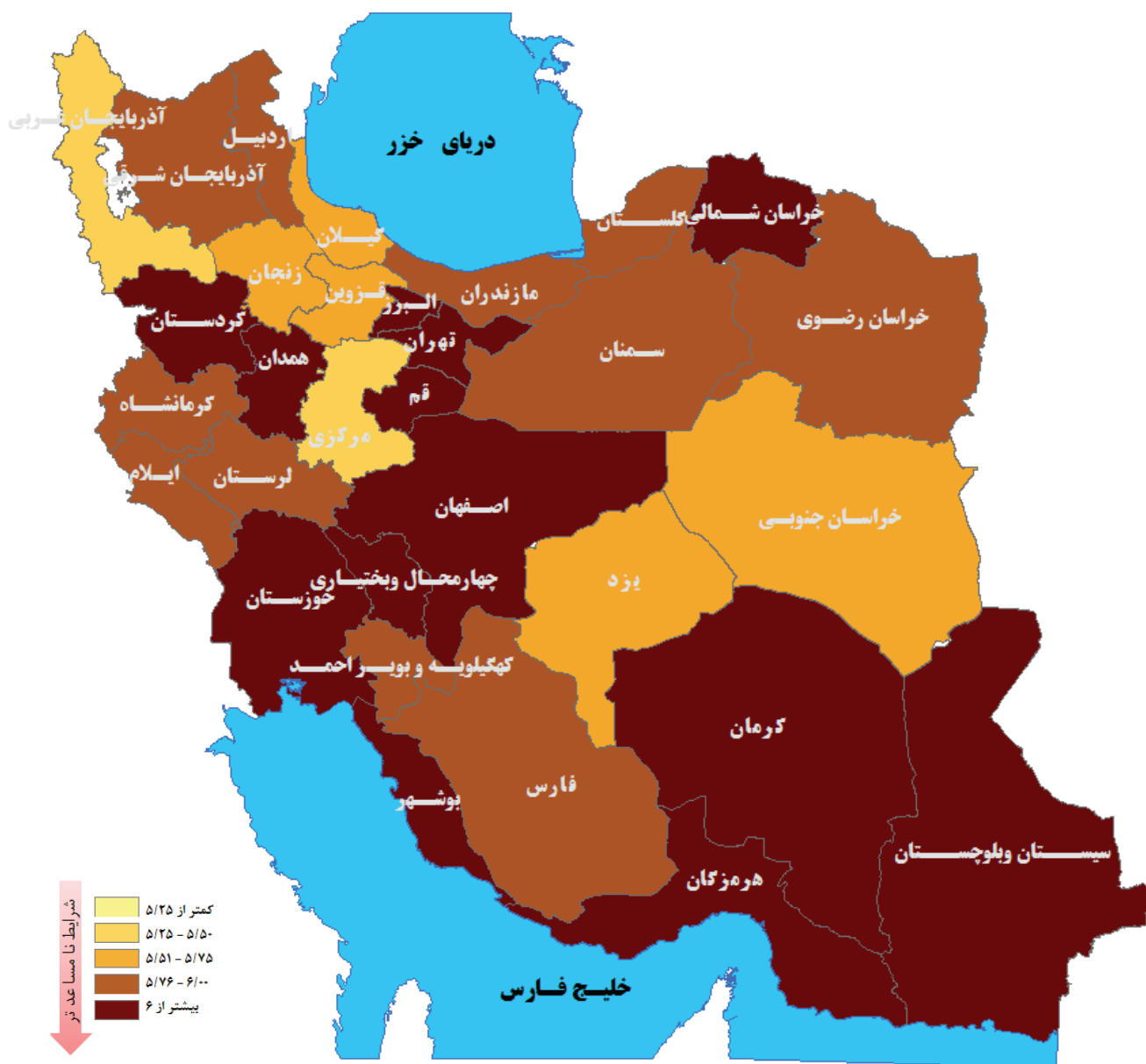
جدول ۸ - شاخص استانی محیط کسب و کار

استان	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	زمستان ۹۷	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	درصد تغییرات فصل زمستان نسبت به *	
							فصل مشابه سال گذشته	فصل گذشته
آذربایجان شرقی	۵/۶۸	۵/۹۳	۶/۰۸	۶/۰۶	۵/۹۰	۵/۸۶	-۰/۷۰	-۳/۳۴
آذربایجان غربی	۵/۵۴	۵/۸۰	۵/۹۵	۵/۷۶	۵/۱۲	۵/۴۳	۶/۰۳	-۵/۷۵
اردبیل	۶/۵۲	۵/۸۹	۶/۲۵	۶/۱۴	۵/۸۹	۵/۸۹	-۰/۰۷	-۴/۱۹
اصفهان	۵/۷۹	۵/۹۲	۶/۴۷	۶/۳۲	۶/۱۱	۶/۱۵	۰/۵۸	-۲/۶۳
البرز	۵/۹۶	۵/۷۲	۶/۴۷	۶/۵۴	۶/۲۰	۶/۰۹	-۱/۸۳	-۶/۸۰
ایلام	۶/۲۰	۵/۹۸	۶/۴۶	۶/۳۸	۵/۹۴	۵/۹۷	۰/۵۶	-۶/۳۷
بوشهر	۵/۷۵	۵/۶۸	۶/۳۹	۶/۳۹	۶/۰۷	۶/۰۴	-۰/۳۷	-۵/۴۰
تهران	۵/۶۷	۵/۷۲	۶/۴۱	۶/۱۷	۶/۲۹	۶/۳۷	۱/۲۴	۳/۲۵
چهارمحال و بختیاری	۶/۲۷	۵/۹۷	۶/۴۹	۶/۳۶	۶/۶۱	۶/۰۶	-۸/۲۶	-۴/۵۸
خراسان جنوبی	۵/۹۵	۵/۵۷	۶/۱۳	۶/۰۰	۵/۷۱	۵/۷۳	۰/۳۷	-۴/۴۴
خراسان رضوی	۵/۸۵	۵/۷۰	۶/۱۳	۶/۱۷	۶/۰۱	۵/۹۵	-۰/۹۵	-۳/۵۸
خراسان شمالی	۶/۲۱	۶/۲۱	۶/۵۹	۶/۴۲	۶/۲۰	۶/۰۳	-۲/۷۲	-۶/۰۶
خوزستان	۶/۰۳	۵/۷۴	۶/۴۴	۶/۲۲	۶/۰۴	۶/۰۳	-۰/۲۰	-۳/۰۱
زنجان	۵/۹۸	۵/۶۲	۵/۹۲	۵/۹۲	۵/۴۱	۵/۵۶	۲/۷۸	-۶/۰۶
سمنان	۵/۶۱	۵/۸۴	۶/۱۵	۵/۹۳	۵/۴۸	۵/۸۰	۵/۷۶	-۲/۳۲
سیستان و بلوچستان	۶/۱۶	۶/۲۵	۶/۶۰	۶/۶۰	۶/۱۸	۶/۴۰	۳/۵۰	-۲/۹۶
فارس	۵/۶۶	۵/۴۸	۵/۹۹	۶/۰۲	۵/۸۵	۵/۸۳	-۰/۲۸	-۳/۱۳
قزوین	۵/۷۷	۵/۵۶	۶/۱۴	۶/۱۹	۵/۹۳	۵/۵۲	-۶/۸۵	-۱۰/۸۲
قم	۶/۴۲	۵/۷۷	۶/۰۹	۶/۰۰	۶/۱۱	۶/۰۷	-۰/۵۹	۱/۲۷
کردستان	۶/۲۷	۵/۸۶	۶/۵۱	۶/۵۰	۶/۱۲	۶/۲۰	۱/۴۰	-۴/۵۸
کرمان	۶/۰۶	۵/۸۰	۶/۲۷	۶/۱۶	۶/۰۱	۶/۰۴	۰/۴۴	-۲/۰۲
کرمانشاه	۵/۹۲	۶/۲۴	۶/۵۴	۶/۳۵	۶/۰۴	۵/۹۸	-۰/۹۲	-۵/۷۴
کهگیلویه و بویراحمد	۶/۴۷	۵/۹۴	۶/۳۱	۶/۰۴	۶/۰۹	۵/۹۲	-۲/۸۸	-۲/۰۸
گلستان	۶/۴۳	۵/۷۴	۶/۲۷	۶/۱۸	۵/۹۶	۵/۹۲	-۰/۶۰	-۴/۱۳
گیلان	۵/۴۵	۵/۴۰	۵/۷۹	۵/۶۷	۵/۳۲	۵/۷۰	۷/۱۱	۰/۴۸
لرستان	۶/۱۶	۶/۰۹	۶/۵۳	۶/۳۷	۶/۰۵	۵/۹۹	-۱/۰۱	-۶/۰۴
مازندران	۵/۵۱	۵/۴۰	۵/۹۹	۵/۹۵	۵/۶۴	۵/۸۳	۳/۳۴	-۱/۹۹
مرکزی	۵/۹۰	۵/۵۱	۶/۲۵	۶/۱۱	۵/۷۶	۵/۴۲	-۵/۹۹	-۱۱/۴۰
هرمزگان	۵/۸۵	۵/۷۴	۶/۱۸	۶/۱۵	۶/۱۹	۶/۱۲	-۱/۰۳	-۰/۴۱
همدان	۵/۵۸	۵/۸۴	۶/۳۸	۶/۲۶	۶/۰۶	۶/۰۳	-۰/۴۵	-۳/۵۸
یزد	۵/۷۶	۵/۶۶	۶/۰۸	۶/۰۶	۵/۷۷	۵/۶۵	-۲/۰۹	-۶/۸۰

