



# پایش ملی محیط کسب و کار ایران

## بهار ۱۳۹۹

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴

(دوره پانزدهم)

تیر ۱۳۹۹



## فهرست مطالب

۳	.....مقدمه
۴	.....چکیده نتایج
۵	..... <b>بخش اول: روش‌شناسی گزارش</b>
۵	..... معرفی مؤلفه‌های طرح پایش
۹	..... طرح نمونه‌گیری
۱۵	..... محاسبه شاخص کل محیط کسب و کار
۱۶	..... آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین
۱۷	..... <b>بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری</b>
۱۷	..... شاخص کل محیط کسب و کار
۱۸	..... شاخص بخشی محیط کسب و کار
۲۱	..... شاخص استانی محیط کسب و کار
۲۶	..... شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی
۲۹	..... شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها
۳۱	..... شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کار آفرینی شین
۳۳	..... شاخص محیط کسب و کار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی
۳۴	..... شاخص محیط کسب و کار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی
۳۵	..... شاخص محیط کسب و کار بر اساس شرکت‌های دانش بنیان
۳۵	..... شاخص محیط کسب و کار بر اساس ظرفیت فعالیت بنگاه‌های اقتصادی
۳۸	..... برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی
۴۰	..... برخی اقدامات انجام شده به منظور رفع موانع کسب و کار

## مقدمه

محیط کسب و کار به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و ... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. امروزه، بهبود محیط کسب و کار یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور به شمار می‌رود و علاوه بر آن هر چه محیط کسب و کار یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. با این حال بهبود محیط کسب و کار، نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مطلوب است، که دستیابی به این مهم نیازمند وجود فرایندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت محیط کسب و کار هر کشور است.

در همین راستا و در سال ۱۳۹۰، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را تصویب کردند. به موجب ماده ۴ این قانون: «اتاق‌ها موظفند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند». اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در قالب اجرای یک طرح پژوهشی در سال ۱۳۹۴، نسبت به شناسایی و معرفی شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار اقدام نمود و اجرای طرح ملی پایش محیط کسب و کار را در اواخر سال ۱۳۹۵ با همکاری اتاق‌های تعاون و اصناف ایران در دستور کار خود قرار داد.

گزارش حاضر، پانزدهمین گزارش فصلی است که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با رویکرد تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آماری بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین<sup>۱</sup> ارائه نموده است. در این گزارش، داده‌های پیمایشی حاصل از ادراک سنجی از وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور در بهار ۱۳۹۹، از ۲۸۸۴ فعال اقتصادی زیرمجموعه سه اتاق و با استفاده از روش تکمیل پرسشنامه الکترونیکی (CAWI<sup>۲</sup>) و همچنین آمارگیری تلفنی با کمک رایانه (CATI<sup>۳</sup>) صورت گرفته است و داده‌های آماری نیز از منابع آماری رسمی کشور تهیه و مورد استفاده قرار گرفته‌اند. امید است نتایج این طرح بتواند نقشه راه روشنی برای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در جهت بهبود محیط کسب و کار کشور فراهم آورد.

شایان ذکر است به دلیل شیوع ویروس کرونا در کشور از اسفند ماه سال ۹۸، شاخص ملی محیط کسب و کار با احتساب اثر کرونا به عنوان یکی از موانع کسب و کار محاسبه شده است.

- 
1. Schein
  2. Computer Assisted Web Interviewing
  3. Computer Assisted Telephone Interviewing

## چکیده نتایج

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۹، رقم شاخص کل، ۶/۰۱ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بهتر از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۸ با میانگین ۶/۰۵) است. همچنین این ارزیابی بیانگر آن است که از دید فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، در برخی استان‌ها وضعیت مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۹، تا حدودی مساعدتر شده است.

در بهار ۱۳۹۹، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- دشواری تأمین مالی از بانک‌ها و ۳- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوییل و...)، ۲- محدودیت دسترسی به آب، و ۳- محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند. قابل ذکر است که در ۴ دوره نخست اجرای این طرح، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها به عنوان نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده بود اما در ۱۱ دوره اجرای بعدی از پاییز ۱۳۹۶ تا کنون، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، نامساعدترین مؤلفه کسب و کار ارزیابی شده است.

بر اساس یافته‌های این طرح در بهار ۱۳۹۹، استان‌های سیستان و بلوچستان، تهران و کرمان به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب و کار و استان‌های آذربایجان غربی، زنجان و مرکزی به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند.

بر اساس نتایج این پایش در بهار ۱۳۹۹، وضعیت محیط کسب و کار در بخش کشاورزی در مقایسه با بخش‌های صنعت و خدمات نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی، رشته فعالیت‌های: ۱- سلامت انسان و مددکاری اجتماعی، ۲- فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی و ۳- حمل و نقل و انبارداری، به ترتیب دارای بدترین وضعیت کسب و کار و رشته فعالیت‌های: ۱- هنر، سرگرمی و تفریح، ۲- اداری و خدمات پشتیبانی و ۳- مالی و بیمه به ترتیب بهترین وضعیت کسب و کار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۹، عدد ۶/۱۰ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۸ با میانگین ۶/۱۹) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶/۳۰ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶/۳۹ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادی عدد ۵/۹۳ است که در فصل گذشته عدد ۶/۰۲ ارزیابی شده بود. نگاه اجمالی نشان می‌دهد محیط جغرافیایی با عدد ۵/۳۴ و محیط مالی با عدد ۸/۳۲ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند. همچنین میزان ظرفیت فعالیت برای ۲۸۸۴ بنگاه اقتصادی به طور میانگین ۳۵/۵۷ درصد محاسبه شده است.

در ادامه گزارش، روش‌شناسی انجام پایش، جداول و نمودارهای آماری به همراه تحلیل نتایج به طور مبسوط شرح داده شده است.

## بخش اول: روش‌شناسی گزارش

مطابق با ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق‌ها موظف هستند به منظور اطلاع سیاست‌گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص‌های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به‌طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام نمایند. مطابق با همین مأموریت، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری اتاق‌های اصناف و تعاون ایران اقدام به برنامه‌ریزی برای جمع‌آوری اطلاعات و محاسبه شاخص ملی محیط کسب و کار ایران بر اساس ۷۰ مؤلفه پیمایشی و آماری کرده است که مولفه‌ها از نتایج اجرای طرح مطالعاتی در همین خصوص به‌دست آمده‌اند. اطلاعات ۲۸ مؤلفه پیمایشی از روش تکمیل پرسشنامه با همکاری فعالان اقتصادی (تعیین شده با روش‌های نمونه‌گیری) به‌دست می‌آید و برای کسب اطلاع در مورد ۴۲ مؤلفه آماری از منابع اطلاعاتی و آمار رسمی کشور که تا زمان انتشار نشریه به‌روزرسانی می‌شوند، استفاده می‌شود و در نهایت، شاخص‌های ملی پایش محیط کسب و کار ایران به تفکیک ملی، استان، بخش‌های عمده و رشته فعالیت‌های اقتصادی محاسبه شده‌اند.

### معرفی مؤلفه‌های طرح پایش

مطابق مدل ارائه شده برای محاسبه شاخص محیط کسب و کار در ایران، شاخص ملی محیط کسب و کار از طریق انجام محاسبات بر روی ۷۰ نامگر که شامل ۲۸ مؤلفه پیمایشی و ۴۲ مؤلفه آماری که از عوامل مختلف و قابل احصای مؤثر بر اداره واحدهای تولیدی در ایران معرفی شده است، حاصل می‌شود. قابل ذکر است مؤلفه‌های پیمایشی و آماری مورد استفاده در محاسبه فضای کسب و کار کشور به صورت زیر تعریف شده‌اند:

#### الف: مؤلفه‌های پیمایشی:

۱. نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۲. برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۳. بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۴. بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۵. غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶. رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۷. تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۸. تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۹. وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۱۰. رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات

۱۱. دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۱۲. فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۱۳. ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۱۴. ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۱۵. وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۱۶. ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۱۷. عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۱۸. فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۱۹. دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۲۰. کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۲۱. کمبود تقاضا در بازار
۲۲. کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۲۳. کمبود نیروی کار ماهر
۲۴. محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۲۵. محدودیت دسترسی به آب
۲۶. محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۲۷. فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۲۸. موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی

## ب. مؤلفه‌های آماری:

### محیط نهادی

۱. نماگر ۱. محیط سیاسی (تأثیر عوامل سیاسی - امنیتی بر اداره بنگاه‌ها)
  - ۱-۱. تعداد مطبوعات دارای مجوز و فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
  - ۲-۱. تعداد سرقت مستوجب تعزیر (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
  - ۳-۱. تعداد سازمان‌های مردم‌نهاد (سمن) - (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

## نماگر ۲. محیط علمی - آموزشی (مهارت و تحصیلات نیروی انسانی)

۲.۱- دانش آموخته‌های مراکز فنی حرفه‌ای (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۲- تعداد دانش آموخته‌های دانشگاهی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۲.۳- نرخ باسوادی ۶ ساله و بالاتر

۲.۴- تعداد دانش‌آموزان به ازای هر کلاس

## نماگر ۳. محیط فرهنگی (فرهنگ، رضایتمندی و فرهیختگی نیروی انسانی)

۳.۱- تعداد صندلی‌های سینما (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۲- تعداد فرهنگ‌سراها و کتابخانه‌های عمومی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۳- تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده در استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۳.۴- تعداد خواسته‌های بازگشت به کار در هیأت‌های تشخیص دعاوی کار نسبت به کل شاغلان استان

## نماگر ۴. فناوری و نوآوری

۴.۱- شاخص استانی فناوری اطلاعات

۴.۲- تعداد کاربران اینترنت (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۴.۳- تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

## نماگر ۵. محیط قانونی و حقوقی (حاکمیت قانون، تضمین‌های حقوق مالکیت و عملکرد دادگستری)

۵.۱- نرخ رسیدگی به پرونده‌های قضایی (درصد از ورودی)

۵.۲- امتیاز قضایی و اداری (تخصیصی گزارش‌های عملکرد استانی قوه قضائیه)

۵.۳- میانگین زمان رسیدگی به هر پرونده ورودی (روز)

۵.۴- تعداد پرونده‌های مطالبه طلب (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

## نماگر ۶. ساختار و عملکرد دولت

۶.۱- تعداد کارمندان دستگاه‌های دولتی و حکومتی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)

۶.۲- پرداخت‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (عملکرد بودجه عمرانی)



## محیط اقتصادی

### نماگر ۷. محیط کلان (ثبات اقتصاد کلان، ساختارهای اشتغال)

- ۷.۱- شاخص تورم مصرف کننده
- ۷.۲- شاخص تورم تولیدکننده
- ۷.۳- نرخ مشارکت نیروی انسانی (درصد)
- ۷.۴- نرخ بیکاری (درصد)
- ۷.۵- ارزش صادرات غیرنفتی استان (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۷.۶- نرخ رشد منطقه‌ای (درصد)

### نماگر ۸. محیط مالی (تأمین مالی)

- ۸.۱- سرانه مانده تسهیلات اعطایی

### نماگر ۹. محیط جغرافیایی (زیرساخت‌ها، ظرفیت‌های اقلیمی و استانی)

- ۹.۱- متوسط بارندگی سالانه استان (میلی متر)
- ۹.۲- تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره
- ۹.۳- تعداد تخت بیمارستانی فعال (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)
- ۹.۴- طول راه‌های بین شهری (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع مساحت)
- ۹.۵- تعداد انبار و سردخانه (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۶- مساحت مراتع خوب (به نسبت مساحت استان)
- ۹.۷- ضریب نفوذ بیمه (درصد)
- ۹.۸- فاصله مرکز استان تا بندر تجاری (آبی) و فعال بین المللی (کیلومتر)
- ۹.۹- طول راه آهن به مساحت استان (کیلومتر به ازای هر کیلومتر مربع)
- ۹.۱۰- درصد روستاهای گازرسانی شده از کل روستاهای استان

### نماگر ۱۰. ساختار تولید (انحصار، خوشه‌ها، وابستگی به مواد اولیه)

- ۱۰.۱- تعداد بهره‌برداران کشاورزی (به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت)



۱۰.۲- درصد مساحت کشت آبی از کل مساحت زیر کشت

۱۰.۳- تعداد معادن در حال بهره‌برداری (به نسبت مساحت استان)

۱۰.۴- تعداد کارگاه‌های صنعتی فعال (به نسبت مساحت استان)

۱۰.۵- سرانه مساحت پروانه‌های ساختمانی صادره در نقاط شهری

لازم به ذکر است که عناوین برخی مولفه‌های آماری با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذیربط اصلاح و یا جایگزین شده‌اند.

### طرح نمونه‌گیری

از آنجا که استخراج، انتشار داده‌ها و ارائه نتایج حاصل، در سطح متغیرها، اپتیمم شده است و برای اینکه محاسبات از مبنای دقیق آماری برخوردار باشد لذا انتخاب نمونه‌ها (فعالان اقتصادی) بر مبنای طرح نمونه‌گیری است که در ذیل به آن اشاره می‌شود.

### هدف کلی:

هدف کلی از این طرح، شناخت وضعیت جاری محیط کسب‌وکار در ایران و تغییرات آن به صورت فصلی و سالانه است. این هدف از طریق موارد زیر به دست می‌آید:

۱. برآورد فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران
۲. برآورد فصلی و سالانه شاخص استانی محیط کسب‌وکار در ایران
۳. برآورد تغییرات فصلی شاخص محیط کسب‌وکار در سطح ملی و استانی
۴. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران در سطح بخش‌های عمده اقتصادی (خدمات، صنعت و کشاورزی)
۵. برآورد ملی فصلی و سالانه شاخص ملی محیط کسب‌وکار در ایران در سطح فعالیت‌های اصلی اقتصادی (ISIC<sup>4</sup>)

### جامعه هدف

مجموعه واحدهایی که طبق تعریف شامل اعضای فعال اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، اصناف و تعاون هستند، جامعه هدف طرح را تشکیل می‌دهند. بنابراین اعضای غیرفعال و اعضای که عضو سه اتاق نیستند را پوشش نمی‌دهد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری با حذف اعضای غیر فعال سه اتاق از چارچوب آماری به دست می‌آید.

### واحد آماری

واحد آماری، مدیر یک واحد از سه اتاق کشور می‌باشد که در بانک اطلاعاتی سه اتاق ثبت شده است و فعال است.

## زمان آماری

زمان آماری برای تکمیل سؤالات پرسشنامه، وضعیت محیط کسب و کار در فصل بهار سال ۱۳۹۹ است.

## زمان آمارگیری

زمان آمارگیری خرداد ماه ۱۳۹۹ بوده است.

## روش آمارگیری

به صورت نمونه‌گیری برای مؤلفه‌های پیمایشی و جمع‌آوری داده از منابع رسمی برای مؤلفه‌های آماری است.

## روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مورد نیاز این طرح به ۲ روش به دست می‌آید. برای مؤلفه‌های پیمایشی به صورت آمارگیری الکترونیکی و تکمیل پرسشنامه از طریق سامانه اینترنتی توسط واحدهای انتخاب شده در طرح نمونه‌گیری است و برای مؤلفه‌های آماری از روش جمع‌آوری داده‌ها از مراجع رسمی کشور است.

## سطح ارائه برآورد

برآوردها بر اساس اهداف طرح به صورت ملی و استانی هستند.

## پارامتر مورد نظر

پارامترهای مورد نظر شامل میانگین وزنی شاخص محیط کسب کار در ایران است.

