



سالنامه  
آماري

۱۳۹۶

اتحادیه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران  
Iran Chamber Of Commerce Industries, Mines & Agriculture

Statistical Yearbook

2017



# سالنامه آماری ۱۳۹۶

**Statistical Yearbook 1396**

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

**Iran Chamber of Commerce Industries, Mines & Agriculture**



## فهرست مطالب و جداول

پیشگفتار ..... ۱۱

### فصل ۱: عملکرد اتاق بازرگانی

مقدمه و تعاریف و مفاهیم.....	۱۵
۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی.....	۲۲
۱-۲- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی.....	۲۴
۱-۳- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی.....	۲۶
۱-۴- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب جنسیت و عضویت مدیر بنگاه به تفکیک اتاق.....	۲۹
۱-۵- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب بخش‌های عمده اقتصادی به تفکیک اتاق.....	۳۰
۱-۶- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اصلی اقتصادی.....	۳۲
۱-۷- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های فرعی اقتصادی بر حسب کدهای آیسیک دورقمی.....	۳۵
۱-۸- صدور گواهی مبدأ و فرم A صادره توسط اتاق‌های سراسر کشور.....	۳۹
۱-۹- تعداد شرکت‌هایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک استان بر حسب نوع رتبه.....	۴۰
۱-۱۰- تعداد شرکت‌های متقاضی در طرح ملی رتبه‌بندی بر حسب نوع فعالیت.....	۴۲
۱-۱۱- خدمات آموزشی ارائه شده به فعالان اقتصادی.....	۴۴
۱-۱۲- تعداد دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه علمی کاربردی اتاق ایران به تفکیک رشته و سال.....	۴۵
۱-۱۳- سایر فعالیت‌های اتاق بازرگانی.....	۴۶
۱-۱۳-۱- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (حمایت تحصیلی).....	۴۶
۱-۱۳-۲- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (فضاهای آموزشی).....	۴۶
۱-۱۳-۳- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (توسعه روستایی).....	۴۷
۱-۱۳-۴- کارنه تیر صادره، عودت، ابطال و مفقودی کارنه تیر.....	۴۷
۱-۱۳-۵- تعداد تشکل‌های ایجاد شده در اتاق‌های بازرگانی بر حسب سال.....	۴۸
۱-۱۳-۶- تعداد موافقت‌های اصولی صادر شده در مورد تشکل‌ها توسط اتاق‌های بازرگانی.....	۴۸
۱-۱۳-۷- وضعیت داورهای اتاق بازرگانی ایران.....	۴۸
۱-۱۳-۸- تعداد گواهی‌های حلال صادر شده توسط اتاق ایران.....	۴۸
۱-۱۳-۹- هیأت‌های پذیرش شده و اعزام شده در اتاق ایران.....	۴۹

### فصل ۲: آمارهای بخش خصوصی

مقدمه و تعاریف و مفاهیم.....	۵۳
۲-۱- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک فعالیت.....	۶۰
۲-۲- ارزش سرمایه‌گذاری، موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی بر حسب نوع فعالیت.....	۶۱
۲-۳- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان.....	۶۵
۲-۴- ارزش سرمایه‌گذاری، ارزش موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی بر حسب استان.....	۶۶
۲-۵- شاخص‌های منتخب معادن در حال بهره‌برداری کشور بر حسب بخش عمومی و خصوصی.....	۶۹



- ۲-۶- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور بر حسب فعالیت ..... ۷۰
- ۲-۷- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب فعالیت ..... ۷۲
- ۲-۸- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب استان ..... ۷۵
- ۲-۹- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب استان ..... ۷۶
- ۲-۱۰- مشخصات ساختمان‌های شروع شده در مناطق شهری استان‌های مختلف کشور ..... ۷۸
- ۲-۱۱- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر حسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه‌تمام و تکمیل شده در نقاط شهری ..... ۸۰
- ۲-۱۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان، ماشین‌آلات و تجهیزات بر حسب بخش‌های دولتی و خصوصی ..... ۸۱
- ۲-۱۳- خلاصه داری‌ها و بدهی‌های بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی ..... ۸۲
- ۲-۱۴- تعداد واگن‌های مسافری، تعداد مسافر و نفر کیلومتر پیموده شده بخش خصوصی ..... ۸۳
- ۲-۱۵- تعداد مسافر جابه‌جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی ..... ۸۴
- ۲-۱۶- تعداد بیمارستان‌های فعال کشور و تخت‌های ثابت به تفکیک بخش دولتی و غیردولتی بر حسب استان ..... ۸۵
- ۲-۱۷- تعداد مراکز درمانی بخش خصوصی کشور ..... ۸۶
- ۲-۱۸- تعداد شاغلان مرد و زن در بخش خصوصی بر حسب استان ..... ۸۷
- ۲-۱۹- تعداد بهره‌برداران کشاورزی ..... ۸۹
- ۲-۲۰- تعداد و مساحت بهره‌برداری‌های با زمین بر حسب نوع کشت ..... ۸۹
- ۲-۲۱- تعداد بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت ..... ۹۰
- ۲-۲۲- بهره‌برداری‌های دام متعلق به اشخاص حقیقی بر حسب استان ..... ۹۱
- ۲-۲۳- تعداد و مساحت بهره‌برداری‌های دارای باغ و قلمستان بر حسب استان ..... ۹۳
- ۲-۲۴- میزان تولید کل محصولات باغی دائمی کشور بر حسب استان ..... ۹۵

### فصل ۳: نتایج طرح پایش ملی کسب‌وکار

- مقدمه و تعاریف و مفاهیم ..... ۹۹
- ۳-۱- شاخص ملی پایش محیط کسب‌وکار ایران ..... ۱۰۱
- ۳-۲- شاخص استانی محیط کسب‌وکار ..... ۱۰۱
- ۳-۳- شاخص ملی محیط کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی ..... ۱۰۳
- ۳-۴- شاخص استانی محیط کسب‌وکار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی ..... ۱۰۶
- ۳-۵- شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی ..... ۱۰۷
- ۳-۶- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها ..... ۱۱۰
- ۳-۷- شاخص ملی محیط کسب‌وکار براساس رشته فعالیت اقتصادی ..... ۱۱۶
- ۳-۸- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی ..... ۱۱۷
- ۳-۹- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک رشته فعالیت و استان ..... ۱۲۱
- ۳-۱۰- شاخص محیط کسب‌وکار براساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین ..... ۱۲۳

### فصل ۴: جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

- مقدمه و تعاریف و مفاهیم ..... ۱۲۷
- ۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها ..... ۱۳۲
- ۴-۲- وضعیت ایران و کشورهای منطقه در رتبه‌بندی جهانی رقابت‌پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها ..... ۱۳۷
- ۴-۳- صادرات و واردات کشورهای منتخب ..... ۱۳۹
- ۴-۴- وضعیت حمل‌ونقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب ..... ۱۴۲
- ۴-۵- گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب ..... ۱۴۴
- ۴-۶- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب ..... ۱۴۷

- ۴-۷- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب..... ۱۴۹
- ۴-۸- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب..... ۱۵۱
- ۴-۹- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب..... ۱۵۴
- ۴-۱۰- تولیدکنندگان عمده فولاد در جهان..... ۱۵۶
- ۴-۱۱- تولیدکنندگان عمده سیمان در جهان..... ۱۵۷
- ۴-۱۲- تولیدکنندگان عمده آلومینیوم در جهان..... ۱۵۸
- ۴-۱۳- میزان تولید نفت..... ۱۵۹
- ۴-۱۴- میزان مصرف نفت در کشورهای منتخب..... ۱۶۰
- ۴-۱۵- مصرف گاز طبیعی در کشورهای منتخب..... ۱۶۲
- ۴-۱۶- مصرف انرژی خورشیدی در کشورهای منتخب..... ۱۶۴
- ۴-۱۷- میزان تولید برق در کشورهای منتخب..... ۱۶۶

### فهرست نمودارها و نقشه‌ها

#### فصل ۱: عملکرد اتاق بازرگانی

- ۱-۱- سهم کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی کشور..... ۲۸
- ۱-۲- صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی..... ۲۸
- ۱-۳- عملکرد اتاق بازرگانی در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند..... ۲۸
- ۱-۴- سهم تعداد اعضای اتاق بازرگانی در بخش‌های عمده اقتصادی..... ۳۱
- ۱-۵- سهم اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی..... ۴۱
- ۱-۶- سهم شرکت‌هایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک اتاق..... ۴۱
- ۱-۷- شرکت‌های متقاضی در طرح ملی رتبه‌بندی به تفکیک فعالیت..... ۴۳

#### فصل ۲: آمارهای بخش خصوصی

- ۲-۱- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک نوع فعالیت..... ۶۲
- ۲-۲- تعداد شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر با مالکیت بخش خصوصی به تفکیک فعالیت..... ۶۳
- ۲-۳- سهم ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب نوع فعالیت..... ۶۴
- ۲-۴- سهم سرمایه‌گذاری کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک نوع فعالیت..... ۶۴
- ۲-۵- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۶۷
- ۲-۶- سهم شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۶۷
- ۲-۷- ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۶۸
- ۲-۸- سهم سرمایه‌گذاری کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۶۸
- ۲-۹- سهم تعداد شاغلان بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور به تفکیک فعالیت..... ۷۴
- ۲-۱۰- ارزش کل تولیدات معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک فعالیت..... ۷۴
- ۲-۱۱- تعداد معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۷۷
- ۲-۱۲- ارزش افزوده معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان..... ۷۷
- ۲-۱۳- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر حسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه تمام و تکمیل شده در نقاط شهری..... ۸۰
- ۲-۱۴- تعداد ساختمان‌های شروع شده در مناطق شهری استان‌های مختلف کشور..... ۸۱
- ۲-۱۵- تعداد مسافر جابه‌جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی..... ۸۴
- ۲-۱۶- تعداد مراکز درمانی بخش دولتی و خصوصی کشور..... ۸۶
- ۲-۱۷- نقشه استانی تعداد شاغلان بخش خصوصی..... ۸۸

۱۸-۲- بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت ..... ۹۰

### فصل ۳: نتایج طرح پایش ملی کسب‌وکار

۳-۱- نقشه شاخص استانی محیط کسب و کار ..... ۱۰۲
۳-۲- عوامل مشکل‌زا در مؤلفه‌های شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران ..... ۱۰۵
۳-۳- مؤلفه‌های شاخص کسب‌وکار ایران به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی ..... ۱۰۹
۳-۴- شاخص ملی محیط کسب‌وکار براساس رشته فعالیت اقتصادی ..... ۱۱۶
۳-۵- شاخص محیط کسب‌وکار بر اساس نماگرهای مدل کارآفرینی شین ..... ۱۲۴

### فصل ۴: جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

۴-۱- رتبه ایران در نماگرهای کسب‌وکار ..... ۱۳۶
۴-۲- رتبه‌بندی جهانی رقابت‌پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها ..... ۱۳۸
۴-۳- شرکای عمده طرف وارداتی ایران ..... ۱۴۱
۴-۴- شرکای عمده طرف صادراتی ایران ..... ۱۴۱
۴-۵- گردشگران بین‌المللی واردشده به کشورها ..... ۱۴۶
۴-۶- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب ..... ۱۵۳
۴-۷- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب ..... ۱۵۵
۴-۸- میزان تولید نفت ..... ۱۶۱
۴-۹- میزان مصرف گاز طبیعی در کشورهای منتخب ..... ۱۶۳
۴-۱۰- مصرف انرژی خورشیدی در کشورهای منتخب ..... ۱۶۵
۴-۱۱- میزان تولید برق در کشورهای منتخب ..... ۱۶۷

## CONTENTS OF TABLES

PREFACE.....	12
--------------	----

### CHAPTER 1: PERFORMANCE OF CHAMBER OF COMMERCE

INTRODUCTION AND DEFINITION OF CONCEPTS .....	15
1-1- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD. ....	22
1-2- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD OF NATURAL MEMBERS.....	24
1-3- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD OF LEGAL MEMBERS.....	26
1-4- MEMBERS SHARE OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MEMBERSHIP OF DIRECTOR OF THE FIRM AND GENDER	29
1-5- MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC SECTORS.....	30
1-6- MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY.....	32
1-7- MEMBERS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY (2DIGITS ISIC CODES) .....	35
1-8- ISSUANCE OF THE CERTIFICATE OF ORIGIN AND FORM A BY CHAMBERS OF COMMERCE ACROSS THE COUNTRY.....	39
1-9- NUMBER OF COMPANIES RECEIVED FINAL RANK BY PROVINCE AND TYPE OF RANK .....	40
1-10- NUMBER OF COMPANIES APPLIED FOR THE NATIONAL RANKING PLAN BY TYPE OF ACTIVITY .....	42

1-11- TRAINING SERVICES RENDERED TO ECONOMIC OPERATORS .....	44
1-12- NUMBER OF STUDENTS AND GRADUATES OF THE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY OF IRAN CHAMBER BY FIELD OF STUDY AND YEAR .....	45
1-13- OTHER ACTIVITIES OF CHAMBER OF COMMERCE .....	46
1-13-1- IRAN CHAMBER OF COMMERCE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIETY (educational support) .....	46
1-13-2- IRAN CHAMBER OF COMMERCE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIETY (educational environment) .....	46
1-13-3- IRAN CHAMBER OF COMMERCE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIETY (Rural development) .....	47
1-13-4- ISSUED, RETURNED, CANCELLED AND LOST TIR CERNET .....	47
1-13-5- NUMBER OF ESTABLISHED FORMATION IN THE CHAMBERS OF COMMERCE BY YEAR .....	48
1-13-6- NUMBER OF AGREEMENTS IN PRINCIPLE ISSUED FOR FOUNDATIONS BY CHAMBERS OF COMMERCE .....	48
1-13-7- ARBITRATIONS STATUS OF IRAN CHAMBER OF COMMERCE .....	48
1-13-8- NUMBER OF HALAL CERTIFICATE ISSUED BY IRAN CHAMBER .....	48
1-13-9- DISPATCHED DELEGATIONS AND ACCEPTED BOARD IN IRAN CHAMBER OF COMMERCE .....	49

## **CHAPTER 2: IRAN PRIVATE SECTOR'S STATISTICS**

INTRODUCTION AND DEFINITION OF CONCEPTS .....	53
2-1- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF ESTABLISHMENTS, WORKERS AND VALUE ADDED OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY TYPE OF INDUSTRY .....	60
2-2- PRIVATE SECTOR'S VALUE OF INVESTMENT, INVENTORIES, AND FUEL CONSUMED IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY TYPE OF INDUSTRY .....	61
2-3- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF ESTABLISHMENTS, WORKERS AND VALUE ADDED OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY PROVINCE .....	65
2-4- PRIVATE SECTOR'S VALUE OF INVESTMENT, INVENTORIES, AND FUEL CONSUMED IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY PROVINCE .....	66
2-5- SELECTED INDICES OF OPERATING MINES IN THE COUNTRY BY PUBLIC AND PRIVATE SECTOR .....	69
2-6- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF OPERATING MINES, NUMBER OF EMPLOYEES AND AMOUNT OF PRODUCTION IN THE OPERATING MINES IN THE COUNTRY BY INDUSTRY .....	70
2-7- TOTAL VALUE OF PRODUCTS, VALUE ADDED, AND VALUE OF INVESTMENT OF PRIVATE SECTOR IN OPERATING MINES BY INDUSTRY .....	72
2-8- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF OPERATING MINES, EMPLOYEES AND AMOUNT OF PRODUCTION IN THE OPERATING MINES BY PROVINCE .....	75
2-9- TOTAL VALUE OF PRODUCTS, VALUE ADDED, AND VALUE OF INVESTMENT OF PRIVATE SECTOR IN OPERATING MINES BY PROVINCE .....	76
2-10- CHARACTERISTICS OF STARTED BUILDINGS SECTOR IN URBAN AREAS OF PROVINCES .....	78
2-11- PRIVATE SECTOR INVESTMENT BY STARTED, HALF-COMPLETED AND COMPLETED BUILDINGS IN URBAN AREAS .....	80
2-12- GROSS FIXED CAPITAL FORMATION IN BUILDING, MACHINERY, AND EQUIPMENT BY PUBLIC AND PRIVATE SECTORS .....	81
2-13- SUMMARY OF ASSETS AND LIABILITIES OF BANKS AND NON-BANK CREDIT INSTITUTES .....	82
2-14- NUMBER OF PASSENGER CARRIAGES, NUMBER OF PASSENGER AND PASSENGER-KILOMETER TRAVELED IN PRIVATE SECTOR .....	83
2-15- NUMBER OF PASSENGERS TRANSPORTED BY RAILWAYS IN PRIVATE SECTOR .....	84
2-16- NUMBER OF OPERATING HOSPITALS AND FIXED BEDS BY PUBLIC AND NON-PUBLIC SECTOR BY PROVINCE .....	85
2-17- NUMBER OF MEDICAL CENTRES IN PRIVATE SECTOR .....	86

2-18- NUMBER OF EMPLOYED MALE AND FEMALE IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE .....	87
2-19- NUMBER OF AGRICULTURAL HOLDERS .....	89
2-20- NUMBER OF HOLDINGS AND AREA OF LAND ON HOLDINGS WITH CROPLAND BY TYPE OF CULTIVATION .....	89
2-21- NUMBER OF AGRICULTURAL HOLDINGS BY TYPE OF ACTIVITIY .....	90
2-22- REAL PERSONS' LIVESTOCK HOLDINGS BY PROVINCE.....	91
2-23- NUMBER AND AREA OF HOLDINGS WITH ORCHARDS AND NURSERIES AND TOTAL PRODUCTION AMOUNT OF PERMANENT CROPS BY PROVINCE .....	93
2-24- TOTAL AMOUNT OF PRODUCTION OF PERMANENT CROPS IN THE COUNTRY BY PROVINCE.....	95

### **CHAPTER 3: NATIONAL MONITORING RESULT OF BUSINESS ENVIRONMENT**

INTRODUCTION AND DEFINITION OF CONCEPTS .....	99
3-1- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX.....	101
3-2- IRAN'S PROVINCIAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX.....	101
3-3- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS.....	103
3-3- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS .....	104
3-4- IRAN'S PROVINCIAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY THREE MAJOR ECONOMIC SECTORS ...	106
3-5- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND MAJOR ECONOMIC SECTOR .....	107
3-6- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND PROVINCES ..	110
3-7- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY .....	116
3-8- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY .....	117
3-9- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY PROVINCES AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY .....	121
3-10- BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY INDICES OF SHANE MODEL OF ENTREPRENEURIAL PROCESS ...	123

### **CHAPTER 4: INTERNATIONAL SATUS OF IRAN**

INTRODUCTION AND DEFINITION OF CONCEPTS .....	127
4-1- STATUS OF INDICES AND COMPONENTS OF DOING BUSINESS REPORTS IN IRAN IN COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES .....	132
4-2- STATUS OF IRAN AND COUNTRIES OF THE REGION IN RANKING OF GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT BY COMPONENTS .....	137
4-3- EXPORT AND IMPORT OF SELECTED COUNTRIES.....	139
4-4- RAIL AND AIR TRANSPORT IN SELECTED COUNTRIES.....	142
4-5- INTERNATIONAL TOURISTS IN SELECTED COUNTRIES .....	144
4-6- VALUE ADDED SHARE OF INDUSTRY SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES.....	147
4-7- VALUE ADDED SHARE OF AGRICULTURAL SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES.....	149
4-8- VALUE ADDED SHARE OF SERVICES SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES.....	151
4-9- SHARE OF INTERNET USERS OUT OF THE TOTAL POPULATION IN SELECTED COUNTRIES.....	154
4-10- LARGEST STEEL PRODUCERS IN THE WORLD .....	156
4-11- LARGEST CEMENT PRODUCERS IN THE WORLD .....	157

4-12- LARGEST ALUMINIUM PRODUCERS IN THE WORLD .....	158
4-13- OIL PRODUCTION .....	159
4-14- OIL CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES .....	160
4-15- NATURAL GAS CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES .....	162
4-16- SOLAR ENERGY CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES .....	164
4-18- ELECTRICITY GENERATION IN SELECTED COUNTRIES .....	166

## **GHRAPHS AND MAPS**

### **CHAPTER 1: PERFORMANCE OF CHAMBER OF COMMERCE**

1-1- COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARDS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE IN THE COUNTRY ....	28
1-2- ISSUANCE AND EXTENSION OF THE COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARDS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE .....	28
1-3- PERFORMANCE OF THE CHAMBER OF COMMERCE IN THE SMART COMMERCIAL CARD INTEGRATED SYSTEM .....	28
1-4- MEMBERS' SHARE OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC SECTORS .....	31
1-5- SHARE OF MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY....	41
1-6- SHARE OF THE COMPANIES RECEIVED FINAL RANK BY CHAMBER .....	41
1-7- COMPANIES APPLIED FOR THE NATIONAL RANKING PLAN BY TYPE OF ACTIVITY .....	43

### **CHAPTER 2: IRAN PRIVATE SECTOR'S STATISTICS**

2-1- MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY TYPE OF INDUSTRY .....	62
2-2- NUMBER OF EMPLOYEES IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY TYPE OF INDUSTRY.....	63
2-3- VALUE ADDED SHARE OF THE MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS OF THE PRIVATE SECTOR BY INDUSTRY .....	64
2-4- SHARE OF INVESTMENT OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY TYPE OF INDUSTRY.....	64
2-5- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY PROVINCE .....	67
2-6- SHARE OF EMPLOYEES IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE.....	67
2-7- VALUE ADDED OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE .....	68
2-8-SHARE OF INVESTMENT OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE.....	68
2-9- SHARE OF NUMBER OF PRIVATE SECTOR'S EMPLOYEES IN OPERATING MINES OF THE COUNTRY BY TYPE OF INDUSTRY .....	74

2-10- TOTAL VALUE OF PRODUCTS OF OPERATING MINES IN PRIVATE SECTOR BY INDUSTRY .....	74
2-11- PRIVATE SECTOR EMPLOYEES IN OPERATING MINES BY PROVINCE .....	77
2-12- VALUE ADDED OF OPERATING MINES IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE.....	77
2-13- PRIVATE SECTOR INVESTMENT BY STARTED, HALF COMPLETED AND COMPLETED BUILDINGS IN URBAN AREAS .....	80
2-14- NUMBER OF STARTED BUILDINGS IN URBAN AREAS OF PROVINCES .....	81
2-15- PASSENGERS TRANSPORTED BY RAILWAYS IN PRIVATE SECTOR.....	84
2-16- NUMBER OF MEDICAL CENTRES IN PRIVATE SECTOR.....	86
2-17- MAP OF NUMBER OF EMPLOYED IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE.....	88
2-18- AGRICULTURAL HOLDINGS BY TYPE OF ACTIVITIY .....	90

**CHAPTER 3: NATIONAL MONITORING RESULT OF BUSINESS ENVIRONMENT**

3-1- MAP OF BUSINESS ENVIRONMENT PROVINCIAL INDEX.....	102
3-2- MOST PROBLEMATIC FACTORS FOR IRAN’S NATIONAL BUSINESS INDEX COMPONENTS .....	105
3-3- IRAN’S NATIONAL BUSINESS COMPONENTS INDEX BY MAJOR ECONOMIC SECTORS .....	109
3-4- IRAN’S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY .....	116
3-5- BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY INDICES OF SHANE MODEL OF ENTREPRENEURIAL PROCESS ....	124

**CHPTER4: INTERNATIONAL SATUS OF IRAN**

4-1- RANKING OF IRAN IN DOING BUSINESS INDICATORS.....	136
4-2- GLOBAL COMPETITIVENESS RANKING BY COPMPONENT .....	138
4-3- MAJOR PARTNERS IN IRAN’S IMPORTS .....	141
4-4- MAJOR PARTNERS IN IRAN’S EXPORT .....	141
4-5- INTERNATIONAL TOURISTS ARRIVALS 2016 .....	146
4-6- VALUE ADDED SHARE OF SERVICE SECTORS FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES 2017.....	153
4-7- SHARE OF INTERNET USERS OUT OF THE TOTAL POPULATION IN SELECTED COUNTRIES .....	155
4-8- OIL PRODUCTION.....	161
4-9- NATURAL GAS CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES .....	163
4-10- SOLAR ENERGY CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES .....	165
4-11- ELECTRICITY GENERATION IN SELECTED COUNTRIES .....	167

**Iranian calendar vs Gregorian calendar**

<i>Iranian year</i>	<b>1390</b>	<b>1391</b>	<b>1392</b>	<b>1393</b>	<b>1394</b>	<b>1395</b>	<b>1396</b>	<b>1397</b>
<i>Christian year</i>	2011	2012	2013	2014	2015	2016	<b>2017</b>	2018
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	<b>2018</b>	2019

*Iranian year begins on March 21st of the Christian year and ends on March 20th of the next year.*





## پیشگفتار

یکی از مأموریت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تولید و تحلیل آمار و اطلاعات در بخش‌های مختلف اقتصاد ملی است. در سال ۱۳۹۴ و با ایجاد مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی در اتاق ایران، اجرای این مأموریت مهم به طور جدی‌تر مورد پیگیری قرار گرفت. در این راستا، مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران در اولین گام و به منظور ارائه به هنگام اطلاعات آماری مهم و اساسی و رفع نیازهای آماری فعالان اقتصادی نسبت به راه‌اندازی سامانه آماری در پورتال خدمات الکترونیکی اتاق ایران و اطلاع‌رسانی در خصوص بیش از ۱۶۰۰ قلم و شاخص آماری اقدام نمود. با اینحال و به دلیل آنکه سالنامه‌های آماری به عنوان یک ابزار مفید و شناخته‌شده در فرایندهای اطلاع‌رسانی، نقش مهمی در معرفی و به تصویر کشیدن وضعیت و یا عملکرد یکساله یک کشور و یا سازمان در زمینه‌های مختلف ایفا می‌کنند، لذا اتاق ایران تصمیم گرفت تا با هدف معرفی مهمترین اقدامات یکساله انجام‌شده توسط پارلمان بخش خصوصی کشور و همچنین ارائه آمار و اطلاعات برگزیده در سطح ملی و جهانی مرتبط با این بخش، نسبت به تهیه، تدوین و انتشار «سالنامه آماری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - ۱۳۹۶» اقدام نماید.

