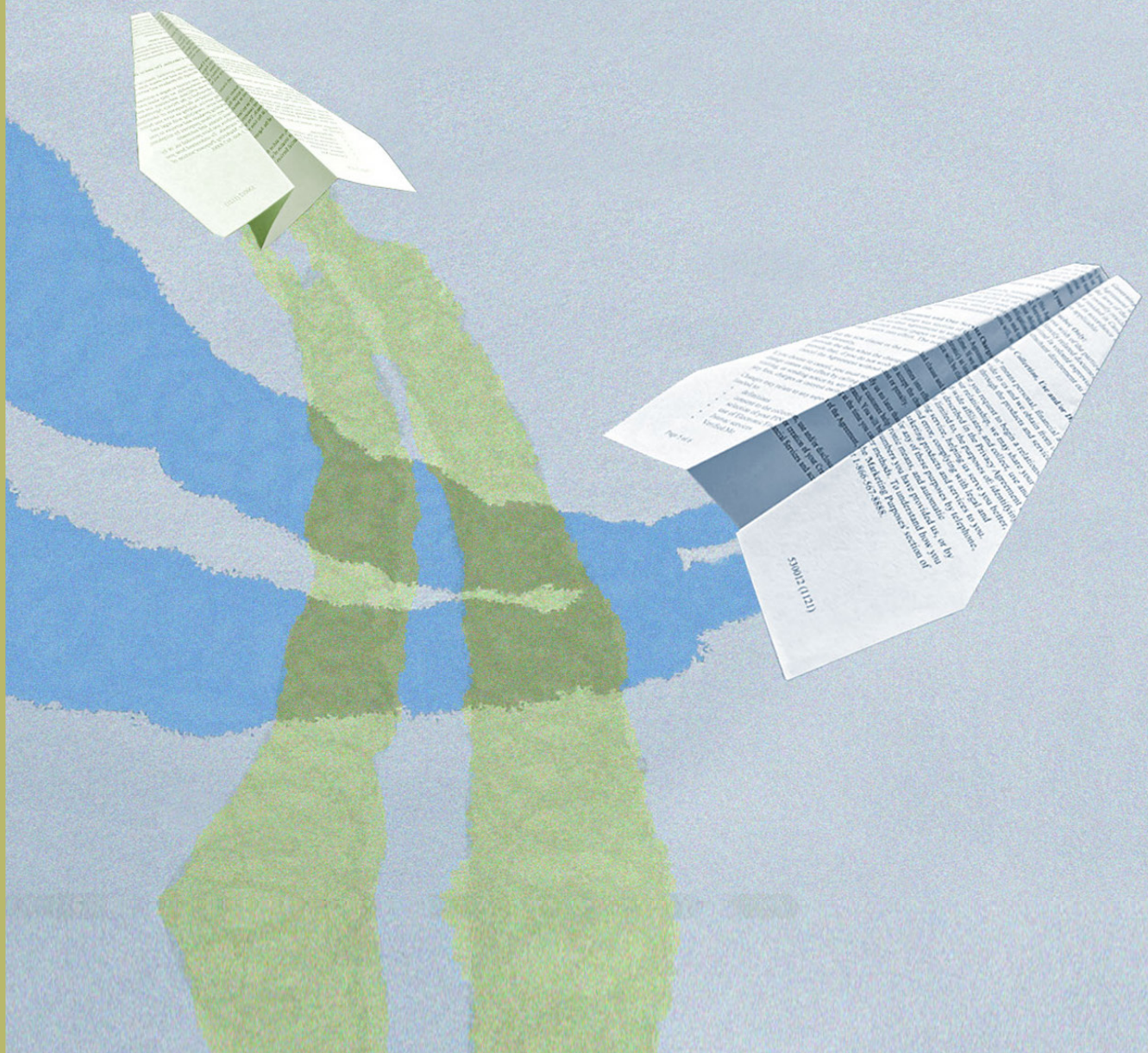


اقتصادسنج

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران



اقتصادسنج

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران

شماره پنجم

موضوع این شماره:

نمایی از آخرین آمارهای اقتصادی کشور

ناشر:

معاونت بررسی‌های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

تاریخ انتشار: خرداد ۱۴۰۳

چاپ: روابط عمومی



معاونت بررسی‌های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

- ۵ اهرم‌های رشد پنج سال آتی
- ۶ بازار مسکن استان تهران
- ۷ شاخص قیمت مصرف‌کننده
- ۸ شاخص مدیران خرید صنعت
- ۹ تولید و قیمت نفت خام اوپک
- ۱۰ تجارت کالایی غیرنفتی
- ۱۱ بازارهای خرده‌فروشی
- ۱۲ تامین مالی بازار بانکی
- ۱۳ تامین مالی بازار سرمایه

