



طرح شاخص مدیران خرید

شهریور ۱۴۰۰

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۵۷/۶۶

شاخص صنعت - دوره سی و ششم



۵۵/۵۵

شاخص کل اقتصاد - دوره بیست و چهارم

✓ شاخص مدیران خرید صنعت در شهریور ماه ۵۷/۶۶ به دست آمده است و بعد از ۲ ماه پیاپی رکود فعالیت‌ها، روند بهبود در فعالیت‌های بخش صنعت مشاهده می‌شود. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت، فقط شاخص موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را به ثبت رسانده و سایر زیرشاخص‌ها بالای ۵۰ بوده‌اند. در شهریور ماه همه رشته فعالیت‌های صنعتی به جز صنایع نساجی و پوشاک و چرم، عدد شاخص کل صنعت بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند.

✓ شاخص موجودی مواد اولیه در شهریور ماه (۴۸/۷۵) برای چهارمین ماه پیاپی همچنان کمتر از ۵۰ بوده است هرچند شدت کاهش آن نسبت به ماه قبل اندکی کمتر شده است. افزایش شدید قیمت مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز، دلیل اصلی کمبود مواد اولیه در بخش صنعت است.

✓ شاخص میزان فروش محصولات در شهریور ماه (۵۸/۱۹) نسبت به تیر و مردادماه که با افت شدید روبرو شده بود، مجدداً افزایشی شده اما همچنان بسیاری از تولیدکنندگان از کمبود شدید نقدینگی و مشکل در تامین مواد اولیه شکایت دارند. در شهریورماه شاخص میزان فروش محصولات به ترتیب در صنایع چوب، کاغذ و مبلمان، بیشترین و در صنایع فلزی، کمترین مقدار را داشته است

✓ شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در شهریور ماه برای کل اقتصاد ۵۵/۵۵ به دست آمده است که نسبت به مرداد ماه (۴۶/۵۹) افزایش داشته است و به دلیل شروع مجدد فعالیت اکثر کسب و کارها در کشور بعد از رکود شدید ۲ ماه اخیر به یکی از بیشترین مقادیر خود از ابتدای شروع طرح رسیده است. در شهریور ماه عدد همه زیرشاخص‌های اصلی بالای ۵۰ ثبت شده‌اند. در این ماه، وضعیت بخش‌های خدمات، کشاورزی و صنعت نسبت به ماه قبل بهتر شده و فقط شاخص بخش ساختمان کمتر از ۵۰ شده است.

✓ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در شهریور ماه ۵۷/۶۶ بعد از دو ماه کاهش پیاپی به دلیل بازگشایی مجدد کسب و کارها بعد از پیک پنجم کووید ۱۹ به بیشترین مقدار خود طی ۴ ماه اخیر رسیده است.

✓ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۰/۱۳) همچنان با شدت زیاد در حال افزایش است. شاخص قیمت مصرف کننده در شهریور ماه به ۳۵۱/۱ رسیده که نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. این در حالیست که نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به شهریور ماه برای خانوارهای کشور به رقم ۴۵/۸ درصد رسیده است.

✓ شاخص قیمت محصولات تولید شده یا خدمات در شهریور ماه (۶۲/۵۲) با افزایش شدید قیمت مواد اولیه و لوازم مورد نیاز با شیب بیشتری افزایش یافته و طی ۵ ماه اخیر به بیشترین مقدار خود رسیده است.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

