



مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمان

# گزارش اقتصادی

پایش محیط کسب و کارهای نوین  
استان کرمان



مهرماه ۱۴۰۰





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان  
مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی

## پایش محیط کسب و کارهای نوین استان کرمان

صاحب امتیاز:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

تألیف:

محمدامین عبدالله نژاد ماهانی

سارا پناهنده

طراحی و صفحه آرایی:

طاہر ناظم زاده شعاعی

تاریخ تهیه:

مهرماه ۱۴۰۰

در تحولات اخیر اقتصاد جهانی و بازار به سرعت در حال تغییر محصولات استفاده از فناوری و نوآوری در تمام فرآیندهای سازمانی جهت حفظ قدرت و رقابت پذیری به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل شده است. لیکن مدل‌های قدیمی‌تر نوآوری بسته در بنگاه‌های اقتصادی پاسخگوی نیاز روبه افزون نوآوری و فناوری در این سازمان ها نبوده است. از طرف دیگر مدل‌های مبتنی بر نوآوری باز و استفاده از ظرفیت استارت آپ ها، موفق نشان داده است مطابق تعاریف رایج، استارت‌آپ سازمانی است که عموماً حول محور یک فناوری نوین شکل گرفته، پتانسیل رشد بالایی داشته و دارای مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر می باشد. به همین دلیل در این گزارش از واژه کسب و کارهای نوین به صورت معادل استفاده شده است. این کسب و کارها به دلیل ارزشی که در اقتصاد کشورها ایجاد می کنند، امروزه به یکی از موضوعات مهم در توسعه اقتصادی کشورها تبدیل شده اند.

اکوسیستم کسب و کارهای نوین در ایران، در دهه اخیر در مرحله نهادسازی قرار داشته است ولی کماکان چالشهای زیادی در برابر پیشرفت جامعه استارت‌آپی کشور وجود دارد. در استان کرمان نیز عدم پاسخ مناسب به چالش‌های محیطی اکوسیستم، باعث تضعیف آن و ایجاد ناامیدی در ارزش آفرینان این عرصه که اغلب آنان را جوانان تحصیل کرده تشکیل می‌دهند، خواهد شد. اکوسیستم کسب و کارهای نوین باید محیطی را فراهم آورد که دانشگاه‌ها، نهادهای دولتی، انواع سرمایه گذاران و سایر اجزا اکوسیستم از افراد یا تیم‌هایی که ایده‌های جدید و نوآوری خاصی دارند حمایت کرده و آنها را تقویت نماید؛ باید توجه داشت وجود اکوسیستم کسب و کارهای نوین به معنی موفقیت قطعی همه کسب و کارهایی که در آن شکل می‌گیرند نیست، چرا که هر کسب و کار نوپا چرخه حیات دارد که از زمان تحقیق و شکل گیری ایده تا بلوغ را در بر می‌گیرد و احتمال شکست و سقوط در دره مرگ آنان به خصوص در مراحل اولیه بسیار زیاد است.

با در نظر گرفتن مزیت‌های موجود کشور از جمله ضریب نفوذ بالای اینترنت و تلفن همراه در کشور، جوان بودن جمعیت، تعداد بالای فارغ التحصیلان دانشگاهی و همچنین استقبال کسب و کارها از فعالیت بر بستر اینترنت و استفاده از فناوری های

تجارت الکترونیک بدلیل شیوع ویروس کرونا، سال‌های پیش رو، فرصت طلاایی حمایت از کسب و کارهای نوین می‌باشد تا گذار از اقتصاد منابع محور به سمت اقتصاد دانش بنیان سریعتر اتفاق بیفتد. به منظور تحقق این مهم، بایستی اصلاح قوانین و مقررات حوزه کسب و کارهای نوین، آموزش کارآفرینان جدید از طریق ارائه آموزش‌های تخصصی و نظام آموزش عالی، فراهم آوردن امکان صادرات محصولات و خدمات این حوزه، تهیه و تصویب قوانین حمایتی (مالی و اعتباری، مالیاتی، حقوقی، گمرکی، بیمه‌ای) صورت پذیرد.

هر چند در استان کرمان هنوز شرکت‌های بزرگ تولیدی زیادی وجود دارند که از ظرفیت استارت‌آپ‌ها برای ورود نوآوری به مجموعه خود در جهت رشد و توسعه غفلت می‌نمایند اما با آگاه‌سازی و فرهنگ‌سازی مناسب در خصوص مزیت‌ها و فرصت‌های ویژه‌ای که از این مسیر برایشان ایجاد می‌شود، می‌توان بستر توسعه و رشد پایدار را فراهم نمود تا از مزیت‌های آن در رفع مشکلات اقتصادی و به‌طور خاص تولید و اشتغال بهره‌گرفت.

در این شماره از گزارش اقتصادی به بررسی شاخص محیط کسب و کارهای نوین، اندازه‌گیری آن برای استان کرمان و استخراج مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین پرداخته شده است. همچنین از دیدگاه فعالان اقتصادی نیازهای مهارتی و تخصصی اکوسیستم کسب و کارهای نوین برای شش ماهه دوم سال ۱۳۹۹ استخراج شده است.

امید است با ارزیابی و پایش مداوم محیط کسب و کارهای نوین و احصاء چالش‌های پیش روی اکوسیستم کسب و کارهای نوین به توسعه و رشد مجموعه شرکت‌های نوپا در استان کرمان کمک شایانی صورت پذیرد.

زکوشش به هر خیزخواهی رسید  
به هر خیزخواهی کجایی رسید

محمدجواد رستمی

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمان



مطابق با ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق‌ها موظفانند به منظور اطلاع سیاستگذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی سنجش و اعلام نمایند. مطابق با این مأموریت و همچنین اهمیت حرکت اقتصاد استان در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، اتاق کرمان با همکاری پارک علم و فناوری، مراکز رشد، شتابدهنده‌ها و سایر نهادهای مرتبط، اقدام به برنامه ریزی برای جمع‌آوری و محاسبه شاخص محیط کسب و کارهای نوین استان براساس ۷۱ مولفه پیمایشی و آماری کرده است. اطلاعات ۲۹ مولفه پیمایشی از طریق تکمیل پرسشنامه با همکاری فعالان اقتصادی اکوسیستم دانش‌بنیان و استارت‌آپی (تعیین شده با روش‌های نمونه‌گیری) بدست می‌آید و برای کسب اطلاع در مورد ۴۲ مولفه آماری از منابع اطلاعاتی و آمار رسمی کشور استفاده شده است. در نهایت با استفاده از میانگین وزنی و نسبت ۸۰ به ۲۰، شاخص محیط کسب و کارهای نوین استان برآورد می‌شود.

## تعاریف

### محیط کسب و کار: به مجموعه

عواملی گفته می‌شود که بنگاه‌های اقتصادی در آن محیط فعالیت می‌کنند. محیط کسب و کار را می‌توان به سه محیط ماکرو، میکرو و محیط بازار تقسیم‌بندی کرد. محیط کسب و کار شامل عواملی که

بنگاه اقتصادی نوین: بنگاه اقتصادی نوین شامل تمام فعالیت‌های اقتصادی در اکوسیستم دانش بنیان و استارت آپی استان می باشد.

مدیران بنگاه‌ها قرار دارد؛ شامل عواملی نظیر سیاسی، محیط زیستی، اجتماعی، تکنولوژی، اقتصادی و قوانین می‌باشد.

در ادامه به اندازه‌گیری محیط ماکرو کسب و کار برای فعالیت‌های اقتصادی نوین استان کرمان پرداخته شده است که به اختصار به آن محیط کسب و کارهای نوین گفته می‌شود.

#### شاخص محیط کسب و کار:

هدف شاخص محیط کسب و کار را می‌توان شناخت وضعیت جاری، مشکلات و معضلات گریبان گیر محیط کسب و کار فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران ملی و استانی در سطح رشته فعالیت‌های اقتصادی دانست. این شاخص از طریق تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آماری بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین به دست می‌آید. داده‌های پیمایشی از طریق پرسشنامه از فعالان اقتصادی موردنظر (حجم نمونه انتخابی) پرسیده و داده‌های آماری با همکاری ۲۳ دستگاه اجرایی مرتبط با طرح مذکور جمع‌آوری می‌شود.

