



# طرح شاخص مدیران خرید

تیر ۱۴۰۰

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۴۳/۱۹



۴۴/۶۲

## شامخ صنعت - دوره سی و چهارم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در تیر ماه عدد ۴۳/۱۹ به دست آمده است که نسبت به خرداد ماه کاهش زیادی داشته به طوری که کمترین نرخ را طی ۱۵ ماه گذشته (به جز فروردین) به ثبت رسانده است. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت فقط شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده و سایر زیرشاخص‌ها زیر ۵۰ بوده‌اند که در این میان میزان سفارشات جدید مشتریان کمترین مقدار را داشته است.
- ✓ شاخص مقدار تولید محصولات در تیر (۴۱/۵۶) نسبت به ماه قبل کاهش داشته است و طی ۲۰ ماه گذشته (به جز فروردین هر سال و اسفند ۹۸ آغاز همه‌گیری) کمترین مقدار را به ثبت رسانده است. شرایط رکودی بازار و قطع برق باعث شده تا تولیدکنندگان با درصد پائینی از ظرفیت خود تولید کنند.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در تیر ماه (۳۷/۴۴) به شدت کاهش یافته و طی ۲۷ ماه گذشته به کمترین مقدار خود رسیده است.
- ✓ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی در تیر ماه (۴۷/۶۸) نسبت به خرداد کاهش یافته و طی ۱۵ ماه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده است.

## شامخ کل اقتصاد - دوره بیست و دوم

- ✓ شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در تیر ماه ۴۴/۶۲ به دست آمده است که نسبت به خرداد (۵۱/۲۷) کاهش قابل توجهی داشته است، به طوری که یکی از کمترین مقادیر را از مهر سال قبل به ثبت رسانده است.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۳۳/۹۸) کمترین مقدار خود را از ابتدای شروع طرح (به غیر از تعطیلات فروردین ماه و اسفند ۹۸) برای کل اقتصاد به ثبت رسانده است.
- ✓ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۴/۰۲) همچنان با شیب بالا افزایش یافته و در تیرماه به بیشترین میزان طی ۹ ماه اخیر رسیده است.
- ✓ شاخص میزان فروش کالاها و خدمات در تیرماه (۴۲/۶۷) کاهش زیادی نسبت به خرداد داشته و طی ۸ ماه گذشته به یکی از کمترین مقادیر خود رسیده است. این کاهش و رکود در بازار ناشی از کاهش تقاضای مشتریان و قدرت خرید آن‌هاست.
- ✓ تشدید بیماری کووید ۱۹، تعطیلی اجباری بنگاه‌ها، قطع گسترده برق و کاهش تقاضا مهمترین دلایل کاهش شدید شاخص کل اقتصاد در این ماه به شمار می‌روند.

## شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

آخرین داده‌های IHS Markit در ماه ژوئیه نشان می‌دهد که رشد تولید جهانی در تمام ۲۱ بخش مورد بررسی برای چهارمین ماه متوالی افزایش داشته‌است. فعالیت گردشگری و تفریحی همچنان به شدت در حال افزایش است، اما رشد کسب و کارهای جدید کند شده‌است. با وجود تأخیر در زنجیره تأمین، تجهیزات فناوری، قوی‌ترین بخش تولیدی است.