آخرین داده‌های شاخص جهانی J.P.Morgan و IHS Markit در ماه سپتامبر نشان می‌دهند که شاخص جهانی ۵۴/۱ ثبت شده و مانند ماه آگوست در کمترین مقدار ۶ ماهه اخیر قرار دارد. اما همچنان برای ۱۵ امین ماه پیاپی، عدد شاخص بهبود فعالیت‌ها را نشان می‌دهد. از میان ۳۱ کشوری که داده‌های ماه سپتامبر برای آن‌ها در دسترس بود، ۲۴ کشور عدد PMI بالای ۵۰/۰ را ثبت کرده‌اند. تولیدات کشورهای اروپایی (اتریش، هلند، ایرلند، ایتالیا، آلمان، یونان، اسپانیا، جمهوری چک و انگلستان) با ۹ مورد از میان ۱۰ رتبه برتر در صدر رتبه‌های رشد قرار گرفتند و صنعت امریکا نیز به طور قوی عمل کرده و در رتبه سوم قرار گرفته‌است. در کشورهای آسیایی عملکرد عموماً ضعیف‌تری مشاهده شد و از میان ۱۲ مورد کمترین PMI در ماه سپتامبر، ۱۰ مورد به طور کامل در این قاره واقع شده‌اند و کشورهای تایلند، مالزی، میانمار و ویتنام و روسیه عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد ایران در شهریورماه ۵۵/۵۵ به دست آمده‌است که نسبت به مردادماه (۴۶/۵۹) افزایش قابل توجه داشته‌است و به یکی از بیشترین مقدار خود از ابتدای شروع طرح رسیده‌است. البته دلیل عمده این افزایش شاخص و زیرشاخص‌های آن در شهریورماه، شروع مجدد فعالیت اکثر کسب و کارها در کشور بعد از رکود شدید ۲ ماهه اخیر (به دلیل تعطیلات ناشی از پیک پنجم کووید و شرایط سیاسی کشور) بوده‌است. در شهریورماه عدد همه زیرشاخص‌های اصلی بالای ۵۰ ثبت شده‌اند. در این ماه شاخص بخش‌های خدمات، کشاورزی و صنعت نسبت به ماه قبل بهتر شده و فقط شاخص بخش ساختمان زیر ۵۰ ثبت شده‌است.

➤ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در شهریورماه ۵۷/۶۴ بعد از دو ماه کاهش پیاپی به بیشترین مقدار خود طی ۴ ماه اخیر رسیده‌است. به خصوص که بازگشایی مجدد کسب و کارها بعد از پیک پنجم کووید ۱۹ در افزایش فعالیت‌ها تاثیرگذار بوده‌است، با این حال فعالیت‌ها در بخش ساختمان با رکود همراه بوده‌است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۷/۴۳) در شهریورماه افزایش داشته و به بیشترین مقدار خود از ابتدای شروع طرح رسیده‌است. افزایش این شاخص هم که در بخش صنعت و خدمات و کشاورزی بوده‌است، بیشتر متأثر از شرایط بعد از رکود شدید دو ماه قبل و کمترشدن تردید در تصمیم‌گیری مشتریان است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۵۲/۶۵) نسبت به مردادماه افزایش داشته و شیب آن اندکی نسبت به ماه قبل بیشتر شده‌است. افزایش این شاخص علی‌رغم کاهش در بخش ساختمان ناشی از افزایش استخدام در بخش‌های خدمات، کشاورزی و صنعت است.

➤ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۰/۱۳) همچنان با شدت زیاد در حال افزایش است. شاخص قیمت مصرف کننده در شهریورماه به ۳۵۱/۱ رسیده که نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. این در حالیست که نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به شهریورماه برای خانوارهای کشور به رقم ۴۵/۸ درصد رسیده‌است.

➤ شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات در شهریورماه (۶۲/۵۲) با افزایش شدید قیمت مواد اولیه و لوازم مورد نیاز با شیب بیشتری افزایش یافته و طی ۵ ماه اخیر به بیشترین مقدار خود رسیده‌است.