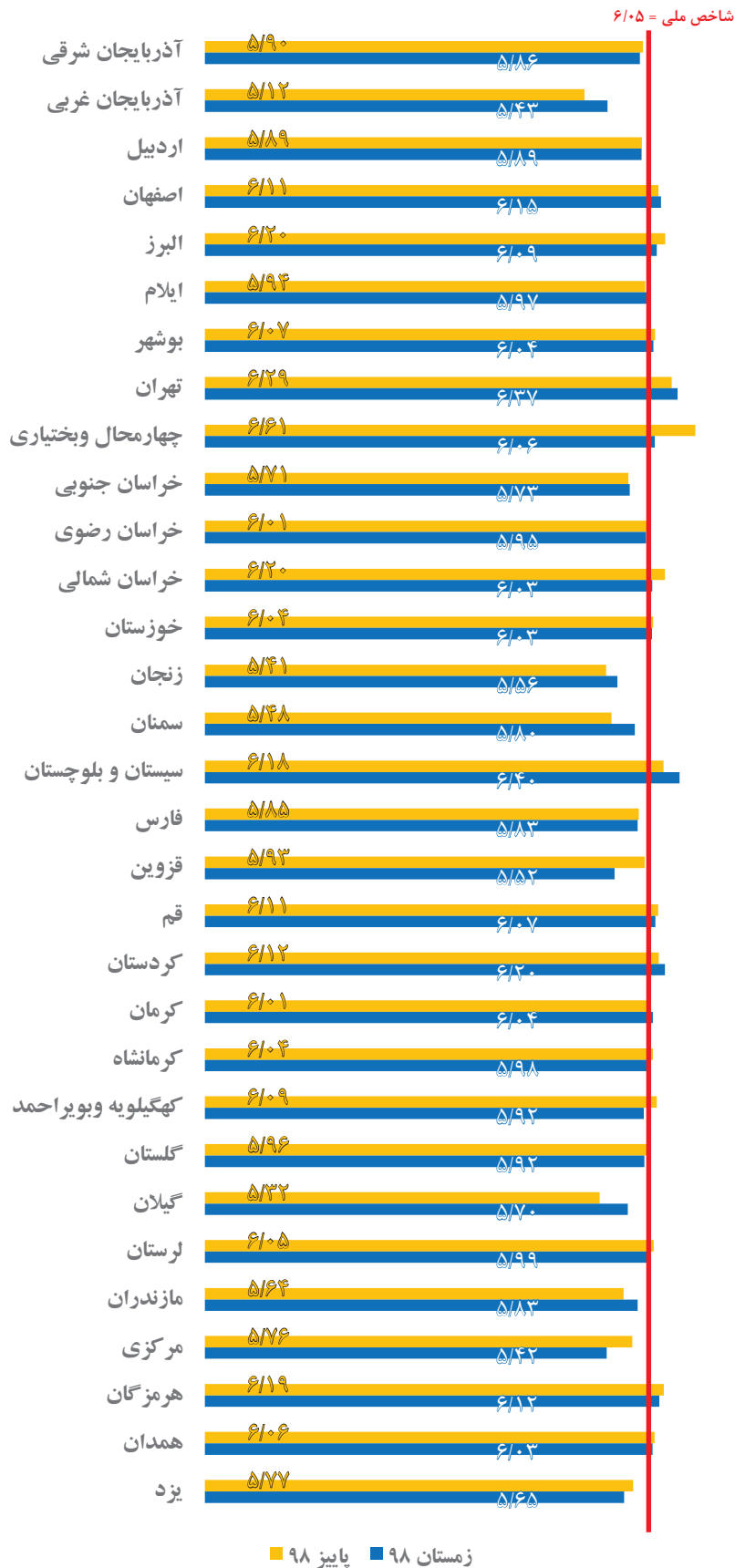
* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

طبق جدول ۸، نتایج ارزیابی طرح پایش در زمستان ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که از منظر وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار، استان‌های مرکزی، آذربایجان غربی، و قزوین دارای محیط کسب و کار مساعدتر و استان‌های سیستان و بلوچستان، تهران و کردستان دارای محیط کسب و کار نامساعدتری نسبت به سایر استان‌ها بوده‌اند. قابل ذکر است که عدد شاخص برای حدود ۷۴ درصد استان‌های کشور از عدد شاخص ملی فضای کسب و کار کمتر بوده است که در نمودار ۴ قابل مشاهده است. همچنین اختلاف عدد شاخص وضعیت محیط کسب و کار در بهترین و بدترین استان حداکثر معادل ۰/۹۸ واحد است که نشانگر عدم وجود تفاوت قابل توجه در وضعیت عدد شاخص استان‌ها نسبت به یکدیگر است. با توجه به کاهش نرخ مشارکت در برخی استان‌ها، در این فصل، استفاده از نتایج استانی طرح باید با احتیاط بیشتری صورت پذیرد.

شکل ۲ - نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار



نمودار ۴- شاخص استانی محیط کسب و کار



شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

جدول ۱۰ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

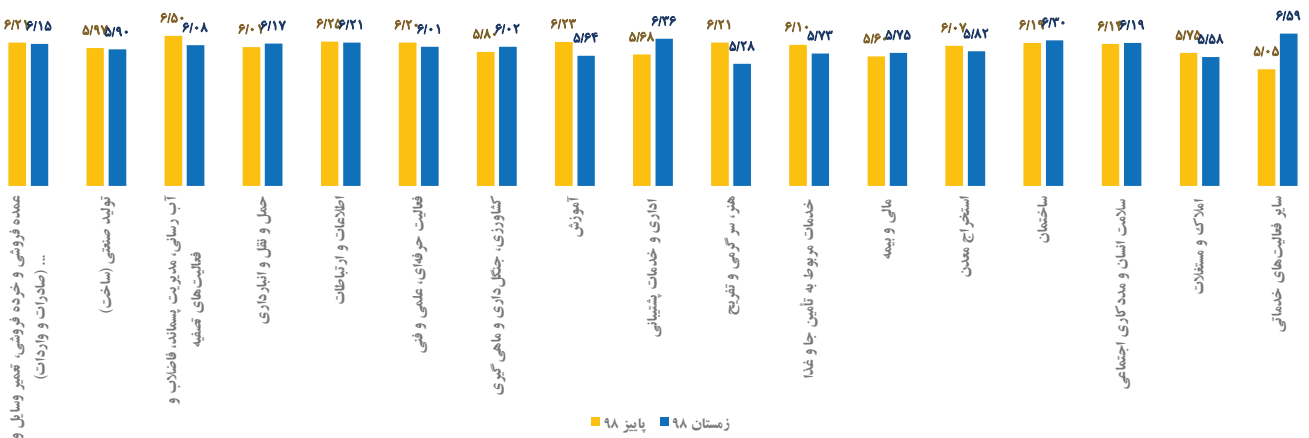
رشته فعالیت	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	درصد تغییرات *
عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	۶/۲۱	۶/۱۵	-۰/۹۸
تولید صنعتی (ساخت)	۵/۹۷	۵/۹۰	-۱/۱۴
آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیتهای تصفیه	۶/۵۰	۶/۰۸	-۶/۳۹
حمل و نقل و انبارداری	۶/۰۱	۶/۱۷	۲/۵۵
اطلاعات و ارتباطات	۶/۲۵	۶/۲۱	-۰/۶۱
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	۶/۲۰	۶/۰۱	-۲/۹۵
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	۵/۸۰	۶/۰۲	۳/۸۳
آموزش	۶/۲۳	۵/۶۴	-۹/۴۹
اداری و خدمات پشتیبانی	۵/۶۸	۶/۳۶	۱۲/۰۵
هنر، سرگرمی و تفریح	۶/۲۱	۵/۲۸	-۱۴/۹۲
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	۶/۱۰	۵/۷۳	-۶/۰۸
مالی و بیمه	۵/۶۰	۵/۷۵	۲/۶۷
استخراج معدن	۶/۰۷	۵/۸۲	-۴/۰۷
ساختمان	۶/۱۹	۶/۳۰	۱/۸۴
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۶/۱۴	۶/۱۹	۰/۹۰
املاک و مستغلات	۵/۷۵	۵/۵۸	-۳/۰۶
سایر فعالیتهای خدماتی	۵/۰۵	۶/۵۹	۳۰/۶۷

