



طرح شاخص مدیران خرید مهر ۱۴۰۰

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴



۵۰/۸۳



۵۴/۷۶

شاخص صنعت - دوره سی و هفتم

- ✓ شاخص مدیران خرید صنعت در مهر ماه عدد ۵۰/۸۳ به دست آمده است. به اعتقاد اکثر فعالان بخش صنعت وضعیت تاحدودی مشابه ماه قبل است. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت، شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان و شاخص موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را به ثبت رسانده و سایر زیرشاخص‌های اصلی بالای ۵۰ بوده‌اند.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در مهر ماه (۴۵/۲۲) نسبت به ماه قبل روند بسیار کاهشی داشته است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه در مهر ماه (۴۴/۵۲) برای پنجمین ماه پیاپی روند کاهشی داشته است و با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته است. افزایش شدید قیمت مواد اولیه و نرخ ارز، دلیل اصلی کمبود مواد اولیه در بخش صنعت است.
- ✓ شاخص میزان صادرات کالا (۴۳/۵۷) در مهر ماه کاهش داشته و طی ۶ ماه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده است.
- ✓ شاخص میزان فروش محصولات در مهر ماه (۴۶/۵۳) روند کاهشی پیدا کرده است. کاهش تقاضای مشتریان به دلیل کاهش قدرت خرید، یکی از دلایل اصلی این کاهش در فروش است.

شاخص کل اقتصاد - دوره بیست و پنجم

- ✓ شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در مهر ماه ۵۴/۷۶ به دست آمده است و این شاخص نسبت به ماه قبل با شدت کمتری رشد داشته است. در این ماه به جز شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده و میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی، سایر مؤلفه‌های اصلی بالاتر از ۵۰ ثبت شده‌اند.
- ✓ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۵/۱۶) در مهر ماه با شدت رشد کمتری نسبت به شهریور افزایش داشته است. اگرچه این شاخص در بخش صنعت کاهشی بوده، اما در دویبخش دیگر با افزایش همراه بوده است.
- ✓ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۹/۹۸) در مهر ماه اندکی کاهش داشته است. این شاخص به دلیل افزایش قیمت‌ها و نرخ ارز با شدت بیشتری در دو بخش صنعت و ساختمان کاهش داشته است.
- ✓ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۷/۸۴) نسبت به شهریور ماه کاهش داشته و به کمترین مقدار خود طی ۱۱ ماهه اخیر از آبان ۹۹ رسیده است.
- ✓ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۳/۵۲) همچنان با شدت زیاد در حال افزایش است و به بیشترین مقدار خود طی ۱۲ ماه اخیر از مهر ۹۹ رسیده است.
- ✓ شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات در مهر ماه (۶۳/۵۵) به بیشترین مقدار خود طی ۶ ماه اخیر رسیده است.



شاخص مدیران خرید کل اقتصاد

آخرین داده‌های شاخص جهانی J.P.Morgan و IHS Markit در ماه اکتبر نشان می‌دهند که شاخص جهانی ۵۴/۵ به دست آمده و فعالیت اقتصادی جهانی با تقویت بخش خدمات بهبود یافته، اما تورم همچنان بالاست. نرخ رشد اقتصاد جهانی در اکتبر به بالاترین حد سه ماهه رسیده، زیرا رشد آهسته‌تر تولیدکنندگان با رشد قوی‌تر ارائه‌دهندگان خدمات جبران شده‌است و بهبود بخش خدمات، توسعه ضعیف‌تر بخش تولید را خنثی کرده‌است. گسترش زنجیره تامین، افزایش تورم قیمت‌ها و کاهش روند صادرات جهانی تلاش‌ها برای افزایش تولید را متوقف کرده‌است.

آخرین داده‌های موسسه IHS از شاخص ترکیبی PMI در منطقه یورو در ماه اکتبر نشان می‌دهد که، شاخص ترکیبی ۵۴/۳ نسبت به سپتامبر (۵۶/۲) در کمترین مقدار ۶ ماهه خود است. شاخص فعالیت‌های بخش خدمات ۵۴/۷ (۵۶/۴ در سپتامبر) نیز کمترین مقدار ۶ ماهه را نشان می‌دهد. تنگناهای بخش عرضه، رشد اقتصادی را در ماه اکتبر به پایین‌ترین حد شش ماهه کاهش داده، در حالی که قیمت‌ها را با سرعتی بی‌سابقه بالا برده‌است. بر این اساس بخش خدمات برای دومین ماه متوالی از صنعت بهتر عمل کرده‌است. به طور مشابه، در حالی که رشد سفارشات جدید در خدمات بالاتر بود، نرخ رشد تقاضا در بخش صنعت کمتر بوده‌است.

