



شناسنامه گزارش



مرکز مطالعات اقتصادی اتاق بازرگانی زنجان

عنوان:

بررسی وضعیت تجارت پیاز در سال ۲۰۲۲

دکتر شکيبا پرويزی

تهیه شده در : معاونت مطالعات اقتصادی اتاق بازرگانی زنجان

نوع گزارش: گزارش نویسی

تهیه کننده: دکتر شکيبا پرويزی

تاریخ تهیه: پاییز ۱۴۰۳

واژه‌های کلیدی: پیاز، کشاورزی، استان زنجان، تولید پیاز، ایران، صادرات، تولید، اتاق زنجان، تجارت، صادرات، واردات



چکیده:

در این گزارش به بررسی تجارت جهانی پیاز پرداخته شده است. مطابق گزارش فائو کشور های هند، چین و مصر بیشترین تولید پیاز در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده اند. همچنین ایران با توجه به شرایط مناسب کشت پیاز رتبه جهانی ۹ در تولید این محصول با ۱,۹۰۰,۰۰۰ تن در این سال را به خود اختصاص داده است. با توجه به میزان مصرف پیاز در جهان از بزرگترین صادر کنندگان این محصول به ترتیب می توان به چین، هلند و اسپانیا اشاره نمود. همچنین کشورهای امریکا، اندونزی و ویتنام به ترتیب رتبه های اول تا سوم واردکننده پیاز در سال ۲۰۲۲ شناخته شده اند.

همچنین در این گزارش به بررسی برخی چالش ها و موانع صادرکنندگان پیاز در ایران مانند تورم و نوسانات قیمتی، کیفیت و استاندارد ها، مشکلات لجستیکی و حمل و نقل، تحریم ها و مقررات تجاری، مشکلات مربوط به پرداخت و ارز اشاره شده است و در خصوص افزایش سهم بازار صادراتی ایران راهکارهایی از جمله بهبود کیفیت و تطبیق محصولات با استاندارد های جهانی، افزایش تنوع محصولات فتوسعه زیر ساخت های لجستیکی و بهبود حمل و نقل، ترویج برند ملی و بازاریابی موثر، تشویق به استفاده از تکنولوژی روز جهت افزایش عملکرد و بهبود کیفیت و... عنوان شده است.



«بسم الله الرحمن الرحيم»

طرح:

بررسی وضعیت جهانی تجارت پياز در سال ۲۰۲۲

تهيه و تدوين:

معاونت مطالعات اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

دکتر شکیبا پرویزی

پاییز ۱۴۰۳



فهرست

۵	مقدمه:
۶	تولید جهانی پیاز :
۷	تجارت جهانی پیاز :
۸	صادرات جهانی پیاز:
۱۰	واردات جهانی پیاز:
۱۲	تولید پیاز در ایران.....
۱۳	چالش ها و موانع صادرکنندگان پیاز در ایران.....
۱۴	راهکارهای پیشنهادی افزایش سهم ایران در بازار جهانی پیاز.....
۱۵	نتیجه گیری
۱۶	منابع:



مقدمه:

پیاز یکی از محصولات کشاورزی اساسی است که در سراسر جهان تولید و مصرف می شود. این محصول به عنوان یکی از مهمترین مواد غذایی و طعم دهنده های غذاها در بسیاری از فرهنگ ها و آشپزی های مختلف شناخته شده است. تنوع آن در انواع، اندازه ها، طعم ها و رنگ ها، آن را به یکی از محصولات محبوب و مورد توجه در بازارهای جهانی تبدیل کرده است.

تجارت جهانی پیاز نقش مهمی در اقتصاد جهانی ایفا می کند. کشورهای مختلفی از جمله هند، چین، آمریکا، هلند و اسپانیا از بزرگترین تولید کنندگان و صادر کنندگان پیاز در جهان هستند. این کشورها به دلیل شرایط آب و هوایی و خاکی مناسب برای رشد پیاز، توانایی بالای تولید و صادرات این محصول را دارند.

تجارت جهانی پیاز به عنوان یکی از مهمترین عوامل تأمین غذای جهانی و توسعه اقتصادی کشورها، اهمیت زیادی دارد. این تجارت می تواند به ایجاد اشتغال، تبادل فرهنگی و اقتصادی بین کشورها، توسعه کشاورزی پایدار و افزایش درآمد کشاورزان کمک کند.

