



طرح شاخص مدیران خرید خرداد ۱۴۰۰

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



شامخ صنعت - دوره سی و سوم



شامخ کل اقتصاد - دوره بیست و یکم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در خرداد، ۵۴/۲۱ ثبت شده است که هرچند کماکان در وضعیت رونق قرار دارد ولی نسبت به اردیبهشت ماه (۶۳)، کاهش داشته است. در خرداد همه زیرشاخص‌های شامخ صنعت به غیر از شاخص موجودی مواد اولیه عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده‌اند و شامخ کل صنعت در اکثر صنایع به غیر از صنایع نساجی و صنایع چوب، مبلمان و کاغذ نسبت به ماه قبل افزایش داشته است.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در خرداد (۵۳/۲۸) نسبت به اردیبهشت افزایش داشته است، اگرچه رشد آن تحت تأثیر شرایط انتخاباتی، در مقایسه با ۵ ماه گذشته (به غیر از فروردین) کمتر بوده است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه در خرداد (۴۷/۵۲) مجدداً به روند کاهشی خود بازگشته است. این شاخص که در اردیبهشت (۵۳/۵۹) و بعد از تعطیلات بهبود پیدا کرده بود، در خرداد ماه مجدداً (به علت مشکلات ارزی در واردات مواد اولیه و همچنین افزایش قیمت‌ها) کاهش یافته است.

- ✓ شاخص کل اقتصاد ایران در خرداد، ۵۱/۲۷ به دست آمده است که حاکی از ادامه وضعیت رونق در کل اقتصاد در این ماه است. با این حال، در خردادماه، زیرشاخص‌های میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند.
- ✓ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در خرداد ماه (۵۲/۴۶) نسبت به اردیبهشت ماه (۵۸/۶۴) کاهش داشته ولیکن هنوز در وضعیت مثبت است. بیشترین سهم افزایش این شاخص در بخش ساختمان بوده است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۵/۷۳) نسبت به ماه قبل کاهش یافته و مجدداً نگرانی از کمبود مواد اولیه را افزایش داده است.
- ✓ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۷۷/۱۹) نشان دهنده ادامه روند افزایشی قیمت‌ها در کل اقتصاد است و این درحالی است که شاخص قیمت محصولات و کالاها نیز کماکان افزایشی (۵۸/۹۷) است.



شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

گزارش ماه ژوئن از اقتصاد جهانی که توسط مؤسسه J.P.Morgan و IHS ارائه می‌شود، نشان می‌دهد که روند صعودی در تولید جهانی همچنان ادامه دارد، اما زنجیره تأمین، هزینه‌ها را افزایش می‌دهد. شاخص جهانی PMI صنعت با رشد به عدد ۵۵/۵ در ماه ژوئن رسیده و تولید، سفارشات جدید و اشتغال افزایش داشته‌است. به طور کلی از ۳۰ کشوری که داده‌های ژوئن برای آنها در دسترس بود، ۲۲ کشور شاهد بهبود شرایط عملکرد بودند. با این حال، نیمی از این نرخ‌ها نیز در مقایسه با ماه قبل سرعت رشد کندتری را نشان می‌دهند.

براساس گزارش ماه ژوئن IHS از شاخص PMI، فعالیت‌های تجاری منطقه یورو، بیشترین نرخ رشد در ۱۵ سال اخیر را تجربه کرد. شاخص مدیران خرید از ۵۷/۱ در ماه می به ۵۹/۲ در ماه ژوئن افزایش یافت که بیشترین مقدار آن از سال ۲۰۰۶ است. PMI بخش خدمات از ۵۵/۲ در ماه می به ۵۸/۰ در ماه ژوئن رسیده که بیشترین افزایش را طی ۴۱ ماه اخیر داشته است. رشد تولید مجدداً بیشترین نرخ را در آلمان و کندترین را در فرانسه به دنبال کندی نرخ سفارشات جدید در میان سایر مناطق، به دست آورده است.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در خرداد ماه، ۵۱/۲۷ به دست آمده است که عدد آن نسبت به اردیبهشت ماه (۵۳/۸۴) کاهش داشته است، البته شدت افزایش شاخص نسبت به ۵ ماه گذشته از بهمن (به غیر از فروردین) ماه کمتر بوده است. همچنین در خرداد ماه، زیرشاخص‌های میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند و تقاضای مشتریان متأثر از بلا تکلیفی بعد از انتخابات همچنان با کاهش روبرو است. فقط در بخش ساختمان همه زیرشاخص‌های اصلی عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده‌اند.