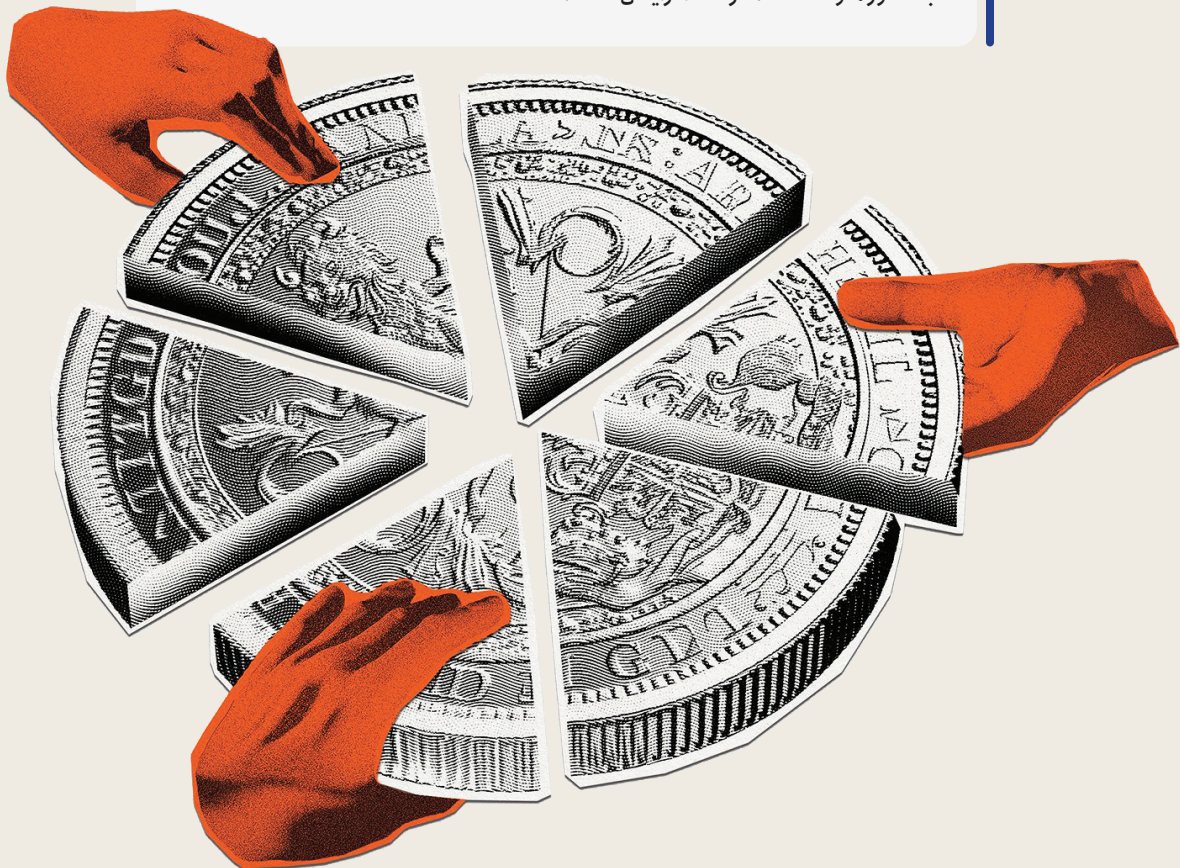
منابع

۱. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۲. سازمان بورس اوراق بهادار
۳. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)
۴. گزارشات شامخ اتاق ایران
۵. گمرک جمهوری اسلامی ایران
۶. مرکز آمار ایران
۷. مجمع جهانی اقتصاد
۸. Kearney Management consulting company
۹. JPMorgan
۱۰. S&P Global

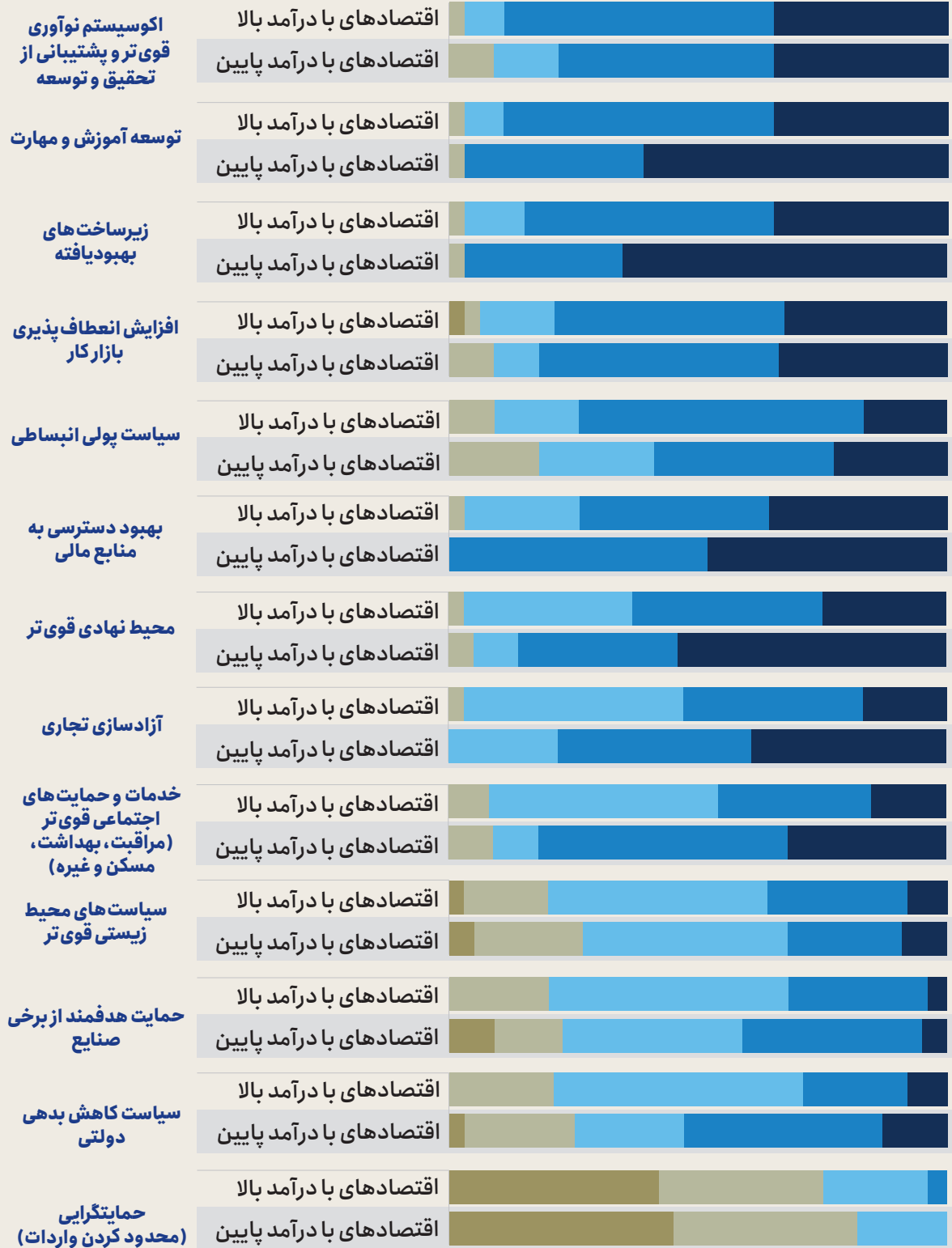
آخرین نظرسنجی انجام شده توسط مجمع جهانی اقتصاد از اقتصاددانان ارشد، نظرات آنها را در مورد موثرترین سیاست‌ها برای تقویت رشد اقتصادی طی ۵ سال آینده جویا شده است که در نتیجه آن اقتصاددانان اهرم‌های سیاستی مرتبط با چندین محرک اساسی توسعه اقتصادی را برجسته کردند:

- نوآوری
- زیرساخت
- نهادها
- آموزش
- خدمات اجتماعی
- دسترسی به امور مالی

مطابق با این نظرسنجی، سیاست‌هایی که در اقتصادهای پردرآمد و کم‌درآمد بسیار مؤثر هستند، شامل نوآوری، زیرساخت‌ها، آموزش و مهارت‌ها می‌شود. حدود ۸۹ درصد از پاسخ دهندگان بر این باورند که اقتصادهای با درآمد بالا به طور قابل توجهی از یک اکوسیستم نوآوری قوی‌تر و حمایت از تحقیق و توسعه منتفع می‌شوند و ۷۹ درصد نیز همین نتیجه را برای اقتصادهای کم‌درآمد متصورند. به ازای هر ۱ دلار که برای سیاست‌های نوآوری خرج می‌شود، می‌تواند رشد بلندمدت را تا ۴/۳۳ دلار افزایش دهد. افزایش سهم مخارج تحقیق و توسعه نسبت به تولید ناخالص داخلی نیز به میزان ۵/۰ واحد درصد می‌تواند تولید ناخالص داخلی یک اقتصاد پیشرفته را به طور متوسط تا ۲ درصد افزایش دهد.