بر روی راه‌اندازی یک کسب و کار تأثیرگذار هستند نمی‌باشد. این معیار به اندازه‌گیری عوامل دوران پس از راه‌اندازی کسب و کار می‌پردازد.

**محیط میکرو:** این محیط شامل عواملی است که داخل بنگاه اقتصادی اتفاق می‌افتد و مدیر بنگاه اقتصادی می‌تواند آن‌ها را کنترل کند. این محیط شامل ۳ فاکتور اصلی یعنی فاکتور سیاست‌گذاری‌های داخل بنگاه، منابع و فرایندها می‌باشد.

**محیط بازار:** این محیط به مجموعه عواملی گفته می‌شود که در بازار هدف بنگاه اقتصادی اتفاق می‌افتد و آن محیط را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. این محیط شامل ۸ فاکتور اصلی شامل رقابت، تأمین‌کنندگان، مشتری‌ها، عرضه‌کنندگان، سازمان‌های غیردولتی، قوانین تنظیم بازار، قوانین تجارت و سازمان‌های مبتنی بر جامعه می‌باشد.

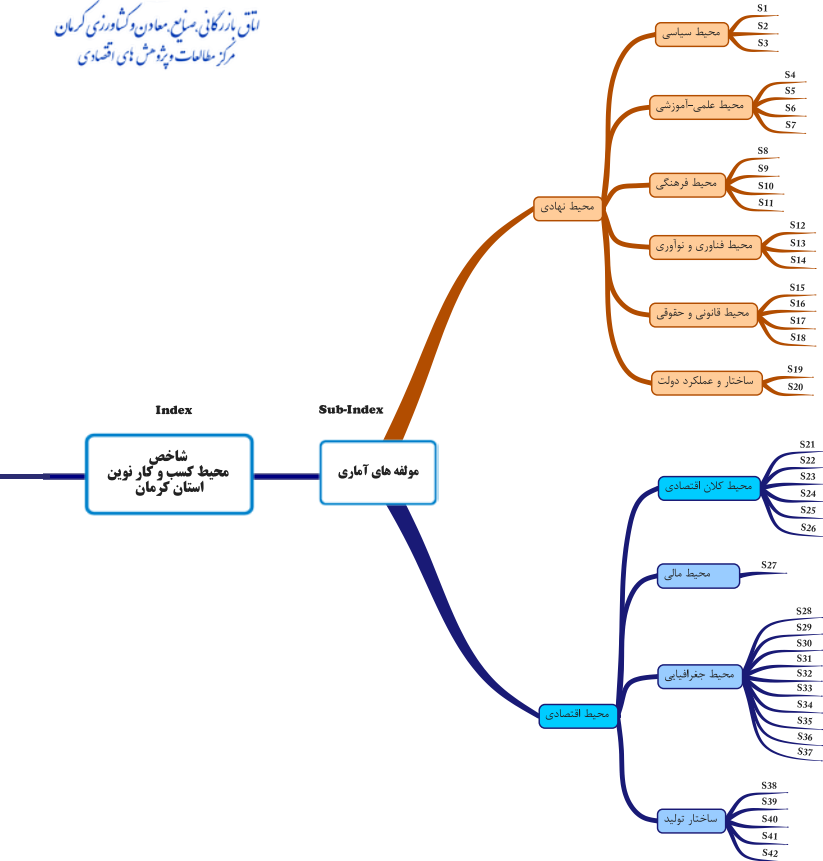
**محیط ماکرو:** محیط ماکرو کسب و کار، به مجموعه عوامل بیرون بنگاه اقتصادی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند، اما خارج از کنترل



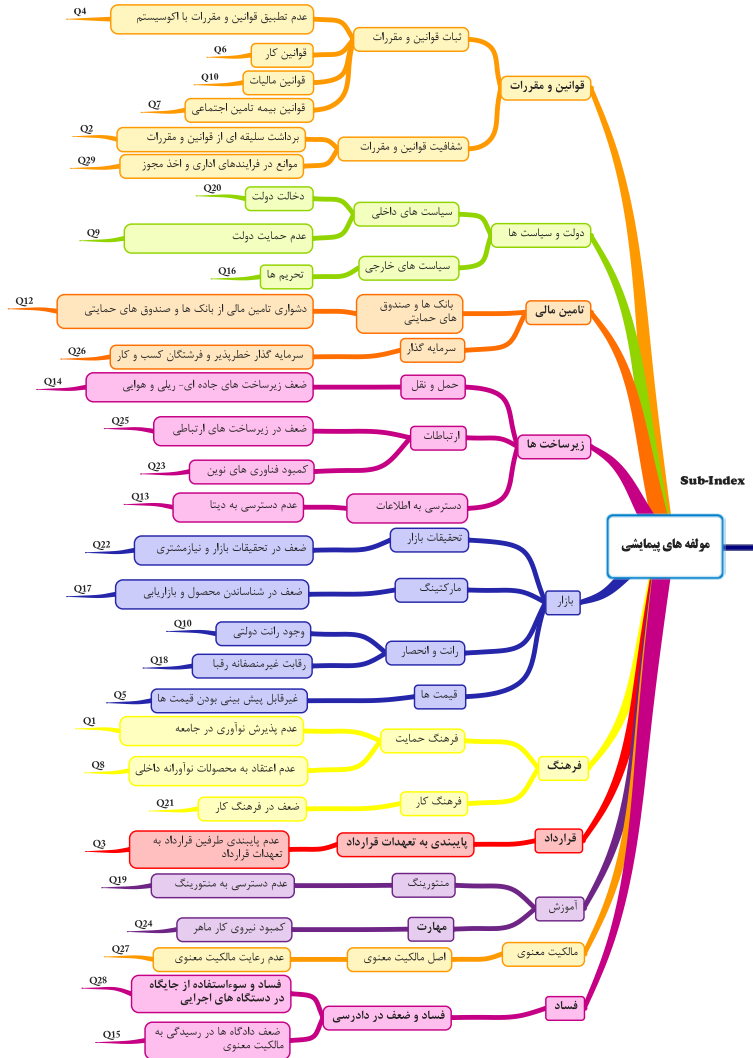


اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان  
مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی

## معرفی شاخص و مولفه‌های آن



شکل شماره (۱-۱) مدل مفهومی



**مؤلفه‌های شاخص:** پایه و اساس شاخص محیط کسب و کار طراحی شده را می‌توان نظریه کارآفرینی شین<sup>۱</sup> دانست. طبق مدل ارائه شده در این نظریه، برای محاسبه شاخص محیط کسب و کار، از ۲۹ سؤال پیمایشی و ۴۲ مؤلفه آماری استفاده شده است. سوالات طرح شده را می‌توان در ۱۰ زیرشاخص، ۲۰ نماگر و ۲۹ زیرنماگر دسته‌بندی کرد که مدل مفهومی این شاخص در شکل شماره ۱ ارائه شده است.

**زیرشاخص قوانین و مقررات:** این زیرشاخص به بررسی ثبات و شفافیت قوانین مقررات برای فعالان اقتصادی نوین می‌پردازد که شامل میزان تطبیق قوانین و مقررات با شرایط اکوسیستم، قوانین کار، تامین اجتماعی و مالیات می‌باشد.

**زیرشاخص دولت و سیاست ها:** این زیرشاخص به بررسی موانع کسب و کارهای نوین در بعد سیاست داخلی و خارجی حاکم می‌پردازد.

**زیر شاخص تأمین مالی:** این زیر شاخص به بررسی تأمین مالی از طریق بانک‌ها، صندوق‌های حمایتی

و سرمایه‌گذاران می‌پردازد.

**زیر شاخص زیرساخت‌ها:** این زیر شاخص به بررسی ضعف زیرساخت‌ها در حمل‌ونقل، حامل‌های انرژی و ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌پردازد.

**زیر شاخص بازار:** این زیر شاخص به بررسی مارکتینگ، رانت و انحصار، قیمت‌ها و بازار محصولات کسب و کارهای نوین می‌پردازد.

**زیر شاخص فرهنگ:** دو نماگر فرهنگ حمایت و فرهنگ کار تشکیل‌دهنده این زیر شاخص می‌باشد.

**زیر شاخص قرارداد:** این زیر شاخص به بررسی میزان پابندی طرفین قرارداد به تعهدات خود می‌پردازد.

**زیر شاخص آموزش:** این زیر شاخص به بررسی منتورینگ و مهارت‌های موردنیاز اکوسیستم می‌پردازد.

**زیر شاخص مالکیت معنوی:** این زیر شاخص، اصل مالکیت معنوی و میزان رعایت آن مورد بررسی قرار می‌دهد.

**زمان آماری:** زمان آماری برای تکمیل پرسشنامه و جمع‌آوری اطلاعات آماری شش ماهه دوم سال ۱۳۹۹ می‌باشد.

**زمان آمارگیری:** اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۰ بوده است.

**روش جمع‌آوری اطلاعات:** اطلاعات موردنیاز این طرح به ۲ روش بدست می‌آید. برای مولفه‌های پیمایشی به صورت آمارگیری الکترونیکی و تکمیل پرسشنامه از طریق سامانه اینترنتی تعبیه شده و برای برای مولفه‌های آماری از طریق جمع‌آوری داده‌ها از مراجع رسمی کشور است.

**چارچوب نمونه‌گیری:** چارچوب نمونه‌گیری این طرح، کسب‌وکارهای نوین فعال در اکوسیستم استان کرمان می‌باشد.

**روش نمونه‌گیری:** روش نمونه‌گیری، طبقه‌بندی دو مرحله‌ای در نظر گرفته شده است که واحد نمونه‌گیری مرحله اول نهاد متولی و واحد نمونه‌گیری مرحله دوم، رشته فعالیت است. همچنین به‌منظور

**زیر شاخص نظام توزیع کالا:** این زیر شاخص به بررسی ضعف‌های موجود در نظام توزیع کالا می‌پردازد.

**زیر شاخص فساد:** این زیر شاخص به بررسی فساد و سوءاستفاده مقام‌ها در دستگاه‌های اجرایی از موقعیت شغلی خود می‌پردازد.

## 📢 طرح نمونه‌گیری

**جامعه هدف:** مجموعه واحدهایی که طبق تعریف شامل در اکوسیستم کسب‌وکارهای نوین استان کرمان فعالیت دارند، جامعه هدف طرح را تشکیل می‌دهند.

**جامعه آمارگیری:** جامعه آماری شامل کسب‌وکارهای نوین مراجعه‌کننده به پارک علم و فناوری، مراکز شتابدهنده، مراکز رشد، اداره کار، اداره فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق کرمان می‌باشد.

**واحد آماری:** واحد آماری بنیان‌گذار یا هم‌بنیان‌گذار معرفی شده در بانک اطلاعاتی تشکیل شده از جامعه آمارگیری می‌باشد.

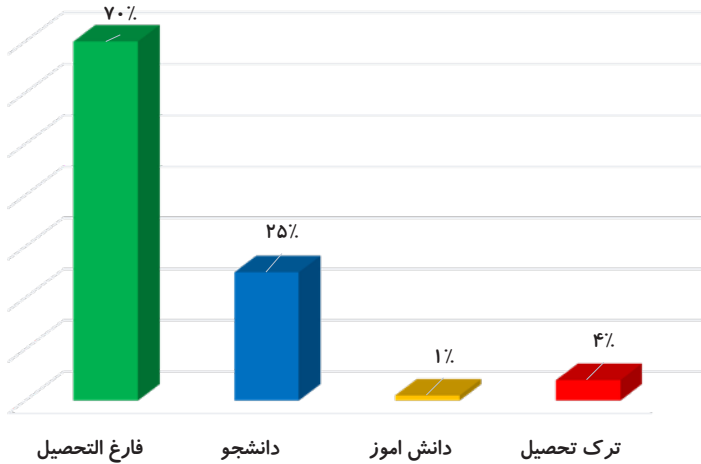


۲

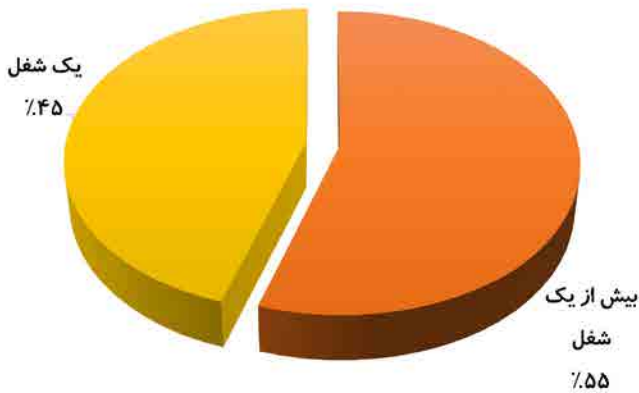
## توصیف اکوسیستم کسب و کارهای نوین استان کرمان



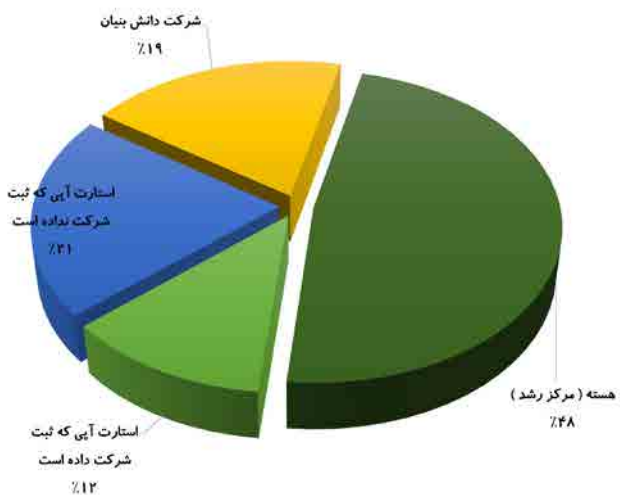
## توصیف شاخصهای دموگرافی اکوسیستم کسب و کارهای نوین



شکل شماره (۱-۲) نمودار میله‌ای درصد فراوانی بنیان‌گذاران و هم‌بنیان‌گذاران اکوسیستم بر حسب وضعیت تحصیلی



شکل شماره (۲-۲) نمودار میله‌ای درصد فراوانی بنیان‌گذاران و هم‌بنیان‌گذاران اکوسیستم بر حسب وضعیت اشتغال (دارای یک شغل یا بیشتر از یک شغل)

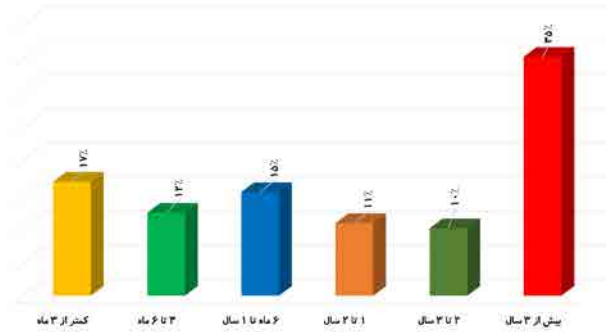


شکل شماره (۲-۳) نمودار دایره ای درصد فراوانی کسب و کارهای نوین برحسب قالب فعالیت

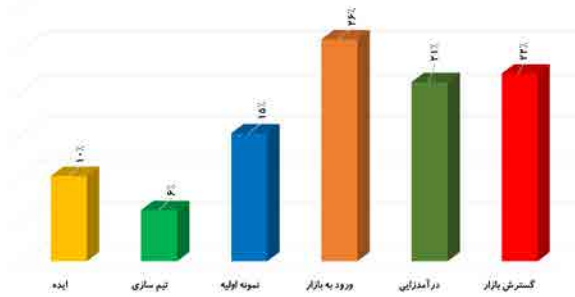


شکل شماره (۲-۴) نمودار درختی درصد فراوانی کسب و کارها برحسب گروه فعالیت (رشته فعالیت)