➤ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در خرداد ماه (۵۲/۴۶) نسبت به اردیبهشت ماه (۵۸/۶۴) کاهش داشته است ولیکن هنوز در وضعیت مثبت (بالای ۵۰) قرار داشته است. این شاخص نیز در مقایسه با ۵ ماه گذشته از بهمن (به غیر از فروردین) کمترین میزان رشد را داشته است و بیشترین سهم افزایش این شاخص در بخش ساختمان بوده است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۹/۵۲) برای سومین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ ثبت شده است. به نظر می‌رسد ادامه این روند در کاهش تقاضا ناشی از شرایط بعد از انتخابات و بلا تکلیفی طرف تقاضا در تصمیم برای خرید و شرایط قیمتی بازار است.

➤ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۵/۷۳) نسبت به ماه قبل کاهش یافته است و مجدداً شدت کاهش آن افزایش یافته و با شدت بیشتری طی ۷ ماه گذشته از آذر (غیر از فروردین) کاهش داشته است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۵۱/۵۰) نسبت به اردیبهشت ماه افزایش داشته است. این افزایش نیروی کار، نشان دهنده خوشبینی فعالان اقتصادی به بهبود فعالیت‌ها به ویژه در بخش صنعت و ساختمان طی ماه‌های آتی است.

➤ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۷۷/۱۹) نشان دهنده ادامه روند افزایشی قیمت‌هاست که همچنان ادامه دارد. براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار، این شاخص در خرداد ماه ۳۱۶/۲ بوده است که نسبت به اردیبهشت ماه (۳۰۸/۴)، ۲/۵ درصد افزایش داشته است. این در حالیست که نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به خرداد ماه ۴۳ درصد بوده است. در عین حال به اعتقاد فعالان بازار افزایش قیمت‌ها به دلیل شرایط رکودی حاکم در بازار هنوز به طور متناسب بر قیمت فروش محصولات اثرگذار نبوده است و پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها طی ماه‌های آتی وجود دارد.

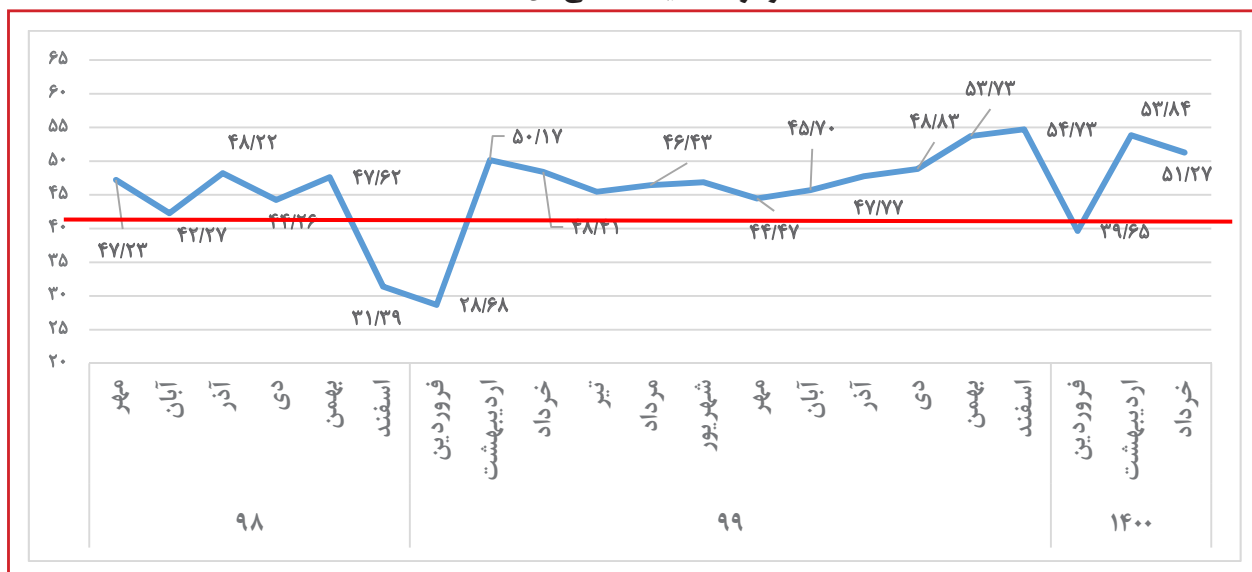
➤ شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۳/۷۸) که یکی از بیشترین مقادیر خود را از ابتدای ۲۱ دوره از شروع طرح به ثبت رسانده است، خوشبینی فعالان اقتصادی را نسبت به بهبود فعالیت‌ها نشان می‌دهد.