با توجه به اهمیت اقتصادی و اجتماعی پیاز، توسعه تجارت جهانی این محصول می تواند به بهبود شرایط اقتصادی و زندگی مردم در سراسر جهان کمک کند. این تجارت با دقت و برنامه ریزی مناسب، می تواند به توسعه پایدار و پرورش فرصت های جدید در بازارهای جهانی منجر شود.

با بررسی های داده های سازمان فائو نشان می دهد که جدیدترین گزارش ها در خصوص آمارهای تولید پیاز مربوط به سال ۲۰۲۲ میلادی است اما نکته جالب توجه این است که این سازمان در رتبه بندی کشورهای تولید کننده بیشترین پیاز جهان، آن را به صورت محصول مستقل در نظر نگرفته بلکه بدون ذکر دلیل، تره فرنگی را هم در کنار آن قرار داده است.



تولید جهانی پیاز :

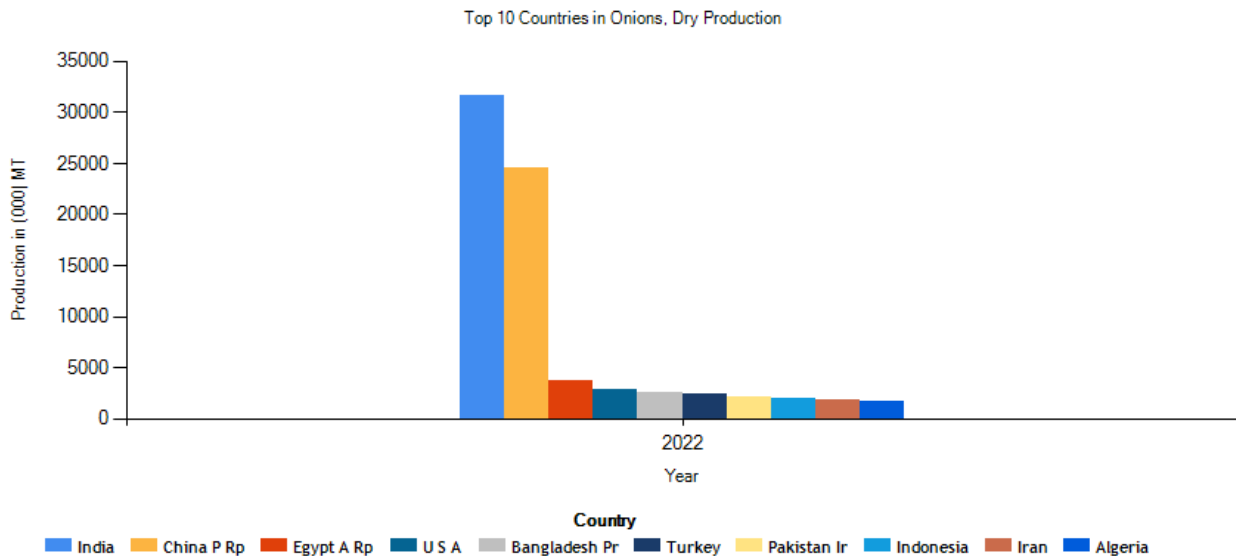
تولید پیاز در سال ۲۰۲۲ به دلیل تغییرات آب و هوایی و شرایط جوی ناپایدار در برخی مناطق، با چالش‌های متعددی مواجه شده است. خشکسالی، سیل و دیگر پدیده‌های جوی نامساعد باعث کاهش تولید در برخی از کشورهای تولیدکننده عمده مانند هند و چین شده است. این کاهش تولید در برخی مناطق باعث افزایش قیمت‌ها در بازارهای جهانی شده است.