اهرم‌های رشد پنج سال آتی

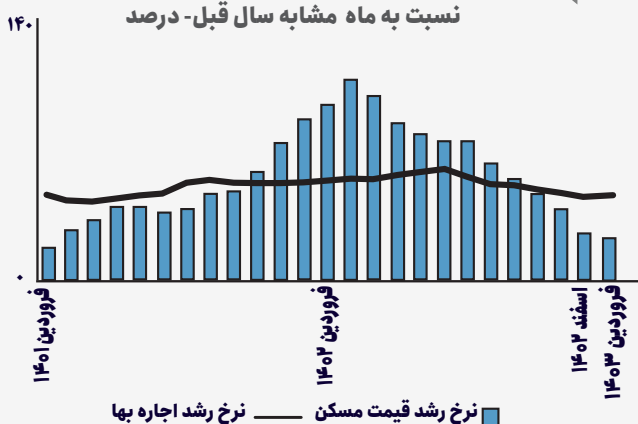


به شدت موثر ■ موثر ■ خنثی ■ بی‌اثر ■ به شدت بی‌اثر



تعداد معاملات مسکن انجام شده در فروردین ۱۴۰۳، **۱۵۰۸ فقره** بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل **حدود ۱۴ درصد** کاهش یافته است. متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در استان تهران نیز طی بازه مورد بررسی **حدود ۸۲ میلیون تومان** بوده که **رشد ۲۳ درصدی** رانسبت به فروردین ۱۴۰۲ تجربه کرده است. شایان ذکر است، این رقم در مقایسه با ماه قبل **۰/۲ درصد** افزایش یافته است.

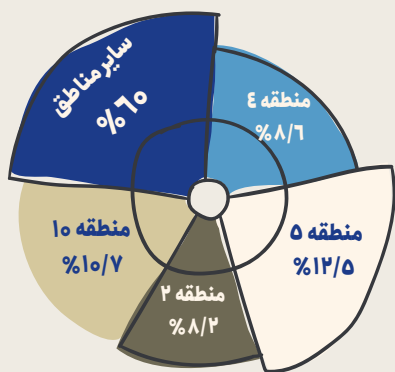
رشد قیمت مسکن معامله شده و اجاره بها در شهر تهران نسبت به ماه مشابه سال قبل - درصد



رشد **۴۵/۲ درصدی** نرخ رشد اجاره بها در شهر تهران؛ در مقابل رشد **۲۲/۹ درصدی** نرخ رشد قیمت مسکن در فروردین ۱۴۰۳ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل.

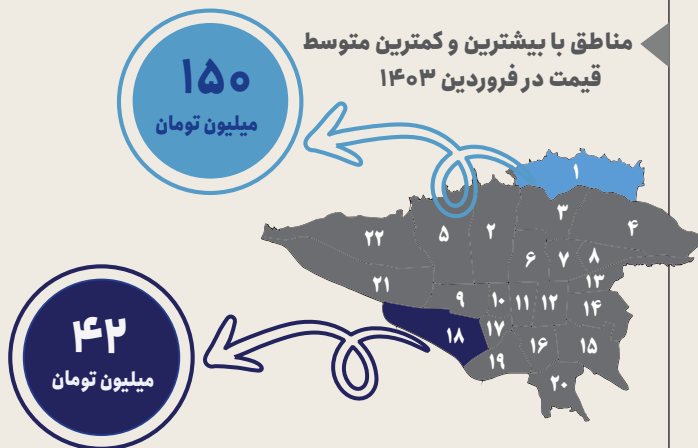
منطقه ۵ با سهم ۱۲/۵ درصد از مجموع ۱۵۰۸ فقره

معامله انجام شده در شهر تهران، بیشترین تعداد معاملات را در **فروردین ۱۴۰۳** به خود اختصاص داده است. همچنین **مناطق ۱۰، ۴ و ۲** به ترتیب با سهم‌های **۱۰/۷ درصد، ۸/۶ درصد و ۸/۲ درصد** در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.



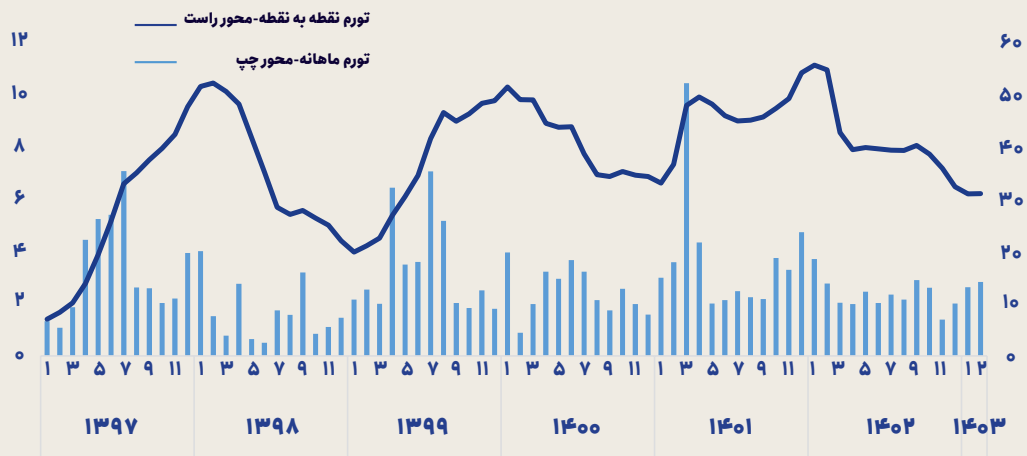
در میان مناطق مختلف استان تهران در فروردین ۱۴۰۳، بیشترین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی متعلق به **منطقه ۱** استان تهران با رقم **۱۵۰ میلیون تومان** و حدود **۶۶ فقره** معامله بوده است؛ در مقابل **منطقه ۱۸** با متوسط قیمت **۴۲ میلیون تومان** با ۴۹ فقره معامله کمترین متوسط قیمت به ازای یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی در استان تهران را به خود اختصاص داده است.

مناطق با بیشترین و کمترین متوسط قیمت در فروردین ۱۴۰۳



شاخص قیمت مصرف‌کننده

سری زمانی تورم ماهانه و نقطه به نقطه کل کشور از ابتدای سال ۱۳۹۷ تا اردیبهشت ۱۴۰۳ - درصد

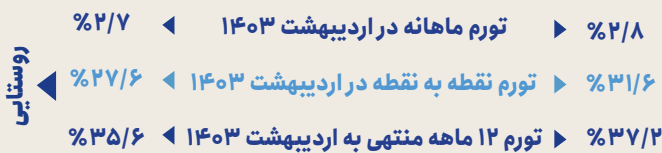


- نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به این ماه نیز همچون نرخ تورم ماهانه و نقطه به نقطه در مقایسه با ماه قبل افزایش یافته است (۳۷ درصد).