سالنامه آماری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از مجموعه‌ای از آخرین اطلاعات آماری موجود در زمینه فعالیت‌ها و خدمات ارائه شده توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، نتایج حاصل از اجرای طرح‌های آمارگیری توسط مرکز آمار ایران و آمارهای ثبتی و نتایج آمارگیری‌های اجرا شده توسط سایر دستگاه‌های اجرایی که مرتبط با عملکرد بخش خصوصی کشور هستند، در قالب جداول و نمودارها تشکیل شده است. به کاربران گرامی سالنامه توصیه می‌شود، برای بهره‌گیری از اطلاعات موجود در هر فصل، مقدمه آن را به دقت مورد مطالعه قرار دهند تا از نکات مهمی که در کاربرد آمارهای آن فصل ضروری است، مانند تعاریف و مفاهیم به کار رفته در تهیه آمارها، پوشش موضوعی اقلام آماری، بهنگام نبودن بعضی از اطلاعات و یا عدم درج برخی از اقلام آماری برای سال ۱۳۹۶، آگاهی حاصل نمایند. به منظور دسترسی آسان به این نشریه، نسخه الکترونیکی سالنامه آماری نیز از طریق بخش نشریات پورتال خدمات الکترونیکی اتاق ایران به آدرس [www.chambertrust.ir/salnameh](http://www.chambertrust.ir/salnameh) قابل دسترسی می‌باشد.

در پایان، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تمامی دستگاه‌هایی که نقش ارزنده‌ای در تولید و ارائه اطلاعات آماری داشته و با مشارکت صمیمانه خود، انتشار سالنامه آماری این اتاق را سرعت بخشیده‌اند، قدردانی می‌نماید و امید دارد همچنان با بهره‌گیری از این همکاری‌ها و برخورداری از نظرات اصلاحی، موجبات ارتقای کمی و کیفی سالنامه آماری بخش خصوصی را فراهم سازد.

علیرضا اشرف

دبیر کل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



## PREFACE

Producing and analyzing statistics and information in various parts of the national economy is one of the missions of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture. With the establishment of the Centre for Statistics and Economic Information in Iran Chamber of Commerce in the year 1394, implementation of this important mission was more closely followed up. Therefore, in the first step and in order to provide timely important statistical data and information to meet the statistical needs of economic operators, the Centre for Statistics and Economic Information of Iran Chamber launched the statistical webpage in the portal of electronic services of Iran Chamber and disseminated more than 1600 statistical items and indicators through that webpage. However and since the statistical yearbook, as a useful and common tool in information dissemination processes, plays an important role in introducing and illustrating the status or performance of a country or an organization in different fields for every year, Iran Chamber with the aim of introducing the most important activities carried out during one year by the national parliament of the private sector, as well as disseminating the selected information and data pertinent to this sector at national and international levels, decided to compile and publish the "Statistical Yearbook of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture, the year 1396".

Statistical Yearbook of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture is comprised of a series of the latest available statistical information and data on the activities and services rendered by Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture, the results of statistical surveys conducted by the Statistical Centre of Iran and administrative registers and the results of the surveys conducted by other government organizations that are related to performance of the private sector of the country, in the form of tables and charts. Before going through the chapters, users are recommended to study the introductions which take in the definitions and concepts concerned and the subject-matter coverage of the statistical items. Further, they provide readers with justifications for unavailability of some timely data or exclusion of some statistical items for the year 1396. In order to provide easy access to this publication for honorable users, the electronic version of the Statistical Yearbook is also available through the publications section of the electronic services portal of Iran Chamber at [www.chambertrust.ir/salnameh](http://www.chambertrust.ir/salnameh).

**Secretary General**

**Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture**





فصل ۱

عملکرد اتاق بازرگانی

**CHAPTER 1**

**PERFORMANCE OF CHAMBER OF  
COMMERCE**





## Introduction

Chambers of Commerce as the responsible authority and parliament of the private sector in Iran and throughout the world, play a significant role in facilitating the activities of operators of the private sector. To illustrate this, the present chapter presents the performances and activities of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture. In this chapter, information related to performance of the various sections of Chamber of Commerce will be presented.

## Definitions and concepts

**Commercial card:** is a licence that allows the holder, whether a natural or legal person to engage in commercial activities in the field of import and export of goods. This type of trade covers the order registration and clearance of goods to import from free zones, commissioning in customs and export of goods in free circulation.

**Membership card:** a licence which its owner is the member of Iran Chamber of Commerce only, and in case of providing services by the Chamber, they can enjoy the benefits of those services.

**Types of commercial and membership cards:** are available in both natural (personal) and legal (corporate) types.

**Suspension:** in case of loss and theft of the card, membership or commercial activities would be suspended.

**Extension:** typically, the credibility of the membership card is one year, which can be extended to more than one year in case of ranking, having production activity or exploitation license.

**Cancellation:** in some cases such as a legal problem for the chief executive officer or a reluctance to extend, commercial or membership card would be cancelled.

**Conversion:** if a member would like to change the membership card to a commercial card or vice versa or to a case permit, the card will be converted.

**File transfer:** a request to transfer the file of a commercial or membership card from a branch (Province) to another branch.

**ISIC Classification:** the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC) consists of a coherent and consistent classification structure of economic activities based on a set of internationally agreed concepts, definitions, principles

## مقدمه

اتاق‌های بازرگانی به عنوان متولی و پارلمان بخش خصوصی در ایران و دنیا نقش بسزایی در تسهیل امور فعالان بخش خصوصی ایفا می‌کنند. بدین منظور برای نشان دادن هر چه بهتر مجموعه اقدامات و فعالیت‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران این فصل از سالنامه به شرح اقدامات و فعالیت‌های اتاق اختصاص داده شده است. در این فصل کوشش شده، اطلاعات مربوط به عملکرد واحدهای مختلف اتاق بازرگانی نشان داده شود.

## تعاریف مفاهیم

**کارت بازرگانی:** کارت بازرگانی مجوزی است که دارنده آن اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی، می‌تواند با داشتن آن اقدام به تجارت در عرصه واردات و صادرات کالا نماید. این تجارت از ثبت سفارش و ترخیص کالا تا واردات از مناطق آزاد، حق‌العمل کاری در گمرک و صادرات کالاهای مجاز را دربر می‌گیرد.

**کارت عضویت:** کارت عضویت مجوزی است که دارنده آن فقط عضو اتاق بازرگانی می‌باشد و در صورت ارائه خدمات توسط اتاق از مزایای آن خدمات می‌تواند بهره‌مند شود.

**انواع کارت بازرگانی و عضویت:** کارت بازرگانی یا عضویت به دو صورت حقیقی (شخصی) یا حقوقی (شرکتی) می‌باشد.

**تعلیق:** در صورت مفقودی و سرقت کارت عضویت یا بازرگانی تعلیق می‌شود.

**تمدید:** به طور معمول مدت اعتبار کارت عضویت یک سال است که در صورت رتبه‌بندی، فعالیت تولیدی و یا داشتن مجوز بهره‌برداری می‌تواند بالاتر از یک سال نیز تمدید شود.

**ابطال:** در مواردی از قبیل بروز مشکل حقوقی برای مدیر عامل یا عدم تمایل به تمدید، کارت بازرگانی یا عضویت ابطال می‌گردد.

**تبدیل:** در صورت تمایل به تغییر کارت عضویت به بازرگانی یا بالعکس و یا مجوز موردی، تبدیل کارت صورت می‌گیرد.

**انتقال پرونده:** عبارتست از درخواست انتقال پرونده کارت بازرگانی یا عضویت از یک شعبه (استان) به شعبه دیگر.

**طبقه‌بندی ISIC:** طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تمامی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) از ساختاری منسجم و یکدست برای طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی تشکیل شده است که بر پایه مجموعه‌ای از مفهومیها، تعریفها، اصول و



and classification rules. It provides a comprehensive framework within which economic data can be collected and reported in a format that is designed for the purposes of economic analysis, decision-taking and policy-making

**Ranking:** is performed with the aim of differentiating between economic operators, facilitating domestic and international business relations and providing a reliable condition for giving special privileges to economic operators. Ranking is for applicants whose commercial cards have been issued earlier in the Chamber of Commerce and Chamber of Cooperatives and at least 3 years have passed since the issuance date and could be able to provide financial statements (including balance sheets, profit and loss and supplementary notes). That is, legal applicants of the commercial card necessarily, and natural applicants in case of providing financial statements, will be covered by this plan in the first year.

**Ranking applicant:** in this yearbook, all people who apply for receiving a rank from the ranking unit are called applicant. These people will be included in ranking in case of having the qualifications and after receiving the rank.

**Rank:** in the ranking plan, economic operators are ranked based on the Golden, Silvery, Bronze and Normal ranks which are from 0 to 100. In the golden, silvery, bronze and normal ranks, the received scores must be 81 to 100, 61 to 80, 41 to 60 and 0 to 40, respectively.

**Issuance of the Certificate of Origin and Form A:** a certificate of origin is an international document which is compiled and presented by the International Chamber of Commerce and indicating the country of production or manufacture of the goods. The issuing body explicitly acknowledges the nature of goods by certificate of origin to particular countries, And guarantees the validity of the specifications of the goods written in the certificate of origin for the buyer as well as the condition of benefiting from the preferential tariffs.

**Issuance of the Certificate of Origin and Form A:** a certificate of origin is an international document which is compiled and presented by the International Chamber of Commerce and indicating the country of production or manufacture of the goods. The issuing body explicitly acknowledges the nature of goods by certificate of origin to particular countries, and guarantees the validity of the specifications of the goods written in the certificate of origin for the buyer as well as the condition of benefiting from the preferential tariffs.

قواعد طبقه‌بندی مورد توافق بین‌المللی متکی است. این طبقه‌بندی چارچوبی فراگیر فراهم می‌سازد که داده‌های اقتصادی را می‌توان درون آن به قالبی گردآوری و گزارش کرد که برای هدف‌های تحلیل، تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری اقتصادی طراحی شده است.

**رتبه‌بندی:** رتبه‌بندی با هدف ایجاد تمایز بین فعالان اقتصادی، تسهیل روابط تجاری داخلی و بین‌المللی و فراهم آوردن بستر قابل اعتماد برای اعطای امتیازات ویژه به فعالان اقتصادی صورت می‌گیرد. رتبه‌بندی برای متقاضیانی صورت می‌گیرد که کارت بازرگانی آن‌ها در اتاق بازرگانی و اتاق تعاون صادر شده و از تاریخ صدور آن حداقل ۳ سال گذشته باشد و توانایی ارائه صورت‌های مالی (شامل ترازنامه و سود و زیان و یادداشت‌های تکمیلی) را داشته باشند. بدین معنی که اشخاص حقوقی متقاضی کارت بازرگانی الزاماً و اشخاص حقیقی در صورت وجود صورت‌های مالی مشمول این طرح در سال اول می‌گردند.

**متقاضی رتبه‌بندی:** تمامی افرادی که متقاضی دریافت رتبه از واحد رتبه‌بندی را داشته در این سالنامه متقاضی گفته می‌شوند که در صورت داشتن شرایط و پس از کسب رتبه در رتبه‌بندی لحاظ می‌شوند.

**رتبه:** در طرح رتبه‌بندی، فعالان اقتصادی براساس رتبه‌های زرین، سیمین، برنزی و عادی که از ۰ الی ۱۰۰ می‌باشد، ارزشیابی می‌شوند. در رتبه زرین امتیازات کسب شده بین ۸۱ تا ۱۰۰، رتبه سیمین بین ۶۱ تا ۸۰، رتبه برنزی بین ۴۱ تا ۶۰ و در رتبه عادی بین ۰ تا ۴۰ می‌باشد.

**صدور گواهی مبدأ و فرم A:** گواهی مبدأ سندی بین‌المللی است که توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) تدوین و ارائه شده و بر کشور محل تولید یا ساخت کالا دلالت می‌کند. مرجع صدور صراحتاً ماهیت کالای گواهی مبدأ را به کشورهای خاص تصدیق می‌نماید و تضمین‌کننده اعتبار مشخصات کالای مندرج در گواهی مبدأ برای خریدار و نیز شرط برخورداری از تعرفه‌های ترجیحی خواهد بود.

**گواهی مبدأ و فرم A:** گواهی مبدأ در غالب فرم A و فرم گواهی مبدأ صادر می‌گردد. فرم‌های گواهی مبدأ<sup>۱</sup> برای کشورهای عضو اتحادیه اروپا، عربی، آسیایی و کشورهای آفریقایی و فرم‌های A<sup>۲</sup> برای صادرات به کشورهای اروپایی (به غیر از ۲۸ کشور عضو اتحادیه اروپا)، آمریکایی، اقیانوسیه، ژاپن، ترکیه، قزاقستان، قرقیزستان و... مورد استفاده قرار می‌گیرد.

1. Certificate Of Origin

2. Generalized System Of Preferences

**Certificate of Origin and Form A:** the certificate of origin is issued in the types of form A and the form of certificate of origin. Forms of the certificate of origin is used for the countries of the European Union, Arab, Asian and African countries and form A for export to Europe (except the 28 countries of the European Union), America, Oceania, Japan, Turkey, Kazakhstan, Kyrgyzstan etc.

**Gross weight:** based on the applicant's request, the weight written in the certificate of origin can be registered based on the declaration or bill of lading. If the applicant wishes to receive the certificate of origin on the basis of the weight written in the bill of lading, the weight of the bill of lading shall be less than the declaration. Otherwise, the certificate of origin will be issued on the basis of the weight of the declaration or the applicant may refer to the relevant executive customs to correct his declaration.

**Value:** the cost of the certificate of origin and form A for each declaration is up to 200,000 dollars (250,000 rials). If the amount of the declaration is more than 200,000 dollars, the amount of 50,000 rials will be added for every 100,000 dollars. The cost of signature verification of commercial documents is also 150 thousand rials per paper.

**TIR Carnet:** a customs and transit document which is used for the international transport of goods by road and under the convention of TIR. The TIR carnet is used to transport goods from the customs of origin in the territory of a country to the customs of destination in the territory of another country that is a contracting party to the TIR convention.

**Return of TIR Carnet:** returning an international transit document from the holder (transport company) to the guarantee institution (chamber of commerce).

**Cancellation of TIR Carnet:** is to accept and insert the TIR carnet information in the TIR electronic systems.

**Loss of TIR Carnet:** failure to receive TIR carnet from the transport company and report it as "lost" in the TIR carnet electronic system.

**Acceptance Certificate of TIR Carnet:** is the approval certificate of the freight container standard based on the written standard of the Convention.

**Cancellation of the Acceptance Certificate of TIR Carnet:** is the cancellation of the approval certificate of the freight container standards, based on the written standards in the TIR Convention.

**Associations of Iran Chamber of Commerce:** Deputy Head for Associations of Iran Chamber of Commerce is responsible for organizing of the economic associations.

**وزن ناخالص:** وزن مندرج در گواهی مبدأ، به درخواست متقاضی، می‌تواند براساس اظهارنامه یا بارنامه ثبت گردد. چنانچه متقاضی بخواهد گواهی مبدأ را براساس وزن مندرج در بارنامه دریافت نماید، باید وزن بارنامه از اظهارنامه کمتر باشد در غیر اینصورت، گواهی مبدأ براساس وزن اظهارنامه صادر می‌گردد یا متقاضی می‌تواند جهت اصلاح اظهارنامه خود به گمرک اجرایی مربوطه مراجعه نماید.

**ارزش:** هزینه گواهی مبدأ و فرم A برای هر اظهارنامه تا مبلغ ۲۰۰ هزار دلار به مبلغ ۲۵۰ هزار ریال می‌باشد. در صورتی که مبلغ اظهارنامه بیش از ۲۰۰ هزار دلار باشد، به ازای هر ۱۰۰ هزار دلار مبلغ ۵۰ هزار ریال به آن اضافه می‌شود. هزینه تایید امضای اسناد تجاری نیز به ازای هر برگ ۱۵۰ هزار ریال می‌باشد.

**کارنه تیر<sup>۱</sup>:** کارنه تیر یک سند گمرکی و ترانزیت است که در حمل‌ونقل بین‌المللی کالا از طریق جاده و تحت کنوانسیون تیر مورد استفاده قرار می‌گیرد. از کارنه تیر برای جابجایی کالا از یک اداره گمرک مبدأ در قلمرو خاک یک کشور به یک اداره گمرک مقصد در قلمرو خاک کشور دیگر که طرف قرارداد کنوانسیون تیر باشند استفاده می‌شود.

**عودت کارنه تیر:** عبارتست از برگرداندن سند ترانزیت بین‌المللی از دارنده (شرکت حمل‌ونقل) به موسسه ضامن (اتاق بازرگانی).

**ابطال کارنه تیر:** عبارتست از پذیرش و درج اطلاعات کارنه تیر در سیستم‌های الکترونیکی تیر.

**مفقودی کارنه تیر:** عبارتست از عدم امکان دریافت کارنه تیر از شرکت حمل‌ونقل و اعلام آن به صورت مفقودی در سیستم الکترونیکی تیر.

**گواهی قبولی کارنه تیر:** عبارتست از سند تأییدیه استاندارد محفظه بار طبق استاندارد مندرج در کنوانسیون تیر.

**ابطال گواهی قبولی کارنه تیر:** عبارتست از ابطال سند تأییدیه استاندارد محفظه بار طبق استانداردهای مندرج در کنوانسیون تیر.

**تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران:** معاونت تشکل‌های اتاق ایران، مسئول ساماندهی تشکل‌های اقتصادی است.

1. TIR Carnet





**Nationwide associations:** refer to the associations that cover the field of specialized business activities throughout the country.

**Provincial associations (branches):** refers to the associations that cover the activities of their affiliated parties within the related province.

**Issued Agreements in Principle:** this type of agreement is issued in order to establish the national and provincial associations, incorporate the associations which are registered in other organizations or agencies and changes in the structure and title.

**Establishment of association and branch:** is the establishment, registration and organization of the business associations in the Iran Chamber through the request of the operating enterprises and associations in the field of the related business. Otherwise, after identification of shortcomings and gaps in the field of specified business activities, the Chamber of Commerce will invite, register and organize the associations, itself.

**Incorporation:** associations which are registered at other organizations or agencies such as the Ministry of Cooperatives, Labor and Social Welfare and the Ministry of Interior and then established, will be incorporated with Iran Chamber of Commerce with the approval of the rules of cooperation with Iran Chamber of Commerce.

**Iran Chamber Arbitration Centre:** is responsible for settlement of both domestic and international commercial disputes. Domestic commercial arbitration includes disputes and claims concerning commercial relations and transactions between legal or natural persons who, in accordance with the Iranian laws, are the Iran citizen at the time of the conclusion of the arbitration agreement, and international commercial arbitration is an agreement whose one of the parties, in accordance with the Iranian laws, is not the Iran citizen at the time of the conclusion of the arbitration agreement.

**Filing a Petition for Arbitration:** a petition for arbitration will be submitted to the secretariat of the arbitration centre by the petitioner or the applicant for arbitration. The secretariat will acknowledge the receipt of the petition to the plaintiff and defendant by specifying the date of the receipt and declares that the petition must include the followings: full details of the parties, the nature of the transaction, contract or the events which gave rise to the dispute and explanation of the origin of the claim, determination of the object of the claim and its amount, explaining the arbitration agreement, commenting on the number of arbitrators and the ways of their selection according to the arbitration agreement, and in case of necessity and international arbitration, commenting on the place of arbitration, the language of arbitration and reliable

**تشکل‌های سراسری (ملی):** تشکل‌های ملی به تشکل‌هایی اطلاق می‌شود که حوزه فعالیت کسب و کار تخصصی در سراسر کشور را پوشش می‌دهد.

**تشکل استانی:** تشکل‌های استانی (شعبه) به تشکل‌هایی اطلاق می‌شود که فعالیت‌های زیر مجموعه خود در محدوده استان مربوطه را شامل می‌شود.

**موافقت‌های اصولی صادر شده:** به منظور تأسیس تشکل‌های ملی و استانی، الحاق تشکل‌های ثبت شده در مراجع دیگر، تغییر ساختار و تغییر عنوان، موافقت اصولی صادر می‌گردد.

**تأسیس تشکل و شعبه:** تأسیس، ثبت و ساماندهی تشکل‌های کسب و کار در اتاق ایران از طریق درخواست بنگاه‌ها و تشکل‌های فعال در حوزه کسب و کار مربوطه می‌باشد و یا اتاق راساً با شناسایی کاستی‌ها و خلأهای موجود در حوزه فعالیت کسب و کار مشخص به فراخوان و ثبت و ساماندهی تشکل می‌پردازد.

**الحاق:** تشکل‌هایی که در مراجع دیگر از جمله وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت کشور ثبت و تأسیس شده‌اند و با تصویب ضوابط همکاری با اتاق ایران به اتاق بازرگانی ایران الحاق می‌شوند.

**داوری اتاق ایران:** مرکز داوری اتاق ایران مسئول حل و فصل اختلافات تجاری داخلی و بین‌المللی می‌باشد. داوری تجاری داخلی عبارت است از اختلافات و دعاوی راجع به روابط و معاملات تجاری بین اشخاص حقوقی یا حقیقی که در زمان انعقاد موافقتنامه داوری به موجب قوانین ایران، تبعه ایران باشند و داوری تجاری بین‌المللی آن است که یکی از آنها در زمان انعقاد موافقتنامه داوری، طبق قوانین ایران تبعه ایران نباشد.

**ثبت دادخواست داوری:** دادخواست داوری توسط خواهان یا متقاضی داوری، به دبیرخانه مرکز داوری تسلیم می‌شود. دبیرخانه وصول آن را با قید تاریخ وصول، به خواهان و خواننده اعلام خواهد کرد که دادخواست باید مشتمل بر موارد زیر باشد: مشخصات کامل طرفین، ماهیت معامله یا قرارداد یا وقایعی که موجب بروز اختلاف شده و بیان منشأ ادعا، تعیین خواسته دعوی و مبلغ آن، توضیح درباره موافقتنامه داوری، اظهار نظر در مورد تعداد داوران و چگونگی انتخاب آنان با توجه به موافقتنامه داوری و نیز در صورت ضرورت و در صورتی که داوری بین‌المللی باشد، اظهار نظر در خصوص محل داوری، زبان داوری و قانون و قواعد حقوقی قابل اعمال.

law and regulations.

**Consultation:** a guide for applicants of the arbitration services step by step in the case proceedings.

**Passed verdicts:** end of the dispute settlement process, which will end up in an arbitral award.

**Halal Food Certificate:** halal as a global standard, is considered as a standard of healthy food quality in the world and as a factor in the development of exchanges of food industries and products among Islamic and non-Islamic countries. Halal food (is not forbidden) is a healthy food that is allowed to be consumed in accordance with Islam's Sharia laws and should be free from any prohibited and unclean ingredients.

**Issuance of Halal certification abroad:** Islamic Chamber Research and Information Center (ICRIC)/ Halal World Institution (authority in issuance of Halal certificate) has representative offices in Japan, Korea, Turkey and Germany. If a foreign company refers to these centres in order to receive Halal Certification, the specifications and profile of the applicant company will be received if the company does not use pork and alcohol in its final product. In case of final approvals, the Halal Certificate will be issued to the products of the applicant company. Applicants of the Halal Certificate of the overseas centers, use the center's certificate for their local sales as well as the export of their products to various countries.

**Accepted Board:** foreign trade missions attending the Iran Chamber at the invitation of Iran Chamber of Commerce, the Ministry of Foreign Affairs or any other related institution and organization, and in addition to the meetings with the chairs of the Chamber, they hold business to business meetings.

**Mission dispatched:** the Iranian business missions who are dispatched to the foreign parent countries, under the supervision of the Head of the Chamber or the Ministry of Foreign Affairs or other official authorities of the country, and in addition to the meetings with the chairs of the Chamber, they hold business to business meetings in the partner countries.

**Iran Chamber of Commerce Support Unit:** Abrar Charity Community is a charitable, non-profit and non-political organization which is affiliated to Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture, and is operating at national, regional and international levels. Granting a scholarship, building educational, cultural and religious centres, and sustainable rural development are of the activities of the support unit.

**مشاوره:** راهنمای متقاضیان خدمات داوری به صورت قدم به قدم در روند پرونده.

**آراء صادره:** انتهای روند رسیدگی به اختلاف که منتج به صدور رأی داوری خواهد بود.

**گواهی غذای حلال:** حلال به عنوان یک استاندارد جهانی، معیاری از کیفیت غذای سالم و بهداشتی در جهان، عاملی برای توسعه مبادلات محصولات و صنایع غذایی در بین کشورهای اسلامی و غیراسلامی است. غذای حلال، (پاک و طاهر است و نجس نیست) غذای سالمی است که اجازه مصرف آن مطابق با احکام شریعت اسلامی داده شده است و باید عاری از هر گونه عناصر حرام و نیز نجاست باشد.

**صدور گواهی حلال به خارج از کشور:** ایگریک/ مؤسسه جهانی حلال (نهاد صدور گواهی حلال) در ژاپن، کره، ترکیه، آلمان دارای دفاتر نمایندگی فعال می‌باشد. چنانچه شرکت خارجی به این مراکز جهت دریافت گواهی حلال مراجعه نماید، اگر از گوشت خوک و الکل در تولید محصول نهایی استفاده نشود، مشخصات و پروفایل شرکت متقاضی دریافت می‌گردد. در صورت تأییدات نهایی حلیت، گواهی حلال برای محصولات شرکت متقاضی صادر می‌گردد. متقاضیان گواهی حلال این مرکز در خارج از کشور جهت فروش محلی و همچنین صادرات محصولات به کشورهای مختلف از گواهینامه این مرکز استفاده می‌نمایند.

**هیأت پذیرش شده:** هیأت‌های تجاری خارجی که به دعوت اتاق بازرگانی ایران، وزارت امور خارجه و یا هر نهاد و سازمان مرتبط دیگر در اتاق ایران حضور می‌یابند و ضمن جلسه با رؤسای اتاق، نشست‌های تجاری B to B (Business to Business) برگزار می‌نمایند.

**هیأت اعزامی:** هیأت‌های تجاری ایرانی که به سرپرستی ریاست اتاق یا وزارت امور خارجه یا دیگر مقامات کشور به کشورهای طرف همکاری خارجی اعزام می‌گردد و ضمن انجام ملاقات‌های رسمی، نشست‌های B to B (Business to Business) در کشورهای مطروحه انجام می‌گردد.

**واحد حمایت اتاق بازرگانی ایران:** جامعه نیکوکاری ابرار، سازمانی است خیریه، غیرانتفاعی، غیرسیاسی و وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران که در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی فعال می‌باشد. اعطای بورسیه تحصیلی، احداث مراکز آموزشی، فرهنگی و مذهبی، توسعه پایدار روستایی از جمله فعالیت‌های این واحد می‌باشد.



**Awarding scholarship to high school and university students in the form of educational support plan:** educational support plan for high school and university talented and indigent students who are orphan, poorly supervised and guardianless, ill and disabled including blind and deaf, who are residing in the deprived and less developed urban and rural areas, is currently carry out in 27 Provinces throughout the country. Aid recipients are supported in the three educational levels of upper secondary, pre-university and university.