براساس گزارش ماه ژوئیه IHS از شاخص PMI فعالیت‌های منطقه یورو، شاخص ترکیبی PMI تا ۶۰/۲ افزایش داشته است و این پنجمین ماه پیاپی افزایش تولید فعالیت‌های بخش خصوصی است. در این ماه شاخص به بالاترین مقدار خود در ۱۵ سال اخیر رسیده است که با افزایش رشد شیب تولید صنعت و گسترش فعالیت در بخش خدمات همراه بوده‌است. فعالیت کسب و کارها در بخش خدمات هم شاخص ۵۹/۸ را به ثبت رسانده است و در میان ۴ اقتصاد بزرگ منطقه یورو، آلمان سریعترین رشد را داشته‌است.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد ایران در تیر ماه ۴۴/۶۲ به دست آمده‌است که نسبت به خرداد ماه (۵۱/۲۷) کاهش قابل توجهی داشته‌است، به طوریکه یکی از کمترین مقادیر را از مهر سال قبل به ثبت رسانده‌است. در تیر ماه عدد همه زیرشاخص‌های اصلی به غیر از میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی، زیر ۵۰ بوده‌است. در این ماه فقط وضعیت بخش ساختمان نسبت به ماه قبل بهتر شده‌است.

➤ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در تیر ماه (۴۴/۹۳) نسبت به خرداد ماه کاهش داشته‌است و با کاهش تقاضای مشتریان طی ۹ ماه گذشته به یکی از کمترین مقادیر خود رسیده‌است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۳۳/۹۸) کمترین مقدار خود را از ابتدای شروع طرح (به غیر از فروردین ماه و اسفند سال ۹۸) برای کل اقتصاد به ثبت رسانده‌است. ادامه رکود در تقاضا ناشی از شرایط بعد از انتخابات و بلا تکلیفی طرف تقاضا در تصمیم برای خرید و همچنین شرایط قیمتی بازار و کاهش قدرت خرید است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۵۴/۸۷) نسبت به خردادماه با شدت بیشتری افزایش داشته‌است. افزایش این شاخص علی‌رغم کاهش در بخش صنعت ناشی از افزایش استخدام در بخش خدمات و کشاورزی است.

➤ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۴/۰۲) همچنان با شدت زیاد افزایش یافته و در تیرماه به بیشترین میزان طی ۹ ماه اخیر رسیده‌است. براساس آخرین اطلاعات مرکز آمار ایران از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوار، این شاخص در تیر ماه ۳۲۷/۴ بوده‌است که نسبت به خرداد ماه (۳۱۶/۲)، ۴ درصد افزایش داشته‌است. این در حالیست که نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به تیر ماه ۴۴/۲ درصد است.

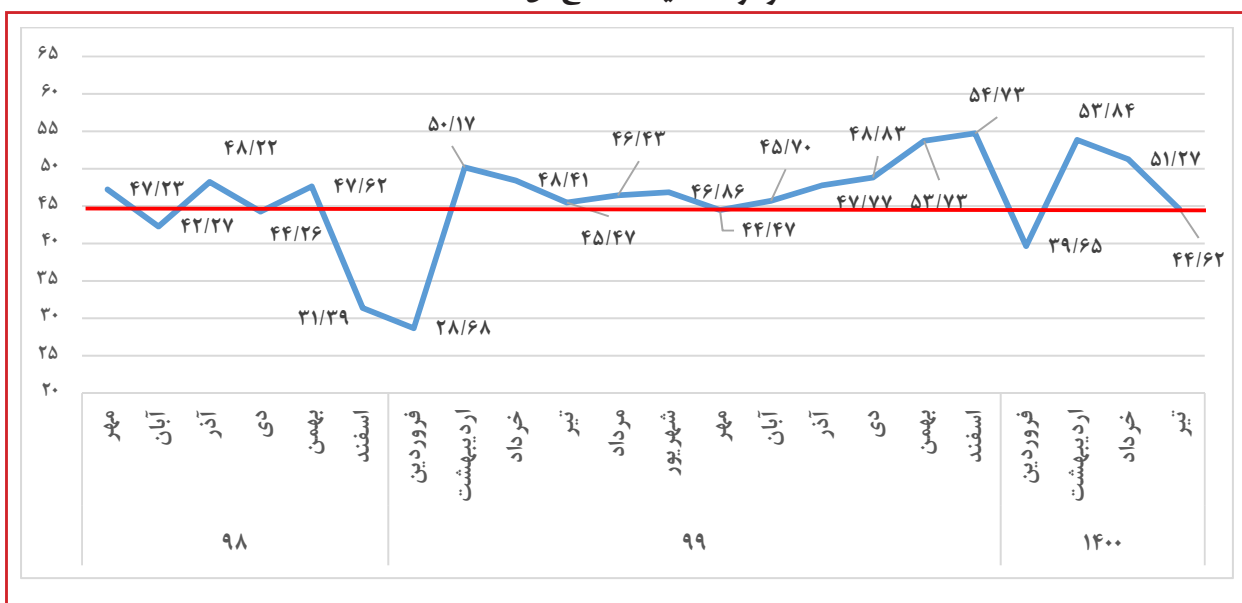
➤ شاخص میزان فروش کالاها و خدمات در تیرماه (۴۲/۶۷) طی ۸ ماه گذشته به یکی از کمترین مقادیر خود رسیده‌است. این کاهش و رکود در بازار ناشی از کاهش تقاضای مشتریان و قدرت خرید آن‌هاست.

به طور کلی براساس نظرسنجی انجام شده از فعالان اقتصادی در تیرماه، به غیر از بخش ساختمان، در بخش‌های صنعت و خدمات و کشاورزی فعالیت‌ها با رکود روبرو بودند، که این رکود ناشی از افزایش مجدد شیوع کرونا ناشی از موج پنجم، قطعی گسترده برق، تعطیلی اجباری خطوط تولید، تأثیر انتخابات در تردید برای تصمیم‌گیری مشتریان و همچنین نوسانات قیمتی و کاهش قدرت خرید آن‌ها می‌باشد. افزایش شاخص قیمت مواد اولیه و نرخ تورم نیز به بیشترین مقدار خود طی ۹ ماه اخیر رسیده‌است.

جدول ۱: شامخ کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) تیر ماه ۱۴۰۰

شاخص	اردیبهشت ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۰	تیر ۱۴۰۰
شامخ کل اقتصاد	۵۳/۸۴	۵۱/۲۷	۴۴/۶۲
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۵۸/۶۴	۵۲/۴۶	۴۴/۹۳
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۹/۸۰	۴۹/۵۲	۳۳/۹۸
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۹/۲۳	۵۶/۱۹	۴۹/۶۲
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۴۹/۴۹	۴۵/۷۳	۴۷/۸۱
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۲/۰۵	۵۱/۵۰	۵۴/۸۷
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده	۷۶/۲۵	۷۷/۱۹	۸۴/۰۲
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۴۵/۵۸	۵۱/۳۲	۴۸/۳۶
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۴/۶۹	۴۸/۴۰	۴۲/۰۹
قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده	۵۹/۸۱	۵۸/۹۷	۵۸/۱۸
مصرف حامل‌های انرژی	۵۷/۱۰	۶۴/۵۰	۵۶/۵۷
میزان فروش کالاها یا خدمات	۵۱/۱۵	۵۳/۸۰	۴۲/۶۷
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۵۸/۹۶	۶۳/۷۸	۵۷/۰۱

نمودار ۱: مقایسه شامخ کل اقتصاد





## شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در تیر ماه عدد ۴۳/۱۹ به دست آمده است که نسبت به خرداد ماه کاهش زیادی داشته، به طوری که کمترین نرخ را طی ۱۵ ماه گذشته (به جز فروردین) به ثبت رسانده است. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص کل صنعت فقط شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده و سایر زیرشاخص‌ها زیر ۵۰ بوده‌اند و در این میان میزان سفارشات جدید مشتریان کمترین مقدار را داشته است. در تیرماه به جز صنایع فرآورده‌های نفت و گاز و ماشین‌سازی و لوازم خانگی بقیه رشته فعالیت‌ها در رکود بوده و عدد شاخص کل صنعت برای آن‌ها زیر ۵۰ بوده است.

➤ شاخص مقدار تولید محصولات در تیر (۴۱/۵۶) نسبت به ماه قبل کاهش داشته است و طی ۲۰ ماه گذشته (به جز فروردین هر سال و اسفند ۹۸ آغاز همه‌گیری کرونا) کمترین مقدار را به ثبت رسانده است. شرایط رکودی بازار و قطعی‌های برق باعث شده تا تولیدکنندگان با درصد پائینی از توان ظرفیت خود تولید کنند.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در تیر ماه (۳۷/۴۴) به شدت کاهش یافته است و طی ۲۷ ماه گذشته به کمترین مقدار خود رسیده است. این کاهش از یک سو همچنان متأثر از بلاتکلیفی سیاسی و به دنبال آن تأثیر آن بر نرخ ارز و تصمیم‌گیری طرف تقاضا و از سوی دیگر ناشی از کاهش قدرت خرید مشتریان طی ماه‌ها افزایش قیمت‌هاست.

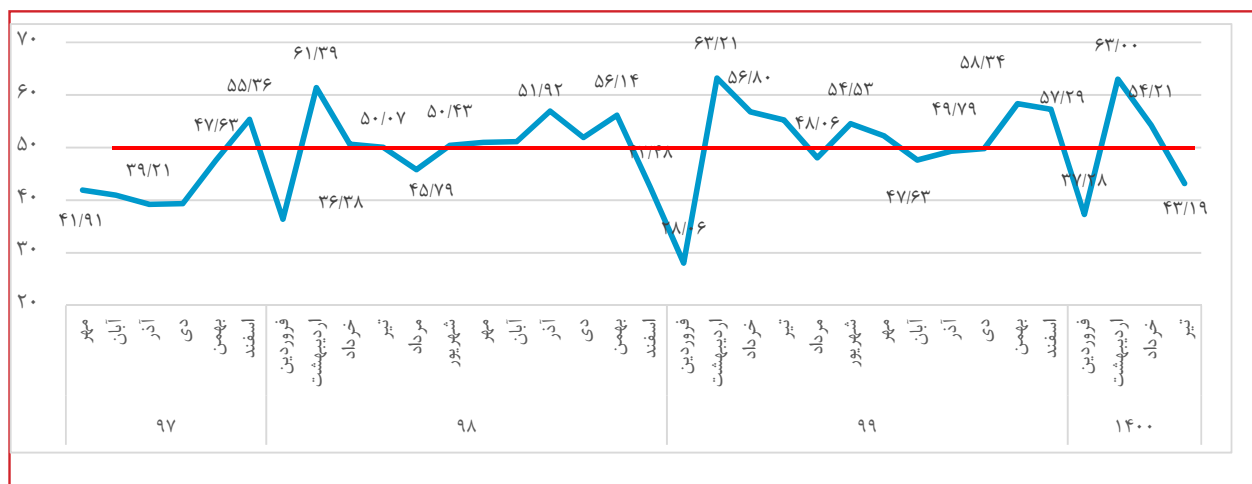
➤ شاخص موجودی مواد اولیه در خرداد ماه (۴۲/۵۸) مانند ماه قبل همچنان روند کاهشی داشته است و به کمترین مقدار خود طی ۹ ماه اخیر رسیده است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی در تیر ماه (۴۷/۶۸) نسبت به خرداد کاهش یافته و طی ۱۵ ماه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده است. این کمبود نیروی انسانی طی این ماه بیشتر به دلیل شدت گرفتن نوع دلتای کووید ۱۹ در کشور می‌باشد.

➤ شاخص میزان فروش محصولات (۴۶/۴۲) نسبت به ماه قبل کاهش زیادی داشته و طی ۱۵ ماه گذشته به کمترین مقدار خود رسیده است. این کاهش در فروش تحت تأثیر کاهش در تقاضا، قطعی برق و کمبود نقدینگی بوجود آمده است.

به طور کلی در تیر ماه تولیدکنندگان بخش صنعت با کاهش شدید در شاخص تولید و سفارشات روبرو بوده‌اند که شرایط نسبت به ماه قبل بسیار بدتر شده و رکود شدید در اکثر بخش‌های تولیدی وجود داشته است. شرایط بعد از انتخابات، افزایش نرخ ارز، کاهش قدرت خرید و نقدینگی، اوج‌گیری همه‌گیری ویروس کرونا بر شدت این رکود افزوده است. علاوه بر این قطعی‌های برق هرچند کمتر شده اما همچنان در اکثر صنایع وجود دارد و خسارات زیادی را به خطوط تولید وارد کرده و منجر به استفاده از ظرفیت‌های پایین تولید شده است که با وجود هزینه‌های ثابت بالا اعم از برق و گاز و نیروی کار، فشار زیادی به تولیدکنندگان تحمیل می‌شود.

### نمودار ۲: مقایسه روند شاخص بخش صنعت



جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) تیر ۱۴۰۰

شاخص	اردیبهشت ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۰	تیر ۱۴۰۰
شاخص کل صنعت	۶۳/۰۰	۵۴/۲۱	۴۳/۱۹
مقدار تولید محصولات	۶۸/۶۸	۵۳/۶۴	۴۱/۵۶
میزان سفارشات جدید مشتریان	۶۱/۸۱	۵۳/۲۸	۳۷/۴۴
سرعت انجام و تحویل سفارش	۶۶/۶۴	۵۹/۲۳	۵۱/۸۴
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۵۳/۵۹	۴۷/۵۲	۴۲/۵۸
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۹/۶۶	۵۵/۹۳	۴۷/۶۸
قیمت خرید مواد اولیه	۷۶/۲۱	۷۳/۸۳	۷۹/۴۲
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۲/۷۴	۵۵/۵۰	۴۸/۴۴
میزان صادرات کالا	۴۶/۵۱	۴۷/۸۶	۴۵/۳۱
قیمت محصولات تولیدشده	۵۹/۸۲	۵۴/۶۱	۵۵/۹۵
مصرف حامل‌های انرژی	۶۷/۰۳	۵۹/۶۲	۴۶/۴۲
میزان فروش محصولات	۶۲/۸۴	۵۳/۳۱	۳۵/۲۵
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۰/۶۶	۶۳/۱۲	۵۴/۲۰

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به تیر ۱۴۰۰



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید - تیر ۱۴۰۰

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و مبلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۳۱/۷	۵۳/۳	۴۵/۰	۵۷/۶	۳۸/۳	۴۱/۶	۴۷/۳	۴۷/۵	۲۵/۳	۴۵/۹	۳۲/۸	۳۷/۰
مقدار تولید محصولات	۲۵/۰	۵۴/۸	۵۰/۰	۶۲/۵	۵۰/۰	۳۷/۳	۴۵/۵	۴۴/۲	۱۰/۰	۴۲/۰	۳۷/۵	۳۰/۰
میزان سفارشات جدید	۱۶/۷	۵۹/۵	۴۱/۷	۵۲/۵	۱۶/۷	۳۸/۲	۴۳/۹	۴۴/۲	۱۵/۰	۴۶/۰	۱۸/۸	۵۰/۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۲۵/۰	۵۹/۵	۵۰/۰	۷۰/۰	۵۰/۰	۴۴/۱	۶۲/۱	۵۱/۹	۴۵/۰	۵۶/۰	۵۶/۳	۳۰/۰
موجودی مواد اولیه	۶۶/۷	۴۲/۹	۴۱/۷	۵۲/۵	۳۳/۳	۴۰/۲	۴۳/۹	۴۸/۱	۴۵/۰	۳۶/۰	۱۸/۸	۲۰/۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۰/۰	۴۲/۹	۴۱/۷	۵۲/۵	۵۰/۰	۵۱/۰	۴۵/۵	۵۲/۹	۳۵/۰	۴۸/۰	۳۷/۵	۴۰/۰
قیمت خرید مواد اولیه	۴۱/۷	۹۰/۵	۷۵/۰	۸۲/۵	۷۵/۰	۸۶/۳	۸۰/۳	۸۰/۸	۷۵/۰	۸۰/۰	۸۷/۵	۷۰/۰
موجودی محصول (انبار)	۵۸/۳	۴۵/۲	۵۰/۰	۵۰/۰	۵۸/۳	۴۷/۱	۵۰/۰	۴۸/۱	۳۰/۰	۴۲/۰	۵۰/۰	۷۰/۰
میزان صادرات کالا	۴۱/۷	۴۵/۲	۵۸/۳	۴۵/۰	۳۳/۳	۴۶/۱	۴۲/۴	۵۳/۸	۴۵/۰	۵۲/۰	۱۸/۸	۵۰/۰
قیمت محصولات تولیدشده	۲۵/۰	۷۸/۶	۵۸/۳	۵۲/۵	۴۱/۷	۶۷/۶	۵۳/۰	۵۸/۷	۵۵/۰	۵۴/۰	۶۲/۵	۵۰/۰
مصرف حامل‌های انرژی	۳۳/۳	۵۷/۱	۳۳/۳	۵۲/۵	۵۰/۰	۴۰/۲	۵۱/۵	۵۹/۶	۲۰/۰	۵۶/۰	۳۷/۵	۵۰/۰
میزان فروش محصولات	۳۳/۳	۵۹/۵	۲۵/۰	۴۰/۰	۱۶/۷	۳۶/۳	۴۵/۵	۴۴/۲	۱۵/۰	۴۶/۰	۱۸/۸	۱۰/۰
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۰/۰	۶۴/۳	۵۰/۰	۴۵/۰	۵۸/۳	۴۹/۰	۵۷/۶	۵۷/۷	۶۰/۰	۵۴/۰	۳۷/۵	۷۰/۰

### برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی در تیر ماه ۱۴۰۰:

- رکود بازار، به دلیل بلاتکلیفی مشتریان ناشی از انتخابات ریاست جمهوری و افزایش قیمت و عدم ثبات نرخ ارز، قیمت بالای مواد اولیه (غذایی، پوشاک و چرم)
- قطعی‌های برق که همچنان در صنایع وجود دارد چالش اصلی تولیدکنندگان بوده است. هر چند طی ماه اخیر بخشی از برق تأمین شده اما همچنان به طور کامل تقاضای تولید و خطوط تولید را پوشش نمی‌دهد و بسیاری از خطوط تولید خوابیده است (کانی غیر فلزی، لاستیک و پلاستیک، فلزی، شیمیایی، غذایی)
- به دلیل اوضاع بد اقتصادی تقاضای مشتریان پایین آمده است و میزان فروش کاهش یافته است و پیش بینی بدتر شدن اوضاع هم وجود دارد. (شیمیایی)
- افزایش قیمت سیمان بر کاهش سفارشات جدید صنایع وابسته نیز تأثیر داشته و برای تولید مشکل ایجاد کرده است. (شیمیایی)
- مشکل تأخیر در صدور مجوزها در تأمین مواد اولیه و سایر موارد اختلال ایجاد کرده که به خصوص این معضل در روزهای پایانی دولت شدت یافته بود.
- کمبود نقدینگی به علت کمبود تقاضای مشتریان و نوسانات قیمت ارز که باعث می‌شود قراردادهای مرتبط با قطعات و مواد اولیه با نوسان قیمتی مواجه شوند.
- به دلیل کاهش تجارت خارجی ناشی از تحریم‌ها بخش حمل و نقل با رکود روبرو است.

## معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

## شامخ در برخی از کشورها در ژوئیه ۲۰۲۱

### شامخ کل



### شامخ صنعت