- نرخ تورم نقطه به نقطه اردیبهشت ۱۴۰۳ (رشد شاخص کل قیمت نسبت به اردیبهشت ۱۴۰۲) پس از آنکه در فروردین سال جاری کاهش یافته بود، افزایش یافته و به حدود ۳۱ درصد رسیده است.

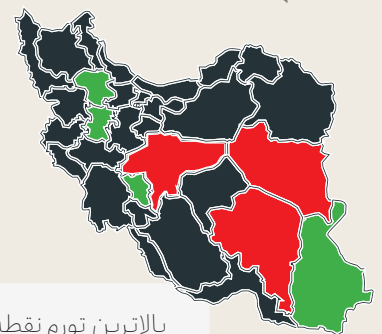
- در اردیبهشت ۱۴۰۳، برای سومین ماه پیاپی، سرعت رشد ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی افزایش یافته و نسبت به ماه قبل حدود ۲/۸ درصد بوده است.

تورم مناطق شهری و روستایی



بالاتر بودن تورم ماهانه، نقطه به نقطه و سالانه مناطق شهری نسبت به روستایی

تورم نقطه به نقطه استان‌ها در اردیبهشت ۱۴۰۳

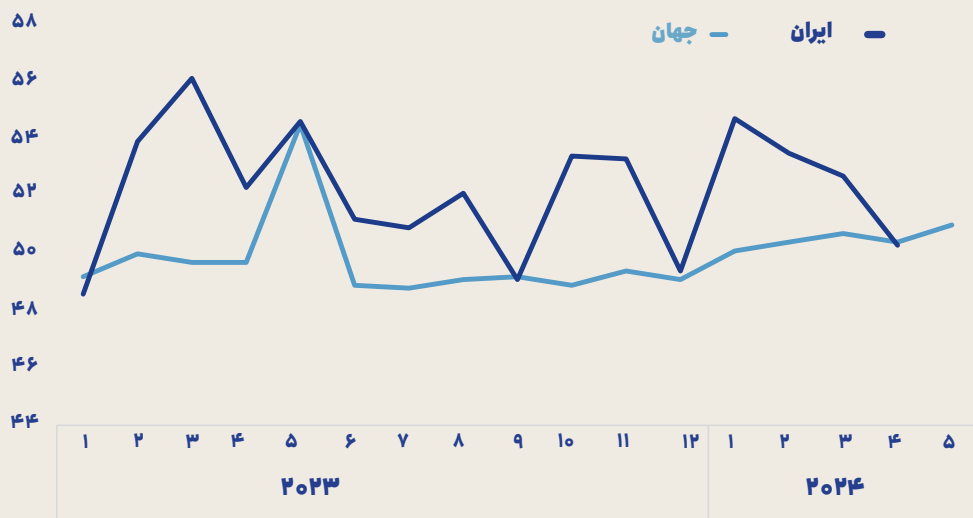


بالاترین تورم نقطه به نقطه در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ متعلق به استان‌های **خراسان جنوبی، اصفهان و کرمان** و کمترین تورم ماهانه متعلق به استان‌های **سیستان و بلوچستان، همدان، زنجان و چهارمحال و بختیاری**

تورم نقطه به نقطه کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در اردیبهشت ۱۴۰۳



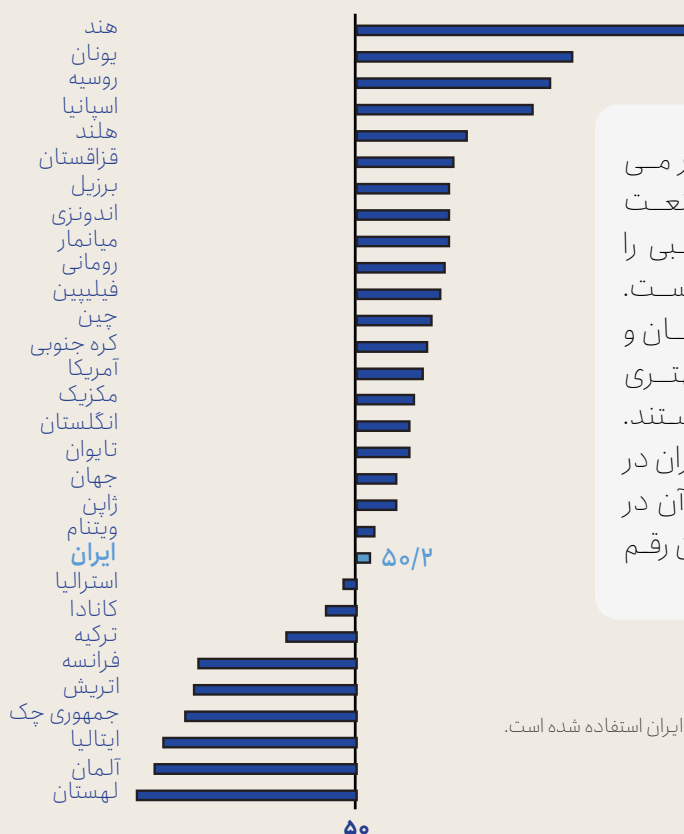
رشد شاخص مدیران خرید صنعت (ساخت) از ابتدای سال ۲۰۲۳ تا می ۲۰۲۴ برای ایران و جهان



● شاخص مدیران خرید صنعت (ساخت) جهان در ماه می ۲۰۲۴ به بالاترین میزان خود از ابتدای سال ۲۰۲۴ رسید و برای چهارمین ماه پیاپی بالای سطح خنثی (۵۰) قرار گرفته است.

● شاخص مدیران خرید صنعت (ساخت) ایران در فروردین ۱۴۰۳ برای سومین ماه پیاپی کاهش یافته که در صورت تداوم، نشان دهنده حرکت به سمت رکود و کساد تولید است.

وضعیت شاخص مدیران خرید صنعت (ساخت) در می ۲۰۲۴ برای کشورهای منتخب** (ارقام بالاتر از ۵۰ نشان دهنده بهبود)



در میان کشورهای مورد بررسی در می ۲۰۲۴، شاخص مدیران خرید صنعت ساخت برای هند، وضعیت مناسبی را تجربه کرده و حدود ۵۷/۵ بوده است. پس از این کشور نیز کشورهای یونان و روسیه قرار گرفته اند و از وضعیت بهتری نسبت به سایر کشورها برخوردار هستند. مقایسه شاخص مدیران خرید ایران در فروردین ۱۴۰۳ با میانگین جهانی آن در می ۲۰۲۴، حاکی از پایین تر بودن این رقم نسبت به میانگین جهانی است.

* از ارقام تعدیل شده فصلی برای شاخص مدیران خرید صنعت ساخت ایران استفاده شده است.
 ** برای ارقام ایران از رقم شاخص فروردین ۱۴۰۳ استفاده شده است.