**Sustainable rural development:** eliminating the root causes of poverty and deprivation is one of the policies of Abrar Charity Community since its inception. Finding the root causes of this social problem, led Abrar Charity Community to the sustainable rural development as one of the most considerable areas on poverty and deprivation.

**The Joint Chamber or Council of Commerce:** is a public, non-governmental, non-commercial, non-profit and affiliated institution to Iran Chamber of Commerce that is established in order to develop economic relations in all sectors of industry, commerce, mine, agriculture and services and to encourage bilateral exchanges and investments between Iran and the target country.

**Educational Centre of Applied Science and Technology of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture:** a unit which is affiliated to the Chamber and is open to students for associate and bachelor courses in the fields of accounting, management and commerce.

**Education Course on International Road Transport of Goods:** is one of the most important training courses of the Iran Chamber Education centre in the commercial sector. This education course includes the TIR Convention, transit transport, transport of dangerous goods, vehicle identification, trade law, CMR convention, and the steps of the company establishment, transport insurance, taxes of financial statements of business enterprises, incoterms and documentary credits.

### **Economic activities of members of Chamber of Commerce**

Using standard classifications to identify and introduce the units covered by organizations, institutions and nationwide associations related to economic operators and the important actors of the field of business in each country is one of the most basic and the most important duty of these organizations, because it paves the way to compare and share common information

اعطای بورسیه تحصیلی به دانش‌آموزان و دانشجویان در قالب طرح حمایت تحصیلی: طرح حمایت از تحصیل دانش‌آموزان و دانشجویان مستعد و نیازمند یتیم، بدسرپرست و بی‌سرپرست، بیمار و معلول از جمله نابینا، ناشنوا، ساکن در شهرها و روستاهای مناطق محروم و کمتر توسعه یافته هم اکنون در ۲۷ استان کشور اجرا می‌شود.

**توسعه پایدار روستایی:** رفع ریشه‌های فقر و محرومیت از جمله سیاست‌های ابرار از بدو فعالیتش بوده‌است. ریشه‌یابی این معضل اجتماعی ابرار را به توسعه‌ی پایدار روستاها به عنوان یکی از محوری‌ترین کانون‌های فقر و محرومیت هدایت کرد.

**اتاق یا شورای مشترک بازرگانی:** مؤسسه‌ای عمومی، غیردولتی، غیر تجاری، و غیرانتفاعی و وابسته به اتاق ایران است که برای توسعه روابط اقتصادی در تمام بخش‌های صنعتی، بازرگانی، معدنی، کشاورزی و خدمات و تشویق مبادلات و سرمایه‌گذاری‌های دو جانبه بین ایران و کشور هدف تأسیس می‌گردد

**مرکز آموزش علمی – کاربردی اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی ایران:** واحدی وابسته به اتاق که این مرکز در دوره‌های کاردانی و کارشناسی و در رشته‌های حسابداری، مدیریت و بازرگانی اقدام به پذیرش دانشجو می‌نماید.

**دوره حمل‌ونقل جاده‌ای بین‌المللی کالا:** یکی از مهمترین دوره‌های آموزشی مرکز آموزش اتاق ایران در بخش بازرگانی دوره‌ی حمل‌ونقل جاده‌ای بین‌المللی کالا<sup>۱</sup> می‌باشد که شامل کنوانسیون تیر، حمل‌ونقل ترانزیت، حمل‌ونقل کالای خطرناک، شناسایی وسایل نقلیه، قانون تجارت، کنوانسیون CMR و مراحل تأسیس شرکت، بیمه در حمل‌ونقل، مالیات‌های صورت‌های مالی بنگاه‌ها و اینکوترمز و اعتبارات اسنادی می‌باشد.

### **رشته فعالیت‌های اقتصادی اعضای اتاق بازرگانی:**

استفاده از طبقه‌بندی‌های استاندارد در شناسایی و معرفی واحدهای تحت پوشش سازمان‌ها، نهادها و تشکل‌های سراسری مرتبط با فعالان اقتصادی و بازیگران اصلی حوزه کسب و کار در هر کشور، یکی از ابتدایی‌ترین و در عین حال مهمترین وظایف این سازمان‌ها به شمار می‌رود زیرا امکان مقایسه‌پذیری و تبادل اطلاعات مشترک فی‌مابین سازمان‌های مختلف را به وجود می‌آورد. با ایجاد مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی در اتاق ایران،

1. IRU (International Road Transport Union)

and data between different organizations. With the establishment of Centre for Statistics and Economic Information in Iran Chamber of Commerce, studying and modifying the smart trade card database structure, as one of the most important primary duties of the Centre, was considered with the aim of identifying the members of Iran Chamber via the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC.rev4). In this regard and through several phases by the end of the year 1396, more than 36,000 natural and legal members of Iran Chamber whose identification of their main activities were possible by using the available information in the system or through other examinations, were coded. Besides, with the cooperation of ICT management of Iran Chamber since the middle of the year 1396, all new members of Iran Chamber of Commerce have been obliged to accurately introduce their field of economic activity and identify the standard identification code of their activity by selecting on the system, which is considered as a very important step in updating the framework information and data of the members of Iran Chamber. However, close to 5,700 natural or legal members of Iran Chamber, have not yet been clearly identified in relation to the field of economic activity (lacking ISIC code), and we hope these units will be identified and coded in the near future through the effective cooperation of the provincial chambers. In this yearbook, information of the members of Iran Chamber is collected and presented based on the classification of the main economic activities (character code) as well as the secondary economic activities (two digit code). It should be mentioned that the statistics related to the provincial members of chambers that do not have a standard code of economic activity, has been presented as other or unknown activities.

بررسی و اصلاح ساختار پایگاه اطلاعاتی کارت هوشمند بازرگانی با هدف شناسه‌دار کردن اعضای اتاق ایران با کدهای استاندارد بین‌المللی کلیه رشته فعالیت‌های اقتصادی (ISIC.rev4) به عنوان یکی از مهمترین وظایف اولیه این مرکز مورد توجه قرار گرفت. در این راستا و طی چند مرحله تا پایان سال ۱۳۹۶ بیش از ۳۶۰۰۰ عضو حقیقی و حقوقی اتاق ایران که امکان شناسایی فعالیت اصلی آنان با استفاده از اطلاعات موجود در سامانه و یا از طریق بررسی‌های دیگر وجود داشت شناسه‌گذاری شدند. همچنین با همکاری مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران از اواسط سال ۱۳۹۶ تمامی اعضای جدید اتاق ایران ملزم به معرفی دقیق رشته فعالیت اقتصادی و تعیین شناسه استاندارد فعالیت از طریق انتخاب در سامانه شده‌اند که گام بسیار مؤثر در اصلاح و بروزرسانی اطلاعات چارچوبی اعضا در اتاق ایران به شمار می‌رود. با اینحال نزدیک به ۵۷۰۰ عضو حقیقی یا حقوقی اتاق ایران کماکان از نظر رشته فعالیت اقتصادی (فاقد کد آیسیک) به طور دقیق شناسایی نشده‌اند که امیدواریم با همکاری مؤثر اتاق‌های شهرستان‌ها در این زمینه، نسبت به شناسایی و کدگذاری این واحدها نیز در آینده نزدیک اقدام شود. در این سالنامه، اطلاعات اعضای اتاق ایران بر اساس رشته فعالیت‌های اصلی اقتصادی (کد حرفی) و همچنین رشته فعالیت‌های فرعی اقتصادی (کد دورقمی) طبقه‌بندی مزبور جمع‌آوری و ارائه شده‌است. لازم به ذکر است آمار آن دسته از اعضای اتاق‌ها در هر استان که فاقد شناسه استاندارد رشته فعالیت اقتصادی بوده‌اند با عنوان سایر/ فعالیت‌های نامشخص آورده شده است.



## ۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی

## 1-1- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD.

نام شعبه / سال Chamber /Year	جمع کل Total	صدور Issuance	تمدید Extension	تغییر Change	تعليق Suspension	رفع تعليق Suspension removal
1393	43742	9473	25484	4406	508	272
1394	35742	8338	20603	4422	632	95
1395	42875	10222	19110	4304	513	82
<b>1396</b>	<b>41311</b>	<b>12737</b>	<b>20472</b>	<b>6008</b>	<b>487</b>	<b>85</b>
آبادان Abadan	293	96	160	19	1	0
اراک Arak	368	179	126	31	9	8
اردبیل Ardabil	289	125	122	20	11	0
ارومیه Urmia	947	400	396	105	8	0
اصفهان Esfahan	2316	924	1004	238	32	15
اهواز Ahvaz	660	201	386	36	12	0
ایلام Ilam	341	89	193	42	4	5
بجنورد Bojnord	125	40	79	2	0	0
بندرعباس Bandar Abbas	735	146	487	75	8	0
بوشهر Bushehr	795	232	369	146	14	1
بیرجند Birjand	178	67	75	12	4	0
تبریز Tabriz	1468	444	759	182	18	2
تهران Tehran	19716	5063	10057	3987	83	10
خرم آباد Khorramabad	238	80	129	10	9	0
خرمشهر Khorramshahr	793	385	287	67	3	1
رشت Rasht	669	195	358	74	17	6
زاهدان Zahedan	483	154	255	42	12	1
زنجان Zanjan	378	152	167	44	3	0
ساری Sari	652	171	287	51	15	13
سمنان Semnan	245	96	103	34	2	0
سنندج Sanandaj	548	233	251	28	6	2
شهرکرد Shahr-e Kord	309	112	151	30	10	0
شیراز Shiraz	1454	587	684	107	30	4
قزوین Qazvin	309	102	173	18	2	0
قم Qom	512	156	258	53	14	6
کاشان Kashan	411	105	239	34	10	0
کرج Karaj	645	237	258	92	13	3
کرمان Kerman	821	307	434	48	5	0
کرمانشاه Kermanshah	631	171	409	18	5	0
گرگان Gorgan	620	231	294	52	10	0
مشهد Mashhad	2011	710	947	196	64	4
همدان Hamedan	739	374	262	27	40	4
یاسوج Yasuj	84	39	40	0	2	0
یزد Yazd	528	134	273	88	11	0

Source: ICT department of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران



## ۱-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اتاق بازرگانی (ادامه)

**1-1- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD. (continued)**

نام شعبه /سال Chamber /Year	ابطال Cancellation	رفع ابطال Removal Cancellation	المثنی Duplicate copy	تبدیل Conversion	انتقال پرونده File transfer
1393	342	54	310	2663	132
1394	440	36	350	473	119
1395	453	49	320	519	130
<b>1396</b>	<b>530</b>	<b>46</b>	<b>251</b>	<b>570</b>	<b>125</b>
آبادان Abadan	1	1	0	14	1
اراک Arak	2	1	1	9	2
اردبیل Ardabil	3	0	5	2	1
ارومیه Urmia	2	2	8	23	3
اصفهان Esfahan	42	6	8	42	5
اهواز Ahvaz	9	0	10	4	2
ایلام Ilam	6	0	0	2	0
بجنورد Bojnord	1	0	0	3	0
بندرعباس Bandar Abbas	3	0	7	8	1
بوشهر Bushehr	13	0	8	7	5
بیرجند Birjand	18	0	1	0	1
تبریز Tabriz	16	3	15	24	5
تهران Tehran	184	17	77	196	42
خرم‌آباد Khorramabad	5	0	3	2	0
خرمشهر Khorramshahr	21	0	2	20	7
رشت Rasht	3	1	5	9	1
زاهدان Zahedan	3	3	3	7	3
زنجان Zanjan	6	1	1	3	1
ساری Sari	103	0	3	8	1
سمنان Semnan	0	0	1	6	3
سنندج Sanandaj	3	3	0	18	4
شهرکرد Shahr-e Kord	0	0	4	2	0
شیراز Shiraz	4	2	16	17	3
قزوین Qazvin	2	0	1	7	4
قم Qom	5	0	4	14	2
کاشان Kashan	15	0	5	0	3
کرج Karaj	4	1	8	13	16
کرمان Kerman	1	0	4	22	0
کرمانشاه Kermanshah	12	0	5	10	1
گرگان Gorgan	12	0	8	11	2
مشهد Mashhad	19	2	35	31	3
همدان Hamedan	5	1	1	25	0
یاسوج Yasuj	0	0	0	3	0
یزد Yazd	7	2	2	8	3

Source: ICT department of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران



## ۱-۲- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی

## 1-2- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD OF NATURAL MEMBERS.

نام شعبه/سال Chamber /Year	جمع کل Total	صدور Issuance	تمدید Extension	تغییر Change	تعليق Suspension	رفع تعليق Suspension removal
1393	18241	5009	9324	1179	214	110
1394	12889	4070	7298	562	246	26
1395	17719	4624	7322	637	209	34
<b>1396</b>	<b>15426</b>	<b>6349</b>	<b>7287</b>	<b>902</b>	<b>162</b>	<b>31</b>
آبادان Abadan	196	52	122	5	0	0
اراک Arak	178	129	33	4	4	3
اردبیل Ardabil	150	72	60	4	8	0
ارومیه Urmia	547	255	220	46	2	0
اصفهان Esfahan	861	423	354	31	9	6
اهواز Ahvaz	405	137	252	6	3	0
ایلام Ilam	250	62	170	4	3	5
بجنورد Bojnord	87	30	53	1	0	0
بندرعباس Bandar Abbas	525	85	382	37	7	0
بوشهر Bushehr	224	57	114	30	6	1
بیرجند Birjand	86	31	50	1	2	0
تبریز Tabriz	552	178	308	34	3	0
تهران Tehran	4607	2050	1854	482	11	2
خرم‌آباد Khorramabad	162	54	95	2	4	0
خرمشهر Khorramshahr	562	276	228	13	3	1
رشت Rasht	265	63	183	5	4	2
زاهدان Zahedan	314	112	170	6	11	1
زنجان Zanjan	177	79	88	3	1	0
ساری Sari	262	84	147	4	2	1
سمنان Semnan	59	39	18	2	0	0
سنندج Sanandaj	417	181	195	17	5	2
شهرکرد Shahr-e Kord	167	80	79	4	2	0
شیراز Shiraz	897	409	394	44	20	2
قزوین Qazvin	121	38	74	6	0	0
قم Qom	197	74	97	8	6	2
کاشان Kashan	157	59	82	8	0	0
کرج Karaj	241	87	114	18	6	1
کرمان Kerman	495	228	238	8	3	0
کرمانشاه Kermanshah	465	103	332	6	4	0
گرگان Gorgan	352	138	165	20	7	0
مشهد Mashhad	723	305	328	27	20	1
همدان Hamedan	541	316	192	10	4	1
یاسوج Yasuj	60	34	24	0	0	0
یزد Yazd	124	29	72	6	2	0

Source: ICT department of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران



۱-۲- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقیقی اتاق بازرگانی (ادامه)

**1-2- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD. (continued)**

نام شعبه /سال Chamber /Year	ابطال Cancellation	رفع ابطال Removal Cancellation	المثنی Duplicate copy	تبدیل Conversion	انتقال پرونده File transfer
1393	219	37	128	1942	27
1394	129	15	123	258	37
1395	236	28	118	272	25
<b>1396</b>	<b>276</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>290</b>	<b>29</b>
آبادان Abadan	1	1	0	14	1
اراک Arak	0	0	1	4	0
اردبیل Ardabil	2	0	1	2	1
ارومیه Urmia	2	2	1	19	0
اصفهان Esfahan	17	3	0	15	3
اهواز Ahvaz	3	0	3	0	1
ایلام Ilam	5	0	0	1	0
بجنورد Bojnord	1	0	0	2	0
بندرعباس Bandar Abbas	2	0	6	6	0
بوشهر Bushehr	6	0	4	5	1
بیرجند Birjand	2	0	0	0	0
تبریز Tabriz	7	2	2	18	0
تهران Tehran	122	9	9	58	10
خرم‌آباد Khorramabad	4	0	1	2	0
خرمشهر Khorramshahr	21	0	1	14	5
رشت Rasht	1	0	1	6	0
زاهدان Zahedan	3	3	2	6	0
زنجان Zanjan	3	1	1	1	0
ساری Sari	17	0	0	7	0
سمنان Semnan	0	0	0	0	0
سنندج Sanandaj	3	3	0	11	0
شهرکرد Shahr-e Kord	0	0	0	2	0
شیراز Shiraz	1	1	11	14	1
قزوین Qazvin	0	0	0	2	1
قم Qom	4	0	3	3	0
کاشان Kashan	7	0	0	0	1
کرج Karaj	2	1	2	7	3
کرمان Kerman	1	0	3	14	0
کرمانشاه Kermanshah	8	0	5	7	0
گرگان Gorgan	11	0	6	4	1
مشهد Mashhad	13	2	7	20	0
همدان Hamedan	1	1	0	16	0
یاسوج Yasuj	0	0	0	2	0
یزد Yazd	6	1	0	8	0

Source: ICT department of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران



## ۳-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی

## 1-3- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD OF LEGAL MEMBERS.

نام شعبه /سال Chamber /Year	جمع کل Total	صدور Issuance	تمدید Extension	تغییر Change	تعليق Suspension	رفع تعليق Suspension removal
1393	25501	4464	16160	3227	294	162
1394	22853	4268	13305	3860	386	69
1395	25085	5598	11807	3705	304	48
<b>1396</b>	<b>25885</b>	<b>6388</b>	<b>13185</b>	<b>5106</b>	<b>325</b>	<b>54</b>
آبادان Abadan	32	44	38	14	1	0
اراک Arak	108	50	93	27	5	5
اردبیل Ardabil	99	53	62	16	3	0
ارومیه Urmia	318	145	176	59	6	0
اصفهان Esfahan	885	501	650	207	23	9
اهواز Ahvaz	132	64	134	30	9	0
ایلام Ilam	67	27	23	38	1	0
بجنورد Bojnord	29	10	26	1	0	0
بندرعباس Bandar Abbas	127	61	105	38	1	0
بوشهر Bushehr	349	175	255	116	8	0
بیرجند Birjand	63	36	25	11	2	0
تبریز Tabriz	667	266	451	148	15	2
تهران Tehran	10713	3013	8203	3505	72	8
خرم‌آباد Khorramabad	27	26	34	8	5	0
خرمشهر Khorramshahr	135	109	59	54	0	0
رشت Rasht	231	132	175	69	13	4
زاهدان Zahedan	128	42	85	36	1	0
زنجان Zanjan	159	73	79	41	2	0
ساری Sari	235	87	140	47	13	12
سمنان Semnan	117	57	85	32	2	0
سنندج Sanandaj	97	52	56	11	1	0
شهرکرد Shahr-e Kord	118	32	72	26	8	0
شیراز Shiraz	371	178	290	63	10	2
قزوین Qazvin	104	64	99	12	2	0
قم Qom	238	82	161	45	8	4
کاشان Kashan	176	46	157	26	10	0
کرج Karaj	187	150	144	74	7	2
کرمان Kerman	234	79	196	40	2	0
کرمانشاه Kermanshah	122	68	77	12	1	0
گرگان Gorgan	207	93	129	32	3	0
مشهد Mashhad	896	405	619	169	44	3
همدان Hamedan	145	58	70	17	36	3
یاسوج Yasuj	8	5	16	0	2	0
یزد Yazd	315	105	201	82	9	0

Source: ICT department of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران

۳-۱- عملکرد شعب در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی و عضویت هوشمند اعضای حقوقی اتاق بازرگانی (ادامه)

**1-3- BRANCHES'S PERFORMANCE IN THE CHAMBER OF COMMERCE INTEGRATED SYSTEM OF THE SMART COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARD OF LEGAL MEMBERS. (continued)**

نام شعبه / سال Chamber / Year	ابطال Cancellation	رفع ابطال Removal Cancellation	المثنی Duplicate copy	تبدیل Conversion	انتقال پرونده File transfer
1393	123	17	182	721	105
1394	311	21	227	215	82
1395	217	21	202	226	105
<b>1396</b>	<b>254</b>	<b>16</b>	<b>181</b>	<b>280</b>	<b>96</b>
آبادان Abadan	0	0	0	0	0
اراک Arak	2	1	0	5	2
اردبیل Ardabil	1	0	4	0	0
ارومیه Urmia	0	0	7	4	3
اصفهان Esfahan	25	3	8	27	2
اهواز Ahvaz	6	0	7	4	1
ایلام Ilam	1	0	0	1	0
بجنورد Bojnord	0	0	0	1	0
بندرعباس Bandar Abbas	1	0	1	2	1
بوشهر Bushehr	7	0	4	2	4
بیرجند Birjand	16	0	1	0	1
تبریز Tabriz	9	1	13	6	5
تهران Tehran	62	8	68	138	32
خرم‌آباد Khorramabad	1	0	2	0	0
خرمشهر Khorramshahr	0	0	1	6	2
رشت Rasht	2	1	4	3	1
زاهدان Zahedan	0	0	1	1	3
زنجان Zanjan	3	0	0	2	1
ساری Sari	86	0	3	1	1
سمنان Semnan	0	0	1	6	3
سنندج Sanandaj	0	0	0	7	4
شهرکرد Shahr-e Kord	0	0	4	0	0
شیراز Shiraz	3	1	5	3	2
قزوین Qazvin	2	0	1	5	3
قم Qom	1	0	1	11	2
کاشان Kashan	8	0	5	0	2
کرج Karaj	2	0	6	6	13
کرمان Kerman	0	0	1	8	0
کرمانشاه Kermanshah	4	0	0	3	1
گرگان Gorgan	1	0	2	7	1
مشهد Mashhad	6	0	28	11	3
همدان Hamedan	4	0	1	9	0
یاسوج Yasuj	0	0	0	1	0
یزد Yazd	1	1	2	0	3

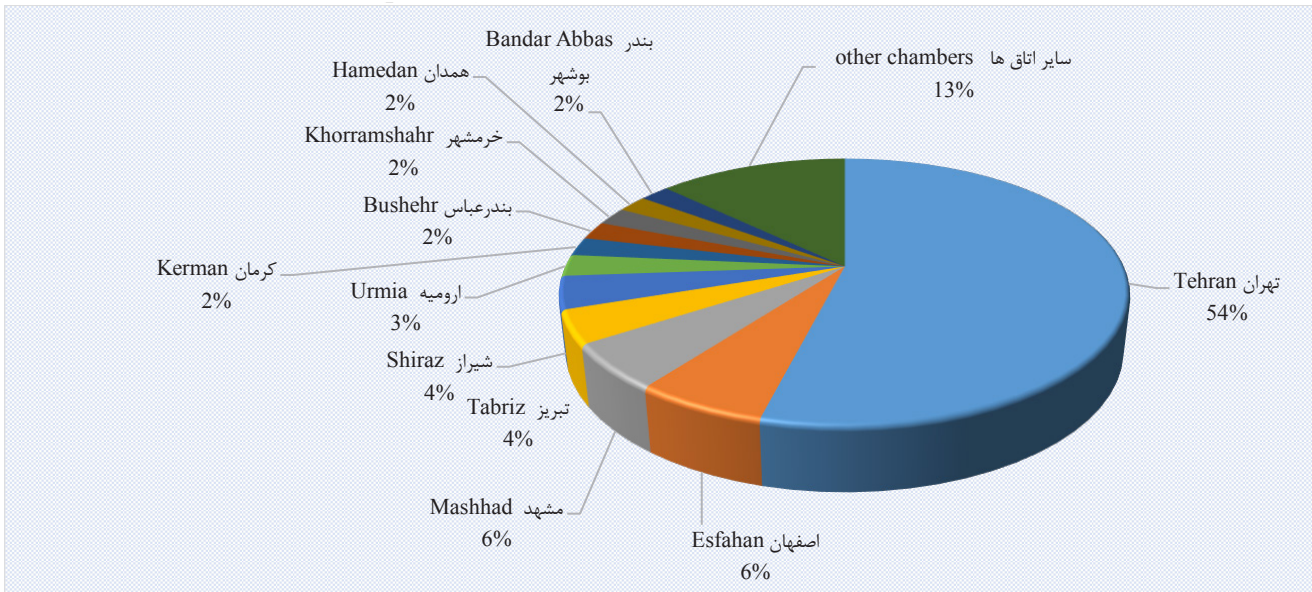
Source: ICT department of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران



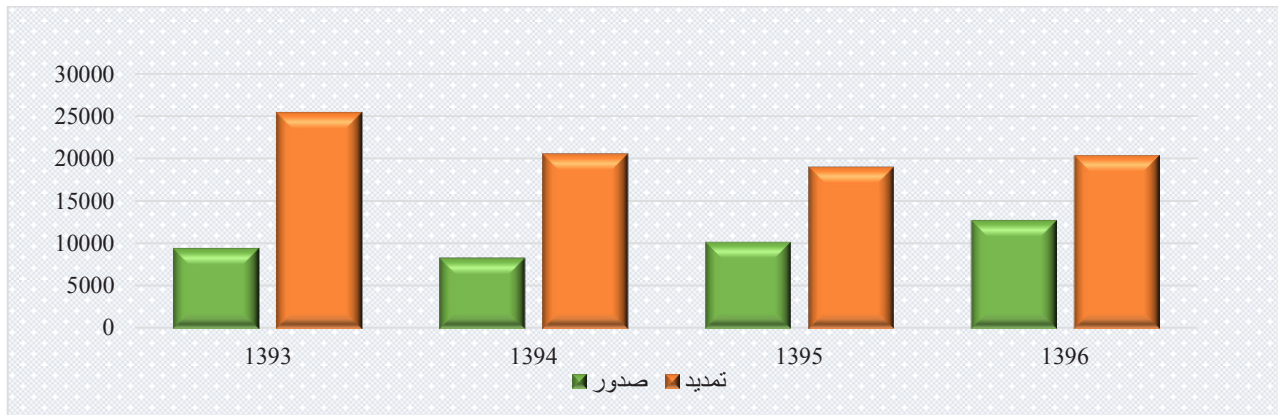
۱-۱- سهم کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی کشور سال ۱۳۹۶ (درصد)

1-1- COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARDS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE IN THE COUNTRY, THE YEAR 1396 (percent)