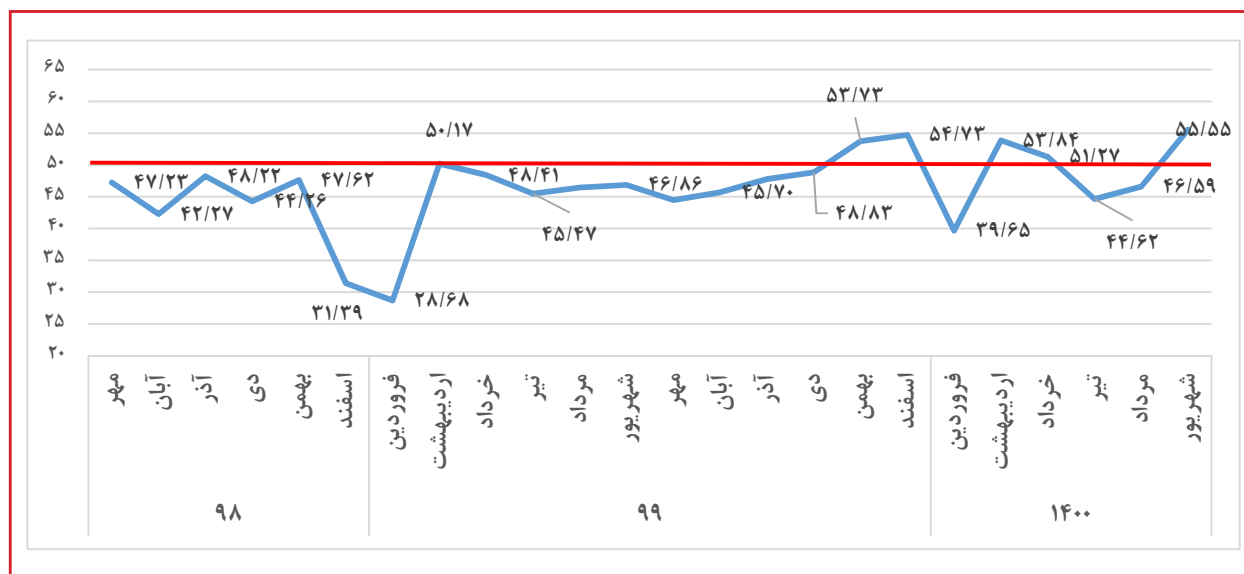
➤ شاخص میزان فروش کالاها و خدمات نیز (۵۷/۶۴) که طی ۲ ماه اخیر به شدت کاهش یافته بود بیشترین مقدار ۶ ماهه اخیر را ثبت کرده‌است.

همانطور که پیش بینی شده بود براساس شاخص انتظارات، پس از بازگشایی کسب و کارها، اکثر فعالیت‌های اقتصادی در اردیبهشت ماه با رشد روبرو بوده‌اند. اما نااطمینانی نسبت به شرایط پیش رو از لحاظ لغو تحریم‌ها و همچنین تصمیمات دولت آینده باعث شده تا تقاضای مشتریان با کاهش همراه باشد. از سوی دیگر نابسامانی قیمتی و نرخ ارز ناشی از تحریم، کمبود نقدینگی همچنان عمده‌ترین دلیل مشکلات فعالان اقتصادی هستند. به طوری که مجموعه این عوامل اثر روانی منفی هم بر روی طرف تقاضا و هم بر روی طرف عرضه گذاشته‌است و آن‌ها را دچار سردرگمی کرده‌است.

جدول ۱: شامخ کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) شهریور ۱۴۰۰

شهریور ۱۴۰۰	مرداد ۱۴۰۰	تیر ۱۴۰۰	شاخص
۵۵/۵۵	۴۶/۵۹	۴۴/۶۲	شامخ کل اقتصاد
۵۷/۶۴	۴۰/۴۱	۴۴/۹۳	میزان فعالیت‌های کسب و کار
۵۷/۴۳	۴۳/۸۹	۳۳/۹۸	میزان سفارشات جدید مشتریان
۵۴/۵۱	۵۴/۳۷	۴۹/۶۲	سرعت انجام و تحویل سفارش
۵۲/۰۳	۴۷/۱۶	۴۷/۸۱	موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده
۵۲/۶۵	۵۲/۲۳	۵۴/۸۷	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی
۸۰/۱۳	۸۰/۷۵	۸۴/۰۲	قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده
۵۰/۰۹	۵۰/۱۵	۴۸/۳۶	موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق
۴۸/۷۴	۴۵/۱۱	۴۲/۰۹	میزان صادرات کالا یا خدمات
۶۲/۵۲	۵۹/۰۳	۵۸/۱۸	قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده
۵۰/۲۲	۴۵/۹۴	۵۶/۵۷	مصرف حامل‌های انرژی
۵۷/۶۴	۴۰/۰۱	۴۲/۶۷	میزان فروش کالاها یا خدمات
۶۳/۳۲	۶۴/۳۴	۵۷/۰۱	انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده

نمودار ۱: مقایسه شامخ کل اقتصاد

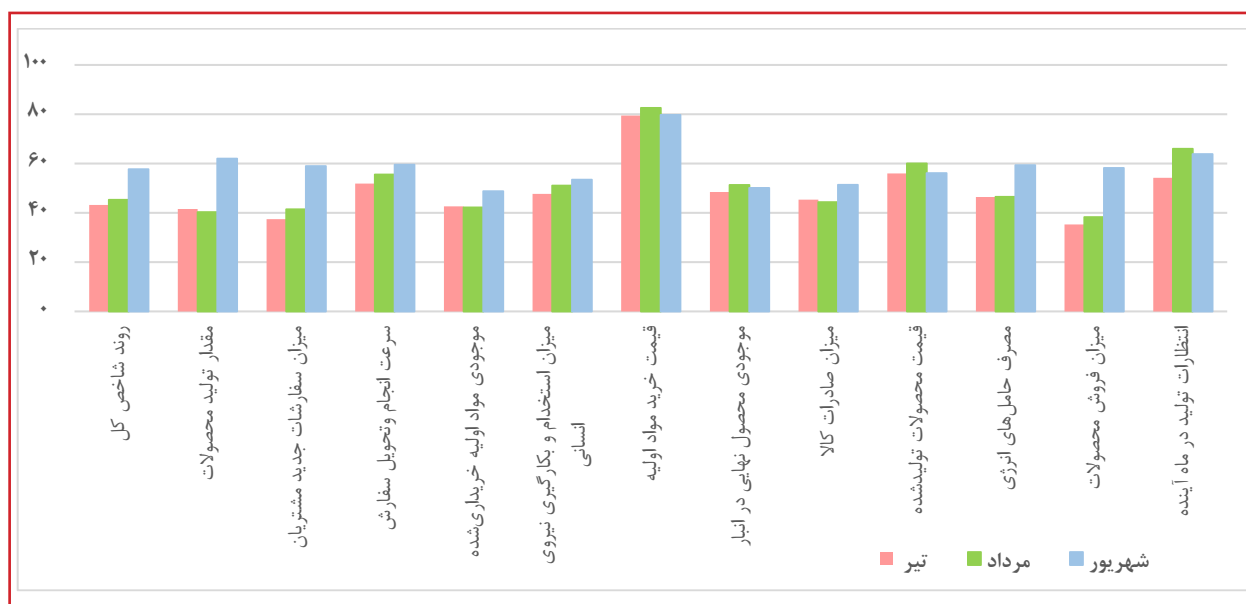


به طور کلی در شهریور همانطور که شاخص انتظارات ماه قبل نشان می‌داد شاخص مدیران خرید افزایش یافته و تولیدکنندگان در بخش صنعت بعد از رکود شدید فعالیت‌ها در تیر و مرداد، مجدداً فعالیت‌های خود را از سر گرفتند و دلیل اصلی افزایش شاخص نیز بیشتر ناشی از همین موضوع است. افزایش شدید نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی کمبود شدید نقدینگی در اکثر صنایع تولیدکنندگان را با چالش کمبود نقدینگی و مواد اولیه روبرو کرده‌است که تاثیر مستقیم بر بازار کالاهای صادراتی خواهد داشت.

جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) شهریور ۱۴۰۰

شهریور ۱۴۰۰	مرداد ۱۴۰۰	تیر ۱۴۰۰	شاخص
۵۷/۶۶	۴۵/۲۴	۴۳/۱۹	شاخص کل صنعت
۶۱/۹۶	۴۰/۲۶	۴۱/۵۶	مقدار تولید محصولات
۵۸/۹۳	۴۱/۴۱	۳۷/۴۴	میزان سفارشات جدید مشتریان
۵۹/۴۹	۵۵/۵۴	۵۱/۸۴	سرعت انجام و تحویل سفارش
۴۸/۷۵	۴۲/۱۸	۴۲/۵۸	موجودی مواد اولیه خریداری شده
۵۳/۴۶	۵۱/۰۲	۴۷/۶۸	میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی
۷۹/۷۳	۸۲/۵۳	۷۹/۴۲	قیمت خرید مواد اولیه
۵۰/۰۷	۵۱/۲۶	۴۸/۴۴	موجودی محصول نهایی در انبار
۵۱/۳۶	۴۴/۳۲	۴۵/۳۱	میزان صادرات کالا
۵۶/۰۷	۶۰/۰۱	۵۵/۹۵	قیمت محصولات تولید شده
۵۹/۳۲	۴۶/۴۴	۴۶/۴۲	مصرف حامل‌های انرژی
۵۸/۱۹	۳۸/۲۲	۳۵/۲۵	میزان فروش محصولات
۶۳/۸۳	۶۵/۹۸	۵۴/۲۰	انتظارات تولید در ماه آینده

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۰



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید شهریور ۱۴۰۰

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و میلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۵۳/۲۱	۶۴/۸۹	۴۷/۸۱	۶۴/۶۶	۵۶/۴۳	۵۳/۰۸	۶۰/۲۳	۵۶/۲۰	۶۵/۷۵	۶۱/۴۷	۴۵/۰۰	۶۱/۶۷
مقدار تولید محصولات	۵۷/۱۴	۷۰/۴۵	۴۳/۷۵	۷۰/۴۵	۶۴/۲۹	۵۷/۱۴	۶۰/۹۴	۶۰/۱۹	۷۵/۰۰	۶۵/۵۲	۵۶/۲۵	۶۶/۶۷
میزان سفارشات جدید	۷۱/۴۳	۷۲/۷۳	۵۰/۰۰	۶۱/۳۶	۵۷/۱۴	۴۹/۱۱	۶۲/۵۰	۶۰/۱۹	۶۵/۰۰	۶۷/۲۴	۴۳/۷۵	۶۶/۶۷
سرعت انجام و تحویل سفارش	۳۵/۷۱	۶۳/۶۴	۵۰/۰۰	۷۲/۷۳	۶۴/۲۹	۵۸/۰۴	۵۹/۳۸	۵۴/۶۳	۷۰/۰۰	۶۰/۳۴	۵۶/۲۵	۵۰/۰۰
موجودی مواد اولیه	۳۵/۷۱	۵۰/۰۰	۴۳/۷۵	۵۴/۵۵	۶۴/۲۹	۴۶/۴۳	۴۸/۴۴	۴۱/۶۷	۶۰/۰۰	۵۱/۷۲	۱۸/۷۵	۴۱/۶۷
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۴۲/۸۶	۵۴/۵۵	۵۰/۰۰	۶۱/۳۶	۳۵/۷۱	۵۳/۵۷	۶۲/۵۰	۵۳/۷۰	۵۵/۰۰	۵۳/۴۵	۳۷/۵۰	۶۶/۶۷
قیمت خرید مواد اولیه	۹۲/۸۶	۸۸/۶۴	۸۷/۵۰	۷۹/۵۵	۷۱/۴۳	۷۲/۳۲	۸۱/۲۵	۹۱/۶۷	۷۵/۰۰	۷۲/۴۱	۸۱/۲۵	۸۳/۳۳
موجودی محصول (انبار)	۴۲/۸۶	۴۵/۴۵	۶۲/۵۰	۶۱/۳۶	۵۰/۰۰	۵۴/۴۶	۵۱/۵۶	۴۳/۵۲	۳۵/۰۰	۵۵/۱۷	۵۰/۰۰	۳۳/۳۳
میزان صادرات کالا	۴۲/۸۶	۵۲/۲۷	۶۲/۵۰	۵۰/۰۰	۶۴/۲۹	۵۳/۵۷	۵۳/۱۳	۴۳/۵۲	۴۵/۰۰	۵۵/۱۷	۲۵/۰۰	۵۰/۰۰
قیمت محصولات تولیدشده	۷۱/۴۳	۸۱/۸۲	۵۶/۲۵	۵۹/۰۹	۲۸/۵۷	۶۱/۶۱	۵۱/۵۶	۶۲/۹۶	۵۵/۰۰	۵۰/۰۰	۶۸/۷۵	۵۸/۳۳
مصرف حامل‌های انرژی	۵۰/۰۰	۶۱/۳۶	۵۰/۰۰	۵۴/۵۵	۶۴/۲۹	۵۶/۲۵	۶۵/۶۳	۵۴/۶۳	۶۵/۰۰	۶۳/۷۹	۵۰/۰۰	۷۵/۰۰
میزان فروش محصولات	۵۰/۰۰	۶۸/۱۸	۵۰/۰۰	۶۱/۳۶	۵۷/۱۴	۴۶/۴۳	۶۵/۶۳	۵۸/۳۳	۷۰/۰۰	۶۵/۵۲	۵۶/۲۵	۵۸/۳۳
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۷/۱۴	۸۱/۸۲	۸۱/۲۵	۶۵/۹۱	۵۷/۱۴	۵۹/۸۲	۶۵/۶۳	۵۹/۲۶	۸۵/۰۰	۶۰/۳۴	۳۷/۵۰	۵۸/۳۳

برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی در شهریورماه ۱۴۰۰:

-افزایش شدید قیمت مواد اولیه توسط پتروشیمی‌ها، صنایع پایین دستی مانند لاستیک و پلاستیک را با هزینه بالای تولید روبرو کرده به طوری که امکان رقابت در بازارهای صادراتی را از آن‌ها گرفته‌است و با ادامه روند ممکن است بازار صادرات ایران در این حوزه به کلی از بین رود. (لاستیک و پلاستیک)

-افزایش شدید قیمت مواد اولیه و کمبود نقدینگی، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، قابل پیش بینی نبودن قیمت مواد اولیه، دریافت مطالبات به صورت چک، بسیاری از تولیدکنندگان را با مشکل روبرو کرده‌است. (صنایع فلزی و...)

-افزایش قیمت حامل‌های انرژی از یک سو و افزایش قیمت مواد اولیه فولادی از سوی دیگر باعث شده تا قیمت تمام شده تولید بالا رود و توان رقابت در بازارهای صادراتی وجود نداشته باشد. (صنایع فلزی)

-مواد اولیه داخلی با افزایش قیمت بالایی همراه بوده و نقدینگی و تقاضا پایین است از سوی دیگر حمایت از صادرات در زمینه افزایش قیمت‌ها صورت نمی‌گیرد. به دلیل تقاضای کم ناچار به پایین آوردن قیمت‌ها شده‌اند. (پوشاک و چرم)

--اخذ هزینه گزاف برای صدور مجوزها توسط سازمان غذا و دارو برای تولیدکنندگان آرایشی بهداشتی و مشکل شدید کمبود نقدینگی در تولیدکنندگان صنایع داروسازی، تولیدکنندگان را با چالش زیادی روبرو کرده‌است. (صنایع شیمیایی)

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در سپتامبر ۲۰۲۱

شامخ کل



شامخ صنعت