## چارچوب نمونه‌گیری

چارچوب نمونه‌گیری، اعضای فعال سه اتاق هستند.

## واحد نمونه‌گیری

واحد نمونه‌گیری واحدهای فعال سه اتاق هستند.

## روش نمونه‌گیری

روش نمونه‌گیری، طبقه‌بندی دو مرحله‌ای شده است که واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی اول، استان‌ها و واحد نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، رشته فعالیت است.

در این طرح، علاوه بر برآورد سطوح، برآورد تغییرات نیز مورد نظر است، از این رو از روش نمونه‌گیری چرخشی استفاده می‌شود. نمونه‌گیری چرخشی با ثابت نگه‌داشتن بخشی از واحدهای نمونه بین دو فصل آمارگیری و تغییر بقیه‌ی واحدها، به بهترین نحو، امکان برآورد سطوح و تغییرات را فراهم می‌کند. انجام بهینه‌ی نمونه‌گیری چرخشی، مستلزم به‌کارگیری نمونه‌ی کلیدی<sup>۵</sup> است. منظور از نمونه‌ی کلیدی، نمونه‌ای است که می‌توان از آن برای تأمین نیازهای چند آمارگیری یا چند دوره از یک آمارگیری، زیرنمونه‌هایی انتخاب کرد. در آمارگیری‌های ادواری، استفاده از نمونه‌ی شاخص ضمن صرفه‌ی اقتصادی، امکان کنترل بهتر عملیات اجرایی و هم‌پوشانی نمونه‌ها در دوره‌های مختلف آمارگیری را فراهم می‌کند.

## چارچوب و طراحی نمونه‌ی شاخص

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی اول در این طرح، استان‌ها براساس سهم از GDP کشور است که واحدهای نمونه‌گیری مرحله‌ی اول را شامل می‌شود.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله‌ی دوم، فهرستی از نام و نشانی، رشته فعالیت و نام اتاق فعالان اقتصادی از نمونه‌ی شاخص است. روش ساخت این چارچوب، در اتاق‌ها (بازرگانی، تعاون و اصناف) متفاوت از یکدیگر است.

در اتاق بازرگانی، برای ساخت این چارچوب، پیش از اجرای طرح، فعالان اقتصادی در یک محدوده‌ی جغرافیایی مشخص، با استفاده از آمارگیری تلفنی بهنگام می‌شوند. فعالان اقتصادی جدید معرفی شده در هر سال، بر اساس ثبت کارت بازرگانی جدید در ماه‌های انتهایی سال قبل، انتخاب می‌شوند. در اتاق اصناف و تعاون، چارچوب نمونه‌گیری همانند روش قبل است با این تفاوت که فرآیند بهنگام سازی آن دو سال یکبار است.

## الگوی چرخش

با توجه به اهداف طرح، الگوی چرخش انتخابی برای این طرح، یک الگوی ۲-۲-۲ است، یعنی طی دوره‌ی نمونه‌ی کلیدی از هر فعال اقتصادی نمونه، حداکثر چهار بار آمارگیری به عمل می‌آید، به این ترتیب که فعال اقتصادی، دو فصل متوالی در نمونه است، سپس به طور موقت برای دو فصل متوالی از نمونه خارج می‌شود، بعد مجدداً برای دو فصل متوالی به نمونه باز می‌گردد و پس از آن تا انتهای سال‌های مربوط به دوره نمونه کلیدی از نمونه خارج می‌شود. در هر فصل، از چهار گروه چرخش که هر یک از سه گروه فعال اقتصادی (بازرگانی، تعاون و اصناف)، آمارگیری می‌شود:

۱- گروهی که برای اولین بار وارد نمونه شده است،

۲- گروهی که برای دومین بار در نمونه است،

۳- گروهی که پس از دو فصل خروج موقت، مجدداً به نمونه وارد شده است،

۴- گروهی که برای آخرین بار در نمونه است.

به این ترتیب حداکثر میزان تداخل نمونه بین دو فصل متوالی و دو فصل یکسان از دو سال متوالی، ۳۰٪ و بین دو سال متوالی، ۴۰٪ است که می‌تواند اهداف طرح را تأمین کند.

پس از ساخت گروه‌های چرخش، به هر فصل آمارگیری، بر اساس الگوی چرخش، چهار گروه چرخش منتسب می‌شود تا تمام فعالان اقتصادی متعلق به آن‌ها آمارگیری شوند. به این ترتیب در هر فصل آمارگیری به هر چهار گروه یاد شده مراجعه می‌شود.

## تعیین تعداد نمونه

با هدف برآورد شاخص ملی، استانی و رشته‌فعالیتی کل کشور در هر فصل، تعداد نمونه با استفاده از رابطه زیر محاسبه شده است:

$$n = \frac{z_{0/975}^2 (1 - r)}{\beta^2 r} \cdot (1 + N_r) \cdot Deff$$

که در آن:

$\beta$ : خطای نسبی برآورد (کمتر از ۰/۸ درصد)

$t$ : نسبت مفروض شاخص

$N_p$ : نرخ ریزش فعالان اقتصادی نمونه است که برابر با ۰/۳۹ در نظر گرفته شده است.

$Deff$ : اثر طرح (برابر ۱/۷)

پس از محاسبه‌ی اندازه‌ی نمونه در سطح ملی، اندازه‌ی نمونه‌ی مورد نیاز در هر استان، با کمک روش تخصیص بینابین و با توجه به ملاحظات اجرایی و کارشناسی، تعیین می‌شود.

### روش برآورد

برای دستیابی به برآوردهای مورد نظر، ابتدا باید داده‌های مربوط به هر یک از فعالیت‌های اقتصادی نمونه و اعضای آن‌ها وزن‌دهی شوند. وزن‌دهی در هر فصل بر اساس اعمال وزن پایه، انجام می‌گیرد. وزنی که پس از اعمال این مراحل وزن‌دهی به دست می‌آید، تعیین می‌کند که هر فعال اقتصادی در نمونه، نماینده‌ی چند فعال اقتصادی در جامعه است. پس از وزن‌دهی، برآورد تعداد از جمع وزن‌ها، برآورد نرخ از تقسیم برآوردهای تعداد و برآورد تغییرات بین دو دوره‌ی زمانی از اختلاف برآوردهای دو دوره به دست می‌آید. برآوردهای سالانه، با ضرب وزن نهایی در کسر  $\frac{1}{4}$  به طور مشابه، محاسبه می‌شود.

در جدول ۱، حروف و اعداد به ترتیب نماد گروه چرخش و نوبت آمارگیری از گروه چرخش است و ساختار تداخل نمونه به صورت:

تداخل دو فصل متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو فصل یکسان در دو سال متوالی برابر با ۳۰٪ و تداخل دو سال متوالی برابر با ۴۰٪ است.

### میزان مشارکت و تعداد نمونه موثر

میزان مشارکت نمونه‌های منتخب نسبت به کل نمونه‌های در نظر گرفته شده برای هر استان در جدول ۳ قابل مشاهده است. نرخ پاسخگویی در اجرای طرح پایش ملی محیط کسب و کار نیز محاسبه شده است. لازم به ذکر است بر اساس جدول ۲، این تعداد نمونه با احتساب نرخ ریزش (عدم همکاری، عدم پاسخگویی، تغییر فعالیت و ..) در نظر گرفته شده است و تعداد نمونه موثر برای تعمیم نتایج بر اساس اهداف طرح حدود ۳۲۰۰ نمونه است.

لذا ضمن تاکید بر قابل اطمینان بودن نتایج ملی برآوردهای ارائه شده، نتایج استانی طرح با احتیاط بیشتری باید مورد استفاده و استناد کاربران قرار گیرد.

## جدول ۱- الگوی چرخش

دوره آمارگیری نمونه چرخشی	سال ۱۳۹۶				سال ۱۳۹۷				سال ۱۳۹۸				سال ۱۳۹۹			
	تهران	تایستان	پاییز	زمستان	تهران	تایستان	پاییز	زمستان	تهران	تایستان	پاییز	زمستان	تهران	تایستان	پاییز	زمستان
A	A <sub>2</sub>	-	-	A <sub>3</sub>	A <sub>4</sub>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
B	B <sub>1</sub>	B <sub>2</sub>	-	-	B <sub>3</sub>	B <sub>4</sub>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
C	-	C <sub>1</sub>	C <sub>2</sub>	-	-	C <sub>3</sub>	C <sub>4</sub>	-	-	-	-	-	-	-	-	
D	-	-	D <sub>1</sub>	D <sub>2</sub>	-	-	D <sub>3</sub>	-	-	-	-	-	-	-	-	
E	-	-	-	E <sub>1</sub>	E <sub>2</sub>	-	-	E <sub>3</sub>	E <sub>4</sub>	-	-	-	-	-	-	
F	-	-	-	-	F <sub>1</sub>	F <sub>2</sub>	-	-	F <sub>3</sub>	F <sub>4</sub>	-	-	-	-	-	
G	-	-	-	-	-	G <sub>1</sub>	G <sub>2</sub>	-	-	G <sub>3</sub>	G <sub>4</sub>	-	-	-	-	
H	-	-	-	-	-	-	H <sub>1</sub>	H <sub>2</sub>	-	-	H <sub>3</sub>	H <sub>4</sub>	-	-	-	
I	-	-	-	-	-	-	-	I <sub>1</sub>	I <sub>2</sub>	-	-	I <sub>3</sub>	I <sub>4</sub>	-	-	
J	-	-	-	-	-	-	-	-	J <sub>1</sub>	J <sub>2</sub>	-	-	J <sub>3</sub>	J <sub>4</sub>	-	
K	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	K <sub>1</sub>	K <sub>2</sub>	K <sub>3</sub>	
L	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	L <sub>1</sub>	L <sub>2</sub>	
M	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	M <sub>1</sub>	M <sub>2</sub>	
N	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	N <sub>1</sub>	

## جدول ۲- تعداد واحدهای نمونه طرح به تفکیک استان

تعداد واحدهای نمونه	استان	تعداد واحدهای نمونه	استان
۲۰۲	فارس	۲۱۰	آذربایجان شرقی
۸۸	قزوین	۱۲۹	آذربایجان غربی
۶۹	قم	۶۵	اردبیل
۷۱	کردستان	۴۰۱	اصفهان
۱۵۳	کرمان	۱۷۱	البرز
۷۹	کرمانشاه	۵۳	ایلام
۴۱	کهگیلویه و بویراحمد	۱۵۸	بوشهر
۷۵	گلستان	۱۱۲۰	تهران
۹۵	گیلان	۵۷	چهارمحال و بختیاری
۸۷	لرستان	۵۳	خراسان جنوبی
۱۶۹	مازندران	۳۰۹	خراسان رضوی
۱۰۳	مرکزی	۵۰	خراسان شمالی
۱۱۱	هرمزگان	۲۵۳	خوزستان
۱۰۳	همدان	۸۵	زنجان
۱۰۶	یزد	۷۳	سمنان
۴۸۱۰	کل	۷۱	سیستان و بلوچستان

## جدول ۳- میزان مشارکت پاسخگویان در طرح به تفکیک استان

نرخ پاسخگویی (درصد)						استان
بهار ۹۹	زمستان ۹۸	بهار ۹۸	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	
۵۶	۵۲	۵۲	۵۶	۶۳	۴۵	آذربایجان شرقی
۶۸	۴۵	۶۶	۶۷	۷۲	۶۲	آذربایجان غربی
۸۵	۵۶	۷۴	۷۰	۵۸	۵۷	اردبیل
۸۳	۴۰	۶۴	۵۳	۸۴	۷۴	اصفهان
۶۲	۳۶	۷۸	۶۴	۶۸	۶۸	البرز
۶۲	۳۳	۵۱	۵۰	۵۹	۴۱	ایلام
۵۱	۴۲	۵۲	۵۲	۶۳	۳۳	بوشهر
۴۶	۳۵	۵۱	۴۹	۶۳	۴۳	تهران
۹۳	۵۳	۵۶	۶۱	۷۳	۳۹	چهارمحال و بختیاری
۶۸	۴۰	۶۰	۶۴	۶۹	۶۹	خراسان جنوبی
۴۵	۳۰	۴۷	۴۷	۶۳	۵۸	خراسان رضوی
۷۸	۲۹	۸۵	۶۴	۶۲	۶۶	خراسان شمالی
۴۳	۲۴	۴۰	۴۴	۶۳	۶۲	خوزستان
۷۲	۵۴	۶۳	۷۲	۷۴	۵۹	زنجان
۶۸	۶۷	۵۴	۶۷	۷۴	۶۶	سمنان
۶۱	۳۸	۳۷	۴۱	۵۵	۴۹	سیستان و بلوچستان
۷۹	۴۲	۶۳	۵۹	۶۸	۶۲	فارس
۶۸	۳۳	۳۱	۴۶	۵۷	۶۱	قزوین
۴۸	۴۸	۵۷	۵۳	۵۸	۶۴	قم
۷۰	۵۶	۵۷	۶۸	۷۴	۶۲	کردستان
۵۴	۳۲	۵۷	۵۵	۵۶	۵۰	کرمان
۷۳	۵۶	۷۶	۷۲	۶۴	۸۱	کرمانشاه
۷۶	۴۰	۵۱	۶۶	۶۷	۴۲	کهگیلویه و بویراحمد
۶۸	۴۲	۵۱	۶۲	۵۵	۴۷	گلستان
۷۸	۲۶	۳۷	۵۰	۶۷	۵۰	گیلان
۶۲	۳۸	۴۱	۵۶	۶۴	۵۲	لرستان
۵۷	۴۱	۶۵	۶۲	۶۵	۴۶	مازندران
۷۹	۵۴	۷۰	۶۳	۷۰	۶۳	مرکزی
۶۵	۳۴	۴۶	۴۵	۶۲	۵۲	هرمزگان
۴۹	۴۳	۵۳	۵۳	۷۲	۶۵	همدان
۷۳	۵۴	۵۴	۵۵	۵۸	۷۵	یزد
۶۰	۴۰	۵۵	۵۴	۶۶	۵۵	کل

## محاسبه شاخص کل محیط کسب و کار

پس از استخراج داده‌های پیمایشی، ابتدا برای هر مؤلفه، میانگین ارزیابی اعضای اتاق‌های هر استان در هر بخش  $q_{ij}$  محاسبه می‌شود. در فرمول زیر  $q_{ijk}$  مشارکت‌کننده‌ها ( $n$ ) هر استان ( $i$ ) در هر بخش ( $j$ ) است و اندیس  $k$  نشان‌دهنده رای دهنده مورد نظر (اعضای اتاق‌های سه‌گانه) است.

$$q_{ij} = \frac{\sum_{k=1}^n q_{ijk}}{n_{ij}}$$

وزن نمونه‌گیری بر اساس استان، رشته فعالیت و اتاق تعیین می‌شود و در محاسبه میانگین  $q_{ij}$  لحاظ می‌شود. برای محاسبه شاخص کل از ترکیب وزنی جزء داده‌های آماری (Hard Data) با نسبت ۲۰٪ و جزء مولفه‌های پیمایشی (Survey Data) با نسبت ۸۰٪ استفاده می‌شود.

## نرمال‌سازی و ترکیب داده‌های آماری (Hard Data)

به منظور نرمال کردن داده‌های آماری، ابتدا داده‌های آماری خام را که از مراکز آماری مختلف به تفکیک استان‌ها جمع‌آوری شده است، با تقسیم بر جمعیت استان به صورت نسبی و قابل مقایسه تبدیل می‌شود. سپس بر اساس روش فاصله از مرز<sup>۶</sup> که در اغلب مطالعات بین‌المللی مانند شاخص سهولت انجام کسب و کار بانک جهانی یا شاخص توسعه انسانی سازمان ملل متحد بکار می‌رود- داده‌های آماری نسبی به داده‌های نرمال شده تبدیل می‌شود.

در روش فاصله از مرز، نمره فاصله از مرز، شکاف بین عملکرد یک استان از معیار بهترین عملکرد در میان استان‌ها و در طی زمان به دست می‌آید. محاسبه نمره فاصله از مرز برای هر استان دو گام اصلی دارد.

اولین گام نرمال کردن داده‌های جمع‌آوری شده از هر یک از مولفه‌های دارای بار مثبت مانند نرخ باسوادی در هر استان که با استفاده از یک تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

$$P_{norm} = \left( 9 \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 1$$

که در فرمول بالا  $w$  بزرگترین و  $f$  کوچکترین نمره مولفه در میان همه استان‌ها در کل طول دوره محاسبه شاخص است و  $P$  نمره نرمال نشده استان و  $P_{norm}$  داده نرمال شده یا نمره فاصله از مرز برای هر یک از اجزاء مولفه‌های شاخص است.

برای هر یک از مولفه‌های دارای بار منفی مانند تعداد نسبی سرقت‌ها در هر استان با استفاده از تبدیل خطی با فرمول زیر با توجه به مقیاس مورد نظر (۱ بهترین عملکرد و ۱۰ بدترین عملکرد) انجام می‌شود:

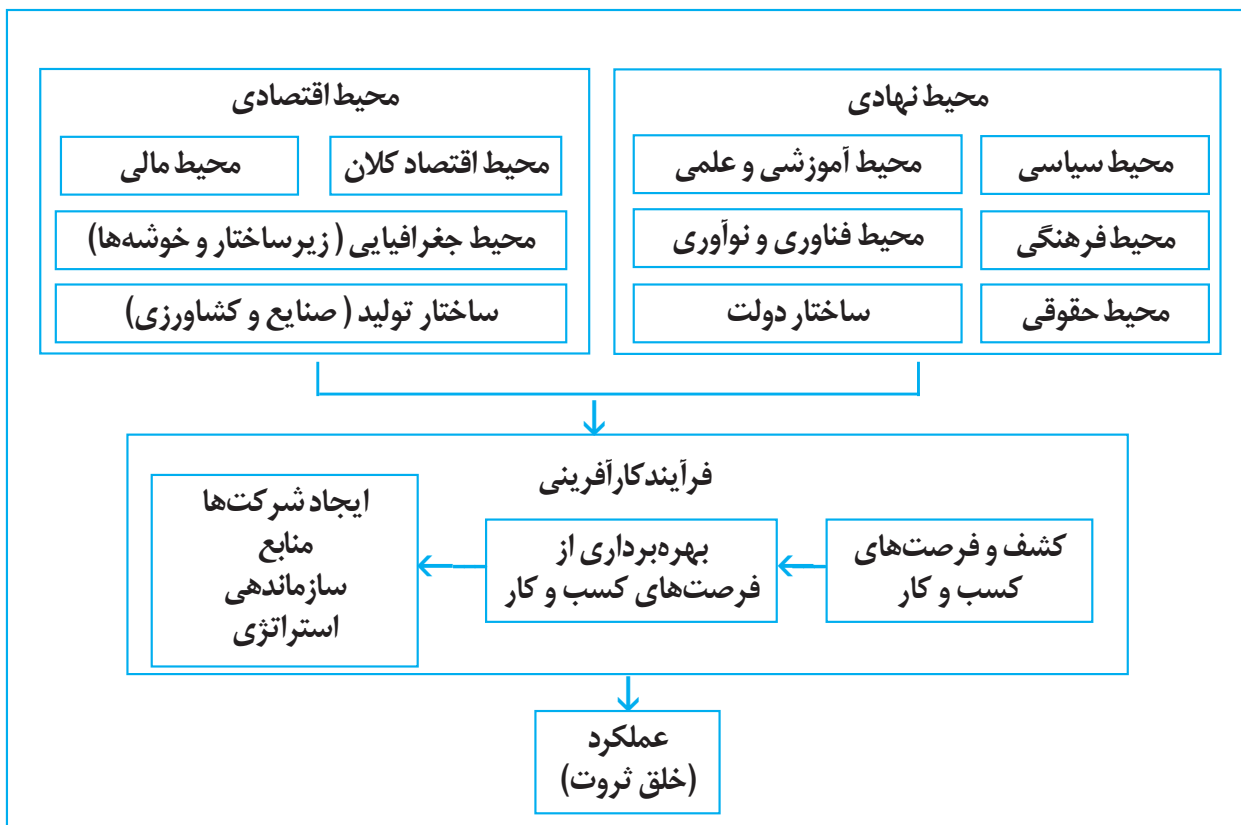
$$P_{norm} = \left( (-9) \times \frac{w - P}{w - f} \right) + 10$$

دومین گام، محاسبه میانگین ساده هر یک از نمره‌های فاصله از مرز برای هر یک از بخش داده‌های آماری نماگرها است.

## آشنایی با نظریه عمومی کار آفرینی شین

بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین، می‌توان دو مجموعه عوامل محیطی معین را به محیط اقتصادی و محیط نهادی تفکیک کرد. عوامل محیط اقتصادی شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، ساختار تولید و محیط جغرافیایی و عوامل محیط نهادی شامل محیط سیاسی، محیط حقوقی، محیط فرهنگی و محیط آموزشی و علمی، محیط فناوری و نوآوری و ساختار دولت می‌شود. این دو مجموعه عوامل بر کسب و کارهای موجود و بر فرآیند کار آفرینی که در واقع نقطه آغازین کسب و کار است، اثر می‌گذارد. هر چه محیط کسب و کار (محیط نهادی و اقتصادی) شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی بیشتر است و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کار آفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه بیشتر می‌شود.

شکل ۱. مدل مفهومی بسط یافته محیط کسب و کار بر اساس نظریه عمومی کار آفرینی شین





## بخش دوم: جداول آماری، نمودارها و تحلیل آماری

## شاخص کل محیط کسب و کار

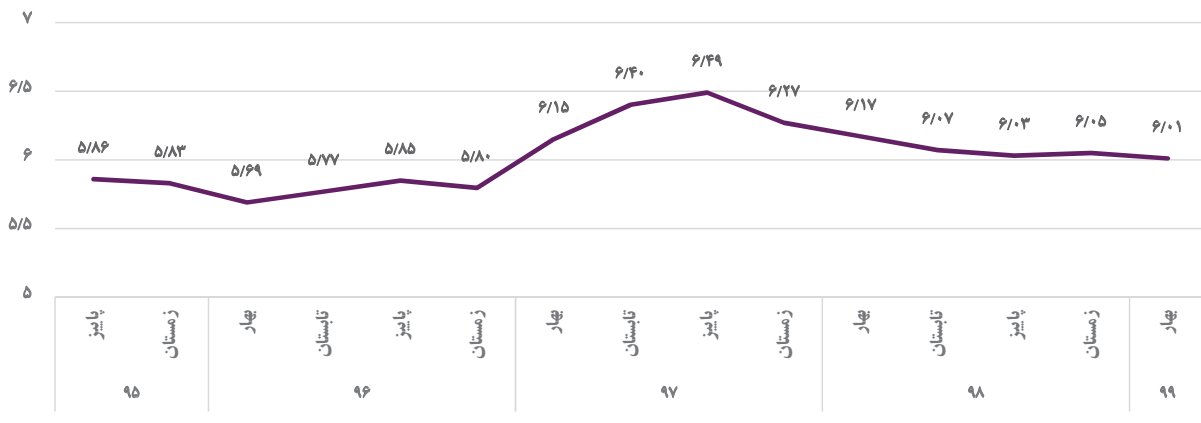
جدول ۴ - شاخص کل محیط کسب و کار

*درصد تغییرات فصل بهار نسبت به		بهار ۹۹	زمستان ۹۸	بهار ۹۸	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶
فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته						
-۲/۵۹	-۰/۶۶	۶/۰۱	۶/۰۵	۶/۱۷	۶/۰۸	۶/۳۳	۵/۷۸

\*: منفی بودن درصد تغییرات به معنای بهتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

نتایج پایش ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۹، عدد ۶/۰۱ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) را به عنوان شاخص کل به دست می‌دهد که مساعدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۹۸ با میانگین ۶/۰۵) است. این ارزیابی بیانگر آن است که از نظر فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، وضعیت برخی مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۹ تا حدودی مساعد شده است. عدد شاخص در بهار ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل (۲/۵۹ - /) مساعدتر شده است. لازم به ذکر است که این شاخص از طریق ادغام اطلاعات حاصل از مؤلفه‌های پیمایشی (۲۸ مؤلفه) و داده‌های مؤلفه‌های آماری (۴۲ مؤلفه) به نسبت ۸۰ و ۲۰ محاسبه شده است.

## نمودار ۱ - روند شاخص کل محیط کسب و کار



## شاخص بخشی محیط کسب و کار

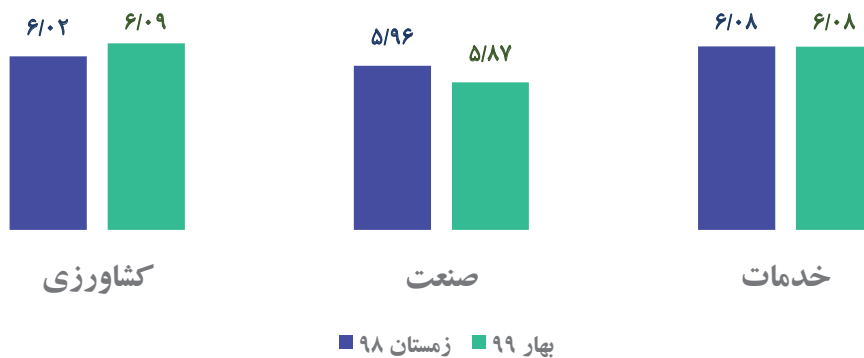
جدول ۵- شاخص محیط کسب و کار بر حسب بخش‌های عمده اقتصادی

بخش	بهار ۹۸	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	درصد تغییرات فصل بهار نسبت به*	
				فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته
کشاورزی	۶/۰۵	۶/۰۲	۶/۰۹	۱/۲۸	۰/۷۴
صنعت	۶/۱۴	۵/۹۶	۵/۸۷	-۱/۶۶	-۴/۴۸
خدمات	۶/۱۳	۶/۰۸	۶/۰۸	-۰/۰۳	-۰/۸۷

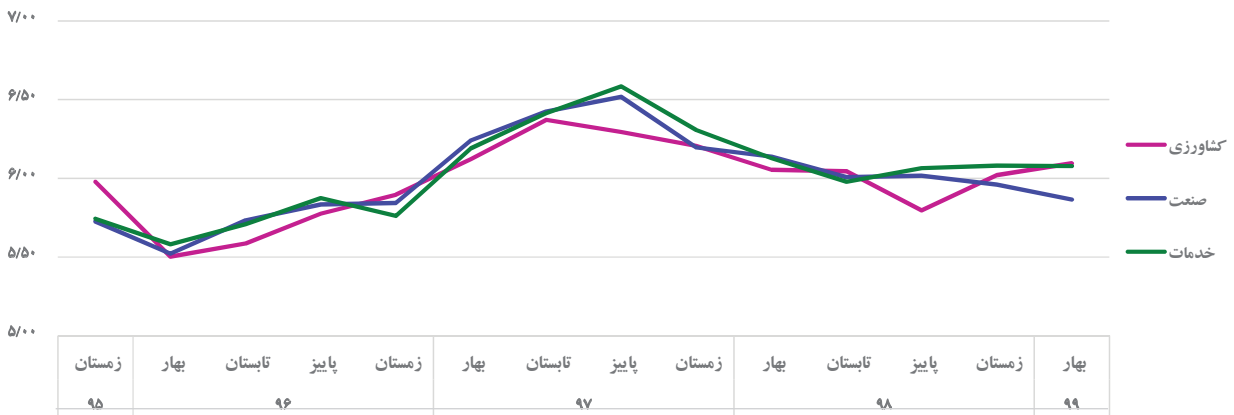
\*: منفی بودن درصد تغییرات به معنای بهتر شدن وضعیت نسبت به دوره گذشته است.

با توجه به تقسیم رشته فعالیت‌ها در سه بخش عمده کشاورزی، صنعت و خدمات، فعالان اقتصادی سراسر کشور در بهار ۱۳۹۹، وضعیت محیط کسب و کار بخش صنعت و بخش کشاورزی را به ترتیب، مساعدترین و نامساعدترین محیط کسب و کار ارزیابی نموده‌اند.

نمودار ۲- شاخص بخشی محیط کسب و کار



نمودار ۳- شاخص بخشی محیط کسب و کار



## جدول ۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی - بهار ۱۳۹۹

عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)	کل		کشاورزی		صنعت		خدمات		
	زمنستان ۹۸	بهار ۹۹	درصد تغییرات	زمنستان ۹۸	بهار ۹۹	درصد تغییرات	زمنستان ۹۸	بهار ۹۹	درصد تغییرات
نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	۶/۰۲	۶/۰۱	-۰/۱۷	۶/۰۲	۶/۰۹	۱/۲۸	۵/۹۶	۵/۸۷	-۱/۶۶
برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	۶/۶۳	۶/۳۷	-۴/۰۳	۶/۱۸	۶/۰۳	-۲/۴۴	۶/۶۸	۶/۵۸	-۱/۴۹
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	۵/۶۸	۵/۵۷	-۱/۹۲	۵/۴۸	۵/۶۴	۲/۹۹	۵/۶۷	۵/۵۱	-۲/۸۹
بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	۷/۶۹	۷/۴۴	-۳/۳۱	۷/۴۷	۷/۷۴	۳/۵۴	۷/۷۹	۷/۵۹	-۲/۶۲
غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	۸/۵۱	۸/۵۳	۰/۲۵	۸/۳۳	۸/۳۷	۰/۴۸	۸/۶۸	۸/۶۶	-۰/۱۸
رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	۶/۵۳	۶/۳۷	-۲/۴۹	۶/۳۱	۶/۲۸	-۰/۵۳	۶/۶۳	۶/۴۲	-۳/۱۷
تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی	۵/۲۸	۵/۱۲	-۲/۹۹	۵/۱۴	۵/۲۹	۲/۸۵	۵/۱۳	۴/۷۴	-۷/۵۹
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	۶/۶۲	۶/۷۶	۲/۱۵	۶/۶۶	۶/۵۴	-۱/۷۶	۶/۶۶	۶/۶۴	-۰/۳۵
وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۶/۵۵	۶/۵۶	۰/۱۴	۶/۱۳	۶/۵۵	۶/۹۳	۶/۴۹	۶/۳۹	-۱/۴۹
رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۶/۹۰	۶/۶۳	-۲/۹۷	۶/۴۳	۵/۹۵	-۷/۵۴	۶/۹۴	۶/۶۵	-۴/۱۷
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	۷/۶۱	۷/۶۱	-۰/۰۲	۷/۸۰	۷/۸۵	۰/۶۶	۷/۶۶	۷/۵۵	-۱/۴۹
فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	۶/۶۵	۶/۴۹	-۲/۳۰	۶/۵۲	۶/۴۵	-۱/۰۸	۶/۶۳	۶/۴۱	-۳/۲۵
ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	۵/۴۷	۵/۷۶	۵/۱۷	۵/۵۰	۶/۰۷	۱۰/۳۷	۵/۳۸	۵/۴۷	۱/۶۶
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	۶/۶۴	۶/۴۲	-۳/۳۱	۶/۴۷	۶/۲۱	-۲/۹۸	۶/۷۱	۶/۳۵	-۵/۴۴
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار	۶/۷۳	۶/۶۴	-۱/۳۱	۶/۵۳	۶/۶۱	۱/۱۹	۶/۶۳	۶/۳۶	-۴/۰۸
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۵/۳۰	۵/۴۲	۲/۲۳	۶/۰۲	۶/۲۱	۳/۱۲	۵/۰۹	۴/۹۹	-۱/۹۴
عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	۶/۳۷	۶/۳۴	-۰/۳۸	۶/۲۷	۶/۴۰	۲/۱۹	۶/۱۴	۵/۹۳	-۳/۴۰
فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	۵/۸۲	۵/۸۵	۰/۴۶	۵/۹۵	۵/۹۲	-۰/۴۹	۵/۸۶	۵/۶۸	-۳/۱۰
دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	۶/۵۵	۶/۴۰	-۲/۲۶	۶/۸۱	۶/۶۶	-۲/۳۱	۶/۳۳	۶/۱۲	-۳/۲۳
کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	۶/۱۵	۶/۱۴	-۰/۱۷	۶/۱۱	۵/۹۴	-۲/۸۰	۶/۰۹	۶/۰۳	-۱/۰۲
کمبود تقاضا در بازار	۵/۲۷	۵/۴۳	۳/۰۸	۴/۸۳	۵/۲۰	۷/۶۴	۵/۳۰	۵/۰۷	-۴/۳۸
کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۵/۹۲	۵/۹۶	۰/۶۵	۵/۸۵	۶/۲۶	۶/۹۲	۵/۸۷	۵/۹۰	۰/۵۳
کمبود نیروی کار ماهر	۵/۰۴	۵/۲۹	۴/۹۸	۴/۷۶	۵/۰۴	۵/۹۶	۴/۹۴	۵/۳۶	۸/۵۳
محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	۳/۶۹	۳/۷۵	۱/۸۲	۳/۹۰	۳/۹۳	۰/۸۸	۳/۵۴	۳/۵۸	۱/۰۵
محدودیت دسترسی به آب	۳/۳۴	۳/۴۸	۴/۲۵	۳/۹۵	۴/۰۵	۲/۵۸	۳/۵۱	۳/۵۶	۱/۴۳
محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)	۳/۵۰	۳/۴۰	-۲/۹۸	۴/۵۴	۴/۳۶	-۳/۹۵	۳/۴۷	۳/۳۵	-۳/۴۳
فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	۶/۷۲	۶/۵۸	-۲/۰۴	۶/۸۴	۶/۵۲	-۴/۷۵	۶/۴۸	۶/۲۶	-۳/۳۹
موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۶/۹۳	۶/۷۷	-۲/۲۹	۷/۱۹	۶/۹۶	-۳/۱۸	۶/۷۲	۶/۵۶	-۲/۳۵

\* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.



با بررسی اطلاعات جدول ۶ مشاهده می‌شود که، در بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات نامساعدترین و در بخش کشاورزی محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت و در بخش خدمات محدودیت دسترسی به آب و در بخش صنعت محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی مساعدترین مؤلفه (مانع) در ۲۸ مؤلفه پیمایشی پرسش شده از فعالان اقتصادی مشارکت کننده در طرح ارزیابی شده‌اند.

علاوه بر این، مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان شده توسط فعالان اقتصادی هر یک از سه بخش عمده اقتصادی در قالب جدول ۷ نشان داده شده است.

جدول ۷ - مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان شده توسط فعالان اقتصادی به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی

الویت	مجموعه					
	۱	۲	۳	۴	۵	
کل	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
	بهار ۹۹	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
کشاورزی	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
	بهار ۹۹	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
صنعت	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی
	بهار ۹۹	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
خدمات	زمستان ۹۸	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
	بهار ۹۹	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

همان‌طور که در جدول ۷ مشاهده می‌شود مؤلفه غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات اولین مانع محیط کسب و کار در هر سه بخش است. در بخش خدمات و کشاورزی مؤلفه دوم، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها است که اولویت سوم موانع کسب و کار در بخش صنعت است. در بخش صنعت بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار به عنوان مانع دوم مطرح شده است که اولویت سوم در دو بخش دیگر است.

## شاخص استانی محیط کسب و کار

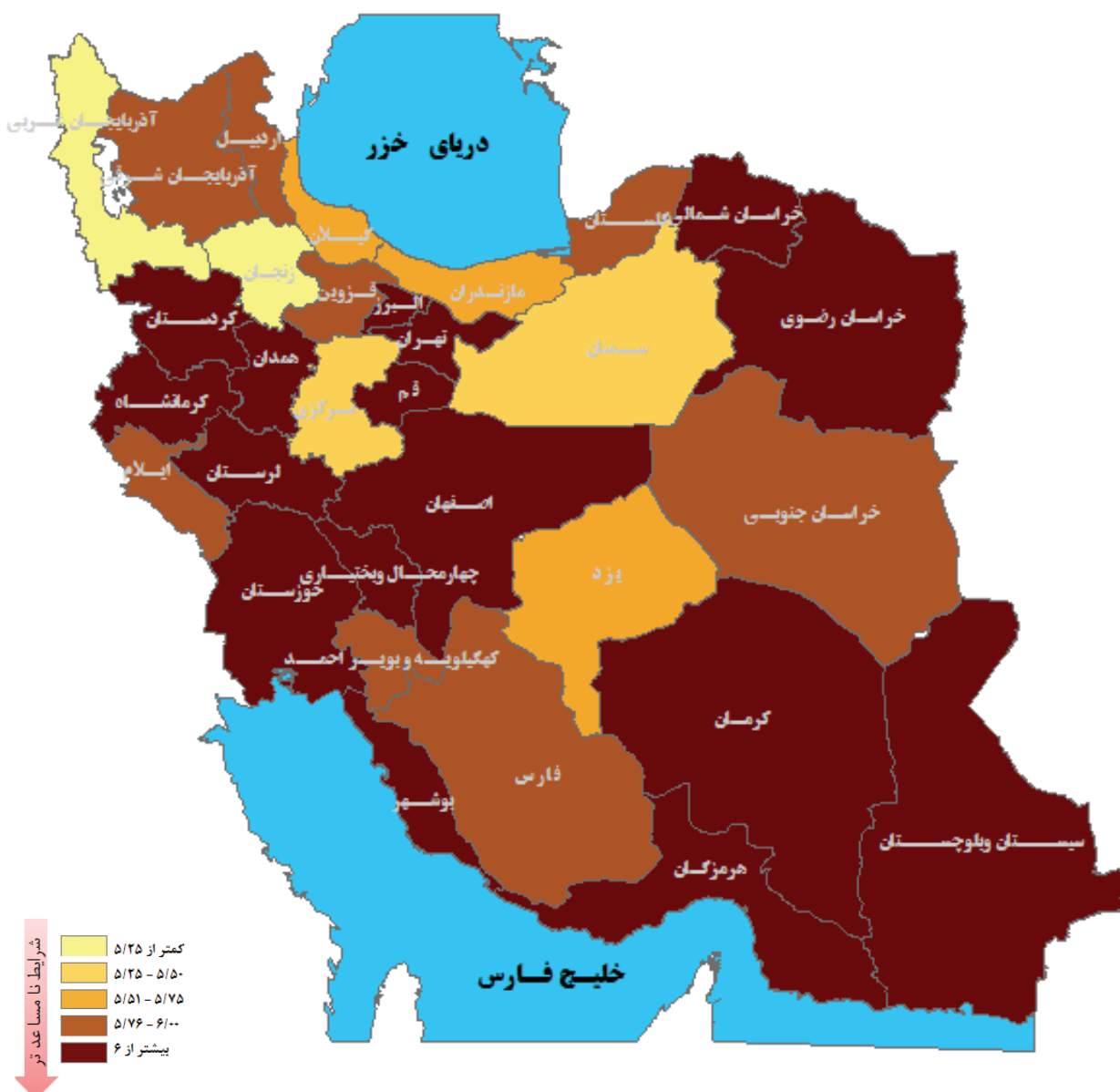
جدول ۸ - شاخص استانی محیط کسب و کار

استان	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	بهار ۹۸	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	درصد تغییرات فصل بهار نسبت به *	
							فصل مشابه سال گذشته	فصل گذشته
آذربایجان شرقی	۵/۹۳	۶/۰۸	۶/۰۱	۶/۱۸	۵/۸۶	۵/۷۷	-۱/۵۳	-۶/۵۲
آذربایجان غربی	۵/۸۰	۵/۹۵	۵/۳۰	۵/۴۰	۵/۴۳	۵/۱۵	-۵/۱۴	-۴/۶۹
اردبیل	۵/۸۹	۶/۲۵	۵/۹۳	۵/۹۹	۵/۸۹	۵/۹۹	۱/۶۷	-۰/۱۴
اصفهان	۵/۹۲	۶/۴۷	۶/۱۷	۶/۳۳	۶/۱۵	۶/۱۳	-۰/۳۶	-۳/۱۵
البرز	۵/۷۲	۶/۴۷	۶/۲۴	۶/۴۰	۶/۰۹	۶/۰۷	-۰/۳۵	-۵/۲۱
ایلام	۵/۹۸	۶/۴۶	۶/۰۴	۶/۱۸	۵/۹۷	۵/۸۶	-۱/۸۲	-۵/۲۱
بوشهر	۵/۶۸	۶/۳۹	۶/۱۸	۶/۴۶	۶/۰۴	۶/۰۷	۰/۴۵	-۶/۰۶
تهران	۵/۷۲	۶/۴۱	۶/۱۹	۶/۰۸	۶/۳۷	۶/۳۱	-۰/۹۴	۳/۸۱
چهارمحال و بختیاری	۵/۹۷	۶/۴۹	۶/۳۵	۶/۵۲	۶/۰۶	۶/۱۷	۱/۷۳	-۵/۴۲
خراسان جنوبی	۵/۵۷	۶/۱۳	۵/۸۳	۵/۸۹	۵/۷۳	۵/۷۷	۰/۶۷	-۲/۰۶
خراسان رضوی	۵/۷۰	۶/۱۳	۶/۰۲	۶/۱۰	۵/۹۵	۶/۱۶	۳/۵۳	۰/۹۶
خراسان شمالی	۶/۲۱	۶/۵۹	۶/۲۴	۶/۳۵	۶/۰۳	۶/۰۷	۰/۷۰	-۴/۳۵
خوزستان	۵/۷۴	۶/۴۴	۶/۰۹	۶/۲۲	۶/۰۳	۶/۱۳	۱/۶۷	-۱/۴۱
زنجان	۵/۶۲	۵/۹۲	۵/۵۶	۵/۷۱	۵/۵۶	۵/۲۲	-۶/۲۱	-۸/۶۲
سمنان	۵/۸۴	۶/۱۵	۵/۷۲	۵/۷۵	۵/۸۰	۵/۳۹	-۷/۰۳	-۶/۲۸
سیستان و بلوچستان	۶/۲۵	۶/۶۰	۶/۳۷	۶/۴۷	۶/۴۰	۶/۳۲	-۱/۱۸	-۲/۲۷
فارس	۵/۴۸	۵/۹۹	۵/۹۲	۶/۰۲	۵/۸۳	۵/۷۷	-۱/۰۲	-۴/۱۵
قزوین	۵/۵۶	۶/۱۴	۵/۹۳	۶/۲۴	۵/۵۲	۵/۹۲	۷/۱۸	-۵/۱۷
قم	۵/۷۷	۶/۰۹	۶/۰۴	۶/۰۲	۶/۰۷	۶/۱۱	۰/۶۶	۱/۴۶
کردستان	۵/۸۶	۶/۵۱	۶/۲۶	۶/۵۸	۶/۲۰	۶/۲۵	۰/۷۲	-۵/۰۰
کرمان	۵/۸۰	۶/۲۷	۶/۰۴	۶/۰۴	۶/۰۴	۶/۲۹	۴/۱۸	۴/۰۹
کرمانشاه	۶/۲۴	۶/۵۴	۶/۱۷	۶/۴۵	۵/۹۸	۶/۱۲	۲/۳۵	-۵/۰۹
کهگیلویه و بویراحمد	۵/۹۴	۶/۲۱	۵/۹۸	۵/۹۸	۵/۹۲	۵/۹۷	۰/۸۸	-۰/۲۹
گلستان	۵/۷۴	۶/۲۷	۶/۱۱	۶/۳۴	۵/۹۲	۵/۹۶	۰/۵۸	-۵/۹۴
گیلان	۵/۴۰	۵/۷۹	۵/۵۶	۵/۷۰	۵/۷۰	۵/۷۴	۰/۶۵	۰/۵۸
لرستان	۶/۰۹	۶/۵۳	۶/۱۳	۶/۳۲	۵/۹۹	۶/۰۲	۰/۴۹	-۴/۷۷
مازندران	۵/۴۰	۵/۹۹	۵/۷۱	۵/۵۹	۵/۸۳	۵/۷۰	-۲/۲۰	۱/۹۷
مرکزی	۵/۵۱	۶/۲۵	۵/۶۵	۵/۸۲	۵/۴۲	۵/۳۸	-۰/۷۰	-۷/۵۳
هرمزگان	۵/۷۴	۶/۱۸	۶/۱۰	۶/۰۶	۶/۱۲	۶/۱۴	۰/۲۵	۱/۳۹
همدان	۵/۸۴	۶/۳۸	۶/۰۶	۶/۱۷	۶/۰۳	۶/۰۵	۰/۲۷	-۱/۹۶
یزد	۵/۶۶	۶/۰۸	۵/۷۲	۵/۷۶	۵/۶۵	۵/۶۶	۰/۲۰	-۱/۶۶

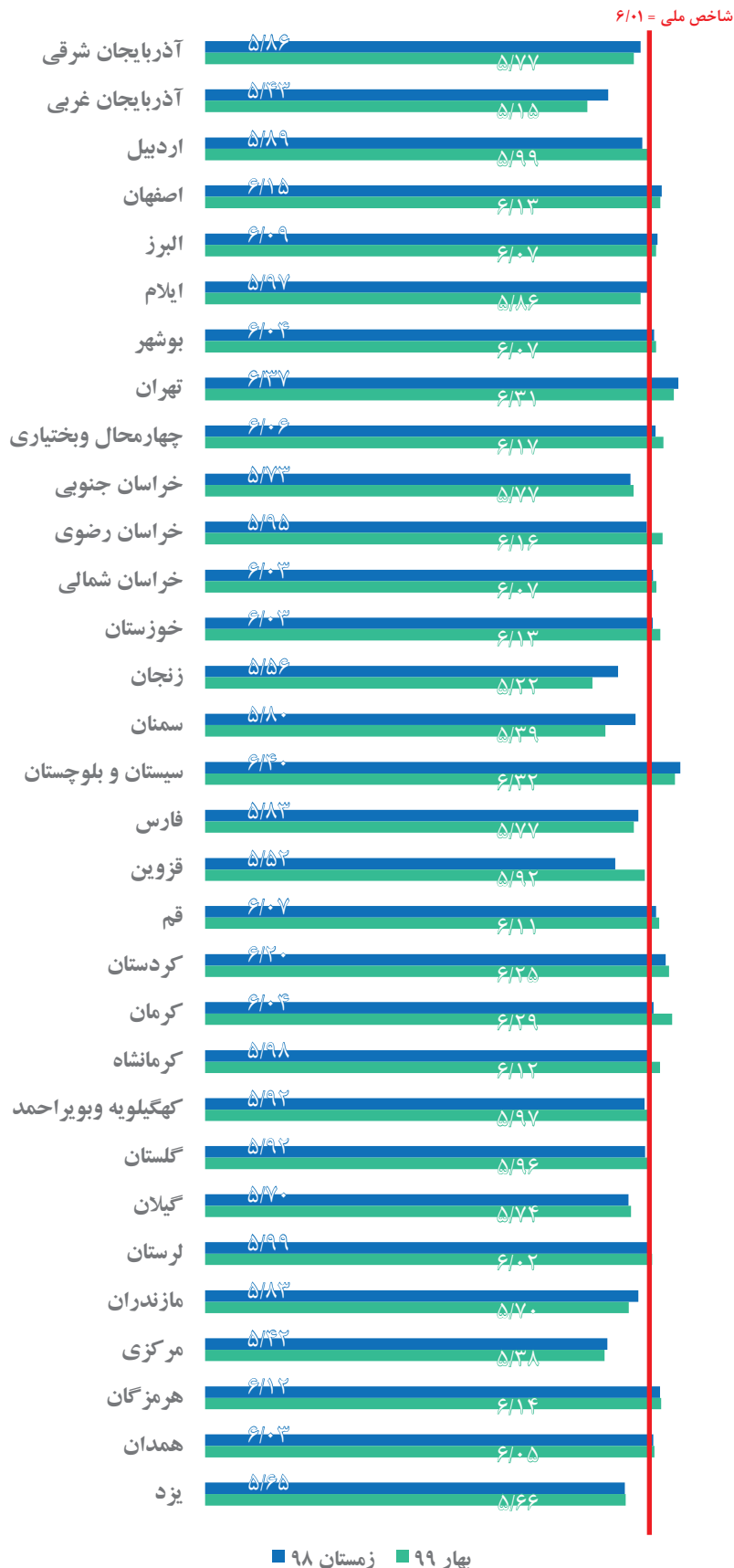
\* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

طبق جدول ۸، نتایج ارزیابی طرح پایش در بهار ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که از منظر وضعیت مؤلفه‌های محیط کسب و کار، استان‌های آذربایجان غربی، زنجان و مرکزی دارای محیط کسب و کار مساعدتر و استان‌های سیستان و بلوچستان، تهران و کرمان دارای محیط کسب و کار نامساعدتری نسبت به سایر استان‌ها بوده‌اند. قابل ذکر است که عدد شاخص برای حدود ۴۸ درصد استان‌های کشور از عدد شاخص ملی فضای کسب و کار کمتر بوده است که در نمودار ۴ قابل مشاهده است. همچنین اختلاف عدد شاخص وضعیت محیط کسب و کار در بهترین و بدترین استان حداکثر معادل ۱/۱۸ واحد است که نشانگر عدم وجود تفاوت قابل توجه در وضعیت عدد شاخص استان‌ها نسبت به یکدیگر است.

شکل ۲ - نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار



## نمودار ۴- شاخص استانی محیط کسب و کار









## شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

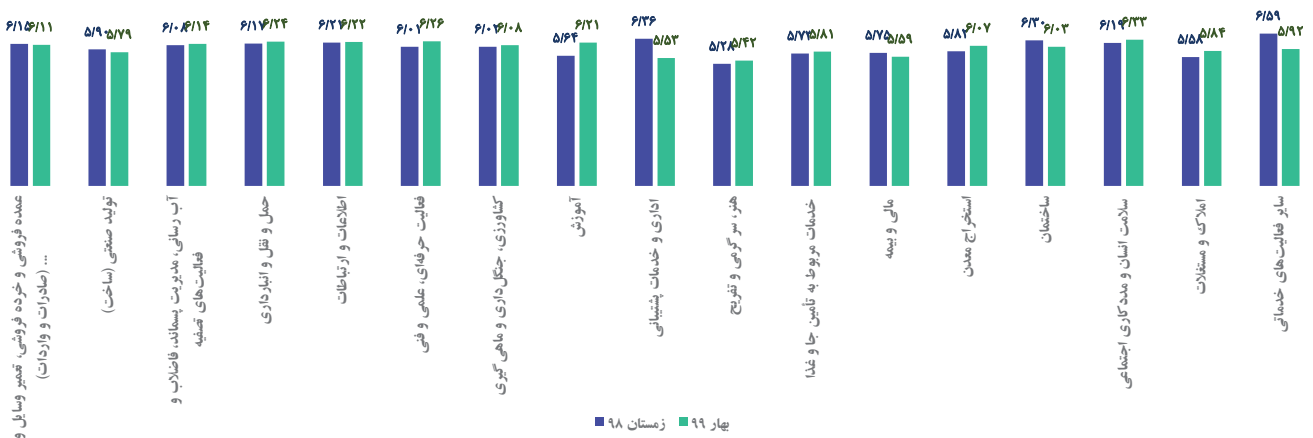
جدول ۱۰ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی

رشته فعالیت	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	درصد تغییرات *
عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	۶/۱۵	۶/۱۱	-۰/۵۷
تولید صنعتی (ساخت)	۵/۹۰	۵/۷۹	-۱/۹۴
آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیتهای تصفیه	۶/۰۸	۶/۱۴	۱/۰۱
حمل و نقل و انبارداری	۶/۱۷	۶/۲۴	۱/۲۴
اطلاعات و ارتباطات	۶/۲۱	۶/۲۲	۰/۲۷
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	۶/۰۱	۶/۲۶	۴/۱۱
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	۶/۰۲	۶/۰۸	۱/۰۷
آموزش	۵/۶۴	۶/۲۱	۱۰/۱۱
اداری و خدمات پشتیبانی	۶/۳۶	۵/۵۳	-۱۳/۰۴
هنر، سرگرمی و تفریح	۵/۲۸	۵/۴۲	۲/۶۵
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	۵/۷۳	۵/۸۱	۱/۳۵
مالی و بیمه	۵/۷۵	۵/۵۹	-۲/۸۴
استخراج معدن	۵/۸۲	۶/۰۷	۴/۲۱
ساختمان	۶/۳۰	۶/۰۳	-۴/۳۵
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۶/۱۹	۶/۳۳	۲/۱۸
املاک و مستغلات	۵/۵۸	۵/۸۴	۴/۷۰
سایر فعالیتهای خدماتی	۶/۵۹	۵/۹۲	-۱۰/۱۹

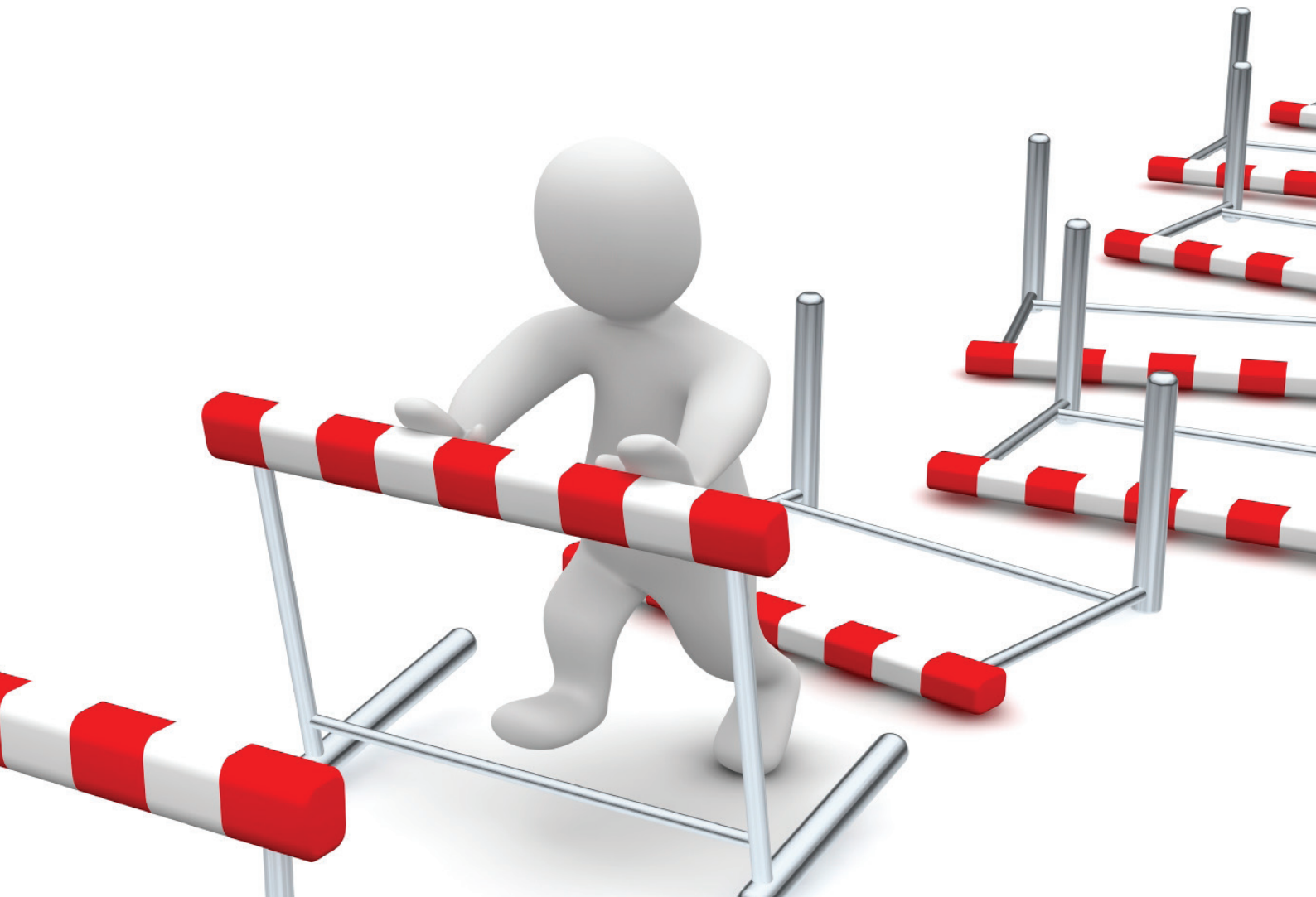
\*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

با توجه به جدول ۱۰، در بهار ۱۳۹۹، رشته‌های: ۱- سلامت انسان و مددکاری اجتماعی، ۲- فعالیت حرفه‌ای علمی و فنی و ۳- حمل و نقل و انبارداری، به ترتیب دارای نامساعدترین محیط کسب و کار و رشته‌های ۱- هنر، سرگرمی و تفریح، ۲- اداری و خدمات پشتیبانی و ۳- مالی و بیمه به ترتیب مساعدترین محیط برای کسب و کار نسبت به سایر رشته‌های اقتصادی ارزیابی شده‌اند. لازم به ذکر است که از ۲۱ رشته فعالیت عمده اقتصادی، ۴ رشته فعالیت به دلیل قرارگرفتن در بخش عمومی و خانواری از چارچوب آمارگیری طرح حذف شده‌اند. منظور از سایر فعالیتهای خدماتی، فعالیتهای سازمان‌های دارای عضو، تعمیر رایانه و کالاهای شخصی و خانگی و سایر فعالیتهای خدماتی شخصی است.

## نمودار ۵ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس رشته فعالیت اقتصادی



در جدول ۱۱ مولفه‌های پیمایشی به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی قابل مشاهده است. با استفاده از این جدول می‌توان تحلیل‌های مختلف در مورد وضعیت هر یک از مولفه‌ها در رشته فعالیت‌های اقتصادی نمود.



جدول ۱۱ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و رشته فعالیت اقتصادی - بهار ۱۳۹۹

شاخص فعالیت‌های خدماتی	املاک و مستغلات	سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	ساخت‌ها	استخراج معدن	مالی و بیمه	خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	هتل، سرگرمی و تفریح	اداری و خدمات پشتیبانی	آموزش	کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	اطلاعات و ارتباطات	حمل و نقل و انبارداری	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه	تولید صنعتی (ساخت)	عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	رشته فعالیت	مؤلفه
۳/۶۳	۴/۴۱	۵/۵۰	۴/۶۱	۴/۵۹	۲/۸۰	۳/۷۵	۳/۶۶	۲/۴۷	۵/۳۶	۴/۲۸	۴/۶۵	۴/۸۸	۴/۹۱	۴/۴۱	۳/۹۵	۴/۵۳	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول	
۵/۴۶	۵/۷۹	۷/۵۲	۶/۴۳	۶/۸۶	۶/۰۹	۶/۱۷	۵/۷۲	۴/۳۳	۷/۱۷	۶/۰۳	۶/۸۶	۶/۲۵	۶/۴۲	۵/۹۲	۶/۵۸	۶/۳۳	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	
۵/۱۷	۴/۲۸	۶/۳۵	۵/۳۰	۵/۳۴	۵/۰۰	۵/۷۴	۵/۴۵	۴/۸۸	۶/۲۰	۵/۶۴	۵/۹۴	۵/۸۹	۵/۶۹	۶/۵۲	۵/۵۳	۵/۷۵	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	
۶/۵۵	۵/۸۹	۸/۰۸	۶/۷۰	۷/۵۸	۷/۳۱	۶/۷۹	۷/۰۶	۶/۶۹	۷/۳۲	۷/۷۴	۸/۰۸	۷/۱۱	۷/۲۰	۷/۸۴	۷/۷۳	۷/۵۲	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار	
۷/۹۱	۸/۰۷	۸/۷۹	۸/۹۶	۸/۵۱	۷/۹۳	۸/۱۴	۸/۳۰	۷/۴۱	۸/۴۸	۸/۳۷	۸/۹۸	۸/۷۳	۸/۰۲	۹/۴۳	۸/۶۲	۸/۶۰	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	
۶/۰۵	۵/۶۳	۷/۰۴	۶/۶۰	۶/۳۳	۵/۷۱	۵/۳۸	۵/۹۷	۷/۰۷	۷/۲۹	۶/۲۸	۷/۱۱	۷/۱۳	۶/۴۰	۶/۴۶	۶/۴۰	۶/۳۳	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	
۵/۲۵	۵/۴۷	۴/۷۳	۵/۴۳	۴/۶۶	۵/۱۸	۵/۶۹	۵/۳۵	۴/۲۱	۵/۲۹	۵/۲۹	۴/۷۱	۵/۹۰	۵/۲۹	۴/۳۷	۴/۶۶	۵/۳۲	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی	
۶/۸۹	۷/۰۳	۷/۱۶	۶/۸۹	۶/۹۲	۶/۰۰	۶/۱۰	۶/۴۲	۵/۴۶	۶/۴۱	۶/۵۴	۷/۰۲	۷/۴۹	۷/۲۱	۶/۳۸	۶/۵۶	۶/۸۴	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	
۷/۳۶	۵/۹۹	۶/۸۲	۶/۷۴	۶/۲۵	۵/۴۰	۶/۵۲	۵/۲۵	۵/۸۲	۶/۰۰	۶/۵۵	۷/۱۰	۷/۲۵	۶/۹۲	۶/۴۳	۶/۳۵	۶/۷۰	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	
۵/۷۵	۶/۵۳	۷/۵۷	۷/۲۲	۶/۶۳	۵/۸۲	۶/۲۸	۵/۴۲	۵/۳۳	۶/۱۹	۵/۹۵	۷/۱۲	۷/۰۴	۷/۲۴	۶/۷۵	۶/۵۵	۶/۷۲	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	
۷/۴۶	۷/۳۰	۸/۴۵	۷/۸۹	۷/۲۳	۷/۳۸	۶/۴۳	۸/۰۶	۷/۶۷	۸/۳۱	۷/۸۵	۸/۱۴	۷/۱۷	۷/۵۸	۷/۶۲	۷/۵۴	۷/۶۲	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	
۶/۳۲	۶/۳۷	۷/۳۸	۶/۳۶	۶/۱۲	۶/۱۳	۵/۸۱	۵/۷۹	۶/۲۵	۶/۸۱	۶/۴۵	۶/۵۴	۷/۰۸	۶/۳۴	۶/۸۸	۶/۴۶	۶/۶۱	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	
۷/۶۷	۶/۵۲	۵/۱۴	۵/۴۴	۶/۳۷	۶/۹۱	۶/۴۴	۴/۱۸	۶/۸۹	۶/۹۳	۶/۰۷	۵/۰۹	۵/۰۴	۷/۰۱	۵/۴۲	۵/۳۰	۵/۷۱	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)	
۷/۷۳	۶/۲۷	۶/۸۲	۶/۵۳	۶/۴۷	۶/۴۶	۶/۰۰	۴/۰۶	۶/۹۲	۶/۴۵	۶/۲۱	۶/۷۰	۷/۳۴	۶/۶۷	۷/۳۸	۶/۲۴	۶/۵۰	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران	
۶/۶۳	۶/۴۴	۸/۰۹	۶/۶۹	۶/۴۳	۶/۱۵	۵/۷۳	۵/۱۹	۵/۹۲	۶/۸۷	۶/۶۱	۶/۶۶	۷/۲۱	۶/۸۷	۸/۰۰	۶/۲۳	۶/۸۸	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار	
۶/۴۲	۶/۲۹	۴/۵۰	۵/۲۶	۵/۵۴	۴/۸۰	۵/۵۷	۴/۷۶	۵/۶۴	۵/۶۷	۶/۲۱	۵/۴۸	۵/۵۰	۵/۱۱	۶/۳۰	۴/۸۰	۵/۵۷	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	
۷/۱۲	۶/۸۹	۵/۸۹	۶/۶۷	۵/۶۹	۵/۸۰	۶/۰۰	۷/۲۴	۶/۷۸	۶/۳۶	۶/۴۰	۶/۸۳	۷/۲۶	۶/۷۱	۵/۷۴	۵/۸۵	۶/۴۸	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	
۶/۳۸	۶/۱۲	۶/۲۹	۵/۶۲	۵/۵۰	۵/۷۵	۵/۱۷	۵/۳۹	۶/۱۸	۵/۰۰	۵/۹۲	۵/۹۶	۶/۲۹	۵/۸۰	۶/۰۹	۵/۷۱	۵/۹۶	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	
۵/۸۰	۶/۳۶	۷/۵۹	۶/۷۲	۶/۱۰	۷/۰۸	۶/۲۵	۴/۲۰	۶/۸۵	۶/۷۳	۶/۶۶	۶/۵۱	۵/۷۰	۶/۷۵	۶/۳۸	۶/۰۲	۶/۵۹	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	
۶/۵۰	۶/۶۰	۶/۳۵	۶/۰۷	۶/۳۸	۵/۵۷	۶/۳۶	۶/۰۷	۶/۰۰	۵/۴۴	۵/۹۴	۶/۵۴	۶/۳۳	۶/۱۰	۷/۰۴	۵/۹۲	۶/۲۳	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	
۶/۶۰	۵/۸۶	۳/۵۲	۵/۴۵	۴/۹۲	۵/۲۹	۷/۰۳	۵/۸۲	۵/۱۹	۶/۳۹	۵/۲۰	۵/۵۱	۵/۱۷	۵/۹۳	۵/۶۲	۵/۰۲	۵/۶۲	کمبود تقاضا در بازار	
۵/۵۹	۶/۱۵	۵/۲۴	۵/۹۵	۶/۳۴	۵/۶۷	۵/۷۰	۵/۹۴	۴/۸۷	۵/۳۲	۶/۲۶	۵/۳۵	۵/۶۵	۵/۹۳	۶/۰۰	۵/۸۰	۶/۰۳	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	
۳/۶۷	۵/۸۰	۴/۵۸	۵/۰۲	۵/۵۱	۵/۵۶	۵/۵۰	۴/۸۲	۵/۱۳	۵/۱۹	۵/۰۴	۶/۰۹	۵/۹۸	۵/۲۴	۵/۵۰	۵/۳۹	۵/۲۱	کمبود نیروی کار ماهر	
۴/۱۰	۴/۳۹	۳/۷۴	۳/۴۴	۴/۳۸	۳/۲۴	۳/۶۰	۳/۸۴	۴/۰۰	۴/۶۲	۳/۹۳	۳/۶۹	۳/۱۰	۳/۹۶	۳/۵۸	۳/۴۵	۳/۷۶	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	
۲/۲۰	۳/۲۵	۳/۷۳	۳/۰۳	۵/۱۰	۳/۰۰	۳/۰۳	۲/۶۹	۳/۵۳	۳/۴۸	۴/۰۵	۳/۵۳	۲/۲۰	۳/۲۴	۳/۲۱	۳/۳۷	۳/۴۵	محدودیت دسترسی به آب	
۲/۳۳	۲/۷۳	۳/۳۹	۳/۴۳	۴/۵۵	۳/۰۷	۳/۲۸	۲/۵۵	۳/۴۰	۲/۸۱	۴/۳۶	۳/۰۶	۲/۵۹	۳/۴۱	۳/۵۰	۳/۱۱	۳/۴۱	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)	
۸/۱۱	۶/۳۷	۷/۸۶	۶/۸۴	۶/۰۸	۶/۹۳	۵/۸۱	۵/۳۲	۵/۹۴	۶/۵۴	۶/۵۲	۷/۲۲	۶/۷۳	۷/۰۴	۶/۹۶	۶/۱۶	۶/۸۱	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	
۷/۳۶	۶/۰۱	۷/۶۷	۶/۵۵	۶/۷۹	۶/۴۱	۵/۱۳	۵/۸۸	۵/۳۹	۷/۴۶	۶/۹۶	۷/۲۵	۷/۷۱	۷/۱۶	۶/۴۲	۶/۵۳	۶/۹۵	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	

## شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و اتاق‌ها

## جدول ۱۲ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه اتاق - بهار ۱۳۹۹

اتاق اصناف			اتاق تعاون			اتاق بازرگانی			کل			عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
درصد تغییرات	بهار ۹۹	زمستان ۹۸	درصد تغییرات	بهار ۹۹	زمستان ۹۸	درصد تغییرات	بهار ۹۹	زمستان ۹۸	درصد تغییرات	بهار ۹۹	زمستان ۹۸	
۰/۸۸	۵/۷۸	۵/۷۳	۱/۷۲	۶/۰۵	۵/۹۵	-۰/۰۳	۶/۰۸	۶/۰۸	-۰/۱۷	۶/۰۱	۶/۰۲	
-۰/۵۹	۴/۰۱	۴/۰۳	۰/۷۵	۴/۰۹	۴/۰۶	-۰/۸۰	۴/۵۸	۴/۶۲	-۱/۹۰	۴/۳۶	۴/۴۴	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
-۶/۴۸	۵/۳۵	۵/۷۲	-۰/۷۵	۵/۹۷	۶/۰۲	-۱/۶۲	۶/۸۲	۶/۹۲	-۴/۰۳	۶/۳۷	۶/۶۳	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
-۵/۹۳	۴/۹۱	۵/۲۲	-۰/۳۷	۵/۶۴	۵/۶۶	۰/۵۷	۵/۷۸	۵/۷۵	-۱/۹۲	۵/۵۷	۵/۶۸	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
-۱/۵۹	۶/۱۴	۶/۲۴	-۰/۴۲	۷/۱۱	۷/۱۴	-۰/۸۴	۷/۹۸	۸/۰۵	-۳/۳۱	۷/۴۴	۷/۶۹	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
-۴/۳۷	۸/۰۵	۸/۴۲	۳/۴۸	۸/۳۹	۸/۱۱	۱/۱۹	۸/۷۵	۸/۶۵	۰/۲۵	۸/۵۳	۸/۵۱	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
-۱/۴۹	۵/۸۱	۵/۹۰	۰/۲۸	۶/۳۰	۶/۲۹	-۱/۷۹	۶/۵۶	۶/۶۸	-۲/۴۹	۶/۳۷	۶/۵۳	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
-۷/۰۹	۵/۱۲	۵/۵۱	۶/۷۴	۵/۲۵	۴/۹۲	-۵/۲۰	۵/۰۷	۵/۳۵	-۲/۹۹	۵/۱۲	۵/۲۸	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۲/۴۳	۶/۹۳	۶/۷۶	۰/۷۱	۶/۷۵	۶/۷۰	۲/۰۳	۶/۷۱	۶/۵۷	۲/۱۵	۶/۷۶	۶/۶۲	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۵/۳۲	۶/۱۵	۵/۸۴	۱/۶۱	۶/۳۹	۶/۲۸	-۰/۱۹	۶/۷۳	۶/۷۲	۰/۱۴	۶/۵۶	۶/۵۵	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
-۲/۳۴	۶/۰۳	۶/۱۸	-۲/۷۱	۶/۴۱	۶/۵۹	-۲/۷۶	۶/۸۹	۷/۰۹	-۳/۹۷	۶/۶۳	۶/۹۰	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۲/۷۶	۷/۳۴	۷/۱۵	۰/۹۴	۷/۹۲	۷/۸۵	-۰/۰۶	۷/۶۰	۷/۵۹	-۰/۰۲	۷/۶۱	۷/۶۱	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
-۲/۵۷	۶/۴۹	۶/۶۶	۰/۸۶	۶/۴۱	۶/۳۵	-۳/۱۶	۶/۵۲	۶/۷۲	-۲/۳۰	۶/۴۹	۶/۶۵	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۲۹	۵/۹۹	۵/۶۹	۸/۴۶	۵/۸۵	۵/۳۹	۳/۶۶	۵/۶۸	۵/۴۸	۵/۱۷	۵/۷۶	۵/۴۷	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۹۵	۶/۱۵	۵/۷۵	-۲/۹۳	۶/۱۷	۶/۳۵	-۳/۸۷	۶/۵۸	۶/۸۴	-۳/۳۱	۶/۴۲	۶/۶۴	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۳/۵۲	۵/۹۰	۵/۷۰	۲/۰۶	۶/۶۵	۶/۵۲	-۰/۷۲	۶/۸۶	۶/۹۱	-۱/۳۱	۶/۶۴	۶/۷۳	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
-۰/۳۸	۵/۸۴	۵/۸۷	۶/۶۲	۶/۱۵	۵/۷۷	-۰/۴۵	۵/۰۷	۵/۰۹	۲/۲۳	۵/۴۲	۵/۳۰	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
-۵/۵۸	۶/۳۹	۶/۷۷	-۳/۷۵	۶/۵۶	۶/۸۱	۱/۱۷	۶/۲۶	۶/۱۹	-۰/۳۸	۶/۳۴	۶/۳۷	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
-۴/۴۳	۵/۹۰	۶/۱۷	۰/۸۲	۵/۹۹	۵/۹۴	۰/۷۸	۵/۷۹	۵/۷۴	۰/۴۶	۵/۸۵	۵/۸۲	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
-۹/۹۹	۶/۲۴	۶/۹۳	-۳/۲۹	۶/۳۹	۶/۶۱	-۰/۲۵	۶/۴۶	۶/۴۸	-۲/۲۶	۶/۴۰	۶/۵۵	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
-۲/۷۰	۶/۱۷	۶/۳۴	-۴/۲۷	۵/۹۸	۶/۲۵	۱/۳۳	۶/۱۸	۶/۱۰	-۰/۱۷	۶/۱۴	۶/۱۵	کارگری عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
-۱/۱۴	۶/۰۱	۶/۰۸	۹/۳۶	۵/۵۲	۵/۰۵	-۰/۶۸	۵/۱۹	۵/۲۳	۳/۰۸	۵/۴۳	۵/۲۷	کمبود تقاضا در بازار
۸/۳۰	۶/۱۵	۵/۶۸	۴/۳۹	۶/۲۸	۶/۰۲	-۲/۱۵	۵/۷۹	۵/۹۲	۰/۶۵	۵/۹۶	۵/۹۲	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
-۳/۳۶	۵/۵۰	۵/۶۹	۳/۶۷	۵/۰۵	۴/۸۷	۵/۷۷	۵/۳۰	۵/۰۱	۴/۹۸	۵/۲۹	۵/۰۴	کمبود نیروی کار ماهر
-۲/۵۸	۴/۱۰	۴/۲۱	۲/۸۱	۴/۰۶	۳/۹۵	-۰/۰۷	۳/۵۴	۳/۵۲	۱/۸۲	۳/۷۵	۳/۶۹	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۱۲/۵۹	۳/۳۶	۲/۹۸	-۳/۴۷	۳/۷۴	۳/۸۷	۷/۱۳	۳/۴۴	۳/۲۱	۴/۲۵	۳/۴۸	۳/۳۴	محدودیت دسترسی به آب
-۴/۶۶	۳/۲۰	۳/۳۶	-۰/۵۸	۴/۲۳	۴/۲۶	-۲/۳۲	۳/۱۹	۳/۲۷	-۲/۹۸	۳/۴۰	۳/۵۰	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
-۱/۸۶	۶/۳۴	۶/۴۶	۲/۴۱	۶/۶۷	۶/۵۲	-۲/۶۲	۶/۶۳	۶/۸۱	-۲/۰۴	۶/۵۸	۶/۷۲	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
-۲/۰۰	۵/۸۷	۵/۹۹	۰/۷۳	۶/۹۵	۶/۹۰	-۰/۴۷	۷/۰۲	۷/۰۶	-۲/۳۹	۶/۷۷	۶/۹۳	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

\* مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.



در بهار ۱۳۹۹، فعالان اقتصادی مشارکت کننده در این پایش، سه مؤلفه: ۱- غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی و ۳- دشواری تامین مالی را نامناسب‌ترین و سه مؤلفه: ۱- محدودیت دسترسی به آب، ۲- محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)، و ۳- محدودیت دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت را مناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب و کار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی نموده‌اند.

علاوه بر این، مهم‌ترین موانع کسب و کار بیان‌شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هر یک از سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف ایران نیز در قالب جدول ۱۳ نشان داده شده است.

جدول ۱۳ - مهم‌ترین موانع کسب‌وکار بیان شده توسط فعالان اقتصادی زیرمجموعه هر یک از سه اتاق

مجموعه	الویت		۱	۲	۳	۴	۵
	زمستان ۹۸	بهار ۹۹					
کل	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	دشواری تامین مالی از بانکها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	دشواری تامین مالی از بانکها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	دشواری تامین مالی از بانکها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
اتاق تعاون ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
اتاق اصناف ایران	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	دشواری تامین مالی از بانکها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	دشواری تامین مالی از بانکها	دشواری تامین مالی از بانکها	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران

اولویت اول در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تعاون ایران و اصناف ایران، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات عنوان شده است.

اولویت دوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار، در اتاق تعاون ایران و اصناف ایران، دشواری تامین مالی از بانکها عنوان شده است.

اولویت سوم در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، دشواری تامین مالی از بانکها، در اتاق تعاون بی‌ثباتی سیاست‌ها و قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار و اصناف ایران، تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار قرار گرفته‌اند.



## شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین

جدول ۱۴ - شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین

شاخص کل			شاخص محیط			شاخص نماگر		نماگر	محیط	
*درصد تغییرات فصل بهار نسبت به فصل گذشته		میانگین	درصد تغییرات	میانگین		میانگین				
فصل مشابه سال گذشته	فصل گذشته			بهار ۹۹	زمستان ۹۸	بهار ۹۹	زمستان ۹۸			بهار ۹۹
-۳/۰۲	-۱/۴۵	۶/۱۰	۶/۱۹	۶/۲۹	-۱/۵۴	۵/۹۳	۶/۰۲	۶/۰۰	۶/۰۸	محیط سیاسی امنیتی
								۵/۶۱	۵/۷۲	محیط علمی آموزشی
								۵/۹۴	۶/۰۴	محیط فرهنگی
								۵/۹۶	۵/۹۶	محیط فناوری و نوآوری
								۵/۶۹	۵/۸۶	محیط قانونی و حقوقی
								۶/۳۵	۶/۵۹	ساختار و عملکرد دولت
								۶/۳۰	۶/۳۷	محیط اقتصاد کلان
								۸/۳۲	۸/۶۰	محیط مالی
								۵/۳۴	۵/۳۹	محیط جغرافیایی - زیرساختها و ظرفیت‌های اقلیمی
								۵/۷۵	۵/۸۱	ساختار تولید - انحصار، خوشه‌ها و مواد اولیه

\*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

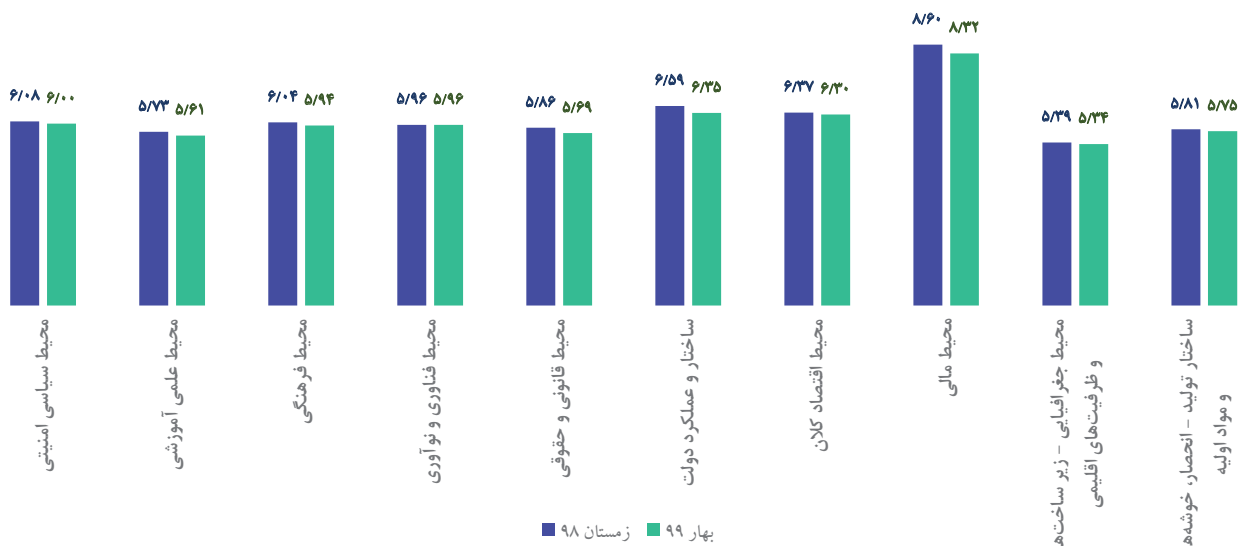
بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۳۹۹، عدد ۶/۱۰ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) را نشان می‌دهد به طوری که میانگین ارزیابی محیط نهادی (شامل محیط سیاسی، محیط آموزشی و علمی، محیط فرهنگی، محیط فناوری و نوآوری، محیط حقوقی و ساختار دولت) عدد ۵/۹۳ و میانگین ارزیابی محیط اقتصادی (شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، محیط جغرافیایی و ساختار تولید) عدد ۶/۳۰ است. نگاه اجمالی نشان می‌دهد محیط جغرافیایی با عدد ۵/۳۴ و محیط مالی با عدد ۸/۳۲ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مؤلفه غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات بیشترین سهم را در ایجاد محیط نامناسب برای فعالان اقتصادی در محیط مالی داشته است.

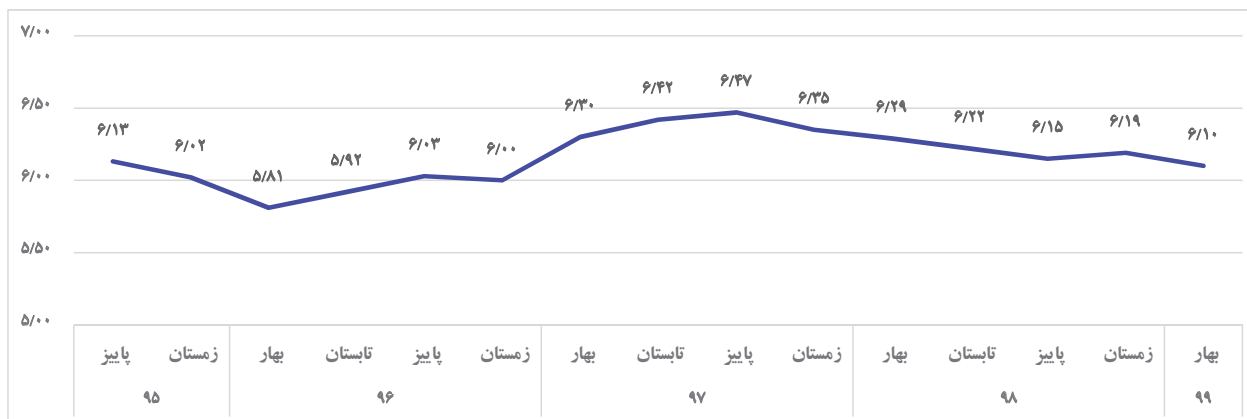
با توجه به جدول ۱۴، شاخص ملی کارآفرینی شین نسبت به فصل زمستان ۱۳۹۸، دارای درصد تغییرات ۱/۴۵- است که به معنی بهتر شدن جزئی در شرایط کارآفرینی در فصل بهار نسبت به فصل زمستان بوده است. همچنین تغییرات نسبت به فصل مشابه سال قبل (۳/۰۲-) نشان می‌دهد شرایط کارآفرینی به طور جزئی مساعد شده است. لازم به ذکر است شاخص شین به دلیل استفاده از ضرائب اهمیت برای هر یک از نماگرها و محیط‌های تشکیل دهنده محیط کسب و کار، از دقت بیشتری نسبت به شاخص ملی برخوردار است.



### نمودار ۶ - شاخص محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین



### نمودار ۷ - روند شاخص ملی محیط کسب و کار بر اساس مدل کارآفرینی شین







## شاخص محیط کسب و کار بر اساس تعداد کارکنان بنگاه‌های اقتصادی

### جدول ۱۵ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و تعداد کارکنان بنگاه

تعداد کارکن (نفر)						عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
بیشتر از ۲۰۰	۱۰۱-۲۰۰	۵۰-۱۰۰	۱۱-۴۹	۶-۱۰	کمتر از ۵	
۵/۸۴	۵/۹۶	۵/۸۳	۶/۰۲	۶/۱۸	۵/۹۷	
۴/۱۵	۴/۰۶	۴/۲۵	۴/۳۴	۴/۵۶	۴/۳۴	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۹۸	۷/۰۵	۶/۸۶	۶/۷۰	۶/۴۷	۵/۸۵	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۳۵	۵/۹۰	۵/۴۱	۵/۷۴	۵/۷۰	۵/۴۱	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۷/۵۶	۸/۰۷	۷/۷۲	۷/۸۴	۷/۶۳	۶/۹۴	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۶۱	۹/۱۳	۸/۷۷	۸/۶۶	۸/۶۶	۸/۲۷	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۹۱	۶/۴۲	۶/۵۶	۶/۶۱	۶/۴۲	۶/۰۶	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۰۱	۴/۷۸	۴/۹۶	۴/۸۰	۵/۴۵	۵/۲۴	تمایل عمومی به خرید کالاهاى خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۱۰	۶/۶۳	۶/۴۱	۶/۶۴	۶/۹۴	۶/۹۱	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهاى غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۵/۹۶	۶/۱۳	۶/۱۶	۶/۶۶	۶/۸۱	۶/۵۴	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۹۱	۶/۷۳	۶/۷۷	۶/۶۵	۶/۸۹	۶/۴۱	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۶/۹۹	۷/۴۹	۷/۲۲	۷/۵۲	۷/۹۱	۷/۶۶	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۴۶	۶/۲۷	۶/۲۱	۶/۴۷	۶/۵۰	۶/۵۹	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۸۸	۵/۷۷	۵/۳۲	۵/۷۸	۵/۸۸	۵/۷۶	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۵۸	۶/۸۵	۶/۳۰	۶/۵۳	۶/۴۴	۶/۳۰	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۱۸	۶/۳۱	۶/۳۴	۶/۸۰	۶/۸۹	۶/۵۳	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۴/۸۹	۴/۶۴	۴/۶۰	۵/۰۶	۵/۷۷	۵/۸۰	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۵/۵۸	۵/۷۵	۶/۰۷	۶/۱۴	۶/۵۸	۶/۵۳	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۴۲	۵/۸۳	۵/۶۵	۵/۷۳	۵/۹۸	۵/۹۶	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۶۵	۶/۵۳	۶/۱۲	۶/۲۹	۶/۶۶	۶/۳۶	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۳۵	۶/۱۷	۶/۰۱	۶/۱۴	۶/۱۳	۶/۱۶	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۴/۳۲	۴/۵۴	۵/۰۳	۵/۲۱	۵/۴۲	۵/۸۴	کمبود تقاضا در بازار
۵/۸۶	۵/۶۶	۵/۶۸	۵/۸۹	۶/۱۵	۶/۰۰	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۴/۸۹	۵/۰۶	۵/۲۷	۵/۴۴	۵/۳۳	۵/۲۳	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۴۴	۳/۳۳	۳/۳۳	۳/۷۷	۳/۶۹	۳/۹۳	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۳/۶۶	۳/۹۱	۳/۴۸	۳/۶۶	۳/۴۵	۳/۳۳	محدودیت دسترسی به آب
۳/۵۶	۳/۳۹	۳/۲۳	۳/۴۱	۳/۵۳	۳/۳۴	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)
۶/۱۳	۶/۵۹	۵/۹۳	۶/۵۶	۶/۸۹	۶/۶۱	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۷/۰۱	۶/۸۰	۶/۷۲	۶/۷۹	۷/۱۹	۶/۵۳	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

## شاخص محیط کسب و کار بر اساس سابقه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی

### جدول ۱۶ - شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سابقه فعالیت اقتصادی

سابقه فعالیت اقتصادی (سال)					عنوان مؤلفه (موانع کسب و کار)
کمتر از ۲	۳ تا ۵	۶ تا ۱۰	۱۱ تا ۱۵	بیشتر از ۱۶	
۵/۷۸	۶/۰۱	۶/۰۸	۶/۰۴	۵/۹۷	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۵/۳۷	۶/۲۰	۶/۴۰	۶/۴۵	۶/۵۹	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۴/۸۱	۵/۲۸	۵/۸۲	۵/۶۸	۵/۶۴	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۶/۴۴	۷/۰۸	۷/۶۶	۷/۵۶	۷/۶۱	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۸/۳۰	۸/۴۱	۸/۵۸	۸/۶۸	۸/۵۳	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۵/۸۱	۶/۱۸	۶/۵۰	۶/۵۹	۶/۳۳	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۴/۹۶	۵/۲۴	۵/۱۸	۵/۱۳	۴/۹۸	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۶۱	۶/۷۸	۶/۸۱	۶/۸۰	۶/۶۹	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۳۷	۶/۴۶	۶/۶۷	۶/۶۵	۶/۵۱	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۲۶	۶/۲۶	۶/۵۹	۶/۹۵	۶/۸۰	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۶۷	۷/۵۳	۷/۸۶	۷/۸۳	۷/۲۷	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۴۷	۶/۴۹	۶/۵۰	۶/۴۷	۶/۵۱	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۷۷	۵/۷۲	۵/۷۴	۵/۶۲	۵/۸۸	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۳۲	۶/۰۹	۶/۴۳	۶/۴۵	۶/۶۴	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۳۷	۶/۶۵	۶/۶۹	۶/۶۲	۶/۶۴	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۵/۶۲	۵/۷۸	۵/۴۱	۵/۳۷	۵/۱۵	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۵۰	۶/۵۸	۶/۴۴	۶/۲۴	۶/۱۰	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۲۵	۵/۹۶	۵/۹۳	۵/۸۲	۵/۸۰	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۰۶	۶/۲۹	۶/۵۵	۶/۳۵	۶/۴۴	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۲۵	۶/۰۱	۶/۰۱	۶/۳۰	۶/۲۵	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۴۶	۵/۸۲	۵/۳۱	۵/۳۸	۵/۲۹	کمبود تقاضا در بازار
۶/۰۲	۶/۲۵	۵/۸۱	۵/۸۲	۵/۹۶	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۵/۱۴	۵/۰۳	۵/۴۸	۵/۴۱	۵/۲۷	کمبود نیروی کار ماهر
۴/۱۰	۳/۹۹	۳/۷۷	۳/۶۷	۳/۵۶	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۳/۳۴	۳/۴۸	۳/۴۳	۳/۵۶	۳/۵۲	محدودیت دسترسی به آب
۲/۸۸	۳/۷۵	۳/۳۸	۳/۳۲	۳/۳۰	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)
۶/۳۰	۶/۵۲	۶/۸۴	۶/۵۹	۶/۴۳	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۶/۴۷	۶/۸۷	۷/۱۱	۶/۶۲	۶/۵۳	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

در جدول ۱۵ مولفه‌های پیمایشی به تفکیک تعداد کارکنان قابل مشاهده است. عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌های دارای ۵۰ تا ۱۰۰ کارکن، ۵/۸۳ محاسبه شده است که نشان دهنده وضعیت کسب و کار مساعد در این بنگاه‌ها نسبت به سایر بنگاه‌های اقتصادی است و عدد شاخص محیط کسب و کار در بنگاه‌ها با تعداد ۶ تا ۱۰ کارکن، ۶/۱۸ محاسبه شده است که این بنگاه‌ها دارای وضعیت بدتری در محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها ارزیابی شده‌اند.

همچنین بر اساس جدول شماره ۱۶ در بنگاه‌هایی که فعالیت اقتصادی آنها زیر دو سال است، مساعدترین محیط کسب و کار نسبت به سایر بنگاه‌ها با میانگین ۵/۶۸ اعلام شده و بنگاه‌های اقتصادی با ۶ تا ۱۰ سال سابقه فعالیت اقتصادی هم، دارای نامساعدترین وضعیت (۶/۰۸) محیط کسب و کار هستند.

### شاخص محیط کسب و کار بر اساس شرکت‌های دانش بنیان

در جدول ۱۷، موانع و مشکلات محیط کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان ارائه شده است. با توجه به جدول، پنج مشکل اولویت‌دار شرکت‌های دانش بنیان به ترتیب غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار، دشواری تأمین مالی از بانک‌ها، موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی و رویه‌های کار، بیمه و تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی هستند. با این حال مشاهده ارقام جدول نشان می‌دهد که برخی مشکلات این شرکت‌ها در مقایسه با سایر واحدهای اقتصادی کشور حادث‌تر است.

### شاخص محیط کسب و کار بر اساس ظرفیت فعالیت بنگاه‌های اقتصادی

در جدول ۱۸، مشکلات کسب و کار به تفکیک درصد ظرفیت فعالیت قابل مشاهده است. بر اساس نتایج بدست آمده بنگاه‌های اقتصادی مشارکت کننده در طرح (۲۸۸۴ بنگاه) به طور متوسط با ۳۵/۵۷ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت داشته‌اند. همچنین بر اساس یافته‌های طرح، حدود ۲۶٪ بنگاه‌ها با کمتر از ۳۰٪ ظرفیت خود به فعالیت مشغول بوده‌اند.

## جدول ۱۷ - موانع و مشکلات محیط کسب و کار شرکت‌های دانش بنیان

کل کشور	دانش بنیان	عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
۴/۳۶	۴/۵۰	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۶/۳۷	۷/۲۵	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۵/۵۷	۶/۳۴	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۷/۴۴	۸/۰۲	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار
۸/۵۳	۹/۱۶	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۶/۳۷	۷/۳۵	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۱۲	۴/۹۰	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۶/۷۶	۶/۵۷	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۵۶	۶/۹۲	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۶۳	۶/۷۳	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۶۱	۷/۹۷	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۴۹	۷/۲۹	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۷۶	۵/۳۵	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۴۲	۶/۵۸	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۶۴	۶/۹۶	وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار
۵/۴۲	۴/۶۲	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۳۴	۶/۹۱	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۸۵	۵/۹۶	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۴۰	۶/۲۱	داخلت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۶/۱۴	۶/۵۲	کارگریزی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۵/۴۳	۴/۶۸	کمبود تقاضا در بازار
۵/۹۶	۵/۳۸	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۵/۲۹	۶/۲۸	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۷۵	۳/۲۹	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۳/۴۸	۳/۲۴	محدودیت دسترسی به آب
۳/۴۰	۲/۷۴	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۶/۵۸	۷/۱۸	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۶/۷۷	۷/۶۱	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی

## جدول ۱۸ - موانع و مشکلات محیط کسب و کار به تفکیک ظرفیت تولید بنگاه‌های اقتصادی

ظرفیت تولید بنگاه اقتصادی (درصد)				عنوان مولفه (موانع کسب و کار)
بیشتر از ۷۰	۵۰ تا ۷۰	۳۰ تا ۵۰	کمتر از ۳۰	
۵/۷۷	۵/۹۳	۶/۰۷	۶/۲۹	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول
۴/۱۵	۴/۲۲	۴/۳۵	۴/۷۴	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...
۶/۰۹	۶/۱۹	۶/۵۸	۶/۶۶	بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان
۵/۱۵	۵/۴۸	۵/۶۶	۶/۰۵	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب و کار
۷/۱۱	۷/۱۱	۷/۷۴	۷/۸۳	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات
۸/۳۴	۸/۴۱	۸/۶۸	۸/۷۲	رویه‌های سختگیرانه اداره‌های کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی
۵/۹۷	۶/۴۲	۶/۶۱	۶/۵۴	تمایل عمومی به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی
۴/۸۹	۵/۰۴	۵/۲۱	۵/۳۶	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار
۶/۶۸	۶/۶۹	۶/۶۸	۶/۹۸	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار
۶/۲۷	۶/۳۲	۶/۷۰	۶/۹۸	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات
۷/۲۸	۷/۴۴	۷/۸۲	۷/۹۳	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها
۶/۲۵	۶/۴۴	۶/۵۵	۶/۷۷	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی
۵/۷۱	۵/۸۱	۵/۷۲	۵/۸۰	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری)
۶/۱۷	۶/۲۷	۶/۴۲	۶/۸۳	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران
۶/۲۶	۶/۵۱	۶/۷۰	۷/۱۲	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار
۵/۳۳	۵/۴۹	۵/۳۲	۵/۵۵	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار
۶/۰۷	۶/۲۴	۶/۴۶	۶/۶۵	عرضه کالاهای و محصولات قاچاق در بازار ایران
۵/۷۹	۵/۷۱	۵/۸۸	۶/۰۱	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار
۶/۱۳	۶/۳۵	۶/۵۰	۶/۶۵	دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار
۵/۸۷	۶/۱۸	۶/۲۰	۶/۳۷	کارگریز عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه
۴/۹۵	۵/۳۹	۵/۳۸	۶/۰۵	کمبود تقاضا در بازار
۵/۹۱	۵/۷۵	۵/۸۷	۶/۲۸	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۵/۲۰	۵/۳۸	۵/۱۸	۵/۴۱	کمبود نیروی کار ماهر
۳/۸۱	۳/۷۷	۳/۷۱	۳/۷۲	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت
۳/۳۲	۳/۵۸	۳/۴۳	۳/۶۳	محدودیت دسترسی به آب
۳/۲۸	۳/۴۳	۳/۴۰	۳/۴۹	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و...)
۶/۴۴	۶/۴۲	۶/۶۳	۶/۸۳	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی
۶/۶۳	۶/۶۲	۶/۸۳	۷/۰۲	موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی

## برخی از مشکلات کسب و کار فعالان اقتصادی

در اجرای دوره بهار ۱۳۹۹، تاثیر کرونا بر محیط کسب و کار مورد بررسی قرار گرفت، کاهش فروش و افزایش بدهی از عمده‌ترین مشکلات کسب و کارها بوده است. سایر موارد که برخی فعالان اقتصادی به آن اشاره نموده‌اند، به شرح زیر است:

- با اینکه در دوران کرونا مجبور شدند خط تولید را برای مدتی تعطیل نمایند ولی حقوق پرسنل پرداخت شد؛ از این رو شیوع بیماری کرونا هزینه های زیادی را به شرکت تحمیل نمود.

- شیوع کرونا باعث شده که شریک تجاری شرکت (طرف عراقی) به تعهدات مالی خود در موعد مقرر عمل ننماید از این رو شرکت دچار مشکلات عدیده ای شده است.

- شیوع کرونا تاثیر چندانی روی وضعیت شرکت نداشت اما مشتریان به دلیل این بیماری، رفت و آمدهای خود را محدود کرده بودند و برای بازدید و انجام تست ها در موعد مقرر مراجعه نمودند که این موضوع تا حدودی وضعیت فروش شرکت را تحت تاثیر قرار داد.

- به دلیل شیوع بیماری کرونا و افزایش تقاضای اقلام بسته بندی، قیمت این اقلام بسیار گران و نایاب شد. از سوی دیگر بسته شدن مرزها باعث گردید که مواد اولیه وارداتی نیز به دست شرکت نرسد که این موضوع روند تولید شرکت را دچار اختلال نمود.

- به دلیل شیوع بیماری کرونا و تعطیلی تامین کنندگان، تامین مواد اولیه شرکت با مشکل مواجه گردید هر چند شرکت توانست علی رغم وجود مشکلات به تولید ادامه دهد اما هزینه های زیادی از این بابت متحمل شد. از سوی دیگر ضد عفونی محیط کار و تهیه اقلام بهداشتی برای پرسنل در افزایش هزینه های شرکت تاثیر گذار بود.

- با توجه به شیوع کرونا بسیاری از مراسم و مهمانی ها برگزار نمی شود و تقاضا برای محصولات یکبار مصرف کاهش یافته و همچنین بدلیل بسته بودن مرز هم امکان صادرات وجود نداشت.

- وزارت جهاد به شرکت هایی که کارتشان را از سال ۹۸ به بعد دریافت کرده اند برای واردات غلات، ارز تخصیص نمی دهد و این باعث می شود که بازار در انحصار یک سری از افراد قرار بگیرد.

- بسته شدن مرزها به دلیل شیوع بیماری کرونا، باعث اختلال در صادرات شرکت به کشور ترکیه شد و محصول آماده به صادرات در انبار ماند و هزینه انبارداری نیز افزایش یافت. از سوی دیگر واردات شرکت نیز به دلیل بسته شدن مرزها با چالش جدی روبرو گردید.

- برخی بانکها برای پرداخت تسهیلاتی که قرار بود به دلیل شیوع بیماری کرونا به تعویق بیفتد، جریمه اخذ می کنند و دستورالعمل های مربوطه را اجرا نمی کنند، این موضوع برای شرکتهای مشکلات فراوانی را بوجود آورده است.

- به دلیل شیوع بیماری کرونا، اولویتهای مردم تغییر کرده است و بیشتر روی تأمین اولویتهای معیشتی تمرکز دارند از این رو میزان فروش محصولات شرکت که در اولویتهای مردم قرار نمی گیرد، به میزان قابل توجهی پایین آمده است.

- تغییر قوانین واردات موجب شده است که با وجود پرداخت هزینه به شرکت خارجی طرف قرار داد، کالاهایی وارداتی را نتوانند وارد کنند و نتوانند هزینه پرداختی را پس بگیرند.

- به دلیل کمبود نقدینگی در بازار، مشتریان به صورت نقدی پرداخت نمی کنند و مایل به کار کردن به صورت شرایطی هستند که این موضوع برای شرکت خوشایند نیست چون شرکت نیز با مشکل نقدینگی برای تولید مواجه است.

- فعالیت شرکت در حوزه نرم افزار و همچنین ارائه خدمات در این بخش است. با توجه به شیوع بیماری کرونا، تغییر فعالیت از ارائه خدمات حضوری به خدمات غیر حضوری بسیار سخت و زمانبر بود و از این رو شرکت با کاهش مشتری مواجه شد.

### جدول ۲۰ - ارزیابی فعالان اقتصادی از تاثیر کرونا در استان‌ها

استان	بهار ۹۹
آذربایجان شرقی	۶/۸۷
آذربایجان غربی	۷/۸۱
اردبیل	۸/۵۵
اصفهان	۶/۶۴
البرز	۷/۶۷
ایلام	۷/۷۹
بوشهر	۷/۴۸
تهران	۷/۰۰
چهارمحال و بختیاری	۷/۹۶
خراسان جنوبی	۷/۵۸
خراسان رضوی	۷/۲۰
خراسان شمالی	۸/۰۰
خوزستان	۸/۱۵
زنجان	۵/۹۳
سمنان	۵/۷۶
سیستان و بلوچستان	۷/۶۰
فارس	۶/۵۵
قزوین	۶/۸۳
قم	۵/۸۵
کردستان	۷/۴۸
کرمان	۷/۰۱
کرمانشاه	۶/۹۷
کهگیلویه و بویراحمد	۷/۱۳
گلستان	۶/۶۸
گیلان	۷/۳۱
لرستان	۷/۵۶
مازندران	۶/۶۸
مرکزی	۵/۹۸
هرمزگان	۸/۴۴
همدان	۷/۲۶
یزد	۷/۲۷
میانگین کل	۷/۱۰

### جدول ۱۹ - تاثیر کرونا بر رشته فعالیتهای اقتصادی

رشته فعالیت	بهار ۹۹
عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل و ... (صادرات و واردات)	۷/۳۵
تولید صنعتی (ساخت)	۶/۲۴
آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیتهای تصفیه	۶/۸۱
حمل و نقل و انبارداری	۸/۱۱
اطلاعات و ارتباطات	۶/۷۳
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	۶/۶۸
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	۷/۲۷
آموزش	۷/۱۴
اداری و خدمات پشتیبانی	۸/۷۲
هنر، سرگرمی و تفریح	۸/۱۵
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	۸/۷۰
مالی و بیمه	۵/۴۷
استخراج معدن	۶/۷۳
ساختمان	۶/۷۷
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	۷/۵۴
املاک و مستغلات	۷/۹۰
سایر فعالیتهای خدماتی	۸/۴۶
میانگین کل	۷/۱۰

در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی برحسب طبقه‌بندی استاندارد ISIC.rev4 در فصل بهار، فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی شامل آژانس‌های توریستی و مسافرتی، موسسات حمل مسافر و موسسات کرایه لوازم، ابزار و ماشین‌آلات (۸/۷۲)، تأمین جا و غذا شامل هتل‌ها، اقامتگاه‌ها و رستوران‌ها و تالارهای پذیرایی (۸/۷۰)، سایر فعالیت‌های خدماتی شامل تعمیرات رایانه و کالاهای شخصی و خانگی، آرایشگاه‌ها، شستشو و خشکشویی منسوجات، خدمات سونا، ماساژ و گرمابه (۸/۴۶) بیشترین آسیب را از شیوع ویروس کرونا متحمل شده و در مقابل رشته فعالیت‌های مالی و بیمه (۵/۴۷)، تولید صنعتی (۶/۲۲)، فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی (۶/۶۸) کمترین آسیب را از شیوع ویروس کرونا نسبت به سایر فعالیت‌ها متحمل شده‌اند.

همچنین در فصل بهار ۱۳۹۹، میزان آسیب وارده بر کسب و کارها از شیوع ویروس کرونا در استان‌های اردبیل (۸/۵۵) هرمزگان (۸/۴۴)، خوزستان (۸/۱۵) و خراسان شمالی (۸/۰۰)، بیشترین مقدار و در استان‌های سمنان (۵/۷۶)، قم (۵/۸۵)، زنجان (۵/۹۳) و مرکزی (۵/۹۸)، کمترین مقدار نسبت به سایر استان‌ها توسط فعالان اقتصادی ارزیابی شده‌اند.

### برخی اقدامات انجام شده به منظور رفع موانع کسب و کار بهار ۱۳۹۹

- ارائه مشوق مالیاتی به شرکت‌های خواهان پذیرش در بورس اوراق بهادار، خروج شهرک صنعتی اشتهارد از شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و امکان استفاده از معافیت مالیاتی ماده ۱۳۲ قانون مالیات‌های مستقیم، عدم الزام ارائه گواهی مفاسد حساب مالیاتی برای دریافت ضمانت‌نامه بانکی و گشایش اعتبار با صدور بخشنامه سازمان امور مالیاتی و بانک مرکزی، صدور ضمانت‌نامه ریالی توسط بانک‌ها جهت تضمین تعهدات ارزی صادرکنندگان فولاد (طرح در شورای گفتگو و تصویب در مراجع قانونی)

- تدوین آیین‌نامه‌های مرتبط با عضویت و ساماندهی و کمک به تشکلهای اقتصادی، حل مشکلات و تسهیل در تجارت فعالان اقتصادی با منطقه اوراسیا، انجام مذاکرات به منظور بازگشایی مرزهای تجاری با کشورهای همسایه پس از شیوع ویروس کرونا، بررسی مشکلات و ارائه راهکارها و بسته‌های پیشنهادی برای حل آنها توسط کمیسیون‌های تخصصی (اتاق ایران)

- حل مشکلات مربوط به توقف کانتینر داران یخچالدار، تعاونی‌های حمل بار (ته لنجی) و پرداخت بیمه بیکاری (اتاق بندرعباس)، آغاز به کار پنجره واحد کسب و کار و کاهش مراحل و زمان صدور مجوزهای کسب و کار (اتاق تهران)

- رفع ۳ مورد اختلافات مالی بین تجار دوکشور (اتاق ایران و افغانستان)، رفع و پیگیری حل مشکلات ۲۶ شرکت ایرانی با شرکای ترک (اتاق ایران و ترکیه)، پیگیری حل ۲ مورد مشکلات حمل و نقل با کشور اتریش (اتاق ایران و اتریش)، پیگیری حل مشکلات بانکی و حمل کالا با کشور چین (اتاق ایران و چین)، رفع موانع صادرات ۴ شرکت به قزاقستان (اتاق ایران و قزاقستان)، حل مشکلات ۱۰ شرکت ایرانی با طرف‌های ایتالیایی در زمینه‌های مختلف تجاری (اتاق ایران و ایتالیا)، پیگیری و حل مشکلات مراودات بانکی، ترخیص کالا و عدم گشایش اعتبارات اسنادی شرکت‌های ایرانی (اتاق ایران و کانادا)،