طبق نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی کشور، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد ایران در مهر ۵۴/۷۶ به دست آمده‌است و این شاخص نسبت به ماه قبل با شدت کمتری رشد داشته‌است. در این ماه به جز شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده و میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی، سایر مؤلفه‌های اصلی بالاتر از ۵۰ ثبت شده‌اند. افزایش این شاخص در مهر ماه به ترتیب ناشی از بخش خدمات و کشاورزی و ساختمان بوده‌است.

➤ شاخص میزان فعالیت‌های کسب و کار در مهر ماه (۵۶/۱۶) با شدت کمتری نسبت به شهریور افزایش داشته‌است. میزان افزایش این شاخص در بخش صنعت کمتر از سایر بخش‌هاست.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۵/۱۶) در مهر ماه با شدت رشد کمتری نسبت به شهریور افزایش داشته‌است. اگرچه این شاخص در بخش صنعت کاهش یافته، اما در دوبربخش دیگر با افزایش همراه بوده‌است.

➤ سرعت انجام و تحویل سفارش (۶۴/۰۷) به بیشترین مقدار خود از ابتدای شروع طرح رسیده‌است. افزایش این شاخص به ویژه در بخش خدمات و کشاورزی و صنعت با شدت بیشتری بوده‌است.

➤ شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۴۹/۹۸) در مهرماه اندکی کاهش داشته‌است. این شاخص به دلیل افزایش قیمت‌ها و نرخ ارز با شدت بیشتری در دو بخش صنعت و ساختمان کاهش داشته‌است.

➤ شاخص میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (۴۷/۸۴) نسبت به شهریور ماه کاهش داشته و به کمترین مقدار خود طی ۱۱ ماهه اخیر از آبان ۹۹ رسیده‌است. کاهش این شاخص علی‌رغم افزایش آن در بخش صنعت، ناشی از کاهش استخدام در بخش خدمات و کشاورزی است.

➤ شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۳/۵۲) همچنان با شدت زیاد در حال افزایش است و به بیشترین مقدار خود طی ۱۲ ماه اخیر از مهر ۹۹ رسیده‌است. براساس آخرین آمار مرکز آمار ایران در مهر ماه عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور به ۳۶۴/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم دوازده ماهه منتهی به مهر ماه برای خانوارهای کشور به عدد ۴۵/۴ درصد رسیده‌است.

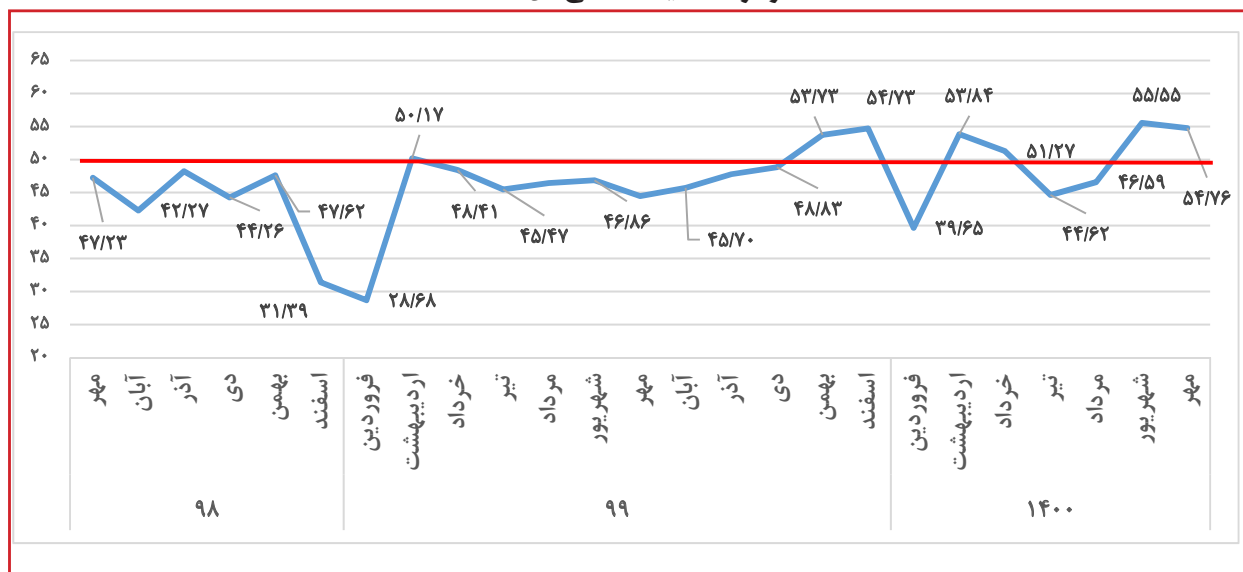
➤ شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات در مهر ماه (۶۳/۵۵) به بیشترین مقدار خود طی ۶ ماه اخیر رسیده‌است. افزایش شدید قیمت مواد اولیه لوازم مورد نیاز طی ماه‌های اخیر به خصوص با بالا رفتن نرخ ارز و همچنین افزایش هزینه‌های تولید و انجام فعالیت اقتصادی باعث افزایش بیشتر این شاخص در مهرماه شده‌است.