تولید و قیمت نفت خام اوپک

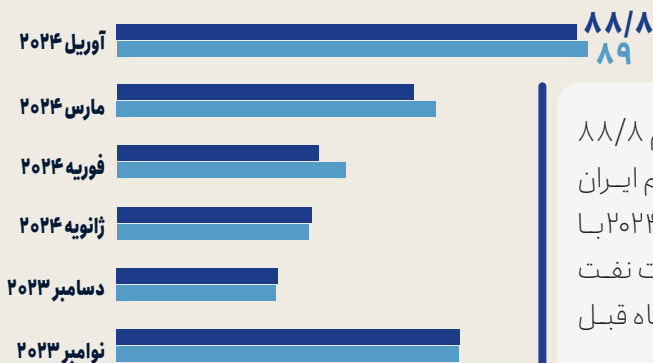
روند روزانه قیمت نفت از ۲۶ فوریه ۲۰۲۴ تا ۶ ژوئن ۲۰۲۴ - دلار به ازای هر بشکه

● ۷۹/۸ دلار به ازای هر بشکه؛
تولید نفت خام اوپک در ۶ ژوئن ۲۰۲۴



در آوریل ۲۰۲۴، **ایران** پس از عربستان و عراق در **رده سوم** بزرگترین تولیدکنندگان نفت اوپک قرار دارد. طی مدت مذکور سهم ایران از کل تولید نفت خام اوپک حدود **۱۲ درصد** بوده است. عربستان و عراق نیز به ترتیب با سهم ۳۴ درصد و ۱۶ درصد از کل تولیدات نفت خام اوپک به عنوان بزرگترین تولیدکنندگان آن شناخته می‌شوند.

روند قیمت نفت خام اوپک و ایران (دلار به ازای هر بشکه)



قیمت هر بشکه نفت خام ایران در آوریل ۲۰۲۴ رقم ۸۸/۸ دلار به ازای هر بشکه را نشان می‌دهد. قیمت نفت خام ایران همچنین در اکثر ماه‌ها از ابتدای سال ۲۰۲۴ تا آوریل ۲۰۲۴ با میانگین نفت اوپک تفاوت چندانی نداشته است. قیمت نفت خام ایران و میانگین اوپک در آوریل ۲۰۲۴ نسبت به ماه قبل به ترتیب ۶/۴ درصد و ۵/۸ درصد افزایش یافته است.

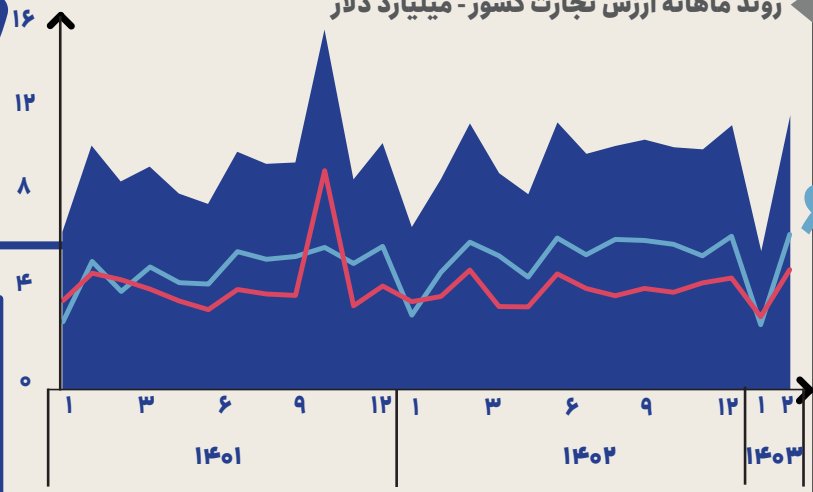
تجارت کالایی غیرنفتی

میلیارد دلار

صادرات ۸ واردات ۹/۱

طی ۲ ماهه ۱۴۰۳

روند ماهانه ارزش تجارت کشور - میلیارد دلار

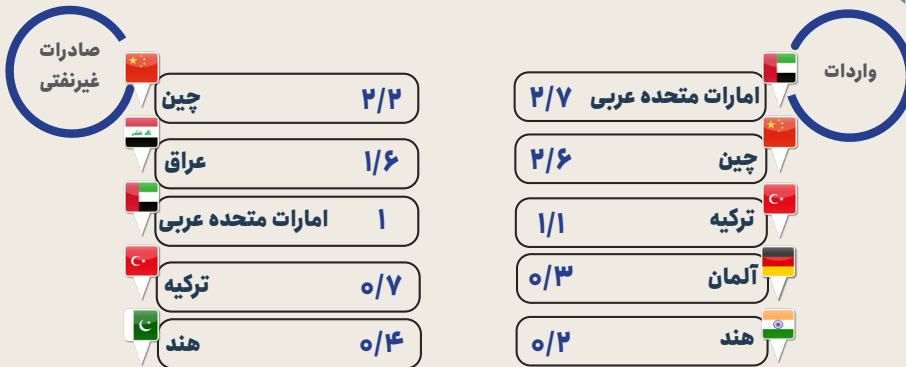


۶/۴
۵

طی ۲ ماهه نخست ۱۴۰۳، صادرات بدون نفت خام کشور حدود ۸ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل حدود ۴ درصد افزایش یافته است؛ واردات نیز طی مدت مذکور رشد حدود ۹ درصدی را تجربه کرده است.

— واردات — صادرات بدون نفت خام — کل تجارت

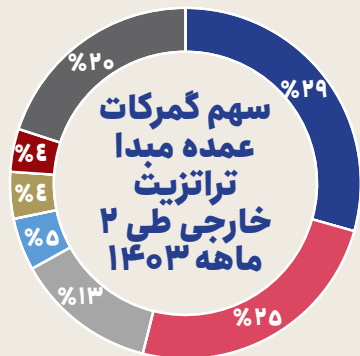
شرکای عمده تجاری ایران طی ۲ ماهه نخست ۱۴۰۳ - میلیارد دلار



۷۴ درصد؛ سهم ۵ مقصد عمده صادراتی کشور از کل ارزش صادرات طی ۲ ماهه ۱۴۰۳

۷۶ درصد؛ سهم ۵ مبدا عمده وارداتی کشور از کل ارزش واردات طی ۲ ماهه ۱۴۰۳

۸۰ درصد؛ سهم ۶ مبدا ترانزیت خارجی از کل ترانزیت خارجی طی ۲ ماهه ۱۴۰۳



■ سایر ■ پیرانشهر ■ سرخس ■ بازرگان ■ باشماق ■ منطقه ویژه ■ پرویزخان ■ شهید رجایی



۲/۴ میلیارد دلار؛ واردات کالاهای اساسی طی ۲ ماهه نخست ۱۴۰۳

ذرت، کنجاله سویا و انواع دانه‌های روغنی؛ عمده کالاهای اساسی وارداتی طی ۲ ماهه نخست ۱۴۰۳ با سهم ۵۲ درصد از کل ارزش واردات کالاهای اساسی

بازارهای خرده فروشی

موسسه کرنی (Kearney) ۴۴ بازار نوظهور جهان را به لحاظ جذابیت نسبی بازار برای خرده فروشان، ریسک کشوری، اشباع بازار و فشار زمانی ارزیابی کرده و آنها را بر اساس «شاخص توسعه خرده فروشی جهان» رتبه بندی می کند. هرچه رتبه یک کشور بالاتر باشد، پتانسیل بیشتری برای ورود به بازار خرده فروشی آن وجود دارد. این موسسه ۳۵ بازار نخست را نیز بر اساس معیارهایی مانند ثبات اقتصادی، سیاست های دولت، فعالیت های رقابتی، نفوذ تجارت مدرن، رفتارهای مصرف کننده و ملاحظات فرهنگی، اجتماعی و جمعیت شناختی مورد ارزیابی قرار می دهد.