لیست کشورهای عمده تولید کننده پیاز

کشور	تولید -تن	سهم از کل -درصد
۱ هند	۳۱,۶۸۷,۰۰۰	۲۸/۶۵
۲ چین	۲۴,۵۴۲,۰۱۱	۲۲/۱۹
۳ مصر	۳,۶۶۳,۹۴۳	۳/۳۱
۴ ایالات متحده	۲,۹۱۸,۹۵۸	۲/۶۴
۵ بنگلادش	۲,۵۱۷,۰۷۰	۲/۲۸
۶ ترکیه	۲,۳۵۰,۰۰۰	۲/۱۲
۷ پاکستان	۲,۰۶۲,۳۳۶	۱/۸۶
۸ اندونزی	۱,۹۸۲,۳۶۰	۱/۷۹
۹ ایران	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱/۷۲
۱۰ الجزایر	۱,۷۶۳,۱۱۸	۱/۵۹

قیمت پیاز در سال‌های اخیر به دلیل کاهش تولید و افزایش تقاضا، به طور کلی افزایش یافته است. این افزایش قیمت‌ها در برخی بازارها باعث نگرانی مصرف‌کنندگان و دولت‌ها شده است. برخی کشورها با اتخاذ سیاست‌های حمایتی و تنظیم بازار، سعی در کنترل قیمت‌ها و تأمین نیازهای داخلی داشته‌اند.

مطابق با گزارش فائو هند با بیش از ۳۱ میلیون تن تولید پیاز رتبه اول در سال ۲۰۲۲ را به خود اختصاص داده است. چین با بیش از ۲۴.۵ میلیون تن رتبه دوم و مصر با ۳.۶ میلیون تن، آمریکا ۲.۹ میلیون تن، و بنگلادش با ۲.۵ رتبه‌های سوم تا پنجم تولید پیاز را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین ایران با تولید ۱.۹ میلیون تن رتبه ۹ در تولید پیاز را به خود اختصاص داده است.



نمودار فوق میزان تولید ۱۰ کشور برتر تولید کننده پیاز در سال ۲۰۲۲ را نشان می دهد.

هند و چین بیش از نیمی از (به ترتیب بیش از ۲۸ و ۲۲ درصد) کل پیاز جهان را تولید می کند، همچنین مصر با ۳.۳۱ درصد، آمریکا ۲.۶۴ درصد، بنگلادش ۲.۲۸ درصد، ترکیه ۲.۱۲ درصد، پاکستان ۱.۸۶ درصد، اندونزی ۱.۷۹ و ایران ۱.۷۲ درصد از کل تولید پیاز جهان را به خود اختصاص داده اند.

پیش بینی می شود تولید پیاز تا سال ۲۰۲۶ به ۱۰۲ میلیون تن برسد و انتظار می رود مصرف جهانی پیاز تا سال ۲۰۲۶ به حدود ۹۲.۵ میلیون تن برسد.

تجارت جهانی پیاز :

تجارت بین المللی پیاز در سال ۲۰۲۲ تحت تأثیر سیاست های تجاری و تعرفه های وارداتی و صادراتی قرار گرفته است. برخی کشورها برای حمایت از تولید داخلی، تعرفه های بالایی بر واردات پیاز وضع کرده اند. از سوی دیگر، برخی کشورها برای تأمین نیازهای داخلی و جلوگیری از افزایش قیمت ها، صادرات پیاز را محدود کرده اند. این سیاست ها باعث نوسانات قیمت و تغییر در جریان های تجاری پیاز شده است.



تجارت جهانی پیاز با توجه به تغییرات آب و هوایی، تقاضای بازار و سیاست‌های تجاری جهانی دستخوش تغییرات متعددی شده است. پیاز به عنوان یکی از محصولات کشاورزی اساسی در بسیاری از کشورها، نقش مهمی در تأمین امنیت غذایی و اقتصاد کشاورزی ایفا می‌کند. در ادامه به بررسی وضعیت تجارت جهانی پیاز در سال ۲۰۲۲ می‌پردازیم.

در سال ۲۰۲۲، پیاز با معامله ۷.۴۳ میلیارد دلار، ۴۵۷مین محصول پرمعامله جهان بود. بین سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲، صادرات پیاز به میزان ۳- درصد از ۷.۶۶ میلیارد دلار به ۷.۴۳ میلیارد دلار کاهش یافت. تجارت پیاز ۰.۰۳۱ درصد از کل تجارت جهانی را تشکیل می‌دهد.