به طور کلی براساس نظرسنجی انجام شده از فعالان اقتصادی در مهرماه در میان همه زیرشاخص‌های شاخص کل اقتصاد مؤلفه‌های موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده، میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی و میزان صادرات کالا یا خدمات روند کاهشی داشته‌اند. بنا به گفته فعالان اقتصادی همچنان افزایش شدید نرخ ارز و قیمت‌های مواد اولیه و لوازم موردنیاز و مشکل تامین آن در این ماه نیز چالشی بزرگ در انجام فعالیت اقتصادی کسب و کارهاست.

جدول ۱: شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) مهر ۱۴۰۰

شاخص	مرداد ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۰	مهر ۱۴۰۰
شاخص کل اقتصاد	۴۶/۵۹	۵۵/۵۵	۵۴/۷۶
میزان فعالیت‌های کسب و کار	۴۰/۴۱	۵۷/۶۴	۵۶/۱۶
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۳/۸۹	۵۷/۴۳	۵۵/۱۶
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۴/۳۷	۵۴/۵۱	۶۴/۰۷
موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده	۴۷/۱۶	۵۲/۰۳	۴۹/۹۸
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۲/۲۳	۵۲/۶۵	۴۷/۸۴
قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده	۸۰/۷۵	۸۰/۱۳	۸۳/۵۲
موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق	۵۰/۱۵	۵۰/۰۹	۵۳/۰۴
میزان صادرات کالا یا خدمات	۴۵/۱۱	۴۸/۷۴	۴۵/۲۷
قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه‌شده	۵۹/۰۳	۶۲/۵۲	۶۳/۵۵
مصرف حامل‌های انرژی	۴۵/۹۴	۵۰/۲۲	۵۷/۶۶
میزان فروش کالاها یا خدمات	۴۰/۰۱	۵۷/۶۴	۵۴/۵۳
انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده	۶۴/۳۴	۶۳/۳۲	۶۶/۳۷

نمودار ۱: مقایسه شاخص کل اقتصاد



شاخص مدیران خرید در بخش صنعت

براساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید صنعت در مهر ماه عدد ۵۰/۸۳ به دست آمده است. به اعتقاد اکثر فعالان بخش صنعت وضعیت تاحدودی مشابه ماه قبل است. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت، شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان و شاخص موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را به ثبت رسانده و سایر زیرشاخص‌های اصلی بالای ۵۰ بوده‌اند.

➤ شاخص مقدار تولید محصولات در مهر ماه (۵۱/۳۱) نسبت به شهریور با کاهش در عدد شاخص و رونق بسیار اندکی روبرو بوده است. کاهش سفارشات و موجودی مواد اولیه در کاهش شاخص تأثیرگذار بوده است.

➤ شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در مهر ماه (۴۵/۲۲) نسبت به ماه قبل روند بسیار کاهشی داشته و به اعتقاد فعالان اقتصادی افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه و همچنین کاهش قدرت خرید مشتریان در کاهش آن تأثیر داشته است.