وضعیت امتیاز کشورهای منتخب در متغیرهای مربوط به شاخص توسعه خرده فروشی جهان

کشور	رتبه	جذابیت بازار	ریسک کشوری	اشباع بودن بازار	فشار زمانی*
هند	۱	۶۰/۵	۵۴/۱	۵۵/۹	۱۰۰
عربستان سعودی	۳	۸۱/۷	۱۰۰	۲۶/۷	۶۰/۳
ترکیه	۹	۵۸/۳	۴۴/۶	۲۸/۱	۸۶/۸
اردن	۱۲	۴۶	۸۲/۷	۶۰/۱	۳۶/۴
ایران	۲۶	۲۴/۲	۷/۷	۹۱/۳	۴۱/۶
پاکستان	۳۲	۲۲/۳	۱۵/۸	۸۳/۷	۴۳/۲
ویتنام	۳۴	۳۳/۴	۴۷/۹	۳۴/۲	۷۶/۹
تایلند	۴۴	۴۶/۴	۴۹/۴	۰/۵	۵۷/۱

*نمره ۱۰۰ نشان دهنده پیشرفت سریع بخش خرده فروشی بوده که موید فشار زمانی بالاتر برای ورود به بازار جدید یا توسعه بازار فعلی برای دستیابی به رشد است.

رتبه ایران در میان
۴۴ کشور مورد بررسی

۲۶



نیروهای محرک و روندهای نوظهور خرده فروشی



** بازاریابی omni-channel در واقع یک نوع بازاریابی استراتژیک با اقدامات هماهنگ و یکپارچه است که در آن تمرکز اصلی روی مشتری است. همه کانال ها باید با هم کار کنند و به وسیله یک استراتژی همه جانبه مدیریت شوند تا تجربه ای که برای مشتری فراهم می شود کاملاً پایدار و با ثبات باشد.



۸۵ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانکها، معادل حدود
۲۰۵ هزار میلیارد تومان به کسب و کارها و مابقی، معادل
۳۶ هزار میلیارد تومان به خانوارها تخصیص داده شده است.



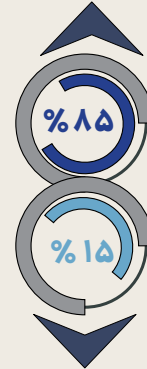
رشد حدود **۲۵ درصدی** تسهیلاتی پرداختی در
فروردین ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل

تسهیلات پرداختی بانکها در فروردین ۱۴۰۳

سهم کسب و کارها

از کل تسهیلات پرداختی بانکها

در فروردین ۱۴۰۳



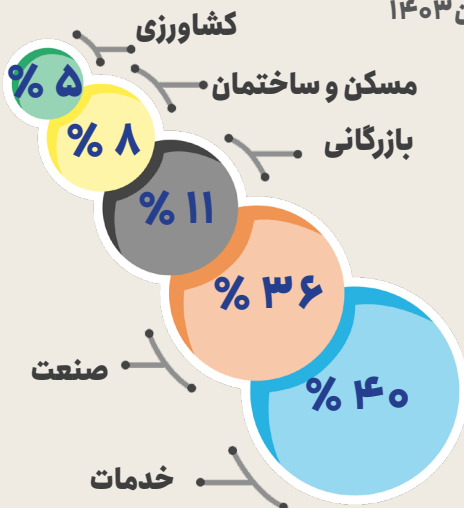
۲۴۱ هزار میلیارد تومان؛
کل تسهیلات پرداختی بانکها

سهم خانوارها از کل

تسهیلات پرداختی بانکها

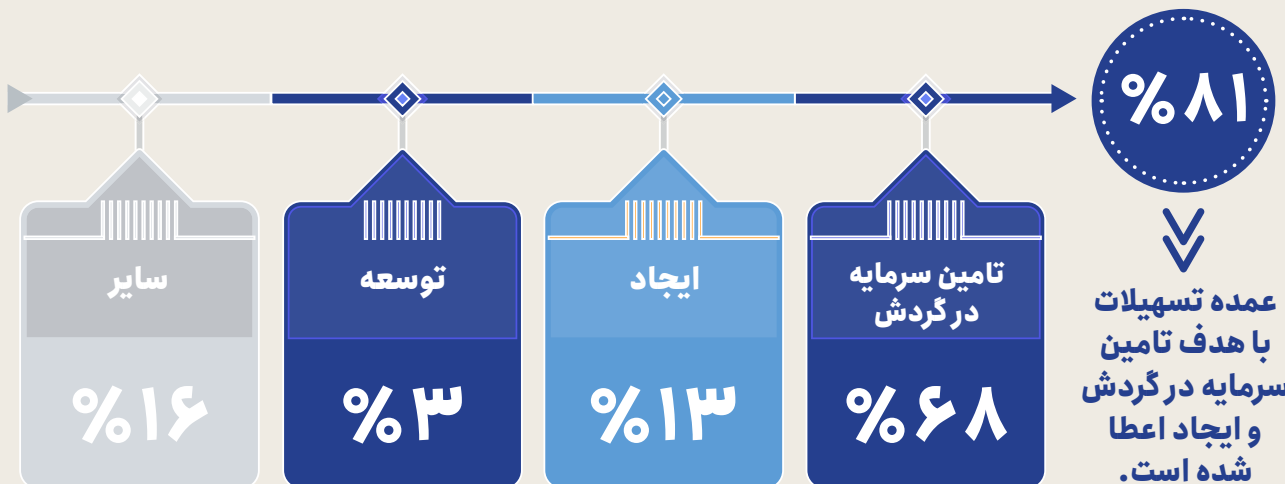
در فروردین ۱۴۰۳

سهم تسهیلات پرداختی به تفکیک بخش های اقتصادی در فروردین ۱۴۰۳



در میان بخش های اقتصادی در فروردین ۱۴۰۳ سهم بخش **خدمات** از دریافت تسهیلات بانکی بیش از سایر بخش ها و حدود **۴۰ درصد** بوده است. پس از بخش خدمات نیز **صنعت** با سهم **۳۶ درصدی** قرار گرفته است که این دو بخش روی هم بالغ بر **۷۶ درصد** از کل تسهیلات پرداختی را تشکیل می دهند. بخش بازرگانی، کشاورزی و مسکن و ساختمان نیز به ترتیب حدود ۱۱ درصد، ۸ درصد و ۵ درصد از کل ارزش تسهیلات پرداختی بانکها به کسب و کارها را به خود اختصاص داده اند.