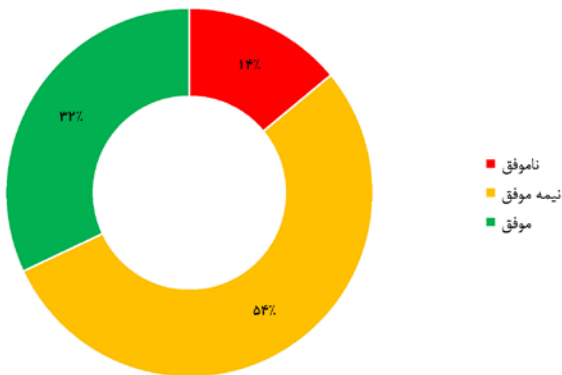




شکل شماره (۲-۵) نمودار میله ای درصد فراوانی کسب و کارها نوین برحسب سابقه فعالیت



شکل شماره (۲-۶) نمودار میله ای درصد فراوانی کسب و کارها در مراحل راه اندازی



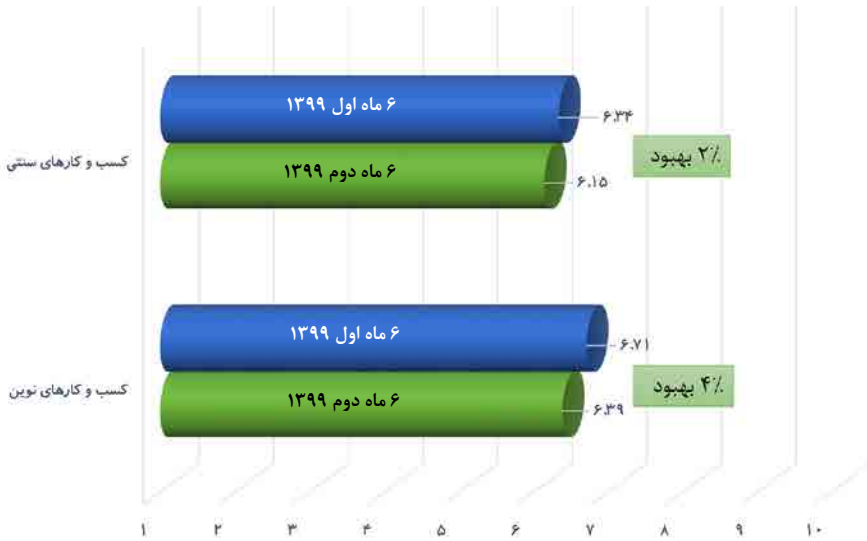
شکل شماره (۲-۷) نمودار دایره ای درصد فراوانی کسب و کارهای نوین برحسب میزان موفقیت

۳

## شاخص محیط کسب و کارهای نوین استان



## شاخص کل محیط کسب و کارهای نوین استان کرمان

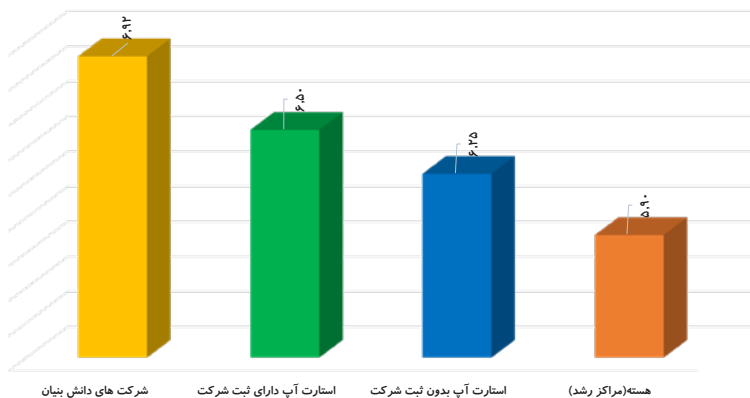


شکل شماره (۱-۳) نمودار میله‌ای مقایسه شاخص محیط کسب و کارهای نوین و سنتی استان کرمان

**پ.ن ۱:** شاخص محیط کسب و کار براساس معیار عدد ۱۰ سنجیده شده است و هر مقدار این شاخص به عدد ۱۰ نزدیکتر باشد نشان دهنده نامساعد بودن محیط کسب و کار می‌باشد.

**پ.ن ۲:** به طور کلی وضعیت محیط کسب و کارهای نوین استان به نسبت محیط کسب و کارهای سنتی نامساعدتر است. همان‌همانطور که مشاهده می‌شود این شاخص برای محیط کسب و کارهای نوین عدد ۶.۳۹ و برای کسب و کارهای سنتی عدد ۶.۱۵ برآورد شده است. محیط کسب و کارهای نوین نسبت به شش ماهه اول سال ۱۳۹۹، ۴ درصد بهبود داشته که این مقدار برای کسب و کارهای سنتی دو درصد بوده است.

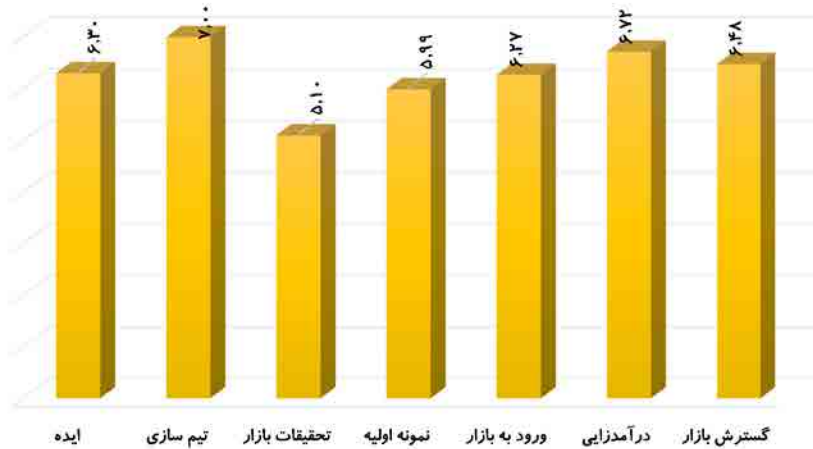
## شاخص محیط کسب و کارهای نوین به تفکیک قالب فعالیت



شکل شماره (۲-۳) نمودار میله‌ای شاخص محیط کسب و کارهای نوین برحسب قالب فعالیت

**پ.ن ۱:** نمودار فوق نشان دهنده وضعیت محیط کسب و کارهای نوین استان بر اساس قالب فعالیت می باشد. همانطور که ملاحظه می شود شرکت های دانش بنیان به دلیل گستردگی فعالیت، میزان ناراضیاتی بیشتری از محیط کسب و کار نسبت به مابقی گروه ها دارند ولی استارت آپ های بدون ثبت شرکت و مستقر در مراکز رشد، ارزیابی مساعدتری از محیط کسب و کار دارند. می توان دلیل آن را آزادی عمل و رهایی از قوانین و مقررات سختگیرانه‌ی این حوزه دانست.

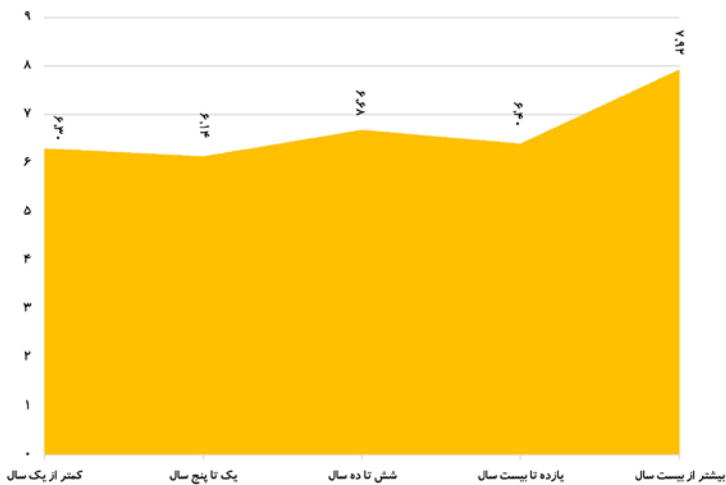
## شاخص محیط کسب و کارهای نوین به تفکیک مراحل رشد



شکل شماره (۳-۳) نمودار میله‌ای شاخص محیط کسب و کارهای نوین برحسب مراحل رشد کسب و کار

**پ.ن ۱:** نمودار فوق نشان دهنده ارزیابی فعالان اقتصادی نوین از محیط کسب و کار به تفکیک مراحل رشد می باشد. همانطور که ملاحظه می شود ارزیابی فعالان اقتصادی از محیط کسب و کار که فعالیت آنها در مراحل بعد از تولید نمونه اولیه و ورود به بازار قرار دارد، نامساعد تر از مراحل اولیه رشد می باشد که این موضوع بدین معناست که این کسب و کارها با مشکلات جدید تر و بیشتری مواجه می باشند. البته کسب و کارهای فعال در مرحله تیم سازی نیز با مشکلات جدی مانند عدم وجود نیروی کار متخصص و ماهر مواجه هستند.