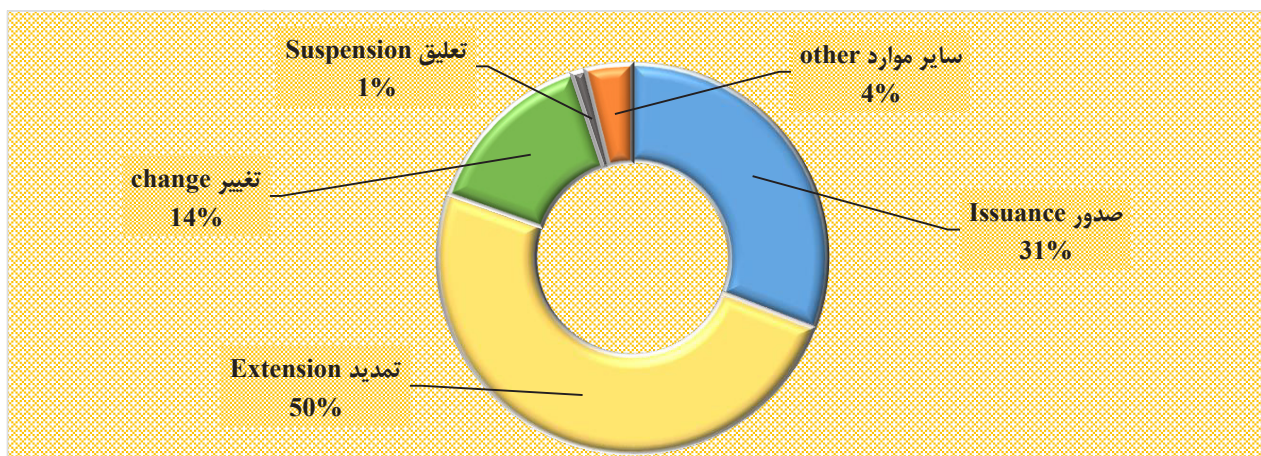
۱-۲- صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت اتاق‌های بازرگانی

1-2- ISSUANCE AND EXTENSION OF THE COMMERCIAL AND MEMBERSHIP CARDS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE



۱-۳- عملکرد اتاق بازرگانی در سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند ۱۳۹۶

1-3- PERFORMANCE OF THE CHAMBER OF COMMERCE IN THE SMART COMMERCIAL CARD INTEGRATED SYSTEM, THE YEAR 1396



## ۴-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب جنسیت و عضویت مدیر بنگاه به تفکیک اتاق ۱۳۹۶

**1-4- MEMBERS SHARE OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MEMBERSHIP OF DIRECTOR OF THE FIRM AND GENDER 1396**

نام اتاق / سال Chamber /Year	تعداد اعضای اتاق‌ها Members of Chambers	جنسیت Gender		عضویت مدیر بنگاه Membership of Director of the firm	
		مرد Male	زن Female	شخص حقیقی Natural person	شخص حقوقی Legal person
<b>Total کل کشور</b>	<b>44429</b>	<b>39376</b>	<b>5053</b>	<b>5320</b>	<b>28162</b>
آبادان Abadan	359	319	40	247	112
اراک Arak	683	629	54	238	445
اردبیل Ardabil	303	286	17	140	163
ارومیه Urmia	1066	970	96	542	524
اصفهان Esfahan	2776	2484	292	910	1866
اهواز Ahvaz	1236	1071	165	926	310
ایلام Ilam	272	262	10	236	36
بجنورد Bojnord	121	116	5	84	37
بندرعباس Bandar Abbas	684	588	96	179	505
بوشهر Bushehr	677	606	71	456	221
بیرجند Birjand	158	143	15	90	68
تبریز Tabriz	1817	1681	136	619	1198
تهران Tehran	18308	16143	2165	4017	14291
خرم‌آباد Khorramabad	321	262	59	192	129
خرمشهر Khorramshahr	624	535	89	452	172
رشت Rasht	681	581	100	265	416
زاهدان Zahedan	705	659	46	528	177
زنجان Zanjan	489	438	51	176	313
ساری Sari	823	748	75	323	500
سمنان Semnan	406	374	32	65	341
سنندج Sanandaj	672	578	94	524	148
شهرکرد Shahr-e Kord	286	263	23	159	127
شیراز Shiraz	1722	1431	291	1038	684
قزوین Qazvin	522	466	56	133	389
قم Qom	698	619	79	288	410
کاشان Kashan	538	489	49	130	408
کرج Karaj	918	799	119	265	653
کرمان Kerman	1281	1067	214	879	402
کرمانشاه Kermanshah	688	644	44	477	211
گرگان Gorgan	721	613	108	369	352
مشهد Mashhad	2330	2090	240	640	1690
همدان Hamedan	673	616	57	467	206
یاسوج Yasuj	92	82	10	69	23
یزد Yazd	779	724	55	144	635

Source: Extraction by Statistics and Economical Information Center of Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines and Agriculture (SEIC-ICCIMA)

مأخذ: مرکز آمار اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی



## ۵-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی بر حسب بخش های عمده اقتصادی به تفکیک اتاق

## 1-5- MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC SECTORS

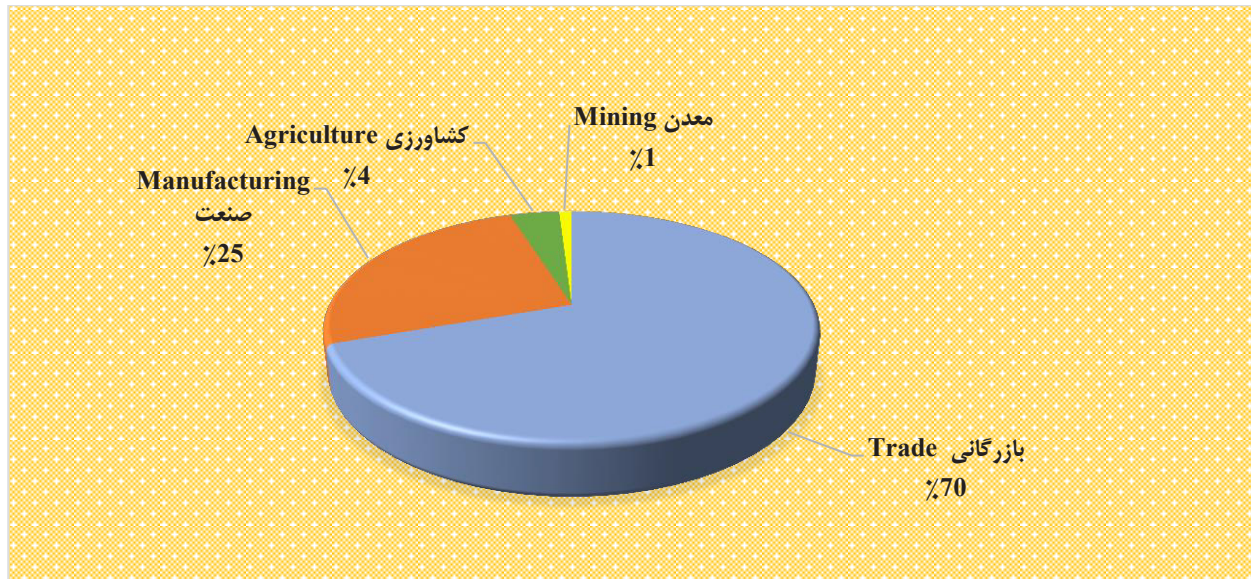
نام اتاق / سال Chamber / Year	بازرگانی Trade	صنعت Manufacturing	کشاورزی Agriculture	معدن Mining
<b>Total کل کشور</b>	<b>30929</b>	<b>11332</b>	<b>1726</b>	<b>442</b>
آبادان Abadan	311	42	6	-
اراک Arak	254	362	54	13
اردبیل Ardabil	232	66	2	3
ارومیه Urmia	822	196	40	8
اصفهان Esfahan	1589	1062	93	32
اهواز Ahvaz	570	138	523	5
ایلام Ilam	260	8	2	2
بجنورد Bojnord	94	27	-	-
بندرعباس Bandar Abbas	577	86	18	3
بوشهر Bushehr	597	59	17	4
بیرجند Birjand	94	45	10	9
تبریز Tabriz	960	818	30	9
تهران Tehran	14733	3230	201	144
خرم آباد Khorramabad	222	83	14	2
خرمشهر Khorramshahr	571	44	7	2
رشت Rasht	455	188	35	3
زاهدان Zahedan	653	36	11	5
زنجان Zanjan	243	217	16	13
ساری Sari	477	297	45	4
سمنان Semnan	92	263	26	25
سنندج Sanandaj	531	92	39	10
شهرکرد Shahr-e Kord	213	67	5	1
شیراز Shiraz	1211	382	119	10
قزوین Qazvin	218	270	29	5
قم Qom	359	323	13	3
کاشان Kashan	169	350	14	5
کرج Karaj	391	466	58	3
کرمان Kerman	1010	187	54	30
کرمانشاه Kermanshah	564	103	16	5
گرگان Gorgan	497	174	49	1
مشهد Mashhad	1350	910	55	15
همدان Hamedan	330	191	99	53
یاسوج Yasuj	72	13	3	4
یزد Yazd	208	537	23	11

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق های بازرگانی

۴-۱- سهم تعداد اعضای اتاق بازرگانی در بخش‌های عمده اقتصادی

1-4- MEMBERS' SHARE OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC SECTORS







## ۶-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اصلی اقتصادی

## 1-6- MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY

نام اتاق / سال Chamber / Year	کشاورزی و ماهیگیری و ماهیگیری Agriculture, forestry and fishing	استخراج معدن Mining	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manufacturing)	تامین برق، گاز، بخار و تهویه هوا Supply of electricity, gas, steam and air conditioning	فعالیت‌های تصفیه آب Water Supply, Waste Management, Wastewater and purification Activities	ساختمان Building	عمده‌فروشی و تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles
<b>Total کل کشور</b>	<b>2444</b>	<b>329</b>	<b>15069</b>	<b>559</b>	<b>131</b>	<b>1467</b>	<b>11574</b>
آبادان Abadan	9	2	53	5	2	18	36
اراک Arak	56	9	402	5	2	40	84
اردبیل Ardabil	3	2	81	0	0	3	35
ارومیه Urmia	212	8	416	4	0	17	230
اصفهان Esfahan	141	31	1304	25	2	164	525
اهواز Ahvaz	508	6	268	68	1	12	280
ایلام Ilam	5	2	15	0	0	26	22
بجنورد Bojnord	8	0	21	1	0	8	24
بندرعباس Bandar Abbas	20	6	171	9	2	22	253
بوشهر Bushehr	60	2	284	0	0	4	262
بیرجند Birjand	12	5	42	2	0	8	38
تبریز Tabriz	43	6	884	6	6	54	357
تهران Tehran	252	93	5689	237	73	654	5728
خرم‌آباد Khorramabad	22	3	72	4	0	24	59
خرمشهر Khorramshahr	14	3	67	2	0	8	132
رشت Rasht	25	0	196	6	3	27	218
زاهدان Zahedan	10	0	65	3	0	3	185
زنجان Zanzan	8	10	204	3	2	11	65
ساری Sari	41	9	334	15	3	41	252
سمنان Semnan	19	11	251	3	2	3	69
سنندج Sanandaj	16	1	69	2	0	4	112
شهرکرد Shahr-e Kord	17	3	78	0	2	9	72
شیراز Shiraz	140	14	422	20	6	47	483
قزوین Qazvin	27	4	260	7	1	10	100
قم Qom	16	1	379	2	4	13	177
کاشان Kashan	8	3	352	2	0	6	94
کرج Karaj	46	1	483	11	2	19	187
کرمان Kerman	449	19	218	15	4	29	337
کرمانشاه Kermanshah	37	4	120	32	1	6	293
گرگان Gorgan	32	1	137	0	1	2	137
مشهد Mashhad	84	16	978	56	3	115	403
همدان Hamedan	79	46	235	2	3	29	160
یاسوج Yasuj	9	3	23	0	3	17	11
یزد Yazd	16	5	496	12	3	14	154

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی

۶-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اصلی اقتصادی (ادامه)

**1-6- MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY (continued)**

نام اتاق / سال Chamber / Year	حمل و نقل و انبارداری Transportation and warehousing	فعالیت‌های مربوط به تامین‌جا و غذا Service activities related to supply of food and acco- modation	اطلاعات و ارتباطات Information and communication	فعالیت‌های مالی و بیمه Financial and insurance activ- ities	فعالیت‌های املاک و مستعلات Real estate activities	فعالیت‌های حرفه ای، علمی و فنی Professional, scientific and technical activ- ities
<b>Total کل کشور</b>	<b>1905</b>	<b>389</b>	<b>729</b>	<b>208</b>	<b>36</b>	<b>1440</b>
آبادان Abadan	19	9	2	2	4	13
اراک Arak	5	6	8	4	0	15
اردبیل Ardabil	8	0	2	0	0	10
ارومیه Urmia	52	4	4	0	0	8
اصفهان Esfahan	90	22	42	13	4	81
اهواز Ahvaz	8	9	6	0	0	8
ایلام Ilam	2	5	0	0	0	1
بجنورد Bojnord	11	1	1	1	0	2
بندرعباس Bandar Abbas	61	13	14	6	1	30
بوشهر Bushehr	8	3	4	1	1	14
بیرجند Birjand	11	6	2	1	0	5
تبریز Tabriz	70	8	11	1	0	41
تهران Tehran	929	192	500	132	15	644
خرم‌آباد Khorramabad	10	1	2	3	0	7
خرمشهر Khorramshahr	91	12	4	0	0	43
رشت Rasht	31	6	6	3	0	14
زاهدان Zahedan	41	1	1	2	0	6
زنجان Zanjan	9	1	3	0	1	14
ساری Sari	17	10	10	0	1	14
سمنان Semnan	4	0	1	0	0	4
سنندج Sanandaj	37	3	2	3	0	5
شهرکرد Shahr-e Kord	2	2	0	1	0	3
شیراز Shiraz	29	29	36	11	1	82
قزوین Qazvin	6	1	3	1	0	9
قم Qom	6	2	1	1	1	11
کاشان Kashan	3	3	1	1	0	13
کرج Karaj	20	10	11	2	0	21
کرمان Kerman	10	6	14	4	1	18
کرمانشاه Kermanshah	41	6	4	1	0	21
گرگان Gorgan	17	1	1	1	0	1
مشهد Mashhad	228	11	20	10	5	233
همدان Hamedan	21	2	3	2	1	34
یاسوج Yasuj	5	3	4	1	0	1
یزد Yazd	3	1	6	0	0	14

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی



۶-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اصلی اقتصادی (ادامه)

1-6- MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY (continued)

نام اتاق / سال Chamber / Year	فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services activities	آموزش Education	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Activities related to human health and social work	هنر سرگرمی و تفریح Arts and entertainment	سایر فعالیت‌های خدماتی Other service activities	فعالیت‌های سازمان‌ها و هیئت‌های برون‌مرزی Activities of extraterritorial organizations and bodies	فعالیت‌های نامشخص / سایر Other / unknown activities
<b>Total کل کشور</b>	<b>403</b>	<b>211</b>	<b>612</b>	<b>177</b>	<b>946</b>	<b>4</b>	<b>5766</b>
آبادان Abadan	0	4	3	1	9	0	168
اراک Arak	5	6	10	2	6	0	18
اردبیل Ardabil	1	1	1	0	1	0	155
ارومیه Urmia	17	2	0	2	5	0	84
اصفهان Esfahan	14	20	13	27	39	0	218
اهواز Ahvaz	2	0	3	2	10	0	45
ایلام Ilam	2	0	1	0	2	1	188
بجنورد Bojnord	2	0	1	0	2	0	38
بندرعباس Bandar Abbas	11	4	5	0	14	0	41
بوشهر Bushehr	8	0	2	0	5	0	19
بیرجند Birjand	3	1	0	1	3	0	17
تبریز Tabriz	6	1	9	9	34	0	271
تهران Tehran	150	88	513	78	577	1	1749
خرم‌آباد Khorramabad	1	2	0	0	2	0	108
خرمشهر Khorramshahr	11	3	1	3	28	0	200
رشت Rasht	1	3	2	2	21	0	117
زاهدان Zahedan	1	0	0	0	5	1	381
زنجان Zanjan	3	3	1	1	5	0	144
ساری Sari	4	4	1	3	4	0	60
سمنان Semnan	0	1	1	0	6	0	31
سنندج Sanandaj	0	3	2	0	10	0	403
شهرکرد Shahr-e Kord	1	2	0	0	1	0	93
شیراز Shiraz	95	42	24	34	35	0	169
قزوین Qazvin	4	2	0	2	10	0	74
قم Qom	12	3	3	0	12	0	54
کاشان Kashan	1	2	1	0	5	0	43
کرج Karaj	6	4	7	3	17	0	68
کرمان Kerman	9	4	3	2	12	0	125
کرمانشاه Kermanshah	15	1	0	1	18	1	85
گرگان Gorgan	1	0	0	0	3	0	386
مشهد Mashhad	7	3	2	2	34	0	119
همدان Hamedan	8	1	2	2	6	0	37
یاسوج Yasuj	0	0	1	0	1	0	10
یزد Yazd	2	1	0	0	4	0	48

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی

۷-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های فرعی اقتصادی بر حسب کدهای آیسیک دورقمی

**1-7- MEMBERS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY (2DIGITS ISIC CODES)**

رشته فعالیت اقتصادی ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY	تعداد اعضای اتاق MEMBERS OF CHAMBERS
تولید محصولات کشاورزی و دامی، شکار و فعالیت‌های خدماتی وابسته Crop and animal production, hunting and related service activities	2353
جنگل‌داری و بریدن درختان Forestry and logging	23
ماهیگیری و آبی‌پروری Fishing and aquaculture	68
استخراج زغال سنگ و زغال قهوه‌ای Mining of coal and lignite	22
استخراج نفت خام و گاز طبیعی Extraction of crude petroleum and natural gas	25
استخراج کانه‌های فلزی Mining of metal ores	69
استخراج سایر معادن Other mining and quarrying	150
فعالیت‌های خدمات پشتیبانی استخراج معدن Mining support service activities	63
تولید فراورده‌های غذایی Manufacture of food products	1817
تولید انواع آشامیدنی‌ها Manufacture of beverages	92
تولید فراورده‌های توتون و تنباکو Manufacture of tobacco products	16
تولید منسوجات Manufacture of textiles	1064
تولید پوشاک Manufacture of wearing apparel	116
تولید چرم و فراورده‌های وابسته Manufacture of leather and related products	163
تولید چوب و فراورده‌های چوب و چوب پنبه - به‌جز مبلمان - ساخت کالا از حصیر و مواد حصیربافی Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	150
تولید کاغذ و فراورده‌های کاغذی Manufacture of paper and paper products	275
چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده Printing and reproduction of recorded media	113
تولید کک و فراورده‌های حاصل از پالایش نفت Manufacture of coke and refined petroleum products	173
تولید مواد شیمیایی و فراورده‌های شیمیایی Manufacture of chemicals and chemical products	1715
تولید داروها و فراورده‌های دارویی شیمیایی و گیاهی Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products	516
تولید فراورده‌های لاستیکی و پلاستیکی Manufacture of rubber and plastics products	1094
تولید سایر فراورده‌های معدنی غیرفلزی Manufacture of other non-metallic mineral products	958
تولید فلزات پایه Manufacture of basic metals	844
تولید محصولات فلزی ساخته شده، به جز ماشین‌آلات و تجهیزات Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	899

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی



۷-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های فرعی اقتصادی بر حسب کدهای آیسیک دورقمی (ادامه)

**1-7- MEMBERS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY (2DIGITS ISIC CODES) (continued)**

رشته فعالیت اقتصادی ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY	تعداد اعضای اتاق MEMBERS OF CHAMBERS
ساخت محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری Manufacture of computer, electronic and optical products	657
تولید تجهیزات برقی Manufacture of electrical equipment	1070
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	1597
تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	445
تولید سایر تجهیزات حمل‌ونقل Manufacture of other transport equipment	102
تولید مبلمان Manufacture of furniture	209
تولید سایر مصنوعات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر Other manufacturing n.e.c.	423
تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات Repair and installation of machinery and equipment	453
فعالیت‌های کشت و صنعت Agro-industry activity	108
تامین برق، گاز، بخار و تهویه هوا Electricity, gas, steam and air conditioning supply	559
جمع‌آوری، تصفیه و تامین آب Water collection, treatment and supply	67
فاضلاب Sewerage	21
فعالیت‌های جمع‌آوری، تصفیه و دفع پسماند؛ بازیافت مواد Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery	34
فعالیت‌های تصفیه و سایر خدمات مدیریت پسماند Remediation activities and other waste management services	9
ساخت بنا Construction of buildings	480
مهندسی عمران Civil engineering	258
فعالیت‌های ساخت و ساز تخصصی ساختمانی Specialized construction activities	729
عمده‌فروشی و خرده‌فروشی؛ تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	716
عمده‌فروشی بجز وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	10256
خرده‌فروشی به جز وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	602
حمل‌ونقل زمینی و حمل‌ونقل از طریق خط لوله Land transport and transport via pipelines	1230
حمل‌ونقل آبی Water transport	194
حمل‌ونقل هوایی Air transport	86

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی



۷-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های فرعی اقتصادی بر حسب کدهای آیسیک دورقمی (ادامه)

**1-7- MEMBERS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY (2DIGITS ISIC CODES) (continued)**

رشته فعالیت اقتصادی ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY	تعداد اعضای اتاق MEMBERS OF CHAMBERS
انبارداری و فعالیت‌های پشتیبانی حمل‌ونقل Warehousing and support activities for transportation	384
فعالیت‌های پست و پیک Postal and courier activities	11
تامین جا Accommodation	85
فعالیت‌های خدماتی مربوط به غذا و آشامیدنی‌ها Food and beverage service activities	304
فعالیت‌های انتشاراتی Publishing activities	66
فعالیت‌های تولید فیلم سینمایی، ویدیویی و برنامه‌های تلویزیونی، ضبط صدا و انتشار موسیقی Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	14
فعالیت‌های برنامه‌ریزی و پخش برنامه‌های رادیو و تلویزیون Programming and broadcasting activities	3
مخابرات Telecommunications	277
برنامه‌نویسی، مشاوره و فعالیت‌های مربوط به رایانه Computer programming, consultancy and related activities	327
فعالیت‌های خدمات اطلاع‌رسانی Information service activities	42
فعالیت‌های خدمات مالی، بجز تامین وجوه بیمه و بازنشستگی Financial service activities, except insurance and pension funding	96
بیمه، بیمه اتکایی و تامین وجوه بازنشستگی بجز تامین اجتماعی اجباری Insurance, reinsurance and pension funding, except compulsory social security	27
فعالیت‌های جنبی خدمات مالی و فعالیت‌های بیمه Activities auxiliary to financial service and insurance activities	85
فعالیت‌های املاک و مستغلات Real estate activities	36
فعالیت‌های حقوقی و حسابداری Legal and accounting activities	47
فعالیت‌های دفترهای مرکزی، فعالیت‌های مشاوره‌ای مربوط به مدیریت Activities of head offices; management consultancy activities	221
فعالیت‌های معماری و مهندسی، تحلیل و آزمایش فنی Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	435
تحقیق و توسعه علمی Scientific research and development	145
تبلیغات و بازارپژوهی Advertising and market research	32
سایر فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی Other professional, scientific and technical activities	535
فعالیت‌های دامپزشکی Veterinary activities	25
فعالیت‌های اجاره‌داری Rental and leasing activities	21

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی



۷-۱- تعداد اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های فرعی اقتصادی بر حسب کدهای آیسیک دورقمی (ادامه)

**1-7- MEMBERS OF THE CHAMBERS OF COMMERCE BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY (2DIGITS ISIC CODES) (continued)**

رشته فعالیت اقتصادی ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY	تعداد اعضای اتاق MEMBERS OF CHAMBERS
فعالیت‌های استخدام Employment activities	47
خدمات آژانس‌های مسافرتی، گردانندگان تور، رزرو کردن و فعالیت‌های مربوط Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	96
فعالیت‌های مربوط به بازرسی و امنیت Security and investigation activities	13
فعالیت‌های خدمت‌رسانی به ساختمان‌ها و فضای سبز Services to buildings and landscape activities	34
فعالیت‌های اداره دفتر کار، پشتیبانی دفتر کار و سایر فعالیت‌های پشتیبانی کسب و کار Office administrative, office support and other business support activities	192
آموزش Education	211
فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان Human health activities	598
فعالیت‌های مراقبتی در منزل Residential care activities	7
فعالیت‌های مددکاری اجتماعی بدون تامین محل اقامت Social work activities without accommodation	7
استخراج معادن طبقه‌بندی نشده در جای دیگر Mining n.e.c.	6
فعالیت‌های خلاق، هنر و سرگرمی Creative, arts and entertainment activities	78
کتابخانه‌ها، آرشیوها، موزه‌ها و سایر فعالیت‌های فرهنگی Libraries, archives, museums and other cultural activities	25
فعالیت‌های ورزشی، تفریحی و سرگرمی Sports activities and amusement and recreation activities	74
فعالیت‌های سازمان‌های دارای عضو Activities of membership organizations	678
تعمیر رایانه و کالاهای شخصی و خانگی Repair of computers and personal and household goods	186
سایر فعالیت‌های خدماتی شخصی Other personal service activities	82
فعالیت‌های سازمان‌ها و هیئت‌های برون مرزی Activities of extraterritorial organizations and bodies	4
فعالیت‌های نامشخص / سایر Other/ unknown activities	5783

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی

## ۸-۱- صدور گواهی مبدأ و فرم A صادره توسط اتاق‌های سراسر کشور

**1-8- ISSUANCE OF THE CERTIFICATE OF ORIGIN AND FORM A BY CHAMBERS OF COMMERCE ACROSS THE COUNTRY**

نام شعبه / سال Chamber / Year	تعداد گواهی Number of certificates	وزن ناخالص (تن) Gross weight (tons)	ارزش (میلیون دلار) Value (million dollars)
1393	49882	393750345.42	7586.14
1394	66617	314231818.66	11286.93
1395	80052	290584694.78	27311.47
<b>1396</b>	<b>99478</b>	<b>324178357.06</b>	<b>21948.72</b>
آبادان Abadan	2737	82051354.33	1279.14
اراک Arak	913	17232.10	26.11
اردبیل Ardabil	3669	126440.00	50.09
ارومیه Urmia	3247	137412.42	103.90
اصفهان Esfahan	2735	2279344.16	6833.92
اهواز Ahvaz	933	5492311.63	1270.34
ایلام Ilam	11	1635.09	4.75
بجنورد Bojnord	328	141903.27	84.37
بندرعباس Bandar Abbas	10099	56041786.41	806.75
بوشهر Bushehr	3487	3555772.25	133.97
بیرجند Birjand	10	1427.75	0.62
تبریز Tabriz	8140	341970.10	257.37
تهران Tehran	23467	44137301.41	6427.91
خرم‌آباد Khorramabad	61	1916.61	2.14
خرمشهر Khorramshahr	700	1148855.95	65.25
رشت Rasht	20382	644945.76	288.30
زاهدان Zahedan	65	2331.61	2.74
زنجان Zanjan	1217	214802.84	210.43
ساری Sari	1138	286461.45	87.45
سمنان Semnan	202	46376.83	13.81
سنندج Sanandaj	102	3685.79	5.87
شهرکرد Shahr-e Kord	243	302402.52	32.97
شیراز Shiraz	2224	83577287.79	368.17
قزوین Qazvin	615	22485.97	29.83
قم Qom	415	115019.41	20.74
کاشان Kashan	355	6023.66	351.96
کرج Karaj	463	17851.43	39.94
کرمان Kerman	3481	41356736.36	779.29
کرمانشاه Kermanshah	299	397823.50	112.44
گرگان Gorgan	832	42486.82	31.75
مشهد Mashhad	5440	1330595.12	980.30
همدان Hamedan	336	118230.96	15.12
یاسوج Yasuj	3	16.97	0.13
یزد Yazd	1129	216128.81	1230.86