*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

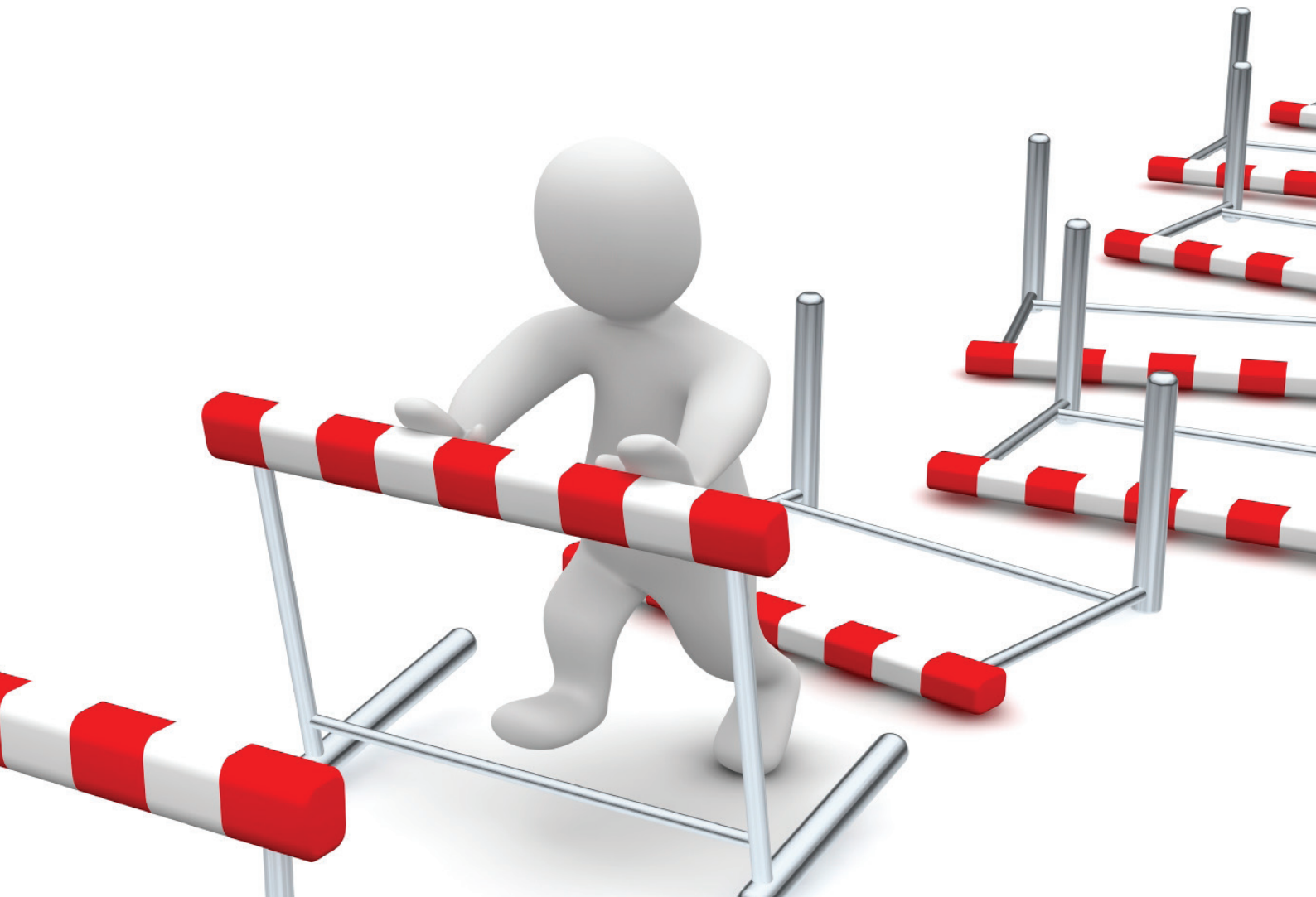
با توجه به جدول ۱۰، در زمستان ۱۳۹۸، رشته‌های: ۱- سایر فعالیتهای خدماتی، ۲- اداری و خدمات پشتیبانی و ۳- ساختمان، به ترتیب دارای نامساعدترین محیط کسب و کار و رشته‌های ۱- هنر، سرگرمی و تفریحات، ۲- املاک و مستغلات و ۳- آموزش به ترتیب مساعدترین محیط برای کسب و کار نسبت به سایر رشته‌های اقتصادی ارزیابی شده‌اند. لازم به ذکر است که از ۲۱ رشته فعالیت عمده اقتصادی، ۴ رشته فعالیت به دلیل قرارگرفتن در بخش عمومی و خانواری از چارچوب آمارگیری طرح حذف شده‌اند. منظور از سایر فعالیتهای خدماتی، فعالیتهای سازمان‌های دارای عضو، تعمیر رایانه و کالاهای شخصی و خانگی و سایر فعالیتهای خدماتی شخصی است.

لازم به ذکر است که به دلیل کاهش میزان مشارکت در برخی فعالیتهای اقتصادی به دلیل شیوع ویروس کرونا در این فصل، شاخص فعالیت با احتیاط بیشتری باید مورد استفاده قرار گیرد.

نمودار ۵ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی



در جدول ۱۱ مولفه‌های پیمایشی به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی قابل مشاهده است. با استفاده از این جدول می‌توان تحلیل‌های مختلف در مورد وضعیت هر یک از مولفه‌ها در رشته فعالیت‌های اقتصادی نمود.



جدول ۱۱ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و رشته فعالیت اقتصادی - زمستان ۱۳۹۸