صادرات جهانی پیاز:

چین با سهم ۳۲.۷ درصد اولین کشور صادر کننده پیاز در سال ۲۰۲۲ بوده است ارزش صادرات پیاز این کشور به ۲.۴۳ میلیارد دلار رسیده است. همچنین هلند با سهم ۱۲.۶ درصدی رتبه دوم به ارزش ۹۳۹ میلیون دلار است. کشورهای اسپانیا با سهم ۸.۴۵ درصدی و ارزش ۶۲۸ میلیون دلار، هند با سهم ۷.۸۷ درصدی به ارزش ۵۸۵ میلیون دلار و مکزیک با سهم ۶.۷۵ درصدی و ارزش ۵۰۱ میلیون دلار در رتبه های سوم تا پنجم قرار گرفته اند.

صادرات جهانی پیاز در سال ۲۰۲۲		
نام کشور	ارزش صادرات	سهم از کل صادرات-درصد
چین	۲,۴۳ میلیارد دلار	۳۲,۷
هلند	۹۳۹ میلیون دلار	۱۲,۶
اسپانیا	۶۲۸ میلیون دلار	۸,۴۵
هند	۵۸۵ میلیون دلار	۷,۸۷
مکزیک	۵۰۱ میلیون دلار	۶,۷۵

جدول فوق لیست عمده صادر کنندگان پیاز در سال ۲۰۲۲ را نشان می‌دهد.





نمودار فوق کشورهای صادر کننده پياز در سال ۲۰۲۲ را نشان می دهد. رنگ قرمز نشان دهنده کشورهای قاره آسيا، رنگ بنفش قاره اروپا، رنگ آبی امریکای شمالی، رنگ زرد افریقا، رنگ سبز امریکای جنوبی و نارنجی اقیانوسیه نشان داده شده است.

صادرات پياز در آسيا ۳.۴۹ میلیارد دلار در يال ۲۰۲۲ بوده است. عمده کشورهای صادر کنندگان پياز در آسيا به ترتيب چین با (۲.۴۳ میلیارد دلار) ۶۹.۶ درصد رتبه اول و هند با (۵۸۵ میلیون دلار) و ۱۶.۷ درصد رتبه دوم، امارات با (۷۵.۲ میلیون دلار) ۲.۱۵ درصد رتبه سوم، پاکستان با (۵۱.۲ میلیون دلار) ۱.۴۷ درصد رتبه چهارم و افغانستان با (۴۶.۴ میلیون دلار) ۱.۳۳ درصد رتبه پنجم را به خود اختصاص داده اند.

کل صادرات اروپا پياز ۷.۴۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ بوده است. هلند با ۹۳۹ میلیون دلار و سهم ۴۳.۸ درصد برترین صادر کننده پياز در اروپا شناخته شده است. اسپانیا با ۶۲۸ میلیون دلار و سهم ۲۹.۳ درصدی رتبه دوم، فرانسه با ۱۲۶ میلیون دلار و سهم ۵.۸۷ درصد رتبه سوم، لهستان با ۱۲۳ میلیون دلار و سهم ۵.۷۴ درصد چهارم و ایتالیا با ۷۰.۶ میلیون دلار و سهم ۳.۲۹ درصد رتبه پنجم را به خود اختصاص داده اند.



کل ارزش صادرات پیاز در آفریقا ۴۱۸ میلیون دلار بوده است. مصر به ارزش ۲۸۱ میلیون دلار سهم ۶۷.۱ درصد از کل این قاره را به خود اختصاص داده است. مراکش با ۴۴.۵ میلیون دلار سهم ۱۰.۶ درصدی رتبه دوم، نیجریه با ۱۷.۶ میلیون دلار سهم ۴.۲۱ رتبه سوم آفریقای جنوبی با ۳۱.۳ میلیون دلار سهم ۳.۲۴ رتبه چهارم و سنگال با ۱۳.۵ میلیون دلار و سهم ۳.۲۴ رتبه پنجم را به خود اختصاص داده اند.

ارزش کل صادرات پیاز در قاره آمریکا (شمالی و جنوبی) ۱.۲۴ میلیارد دلار بوده است که مکزیک به ارزش ۵۰۱ میلیون و سهم ۳۹.۵ درصدی رتبه اول، آمریکا ۳۰۸ میلیون و سهم ۲۴.۳ درصدی رتبه دوم، آرژانتین ۱۶۴ میلیون دلار و سهم ۱۲.۹ درصدی رتبه سوم، پرو ۱۳۰ میلیون دلار و سهم ۱۰.۳ درصدی رتبه چهارم و کانادا به ارزش ۸۹.۲ میلیون دلار و سهم ۷.۰۳ درصد رتبه پنجم این قاره را به خود اختصاص داده است.