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی



۹-۱- تعداد شرکتهایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک استان بر حسب نوع رتبه

1-9- NUMBER OF COMPANIES RECEIVED FINAL RANK BY PROVINCE AND TYPE OF RANK

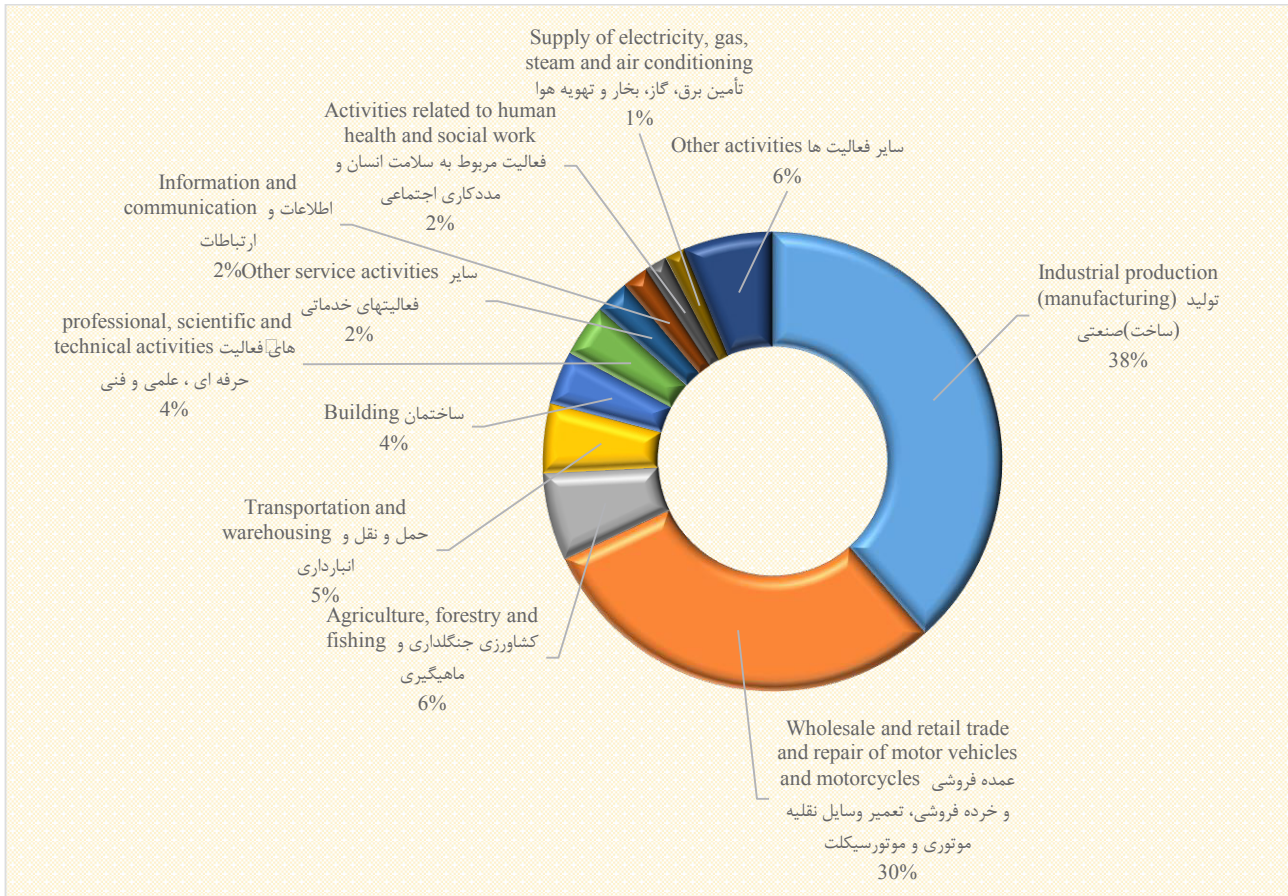
نام اتاق/سال Chamber/Year	تعداد رتبه نهایی Final rank	رتبه زرین Golden rank	رتبه سیمین Silvery rank	رتبه برنزی Bronze rank	رتبه عادی Normal rank
1392	307	71	148	76	12
1393	419	80	190	127	22
1394	446	86	173	151	36
<b>1395</b>	<b>369</b>	<b>49</b>	<b>125</b>	<b>144</b>	<b>51</b>
آبادان Abadan	1	1	0	0	0
اراک Arak	2	0	1	1	0
اردبیل Ardabil	0	0	0	0	0
ارومیه Urmia	2	0	2	0	0
اصفهان Esfahan	21	3	4	10	4
اهواز Ahvaz	5	2	2	1	0
بجنورد Bojnord	0	0	0	0	0
بندرعباس Bandar Abbas	9	1	3	4	1
بوشهر Bushehr	2	0	0	1	1
بیرجند Birjand	1	0	1	0	0
تبریز Tabriz	7	1	4	2	0
تهران Tehran	223	29	77	87	30
خرم‌آباد Khorramabad	1	1	0	0	0
رشت Rasht	2	0	1	0	1
زاهدان Zahedan	1	0	0	0	1
زنجان Zanjan	4	1	3	0	0
ساری Sari	7	0	3	2	2
سمنان Semnan	3	0	1	1	1
سنندج Sanandaj	0	0	0	0	0
شهرکرد Shahr-e Kord	1	0	1	0	0
شیراز Shiraz	15	2	6	6	1
قزوین Qazvin	7	1	1	4	1
قم Qom	1	0	0	1	0
کاشان Kashan	0	0	0	0	0
کرج Karaj	16	1	1	10	4
کرمان Kerman	13	1	6	5	1
کرمانشاه Kermanshah	1	1	0	0	0
گرگان Gorgan	2	0	1	0	1
مشهد Mashhad	16	4	5	5	2
همدان Hamedan	2	0	2	0	0
یاسوج Yasuj	4	0	0	4	0
یزد Yazd	1	1	0	0	0

SOURCE: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران - استخراج از اطلاعات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات و اتاق‌های بازرگانی

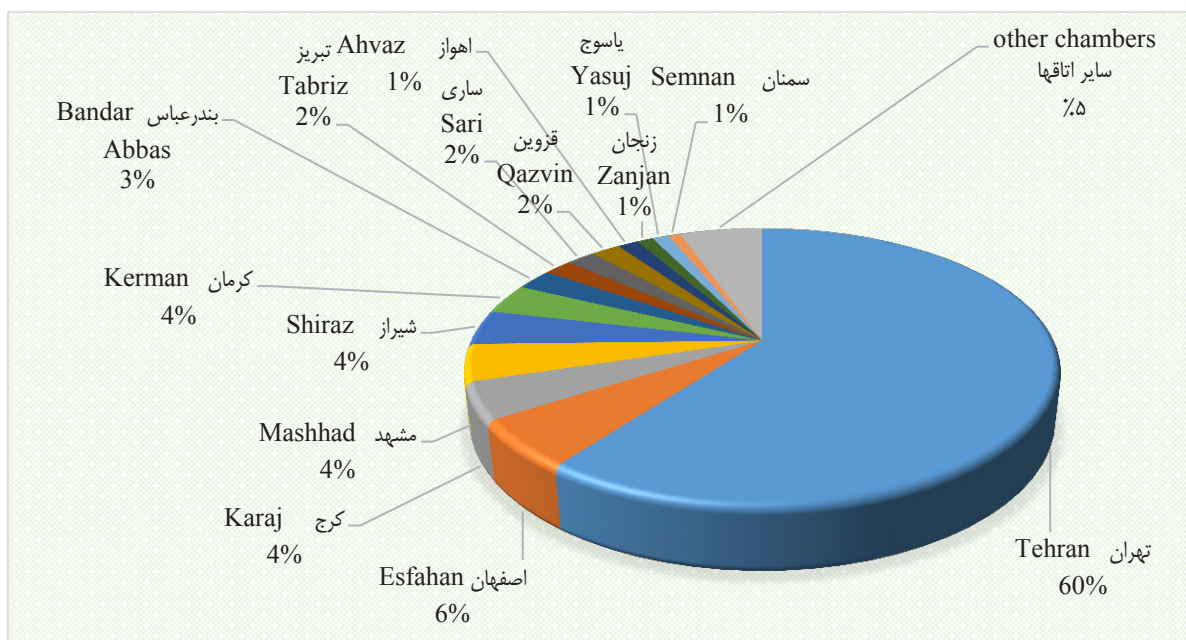
۱-۵- سهم اعضای اتاق بازرگانی به تفکیک رشته فعالیت‌های اقتصادی

1-5- SHARE OF MEMBERS OF THE CHAMBER OF COMMERCE BY MAJOR ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY



۱-۶- سهم شرکت‌هایی که رتبه نهایی دریافت کرده‌اند به تفکیک اتاق

1-6- SHARE OF THE COMPANIES RECEIVED FINAL RANK BY CHAMBER





## ۱-۱۰- تعداد شرکتهای متقاضی در طرح ملی رتبه‌بندی برحسب نوع فعالیت

## 1-10- NUMBER OF COMPANIES APPLIED FOR THE NATIONAL RANKING PLAN BY TYPE OF ACTIVITY

گروه Group	The year 1395	The year 1394	The year 1393	The year 1392
کل <i>Total</i>	465	456	264	241
بازرگانی Commerce	81	63	30	22
صنایع غذایی Food industry	41	42	27	28
خدمات فنی و مهندسی Technical and engineering services	81	54	15	12
مواد و محصولات دارویی Pharmaceutical ingredients and products	37	27	23	17
محصولات شیمیایی Chemical products	32	33	26	20
ماشین‌آلات و تجهیزات Machinery and equipment	25	35	13	20
ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی Electrical machinery and appliances	21	25	11	11
منسوجات Textiles	10	13	11	18
فولاد Steel	15	15	10	12
ساخت قطعات خودرو Manufacture of automobile parts	11	11	12	10
معادن Mines	9	18	9	6
لاستیک و پلاستیک Rubber and plastic	11	20	7	4
تولیدات پتروشیمی Petrochemical products	13	8	6	4
سیمان Cement	12	14	4	4
کانی‌های غیرفلزی Non-Metallic Minerals	8	9	6	4
ساخت وسایل ارتباطی Manufacture of communication apparatus	8	7	5	7
کاشی و سرامیک Tile and Ceramic	5	10	6	3
لوازم خانگی Home Appliances	8	7	5	6
فرآورده‌های نفتی Oil products	2	9	7	4
فلزات اساسی Basic metals	3	6	6	6
محصولات فلزی Metal products	7	6	5	3

.Source: Iran Chamber of Commerce Ranking Centre

ماخذ: مرکز رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران.



۱-۱۰- تعداد شرکتهای متقاضی در طرح ملی رتبه‌بندی برحسب نوع فعالیت (ادامه)

**1-10- NUMBER OF COMPANIES APPLIED FOR THE NATIONAL RANKING PLAN BY TYPE OF ACTIVITY (continued)**

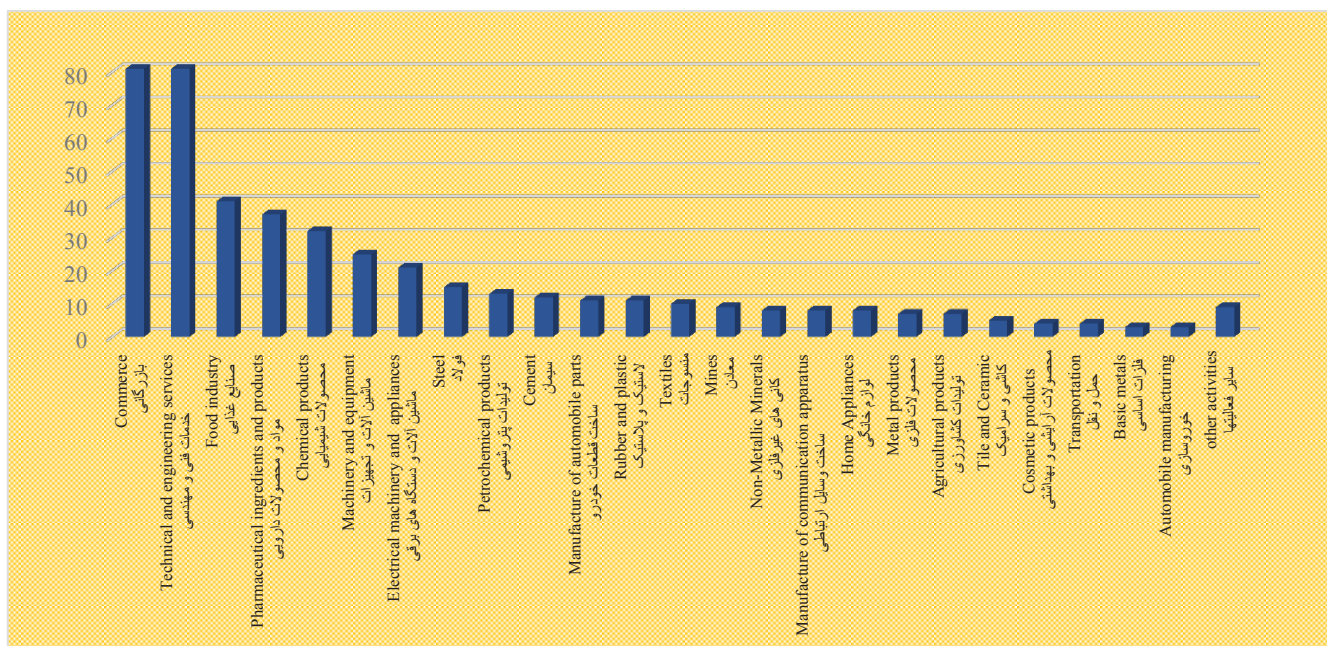
Group	گروه	The year 1395	The year 1394	The year 1393	The year 1392
Automobile manufacturing	خودروسازی	3	4	4	2
Agricultural products	تولیدات کشاورزی	7	3	2	3
Cosmetic products	محصولات آرایشی و بهداشتی	4	3	1	3
Construction industry	صنعت ساختمان	2	1	3	3
Investment	سرمایه‌گذاری	1	3	1	2
Paper products	محصولات کاغذی	0	2	2	2
Manufacture of tire	تایرسازی	2	2	1	1
Automotive technical and engineering services	خدمات فنی مهندسی خودرو	1	1	2	2
Transportation	حمل‌ونقل	4	1	1	1
Distributing Industry	صنعت پخش	1	1	1	1
Leather industry	صنعت چرم	0	2	1	0
Wood products	محصولات چوبی	0	1	0	0
Office furniture and supplies	مبلمان و لوازم اداری	0	0	1	0

.Source: Iran Chamber of Commerce Ranking Centre

ماخذ: مرکز رتبه بندی اتاق بازرگانی ایران.

۱-۷- شرکتهای متقاضی در طرح ملی رتبه‌بندی به تفکیک فعالیت

**1-7- COMPANIES APPLIED FOR THE NATIONAL RANKING PLAN BY TYPE OF ACTIVITY**





۱-۱- خدمات آموزشی ارائه شده به فعالان اقتصادی (نفر)

## 1-11- TRAINING SERVICES RENDERED TO ECONOMIC OPERATORS

شرح Description	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
<b>مدیریت و بازرگانی</b>				
<i>Management and commerce</i>				
(ایرو) حمل و نقل جاده‌ای بین‌المللی کالا (IRU) International Road Transport of Goods	121	213	208	219
سفارشات خارجی اعتبارات اسنادی اینکوترمز Foreign orders of incoterms letters of credit	115	60	66	48
صادرات و واردات Export and Import	-	39	54	45
قوانین و مقررات امور گمرکی و ترخیص کالا Customs and clearance regulations	95	50	32	29
سایر دوره‌های مدیریت و بازرگانی (اداری، سازمانی، حقوق تجارت و قرارداد) Other management and commerce courses (administrative, organizational, trade and contract law)	75	63	28	47
<b>حسابداری و امور مالی</b>				
<i>Accounting and Financial</i>				
<b>زبان و کامپیوتر</b>				
<i>Language and computer</i>				
<b>دوره‌های مجازی</b>				
<i>Virtual courses</i>				
<b>سمینارها</b>				
<i>Seminars</i>				
سمینارهای ملی، تشکیلی، استانی و حقوقی با مجوز سازمان برنامه و بودجه National, associations, provincial and legal seminars with the permission of the Plan and Budget Organization	87145	-	-	-
سمینارهای بین‌المللی International Seminars	120	-	-	-
<b>جمع</b>	<b>88131*</b>	<b>627</b>	<b>595</b>	<b>555</b>
<b>Total</b>				

Source: Iran Chamber of Commerce Educational and Research Institute

\* Difference in total compared to previous years due to the addition of seminars to the table.

مأخذ: مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران  
\* اختلاف در جمع نسبت به سال‌های قبل به دلیل اضافه شدن سمینارها به جدول است.

۱۱-۱- تعداد دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه علمی کاربردی اتاق ایران به تفکیک رشته و سال (نفر)

**1-12- NUMBER OF STUDENTS AND GRADUATES OF THE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY OF IRAN CHAMBER BY FIELD OF STUDY AND YEAR (PERSONS)**

تعداد دانشجویان در حال تحصیل Field of study	The years 1396-97	The years 1395-96	The years 1394-95	The years 1393-94
تعداد فارغ التحصیلان برحسب رشته <i>The number of studying students</i>	132	284	63	316
تعداد دانشجویان در حال تحصیل <i>Stock exchange management</i>	722	734	822	846
بازاریابی Number of graduates by field of study	5	57	-	69
گمرک Marketing	80	69	32	55
اصناف Customs	-	-	-	56
حسابداری Guilds	17	34	31	59
مشاوره حقوقی Accounting	-	22	-	-
امور نمایندگی Legal Consultancy	-	32	-	30
کسب و کار Exhibition affairs	5	37	-	47
مدیریت بورس Business	25	33	-	-

مأخذ: مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران Source: Iran Chamber of Commerce Educational and Research Institute

## ۱-۱۳- سایر فعالیتهای اتاق بازرگانی

## 1-13- OTHER ACTIVITIES OF CHAMBER OF COMMERCE

## ۱-۱۳-۱- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (حمایت تحصیلی)

## 1-13-1- IRAN CHAMBER OF COMMERCE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIETY (educational support)

شرح Description	واحد Unit	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
دانش آموزان و دانشجویان شناسایی شده Identified high school and university students	نفر person	659	1091	853	379
دانش آموزان و دانشجویان تحت حمایت Supported high school and university students	نفر person	358	675	513	326
مددجویان راه یافته به دانشگاه Aid recipients admitted to the university	نفر person	129	102	42	26
دانشجویان از پوشش خارج شده University students not covered by the plan	نفر person	96	58	37	5
دانش آموزان از پوشش خارج شده High school students not covered by the plan	نفر person	246	143	52	28
اشخاص حقیقی مشارکت کننده در طرح حمایت تحصیلی به عنوان حامی Natural persons participated in the educational supporting plan as supporter	نفر person	44	40	57	29
اشخاص حقوقی مشارکت کننده در طرح حمایت تحصیلی به عنوان حامی Legal persons participated in the educational supporting plan as supporter	تعداد number	5	6	14	7
مددکاران داوطلب همکار Volunteer colleagues as assistants	نفر person	7	8	8	6
حمایت‌های موردی جهت رفع نیاز مددجویان Case supports for covering the needs of the aid recipients	مورد - حمایت Case-support	28	29	7	4

Source: Abrar Charity Community, affiliated to Iran Chamber of Commerce

مأخذ: جامعه نیکوکاری ابرار، وابسته به اتاق بازرگانی ایران

## ۱-۱۳-۲- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (فضاهای آموزشی)

## 1-13-2- IRAN CHAMBER OF COMMERCE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIETY (educational environment)

شرح Description	واحد Unit	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
فضاهای آموزشی ایجاد، تکمیل یا تجهیز شده created, completed or equipped educational environments	تعداد number	2	-	2	1
فضاهای تولیدی ایجاد یا تجهیز شده Created or equipped manufacturing environments	تعداد number	1	2	1	-
فضاهای فرهنگی و مذهبی ایجاد شده Cultural and religious created environments	تعداد number	-	-	2	-
فضاهای آموزشی، فرهنگی و مذهبی در حال ایجاد Creating educational, cultural and religious environments	تعداد number	22	-	-	-

Source: Abrar Charity Community, affiliated to Iran Chamber of Commerce

مأخذ: جامعه نیکوکاری ابرار، وابسته به اتاق بازرگانی ایران

## ۳-۱۳-۱- ایفای مسئولیت اجتماعی اتاق ایران در اجتماع (توسعه روستایی)

**1-13-3- IRAN CHAMBER OF COMMERCE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIETY (Rural development)**

شرح Description	واحد Unit	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
استان‌های محل اجرای طرح توسعه پایدار روستایی Provinces for implementing the sustainable rural development plan	تعداد number	3	3	1	1
روستاهای محل اجرای طرح توسعه پایدار روستایی Villages for implementing the sustainable rural development plan	تعداد number	11	11	1	1
جمعیت روستایی برخوردار از خدمات حمایتی طرح توسعه Rural population covered by the development plan supportive services	نفر person	4768	4768	682	682
خانوارهای برخوردار از خدمات حمایتی طرح توسعه Households covered by the development plan supportive services	تعداد number	1248	1248	175	175
صندوق‌های خرد اعتباری ایجاد شده در روستاها Micro-credit funds created in the villages	تعداد number	6	3	0	0
افراد مشارکت کننده در صندوق‌های خرد روستایی Persons participated in the rural micro-credit funds	نفر person	204	76	0	0
وام‌های اعطایی در صندوق‌های خرد اعتباری روستایی Loans granted in the rural micro-credit funds	تعداد number	155	73	52	40
دوره‌های آموزشی برگزار شده برای روستاییان Training courses carried out for villagers	تعداد دوره‌ها number of courses	17	0	7	14
افراد مشارکت کننده در دوره‌های آموزشی Persons participated in the training courses	نفر person	671	0	120	212

Source: Abrar Charity Community, affiliated to Iran Chamber of Commerce

مأخذ: جامعه نیکوکاری ابرار، وابسته به اتاق بازرگانی ایران

## ۴-۱۳-۱- کارنه تیر صادره، عودت، ابطال و مفقودی کارنه تیر (تعداد)

**1-13-4- ISSUED, RETURNED, CANCELLED AND LOST TIR CERNET (number)**

شرح Description	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
کارنه تیر صادره Issued TIR Carnet	121305	104354	94397	86020
عودت کارنه تیر Returned TIR Carnet	116687	104698	89713	82360
ابطال کارنه تیر Cancelled TIR Carnet	646	466	739	1050
مفقودی کارنه تیر Loss of TIR Carnet	244	186	105	167
گواهی قبولی Accepted TIR Carnet	5060	4200	4434	3967
ابطال گواهی قبولی Cancellation of acceptance certificate	4485	3064	4022	4057

Source: International Transport Management, Iran Chamber of Commerce TIR Carnet

مأخذ: مدیریت حمل و نقل بین‌المللی، کارنه تیر اتاق بازرگانی ایران



۵-۱۳-۱- تعداد تشکل‌های ایجاد شده در اتاق‌های بازرگانی برحسب سال (تعداد)

1-13-5- NUMBER OF ESTABLISHED FORMATION IN THE CHAMBERS OF COMMERCE BY YEAR (number)

شرح Description	The year 1396	The year 1395	The year 1394	Number of associations until the year 1392
کل <i>Total</i>	49	38	52	304
تشکل‌های سراسری Nationwide associations	8	9	23	159
تشکل‌های استانی Provincial associations	41	29	29	145

.Source: Associations Deputy of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران.

۶-۱۳-۱- تعداد موافقت‌های اصولی صادر شده در مورد تشکل‌ها توسط اتاق‌های بازرگانی (تعداد)

1-13-6- NUMBER OF AGREEMENTS IN PRINCIPLE ISSUED FOR FOUNDATIONS BY CHAMBERS OF COMMERCE (number)

Agreements in Principle Issued	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
کل <i>Total</i>	103	65	55	89
تأسیس تشکل و شعبه Foundation of the association and Branch	68	26	22	50
الحاق Incorporate	7	11	19	27
تمدید Extension	9	24	14	9
تغییر عنوان Title change	19	4	—	3

.Source: Associations Deputy of Iran Chamber of Commerce

مأخذ: معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران.

۷-۱۳-۱- وضعیت داوری‌های اتاق بازرگانی ایران (تعداد)

1-13-7- ARBITRATIONS STATUS OF IRAN CHAMBER OF COMMERCE (number)

گروه Group	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
ثبت دادخواست داوری File an arbitration request	75	77	70	64
مشاوره Consultation	3580	5000	4000	3000
آراء صادره Passed verdicts	39	37	16	36

.Source: Iran Chamber of Commerce arbitration Centre

مأخذ: مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران.

۸-۱۳-۱- تعداد گواهی‌های حلال صادر شده توسط اتاق ایران (تعداد)

1-13-8- NUMBER OF HALAL CERTIFICATE ISSUED BY IRAN CHAMBER (number)

گروه Group	تعداد گواهی Number of certificate		
	The year 1396	The year 1395	The year 1394
جمع <i>Total</i>	369	368	404
غذایی Food	45	36	116
صدور گواهی حلال به خارج از کشور Issuance of halal certification abroad	414	404	520

.Source: Halal World Institute (ICRIC), Iran Chamber of Commerce

مأخذ: مؤسسه جهانی حلال (ICRIC)، اتاق بازرگانی ایران.