سهم تسهیلات پرداختی به تفکیک هدف از دریافت در فروردین ۱۴۰۳



تامین مالی بازار سرمایه

۱%

سهم بازار سرمایه از کل تامین مالی کشور در ۲/۵ همت) فروردین ۱۴۰۳

۱۰۰%

۲/۵ هزار میلیارد تومان؛ سهم اوراق بدهی از کل تامین مالی بازار سرمایه

نکته قابل توجه در خصوص

تامین مالی از طریق بازار سرمایه در فروردین ۱۴۰۳، سهم ۱۰۰ درصدی انتشار اوراق بدهی بوده است. در واقع در این ماه از محل سرمایه تامین مالی صورت نگرفته است.

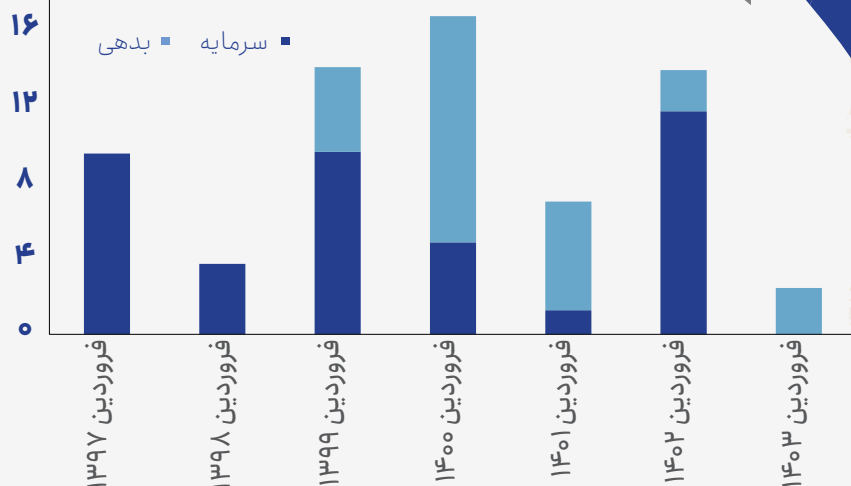
تامین مالی از طریق بازار سرمایه در فروردین ۱۴۰۳؛ ۲/۵ هزار میلیارد تومان

کاهش ۸۳ درصد نسبت به فروردین ۱۴۰۲

رشد ۱۲ درصد نسبت به فروردین ۱۴۰۲

در فروردین ۱۴۰۳، تامین مالی از طریق بازار سرمایه صرفاً با ابزار انتشار اوراق بدهی صورت گرفته که طی شش سال گذشته بی سابقه بوده است.

ارزش جذب و تجهیز منابع مالی - هزار میلیارد تومان

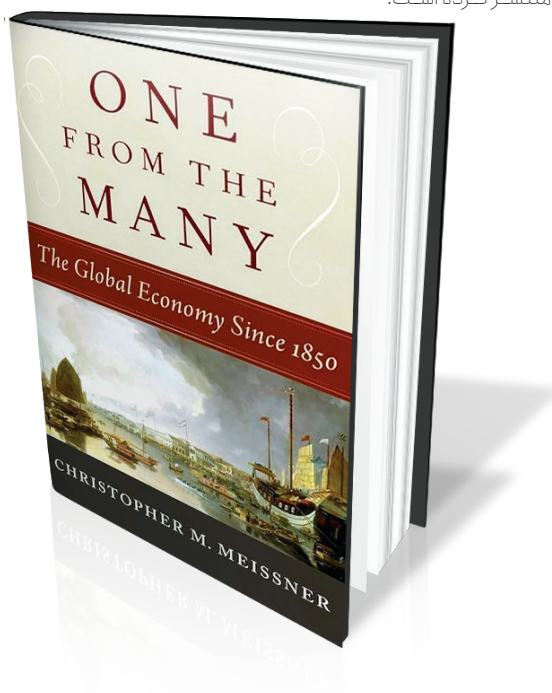


انتشار اوراق بدهی نیز در فروردین ۱۴۰۳ تنها به انتشار اوراق مرابحه توسط بخش غیر دولتی خلاصه می شود.

یک از بسیار

کریستوفر ام. مایسنر

جهان عمیق‌تر شد. از نظر نویسنده یک دیدگاه بلندمدت نشان می‌دهد افزایش یکپارچگی و رشد اقتصاد جهانی می‌تواند منافع اقتصادی ایجاد کند و رفاه را افزایش دهد. مایسنر در این کتاب نتیجه می‌گیرد با توجه به این درس‌ها، اقتصاد جهانی تقریباً مطمئناً زنده خواهد ماند و با یکپارچگی به رشد خود ادامه خواهد داد. با این حال، جهانی شدن تنها در صورتی می‌تواند زنده بماند که بشریت به شناخت منافع مشترک خود و پتانسیل‌های دست‌نخورده ادغام، بیشتر ادامه دهد. در عین حال، اثرات نامطلوب احتمالی یکپارچگی بیشتر، باید به رسمیت شناخته شده و کاهش یابد و به حداقل برسد. مرور مختصر تاریخ اقتصاد جهانی توسط مایسنر در این کتاب به دانشجویان اقتصاد، علوم سیاسی و تاریخ دیدگاه جدیدی ارائه می‌دهد، با چشم‌اندازی به آینده‌ای که در آن جهانی‌سازی، پتانسیل تداوم به عنوان یک نیروی یکپارچه را دارد. گفتنی است عنوان کتاب «یک از بسیار»، تلمیحی به مبحث فلسفی «وحدت در عین کثرت» دارد و به مفهوم «واحدی متشکل از تعداد» است و همچنین مبنای پلورالیسم آمریکایی محسوب می‌شود. کتاب یک از بسیار در سایت‌های معتبر عرضه کتاب از جمله در «آمازون» در دسترس علاقمندان قرار دارد. یک از بسیار را دانشگاه آکسفورد در سال ۲۰۲۴ به زبان انگلیسی و در قالب ۳۴۶ صفحه منتشر کرده است.