واردات جهانی پیاز:

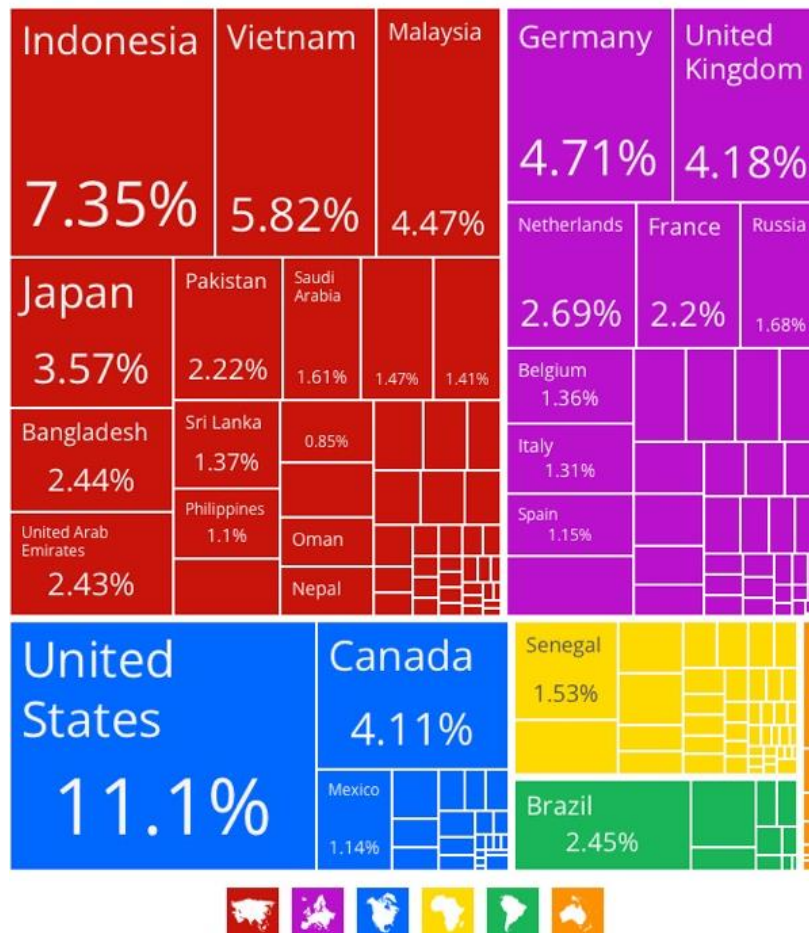
با افزایش جمعیت جهانی و رشد طبقه متوسط در کشورهای در حال توسعه، تقاضا برای پیاز هر ساله در حال افزایش است. پیاز به عنوان یکی از مواد غذایی اصلی در بسیاری از فرهنگها و غذاها، همواره تقاضای بالایی دارد. افزایش تقاضا در کنار کاهش تولید در برخی مناطق، باعث واردات این محصول می شود.

واردات جهانی پیاز در سال ۲۰۲۲		
نام کشور	ارزش واردات	سهم از کل واردات-درصد
امریکا	۸۲۶ میلیون دلار	۱۱,۱
اندونزی	۵۴۶ میلیون دلار	۷,۳۵
ویتنام	۴۳۳ میلیون دلار	۵,۸۲
آلمان	۳۵۰ میلیون دلار	۴,۷۱
مالزی	۳۳۲ میلیون دلار	۴,۴۷

کشورهای وارد کننده پیاز در سال ۲۰۲۲ به ترتیب آمریکا با سهم ۱۱.۱ درصدی از کل واردات پیاز به ارزش ۸۲۶ میلیون دلار در رتبه اول قرار گرفته است و اندونزی با سهم ۷.۳۵ درصدی به ارزش ۵۴۶ میلیون دلار رتبه دوم فویتنام با سهم ۵.۸۲ به ارزش ۴۳۳ میلیون