۹-۱۳-۱- هیأت‌های پذیرش شده و اعزام شده در اتاق ایران در سال ۱۳۹۶ (تعداد)

1-13-9- DISPATCHED DELEGATIONS AND ACCEPTED BOARD IN IRAN CHAMBER OF COMMERCE IN THE YEAR 1396 (number)

حوزه کشورها، ادارات و سازمان‌ها Countries, offices and organizations	۱۳۹۶		۱۳۹۵	
	اعزام Dispatched	پذیرش Accepted	اعزام Dispatched	پذیرش Accepted
جمع <i>Total</i>	57	62	69	195
آسیا و اقیانوسیه Asia and the Pacific	5	6	12	55
عربی و آفریقا Arabic and Africa	3	5	3	5
اروپا و آمریکا Europe and America	11	18	9	52
اتاق‌ها و شوراهای مشترک Shared chambers and councils	33	27	39	78
سازمان‌های بین‌المللی international organizations	5	6	6	5

.Source: Deputy for International Affairs, Iran Chamber of Commerce

مأخذ: معاونت بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران





## فصل ۲

## آمارهای بخش خصوصی

## CHAPTER 2

## IRAN PRIVATE SECTOR'S STATISTICS



## Introduction

This chapter provides information on performance of the private sector in the fields of agriculture, mining, industry and services. Statistical yearbook of the national organizations and statistical centres has been used in the information preparation of this chapter. Central Bank indices, the results of the Mining, Industry and Agriculture Survey, as well as the Iran Statistical Yearbook, Agricultural Yearbook of the Ministry of Agriculture-Jahad, Statistical Yearbook and Information Database of the Islamic Republic of Iran Railways are among the sources used in preparing the tables of this chapter. Information on performance of the private sector in the field of industry and mine has been prepared in this yearbook for the first time in the country. It should be specifically mentioned that the information on the industry sector has been extracted from the latest statistical survey on industry from the Statistical Centre of Iran for the year 1393, and the agricultural information and data has been presented based on the last Agricultural Census which is carried out in the year 1393.

## Definitions and concepts

**Manufacturing establishment:** a certain and fixed place where an accumulation of capital and labour force are invested for manufacturing one or more products.

**Mine:** collection of (cost-effective) mineral deposits, machinery, and facilities established for exploring, equipping, and exploiting and dressing of minerals.

**Value of products:** value of minerals and products produced at the mines and manufacturing establishments.

### Type of establishment ownership:

**Public:** where over 50% of the capital belongs to the ministries, government agencies, banks, Islamic Revolution institutions, municipalities, or other public sector bodies.

**Private (cooperative):** establishment which is registered as a cooperative company and the whole or more than 50% of its shares belongs to the members of the cooperative.

**Private (non-cooperative):** where the whole or more than 50% of its capitals belongs to persons.

## مقدمه

این فصل اطلاعاتی در رابطه با عملکرد بخش خصوصی در حوزه‌های کشاورزی، معدن، صنعت و خدمات را ارائه می‌دهد. در تهیه اطلاعات این فصل از سالنامه آمار و اطلاعات سازمان‌ها، دستگاه‌ها و مراکز آماری موجود در کشور استفاده شده است. از جمله منابعی که در تهیه جداول این فصل مورد استفاده قرار گرفته می‌توان به نماگرهای بانک مرکزی، نتایج طرح معدن، صنعت و کشاورزی و همچنین سالنامه مرکز آمار ایران، آمارنامه کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، پایگاه اطلاعات سالنامه آماری حمل و نقل ریلی کشور اشاره کرد. اطلاعات مربوط به عملکرد بخش خصوصی در حوزه صنعت و معدن برای اولین بار در کشور در این سالنامه تهیه و درج شده است. آنچه که به طور خاص می‌توان به آن اشاره کرد این است که اطلاعات بخش صنعت از آخرین طرح صنعت مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۳ استخراج شده است و اطلاعات کشاورزی نیز با توجه به آخرین سال سرشماری کشاورزی (سال ۱۳۹۳)، در سالنامه درج گردیده است.

## تعاریف مفاهیم

**کارگاه صنعتی:** مکان مشخص و ثابتی است که در آن، مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است.

**معدن:** مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی است که به منظور اکتشاف، تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از آن کانسار ایجاد شده است.

**ارزش تولیدات:** ارزش مواد معدنی و محصولات تولید شده توسط معادن و کارگاه‌های صنعتی.

### وضع مالکیت:

**عمومی:** منظور کارگاه‌هایی است که تمام یا بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن متعلق به وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، بانک‌ها، نهادهای انقلاب اسلامی، شهرداری‌ها و سایر مؤسسات بخش عمومی باشد.

**خصوصی (تعاونی):** منظور کارگاه‌هایی است که به صورت شرکت تعاونی به ثبت رسیده و تمام یا بیش از ۵۰ درصد سهام آن متعلق به اعضای تعاونی باشد.

**خصوصی (غیرتعاونی):** منظور کارگاه‌هایی است که تمام یا



**Cooperative:** refers to company composed of at least 7 natural persons as members who finance either whole or 51 percent of the capital. It is registered according to regulations in the law of cooperative sector.

### Type of Management

**Private management:** management exercised by individuals or private institutions.

**Employees:** include all people working inside or outside of the establishment, full-time or part-time.

**Value added of manufacturing activities:** the difference between the output value and the value of intermediate consumption arising from economic activities.

**Labor productivity:** proportion of value added to the number of labors.

**Investment:** changes in the value of capital properties (value of purchase or obtaining of capital properties plus cost of major repairs minus sale or transfer value of these properties) during a definite period of time.

**Inventories:** consist of stocks of output that are still held by the units that produced them prior to their being further processed, sold, delivered to other units or used in other ways; and stocks of products acquired from other units that are intended to be used for intermediate consumption or for resale without further processing, which can be also negative due to the nature of inventory value.

**Ore dressing:** refers to all physical and chemical operations for separating some of waste materials from ores or separating ores from one another.

**Operating mine:** any mine with exploitation license from the Ministry of Industry, Mine and Trade (for mines other than sand and gravel) or from municipalities and governor's offices (for sand and gravel) that has been under extraction (in some cases with dressing activities) for at least 30 successive or non-successive days to produce marketable ores during the year of the enumeration.

**Mineral production:** all minerals obtained from a series of extraction activities which make them marketable. It should be mentioned that in some mining activities, minerals are supplied to the market

بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن متعلق به افراد باشد. **شرکت تعاونی:** شرکتی متشکل از اشخاص حقیقی، با حداقل ۷ عضو است که تمام یا حداقل ۵۱ درصد از سرمایه آن به وسیله اعضا تأمین گردد و طبق مقررات موجود در قانون بخش تعاونی، به ثبت رسیده باشد.

### نحوه مدیریت

**مدیریت خصوصی:** منظور آن است که مدیریت کارگاه توسط افراد یا مؤسسات بخش خصوصی اعمال شود.

**شاغلان:** تمامی افرادی هستند که در داخل یا خارج کارگاه به صورت تمام وقت یا پاره وقت برای کارگاه کار می کنند.

**ارزش افزوده فعالیت:** ارزش افزوده عبارت است از مابه التفاوت ارزش ستانده و ارزش مصارف واسطه ناشی از فعالیت های اقتصادی.

**بهره‌وری نیروی کار:** نسبت ارزش افزوده به تعداد شاغلان.

**سرمایه‌گذاری:** تغییرات ایجاد شده در ارزش اموال سرمایه‌ای (مجموع ارزش خرید یا تحصیل و هزینه تعمیرات اساسی اموال سرمایه‌ای منهای ارزش فروش یا انتقال اموال سرمایه‌ای)، طی دوره زمانی معین را سرمایه‌گذاری گویند.

**موجودی انبار:** موجودی انبار عبارت از دارایی‌هایی به صورت کالا است که در دوره جاری یا دوره قبل به منظور فروش، استفاده در تولید و یا سایر مصارف در دوره‌های بعد نگهداری می‌شود. این موجودی‌ها شامل مواد و ملزومات، کالای در جریان ساخت، کالاهای ساخته‌شده و کالاهای به منظور فروش مجدد می‌باشد که با توجه به ماهیت قلم ارزش موجودی انبار منفی نیز می‌تواند باشد. **کانه‌آرایی:** به تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر صورت می‌گیرد، اطلاق می‌شود.

**معدن در حال بهره‌برداری:** معدنی است که دارای مجوز بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت (غیر از معادن شن و ماسه) و یا شهرداری‌ها و فرمانداری‌ها (برای معادن شن و ماسه) بوده و نیز در سال آمارگیری، حداقل به مدت ۳۰ روز به صورت پیوسته یا ناپیوسته، مجموعه‌ای از عملیات استخراج (در پاره‌ای از موارد همراه با کانه‌آرایی)، به منظور به دست آوردن کانه قابل فروش در آن انجام گرفته باشد.

**تولید مواد معدنی:** مجموع مواد معدنی حاصل از یک رشته فعالیت استخراج است که به اشکال گوناگون قابل عرضه به بازار می‌باشد. شایان ذکر است که در بعضی از رشته فعالیت‌ها یا



without undergoing dressing process, whereas in others, minerals are supplied to the market after a series of physical and/ or chemical treatments for separating some of the waste from ores, separating ores from one another, or increasing fineness of raw material. In addition, in one series of activity, several minerals may be produced. For example, copper ore extraction activity includes minerals of copper ore and copper and molybdenum concentrates production.

**Direct exports:** includes the value of direct sale by mine to abroad (foreign customers).

**Agricultural holder:** is a natural or legal person who individually or jointly exercises management control over the agricultural holding. The holder has technical and economic responsibility for the holding as well as direct role in its profit and loss.

**Agricultural holding:** all agricultural activities run by a single management is an agricultural production unit, which is called agricultural holding. This unit is managed by members of one or more households (natural persons) or by an authorized company or a public institution (legal entity). If activities of an agricultural production unit are performed within the limit of some villages or cities, each unit located in a single village or city limit is considered an agricultural holding. In the Agricultural Census, holdings engaged in at least one activity matching one of following definitions were counted:

**Farming (temporary crops):** holdings with at least 400 square meters of arable land at the time of enumeration. Farming is to cultivate annual plants in open air or under temporary cover, on the farmland or between the trees of the garden. Annual plants mostly have herbaceous stems whose bush are destroyed by harvesting or their subterranean organs (as root, bulb, etc.) remain under the ground for next year, like: wheat, sugar beet, alfalfa, cotton, onion, saffron, vegetables, pulses and gladiolus.

**Horticulture (permanent crops):** holdings with at least 200 square meters of orchards and nurseries at the time of enumeration. Horticulture is to create and maintain fruit and fruitless gardens including nursery and generally, cultivating perennial plants on the ground, in the open air or under temporary cover. Perennial plants mostly

معادن، مواد معدنی به همان صورتی که از کانسار استخراج می‌شود، عرضه می‌گردد در صورتی که در بعضی دیگر از رشته فعالیت‌ها یا معادن، مواد استخراج شده پس از انجام عملیات فیزیکی یا شیمیایی لازم به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله، تفکیک کانه‌ها و یا افزایش عیار ماده خام، به بازار عرضه می‌شود. ضمناً در یک رشته فعالیت، ممکن است چند ماده معدنی به دست آید، مثلاً در رشته فعالیت استخراج سنگ مس، مواد معدنی سنگ مس، کنسانتره مس و کنسانتره مولیبدن از تولیدات رشته فعالیت مذکور به حساب می‌آیند.

**صادرات مستقیم:** اطلاعات مربوطه به صادرات مستقیم فقط شامل ارزش فروش بیواسطه و توسط معدن به خارج از کشور است. **بهره‌بردار کشاورزی:** شخصی است حقیقی یا حقوقی که به تنهایی یا با مشارکت دیگران، مدیریت امور بهره برداری کشاورزی و مسئولیت فنی و اقتصادی آن را به عهده داشته و مستقیماً در سود و زیان آن سهیم است.

**بهره‌برداری کشاورزی:** تمامی فعالیت‌های کشاورزی که تحت مدیریت واحدی قرار دارد، یک واحد تولیدی کشاورزی است که بهره‌برداری کشاورزی نامیده می‌شود. این مدیریت توسط اعضای یک یا چند خانوار (اشخاص حقیقی) یا توسط یک شرکت رسمی یا مؤسسه عمومی (اشخاص حقوقی)، اعمال می‌شود. اگر فعالیت‌های یک واحد تولیدی کشاورزی در محدوده چند آبادی یا شهر انجام شود، هر مجموعه واقع در محدوده یک آبادی یا شهر، یک بهره‌برداری کشاورزی تلقی می‌شود. در طرح سرشماری بهره‌برداری‌هایی سرشماری شده است که لااقل یکی از فعالیت‌های آن، در حدنصاب‌های تعیین شده زیر قرار گرفته باشد:

**زراعت:** بهره‌برداری‌هایی که در روز آمارگیری حداقل ۴۰۰ مترمربع زمین زراعی دارند. منظور از زراعت، کشت و کار نباتات سالانه در فضای باز یا تحت پوش موقت، روی زمین زراعی، یا بین درختان باغ است. نباتات سالانه معمولاً ساقه علفی دارند و پس از برداشت محصول، بوته آنها از بین می‌رود و یا این که قسمت‌های زیرزمینی گیاه برای سال بعد در زمین باقی می‌ماند. به عنوان مثال کشت گندم، چغندر قند، یونجه، پنبه، پیاز، زعفران، انواع سبزی‌ها، حبوبات و گلایل، زراعت محسوب می‌شود.

**باغداری:** بهره‌برداری‌هایی که در روز آمارگیری حداقل ۲۰۰ مترمربع باغ و قلمستان دارند. منظور از باغداری، احداث و نگهداری باغ‌های مثمر و غیرمثمر شامل قلمستان و به‌طور کلی پرورش نباتات دائمی روی زمین، در فضای باز یا زیر پوش موقت است. نباتات دائمی گیاهانی هستند که غالباً تنه یا ساقه چوبی دارند و پس از برداشت محصول، تمام یا قسمتی از گیاه در زمین باقی می‌ماند و مجدداً در



have wooden stems or trunks, all or some parts of which will remain under the ground to crop the next year. Different types of fruit trees like citrus and peach trees, vines and tea plants and damask rose as well as fruitless trees like poplar are considered as perennial crops.

**Raising of large livestock:** holdings raising large livestock (cows, buffaloes and camels) which have had at least one large livestock at the time of enumeration.

**Raising of small livestock:** holdings raising small livestock (sheep and goats) which have had at least two small livestock at the time of enumeration.

**Raising of poultry via traditional method:** holdings raising limited number of hen, rooster, chicken, duck, goose and turkey in the household place of residence.

**Greenhouse production:** holdings having activity in this field in every size during the intended crop year.

**Apiculture:** keeping types of operating beehive (with bee population) whether new or old, is considered as beekeeping or apiculture.

**Pisciculture (fish farming):** a type of aquaculture which includes the cultivation of warm and cold water fish for food.

**Holding with or without cropland:** if the holding with farming or horticultural activities has an agricultural cropland except greenhouse is considered as holding with cropland, and otherwise, is considered as holding without cropland, like holdings which have livestock farming or greenhouse cultivation activities.

**Arable land:** land allocated to farming (cultivation of annual plants), either under cultivation or left fallow.

**Irrigated arable land:** is a cultivated land in which the crops growing are irrigated.

**Rainfed arable land:** cultivated lands that are not irrigated but left to be watered through precipitation.

**Area under cultivation:** area allocated to crop production in the year of the survey implementation that has been cultivated in the same year or the year before.

**Modern cattle farm:** an agricultural production unit where cattle are raised according to modern procedures and methods with respect to the characteristics of the place, rearing, feeding, and health.

سال‌های بعد محصول می‌دهد. انواع درختان و درختچه‌های مثمر مانند پرتقال، هلو، انگور، بوته چای و گل محمدی و انواع درختان غیرمثمر مانند تیریزی و سپیدار، نباتات دائمی محسوب می‌شوند.

**پرورش دام سنگین:** بهره‌برداری‌های پرورش‌دهنده دام سنگین (گاو، گوساله، گاو میش و بچه گاو میش و شتر و بچه شتر که در روز آمارگیری، دارای حداقل یک رأس / نفر دام سنگین بوده‌اند.

**پرورش دام سبک:** بهره‌برداری‌های پرورش‌دهنده دام سبک (گوسفند و بره و بز و بزغاله) که در روز آمارگیری دارای حداقل دو رأس دام سبک بوده‌اند.

**پرورش طیور به روش سنتی:** منظور، پرورش انواع مرغ و خروس و جوجه، اردک، غاز و بوقلمون است که معمولاً به طور محدود در محل سکونت خانوار انجام می‌شود.

**تولید گلخانه‌ای:** بهره‌برداری‌هایی که طی سال زراعی موردنظر، دارای تولید گلخانه‌ای در هر وسعتی بوده است.

**پرورش زنبور عسل:** نگهداری انواع کندوی فعال (دارای جمعیت) اعم از نوع جدید یا قدیم، زنبورداری یا پرورش زنبور عسل به حساب می‌آید.

**پرورش ماهی:** نوعی از پرورش آبزیان است که شامل پرورش ماهیان گرم آبی و سردآبی است و محصول تولیدی آن، ماهی خورکی می‌باشد.

**بهره‌برداری با زمین و بی‌زمین:** اگر بهره‌برداری دارای فعالیت زراعت یا باغداری دارای زمین کشاورزی، غیر گلخانه باشد بهره‌برداری با زمین و در غیر این صورت بهره‌برداری بی‌زمین محسوب می‌شود؛ بهره‌برداری‌های بی‌زمین مانند بهره‌برداری‌هایی که فقط دارای فعالیت دامداری یا کشت گلخانه‌ای هستند.

**اراضی زراعی:** بخشی از زمین‌های کشاورزی است که به فعالیت زراعت (کشت و کار نباتات سالانه) اعم از زیر کشت و آیش، اختصاص یافته است.

**اراضی زراعی آبی:** آن قسمت از اراضی زراعی است که زراعت انجام شده در آن آبیاری می‌شود.

**اراضی زراعی دیم:** آن قسمت از اراضی زراعی است که زراعت انجام شده در آن آبیاری نمی‌شود و آب مورد نیاز برای رشد گیاه از طریق نزولات آسمانی تأمین می‌شود.

**سطح زیر کشت (کاشت):** مساحت زمینی است که به منظور تولید محصول مورد نظر در سال آمارگیری، در همان سال و یا قبل از آن، زیر کشت رفته باشد.

**گاوداری صنعتی:** یک واحد تولیدی کشاورزی است که در آن، فعالیت پرورش دام از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام، طبق برنامه و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه، انجام می‌گیرد.

**Building:** an enclosed, roofed, fixed and independent space from foundation to ceiling and is separated from the surrounding area through its walls and has one or more than one entrance to the public paths.

**Started building:** the building whose construction is started in the reported period.

**Completed building:** a building whose construction is finished in the reported period and is ready to use

**Half-completed building:** a building whose construction is not completed until the end of the reported period.

**Residential building:** is used for habitation, only.

**Mixed-use buildings (both residential and non-residential):** a building in which there are one or more non-residential units or business units in addition to its residential area.

**Non-residential building:** a building which is not considered for residential purposes and is used for commercial, industrial, educational, health, religious, recreational and sports centers, hotels and inn, and similar purposes.

**Investment in building construction:** payments made for construction of a building during a specified period, even if the building has not been completed during that period.

**Liability of public sector to banks and non-bank credit institutions:** total debt of government, corporations and public institutions to banks and credit institutions.

**Liability of non-public sector to banks and non-bank credit institutions:** includes extended facilities, past due claims, overdue claims, suspicious claims, debtors for documentary credits paid, debtors for paid guarantees, debtors for domestic documentary credits, customer debts for the exchange rate difference, old claims, protested promissory notes and participation papers of non-public sector. It should be mentioned that the extended facilities include profits and revenues of coming years.

**Public sector's deposits with banks and non-bank credit institutions:** total deposits of government, public corporations and institutions with banks and non-bank credit institutions including armed forces retirement fund, guarantees' cash deposits, customers' pre-payment for facilities (hire purchase and other facilities), and customers' pre-payments for the documentary credits with the commercial banks.

**ساختمان:** ساختمانی که در حالت عام، فضایی است محصور، مسقف، ثابت و از پی تا سقف دارای استقلال کامل که به وسیله دیوار از فضاهای پیرامون خود مجزا و تفکیک شده و یک یا چند در ورودی به معابر عمومی داشته باشد.

**ساختمان شروع شده:** ساختمانی است که بنای آن در دوره مورد گزارش آغاز شده باشد.

**ساختمان تکمیل شده:** ساختمانی است که کار ساخت آن در دوره مورد گزارش پایان یافته و برای استفاده آماده باشد.

**ساختمان نیمه تمام:** ساختمانی است که تا پایان دوره مورد گزارش هنوز تکمیل نشده باشد.

**ساختمان مسکونی:** به ساختمانی اطلاق می شود که فقط برای سکونت مورد استفاده قرار گیرد.

**ساختمان مسکونی و غیرمسکونی توأم:** ساختمانی است که در آن علاوه بر قسمت مسکونی یک یا چند واحد کسب یا قسمت غیرمسکونی نیز وجود داشته باشد.

**ساختمان غیرمسکونی:** ساختمانی است که برای سکونت در نظر گرفته نشده و مورد استفاده بازرگانی، صنعتی، آموزشی، بهداشتی، مذهبی، مراکز تفریحی و ورزشی، هتل و مسافرخانه و... داشته باشد.

**سرمایه گذاری در ساختمان:** عبارتست از کلیه پرداخت‌هایی که برای ایجاد ساختمان در یک دوره معین انجام می شود، حتی اگر ساختمان در آن دوره تکمیل نشده باشد.

**بدهی بخش دولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی:** مجموع بدهی دولت، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری می باشد.

**بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی:** بدهی بخش غیردولتی به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی شامل تسهیلات اعطایی، مطالبات سررسید گذشته، مطالبات معوق، مطالبات مشکوک الوصول، بدهکاران بابت اعتبارات اسنادی پرداخت شده، بدهکاران بابت ضمانت‌نامه‌های پرداخت شده، بدهکاران بابت اعتبارات اسنادی داخلی، بدهی مشتریان بابت مابه‌التفاوت نرخ ارز، مطالبات قدیم و سفته‌های واخواستی و اوراق مشارکت بخش غیردولتی می باشد. شایان ذکر است تسهیلات اعطایی شامل سود و درآمد سال‌های آتی می باشد.

**سپرده‌های بخش دولتی نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی:** مجموع سپرده‌های دولت، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی نزد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی می باشد. شامل صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح، سپرده‌های نقدی ضمانت‌ها، پیش دریافت از مشتریان بابت تسهیلات (اجاره به شرط تملیک و سایر تسهیلات) و پیش دریافت از مشتریان بابت اعتبارات اسنادی نزد بانک‌های تجاری می باشد.



**Fixed capital formation in machinery:** gross fixed capital formation in machinery includes the cost of purchasing machinery and business equipment minus the net sale of used and rickety machinery and business equipment during an accounting period

**Capital formation in building:** gross fixed capital formation in building refers to the costs pertinent to the road construction administrative buildings, construction of bridges, tunnels, railway, dams, airports, sewerage, irrigation network and oil and gas pipelines, telegraph, telephone, electricity, etc.

**Health care and medical centres:** include clinics, polyclinics and health centres.

**Fixed bed:** refers to the bed in the hospital which was considered for that hospital at the time of the approval of the project for building the hospital or its development.

**Medical diagnosis laboratory:** refers to a medical unit established by permission from the Ministry of Health and Medical Education, which carries out tests of biology, microbiology, serology, biochemistry, immunohematology, hematology, biophysics, Cytology, histology, cellular and molecular genetics among others on samples taken from human body to obtain information for diagnosis, prevention or treatment continuation or for a health checkup. It includes two types: clinical and anatomical.

**Rehabilitation centres:** all medical units carrying out only physical treatment. These centres include physiotherapy, work therapy, speech therapy, audiometry, optometry and technical orthopedics. There are two forms of rehabilitation centres, independent and dependent. The rehabilitation centres located in a hospital or a clinic are "dependent", but those working independently of any other centre are called "independent".

**Diagnostic nuclear treatment institutions:** diagnosis and treatment of diseases through application of rays by specialists in radiography, radiography technicians, as well as experimental radiographers holding a work license from the Ministry of Health and Medical Education. In this chapter, diagnostic nuclear treatment centre refers to a place for radiology tests and providing diagnostic nuclear treatment services, the qualification of which is confirmed by the Ministry of Health and Medical Education.

**تشکیل سرمایه ثابت در ماشین آلات:** تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین آلات عبارت است از هزینه‌های خریداری ماشین آلات و لوازم کسب و کار منهای خالص فروش ماشین آلات و لوازم کسب و کار دست دوم و قراضه توسط در طول یک دوره حسابداری.

**تشکیل سرمایه در ساختمان:** تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان به هزینه‌هایی اطلاق می‌شود که برای ایجاد اماکن اداری راه‌سازی، ایجاد پل‌ها، تونل‌ها، راه‌آهن، سدها، فرودگاه‌ها، فاضلاب‌ها، شبکه آبیاری و خطوط لوله‌های نفت و گاز، تلگراف، تلفن، برق و نظایر آن صرف شده باشد.

**مراکز بهداشتی و درمانی:** شامل درمانگاه، کلینیک، پلی‌کلینیک و مرکز بهداشت است.

**تخت ثابت:** به تختی در بیمارستان گفته می‌شود که هنگام تصویب طرح ساخت بیمارستان و یا تصویب طرح توسعه آن برای بیمارستان در نظر گرفته می‌شود.

**آزمایشگاه تشخیص پزشکی:** واحدی است که بر طبق مجوز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تأسیس شده و در آن آزمایش‌های بیولوژیک، میکروبیولوژی، سرولوژی، بیوشیمیایی، ایمنوهما‌تولوژی، خون‌شناسی، بیوفیزیکی، سلول‌شناسی، بافت‌شناسی، ژنتیک سلولی و ملکولی و سایر آزمایش‌ها بر روی مواد و نمونه‌های حاصل از بدن انسان با هدف به دست آمدن اطلاعات و نمونه‌های حاصل از بدن انسان با هدف به دست آمدن اطلاعات جهت تشخیص، پیشگیری یا پیگیری درمان و یا ارزیابی و سنجش سلامت انجام می‌شود که شامل دو بخش بالینی و تشریحی است.

**مراکز توانبخشی:** به تمامی واحدهای درمانی اطلاق می‌شود که صرفاً کار درمان فیزیکی بدن را انجام می‌دهند.

این مؤسسات، شامل فیزیوتراپی، کاردرمانی، گفتاردرمانی، شنوایی‌سنجی، بینایی‌سنجی و ارتوپدی فنی می‌باشد و نحوه استقرار آن به دو صورت مستقل و غیرمستقل است. آن دسته از توانبخشی‌هایی که در داخل یک بیمارستان یا یک درمانگاه باشد، "غیرمستقل" و توانبخشی‌هایی که بدون وابستگی به هیچ مرکز دیگری عمل کند، "مستقل" نامیده می‌شود.

**مؤسسات تشخیصی، درمانی، هسته‌ای:** تشخیص و درمان بیماری‌ها با استفاده از انرژی به صورت اشعه است که توسط پزشکان متخصص پرتونگاری، تکنسین‌های پرتونگاری و کارمندان تجربی واجد شرایط خاص و دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، انجام می‌شود. در این فصل، منظور از مرکز تشخیصی، درمانی، هسته‌ای، محل انجام آزمایش‌های پرتونگاری و ارائه خدمات تشخیص درمانی هسته‌ای است که صلاحیت آن به تأیید وزارت بهداشت، درمان

**Worker:** under the definition of the work, all people aged 10 and over who worked, during the reference week, at least one hour or for reasons, left the work temporarily are treated as worker. Workers mainly include two groups: wage and salary earners, and the self-employed. Temporary leaving of work during the reference week while there is a formal attachment to their job for wage and salary earners, and the continuation of the business for self-employment is considered as employment.

و آموزش پزشکی رسیده باشد.  
**شاغل:** تمام افراد ۱۰ ساله و بیش تر که در طول هفته مرجع، طبق تعریف کار، حداقل یک ساعت کار کرده و یا بنا به دلایلی به طور موقت کار را ترک کرده باشند، شاغل محسوب می شوند. شاغلان به طور عمده شامل دو گروه مزد و حقوق بگیران و خوداشتغالان می شوند. ترک موقت کار در هفته مرجع با داشتن پیوند رسمی شغلی، برای مزد و حقوق بگیران و تداوم کسب و کار برای خود اشتغالان، به عنوان اشتغال محسوب می شود.





۲-۱- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک فعالیت

**2-1- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF ESTABLISHMENTS, WORKERS AND VALUE ADDED OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY TYPE OF INDUSTRY**

سال و فعالیت Year and industry	تعداد کارگاه‌ها Establishments	تعداد شاغلان (نفر) Workers (person)	ارزش افزوده (میلیون ریال) Value added (mln rials)
1391	14522	1094049	671867311
1392	14373	1146927	986863393
1393	14090	1240527	1266888375
<b>1394</b>	<b>12785</b>	<b>1191545</b>	<b>1117188140</b>
صنایع مواد غذایی و آشامیدنی Manufacture of food products and beverages	2462	198886	130565429
تولید محصولات از توتون و تنباکو - سیگار Manufacture of tobacco products	6	6581	4628727
تولید منسوجات Manufacture of textiles	929	74908	28334915
تولید پوشاک، عمل آوری و رنگ کردن پوست خردار Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur	101	7050	2263224
دباغی، ساخت کیف، چمدان، زین و یراق و تولید کفش Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness, and footwear	122	6145	1752471
تولید چوب و محصولات چوبی (بجز مبلمان) و کالاهای نی و حصیری Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	102	6806	7468492
تولید کاغذ و محصولات کاغذی Manufacture of paper and paper products	315	21968	15949007
انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده Publishing, printing and reproduction of recorded media	143	7168	3935010
صنایع تولید زغال کک، پالایشگاه‌های نفت و سوخت هسته‌ای Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel	133	23223	66594415
صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی Manufacture of chemicals and chemical products	962	127754	311752221
تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی Manufacture of rubber and plastic products	898	57051	31917042
تولید سایر محصولات کانی غیرفلزی Manufacture of other non-metallic mineral products	2438	145586	87971397
تولید فلزات اساسی Manufacture of basic metals	625	128534	169970911
تولید محصولات فلزی فابریک بجز ماشین‌آلات و تجهیزات Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	958	69818	41415544
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	881	70965	43501587
تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی Manufacture of office, accounting and computing machinery	24	5380	3069258
تولید ماشین‌آلات مولد و انتقال برق و دستگاه‌های برقی Manufacture of electrical machinery and apparatus	434	45015	25881511
تولید رادیو تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus	60	6442	6339282
تولید ابزار پزشکی و اپتیکی، انواع ساعت و ابزار دقیق Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks	120	11916	13105683
تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	600	144358	108576977
تولید سایر وسایل حمل‌ونقل Manufacture of other transport equipment	96	9482	6340510
تولید مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.	357	15817	5676968
بازیافت Recycling	18	692	177559

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران، دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.



۲-۲- ارزش سرمایه‌گذاری، موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی بر حسب نوع فعالیت (میلیون ریال)  
 2-2-PRIVATE SECTOR'S VALUE OF INVESTMENT, INVENTORIES, AND FUEL CONSUMED IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY TYPE OF INDUSTRY (mln rials)

سال و فعالیت Year and industry	ارزش سرمایه‌گذاری Value of investment	ارزش موجودی انبار Value of inventories	ارزش سوخت مصرفی Value of fuel consumed
1391	81926847	103276427	82344243
1392	96646274	172153916	93699232
1393	96646274	172153916	66087047
<b>1394</b>	<b>138120201</b>	<b>41986920</b>	<b>104007423</b>
صنایع مواد غذایی و آشامیدنی Manufacture of food products and beverages	16039574	11417051	4756809
تولید محصولات از توتون و تنباکو - سیگار Manufacture of tobacco products	302984	-445230	14949
تولید منسوجات Manufacture of textiles	6464039	4209215	1973125
تولید پوشاک، عمل‌آوری و رنگ کردن پوست خزدار Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur	88315	-808285	47084
دباغی، ساخت کیف، چمدان، زین و یراق و تولید کفش Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, hand-bags, saddlery, harness, and footwear	94811	313670	57512
تولید چوب و محصولات چوبی (بجز میلمان) و کالاهای نی و حصیری Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials	950036	1431556	299462
تولید کاغذ و محصولات کاغذی Manufacture of paper and paper products	1790364	778713	889070
انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده Publishing, printing and reproduction of recorded media	50735	665495	92100
صنایع تولید زغال کک، پالایشگاه‌های نفت و سوخت هسته‌ای Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel	6412765	-27011812	10724225
صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی Manufacture of chemicals and chemical products	23245392	15401803	33706373
تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی Manufacture of rubber and plastic products	6601429	2306292	1346067
تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی Manufacture of other non-metallic mineral products	16504548	6274871	17708885
تولید فلزات اساسی Manufacture of basic metals	25810979	-3334904	28241509
تولید محصولات فلزی فابریک بجز ماشین‌آلات و تجهیزات Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	3490296	7292764	949404
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	4299343	2983227	698893
تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی Manufacture of office, accounting and computing machinery	214426	448574	36079
تولید ماشین‌آلات مولد و انتقال برق و دستگاه‌های برقی Manufacture of electrical machinery and apparatus	1970440	2156798	500603
تولید رادیو تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus	392425	1089421	41354
تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، انواع ساعت و ابزار دقیق Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks	834147	425282	101602
تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	21585405	13540282	1511822
تولید سایر وسایل حمل‌ونقل Manufacture of other transport equipment	476050	1892520	114946
تولید میلمان و مصنوعات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.	489863	933332	174407
بازافت Recycling	11836	26283	21143

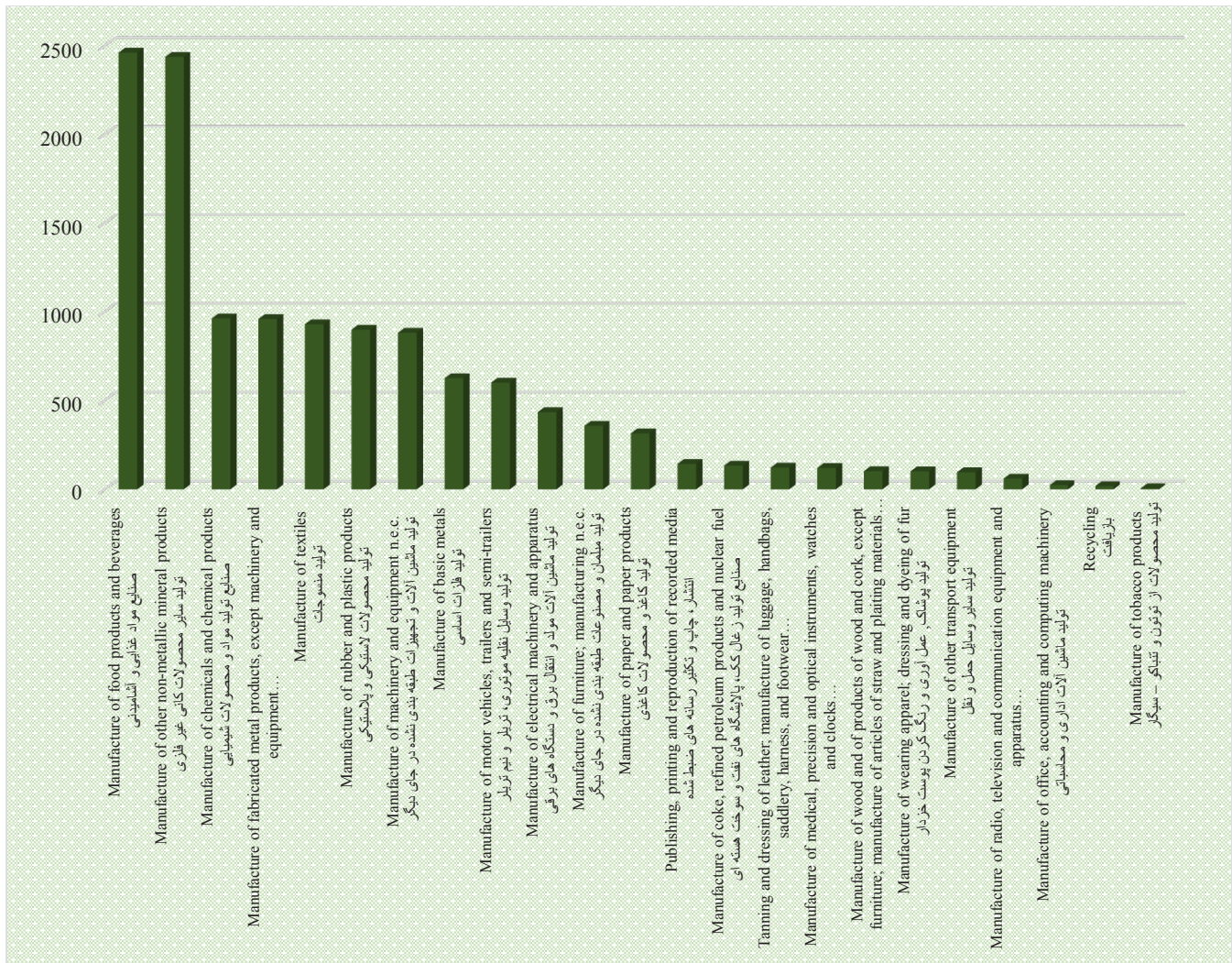
Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران، دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی



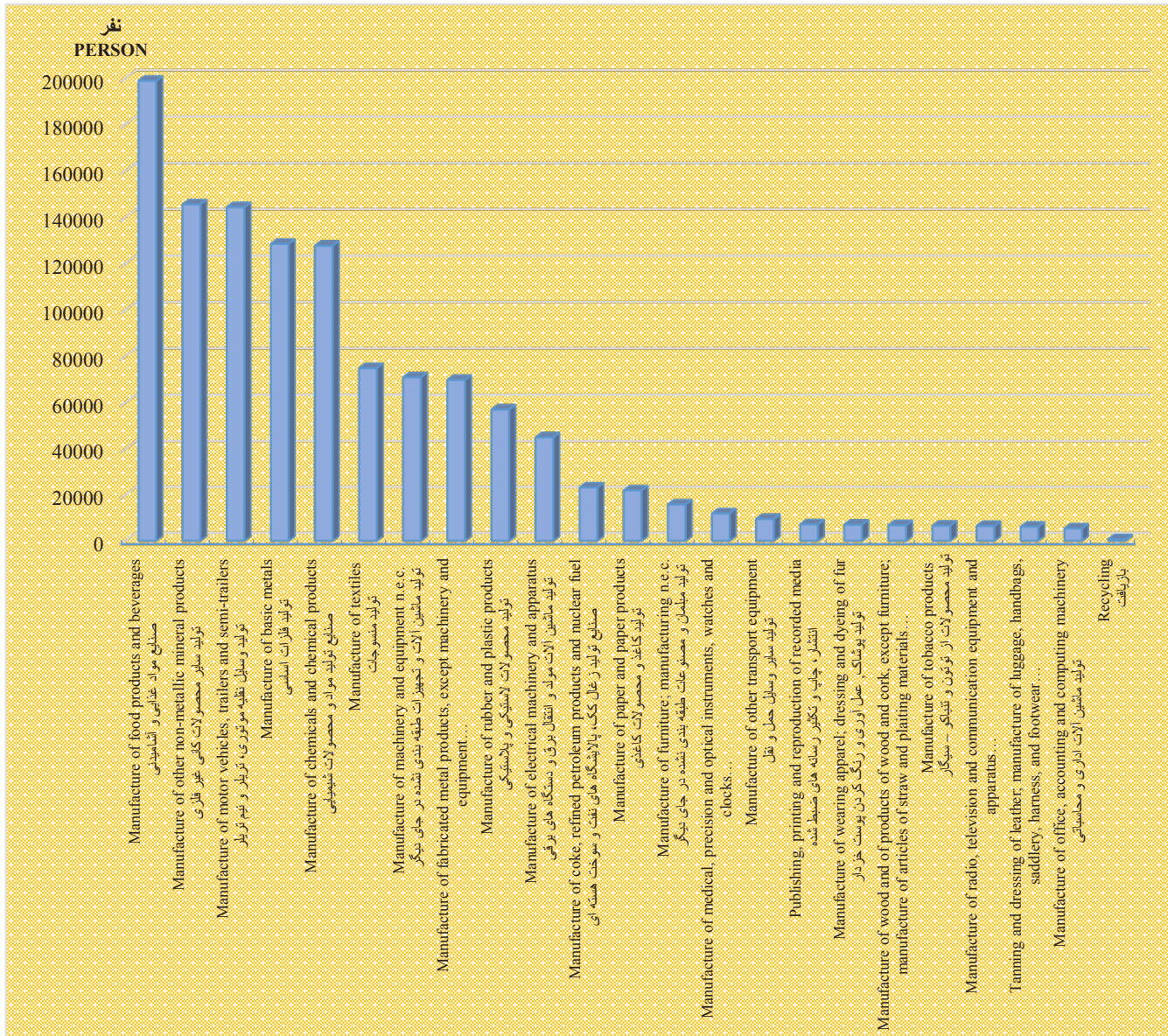
۲-۱- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک نوع فعالیت ۱۳۹۴

2-1- MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY TYPE OF INDUSTRY, THE YEAR 1394



۲-۲- تعداد شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر با مالکیت بخش خصوصی به تفکیک فعالیت ۱۳۹۴

2-2- NUMBER OF EMPLOYEES IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY TYPE OF INDUSTRY, THE YEAR 1394





۲-۳- تعداد کارگاه‌ها، تعداد شاغلان و ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان

2-3- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF ESTABLISHMENTS, WORKERS AND VALUE ADDED OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY PROVINCE

سال و فعالیت Year and industry	تعداد کارگاه‌ها Establishments	تعداد شاغلان (نفر) Workers (person)	ارزش افزوده (میلیون ریال) Value added (mln rials)
1391	14522	1094049	671993318
1392	14370	1146927	986863393
1393	14090	1240527	1266888375
<b>1394</b>	<b>12785</b>	<b>1191545</b>	<b>1117188140</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	734	65126	42366154
آذربایجان غربی West Azarbayejan	257	13999	6031428
اردبیل Ardebil	132	7600	4086931
اصفهان Esfahan	1489	143973	105554936
البرز Alborz	608	63210	44720721
ایلام Ilam	29	1476	1120753
بوشهر Bushehr	82	16853	99277311
تهران Tehran	1841	258423	205730451
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	171	8602	6644545
خراسان جنوبی South Khorasan	82	5444	3628958
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	853	77793	39956554
خراسان شمالی North Khorasan	61	6832	6922129
خوزستان Khuzestan	292	65509	115964607
زنجان Zanjan	213	23296	20434353
سمنان Semnan	582	24355	16067059
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	119	4826	3984140
فارس Fars	490	37963	29053003
قزوین Qazvin	648	55932	55470089
قم Qom	392	22542	11468880
کردستان Kordestan	114	4192	2066027
کرمان Kerman	621	39864	65121320
کرمانشاه Kermanshah	182	13228	17605167
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	26	2028	824806
گلستان Golestan	300	13801	7496748
گیلان Gilan	473	31461	18216033
لرستان Lorestan	129	7740	5689376
مازندران Mazandaran	559	42726	26251056
مرکزی Markazi	545	63519	82409546
هرمزگان Hormozgan	100	10881	22694198
همدان Hamedan	267	13005	7401274
یزد Yazd	396	45346	42929587

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی





۲-۴- ارزش سرمایه‌گذاری، ارزش موجودی انبار و سوخت مصرفی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی برحسب استان (میلیون ریال)

2-4- PRIVATE SECTOR'S VALUE OF INVESTMENT, INVENTORIES, AND FUEL CONSUMED IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY PROVINCE (mln rials)

سال و فعالیت Year and industry	ارزش سرمایه‌گذاری Value of investment	ارزش موجودی انبار Value of inventories	ارزش سوخت مصرفی Value of fuel consumed
1391	81926846	103276427	93702669
1392	96646274	172153910	66087047
1393	105872603	20509313	104576336
<b>1394</b>	<b>138120201</b>	<b>41986920</b>	<b>104007423</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	6160353	3274286	2682214
آذربایجان غربی West Azarbayejan	932068	-22327	911533
اردبیل Ardebil	512744	381286	344065
اصفهان Esfahan	15412921	6605449	13457987
البرز Alborz	9602040	5587101	1219255
ایلام Ilam	108123	21912	200995
بوشهر Bushehr	3591526	12795007	12607282
تهران Tehran	20157750	5645185	5802339
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	1002030	-911976	466711
خراسان جنوبی South Khorasan	2011160	143611	324322
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	5871189	688390	2852030
خراسان شمالی North Khorasan	240418	289880	776051
خوزستان Khuzestan	20049582	-19937920	32101853
زنجان Zanjan	2109140	583873	1094482
سمنان Semnan	1493676	-107695	941438
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	237807	245756	685534
فارس Fars	5167675	5459567	2914856
قزوین Qazvin	5127919	4549041	1951568
قم Qom	857403	1925290	730868
کردستان Kordestan	1992429	-208871	252762
کرمان Kerman	10722200	1470372	1816121
کرمانشاه Kermanshah	1294701	-1645513	1394157
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	849180	299402	41768
گلستان Golestan	712546	257025	539147
گیلان Gilan	2515439	1426361	845857
لرستان Lorestan	824632	539165	346237
مازندران Mazandaran	3377084	1886019	1346367
مرکزی Markazi	7880191	4333052	5273467
هرمزگان Hormozgan	1570933	-696227	3911483
همدان Hamedan	3928999	607686	1188030
یزد Yazd	1806342	6502733	4986645

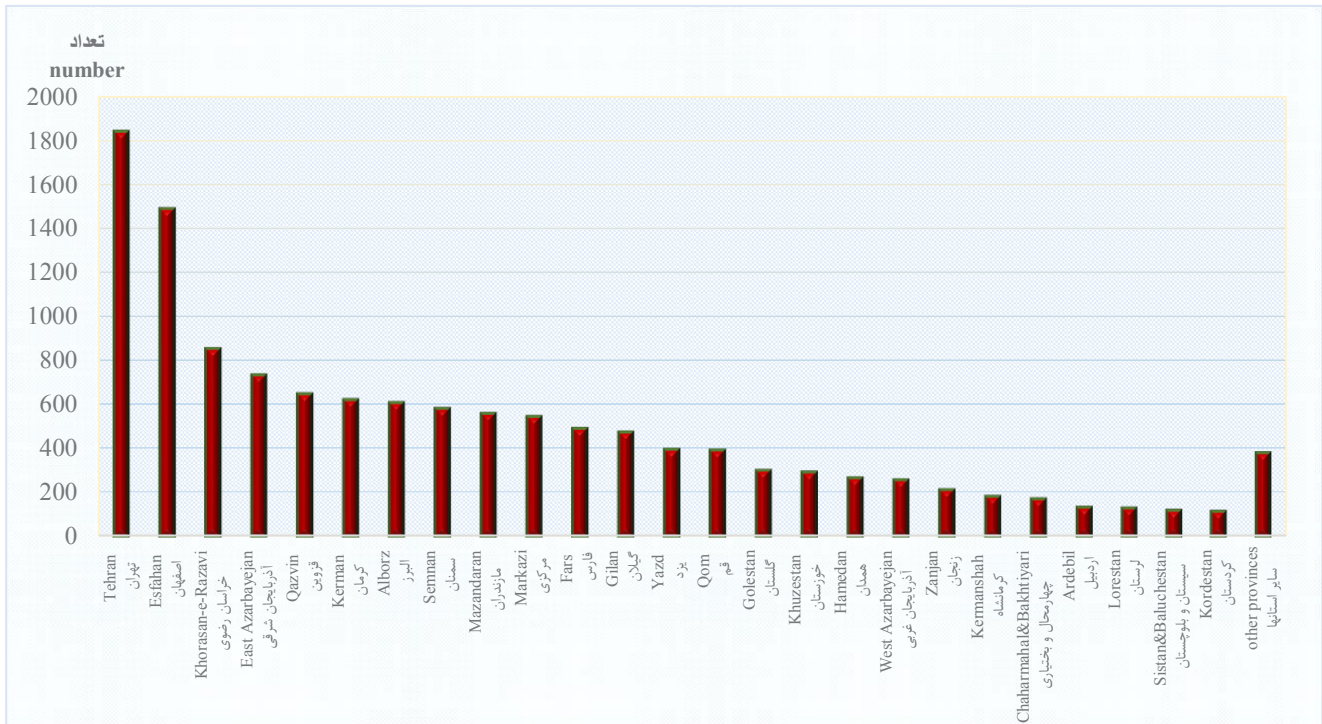
Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران، دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی



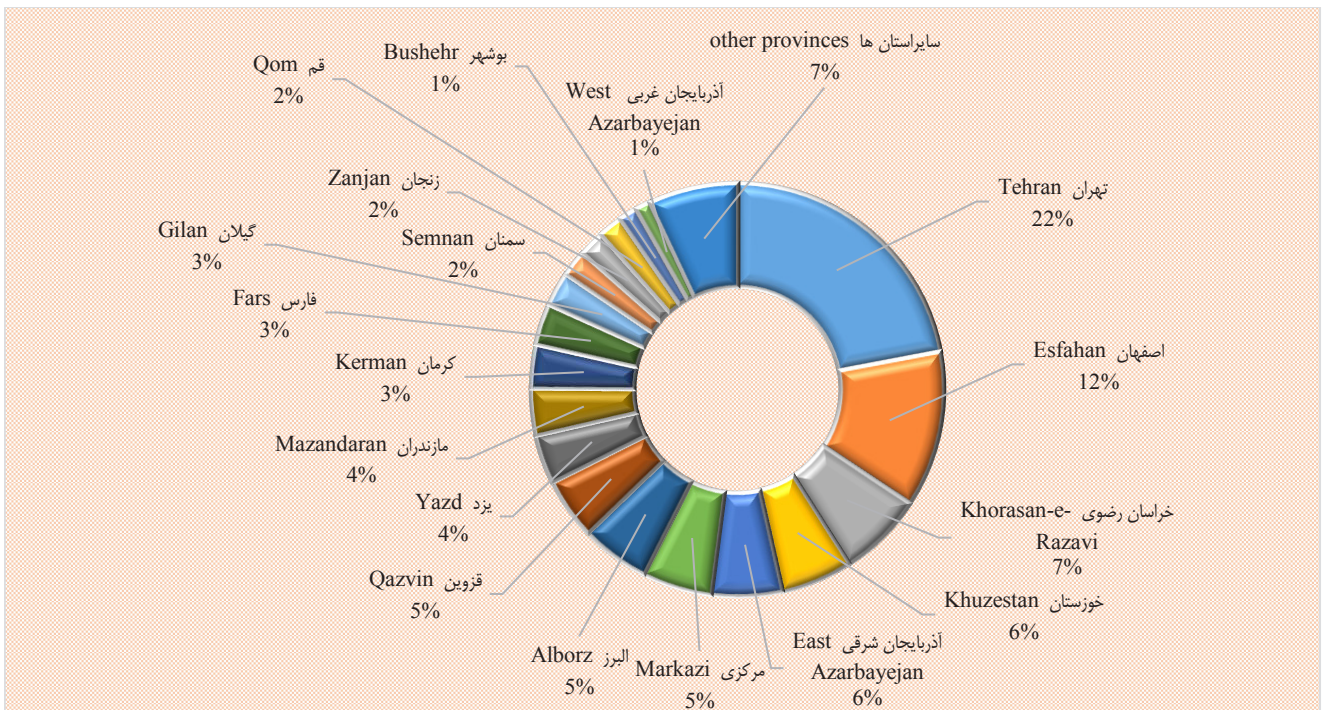
۲-۵- تعداد کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۴

2-5- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS BY PROVINCE, THE YEAR 1394



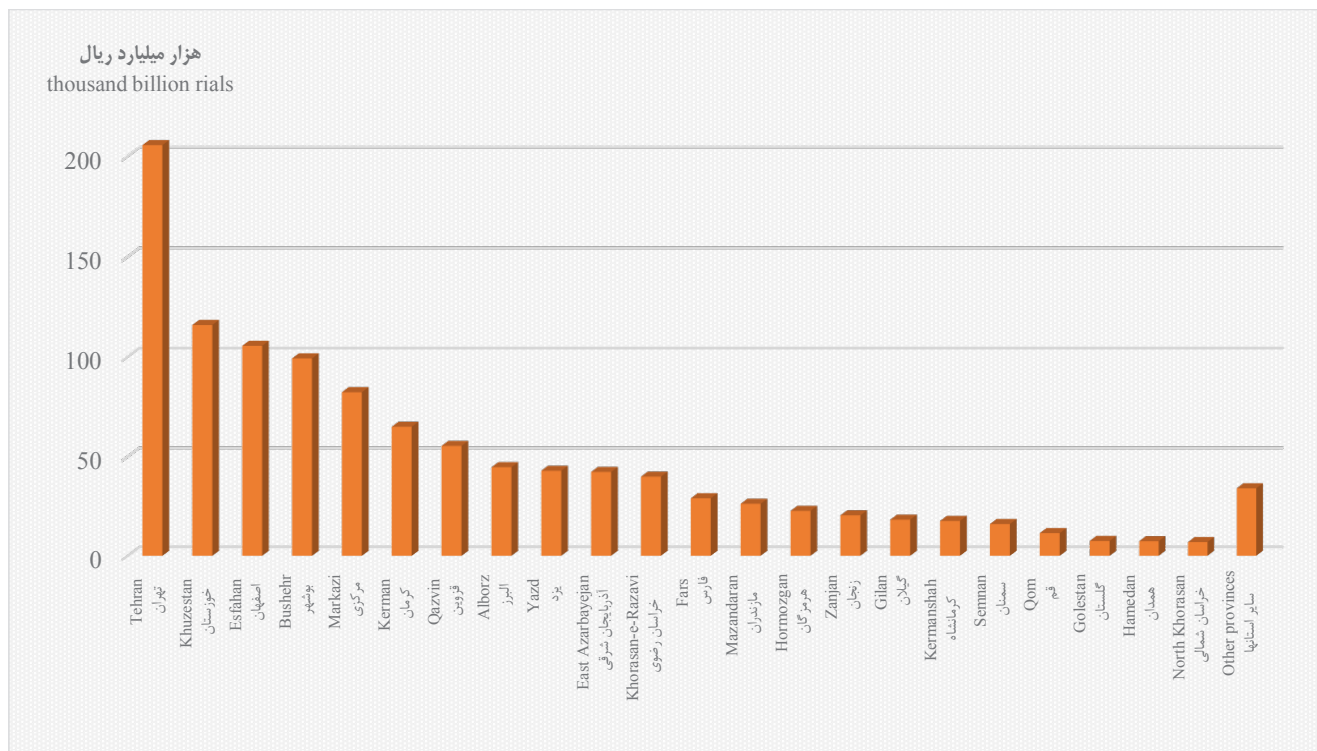
۲-۶- سهم شاغلان کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۴