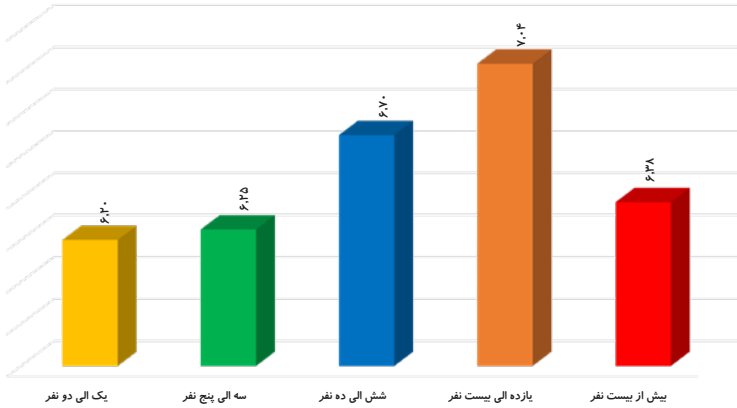
## شاخص محیط کسب و کارهای نوین به تفکیک سابقه فعالیت



شکل شماره (۳-۴) نمودار خطی شاخص محیط کسب و کارهای نوین بر حسب عمر کسب و کار

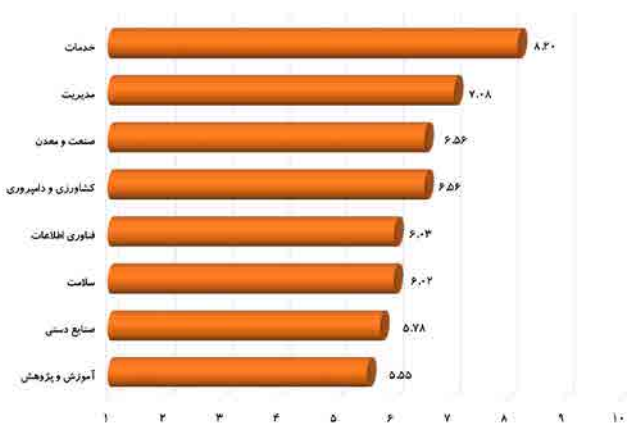
**پ.ن ۱:** بر اساس نمودار فوق، کسب و کارهای نوین با سابقه فعالیت بیش از ۲۰ سال با اختصاص امتیاز ۷.۹۳ نارضایتی خود را از محیط کسب و کار اعلام نموده اند، همچنین طبق نمودار فوق، هرچه سابقه فعالیت کسب و کارها افزایش می یابد، میزان نارضایتی از محیط کسب و کار و نامساعد شدن آن نیز افزایش می یابد و به طور دقیق تر می توان این گونه بیان داشت با مسائل و مشکلات جدی تر و بیشتری مواجه می شوند

## شخص محیط کسب‌وکارهای نوین به تفکیک اندازه کسب و کار



شکل شماره (۳-۵) نمودار میله‌ای شاخص محیط کسب‌وکارهای نوین برحسب اندازه کسب‌وکار (تعداد کارکنان)

## شخص محیط کسب‌وکارهای نوین به تفکیک اندازه گروه فعالیت



شکل شماره (۳-۶) نمودار میله‌ای شاخص محیط کسب‌وکارهای نوین برحسب گروه فعالیت

۴

# موانع محیط کسب و کارهای نوین استان





## موانع محیط کسب و کارهای نوین استان

جدول شماره (۴-۱) مهمترین موانع نامساعد کسب و کارهای نوین ۶ ماهه دوم ۱۳۹۹

کسب و کارهای نوین		
امتیاز	مانع	رتبه
۸/۲۳	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	۱
۸/۰۲	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها و صندوق های مالی حمایتی (صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق پژوهش و فناوری و ...)	۲
۷/۸۲	وجود موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۳
۷/۳۱	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۴
۶/۹۳	تحریم ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	۵
۶/۸۵	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۶
۶/۸۴	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	۷
۶/۷۲	کمبود سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران فرشته	۸
۶/۷۱	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	۹
۶/۷۱	برداشت‌های سلیقه ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان ها	۱۰

## ❗ موانع محیط کسب و کارهای سنتی استان

جدول شماره (۴-۲) مهمترین موانع نامساعد کسب و کارهای سنتی ۶ ماهه دوم ۱۳۹۹

کسب و کارهای سنتی		
رتبه	مانع	امتیاز
۱	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	۷/۸۵
۲	دشواری تأمین مالی از بانکها	۷/۲۶
۳	وجود موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاههای اجرایی	۷/۲۱
۴	بی ثباتی سیاست ها، قوانین و مقررات ناظر بر کسب و کارها	۷/۰۶
۵	فساد و سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	۶/۸۹
۶	رویه های سختگیرانه اداره کار و سازمان تامین اجتماعی برای مدیریت منابع انسانی کسب و کارها	۶/۸۶
۷	دخالت غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت در بازار	۶/۵۴
۸	رویه های سختگیرانه مالیات	۶/۵۴
۹	و مقررات ابلاغی	۶/۴۹
۱۰	تولید و عرضه کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار	۶/۴۴

## ! مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین به تفکیک قالب فعالیت

جدول (۴-۳) مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین استان به تفکیک قالب فعالیت کسب و کار

امتیاز	منبع	رتبه در گروه	گروه
۸۰۰۰	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۱	استارت آپ بدون ثبت شرکت
۷۶۰	نداشتن تأمین مالی از بانکها و صندوق های حمایتی	۲	
۷۶۰	کمبود فنآوری های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۳	
۷۴۰	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۴	
۷۲۳۳	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	۵	
۷۱۰	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۶	
۶۸۹	ضعف فرهنگ کار در جامعه	۷	
۶۷۰	کمبود سرمایه گزاران خطرپذیر و سرمایه گزاران فرشته	۸	
۶۶۷	زنجیره شرکت ها و موسسات دولتی و شبه دولتی در بازار هدف	۹	
۶۶۷	تجزیه ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	۱۰	
۸۵۶	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۱	استارت آپ دارای ثبت شرکت
۸۱۵	نداشتن تأمین مالی از بانکها و صندوق های حمایتی	۲	
۷۵۸	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۳	
۷۵۶	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۴	
۷۳۸	تجزیه ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	۵	
۷۱۸	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	۶	
۷۰۹	ضعف فرهنگ کار در جامعه	۷	
۶۹۱	تولین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۸	
۶۸۳	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	۹	
۶۷۳	عدم دسترسی به داده های مورد نیاز	۱۰	

۱	۸۰۶۷	دنبواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های حمایتی	۱	شرکت های دانش بنیان
۲	۸۰۶۷	وجود مولج در فرآیندهای اداری و اسناد مجوزهای کسب و کار در دستگاههای اجرایی	۲	
۳	۸۰۳۷	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۳	
۴	۷۰۹۴	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	۴	
۵	۷۰۹۴	برائات های سلفه ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان ها	۵	
۶	۷۰۸۹	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	۶	
۷	۷۰۸۸	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	۷	
۸	۷۰۷۸	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۸	
۹	۷۰۷۵	تجربه ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	۹	
۱۰	۷۰۵۹	کمبود سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران فرشته	۱۰	
۱	۸۰۲۶	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	۱	هسته (مراکز رشد)
۲	۷۰۷۱	دنبواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های حمایتی	۲	
۳	۷۰۵۵	وجود مولج در فرآیندهای اداری و اسناد مجوزهای کسب و کار در دستگاههای اجرایی	۳	
۴	۶۰۷۷	قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۴	
۵	۶۰۵۳	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۵	
۶	۶۰۵۳	قوانین و مقررات اداره کار برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۶	
۷	۶۰۳۵	کمبود سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران فرشته	۷	
۸	۶۰۳۳	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۸	
۹	۶۰۲۷	عدم پایبندی به اصل حق مالکیت معنوی محصولات و خدمات در اکوسیستم	۹	
۱۰	۶۰۲۴	برائات های سلفه ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان ها	۱۰	

## ! مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین به تفکیک مراحل رشد

جدول (۴-۴) مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین استان به تفکیک مراحل رشد کسب و کار

مرحله	رتبه موانع	موانع	امتیاز
ایده	۱	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۹۵۰۰
	۲	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی	۹۵۰۰
	۳	قوانین و مقررات سازمان تامین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۹۰۰۰
	۴	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۸۰۰۰
	۵	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۸۰۰۰
	۶	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	۸۰۰۰
	۷	ضعف داده ها در رسیسگی به دهاری سلامت عمومی	۸۰۰۰
	۸	تخریب ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	۷۰۰۰
	۹	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	۷۰۰۰
	۱۰	کمبود سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران فرشته	۷۰۰۰
تیم سازی	۱	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۱۰۰۰۰
	۲	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی (صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق پژوهش و فناوری)	۹۸۸۹
	۳	قوانین و مقررات سازمان تامین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۹۸۸۹
	۴	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	۹۸۸۰
	۵	قوانین و مقررات اداره کار برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۹۷۷۶
	۶	ضعف فرهنگ کار در جامعه	۹۷۷۵
	۷	ضعف در شناساندن محصول و خدمات به مشتریان	۹۶۳۳
	۸	روایات غیرمطمئن و بیابان در بازار	۷۰۰۰
	۹	وضعیت های غیرمطمئن باندهای حاکمیتی در بازار	۷۰۰۰
	۱۰	عدم پایداری طولین قرارداد به تعهدات خود	۶۰۰۰
تحقیقات بازار	۱	کمبود نیروی کار ماهر و تخصصی	۱۰۰۰۰
	۲	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۹۰۰۰
	۳	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی (صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق پژوهش و فناوری)	۸۰۰۰
	۴	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	۸۰۰۰
	۵	روایات غیرمطمئن و بیابان در بازار	۸۰۰۰
	۶	ضعف در شناساندن محصول و خدمات به مشتریان	۸۰۰۰
	۷	عدم شناخت صحیح نیاز مشتری و ضعف در تحقیقات بازار	۸۰۰۰
	۸	کاهش استقبال مشتریان بدلیل نوآوری و ابتکار در محصول	۸۰۰۰
	۹	روایات شرتک ها و موسسات دولتی و شبه دولتی در بازار هدف	۸۰۰۰
	۱۰	ضعف فرهنگ کار در جامعه	۷۰۰۰
نمونه	۱	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۸۰۰۵
	۲	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	۷۳۴۵
	۳	سرو استفاده افراد در تمام موفقیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	۶۸۴۳
	۴	قوانین و مقررات اداره کار برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۶۷۷۳
	۵	عدم پایداری به اصل حق مالکیت عمومی محصولات و خدمات در اکوسیستم	۶۰۶۱



## پایش محیط کسب و کارهای نوین استان کرمان

ردیف	عنوان	نوع	سال چاپ
۶	فولان و مقررات سازمان تامین اجتماعی برای جنب و مدیونیت بیروت اسلامی	فولان	۶۶۱
۷	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی (صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق پژوهش و فناوری)	مقاله	۶۵۸
۸	کمبود فناوری های نوین جهت برقراری نمود نیاز	مقاله	۶۴۵
۹	بررسی وضعیت سرمایه ای از فولان توسط کارشناسان سازمان ها	مقاله	۶۴۴
۱۰	عدم تطبیق سیاست ها، مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	مقاله	۶۳۵
۱	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	مقاله	۸۸۲
۲	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی (صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق پژوهش و فناوری)	مقاله	۸۶۴
۳	وجود منابع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	مقاله	۷۷۰
۴	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	مقاله	۷۶۴
۵	کمبود سرمایه کارازان سطح پایین و سرمایه کارازان فرشته	مقاله	۷۵۴
۶	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	مقاله	۷۱۵
۷	عدم تطبیق سیاست ها، مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	مقاله	۶۶۷
۸	ضعف فرهنگ کار در جامعه	مقاله	۶۶۷
۹	تجزیه ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	مقاله	۶۶۴
۱۰	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	مقاله	۶۶۲
۱	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی (صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق پژوهش و فناوری)	مقاله	۸۵۷
۲	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	مقاله	۸۳۹
۳	وجود منابع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	مقاله	۷۸۲
۴	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	مقاله	۷۶۵
۵	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	مقاله	۷۶۰
۶	عدم توجه و عدم دسترسی به بازار های خارجی	مقاله	۷۴۷
۷	ضعف داده ها در رسیدگی به دفاتر مالکیت عمومی	مقاله	۷۴۳
۸	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	مقاله	۷۳۵
۹	فولان و مقررات سازمان تامین اجتماعی برای جنب و مدیونیت بیروت اسلامی	مقاله	۷۲۹
۱۰	ضعف فرهنگ کار در جامعه	مقاله	۷۱۹
۱	وجود منابع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	مقاله	۸۲۱
۲	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	مقاله	۸۱۵
۳	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی (صندوق نوآوری و شکوفایی - صندوق پژوهش و فناوری)	مقاله	۷۹۴
۴	تجزیه ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	مقاله	۷۸۹
۵	براهت های سرمایه ای از فولان توسط کارشناسان سازمان ها	مقاله	۷۷۹
۶	دخالت های غیرمستقیم پانچاهی - سامیچی در بازار	مقاله	۷۲۱
۷	غیرقابل پیش بینی بودن قیمت ها	مقاله	۷۰۵
۸	عدم تطبیق سیاست ها، مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	مقاله	۷۰۰
۹	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	مقاله	۶۷۵
۱۰	عدم پایبندی به اصل حق مالکیت عمومی محصولات و خدمات در اکثر سیستم ها	مقاله	۶۷۴

گسترش بازار

درآمدزایی

ورود به بازار

اولیه

## مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین به تفکیک سابقه

جدول (۴-۵) مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین استان به تفکیک سابقه کسب و کار

رتبه	موانع	میانگین
۱	نداشتن تأمین مالی از بانک‌ها و صندوق‌های حمایتی	۸.۳۶
۲	کمبود سرمایه گذاران نظیر پذیرنده سرمایه گذاران فریبده	۷.۶۴
۳	عدم وجود حمایت‌های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۷.۵۰
۴	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۷.۲۶
۵	غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها	۷.۲۴
۶	سوء استفاده از مقررات و موقعیت اداری خود در دستگاه‌های اجرایی	۷.۲۳
۷	عدم تطبیق سیاست‌ها قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	۶.۹۲
۸	تخریب‌ها و عدم دسترسی به بازارهای خارجی	۶.۹۲
۹	ضعف در شناساندن محصول و خدمات به مشتریان	۶.۷۱
۱۰	عدم دسترسی به داده‌های مورد نیاز	۶.۵۰
۱	غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها	۸.۳۸
۲	نداشتن تأمین مالی از بانک‌ها و صندوق‌های حمایتی	۷.۸۰
۳	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۷.۵۵
۴	عدم توجه و حمایت دولتی از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۷.۲۳
۵	عدم وجود حمایت‌های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۶.۶۹
۶	کمبود سرمایه گذاران نظیر پذیرنده سرمایه گذاران فریبده	۶.۶۲
۷	تخریب‌ها و عدم دسترسی به بازارهای خارجی	۶.۶۰
۸	سوء استفاده از مقررات و موقعیت اداری خود در دستگاه‌های اجرایی	۶.۴۹
۹	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۶.۴۰
۱۰	برداخت‌های سابقه‌ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان‌ها	۶.۴۰
۱	عدم وجود حمایت‌های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۸.۷۷
۲	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه‌های اجرایی	۸.۱۴
۳	برداشت‌های سابقه‌ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان‌ها	۷.۸۵
۴	غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها	۷.۷۷
۵	نداشتن تأمین مالی از بانک‌ها و صندوق‌های حمایتی	۷.۶۷

کمتر از یک سال

یک تا پنج سال

شش تا



## پایش محیط کسب و کارهای نوین استان کرمان

ده سال	یازده تا بیست سال	پیش از بیست سال
۶	۷۵۴	کمیوند سرمایه گذاریان، جتل پندیر و سرمایه گذاریان فرشته
۷	۷۳۳	سوره استیلانه افراز در مقام و موفقیت آداری خود در دستگاه های اجرایی
۸	۷۱۵	تجربه ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی
۹	۷۱۵	عدم دسترسی به مشاوران و برپیمان کسب و کار خیره (مبتن برها)
۱۰	۶۹۳	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین
۱	۸۸۰	غیر قابل پیش بودن قیمت ها
۲	۸۶۷	وجود موانع در فرآیندهای آداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی
۳	۸۴۴	نداشتن تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی
۴	۷۹۰	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین
۵	۷۷۸	ضعف فرهنگ کار در جامعه
۶	۷۷۸	قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی
۷	۷۲۲	برداشت های سابقه ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان ها
۸	۷۱۱	عدم دسترسی به داده های مورد نیاز
۹	۷۱۰	درجالت های غیرمطمئن، پناهندهی حاکمیتی در بازار
۱۰	۷۱۰	کمبود نیروی کار ماهر و متخصص
۱	۱۰۰۰۰	تجربه ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی
۲	۹۵۰	قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی
۳	۹۴۰	نداشتن تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی
۴	۹۲۵	غیر قابل پیش بودن قیمت ها
۵	۹۲۵	درجالت های غیرمطمئن، پناهندهی حاکمیتی در بازار
۶	۹۲۰	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین
۷	۹۰۰	وجود موانع در فرآیندهای آداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی
۸	۹۰۰	ضعف فرهنگ کار در جامعه
۹	۹۰۰	ضعف داده ها در رسیدگی به دعای مالکیت معنوی
۱۰	۸۷۵	زبان شرکت ها و موسسات دولتی و شبه دولتی در بازار هدف



## مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین به تفکیک اندازه

جدول (۴-۶) مهمترین موانع محیط کسب و کارهای نوین استان به تفکیک اندازه کسب و کار (تعداد کارکنان)

گروه	رتبه مانع	مانع	امتیاز
گروه ۱	۱	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۸۵۲
	۲	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی	۷۶۲
	۳	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	۷۳۰
	۴	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۷۲۵
	۵	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۶۹۶
	۶	ضعف در شناساندن محصول و خدمات به مشتریان	۶۶۸
	۷	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	۶۶۴
	۸	کمبود سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران فرشته	۶۵۲
	۹	قوانین و مقررات اداره کار برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۶۳۷
	۱۰	عدم پایداری به اصل حق مالکیت منبوی محصولات و خدمات در اکوسیستم	۶۳۶
گروه ۲	۱	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی	۷۹۷
	۲	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	۷۸۶
	۳	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۷۵۰
	۴	کمبود سرمایه گذاران خطرپذیر و سرمایه گذاران فرشته	۶۸۳
	۵	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۶۸۲
	۶	تخریب ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی	۶۷۶
	۷	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین	۶۶۴
	۸	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت اداری خود در دستگاه های اجرایی	۶۶۳
	۹	قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۶۵۳
	۱۰	قوانین و مقررات اداره کار برای جذب و مدیریت نیروی انسانی	۶۳۸
گروه ۳	۱	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها	۸۸۷
	۲	دشواری تأمین مالی از بانکها و صندوق های مالی حمایتی	۸۷۹
	۳	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین	۸۷۱
	۴	عدم توجه و حمایت دولت از کسب و کارهای نوین کوچک و متوسط	۸۰۷
	۵	وجود موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی	۸۰۰

شش الی



ردیف	بازرده الی چیست نظر	پیش از چیست نظر
۶	۸۰۰۰	سوء استفاده افراد در مقام و موقعیت ازاری خود در دستگاه های اجرایی
۷	۷۸۷	عدم تطبیق سیاست ها، مقررات و قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین
۸	۷۸۶	ضعف فرهنگ کار در جامعه
۹	۷۸۳	تحریم ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی
۱۰	۷۸۰	پرداخت های سلیقه ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان ها
۱	۱۰۰۰۰	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها
۲	۹۲۰	وجود موانع در فرآیندهای ازاری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی
۳	۸۶۰	دشواری تأمین مالی از بانک ها و صندوق های مالی حمایتی
۴	۸۵۰	عدم پایداری به اصل حق مالکیت معنوی محصولات و خدمات در اکوسیستم
۵	۸۳۳	ضعف داده ها در رسیدگی به دعاوی مالکیت معنوی
۶	۸۲۰	کمبود فناوری های نوین و تجهیزات مورد نیاز
۷	۸۰۰	پرداخت های سلیقه ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان ها
۸	۷۶۰	تحریم ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی
۹	۷۶۰	قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی
۱۰	۷۶۰	عدم دسترسی به داده های مورد نیاز
۱	۸۸۰	تحریم ها و عدم دسترسی به بازار های خارجی
۲	۸۰۱	وجود موانع در فرآیندهای ازاری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاه های اجرایی
۳	۸۰۰	غیر قابل پیش بینی بودن قیمت ها
۴	۷۹۰	عدم وجود حمایت های مالیاتی از کسب و کارهای نوین
۵	۷۸۹	دشواری تأمین مالی از بانک ها و صندوق های مالی حمایتی
۶	۷۷۵	دخالت های غیرمربوطی نهادهای حاکمیتی در بازار
۷	۷۷۰	عدم تطبیق سیاست ها، قوانین و مقررات با ماهیت کسب و کارهای نوین
۸	۷۶۷	پرداخت های سلیقه ای از قوانین توسط کارشناسان سازمان ها
۹	۷۵۶	قوانین و مقررات سازمان تأمین اجتماعی برای جذب و مدیریت نیروی انسانی
۱۰	۷۲۵	عدم دسترسی به داده های مورد نیاز

## واکاوی موانع محیط کسب و کارهای نوین استان

مدون در اختیار اکوسیستم قرار دهد. یکی دیگر از عوامل مطرح شده در بررسی ها، عدم حمایت از محصولات و خدمات شرکت های داخل استان در صنایع و شرکت‌های بزرگ داخل استان می باشد، مسئله بازار و بازاریابی محصولات و خدمات نوین بومی در کسب‌وکارهای نوین مغفول مانده است. این موضوع نیازمند برنامه ریزی جدی صنایع و شرکت های بزرگ به استفاده از ظرفیت های ایجاد شده در اکوسیستم کسب‌وکارهای نوین استان است که بجای استفاده از محصولات و خدمات خارج از استان و یا حتی وارداتی از ظرفیت های موجود استان استفاده نمایند.

به رغم تلاش ها و اقدامات ارزشمندی که تاکنون در زمینه قانون‌گذاری کسب‌وکارهای نوین انجام شده ولی عدم تطبیق سیاست‌ها و قوانین و مقررات همچنان از جمله چالش‌های مهمی است که در مسیر توسعه کسب‌وکارهای نوین دیده می‌شود.

آنچه تاکنون شرح داده شده چالش های محیط کسب‌وکارهای نوین استان بوده است، در این قسمت به بررسی و واکاوی علل نامساعد بودن محیط کسب‌وکارهای نوین و ریشه این مشکلات پرداخته شده است.

یکی از عوامل کلیدی که در موفقیت کسب‌وکارهای نوین نقش موثر و حیاتی ایفا میکند، نیروی انسانی متخصص و متعهد است. دانشگاه ها نقش بسزایی در تامین نیروی انسانی مورد نیاز اکوسیستم کسب‌وکارهای نوین دارند. دانشجویان مهمترین سرمایه ای هستند که به اکوسیستم تزریق میشوند. دانشجویان ایده های استارت‌آپی را خلق و گاهی در نقش کارآفرین زمینه شکوفایی ایده ها را فراهم میکنند. بنابراین لازم است که دانشگاه ها در راستای تربیت نیروی متخصص و توانمند، مهارت ها و دانش منطبق با نیاز بازار کار را در ابعاد مختلف سنجیده و سپس از طریق اساتید، آزمایشگاه ها و مراکز تحقیقاتی طبق برنامه های کارآفرینی

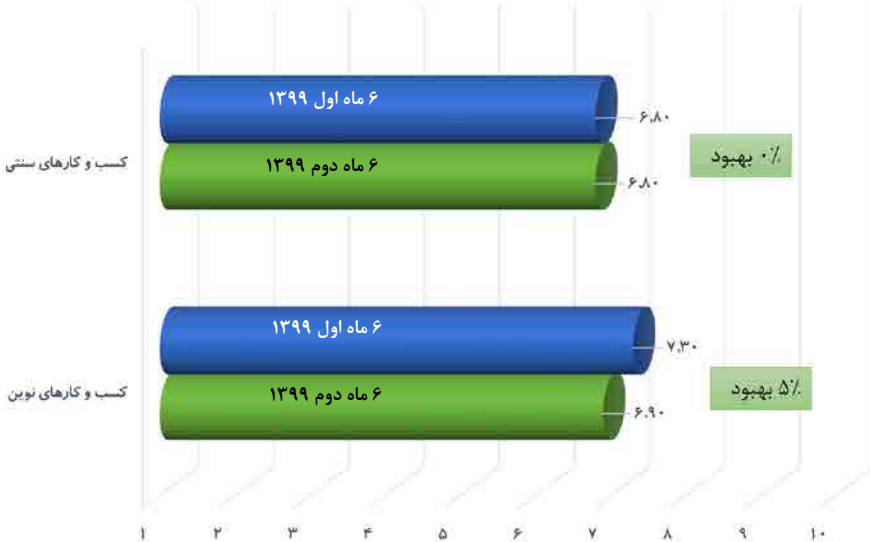
جمله کوچک بودن، ضعف مدیریتی، ناشناخته بودن در بازار و ارتباطات ضعیف تجاری، عدم قطعیت های بالا و ریسک زیاد، ضعف دسترسی به منابع مختلف از جمله منابع مالی بشدت آسیب پذیر می باشند. لذا همانطور که پیشتر گفته شد نقش مهم این کسب و کارها در رشد و توسعه اقتصادی و کلیدی بودن تامین منابع مالی نیاز به راه حل های جدید برای تامین مالی منطبق با شرایط استان و قانون و مقررات کشور ضروری می باشد.

این پایش نشان می دهد که اکوسیستم فعلی برای رشد و نمو بنگاه های نوآور در استان از بهره وری کافی برخوردار نیست؛ همچنین کارآفرینان و صاحبان ایده به دلایلی همچون نبود فرهنگ کار مشارکتی، عدم آگاهی از ظرفیت های نهادهای مالی، نداشتن چشم انداز واقع بینانه از طرح و ایده خود و عدم شکل گیری روش سرمایه گذاری خطرپذیر و مشارکتی رغبت چندانی برای فعالیت در این اکوسیستم نشان نمی دهند.

ظهور کسب و کارهای جدید طی سال های اخیر در کشور، نیازمند سیاست گذاری های ویژه ای است که بتواند بین رویه های سابق و سنتی و شرایط فعلی توازن برقرار کند. ویژگی هایی که در کسب و کارهای نوپا از قبیل بهره گیری از امکانات فناورانه و عدم اشتغال افراد در مکان مشخص که در صورت ضعف نهادها و سازمان های مرتبط با اکوسیستم کسب و کارهای نوین در سیاست گذاری ها، می تواند مشکلات مختلفی را برای کسب و کارهای نوین ایجاد نماید. تصویب قوانین جدید و صدور دستورالعمل های عملیاتی از سوی متولیان امر می تواند نقش مؤثری در توسعه کسب و کارهای نوپا ایفا کند. به نظر می رسد با رفع موانع حقوقی و قانونی می توان زمینه های افزایش تعداد شرکت های کوچک و متوسط را برای کارآفرینان جدید فراهم سازد.

در آخر یکی دیگر از مهم ترین مشکلاتی که کسب و کارهای نوین با آن روبرو هستند تامین مالی می باشد کسب و کارهای نوین بنیان بدلیل مشخصه های ذاتی خود از

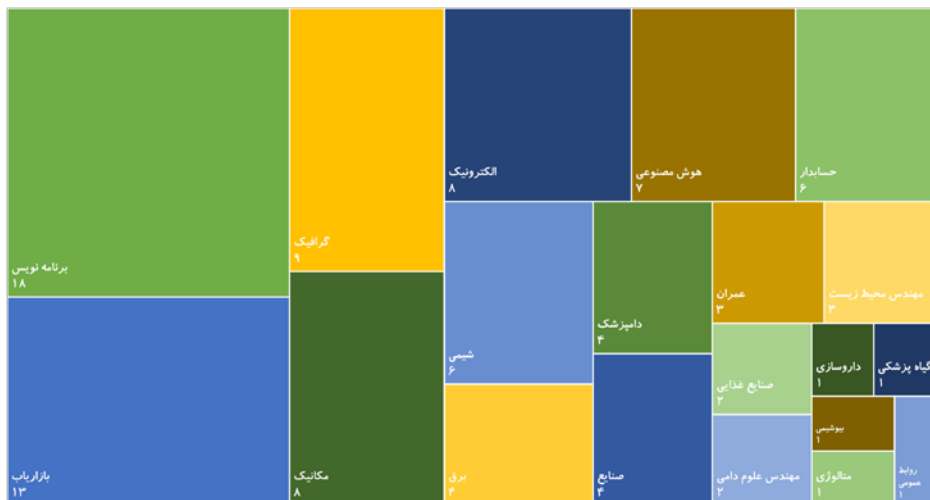
## تأثیر شیوع ویروس کرونا بر درآمد کسب و کارهای نوین



**پ.ن ۱:** این شاخص براساس معیار عدد ۱۰ سنجیده شده است و هر مقدار این شاخص به عدد ۱۰ نزدیکتر باشد نشان دهنده تأثیر زیاد شیوع ویروس کرونا بر درآمد کسب و کار می باشد.

**پ.ن ۲:** نمودار آبی رنگ، میزان تأثیرگذاری شیوع ویروس کرونا بر محیط کسب و کار را برای شش ماهه اول سال ۱۳۹۹ و نمودار سبز رنگ مقدار شاخص را برای شش ماهه دوم ۱۳۹۹ نشان می دهد.

## مهارت‌های مورد نیاز اکوسیستم کسب و کارهای نوین استان



شکل (۴-۱) نمودار درختی مهارت‌های مورد نیاز اکوسیستم کسب و کارهای نوین

**پ.ن ۱:** مهارت‌های مورد نیاز اکوسیستم براساس هر ۱۰۰ فرصت شغلی مورد نیاز و به روش خود اظهاری نمونه‌ها برآورد شده است. بنابراین می‌توان اینگونه اظهار داشت، از هر ۱۰۰ فرصت شغلی موجود در اکوسیستم، ۱۸ فرصت شغلی مربوط به مهارت برنامه نویسی، ۱۳ فرصت شغلی مربوط به مهارت بازاریابی و ... می‌باشد.



مرکز مطالعات و پژوهش‌های اقتصادی اتاق کرمان

## یادداشت





کرمان، میدان آزادی، ابتدای بلوار جمهوری اسلامی  
کد پستی : ۷۶۱۹۶۵۳۴۹۸ - تلفن : ۰۳۴-۳۲۴۴۲۳۲۴