دلار رتبه سوم، آلمان با سهم ۴.۷۱ درصدی به ارزش ۳۵۰ میلیون دلار رتبه چهارم و مالزی با سهم ۴.۴۷ درصدی از کل واردات پیاز جهان در سال ۲۰۲۲ به ارزش ۳۳۲ میلیون دلار در رتبه پنجم قرار گرفته است



واردات پیاز قاره آسیا ۳.۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ بوده است. اندونزی با ۵۴۶ میلیون دلار سهم ۱۷.۱ درصدی از کل واردات آسیا رتبه اول وارد کننده پیاز را به خود اختصاص داده است. ویتنام با ۴۳۳ میلیون دلار و سهم ۱۳.۵ درصدی رتبه دوم، مالزی با ۳۳۲ میلیون دلار و سهم ۱۰.۴ درصدی رتبه سوم، ژاپن با ۲۶۵ میلیون دلار و سهم ۸.۲۹ درصدی رتبه چهارم و بنگلادش با ۱۸۱ میلیون دلار و سهم ۵.۶۶ رتبه پنجم را بخود اختصاص داده اند.



۲۰۵ میلیارد دلار واردات اروپا از پیاز در سال ۲۰۲۲ بوده است که آلمان با ۳۵۰ میلیون دلار ۱۷ درصد از کل واردات پیاز این قاره را به خود اختصاص داده است و اولین وارد کننده پیاز اروپا محسوب می شود. انگلیس با ۳۱۱ میلیون دلار سهم ۱۵.۱ درصدی رتبه دوم، هلند با ۲۰۰ میلیون دلار و سهم ۹.۷۴ درصدی رتبه سوم، فرانسه با ۱۶۳ میلیون دلار و سهم ۷.۹۵ درصدی رتبه چهارم و روسیه با ۱۲۵ میلیون دلار و سهم ۶.۰۹ درصدی رتبه پنجم وارد کنندگان پیاز اروپا را به خود اختصاص داده است.

کل واردات پیاز در قاره افریقا ۴۷۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۲ بوده است. سنگال با ۲۳.۷ درصد از کل واردات پیاز قاره افریقا را بخود اختصاص داده است و رتبه اول واردکننده این محصول می باشد. ساحل عاج با ۶۳.۶ میلیون دلار و سهم ۱۳.۳ رتبه دوم، موریتانی با ۳۷.۸ میلیون دلار و سهم ۷.۸۹ رتبه سوم، گینه با ۳۷.۲ میلیون دلار و سهم ۷.۷۶ درصدی رتبه چهارم و موزامبیک با ۱۸.۴ میلیون دلار و سهم ۳.۸۵ درصدی رتبه پنجم را به خود اختصاص داده است.

کل واردات پیاز قاره امریکا (شمالی و جنوبی) ۱.۶۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ بوده است که ایالات متحده امریکا با ۸۲۶ سهم ۵۰.۵ درصدی بزرگترین وارد کننده پیاز این قاره می باشد. کانادا با ۳۰۶ و سهم ۱۸.۷ درصدی رتبه دوم، برزیل با ۱۸۲ میلیون دلار و سهم ۱۱.۱ رتبه سوم، مکزیک با ۸۴.۴ میلیون دلار و سهم ۵.۱۶ درصدی رتبه چهارم و کلمبیا با ۴۹.۳ میلیون دلار و سهم ۳.۰۲ درصدی رتبه پنجم را به خود اختصاص داده است.

تولید پیاز در ایران

مطابق با گزارش فائو در سال ۲۰۲۲ ایران با تولید ۱,۹۰۰,۰۰۰ تن و سهم تولید ۱.۷۲ درصدی از تولید کل پیاز های جهان رتبه ۹ در تولید این محصول بوده است. با توجه به شرایط اقلیمی و خاکی متنوع در این کشور، تولید پیاز ایران بسیار گسترده بوده و استان هایی مانند خوزستان، فارس، کرمان، آذربایجان شرقی و زنجان تامین کننده اصلی پیاز در ایران هستند. ایران در زمینه تولید پیاز توانسته در تامین نیاز داخلی و حتی صادرات بخشی از تولید خود به خودکفایی دست یابد. اما با وجود این موفقیت ها همچنان مشکلاتی مانند نوسانات قیمت، بی ثباتی کیفیت محصولات و مسائل مربوط به تامین آب لازم برای کشت پیاز وجود دارد که نیازمند راهکارهایی از جمله:

- بهینه سازی مصرف آب

- استفاده از فناوری های نوین کشاورزی



• ارتقای دانش فنی کشاورزان

این تغییرات می تواند به افزایش بهره وری و کیفیت تولید پیاز ایرانی و بهبود صادرات این محصول کمک کند.

اداره صادرات وزارت کشاورزی ایران از اسفند تا مهر ۲۰۲۳ گزارش داد که ۲۴۶ هزار تن پیاز به ارزش ۳۴ میلیون دلار از کشور صادر شده است. ایران عمدتاً پیاز خود را به کشورهایمانند عراق، کویت، قطر، روسیه، افغانستان، امارات متحده عربی و ارمنستان صادر می کند. همچنین ایران پیاز خود را به کشورهای اروپایی مانند اوکراین و آلمان و کشورهای آسیایی مانند هند و پاکستان نیز صادر می کند. صادرات پیاز به عراق بسیار مهم است، زیرا عراق یکی از بزرگترین بازارهای مقصد پیاز ایرانی است. همچنین با توجه به حجم عظیم تولیدکنندگان پیاز ایرانی، ایران پیوسته به دنبال گسترش به بازارهای جدید و افزایش صادرات به سایر کشورها است.

چالش ها و موانع صادرکنندگان پیاز در ایران

صادرات پیاز از ایران با چالش ها و موانعی مواجه است که می تواند بر روند صادرات تاثیر بگذارد. در زیر به برخی از مسائل مهمی که ممکن است تولیدکننده پیاز ایرانی در مسیر خود ببیند و با آن مواجه باشند اشاره شده است

۱. تورم و نوسانات قیمتی. قیمت پیاز در بازار جهانی می تواند به شدت نوسان داشته باشد. این نوسانات به دلیل شرایط آب و هوایی، بیماری های گیاهی یا حتی سیاست های تجاری کشورها رخ می دهد که می تواند بر سودآوری صادرات تأثیر منفی بگذارد. همچنین قیمت پیاز در سه ماهه نخست سال جاری در بازار داخلی تا ۴۳.۹ درصد افزایش یافت. وزارت کشاورزی ایران در تلاش برای ایجاد تعادل در بازار و کنترل قیمت ها، عوارض صادرات پیاز را به ۱۰۰ درصد افزایش داد.

۲. کیفیت و استانداردها: پیاز صادر شده باید مطابق با استانداردهای بین المللی کیفیت و بسته بندی باشد. عدم رعایت این استانداردها می تواند منجر به بازگشت محموله ها و زیان های اقتصادی شود. پیاز ایرانی به دلیل شرایط آب و هوایی مناسب و روش های سنتی کشاورزی معمولاً از کیفیت بالایی برخوردار است. با این حال، مشکلاتی مانند نگهداری نامناسب، بسته بندی نامناسب و مشکلات حمل و نقل ممکن است منجر به کاهش کیفیت پیاز شود. علاوه بر این، مقررات در بازارهای هدف نیز می تواند مانع مهمی برای صادرات پیاز از ایران باشد. مقررات بهداشتی، مالی، گمرکی و سایر مقررات در بازارهای هدف ممکن است با مقررات ایران متفاوت باشد و این می تواند مانعی برای صادرات باشد. بنابراین برای موفقیت در صادرات پیاز از ایران لازم است یک عرضه کننده پیاز در ایران با قوانین بازارهای هدف آشنا باشد و محصولات را به گونه ای تنظیم کند که با این مقررات سازگار باشد.



۳. مشکلات لجستیکی و حمل و نقل: پیاز به عنوان یک محصول تازه به شرایط خاصی برای حمل و نقل نیاز دارد تا از فساد و کاهش کیفیت جلوگیری شود. مسائل مرتبط با زیرساخت‌های حمل و نقل و نگهداری نامناسب می‌تواند چالش برانگیز باشد.
۴. تحریم‌ها و مقررات تجاری: تحریم‌های اقتصادی و مقررات سخت‌گیرانه تجاری بین‌المللی می‌تواند جریان صادرات پیاز را تحت تأثیر قرار دهد و به پیچیدگی‌های تجاری بیفزاید.
۵. مشکلات مربوط به پرداخت و ارزش: معاملات بین‌المللی به طور معمول با ارزش‌های مختلف انجام می‌شود و نوسانات نرخ ارز می‌تواند مشکلاتی در زمینه پرداخت‌ها و تعیین قیمت‌ها ایجاد کند.
- حل این مشکلات نیازمند همکاری تنگاتنگ بین تولیدکنندگان، صادرکنندگان و دولت‌ها برای اتخاذ راهبردهای کارآمد در مدیریت زنجیره تأمین و بهبود تکنولوژی‌های تولید و نگهداری است.

راهکارهای پیشنهادی افزایش سهم ایران در بازار جهانی پیاز

۱. بهبود کیفیت و تطبیق با استانداردهای جهانی: برای ورود به بازارهای بین‌المللی، تولیدکنندگان باید بر بهبود کیفیت محصول و رعایت استانداردهای جهانی در کاشت، برداشت و بسته‌بندی پیاز تأکید کنند. این امر می‌تواند شامل استفاده از تکنولوژی‌های جدید در کشاورزی و به‌کارگیری روش‌های مدرن بسته‌بندی باشد.
۲. افزایش تنوع محصولات: تمرکز بر توسعه تنوع محصولات پیاز، مانند انواع مختلف و ارگانیک، می‌تواند به جذب بازارهای جدید و تقاضای مصرف‌کنندگان مختلف کمک کند.
۳. توسعه زیرساخت‌های لجستیکی و حمل و نقل: بهبود زیرساخت‌های حمل و نقل برای کاهش زمان و هزینه‌های صادرات و اطمینان از حفظ کیفیت محصولات تا زمان رسیدن به مقصد، ضروری است.
۴. مذاکرات تجاری و دیپلماتیک: دولت و بخش خصوصی می‌توانند با انجام مذاکرات تجاری و دیپلماتیک، موانع تعرفه‌ای و غیربیوتیک را کاهش دهند و دسترسی به بازارهای بزرگ‌تر را تسهیل کنند.



۵. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه: تحقیق در زمینه بهبود بازدهی تولید، مقاومت گیاه در برابر بیماری‌ها و شرایط آب و هوایی نامناسب می‌تواند به افزایش توان تولیدی و اقتصادی کشور کمک کند.

۶. ترویج برند ملی و بازاریابی مؤثر: ایجاد و ترویج یک برند ملی برای پیاز ایران و استفاده از راهبردهای بازاریابی بین‌المللی می‌تواند به شناخت بیشتر و افزایش تقاضا کمک کند.

۷. تشویق به استفاده از تکنولوژی‌های نوین: بهره‌گیری از تکنولوژی‌هایی مانند کشاورزی دقیق، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت کشاورزی و فناوری‌های جدید برای کاهش مصرف منابع و افزایش بهره‌وری، می‌تواند مزیت رقابتی را افزایش دهد.
با اجرای این راهکارها، ایران می‌تواند جایگاه خود را در بازار جهانی پیاز بهبود بخشد و به افزایش سهم خود در این بازار کمک کند.

نتیجه‌گیری

صنعت صادرات پیاز در ایران پتانسیل زیادی برای رشد و توسعه در بازارهای جهانی دارد. این صنعت با تولید متنوع و باکیفیت پیاز در ایران و نقش مهم تولیدکنندگان و صادرکنندگان، این پتانسیل را دارد که به بخش بسیار سودآوری برای کشور تبدیل شود. اما برای رسیدن به این هدف، شناسایی و رفع چالش‌ها و موانع با راهکارهای مناسب ضروری است. در نهایت توسعه صادرات پیاز در ایران نیازمند همکاری و هماهنگی بین تولیدکنندگان، صادرکنندگان و مسئولان دولتی برای کمک به بهبود و رشد این صنعت و ایجاد درآمد و فرصت‌های شغلی بیشتر است.



منابع:

۱. فائو
۲. جهاد کشاورزی ایران
۳. گمرک جمهوری اسلامی ایران
۴. وزارت صنعت، معدن و تجارت
۵. سازمان توسعه تجارت
۶. <https://surinexport.com/>
۷. <https://globaltopstats.com/>