شاخص فعالیت‌های خدماتی	املاک و مستغلات	سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	ساخت‌ها	استخراج معدن	مالی و بیمه	خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	هتل، سرگرمی و تفریح	اداری و خدمات پشتیبانی	آموزش	کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	اطلاعات و ارتباطات	حمل و نقل و انبارداری	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه	تولید صنعتی (ساخت)	عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	رشته فعالیت	مؤلفه
۴/۴۰	۳/۹۰	۵/۸۲	۵/۱۶	۴/۰۹	۵/۸۶	۳/۷۸	۲/۲۵	۵/۸۰	۴/۳۶	۴/۳۴	۴/۶۳	۴/۴۴	۴/۱۴	۵/۴۲	۴/۰۵	۴/۸۷	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	
۸/۱۱	۵/۹۳	۶/۱۰	۶/۸۷	۶/۵۳	۵/۶۹	۵/۸۴	۶/۶۷	۸/۲۲	۶/۴۳	۶/۱۸	۷/۰۹	۷/۵۳	۶/۴۸	۵/۲۶	۶/۷۰	۶/۷۷	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	
۶/۱۸۸	۴/۹۲	۷/۰۴	۵/۷۳	۶/۰۴	۵/۳۳	۵/۵۰	۶/۱۷	۴/۴۰	۵/۵۰	۵/۴۸	۵/۸۸	۵/۸۸	۵/۵۷	۶/۲۶	۵/۵۹	۵/۷۹	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	
۸/۸۰	۶/۰۲	۷/۷۶	۷/۷۶	۷/۱۸	۷/۰۰	۶/۳۳	۷/۴۳	۸/۳۰	۷/۴۳	۷/۴۷	۶/۷۴	۷/۸۱	۷/۴۶	۷/۷۹	۷/۸۷	۸/۰۳	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	
۸/۷۰	۷/۹۲	۸/۴۱	۸/۸۰	۷/۸۵	۶/۵۰	۸/۲۴	۹/۰۰	۸/۷۰	۷/۵۷	۸/۳۳	۷/۹۲	۸/۴۶	۸/۰۵	۷/۶۸	۸/۷۸	۸/۵۹	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	
۶/۰۰	۶/۰۲	۷/۰۳	۶/۸۶	۶/۰۴	۵/۲۵	۵/۸۱	۵/۸۶	۷/۱۰	۶/۱۴	۶/۳۱	۶/۶۱	۷/۲۷	۶/۰۹	۶/۳۲	۶/۶۶	۶/۵۸	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	
۶/۰۰	۵/۴۵	۵/۱۳	۵/۵۶	۴/۴۷	۵/۲۳	۶/۰۸	۵/۴۰	۵/۱۳	۶/۰۰	۵/۱۴	۵/۲۳	۵/۱۳	۵/۱۴	۵/۸۳	۵/۰۸	۵/۵۴	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	
۶/۵۰	۶/۹۴	۶/۷۵	۶/۸۳	۶/۲۳	۵/۸۳	۵/۶۰	۷/۴۰	۶/۵۰	۵/۵۰	۶/۶۶	۷/۰۷	۶/۵۴	۷/۱۳	۵/۵۰	۶/۷۰	۶/۴۷	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	
۶/۷۸	۵/۸۲	۶/۴۸	۶/۶۸	۶/۴۹	۶/۰۰	۵/۱۹	۵/۰۰	۷/۹۱	۵/۷۹	۶/۱۳	۶/۵۳	۶/۹۸	۷/۱۵	۵/۹۴	۶/۴۶	۶/۸۴	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	
۶/۰۰	۶/۶۹	۶/۸۶	۷/۱۹	۶/۸۵	۶/۲۰	۶/۶۳	۶/۲۵	۷/۷۰	۶/۰۷	۶/۴۳	۶/۶۱	۶/۹۸	۷/۴۱	۶/۸۳	۶/۹۰	۷/۰۲	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	
۸/۴۰	۶/۹۱	۷/۳۰	۷/۴۷	۷/۸۸	۷/۳۱	۷/۳۴	۶/۰۰	۷/۵۵	۷/۷۱	۷/۸۰	۷/۲۷	۷/۷۸	۷/۶۳	۷/۳۰	۷/۶۹	۷/۵۶	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	
۶/۵۶	۶/۷۳	۵/۶۳	۶/۹۲	۵/۶۸	۶/۹۴	۷/۰۰	۵/۳۳	۷/۸۰	۵/۲۵	۶/۵۲	۶/۵۰	۷/۰۳	۶/۶۴	۶/۲۲	۶/۶۹	۶/۷۷	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	
۴/۵۷	۵/۲۴	۵/۶۵	۵/۳۹	۶/۳۳	۴/۷۱	۶/۱۲	۳/۸۳	۵/۱۸	۴/۵۶	۵/۵۰	۴/۶۴	۵/۲۹	۶/۷۰	۵/۰۰	۵/۲۸	۵/۵۰	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	
۶/۵۶	۵/۸۳	۶/۷۲	۷/۳۰	۵/۹۱	۶/۲۷	۶/۰۴	۵/۸۶	۷/۰۰	۶/۷۰	۶/۴۷	۵/۶۳	۷/۰۶	۶/۷۳	۶/۶۵	۶/۶۷	۶/۷۸	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	
۷/۱۲	۵/۸۴	۶/۶۹	۷/۰۱	۵/۶۱	۶/۷۹	۵/۴۸	۶/۳۳	۷/۶۴	۶/۴۵	۶/۵۳	۶/۷۹	۷/۰۵	۶/۹۵	۶/۴۱	۶/۶۶	۷/۰۵	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار	
۶/۰۰	۶/۱۴	۴/۹۱	۵/۷۸	۵/۲۰	۴/۰۹	۵/۸۹	۲/۲۵	۵/۲۵	۵/۱۸	۶/۰۲	۵/۴۰	۵/۹۱	۵/۴۲	۶/۱۱	۴/۹۰	۵/۲۸	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	
۸/۳۳	۷/۰۰	۶/۸۲	۶/۶۷	۶/۰۷	۶/۴۲	۷/۱۶	۷/۳۳	۸/۱۳	۵/۶۰	۶/۲۷	۶/۵۶	۶/۱۲	۷/۳۱	۴/۹۲	۶/۰۵	۶/۴۷	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	
۷/۱۱	۶/۱۵	۵/۲۹	۶/۱۳	۵/۴۸	۵/۶۴	۵/۷۴	۵/۷۵	۶/۱۴	۴/۹۱	۵/۹۵	۶/۱۳	۵/۶۴	۶/۰۶	۶/۵۳	۵/۸۴	۵/۶۳	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	
۶/۵۶	۶/۴۲	۷/۳۰	۶/۶۱	۵/۴۹	۶/۵۰	۶/۷۹	۶/۱۴	۷/۷۸	۵/۸۵	۶/۸۱	۶/۳۵	۶/۰۶	۶/۸۸	۷/۲۸	۶/۳۳	۶/۷۷	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	
۸/۶۷	۶/۴۳	۷/۰۴	۶/۵۲	۶/۰۷	۶/۲۹	۶/۲۱	۵/۸۸	۶/۵۵	۵/۴۶	۶/۱۱	۶/۱۴	۶/۴۹	۶/۱۸	۶/۴۲	۵/۹۸	۶/۱۳	کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	
۵/۷۵	۵/۳۷	۴/۶۷	۵/۵۰	۴/۷۹	۵/۱۵	۶/۶۱	۴/۱۷	۵/۵۰	۵/۷۹	۴/۸۳	۵/۴۸	۵/۷۱	۶/۰۵	۶/۵۰	۵/۲۹	۵/۰۸	کمبود تقاضا در بازار	
۶/۰۰	۵/۶۷	۵/۳۸	۶/۱۵	۵/۸۲	۵/۳۱	۵/۶۱	۵/۳۳	۵/۴۵	۵/۵۷	۵/۸۵	۶/۰۰	۶/۳۳	۶/۳۷	۶/۵۰	۵/۸۰	۶/۰۴	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	
۵/۳۰	۵/۳۲	۵/۰۷	۵/۳۳	۴/۸۱	۴/۳۶	۵/۸۱	۴/۳۸	۵/۹۰	۴/۷۹	۴/۷۶	۵/۸۶	۵/۸۵	۴/۹۳	۵/۱۵	۴/۸۷	۵/۱۳	کمبود نیروی کار ماهر	
۳/۹۰	۳/۸۳	۳/۳۱	۳/۶۵	۴/۴۵	۴/۷۶	۳/۷۸	۳/۸۸	۳/۰۰	۴/۰۰	۳/۹۰	۴/۱۰	۳/۷۳	۳/۸۵	۴/۳۵	۳/۳۸	۳/۷۳	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	
۳/۴۰	۲/۶۸	۳/۳۵	۳/۲۶	۴/۹۰	۲/۸۰	۳/۰۳	۱/۷۱	۲/۷۵	۳/۵۴	۳/۹۵	۳/۹۴	۲/۷۴	۲/۷۹	۴/۷۹	۳/۳۴	۲/۹۸	محدودیت دسترسی به آب	
۳/۵۰	۳/۰۶	۳/۳۸	۳/۴۷	۴/۸۵	۳/۴۰	۳/۱۸	۲/۸۸	۲/۱۳	۴/۲۳	۴/۵۴	۳/۲۳	۳/۰۶	۳/۳۸	۳/۸۴	۳/۲۹	۳/۲۸	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)	
۷/۱۰	۶/۳۳	۷/۲۲	۷/۴۱	۵/۴۱	۵/۵۹	۶/۶۷	۵/۷۵	۷/۹۰	۶/۳۸	۶/۸۴	۶/۱۷	۶/۷۳	۷/۱۸	۷/۵۹	۶/۳۶	۷/۱۱	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	
۸/۳۰	۶/۰۶	۷/۶۸	۷/۳۸	۶/۹۲	۶/۷۵	۶/۲۵	۷/۵۵	۶/۰۷	۷/۱۹	۶/۶۱	۷/۵۹	۶/۹۴	۶/۷۵	۶/۵۷	۷/۲۸	۷/۲۸	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	

شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها

جدول ۱۲ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه اتاق - زمستان ۱۳۹۸

اتاق اصناف			اتاق تعاون			اتاق بازرگانی			کل			عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
درصد تغییرات	زمستان ۹۸	پاییز ۹۸	درصد تغییرات	زمستان ۹۸	پاییز ۹۸	درصد تغییرات	زمستان ۹۸	پاییز ۹۸	درصد تغییرات	زمستان ۹۸	پاییز ۹۸	
-۰/۲۷	۵/۷۳	۵/۷۲	۳/۱۶	۵/۹۵	۵/۷۷	-۰/۸۶	۶/۰۸	۶/۱۳	-۰/۶۶	۶/۰۲	۶/۰۶	
۲/۴۸	۴/۰۳	۳/۹۳	۶/۱۹	۴/۰۶	۳/۸۲	۲/۷۸	۴/۶۲	۴/۵۰	۲/۹۴	۴/۴۴	۴/۳۲	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۷/۲۶	۵/۷۲	۵/۳۴	-۰/۷۳	۶/۰۲	۵/۹۷	۱/۶۱	۶/۹۳	۶/۸۲	۱/۷۹	۶/۶۳	۶/۵۲	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
-۲/۷۷	۵/۲۲	۵/۳۷	-۱/۰۰	۵/۶۶	۵/۷۲	-۱/۲۵	۵/۷۵	۵/۸۲	-۱/۱۲	۵/۶۸	۵/۷۴	بی‌تهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۲/۰۲	۶/۲۴	۶/۱۲	۴/۴۷	۷/۱۴	۶/۸۴	-۰/۷۲	۸/۰۵	۷/۹۹	۱/۶۱	۷/۶۹	۷/۵۷	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۳/۱۵	۸/۴۲	۸/۱۶	-۰/۶۰	۸/۱۱	۸/۰۶	۳/۱۳	۸/۶۵	۸/۳۸	۲/۴۵	۸/۵۱	۸/۳۱	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۱/۶۸	۵/۹۰	۵/۸۰	۱/۱۷	۶/۲۹	۶/۳۱	-۰/۲۸	۶/۶۸	۶/۶۶	-۰/۶۲	۶/۵۳	۶/۴۹	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تامین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۴/۸۶	۵/۵۱	۵/۳۶	-۵/۳۶	۴/۹۲	۵/۳۰	۲/۰۷	۵/۳۵	۵/۲۴	-۰/۶۶	۵/۲۸	۵/۲۴	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
-۳/۳۶	۶/۷۶	۷/۰۰	-۰/۱۹	۶/۷۰	۶/۶۹	-۲/۴۴	۶/۵۷	۶/۷۴	-۲/۱۶	۶/۶۲	۶/۷۶	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
-۵/۱۶	۵/۸۴	۶/۱۶	-۰/۰۵	۶/۲۸	۶/۲۹	-۰/۹۰	۶/۷۲	۶/۷۸	-۱/۲۴	۶/۵۵	۶/۶۳	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۲/۴۰	۶/۱۸	۶/۰۳	۵/۶۰	۶/۵۹	۶/۲۴	-۰/۵۵	۷/۰۹	۷/۰۵	۱/۵۰	۶/۹۰	۶/۸۰	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
-۰/۸۷	۷/۱۵	۷/۲۱	۳/۹۶	۷/۸۵	۷/۵۵	-۰/۹۵	۷/۵۹	۷/۵۲	۱/۶۶	۷/۶۱	۷/۴۸	دشواری تامین مالی از بانک‌ها
۵/۳۲	۶/۶۶	۶/۳۳	-۰/۸۵	۶/۳۵	۶/۳۰	۲/۹۶	۶/۷۳	۶/۵۴	۲/۵۸	۶/۶۵	۶/۴۸	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
-۰/۷۱	۵/۶۹	۵/۷۳	-۰/۰۸	۵/۳۹	۵/۳۹	-۶/۶۴	۵/۴۸	۵/۸۷	-۵/۴۵	۵/۴۷	۵/۷۹	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
-۱/۳۲	۵/۷۵	۵/۸۳	-۰/۱۰	۶/۳۵	۶/۳۶	۲/۳۵	۶/۸۴	۶/۶۸	۱/۷۸	۶/۶۴	۶/۵۲	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
-۷/۸۰	۵/۷۰	۶/۱۸	۴/۳۳	۶/۵۲	۶/۲۵	-۰/۰۳	۶/۹۱	۶/۹۰	-۰/۰۷	۶/۷۳	۶/۷۲	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۵/۳۷	۵/۸۷	۵/۵۷	۴/۱۰	۵/۷۷	۵/۵۴	-۲/۹۹	۵/۰۹	۵/۲۵	-۰/۵۱	۵/۳۰	۵/۳۳	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۲/۹۴	۶/۷۷	۶/۵۷	۷/۲۲	۶/۸۱	۶/۳۵	-۰/۶۹	۶/۱۹	۶/۲۲	۱/۲۶	۶/۳۷	۶/۲۹	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۴/۵۸	۶/۱۷	۵/۹۰	۶/۱۸	۵/۹۴	۵/۵۹	۱/۸۸	۵/۷۴	۵/۶۴	۲/۸۴	۵/۸۲	۵/۶۶	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تامین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۸/۵۱	۶/۹۳	۶/۳۹	۱/۶۵	۶/۶۱	۶/۵۰	-۰/۹۲	۶/۴۸	۶/۵۴	-۰/۵۷	۶/۵۵	۶/۵۱	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۲/۰۰	۶/۳۴	۶/۲۲	۳/۳۸	۶/۲۵	۶/۰۵	-۲/۰۴	۶/۱۰	۶/۲۳	-۰/۷۸	۶/۱۵	۶/۳۰	کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
-۳/۶۹	۶/۰۸	۶/۳۱	-۰/۶۷	۵/۰۵	۵/۰۸	-۲/۲۰	۵/۲۳	۵/۳۵	-۳/۳۱	۵/۲۷	۵/۴۵	کمبود تقاضا در بازار
-۳/۸۶	۵/۶۸	۵/۹۱	۱/۷۳	۶/۰۲	۵/۹۱	-۱/۶۸	۵/۹۲	۶/۰۲	-۱/۲۱	۵/۹۲	۵/۹۹	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۳/۱۵	۵/۶۹	۵/۵۲	۹/۶۷	۴/۸۷	۴/۴۴	-۴/۷۶	۵/۰۱	۵/۲۶	-۲/۶۴	۵/۰۴	۵/۱۸	کمبود نیروی کار ماهر
-۲/۱۰	۴/۲۱	۴/۳۰	-۶/۳۸	۳/۹۵	۴/۲۲	-۲۴/۳۴	۳/۵۳	۴/۶۷	-۱۹/۰۳	۳/۶۹	۴/۵۵	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
-۲/۸۵	۲/۹۸	۳/۰۷	۵/۲۲	۳/۸۷	۳/۶۸	-۶/۸۷	۳/۲۱	۳/۴۵	-۲/۵۴	۳/۳۴	۳/۴۳	محدودیت دسترسی به آب
-۰/۵۷	۳/۳۶	۳/۳۸	-۰/۰۷	۴/۲۶	۴/۲۶	-۱۰/۶۷	۳/۲۷	۳/۶۶	-۵/۴۹	۳/۵۰	۳/۷۱	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
-۳/۴۲	۶/۴۶	۶/۶۹	۳/۰۹	۶/۵۲	۶/۳۲	۱/۶۳	۶/۸۱	۶/۷۰	۱/۱۳	۶/۷۲	۶/۶۵	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۱/۲۹	۵/۹۹	۵/۹۲	۴/۵۹	۶/۹۰	۶/۶۰	-۰/۴۵	۷/۰۶	۷/۰۲	۱/۷۰	۶/۹۳	۶/۸۲	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

در پاییز ۱۳۹۸، فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی و ۳- دشواری تامین مالی را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به آب، ۲- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)، و ۳- محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند.

علاوه بر این، مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان‌شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هریک از سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف ایران نیز در قالب جدول ۱۳ نشان داده شده است.

جدول ۱۳ - مهم‌ترین موانع کسب‌وکار بیان شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هر یک از سه اتاق

مجموعه	الویت		۱	۲	۳	۴	۵
	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸					
کل	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
اتاق تعاون ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
اتاق اصناف ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	دشواری تامین مالی از بانک‌ها	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار

اولویت اول در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تعاون ایران و اصناف ایران، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات عنوان شده است.

اولویت دوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار، در اتاق تعاون ایران و اصناف ایران، دشواری تامین مالی از بانک‌ها عنوان شده است.

اولویت سوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، دشواری تامین مالی از بانک‌ها، در اتاق تعاون بی‌ثباتی سیاست‌ها و قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار و اصناف ایران، دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار قرار گرفته‌اند.

شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین

جدول ۱۴ - شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

محیط	نماگر	شاخص نماگر		شاخص محیط				شاخص کل			
		میانگین		درصد تغییرات	میانگین			*درصد تغییرات فصل زمستان نسبت به فصل مشابه سال گذشته			
		پاییز ۹۸	زمستان ۹۸		پاییز ۹۸	زمستان ۹۷	پاییز ۹۸	زمستان ۹۸	فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته	
نهادی	محیط سیاسی امنیتی	۶/۰۹	۶/۰۸	۲/۵۶	۶/۰۲	۵/۸۷	۶/۳۵	۶/۱۵	۶/۱۹	۰/۵۸	-۲/۵۲
	محیط علمی آموزشی	۵/۶۶	۵/۶۳								
	محیط فرهنگی	۶/۲۱	۶/۰۴								
	محیط فناوری و نوآوری	۵/۹۷	۵/۹۶								
	محیط قانونی و حقوقی	۵/۵۱	۵/۸۶								
	ساختار و عملکرد دولت	۶/۰۵	۶/۴۵								
اقتصادی	محیط اقتصاد کلان	۶/۴۰	۶/۲۵	-۱/۷۵	۶/۳۹	۶/۵۰	۶/۳۵	۶/۱۵	۶/۱۹	۰/۵۸	-۲/۵۲
	محیط مالی	۸/۵۴	۸/۶۰								
	محیط جغرافیایی - زیرساختها و ظرفیت‌های اقلیمی	۵/۶۱	۵/۳۹								
	ساختار تولید - انحصار، خوشه‌ها و مواد اولیه	۵/۹۱	۵/۸۱								

*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

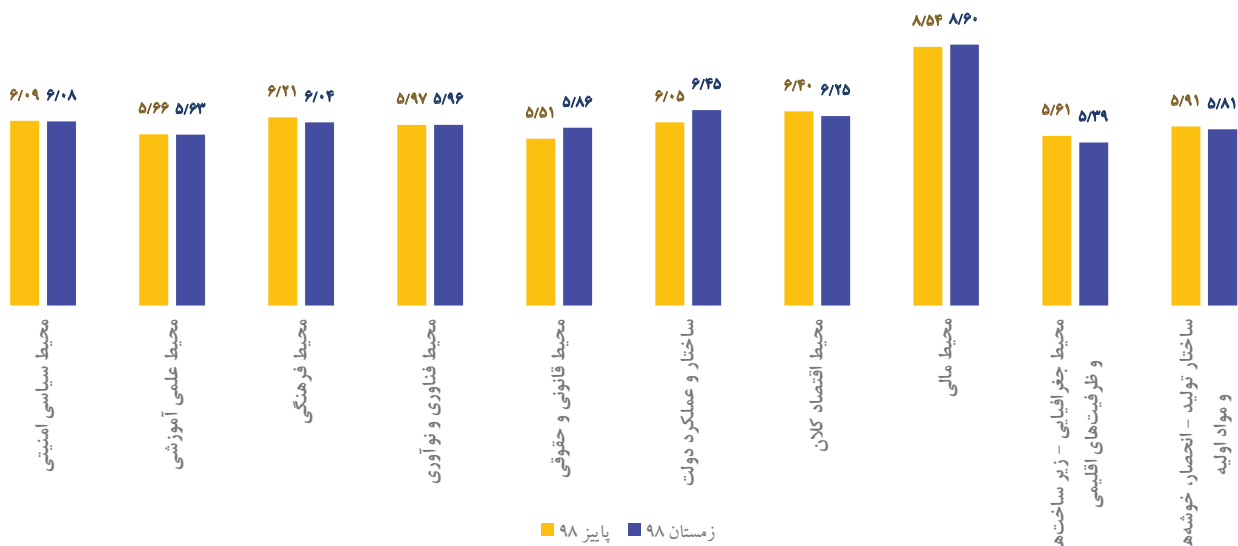
بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۳۹۸، عدد ۶/۱۹ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) را نشان می‌دهد به طوری که میانگین ارزیابی محیط نهادی (شامل محیط سیاسی، محیط آموزشی و علمی، محیط فرهنگی، محیط فناوری و نوآوری، محیط حقوقی و ساختار دولت) عدد ۶/۰۲ و میانگین ارزیابی محیط اقتصادی (شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، محیط جغرافیایی و ساختار تولید) عدد ۶/۳۹ است. نگاه اجمالی نشان می‌دهد محیط جغرافیایی با عدد ۵/۳۹ و محیط مالی با عدد ۸/۶۰ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیطها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مؤلفه غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات بیشترین سهم را در ایجاد محیط نامناسب برای فعالان اقتصادی در محیط مالی داشته است.

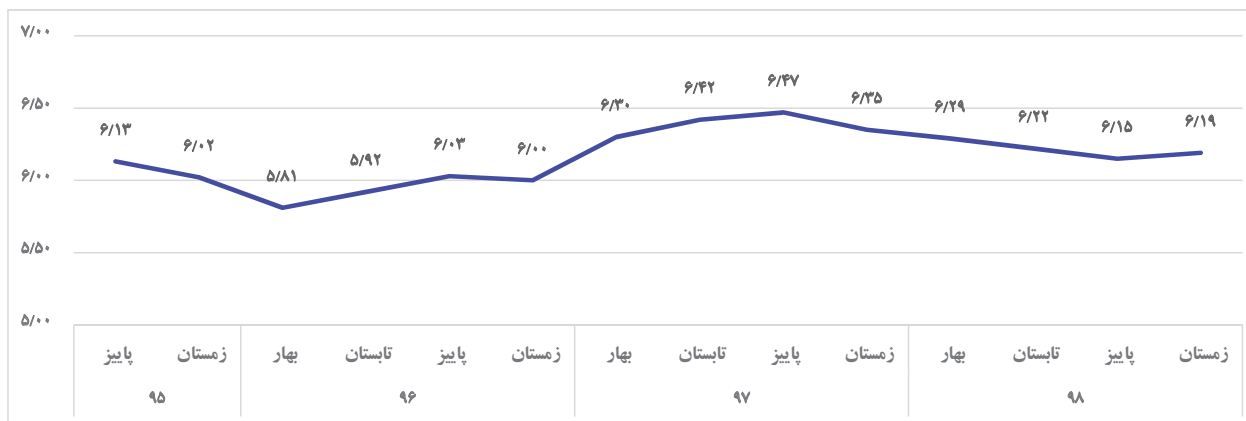
با توجه به جدول ۱۴، شاخص ملی کارآفرینی شین نسبت به فصل پاییز ۱۳۹۸، دارای درصد تغییرات ۰/۵۸ است که به معنی بدتر شدن جزئی در شرایط کارآفرینی در فصل زمستان نسبت به فصل پاییز بوده است. همچنین تغییرات نسبت به فصل مشابه سال قبل (۲/۵۲-) نشان می‌دهد شرایط کارآفرینی به طور جزئی مساعد شده است. لازم به ذکر است شاخص شین به دلیل استفاده از ضرائب اهمیت برای هر یک از نماگرها و محیطهای تشکیل دهنده محیط کسب و کار، از دقت بیشتری نسبت به شاخص ملی برخوردار است.



نمودار ۶ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین



نمودار ۷ - روند شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین





شاخص محیط کسب و کار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی

جدول ۱۵ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و تعداد کارکنان بنگاه

تعداد کارکن (نفر)						عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
بیشتر از ۲۰۰	۱۰۱-۲۰۰	۵۰-۱۰۰	۱۱-۴۹	۶-۱۰	کمتر از ۵	
۵/۹۱	۶/۰۹	۵/۹۷	۵/۹۹	۶/۱۵	۵/۹۸	
۴/۰۴	۴/۱۰	۴/۲۲	۴/۵۹	۴/۵۶	۴/۳۳	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۷/۳۸	۶/۹۰	۶/۸۵	۶/۷۵	۶/۵۸	۶/۳۵	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۴۰	۶/۱۱	۵/۳۶	۵/۷۰	۵/۸۷	۵/۵۸	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۷/۶۴	۸/۲۲	۸/۰۱	۷/۹۳	۷/۶۳	۷/۳۲	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۸۶	۸/۹۴	۸/۸۱	۸/۵۱	۸/۵۰	۸/۳۵	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۳۸	۶/۴۸	۶/۹۳	۶/۷۴	۶/۵۴	۶/۱۷	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۴/۵۹	۵/۸۱	۴/۹۳	۵/۱۰	۵/۴۴	۵/۴۷	تمایل عمومی به خرید کالاهاى خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۲۸	۶/۹۰	۶/۶۱	۶/۵۰	۶/۷۰	۶/۶۹	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهاى غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۶۰	۶/۶۸	۶/۰۵	۶/۴۸	۶/۶۸	۶/۶۵	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۷۴	۶/۹۳	۷/۰۴	۶/۹۳	۷/۰۸	۶/۷۰	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۰۰	۷/۲۵	۷/۴۰	۷/۵۹	۷/۹۰	۷/۵۷	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۵۲	۶/۸۹	۶/۴۵	۶/۶۲	۶/۶۰	۶/۷۷	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۶/۱۰	۵/۴۴	۵/۰۲	۵/۳۱	۵/۷۰	۵/۵۵	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۳۳	۶/۹۸	۶/۹۳	۶/۷۱	۶/۹۰	۶/۲۷	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۰۶	۶/۹۵	۶/۲۷	۶/۷۵	۶/۹۸	۶/۶۷	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۴/۹۶	۴/۶۹	۴/۷۸	۴/۸۵	۵/۷۲	۵/۷۴	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۵/۹۲	۶/۲۵	۶/۱۱	۶/۱۳	۶/۵۴	۶/۶۴	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۶/۰۳	۵/۹۷	۵/۷۷	۵/۵۹	۵/۹۸	۵/۹۴	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۳۴	۶/۶۲	۶/۱۶	۶/۴۱	۶/۸۱	۶/۶۲	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۳۹	۶/۱۹	۶/۲۹	۶/۰۸	۶/۱۹	۶/۱۳	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۴/۷۸	۴/۹۲	۴/۶۸	۵/۰۵	۵/۳۳	۵/۷۳	کمبود تقاضا در بازار
۵/۲۳	۶/۰۶	۵/۸۹	۶/۰۲	۵/۸۱	۵/۹۸	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۴/۳۷	۵/۱۹	۵/۲۳	۵/۰۷	۵/۱۶	۴/۹۱	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۷۹	۳/۲۹	۳/۷۰	۳/۵۳	۳/۸۷	۳/۷۵	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۳/۹۸	۳/۷۰	۳/۵۲	۳/۳۳	۳/۵۸	۲/۹۹	محدودیت دسترسی به آب
۳/۹۵	۳/۶۰	۳/۵۵	۳/۵۰	۳/۶۶	۳/۳۱	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۶/۱۳	۶/۳۴	۶/۲۹	۶/۷۵	۶/۹۳	۶/۷۷	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۶/۴۳	۶/۷۹	۷/۰۲	۶/۹۶	۷/۰۲	۶/۸۸	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

در جدول ۱۵ مولفه‌های پیمایشی به تفکیک تعداد کارکنان قابل مشاهده است. عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌های دارای ۵۰ تا ۱۰۰ کارکن، ۵/۹۷ محاسبه شده است که نشان دهنده وضعیت کسب و کار مساعد در این بنگاه‌ها نسبت به سایر بنگاه‌های اقتصادی است و عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌ها با تعداد ۶ تا ۱۰ کارکن، ۶/۱۵ محاسبه شده است که این بنگاه‌ها دارای وضعیت بدتری در محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها ارزیابی شده‌اند.

شاخص محیط کسب و کار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی

جدول ۱۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سابقه فعالیت اقتصادی

سابقه فعالیت اقتصادی (سال)					عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
بیشتر از ۱۶	۱۱ تا ۱۵	۶ تا ۱۰	۳ تا ۵	کمتر از ۲	
۵/۹۶	۶/۱۳	۵/۹۹	۶/۰۶	۵/۷۹	
۴/۲۴	۴/۸۲	۴/۲۵	۴/۶۴	۴/۴۵	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۷۷	۶/۶۱	۶/۵۷	۶/۶۱	۶/۰۰	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۶۰	۶/۱۰	۵/۵۹	۵/۶۵	۳/۹۲	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۷/۹۰	۷/۷۰	۷/۵۳	۷/۷۰	۶/۷۷	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۵۴	۸/۵۹	۸/۴۱	۸/۵۹	۷/۹۲	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۵۱	۶/۷۰	۶/۴۹	۶/۴۴	۶/۴۶	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۴۲	۵/۳۶	۵/۰۷	۵/۲۸	۵/۸۱	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۶۴	۶/۷۶	۶/۴۶	۶/۶۶	۶/۶۷	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۴۱	۶/۷۱	۶/۶۲	۶/۵۹	۵/۳۵	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۷/۰۵	۷/۱۰	۶/۸۷	۶/۶۴	۵/۷۷	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۳۶	۷/۶۳	۷/۷۷	۷/۶۵	۷/۸۴	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۵۱	۶/۸۵	۶/۶۱	۶/۶۹	۶/۶۸	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۵۹	۵/۲۹	۵/۳۳	۵/۶۳	۶/۵۰	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۸۰	۶/۸۴	۶/۴۵	۶/۵۸	۵/۷۶	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۴۷	۷/۰۱	۶/۷۱	۶/۸۲	۶/۸۶	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۴/۹۵	۵/۵۲	۵/۴۳	۵/۳۹	۵/۰۹	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۱۶	۶/۳۴	۶/۳۳	۶/۶۹	۶/۳۳	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۸۹	۵/۸۴	۵/۵۹	۶/۰۲	۵/۸۹	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۳۰	۶/۷۲	۶/۶۷	۶/۵۶	۶/۰۸	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۰۴	۶/۲۳	۶/۱۴	۶/۲۱	۶/۹۵	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۲۶	۵/۴۷	۵/۱۷	۵/۳۲	۴/۰۸	کمبود تقاضا در بازار
۵/۸۹	۵/۹۶	۵/۸۷	۵/۹۴	۷/۰۰	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز

عنوان مولفه (موانع کسب و کار)					سابقه فعالیت اقتصادی (سال)				
					کمتر از ۲	۳ تا ۵	۶ تا ۱۰	۱۱ تا ۱۵	بیشتر از ۱۶
کمبود نیروی کار ماهر					۵/۷۹	۶/۰۶	۵/۹۹	۶/۱۳	۵/۹۶
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت					۴/۸۸	۳/۵۶	۳/۸۰	۳/۸۶	۳/۴۹
محدودیت دسترسی به آب					۳/۳۳	۲/۹۹	۳/۴۲	۳/۳۵	۳/۵۲
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)					۳/۳۶	۳/۴۳	۳/۶۵	۳/۵۰	۳/۴۲
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی					۶/۴۰	۶/۸۶	۶/۶۹	۶/۹۵	۶/۵۱
موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی					۶/۹۲	۷/۱۱	۷/۲۱	۶/۸۱	۶/۵۶

در بنگاه‌هایی که فعالیت اقتصادی آنها زیر دو سال است، مساعدترین محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها با میانگین ۵/۷۹ اعلام شده و بنگاه‌های اقتصادی با ۱۱ تا ۱۵ سال سابقه فعالیت اقتصادی هم، دارای نامساعدترین وضعیت (۶/۱۳) محیط کسب و کار هستند.

شاخص محیط کسب و کار بر اساس شرکت‌های دانش بنیان

در جدول ۱۷، موانع و مشکلات محیط کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان ارائه شده است. با توجه به جدول، پنج مشکل اولویت‌دار شرکت‌های دانش بنیان به ترتیب غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها، موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی و رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات هستند. با این حال مشاهده ارقام جدول نشان می‌دهد که برخی مشکلات این شرکت‌ها در مقایسه با سایر واحدهای اقتصادی کشور حادث‌تر است.

جدول ۱۷ - موانع و مشکلات محیط کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان

کل کشور	دانش بنیان	عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
۴/۴۴	۴/۹۴	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۶۳	۷/۱۶	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۶۸	۶/۱۲	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۷/۶۹	۷/۷۲	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۵۱	۸/۴۹	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۵۳	۶/۸۹	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۲۸	۶/۱۰	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۶۲	۶/۵۷	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۵۵	۶/۸۵	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار

کل کشور	دانش بنیان	عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
۶/۹۰	۶/۵۸	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۶۱	۶/۹۵	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۶۵	۶/۷۱	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۴۷	۵/۱۸	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۶۴	۶/۹۳	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۷۳	۷/۱۴	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۵/۳۰	۴/۶۱	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۳۷	۶/۱۴	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۸۲	۵/۹۸	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۵۵	۶/۰۹	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۱۵	۶/۷۴	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۲۷	۵/۳۰	کمبود تقاضا در بازار
۵/۹۲	۵/۸۴	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۵/۰۴	۵/۵۸	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۶۹	۳/۴۱	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۳/۳۴	۳/۵۲	محدودیت دسترسی به آب
۳/۵۰	۳/۳۱	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۶/۷۲	۶/۵۴	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۶/۹۳	۶/۹۰	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی

شاخص محیط کسب‌وکار بر اساس ظرفیت فعالیت بنگاه‌های اقتصادی

در این دوره برای اولین بار ظرفیت واقعی بنگاه‌ها از فعالان اقتصادی مورد پرسش قرار گرفت. در جدول ۱۸، مشکلات کسب و کار به تفکیک درصد ظرفیت فعالیت قابل مشاهده است. بر اساس نتایج بدست آمده بنگاه‌های اقتصادی مشارکت کننده در طرح (۱۸۸۰ بنگاه) به طور متوسط با ۴۰/۳۴ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت داشته‌اند. همچنین بر اساس یافته‌های طرح، حدود ۲۰٪ بنگاه‌ها با کمتر از ۳۰٪ ظرفیت خود به فعالیت مشغول بوده‌اند.

جدول ۱۸ - موانع و مشکلات محیط کسب و کار به تفکیک ظرفیت تولید بنگاه‌های اقتصادی

ظرفیت تولید بنگاه اقتصادی (درصد)				عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
بیشتر از ۷۰	۵۰ تا ۷۰	۳۰ تا ۵۰	کمتر از ۳۰	
۶/۰۱	۵/۸۷	۶/۰۳	۶/۱۸	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۴/۶۳	۴/۱۸	۴/۴۴	۴/۴۷	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۶/۶۴	۶/۳۹	۶/۵۸	۶/۹۴	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۵/۴۴	۵/۵۸	۵/۶۹	۶/۰۷	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۷/۴۰	۷/۶۶	۷/۸۳	۷/۸۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۸/۴۱	۸/۴۹	۸/۵۳	۸/۶۳	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۶/۴۶	۶/۴۰	۶/۵۱	۶/۷۸	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۵/۱۳	۵/۱۱	۵/۴۲	۵/۳۸	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۶۱	۶/۵۸	۶/۵۷	۶/۷۴	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۳۴	۶/۴۲	۶/۵۴	۶/۹۹	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۶/۷۴	۶/۷۱	۶/۹۵	۷/۲۱	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۷۹	۶/۵۱	۶/۴۸	۶/۸۹	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۶۹	۵/۵۹	۵/۲۷	۵/۴۳	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۴۷	۶/۵۶	۶/۶۹	۶/۸۶	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۶۴	۶/۳۵	۶/۷۲	۷/۲۳	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۵/۴۲	۵/۰۸	۵/۳۳	۵/۳۲	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۴۷	۶/۱۹	۶/۳۴	۶/۴۸	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۸۴	۵/۵۱	۵/۹۶	۵/۸۸	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۶۶	۶/۲۱	۶/۵۶	۶/۷۳	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۳۱	۵/۸۲	۶/۱۸	۶/۲۶	کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۰۰	۵/۲۲	۵/۲۹	۵/۶۳	کمبود تقاضا در بازار
۵/۸۴	۵/۹۸	۶/۰۶	۵/۷۴	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۵/۲۰	۴/۸۴	۵/۰۶	۵/۰۲	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۹۴	۳/۶۲	۳/۶۶	۳/۴۸	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۳/۴۹	۳/۲۸	۳/۳۰	۳/۲۸	محدودیت دسترسی به آب
۳/۶۳	۳/۶۰	۳/۴۶	۳/۳۱	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۶/۶۹	۶/۵۷	۶/۶۴	۷/۰۵	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۶/۹۹	۶/۷۱	۶/۸۴	۷/۲۵	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی

در اجرای دوره زمستان ۹۸، تاثیر کرونا بر محیط کسب و کار مورد بررسی قرار گرفت، در این بررسی حدود ۵۰۰ فعال اقتصادی، مشارکت نمودند که شاخص محیط کسب و کار آنها، عدد ۶/۱۰ محاسبه شده است که نشان می‌دهد، کرونا بر کسب و کار تاثیر منفی داشته است. کاهش فروش و افزایش بدهی از عمده‌ترین مشکلات کسب و کارها بوده است. سایر موارد که برخی فعالان اقتصادی به آن اشاره نموده‌اند، به شرح زیر است:

- با توجه به اینکه فعالیت شرکت خدماتی است، بدلیل شیوع کرونا، کسب و کار شرکت به حداقل یا به عبارتی به مرز تعطیلی رسیده و متحمل ضرر و زیان زیادی شده است.
- آلومینیوم مصرفی شرکت مورد نظر از قم خریداری می‌شود که به دلیل شیوع کرونا، هیچ وسیله نقلیه ای حاضر به عزیمت به قم نبود. پس از مشکلات فراوان، شرکت توانست مواد خریداری شده را به زنجان منتقل کند و در مرحله بعدی کارگران حاضر به بکارگیری مواد اولیه نبودند. پس از ضد عفونی مواد و پس از ۱۰ روز که از ورود آنها به کارخانه گذشت، بالاخره تولید صورت گرفت. این وقفه مشکلات زیادی را برای شرکت بوجود آورد.
- شیوع کرونا باعث بسته شدن دروازه کشور به خارج شده است که این امر باعث کاهش صادرات و در نتیجه تعطیلی شرکت شده است.
- مشاور شرکت اظهار داشتند که شیوع کرونا اثر بسیاری بدی بر روند کاری شرکت داشته است. شرکت مورد نظر یک شرکت بزرگ می باشد که تعداد بسیار زیادی پرسنل دارد و این نگرانی وجود دارد که در صورت ابتلای چند نفر به بیماری کرونا و سرایت آن به سایر کارکنان، تولید شرکت تحت تاثیر قرار خواهد گرفت و برند شرکت که از برندهای خوشنام می باشد زیر سوال خواهد رفت.
- مدیر عامل شرکت اظهار داشتند که به دلیل شیوع کرونا مجبور شدند به پرسنلی که حتی کوچکترین ناخوشی و تب داشته اند، مرخصی بدهند تا در آینده مشکلی پیش نیاید و تقریباً ۵۰ درصد پرسنل در حال حاضر در مرخصی هستند اما شرکت حقوقشان را پرداخت می کند.
- مدیر عامل شرکت اظهار داشتند که به دلیل شیوع بیماری کرونا، صرافی ها نیز تعطیل شده اند و شرکت برای مبادلات خود با مشکل مواجه شده است.
- کاهش فروش، عدم عمل به تعهدات توسط مشتریان، تاخیر تولید، خطرات بیماری پرسنل، تعطیلی و کاهش ساعات کاری و افزایش مرخصی‌های با حقوق برای کارکنان، مشکلات تامین مواد اولیه و گرانی آن از جمله مشکلات شرکت در زمان شیوع ویروس کرونا بوده است.
- مدیر عامل شرکت اظهار داشتند که به علت شیوع کرونا در کنترل سلامت پرسنل سخت گیری می شود و تعداد ساعات کاری نیز کمتر شده است که این موضوع روی خط تولید، تاثیر بدی داشته است. از سوی دیگر بازار نیز تحت تاثیر این موضوع قرار گرفته است.
- به علت تحریم و بسته شدن مرزهای کشور به خاطر ویروس کرونا، با از بین رفتن صادرات و همچنین عدم واردات مواد اولیه مواجه شده‌ایم که موجب تعطیلی بنگاه اقتصادی خواهد شد.
- به ترانزیت ها اجازه ورود به مرز داده نمی شود. این موضوع باعث بالا رفتن قیمت ترانزیت های داخلی می شود. اگر مرزها باز باشد جنس تقلبی وارد بازار نمی شود و از دست قاچاق چیان آزاد می شود.

- مشاور شرکت اظهار داشتند که شرکت مورد نظر یک شرکت صادرات محور است و مقصد صادراتی شرکت نیز در اغلب موارد کشور ترکیه می باشد. اما شیوع بیماری کرونا باعث شده که صادرات شرکت به صفر برسد. شرکت در حال حاضر با ۱۰۰ درصد ظرفیت خود کار می کند ولی پیش بینی می شود که کمبود تقاضا باعث شود تا میزان تولید خود را پایین تر آورد و با ظرفیت کمتری ادامه دهد.
- باید اطلاع رسانی به فعالان اقتصادی زودتر و بهتر انجام می شد، چون به علت بی اطلاعی از کرونا، در یک نمایشگاه بین المللی شرکت کرده و با پرداخت هزینه های گزاف متضرر شده اند، همچنین دست به صادرات زده اند که موجب شده کالاهای صادراتی آنها از مرزها برگردانده شوند.
- باتوجه به شیوع این ویروس بازار شب عید واحدهای اقتصادی کاملاً متوقف شده است و در واحد ما کلیه کالاهای آماده تحویل، در انبارمانده است و مشتریان از تعهد خود بخاطر شیوع کرونا سرباز میزنند. سررسید وام ها نیز رسیده و بانکها نهایت فشار را دارند برای تسویه اعمال میکنند. بانکها در این خصوص مهلت پرداخت نمی دهند.
- کرونا حجم سرویس ها و خدمات این شرکت را کمتر کرده است که اثر اصلی آن ۲ ماه آینده محسوس تر خواهد شد.
- معضل کرونا برای تولید گاز کربنیک یا یخ خشک که در صنایع نوشابه سازی، جوشکاری، ریخته گری، آتش نشانی، هواپیمایی و ... استفاده می شود، تاثیر زیادی داشته است. مونو اتانول آمین مواد اولیه این شرکت است که خیلی گران شده بواسطه افزایش قیمت الکل، قیمت تجهیزات ما افزایش پیدا کرده مانند کمپرسورها و هزینه تعمیر و نگهداری ما افزایش زیادی داشته است.
- تولید کاهش یافته زیرا با ۲۰٪ پرسنل کار می کنیم و فروش ما نیز پایین آمده است.
- شیوع ویروس کرونا تاثیر منفی بر کسب و کارشان داشته، زیرا علیرغم افزایش تقاضا برای محصولشان به دلیل اینکه یکی از مواد اولیه کارخانه، الکل می باشد، با افزایش تقاضای الکل در بازار، برای تامین مواد اولیه دچار مشکل شده اند.

پایش ملے محیط کسب و کار ایران

زمستان ۱۳۹۸

زمستان ۱۳۹۸
۶/۰۵

زمستان ۱۳۹۷
۶/۲۷