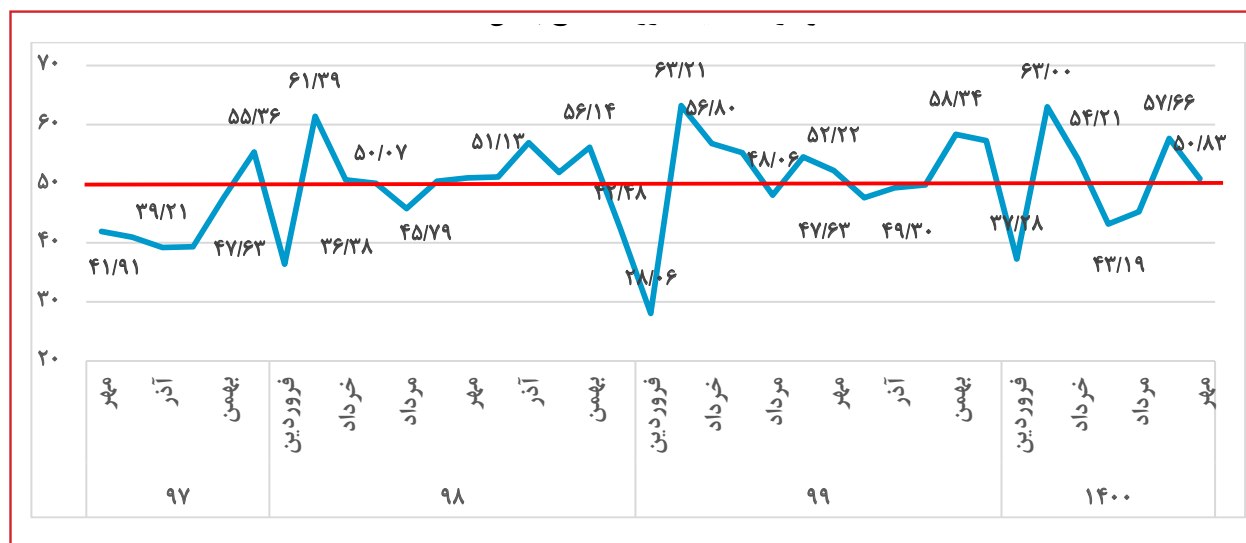
➤ شاخص موجودی مواد اولیه در مهر ماه (۴۴/۵۲) برای پنجمین ماه پیاپی روند کاهشی داشته است و با شدت بیشتری نسبت به ماه قبل کاهش داشته است. افزایش شدید قیمت مواد اولیه و نرخ ارز، دلیل اصلی کمبود مواد اولیه در بخش صنعت است.

➤ شاخص میزان صادرات کالا (۴۳/۵۷) در مهر ماه کاهش داشته و طی ۶ ماه اخیر به کمترین مقدار خود رسیده است. به اعتقاد فعالان اقتصادی بسته شدن مرز ایران با ارمنستان و آذربایجان و افغانستان در کاهش صادرات بازارهای مرزی تأثیرگذار بوده است. اگرچه بنا به آمار گمرک، میزان صادرات مهر ماه به ارزش پنج میلیارد و ۲۶۸ میلیون دلار بوده است اما طبق ارزیابی فعالان اقتصادی صادرات کاهش داشته و فقط در چند رشته فعالیت مانند چوب، کاغذ و مبلمان، صنایع نساجی و صنایع فراورده‌های نفت و گاز، شاخص صادرات افزایش داشته است.

➤ شاخص میزان فروش محصولات در مهر (۴۶/۵۳) دوباره روند کاهشی پیدا کرده است. کاهش تقاضای مشتریان به دلیل کاهش قدرت خرید، یکی از دلایل اصلی این کاهش در فروش است. اگرچه براساس انتظار فعالان اقتصادی پیش بینی می‌شد پس از انتخابات و پیک پنجم کووید ۱۹ وضعیت فروش در این ماه بیشتر شود ولی رکود در تقاضا مجدداً آن را در مسیر کاهشی قرار داد.

به طور کلی در مهر ماه برخلاف انتظارات فعالان اقتصادی وضعیت بخش صنعت تا حدود زیادی مشابه ماه قبل بوده و به گفته اکثر صنایع دلیل اصلی آن کمبود شدید مواد اولیه و افزایش نرخ ارز است که همراه با کاهش نقدینگی بر کاهش شدید میزان سفارشات مشتریان تأثیر داشته است. همانطور که در ماه قبل پیش بینی شده بود این کمبود مواد اولیه و گرانی ارز، در بازارهای صادراتی بخش صنعت نیز تأثیرگذار بوده است.

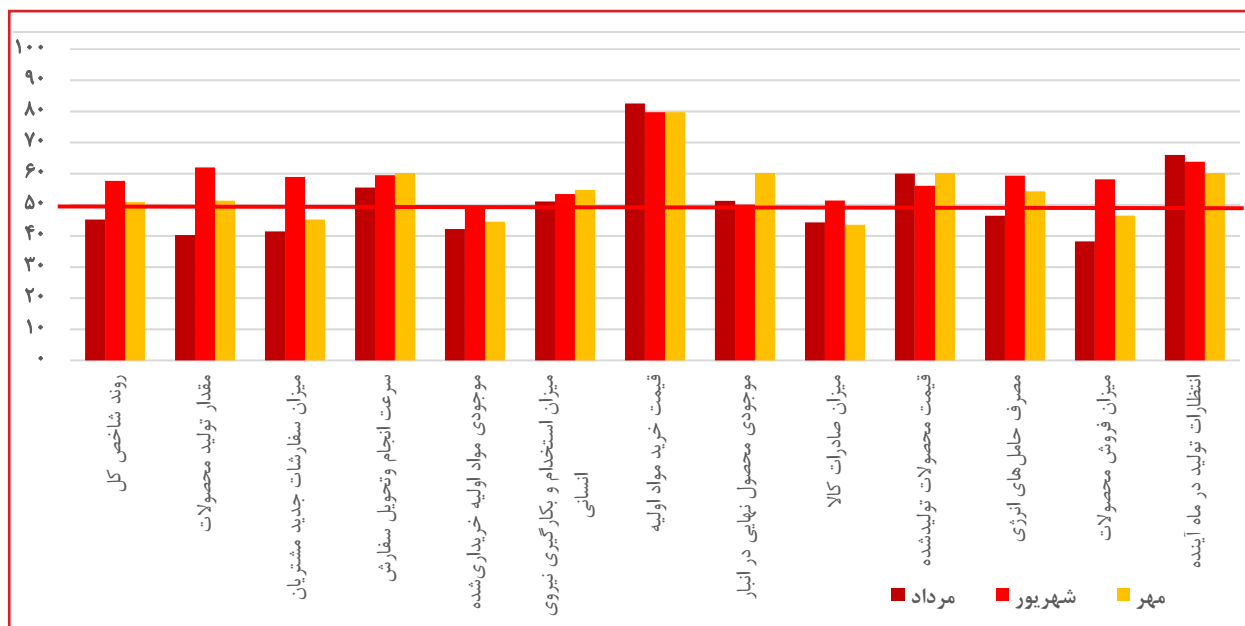
نمودار ۲: مقایسه روند شاخص بخش صنعت



جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) مهر ۱۴۰۰

شاخص	مرداد ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۰	مهر ۱۴۰۰
شاخص کل صنعت	۴۵/۲۴	۵۷/۶۶	۵۰/۸۳
مقدار تولید محصولات	۴۰/۲۶	۶۱/۹۶	۵۱/۳۱
میزان سفارشات جدید مشتریان	۴۱/۴۱	۵۸/۹۳	۴۵/۲۲
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۵/۵۴	۵۹/۴۹	۶۰/۲۱
موجودی مواد اولیه خریداری شده	۴۲/۱۸	۴۸/۷۵	۴۴/۵۲
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۵۱/۰۲	۵۳/۴۶	۵۴/۷۷
قیمت خرید مواد اولیه	۸۲/۵۳	۷۹/۷۳	۷۹/۷۱
موجودی محصول نهایی در انبار	۵۱/۲۶	۵۰/۰۷	۶۰/۲۱
میزان صادرات کالا	۴۴/۳۲	۵۱/۳۶	۴۳/۵۷
قیمت محصولات تولیدشده	۶۰/۰۱	۵۶/۰۷	۶۰/۱۹
مصرف حامل‌های انرژی	۴۶/۴۴	۵۹/۳۲	۵۴/۲۸
میزان فروش محصولات	۳۸/۲۲	۵۸/۱۹	۴۶/۵۳
انتظارات تولید در ماه آینده	۶۵/۹۸	۶۳/۸۳	۶۰/۲۰

نمودار ۳: مقایسه شاخص‌های بخش صنعت در سه ماه منتهی به مهر ۱۴۰۰



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید مهر ۱۴۰۰

شاخص	صنایع لاستیک و پلاستیک	صنایع فرآورده‌های نفت و گاز	صنایع نساجی	ماشین‌سازی و لوازم خانگی	صنایع کانی غیر فلزی	صنایع فلزی	صنایع غذایی	صنایع شیمیایی	چوب، کاغذ و میلمان	وسایل نقلیه و قطعات وابسته	پوشاک و چرم	سایر صنایع
شامخ گروه	۵۳/۵۷	۵۹/۶۳	۴۵/۸۳	۵۰/۱۱۲	۴۰/۵۶	۵۵/۱۰	۵۱/۳۱	۴۶/۱۳	۶۱/۸۲	۴۸/۷۰	۴۵/۷۵	۵۶/۶۷
مقدار تولید محصولات	۵۷/۱۴	۶۲/۵۰	۴۱/۶۷	۵۲/۳۸	۳۸/۸۹	۵۸/۶۵	۵۰/۰۰	۴۴/۳۴	۵۹/۰۹	۴۸/۱۵	۵۵/۰۰	۶۶/۶۷
میزان سفارشات جدید	۴۲/۸۶	۶۰/۰۰	۴۱/۶۷	۴۰/۴۸	۲۷/۷۸	۵۴/۸۱	۴۶/۷۷	۴۲/۴۵	۵۰/۰۰	۴۲/۵۹	۴۰/۰۰	۵۰/۰۰
سرعت انجام و تحویل سفارش	۵۷/۱۴	۷۰/۰۰	۴۱/۶۷	۶۴/۲۹	۶۱/۱۱	۵۶/۷۳	۶۴/۵۲	۵۱/۸۹	۷۷/۲۷	۵۵/۵۶	۷۰/۰۰	۶۶/۶۷
موجودی مواد اولیه	۳۵/۷۱	۴۵/۰۰	۳۳/۳۳	۴۷/۶۲	۴۴/۴۴	۳۷/۵۰	۵۰/۰۰	۳۹/۶۲	۶۸/۱۸	۴۸/۱۵	۲۵/۰۰	۵۰/۰۰
میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی	۷۱/۴۳	۵۵/۰۰	۶۶/۶۷	۵۲/۳۸	۴۴/۴۴	۵۸/۶۵	۵۰/۰۰	۵۲/۸۳	۶۸/۱۸	۵۳/۷۰	۳۵/۰۰	۵۰/۰۰
قیمت خرید مواد اولیه	۹۲/۸۶	۹۵/۰۰	۸۳/۳۳	۶۶/۶۷	۷۲/۲۲	۸۱/۷۳	۶۷/۷۴	۸۸/۶۸	۸۶/۳۶	۸۱/۴۸	۹۵/۰۰	۸۳/۳۳
موجودی محصول (انبار)	۴۲/۸۶	۴۵/۰۰	۵۰/۰۰	۷۶/۱۹	۶۶/۶۷	۵۸/۶۵	۶۷/۷۴	۵۱/۸۹	۶۸/۱۸	۵۷/۴۱	۵۵/۰۰	۳۳/۳۳
میزان صادرات کالا	۳۵/۷۱	۵۷/۵۰	۵۸/۳۳	۵۰/۰۰	۱۶/۶۷	۴۵/۱۹	۴۱/۹۴	۴۱/۵۱	۵۹/۰۹	۵۰/۰۰	۴۰/۰۰	۵۰/۰۰
قیمت محصولات تولیدشده	۶۴/۲۹	۸۷/۵۰	۶۶/۶۷	۵۴/۷۶	۵۵/۵۶	۶۱/۵۴	۵۱/۶۱	۶۴/۱۵	۶۳/۶۴	۵۱/۸۵	۸۰/۰۰	۶۶/۶۷
مصرف حامل‌های انرژی	۵۷/۱۴	۵۷/۵۰	۸۳/۳۳	۵۷/۱۴	۲۷/۷۸	۵۶/۷۳	۵۶/۴۵	۵۰/۰۰	۵۹/۰۹	۵۷/۴۱	۶۵/۰۰	۵۰/۰۰
میزان فروش محصولات	۵۷/۱۴	۵۷/۵۰	۵۸/۳۳	۳۳/۳۳	۲۲/۲۲	۵۱/۹۲	۵۳/۲۳	۴۰/۵۷	۵۴/۵۵	۴۸/۱۵	۴۰/۰۰	۶۶/۶۷
انتظارات تولید در ماه آینده	۵۷/۱۴	۶۵/۰۰	۵۸/۳۳	۷۱/۴۳	۴۴/۴۴	۶۲/۵۰	۶۷/۷۴	۵۳/۷۷	۵۰/۰۰	۷۰/۳۷	۴۵/۰۰	۸۳/۳۳

برخی از مشکلات اصلی از دید فعالان اقتصادی در مهر ماه ۱۴۰۰:

- کمبود شدید مواد اولیه همراه با بالا رفتن و نابسامانی نرخ ارز، در ادامه فعالیت و برنامه‌ریزی بنگاه‌ها تأثیر بسیار منفی گذاشته‌است. (صنایع لاستیک و پلاستیک)
- اکثر بنگاه‌ها با مشکل کمبود شدید مواد اولیه، نقدینگی و افزایش نرخ ارز برای واردات و تأمین مواد اولیه خود مواجه شده‌اند و قیمت مواد اولیه با افزایش شدید همراه بوده‌است. از سوی دیگر کاهش تقاضا، رکود و بلاتکلیفی در بازار و کاهش قدرت خرید مشتریان بسیاری از صنایع را با مشکل کمبود نقدینگی روبرو کرده‌است. (صنایع شیمیایی، مواد غذایی، پوشاک و چرم، ماشین‌سازی و لوازم خانگی، نساجی، لاستیک و پلاستیک، پوشاک و چرم و وسایل نقلیه و قطعات وابسته)
- ممانعت از صادرات تولیدکنندگان محصولات سیمانی، یکی از مشکلات تولیدکنندگان در این حوزه است. (صنایع کانی غیرفلزی)
- به گفته فعالان بازار، سازمان غذا و دارو، تولیدکنندگان محصولات آرایشی، بهداشتی و دارویی را مکلف کرده تا محصولات تولیدی خود را به چند شرکت خاص مورد تأیید این سازمان عرضه کنند که این شرکت‌ها محصول را در بازار به قیمت بالاتر به فروش می‌رسانند. همین موضوع تعدادی از شرکت‌ها را در معرض تعطیلی قرار داده‌است. (صنایع شیمیایی)
- کمبود عرضه مواد اولیه مورد نیاز محصولات فلزی در بورس کالا (صنایع فلزی)

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. ویژگی‌های این شاخص عبارتند از:

- ✓ داده‌های شامخ به صورت ماهانه در روزهای ابتدایی ماه و پیش از انتشار داده‌های رسمی منتشر می‌شود.
- ✓ شامخ، امکان مقایسه مستقیم بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از طریق تولید داده‌های استاندارد شده را فراهم می‌سازد.
- ✓ داده‌ها در شامخ بر اساس مستندات واقعی کسب و کارها و نه بر اساس نظرات شخصی و حدس مدیران جمع‌آوری می‌شوند.
- ✓ به صورت مستمر و دقیق توسط بازارهای مالی، بانک‌های مرکزی، مراکز تصمیم‌گیری اقتصادی و رسانه‌ها در جهان پیگیری می‌شود.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۵/۰ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هریک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. عدد ۰ و ۱۰۰ به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه "بدتر شده است" و "بهتر شده است" را انتخاب نموده‌اند، عدد ۵۰ نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، چنانچه عدد محاسبه‌شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت، کاهش یافته است. در مقابل، چنانچه عدد محاسبه‌شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل، کاهش یافته است.

برای طراحی پرسشنامه و وزن‌دهی به ۵ پرسش اصلی در محاسبه عدد شامخ در اتاق ایران، از رویکردهای بین‌المللی با کمی تعدیل به صورت زیر استفاده شده است:

۱. مقدار تولید محصولات (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۵)
۲. میزان سفارشات جدید (پرسش اصلی با ضریب ۰.۳۰)
۳. سرعت انجام و تحویل سفارش (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۵)
۴. موجودی مواد اولیه (پرسش اصلی با ضریب ۰.۱۰)
۵. میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی (پرسش اصلی با ضریب ۰.۲۰)
۶. قیمت خرید مواد اولیه
۷. موجودی محصول نهایی در انبار
۸. میزان صادرات کالا
۹. قیمت محصولات تولیدشده
۱۰. مصرف حامل‌های انرژی
۱۱. میزان فروش محصولات
۱۲. انتظارات تولید در ماه آینده

شامخ در برخی از کشورها در اکتبر ۲۰۲۱

شامخ کل



شامخ صنعت