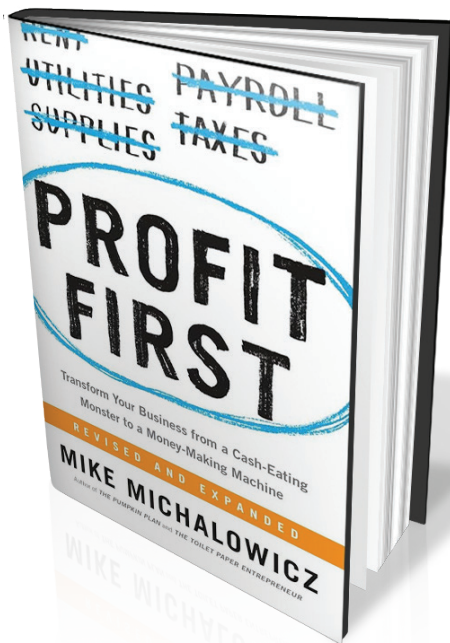


برخی وقایع و روندهای سالیان اخیر، موضوع «جهانی‌سازی» یا «جهانی‌شدن» را تحت تأثیر قرار داده یا آن را به مرزهایی از ابهام برده‌اند. همه‌گیری کرونا که ناگهان تمام دنیا را تحت تأثیر قرار داد، یکی از مشخص‌ترین مثال‌ها در این زمینه است که چگونه ممکن است فرآیند «جهانی‌شدن» یا «جهانی‌سازی» به دلایلی متوقف یا خاموش گردد و همان‌گونه که مردم در پاندمی به انزوای قرنطینه رفتند، دولت‌ها و کسب و کارها در شرایطی ممکن است به برگرداندن عملیات تجاری به داخل کشور، ملی‌سازی و منطقه‌ای‌سازی رجوع کنند. از رهگذر چنین تفکری، در سال‌های اخیر موضوع «جهانی‌شدن زدایی» یا «جهان زدایی» وارد ادبیات اجتماعی-اقتصادی و حوزه‌های سیاست‌گذاری شده و حتی در ژانویه ۲۰۲۰، موضوع اختلال در زنجیره تامین جهانی که زیربنای پدیده جهانی‌شدن است، در دستور کار مجمع جهانی «داووس» نیز قرار گرفت و طی اجلاس در این خصوص بحث شد که شرکت‌ها شروع به نگرش و فعالیت‌های محلی به جای اقدامات جهانی کرده‌اند. منتقدین رویه جهانی‌شدن زدایی معتقدند اگر بخش قابل توجهی از دستاوردهای چند دهه بهره‌وری ناشی از پدیده جهانی‌سازی در مدتی کوتاه معکوس شود، این امر می‌تواند به رشد تورم دامن بزند و منجر به رکوردی بزرگ‌تر و طولانی‌مدت شود. باروسو در مقایسه وضعیت فعلی با بحران مالی سال ۲۰۰۸، روحیه همکاری پایین در سطح سیاسی در میان کشورهای عضو G۲۰ را به باد انتقاد می‌گیرد. به عقیده او رهبران سیاسی باید میان تفاوت‌های جدی ژئوپلیتیکی و ضرورت مقابله با چالش‌هایی هم چون سلامت عمومی و تغییرات آب و هوایی تمایز قائل شوند. در کشاکش آرای موافقین و منتقدین جهانی‌شدن زدایی، این سؤال مطرح است که به راستی آیا جهانی‌سازی زنده خواهد ماند؟ کریستوفر ام. مایسنر در کتاب «یک از بسیار» با عنوان فرعی «اقتصاد جهانی از سال ۱۸۵۰» استدلال می‌کند بر اساس تاریخ بلندمدت، جهانی‌شدن به راحتی شکست نخواهد خورد. او در این کتاب به تاریخ اقتصادی، اقتصاد جهانی و روند جهانی شدن از سال ۱۸۵۰ به بعد، تغییرات تجارت بین‌المللی، مهاجرت و جریان سرمایه در طول زمان دنبال می‌پردازد و توضیحاتی در این زمینه‌ها ارائه می‌دهد. از نظر مایسنر همه شاخص‌های کلیدی جهانی‌شدن بین سال‌های ۱۸۵۰ و ۱۹۱۴ در طول موج اول جهانی‌شدن افزایش یافته‌اند. در فاصله سال‌های ۱۹۱۸ و ۱۹۳۹ اقتصاد جهانی دچار رکود شده و در طول رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰، فرآیند جهانی‌شدن دچار یک فروپاشی مهم شد. پس از جنگ جهانی دوم، اقتصاد جهانی دوباره ظهور کرد و یکپارچگی اقتصاد

اول سود

کسب و کار خود را از یک هیولای پول خوار
به یک ماشین پولساز تبدیل کنید

مایک میکائیلوویچ



یک کسب و کار
کوچک و سودآور
می تواند بسیار
بیشتر از یک
تجارت بزرگ که در
خط اصلی خود
باقی بماند، ارزش
داشته باشد.

«مایک میکائیلوویچ» نویسنده کتاب های «برنامه کدو تنبل» و «کارآفرین دستمال توال» در کتاب «اول سود» با روش خلاق از مفاهیم حسابداری کسب و کارها آشنایی زیادی کرده است. او در این کتاب یک راه حل ساده و غیرمنطقی برای مدیریت پول در کسب و کارهای کوچک ارائه می کند تا آن ها به کمک سوددهی فوری، از ماریپیج نابودی خارج شوند. نویسنده در این کتاب به موضوع حسابداری متعارف در کسب و کارها اشاره کرده و فرمول آن (فروش - هزینه = سود) را ناقص تلقی کرده است. نویسنده استدلال کرده مشکل این فرمول آن است که در آن نسبت به این موضوع که کسب و کارها توسط انسان ها اداره می شوند و انسان ها همیشه منطقی نیستند، غفلت شده است. درواقع این نویسنده و کارآفرین در این کتاب یک رویکرد رفتاری برای حسابداری ایجاد کرده است تا فرمول کلاسیک محاسبه سود را تغییر دهد. او موضوع را به این شکل صورتبندی کرده است: فروش - سود = هزینه. درواقع همانطور که موثرترین استراتژی کاهش وزن محدود کردن وعده ها با استفاده از بشقاب های کوچک تر است، میکائیلوویچ نشان می دهد که با در نظر گرفتن سود در ابتدا و تقسیم آنچه برای هزینه ها باقی می ماند، کارآفرینان می توانند کسب و کار خود را از «هیولاهای پول خوار» به «گاوهای شیرده» تبدیل می کنند. خوانندگان این کتاب خواهند آموخت:

- با رعایت ۴ اصل ساده می تواند حسابداری را ساده کرده و با مشاهده موجودی حساب های بانکی، مدیریت یک کسب و کار سودآور را آسان کند.
- یک کسب و کار کوچک و سودآور می تواند بسیار بیشتر از یک تجارت بزرگ که در خط اصلی خود باقی بماند، ارزش داشته باشد.
- کسب و کارهایی که به سوددهی زودرس و پایدار دست می یابند، شانس بهتری برای دستیابی به رشد بلندمدت دارند. میکائیلوویچ با ده ها مطالعه موردی و حس شوخ طبعی خود، توصیه های عملی، گام به گام و نقشه راه تغییر بازی را برای هر کارآفرینی دارد که همیشه رویای تولید پول را داشته است. این کتاب در سایت های معتبر فروش جهانی کتاب از جمله آمازون عرضه شده است.



معاونت بررسی‌های اقتصادی

اتحاد بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

TEHRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE