



طرح شاخص مدیران خرید

فروردین ۱۴۰۰

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۳۷/۲۸

شاخص صنعت - دوره سی و یکم



۳۹/۶۵

شاخص کل اقتصاد - دوره نوزدهم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در اسفند (۳۷/۲۸) بوده است که نشان دهنده رکود در اکثر فعالیتهای صنعتی در فروردین ماه است. در فروردین ماه همه زیرشاخصهای اصلی شاخص صنعت به غیر از شاخص میزان استخدام کاهش داشتند و عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند.
- ✓ شاخص مقدار تولید محصولات در فروردین (۲۸/۴۰) کاهش شدیدی نسبت به اسفند (۵۶/۱۵) داشته و رکود در اکثر فعالیتهای صنعتی را به علت تعطیلات در فروردین و کاهش شدید تقاضا نشان می‌دهد.
- ✓ شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش (۴۳/۷۸) به دلیل تعطیلات عید و اوج‌گیری کووید ۱۹ به یکی از کمترین مقادیر خود طی ۱۲ ماه اخیر از فروردین سال گذشته رسیده است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه در فروردین (۴۳/۰۱) با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته و طی ۵ ماه گذشته از آبان ماه کمترین مقدار خود را ثبت کرده است.

- ✓ شاخص کل اقتصاد در فروردین ماه (۳۹/۶۵) به دست آمده است که نسبت به اسفند (۵۴/۷۳) کاهش قابل توجهی داشته و از فروردین سال گذشته کمترین نرخ را ثبت کرده است. دلیل اصلی آن را می‌توان تعطیلات نوروز و همچنین گسترش موج چهارم کووید ۱۹ در کشور دانست.
- ✓ شاخص میزان فعالیتهای کسب و کار در فروردین ماه (۳۶/۱۵) نسبت به اسفند ماه (۵۸/۳۹) کاهش چشمگیری داشته است و بیشترین کاهش این شاخص به دلیل کاهش شدید میزان تولید در بخش صنعت است.
- ✓ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۱/۸۶) نسبت به ماه قبل (۷۸/۵۶) با شدت بیشتری افزایش داشته است و طی ۵ ماه گذشته به بیشترین مقدار خود رسیده است.
- ✓ شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۲/۹۸) بیشترین مقدار خود را از ابتدای شروع طرح به ثبت رسانده است که پیش‌بینی بهبود و رونق فعالیتها در اردیبهشت ماه را نشان می‌دهد. البته به طور طبیعی بخشی از این افزایش مربوط به کاهش شدید شاخص در فروردین ماه بوده است.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

براساس گزارش ماه آوریل IHS از شاخص PMI اقتصاد بخش خصوصی در منطقه یورو، فعالیت کسب و کارها در این منطقه در ماه آوریل با سرعت بیشتری رشد کرد و سرعت افزایش از ماه ژوئیه گذشته به سریعترین نرخ رسیده است. شاخص ترکیبی PMI از ۵۳/۲ در ماه مارس به ۵۳/۷ در ماه آوریل رسیده و تولید بعد از ۴ ماه کاهش برای دومین ماه افزایش یافته، همچنین شاخص بخش خدمات ۵۰/۳ بالاترین مقدار طی ۸ ماه اخیر و شاخص بخش صنعت با عدد ۶۳/۳ بالاترین رکورد را از ژوئن سال ۱۹۹۷ ثبت کرده اند.

آخرین داده های نظرسنجی برای اقتصاد چین حاکی از آن است که شتاب رشد در بخش تولید در ماه آوریل افزایش یافته است و بنگاه های اقتصادی بیشترین افزایش در تولید و فروش را طی چهار ماه گزارش کرده اند که این امر از بهبود مجدد اشتغال و خرید پشتیبانی می کند. شاخص تعدیل شده (PMI) ترکیبی، از پایین ترین سطح ۱۱ ماهه یعنی ۵۰/۶ در مارس به ۵۱/۹ در آوریل افزایش یافت. این سیگنال نشان دهنده بهبودی در سطح متوسط در بخش بهداشت از دسامبر سال ۲۰۲۰ است.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در فروردین ماه، ۳۹/۶۵ به دست آمده است که نسبت به اسفند ماه (۵۴/۷۳) کاهش قابل توجهی داشته و از فروردین سال گذشته کمترین نرخ را به ثبت رسانده است. همانطور که براساس شاخص انتظارات در اسفند (۴۴/۵۷) پیش بینی می شد به دلیل تعطیلات نوروز و همچنین تعطیلی های ناشی از گسترش موج چهارم کووید ۱۹ در کشور شاهد کاهش سطح فعالیت ها بودیم به طوری که در فروردین همه مؤلفه های اصلی شاخص کل کمتر از ماه قبل ارزیابی شده اند.

➤ شاخص میزان فعالیت های کسب و کار در فروردین ماه (۳۶/۱۵) نسبت به اسفند ماه (۵۸/۳۹) کاهش زیادی داشته است که ناشی از تعطیلات فروردین ماه بوده است. بیشترین کاهش این شاخص به دلیل کاهش شدید میزان تولید در بخش صنعت است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۳۱/۵۳) کاهش زیادی نسبت به اسفند ماه (۵۵/۵۲)، کاهش زیادی داشته که این کاهش تقاضای مشتریان نیز به دلیل تعطیلات فروردین ماه منطقی به نظر می رسد.

➤ شاخص میزان استخدام ۴۹/۶۲ تنها شاخصی است که در میان سایر مؤلفه های اصلی نسبت به ماه قبل ۴۹/۱۷ تفاوت چندانی نداشته و کمترین کاهش را داشته است. این شاخص در بخش ساختمان کاهش بیشتری داشته و در بخش صنعت افزایش نیز داشته است

➤ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۱/۸۶) نسبت به ماه قبل (۷۸/۵۶) با شیب بیشتری افزایش داشته است و طی ۵ ماه گذشته به بیشترین مقدار خود رسیده است. افزایش نرخ تورم ۱۲ ماهه فروردین ۳۸/۹ نسبت به اسفند ۳۶/۴ نیز بیانگر افزایش در قیمت ها است. شاخص قیمت فروش محصولات تولید شده یا خدمات ارائه شده ۶۵/۷۳ نیز با شیب بیشتری افزایش داشته و به بیشترین مقدار آن طی ۶ ماه گذشته را ثبت کرده است.

➤ شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۲/۹۸) بیشترین مقدار خود را از ابتدای شروع طرح به ثبت رسانده است که پیش بینی بهبود و رونق فعالیت ها در اردیبهشت ماه را نشان می دهد.

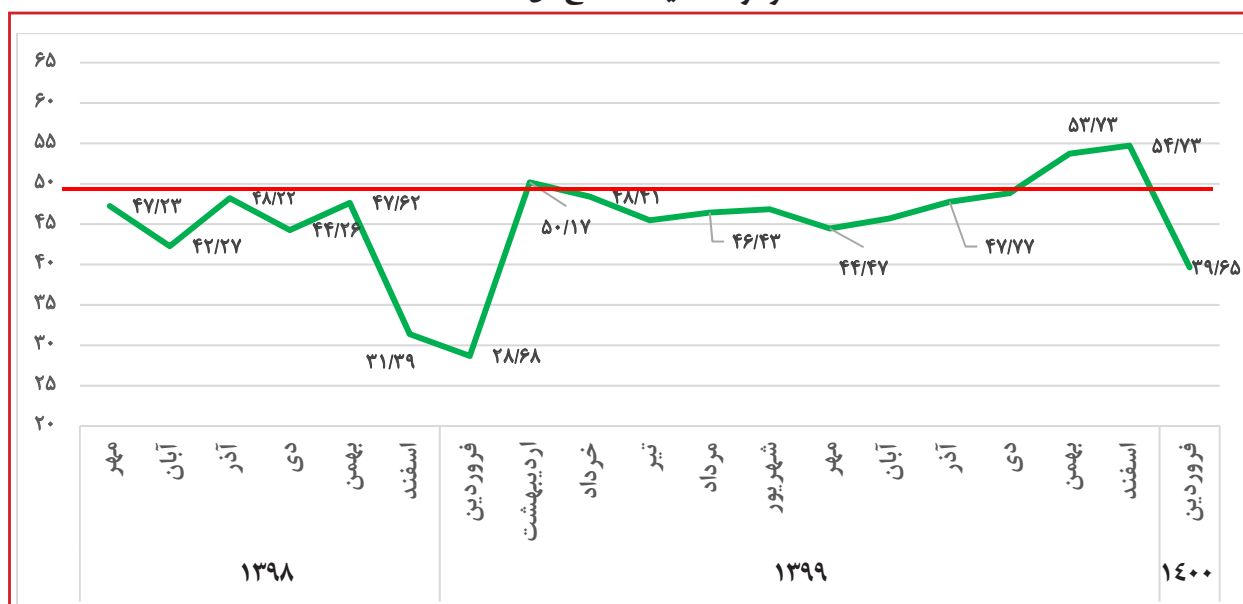
همانطور که انتظار می رفت فعالان اقتصادی به دلیل تعطیلات در اکثر رشته فعالیت ها، وضعیت رکود را در فروردین ماه پیش بینی کرده بودند که مصادف شدن آن با ماه رمضان و همچنین تعطیلات بسیاری از کسب و کارها به دلیل گسترش مجدد کووید ۱۹ اثر آن تشدید نیز شده است، هرچند نرخ کاهش شاخص کل در مقایسه با فروردین سال گذشته (۲۸/۶۸) کمتر

بوده‌است. تقریباً در همه رشته‌های فعالیت‌ها، فعالان اقتصادی افزایش شدید قیمت مواد اولیه را بزرگترین چالش خود عنوان کردند. این در حالیست که تعطیلات فروردین ماه کاهش تقاضا را در اکثر فعالیت‌های اقتصادی داخل به دنبال داشته و با افزایش قیمت‌ها دوچندان نیز خواهد شد. از طرفی با افزایش سطح تورم و متناسب نبودن دستمزدها با مخارج افراد بسیاری از شرکت‌ها با کمبود نیروی انسانی مواجه شده‌اند.

جدول ۱: شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) فروردین ماه ۱۴۰۰

شاخص	بهمن ۹۹	اسفند ۹۹	فروردین ۱۴۰۰
شاخص کل اقتصاد	۵۳/۷۳	۵۴/۷۳	۳۹/۶۵
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۵۶/۷۱	۵۸/۳۹	۳۶/۱۵
میزان سفارشات جدید مشتریان	۵۳/۴۳	۵۵/۵۲	۳۱/۵۳
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۷/۹۹	۵۹/۶۷	۴۶/۹۲
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۸/۲۶	۴۶/۸۷	۴۱/۸۶
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۹/۹۹	۴۹/۱۷	۴۹/۶۲
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۷۹/۷۲	۷۸/۵۶	۸۱/۸۶
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۴۹/۲۹	۴۷/۰۱	۴۸/۷۰
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۷/۵۶	۴۷/۸۰	۴۱/۳۱
قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده	۵۸/۱۲	۵۹/۱۲	۶۵/۷۳
مصرف حامل‌های انرژی	۵۴/۷۲	۵۷/۸۸	۳۸/۴۶
میزان فروش کالاها یا خدمات	۵۳/۷۲	۶۰/۳۰	۳۱/۴۳
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۵۸/۹۲	۴۴/۵۷	۶۲/۹۸

نمودار ۱: مقایسه شاخص کل اقتصاد



شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

براساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در فروردین ماه ۳۷/۲۸ نسبت به اسفند (۵۷/۲۹) با کاهش بسیار زیادی همراه بوده‌است. در فروردین ماه همه زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت به غیر از میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی کاهش داشتند و عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند.

➤ شاخص مقدار تولید محصولات در بخش صنعت در فروردین (۲۸/۴۰) کاهش شدیدی نسبت به اسفند (۵۶/۱۵) داشته و کمترین مقدار خود را از فروردین سال گذشته به ثبت رسانده که رکود اکثر فعالیت‌های صنعتی را به علت تعطیلات در فروردین و کاهش شدید تقاضا نشان می‌دهد.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۲۸/۵۲) در فروردین نسبت به اسفند (۶۲/۱۸) با شدت زیادی کاهش یافته و به دنبال تعطیلات و کاهش تقاضای یک سال گذشته از فروردین ماه سال قبل کمترین مقدار خود را ثبت کرده‌است.

➤ شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش (۴۳/۷۸) به دلیل تعطیلات عید و اوج‌گیری کووید ۱۹ و کاهش نیروی انسانی به یکی از کمترین مقادیر خود طی ۱۲ ماه اخیر از فروردین سال گذشته رسیده‌است.

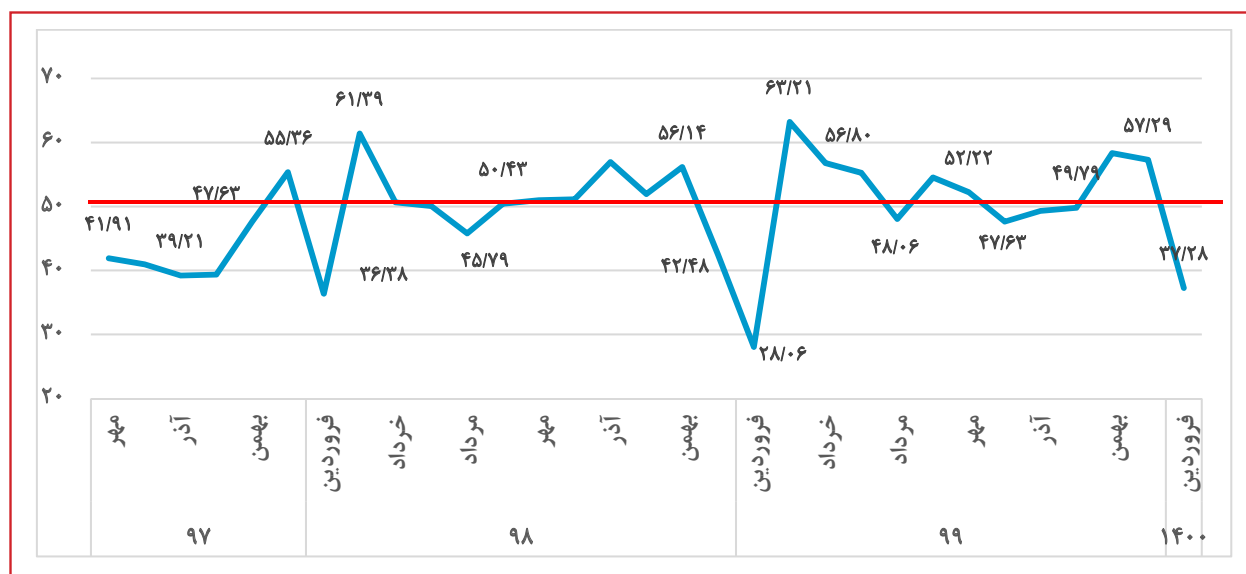
➤ شاخص موجودی مواد اولیه در فروردین (۴۳/۰۱) با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته و طی ۵ ماه گذشته از آبان کمترین مقدار خود را ثبت کرده‌است. افزایش شدید شاخص قیمت مواد اولیه (۸۲/۶۴) به بیشترین مقدار طی ۶ ماه گذشته از مهرماه و سردرگمی فعالان اقتصادی برای خرید به دلیل بی‌ثباتی قیمت‌ها، در کاهش شاخص موجودی مواد اولیه تأثیرگذار بوده‌است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۵۳/۷۸) با شدت بیشتری نسبت به اسفند (۵۰/۴۸) افزایش داشت که نشان دهنده انتظار فعالان اقتصادی به رونق در کسب و کارها طی ماه‌های آتی است.

➤ شاخص انتظارات تولید در ماه آینده (۷۴/۹۴) خوش‌بینی بالای فعالان اقتصادی را به بهبود در تولید اردیبهشت ماه نشان می‌دهد. انتظارات مثبت به نتیجه مذاکرات برای رفع تحریم‌ها و امید به گشایش اقتصادی و مالی باعث شده تا شدت افزایش این شاخص نسبت به مدت مشابه در سال‌های قبل بیشتر باشد.

به طور کلی در فروردین ماه اکثر تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه خود به ویژه با افزایش شدید قیمت آن با مشکل مواجه شدند. از سوی دیگر کمبود مواد اولیه و نیروی انسانی، سرعت انجام و تحویل سفارش را طولانی‌تر کرده و همچنین داده‌های قیمتی نشان دهنده

نمودار ۲: مقایسه روند شاخص بخش صنعت



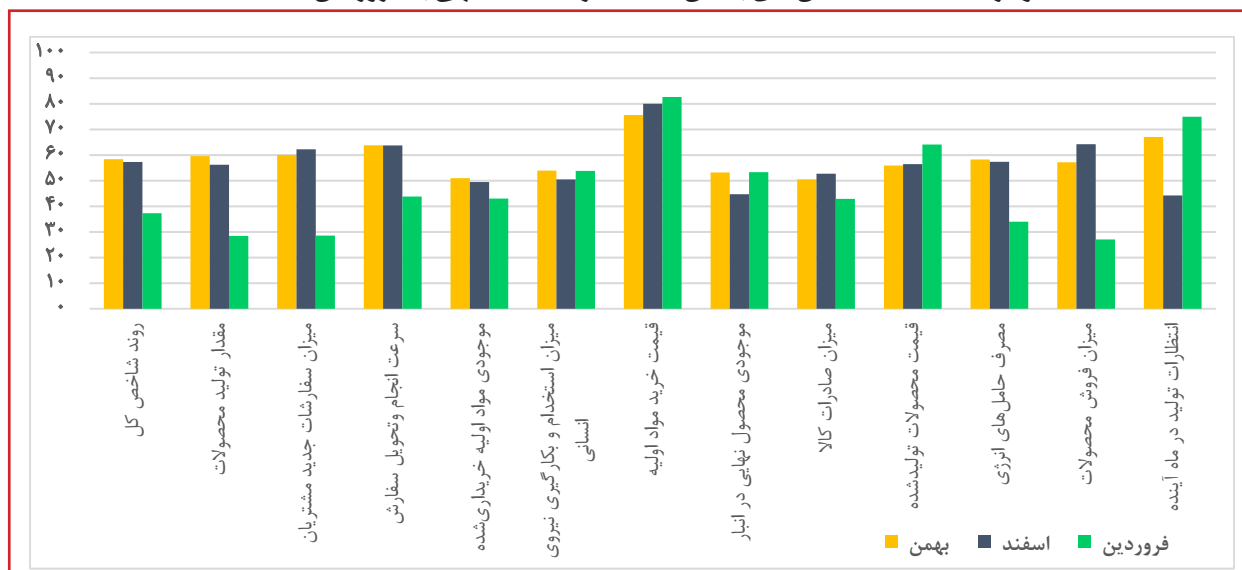
هزینه های بالاتر مواد اولیه است که طی ماه های آتی هزینه های بالاتر به مشتریان منتقل می کند.

همچنین انتظار برای نتایج مذاکرات و خوش بینی به ایجاد توافق و به دنبال آن گشوده شدن مشکلات اقتصادی فراوانی که به واسطه وجود تحریم برای فعالان اقتصادی به وجود آمده از یک سو باعث انتظارات مثبت برای ماه های آینده شده اما همزمان با توجه به بالا بودن نرخ تورم و افزایش شدید قیمت مواد اولیه، فعالان اقتصادی برای برنامه ریزی طی ماه های آتی با سردرگمی مواجه شده اند.

جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) فروردین ماه ۱۴۰۰

شاخص	بهمن ۹۹	اسفند ۹۹	فروردین ۱۴۰۰
شاخص کل صنعت	۵۸/۳۴	۵۷/۲۹	۳۷/۲۸
مقدار تولید محصولات	۵۹/۵۸	۵۶/۱۵	۲۸/۴۰
میزان سفارشات جدید مشتریان	۶۰/۰۳	۶۲/۱۸	۲۸/۵۲
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۳/۷۹	۶۳/۷۰	۴۳/۷۸
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۵۰/۹۳	۴۹/۴۲	۴۳/۰۱
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۳/۸۹	۵۰/۴۸	۵۳/۷۸
قیمت خرید مواد اولیه	۷۵/۵۷	۷۹/۹۸	۸۲/۶۴
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۳/۱۸	۴۴/۶۶	۵۳/۲۷
میزان صادرات کالا	۵۰/۴۸	۵۲/۶۶	۴۲/۸۶
قیمت محصولات تولید شده	۵۵/۸۷	۵۶/۴۵	۶۴/۰۶
مصرف حامل های انرژی	۵۸/۲۵	۵۷/۳۲	۳۳/۹۶
میزان فروش محصولات	۵۷/۱۲	۶۴/۱۸	۲۷/۰۳
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۷/۰۱	۴۴/۲۲	۷۴/۹۴

نمودار ۳: مقایسه شاخص های بخش صنعت در سه ماه منتهی به فروردین ماه ۱۴۰۰



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید - فروردین ماه ۱۴۰۰

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و مبلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۳۷/۱۹	۳۶/۵۶	۲۵/۰۰	۳۵/۴۳	۵۴/۱۷	۳۵/۴۴	۳۹/۰۸	۳۵/۷۱	۳۶/۶۱	۴۰/۵۰	۲۱/۷۵	۱۷/۰۰
مقدار تولید محصولات	۱۸/۷۵	۲۹/۱۷	۲۱/۴۳	۲۳/۹۱	۵۰/۰۰	۲۷/۱۹	۳۰/۰۰	۲۵/۴۷	۲۵/۰۰	۴۰/۰۰	۵/۰۰	۰/۰۰
میزان سفارشات جدید	۲۵/۰۰	۳۵/۴۲	۷/۱۴	۲۱/۷۴	۵۵/۵۶	۲۸/۰۷	۳۱/۶۷	۲۶/۴۲	۲۵/۰۰	۳۰/۰۰	۵/۰۰	۰/۰۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۰/۰۰	۳۹/۵۸	۳۵/۷۱	۴۱/۳۰	۵۵/۵۶	۳۵/۹۶	۵۱/۶۷	۴۵/۲۸	۵۰/۰۰	۴۲/۰۰	۲۰/۰۰	۲۰/۰۰
موجودی مواد اولیه	۵۰/۰۰	۳۹/۵۸	۵۰/۰۰	۴۵/۶۵	۵۵/۵۶	۴۱/۲۳	۴۳/۳۳	۳۸/۶۸	۴۶/۴۳	۳۶/۰۰	۳۰/۰۰	۲۰/۰۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۶۲/۵۰	۴۳/۷۵	۳۵/۷۱	۶۰/۸۷	۵۵/۵۶	۵۳/۵۱	۵۰/۰۰	۵۳/۷۷	۵۳/۵۷	۵۸/۰۰	۶۵/۰۰	۶۰/۰۰
قیمت خرید مواد اولیه	۷۵/۰۰	۶۰/۴۲	۹۲/۸۶	۷۸/۲۶	۷۷/۷۸	۷۸/۹۵	۸۸/۳۳	۷۹/۲۵	۹۶/۴۳	۸۲/۰۰	۹۵/۰۰	۹۰/۰۰
موجودی محصول (انبار)	۴۳/۷۵	۴۷/۹۲	۷۱/۴۳	۶۵/۲۲	۶۱/۱۱	۵۴/۳۹	۵۰/۰۰	۵۰/۹۴	۴۲/۸۶	۴۶/۰۰	۶۰/۰۰	۴۰/۰۰
میزان صادرات کالا	۴۳/۷۵	۲۷/۰۸	۵۰/۰۰	۴۳/۴۸	۵۰/۰۰	۴۲/۹۸	۳۶/۶۷	۴۱/۵۱	۵۰/۰۰	۴۶/۰۰	۳۵/۰۰	۴۰/۰۰
قیمت محصولات تولیدشده	۵۶/۲۵	۴۷/۹۲	۵۷/۱۴	۶۷/۳۹	۵۰/۰۰	۷۳/۶۸	۵۶/۶۷	۶۵/۰۹	۷۱/۴۳	۶۴/۰۰	۸۵/۰۰	۷۰/۰۰
مصرف حامل‌های انرژی	۳۱/۲۵	۳۱/۲۵	۱۴/۲۹	۲۶/۰۹	۵۰/۰۰	۲۸/۹۵	۳۵/۰۰	۳۵/۸۵	۴۲/۸۶	۳۶/۰۰	۲۰/۰۰	۴۰/۰۰
میزان فروش محصولات	۱۸/۷۵	۲۹/۱۷	۰/۰۰	۱۹/۵۷	۵۰/۰۰	۲۷/۱۹	۳۱/۶۷	۲۵/۴۷	۲۸/۵۷	۲۶/۰۰	۵/۰۰	۱۰/۰۰
انتظارات تولید در ماه آینده	۸۱/۲۵	۵۸/۳۳	۷۱/۴۳	۸۰/۴۳	۷۲/۲۲	۷۲/۸۱	۷۰/۰۰	۷۶/۴۲	۸۹/۲۹	۸۴/۰۰	۵۰/۰۰	۸۰/۰۰

برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی در فروردین ماه:

- افزایش شدید قیمت اولیه به ویژه مواد داخلی و عدم وجود نقدینگی و پرداخت تعهدات از سوی خوردروسازان بسیاری از صنایع وابسته را دچار مشکل کرده‌است (وسایل نقلیه و قطعات وابسته و صنایع لاستیک و پلاستیک)
- افزایش بالای مواد اولیه پتروشیمی و وجود مذاکرات برجام، شرایط را برای تولیدکنندگان غیرقابل پیش‌بینی کرده‌است. (صنایع شیمیایی و ...)
- برخی از محدودیت‌های صادراتی به منظور تنظیم بازار و همچنین بسته شدن مرز بعضی از کشورهای همسایه در کند شدن روند صادرات تأثیرگذار بوده‌است. (صنایع کانی غیرفلزی)
- تعطیلات فروردین در کاهش تقاضا تأثیر داشته و از سوی دیگر به دلیل شیوع مجدد کرونا بسیاری از شرکت‌ها با کمبود نیروی انسانی مواجه هستند. (صنایع لاستیک و پلاستیک)
- به دلیل عدم ثبات در قیمت‌ها امکان برنامه‌ریزی و تصمیم برای قیمت‌گذاری محصولات با مشکلات بسیاری همراه است از سوی دیگر انتظار برای نتیجه مذاکرات و همچنین نتیجه انتخابات، تولیدکنندگان و مشتریان را دچار سردرگمی کرده است. (صنایع فلزی، ماشین‌سازی و لوازم خانگی، صنایع شیمیایی و ...)
- افزایش در قیمت‌گذاری‌ها در سال جدید و متعاقباً افزایش حقوق و دستمزد، افزایش بیشتر قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت. (صنایع فلزی، وسایل نقلیه و قطعات وابسته)
- به دلیل واردات بی‌رویه مرغ، بسیاری از تولیدکنندگان در این بخش، متضرر خواهند شد.

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در آوریل ۲۰۲۱

شامخ کل



شامخ صنعت