به طور کلی براساس نظرسنجی انجام شده در خرداد ماه از فعالان اقتصادی، پیش بینی می‌شود که با تعیین وضعیت انتخابات، معضلات سیاسی که طی ماه‌های اخیر باعث کاهش تقاضای مشتریان و رکود بازار شده بود، برطرف شده و در تیرماه تقاضا به حالت عادی خود بازگردد. اما از طرفی ممکن است به علت افزایش شدید قیمت مواد اولیه، در ماه‌های آتی بر افزایش قیمت محصولات و به دنبال آن تقاضای مشتریان اثرگذار باشد و به عقیده تعدادی از فعالان بازار بلامتکلیفی سیاسی باعث شده تا پیش بینی رکود تا شهریور ماه وجود داشته باشد.

جدول ۱: شامخ کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) خرداد ۱۴۰۰

شاخص	فروردین ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۰
شامخ کل اقتصاد	۳۹/۶۵	۵۳/۸۴	۵۱/۲۷
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۳۶/۱۵	۵۸/۶۴	۵۲/۴۶
میزان سفارشات جدید مشتریان	۳۱/۵۳	۴۹/۸۰	۴۹/۵۲
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۶/۹۲	۵۹/۲۳	۵۶/۱۹
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۱/۸۶	۴۹/۴۹	۴۵/۷۳
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۹/۶۲	۵۲/۰۵	۵۱/۵۰
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۸۱/۸۶	۷۶/۲۵	۷۷/۱۹
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۴۸/۷۰	۴۵/۵۸	۵۱/۳۲
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۱/۳۱	۴۴/۶۹	۴۸/۴۰
قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده	۶۵/۷۳	۵۹/۸۱	۵۸/۹۷
مصرف حامل‌های انرژی	۳۸/۴۶	۵۷/۱۰	۶۴/۵۰
میزان فروش کالاها یا خدمات	۳۱/۴۳	۵۱/۱۵	۵۳/۸۰
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۶۲/۹۸	۵۸/۹۶	۶۳/۷۸

نمودار ۱: مقایسه شامخ کل اقتصاد



شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در خرداد، ۵۴/۲۱ ثبت شده است که هر چند کماکان در وضعیت رونق قرار دارد ولی نسبت به اردیبهشت ماه (۶۳)، کاهش داشته است. در خرداد همه زیرشاخص‌های شاخص صنعت به غیر از شاخص موجودی مواد اولیه عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده‌اند و شاخص کل صنعت در اکثر صنایع به غیر از صنایع نساجی و صنایع چوب، مبلمان و کاغذ (به دلیل کاهش سفارشات جدید مشتریان و کمبود مواد اولیه) نسبت به ماه قبل افزایش داشته است.

➤ شاخص مقدار تولید محصولات در خرداد (۵۳/۶۴) نسبت به ماه قبل کاهش داشته است ولیکن هنوز در وضعیت مثبت (بالای ۵۰) قرار دارد. اما شدت رشد این شاخص (به دلایل متعدد از جمله قطعی‌های مکرر برق)، در مقایسه با ۵ ماه گذشته (به غیر از تعطیلات فروردین) کمتر بوده است.

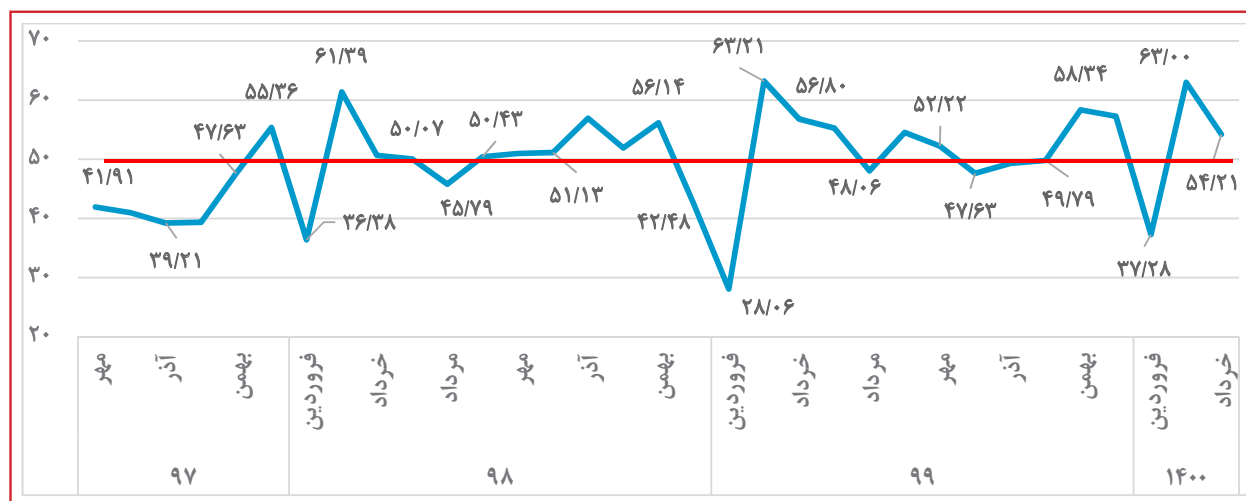
➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در خرداد ماه (۵۳/۲۸) نسبت به اردیبهشت کاهش داشته است، به نظر می‌رسد که رشد آن تحت تأثیر شرایط سیاسی و انتخابات، در مقایسه با ۵ ماه گذشته (به غیر از فروردین) کمتر بوده است.

➤ شاخص موجودی مواد اولیه در خرداد ماه (۴۷/۵۲) مجدداً به روند کاهشی خود بازگشته است. این شاخص که در اردیبهشت ماه (۵۳/۵۹) و بعد از تعطیلات بهبود پیدا کرده بود در خرداد ماه مجدداً به علت کمبود ارز در واردات مواد اولیه و همچنین افزایش قیمت‌ها کاهش یافته است. ➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی بخش صنعت در خرداد ماه (۵۵/۹۳) برای ۷ ماه پیاپی نسبت به ماه قبل افزایش داشته است.

➤ شاخص میزان فروش محصولات (۵۳/۳۱) نسبت به اردیبهشت ماه کاهش داشته است اما شدت آن متأثر از تقاضای بازار طی ۵ ماه گذشته (به جز فروردین) کمتر بوده است.

به طور کلی در خردادماه، شاخص کل صنعت با عدد ۵۴/۲۱ نسبت به اردیبهشت ماه کاهش داشته ولی کماکان در وضعیت رونق بوده است. طبق نظر فعالان اقتصادی، قطعی‌های مکرر برق باعث شده تا خسارات بسیار زیادی را به فرآیند تولید و مواد اولیه وارد کند و تولیدکنندگان با همان هزینه تولید قبلی ناچارند با ظرفیت تولیدی کمتر از توان خود تولید کنند. علاوه بر این رکود ناشی از اتفاقات سیاسی کشور همراه با کمبود تقاضا باعث افزایش هزینه‌های تولیدکنندگان شود. از سوی دیگر اکثر شرکت‌ها با افزایش شدید قیمت‌ها در مواد اولیه و دستمزدها و همچنین مشکلات ارزی روبرو بوده‌اند که به تدریج این موضوع بر روی شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده به ویژه در بخش‌هایی که تغییرات قیمت سالانه اعمال نشده تأثیر گذار خواهد بود.

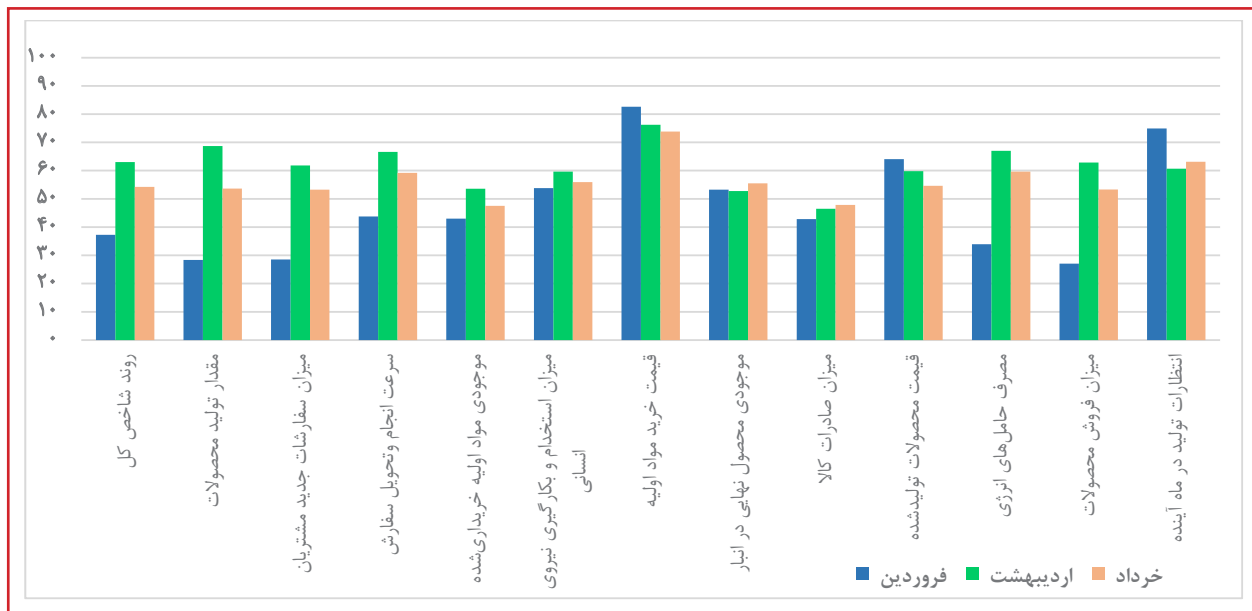
نمودار ۲: مقایسه روند شاخص بخش صنعت



جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) خرداد ۱۴۰۰

شاخص	فروردین ۱۴۰۰	اردیبهشت ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۰
شاخص کل صنعت	۳۷/۲۸	۶۳/۰۰	۵۴/۲۱
مقدار تولید محصولات	۲۸/۴۰	۶۸/۶۸	۵۳/۶۴
میزان سفارشات جدید مشتریان	۲۸/۵۲	۶۱/۸۱	۵۳/۲۸
سرعت انجام و تحویل سفارش	۴۳/۷۸	۶۶/۶۴	۵۹/۲۳
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۳/۰۱	۵۳/۵۹	۴۷/۵۲
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۳/۷۸	۵۹/۶۶	۵۵/۹۳
قیمت خرید مواد اولیه	۸۲/۶۴	۷۶/۲۱	۷۳/۸۳
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۳/۲۷	۵۲/۷۴	۵۵/۵۰
میزان صادرات کالا	۴۲/۸۶	۴۶/۵۱	۴۷/۸۶
قیمت محصولات تولید شده	۶۴/۰۶	۵۹/۸۲	۵۴/۶۱
مصرف حامل‌های انرژی	۳۳/۹۶	۶۷/۰۳	۵۹/۶۲
میزان فروش محصولات	۲۷/۰۳	۶۲/۸۴	۵۳/۳۱
انتظارات تولید در ماه آینده	۷۴/۹۴	۶۰/۶۶	۶۳/۱۲

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به خرداد ۱۴۰۰



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید خرداد ۱۴۰۰

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و مبلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۵۱/۷۹	۵۶/۳۰	۴۶/۳۵	۵۹/۲۰	۵۱/۱۱	۵۵/۲۴	۵۵/۶۶	۵۴/۳۳	۴۸/۳۸	۵۶/۸۵	۶۰/۰۰	۵۲/۹۲
مقدار تولید محصولات	۵۰/۰۰	۵۶/۵۲	۵۶/۲۵	۶۲/۰۰	۴۴/۴۴	۵۳/۷۷	۵۷/۳۵	۵۵/۳۶	۳۵/۲۹	۶۵/۲۲	۶۵/۰۰	۴۱/۶۷
میزان سفارشات جدید	۵۷/۱۴	۶۰/۸۷	۴۳/۷۵	۵۲/۰۰	۵۵/۵۶	۵۵/۶۶	۵۱/۴۷	۵۶/۲۵	۴۱/۱۸	۶۰/۸۷	۵۰/۰۰	۵۰/۰۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۷/۱۴	۵۸/۷۰	۵۶/۲۵	۶۶/۰۰	۵۵/۵۶	۵۶/۶۰	۶۷/۶۵	۵۴/۴۶	۶۱/۷۶	۵۴/۳۵	۶۵/۰۰	۵۰/۰۰
موجودی مواد اولیه	۳۵/۷۱	۵۰/۰۰	۳۱/۲۵	۶۲/۰۰	۵۰/۰۰	۴۷/۱۷	۵۱/۴۷	۴۱/۹۶	۴۴/۱۲	۴۵/۶۵	۴۰/۰۰	۶۶/۶۷
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۷/۵۰	۶۰/۰۰	۵۰/۰۰	۵۹/۴۳	۵۲/۹۴	۵۶/۲۵	۶۷/۶۵	۴۷/۸۳	۷۵/۰۰	۶۶/۶۷
قیمت خرید مواد اولیه	۴۲/۸۶	۵۸/۷۰	۶۸/۷۵	۷۴/۰۰	۹۴/۴۴	۷۴/۵۳	۷۶/۴۷	۶۸/۷۵	۷۰/۵۹	۷۱/۷۴	۸۰/۰۰	۷۵/۰۰
موجودی محصول (انبار)	۵۰/۰۰	۴۱/۳۰	۶۸/۷۵	۶۲/۰۰	۷۲/۲۲	۵۰/۹۴	۶۱/۷۶	۴۵/۵۴	۴۷/۰۶	۴۷/۸۳	۵۰/۰۰	۷۵/۰۰
میزان صادرات کالا	۶۴/۲۹	۴۵/۶۵	۵۰/۰۰	۴۶/۰۰	۳۸/۸۹	۴۹/۰۶	۳۹/۷۱	۵۴/۴۶	۵۲/۹۴	۵۰/۰۰	۴۰/۰۰	۵۸/۳۳
قیمت محصولات تولیدشده	۴۲/۸۶	۵۸/۷۰	۵۰/۰۰	۶۰/۰۰	۵۵/۵۶	۶۲/۲۶	۵۰/۰۰	۵۵/۳۶	۴۴/۱۲	۴۷/۸۳	۶۵/۰۰	۵۸/۳۳
مصرف حامل‌های انرژی	۵۰/۰۰	۵۴/۳۵	۵۶/۲۵	۶۸/۰۰	۶۶/۶۷	۵۳/۷۷	۶۶/۱۸	۶۰/۷۱	۵۰/۰۰	۵۶/۵۲	۶۵/۰۰	۵۸/۳۳
میزان فروش محصولات	۵۷/۱۴	۵۸/۷۰	۵۶/۲۵	۵۴/۰۰	۶۱/۱۱	۵۰/۹۴	۵۴/۴۱	۵۰/۰۰	۴۴/۱۲	۵۸/۷۰	۵۵/۰۰	۵۰/۰۰
انتظارات تولید در ماه آینده	۷۸/۵۷	۷۱/۷۴	۶۸/۷۵	۷۲/۰۰	۶۶/۶۷	۵۰/۹۴	۶۱/۷۶	۶۶/۰۷	۷۰/۵۹	۵۴/۳۵	۶۵/۰۰	۶۶/۶۷

برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی در خرداد ماه:

- ادامه روند قطعی‌های مکرر برق در خرداد ماه در بعضی مناطق بر کسب و کارها اثر گذاشته و منجر به ایجاد اختلال در فرآیند تولید و کند شدن روند آن شده به طوری که شرکت‌ها با ظرفیت پایین‌تر از توان خود تولید می‌کنند و جهت کاهش هزینه‌های تولید در بعضی از صنایع منجر به تعدیل نیروی کار شده‌است. (صنایع شیمیایی، صنایع کانی غیر فلزی، ماشین‌سازی و لوازم خانگی، صنایع غذایی و...)
- نوسانات قیمتی و افزایش شدید قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی باعث بالا رفتن هزینه تولید در اکثر رشته فعالیت‌ها شده‌است. (صنایع شیمیایی، صنایع لاستیک و پلاستیک، ...)
- در بسیاری از صنایع تقاضا و میزان سفارشات تحت تاثیر نتایج انتخابات و رویکرد دولت آینده کاهش یافته‌است و بازار با رکود مواجه بوده‌است (صنایع لاستیک و پلاستیک، ...)
- کمبود نیروی انسانی در حالی که شرکت‌ها متقاضی استخدام معضلی است که طی ماه‌های اخیر برخی از شرکت‌ها با آن روبرو بوده‌اند (صنایع کانی غیر فلزی و ...)
- ارز دارویی فقط در اختیار برخی از شرکت‌های دارویی خاص قرار می‌گیرد که بعضاً به بعضی از سازمان‌ها یا نهادها وابسته هستند. (صنایع شیمیایی)

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هریک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در می و ژوئن ۲۰۲۱

شامخ کل



شامخ صنعت