2-6- SHARE OF EMPLOYEES IN MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE, THE YEAR 1394



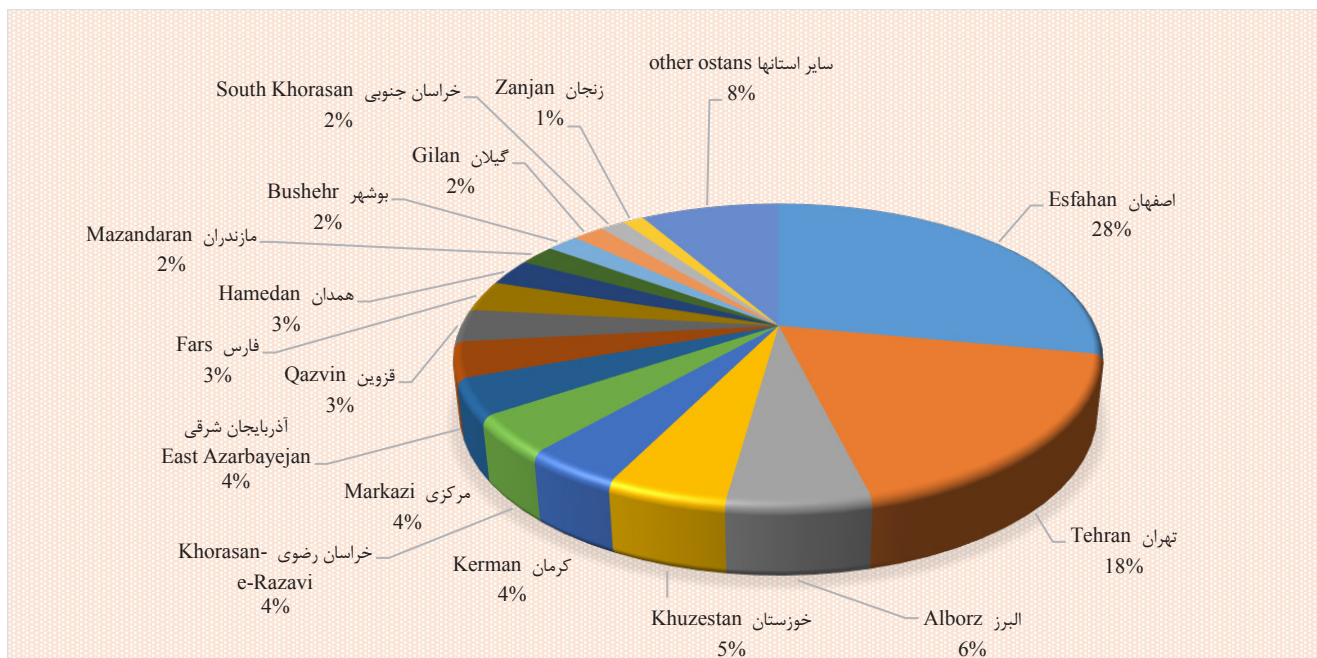
۲-۷- ارزش افزوده کارگاه‌های صنعتی ۱۰ نفر کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۴

2-7- VALUE ADDED OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE, THE YEAR 1394



۲-۸- سهم سرمایه‌گذاری کارگاه‌های صنعتی ۱۰ کارکن و بیشتر بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۴ (درصد)

2-8-SHARE OF INVESTMENT OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS WITH 10 OR MORE WORKERS IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE, THE YEAR 1394



۲-۵- شاخص‌های منتخب معادن در حال بهره‌برداری کشور برحسب بخش عمومی و خصوصی

**2-5- SELECTED INDICES OF OPERATING MINES IN THE COUNTRY BY PUBLIC AND PRIVATE SECTOR**

شرح Description	The year 1395		The year 1394		The year 1393		The year 1392	
	بخش خصوصی Private sector	بخش عمومی Public sector	بخش خصوصی Private sector	بخش عمومی Public sector	بخش خصوصی Private sector	بخش عمومی Public sector	بخش خصوصی Private sector	بخش عمومی Public sector
تعداد معادن Number of mines	4744	169	5056	158	5199	156	5275	170
متوسط تعداد شاغلان (نفر) Average number of employees (person)	63109	30377	63076	28135	78134	13735	72874	21856
ارزش کل تولیدات (میلیارد ریال) Total value of productions (billion rials)	55451	110283	46824	71466	33780	48564	78458	48279
ارزش افزوده (میلیارد ریال) Value added (billion rials)	39397	82890	32928	51143	63810	3378	58643	34789
جبران خدمات شاغلان (میلیارد ریال) Compensation of employees (billion rials)	11334	12577	10274	10448	12373	3424	8320	3744
ارزش سرمایه‌گذاری (میلیارد ریال) Value of investment (billion rials)	5794	14573	7988	21432	11736	8137	8513	4467
بهره‌وری نیروی کار (میلیون ریال) Productivity of labor force (mln rials)	624/3	2728/7	522	1817/8	816/7	2459/5	804/7	1591/7
صادرات مستقیم (میلیارد ریال) Direct investment (billion rials)	10099	39336	4995	11236	9929	7787	11307	4455
ارزش موجودی مواد معدنی (میلیارد ریال) Mineral inventory value (billion rials)	4053	-4128	5486	-3440	3897	7520	33636	1874

Source: Statistical Centre of Iran.

مأخذ: مرکز آمار ایران - نتایج آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور



۲-۶- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور برحسب فعالیت

**2-6- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF OPERATING MINES, NUMBER OF EMPLOYEES AND AMOUNT OF PRODUCTION IN THE OPERATING MINES IN THE COUNTRY BY INDUSTRY**

سال و فعالیت Year and industry	تعداد معادن Mines	تعداد شاغلان (نفر) Employees (person)	مقدار تولید (تن) Production (ton)
1392	5276	72784	308832837
1393	5199	78134	333521216
1394	5056	63076	285090158
<b>1395</b>	<b>4744</b>	<b>63109</b>	<b>286287010</b>
استخراج زغال سنگ خشک <b>Mining of coal</b>	<b>83</b>	<b>6430</b>	<b>1729210</b>
استخراج سنگ آهن <b>Mining of iron ore</b>	<b>112</b>	<b>10043</b>	<b>21169099</b>
استخراج سنگ‌های فلزی غیر آهنی <b>Mining of non-iron metal stones</b>	<b>143</b>	<b>6372</b>	<b>4213750</b>
سرب و روی Mining of lead and zinc	30	1536	789949
سنگ طلا Mining of gold ore	6	740	1735752
سنگ مس Mining of copper ore	39	1569	1174344
کرومیت Mining of chromite	43	1970	342332
منگنز Mining of manganese	17	472	72013
بوکسیت Mining of bauxite	6	54	97550
کبالت، آنتیمون و تیتانیوم Mining of cobalt, antimony and titanium	2	32	1810
استخراج سنگ، شن و ماسه و... <b>Mining of stone, gravel and sand</b>	<b>3912</b>	<b>36101</b>	<b>248863396</b>
شن و ماسه Mining of gravel and sand	1074	8700	71483033
سنگ تزئینی Mining of decorative stones	696	9802	10365527
سنگ لاشه Mining of rubble stone	724	3956	21656287
سنگ بالاست Mining of ballast stone	8	104	514577
سنگ آهک Mining of lime stone	865	9423	121671618
سنگ گچ Mining of gypsum	266	2158	16136605
کائولن، خاک نسوز و... Mining of kaolin and fireclay	190	1490	5550328
دولومیت Mining of dolomite	28	173	643000
بنتونیت و گل سرشوی Mining of bentonite's and fuller's earth	61	294	842421
گل سفید Mining of whiting	0	0	0

.Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.

۲-۶- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور بر حسب فعالیت (ادامه)

**2-6- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF OPERATING MINES, NUMBER OF EMPLOYEES AND AMOUNT OF PRODUCTION IN THE OPERATING MINES IN THE COUNTRY BY INDUSTRY (continued)**

سال و فعالیت Year and industry	تعداد معادن Mines	تعداد شاغلان (نفر) Employees (person)	مقدار تولید (تن) Production (ton)
استخراج مواد معدنی شیمیایی و... Mining of chemical minerals	110	1070	911803
باریت، خاک سرخ و زرد Mining of barite, limonite and minium	68	509	454191
سولفات استرونیسیم و بر Mining of strontium sulfate & boron	10	91	196689
سولفات سدیم Mining of sodium sulfate	12	115	135248
فلورین Mining of fluorine	18	213	122327
فسفات، پتاس، ید و... Mining of phosphate, potash & iodine	2	142	3348
استخراج نمک Mining of salt	69	746	2796224
استخراج سایر مواد معدنی Mining of other minerals	315	2347	6603527
قیر طبیعی جامد Mining of solid bitumen	9	53	16120
سیلیس Mining of silica	125	912	3632177
پوکه معدنی Mining of ores slag	81	501	1822621
فلدسپات Mining of feldspar	61	389	774412
تالک Mining of talcum	12	81	123249
صدف دریایی و میکا Mining of shell & mica	12	65	78913
منیزیت Mining of magnesite	10	178	155916
سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی Other precious and semi-precious stones	5	168	119

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران، دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.



۲-۷- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب فعالیت (میلیون ریال)  
 2-7- TOTAL VALUE OF PRODUCTS, VALUE ADDED, AND VALUE OF INVESTMENT OF PRIVATE SECTOR IN OPERATING MINES BY INDUSTRY (mln rials)

سال و فعالیت Year and industry	ارزش کل تولیدات Total value of products	ارزش افزوده Value added	ارزش سرمایه‌گذاری Value of investment
1392	78458691	58642687	8512600
1393	90641983	63809874	11735615
1394	46824814	32928410	7988111
<b>1395</b>	<b>55451157</b>	<b>39397865</b>	<b>5794630</b>
استخراج زغال سنگ خشک Mining of coal	2778364	2242967	108122
استخراج سنگ آهن Mining of iron ore	17198635	10287521	1877128
استخراج سنگ‌های فلزی غیر آهنی Mining of non-iron metal stones	6358984	4918594	437238
سرب و روی Mining of lead and zinc	2477055	1694398	108437
سنگ طلا Mining of gold ore	1036135	814421	102928
سنگ مس Mining of copper ore	1062937	859216	139856
کرومیت Mining of chromite	1558595	1375110	55038
منگنز Mining of manganese	162683	132187	15540
بوکسیت Mining of bauxite	46479	31935	3748
کبالت، آنتیمون و تیتانیوم Mining of cobalt, antimony and titanium	15100	11326	11691
استخراج سنگ، شن و ماسه و... Mining of stone, gravel and sand	26469449	19859012	3026932
شن و ماسه Mining of gravel and sand	5086799	3727061	674040
سنگ تزئینی Mining of decorative stones	9459900	7639238	1106338
سنگ لاشه Mining of rubble stone	1918398	1388059	289023
سنگ بالاست Mining of ballast stone	116127	90832	14697
سنگ آهک Mining of lime stone	7335835	5058158	669393
سنگ گچ Mining of gypsum	1562400	1208999	157159
کائولن، خاک نسوز و... Mining of kaolin and fireclay	791446	608705	92158
دولومیت Mining of dolomite	72334	44761	16772
بنتونیت و گل سرشوی Mining of bentonite's and fuller's earth	126211	93200	7352
گل سفید Mining of whiting	0	0	0



۲-۷- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب فعالیت (ادامه) (میلیون ریال)

2-7- TOTAL VALUE OF PRODUCTS, VALUE ADDED, AND VALUE OF INVESTMENT OF PRIVATE SECTOR IN OPERATING MINES BY INDUSTRY (continued) (mln rials)

سال و فعالیت Year and industry	ارزش کل تولیدات Total value of products	ارزش افزوده Value added	ارزش سرمایه‌گذاری Value of investment
استخراج مواد معدنی شیمیایی و... Mining of chemical minerals	1024852	863477	141113
باریت، خاک سرخ و زرد Mining of barite, limonite and minium	358446	279725	69490
سولفات استرونیسیم و بر Mining of strontium sulfate & boron	66674	49918	16804
سولفات سدیم Mining of sodium sulfate	20953	13477	527
فلورین Mining of fluorine	313589	289421	13814
فسفات، پتاس، ید و... Mining of phosphate, potash & iodine	265190	230936	40478
استخراج نمک Mining of salt	414958	315453	38088
استخراج سایر مواد معدنی Mining of other minerals	1205916	910841	166008
قیر طبیعی جامد Mining of solid bitumen	40419	32259	2369
سیلیس Mining of silica	550522	413608	97298
پوکه معدنی Mining of ores slag	206091	144606	29073
فلدسپات Mining of feldspar	132080	88893	16281
تالک Mining of talcum	33608	20122	11171
صدف دریایی و میکا Mining of shell & mica	35325	26875	5121
منیزیت Mining of magnesite	140800	123846	434
سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی Other precious and semi-precious stones	67069	60632	4261

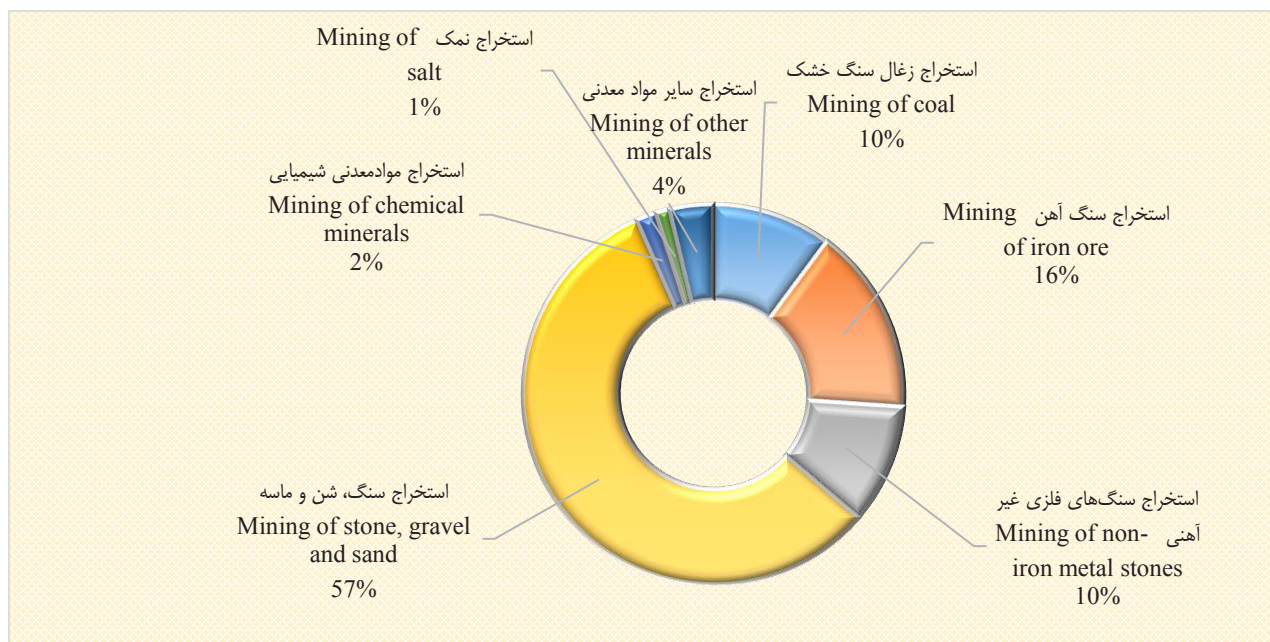
.Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.



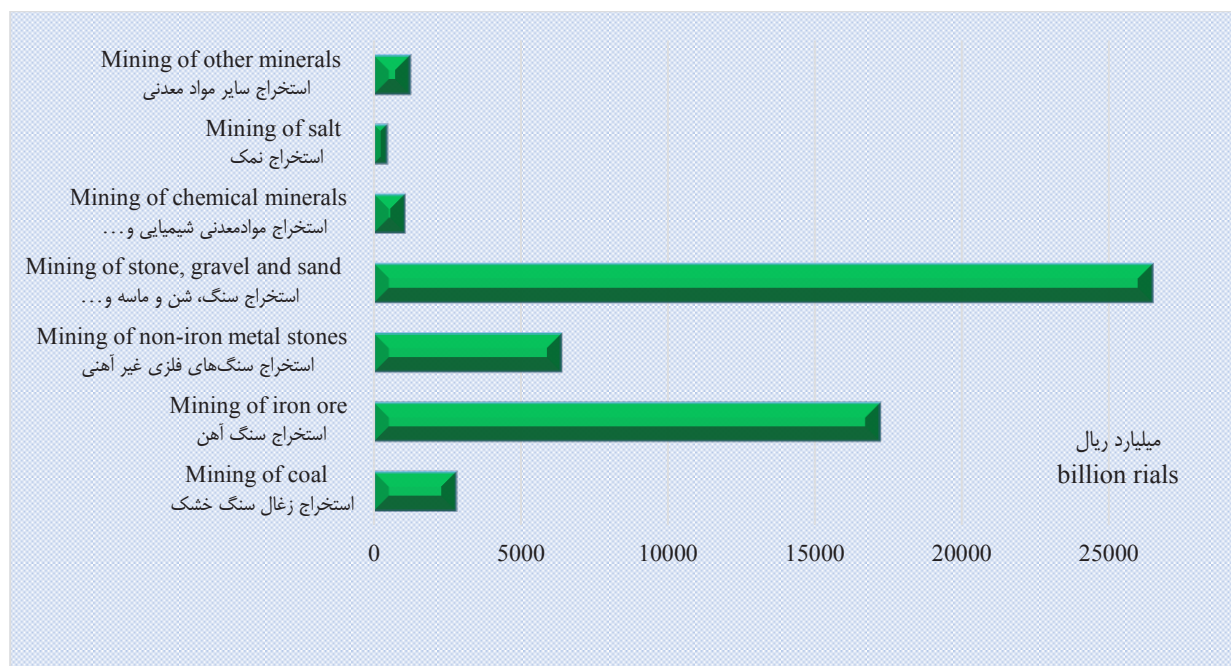
۲-۹- سهم تعداد شاغلان بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری کشور به تفکیک فعالیت ۱۳۹۵

2-9- SHARE OF NUMBER OF PRIVATE SECTOR'S EMPLOYEES IN OPERATING MINES OF THE COUNTRY BY TYPE OF INDUSTRY, THE YEAR 1395



۲-۱۰- ارزش کل تولیدات معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک فعالیت ۱۳۹۵

2-10- TOTAL VALUE OF PRODUCTS OF OPERATING MINES IN PRIVATE SECTOR BY INDUSTRY, THE YEAR 1395



۲-۸- تعداد معادن در حال بهره‌برداری، تعداد شاغلان و مقدار تولید بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری برحسب استان ۱۳۹۵

**2-8- PRIVATE SECTOR'S NUMBER OF OPERATING MINES, EMPLOYEES AND AMOUNT OF PRODUCTION IN THE OPERATING MINES BY PROVINCE 1395**

سال و استان Year and Province	معادن Mines	شاغلان (نفر) Employees (person)	تولید (تن) Production (ton)
1392	5276	72784	308832837
1393	5199	78134	333521216
1394	5056	63077	285090158
<b>1395</b>	<b>4744</b>	<b>63109</b>	<b>286287010</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	208	1371	7846451
آذربایجان غربی West Azarbayejan	293	2635	9310890
اردبیل Ardebil	86	549	3667293
اصفهان Esfahan	347	4821	22277991
البرز Alborz	22	379	3650704
ایلام Ilam	31	274	3345903
بوشهر Bushehr	159	1091	8866258
تهران Tehran	87	1678	25860741
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	96	405	4323076
خراسان جنوبی South Khorasan	189	3744	3871297
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	354	5443	20652095
خراسان شمالی North Khorasan	70	509	2870328
خوزستان Khuzestan	134	1402	16674265
زنجان Zanjan	123	834	5261233
سمنان Semnan	335	4168	10132178
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	81	979	7168726
فارس Fars	245	4144	20642214
قزوین Qazvin	148	811	3506651
قم Qom	65	601	3780191
کردستان Kordestan	114	806	3956199
کرمان Kerman	467	6213	11685607
کرمانشاه Kermanshah	82	810	6667817
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	75	580	8799608
گلستان Golestan	61	1557	3599085
گیلان Gilan	75	1122	6571773
لرستان Lorestan	64	920	2777946
مازندران Mazandaran	109	2745	9879926
مرکزی Markazi	217	2132	9990116
هرمزگان Hormozgan	90	1465	18418361
همدان Hamedan	181	1366	7441180
یزد Yazd	136	7554	12790905

.Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.



۹-۲- ارزش کل تولیدات، ارزش افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن در حال بهره‌برداری بر حسب استان ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

2-9- TOTAL VALUE OF PRODUCTS, VALUE ADDED, AND VALUE OF INVESTMENT OF PRIVATE SECTOR IN OPERATING MINES BY PROVINCE 1395 (mln rials)

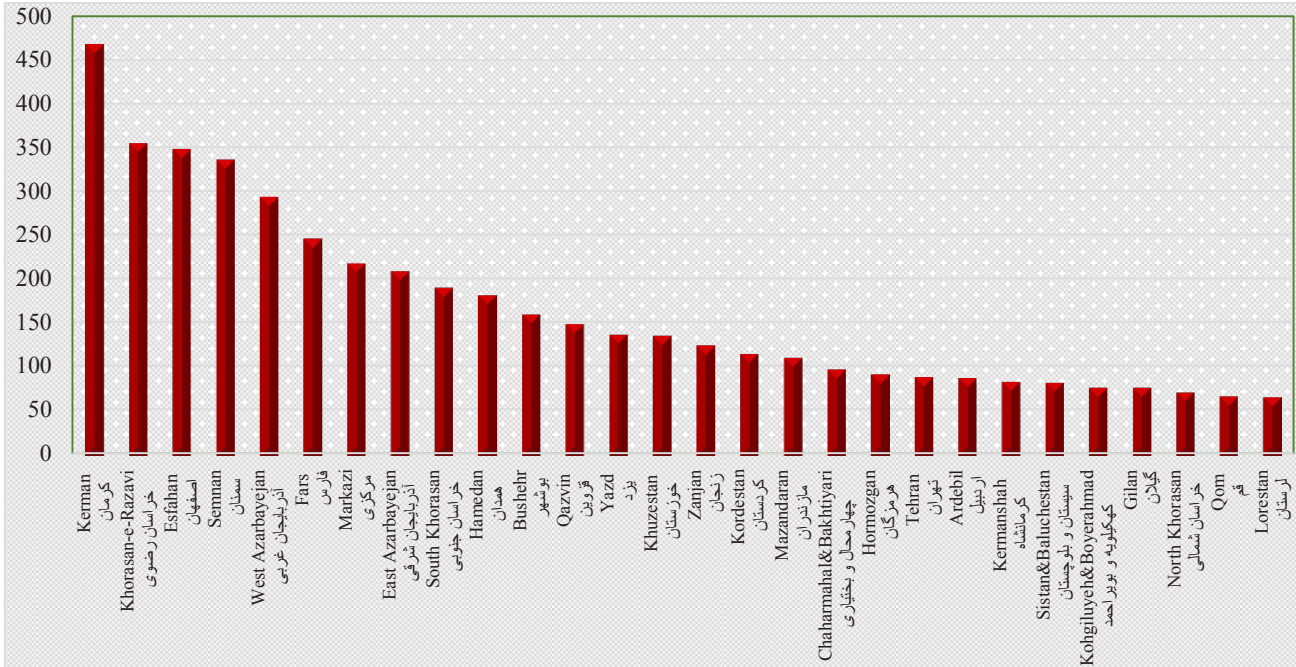
سال و استان Year and Province	ارزش کل تولیدات Total value of products	ارزش افزوده Value added	ارزش سرمایه‌گذاری Value of investment
1392	78458691	58642687	8512600
1393	90641983	63809874	11735615
1394	46824811	32928410	7988116
<b>1395</b>	<b>55451157</b>	<b>39397865</b>	<b>5794630</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	956316	644688	65755
آذربایجان غربی West Azarbayejan	2132070	1692902	379428
اردبیل Ardebil	242168	169129	28507
اصفهان Esfahan	4479000	2920136	656869
البرز Alborz	209196	132642	23244
ایلام Ilam	208508	172758	17110
بوشهر Bushehr	482906	336883	65184
تهران Tehran	1969985	1457968	266512
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	288823	198298	39627
خراسان جنوبی South Khorasan	2595994	2157139	114810
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	4870471	3506542	505178
خراسان شمالی North Khorasan	290026	261973	46358
خوزستان Khuzestan	1117929	786105	133444
زنجان Zanzan	586260	483365	105004
سمنان Semnan	1499689	1130907	133822
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	431088	277833	56023
فارس Fars	3723634	3043736	543834
قزوین Qazvin	341131	236301	128696
قم Qom	372171	312099	17018
کردستان Kordestan	2010840	1869092	137793
کرمان Kerman	2886709	2388329	110976
کرمانشاه Kermanshah	408535	312056	47863
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	737596	587463	15502
گلستان Golestan	733873	490818	113041
گیلان Gilan	602224	447245	39307
لرستان Lorestan	572826	324849	46768
مازندران Mazandaran	1432293	1007981	155688
مرکزی Markazi	4155813	3480917	249102
هرمزگان Hormozgan	2259865	1971555	136731
همدان Hamedan	3038854	2693491	100725
یزد Yazd	9814365	3902665	1314711

.Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران. دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی.

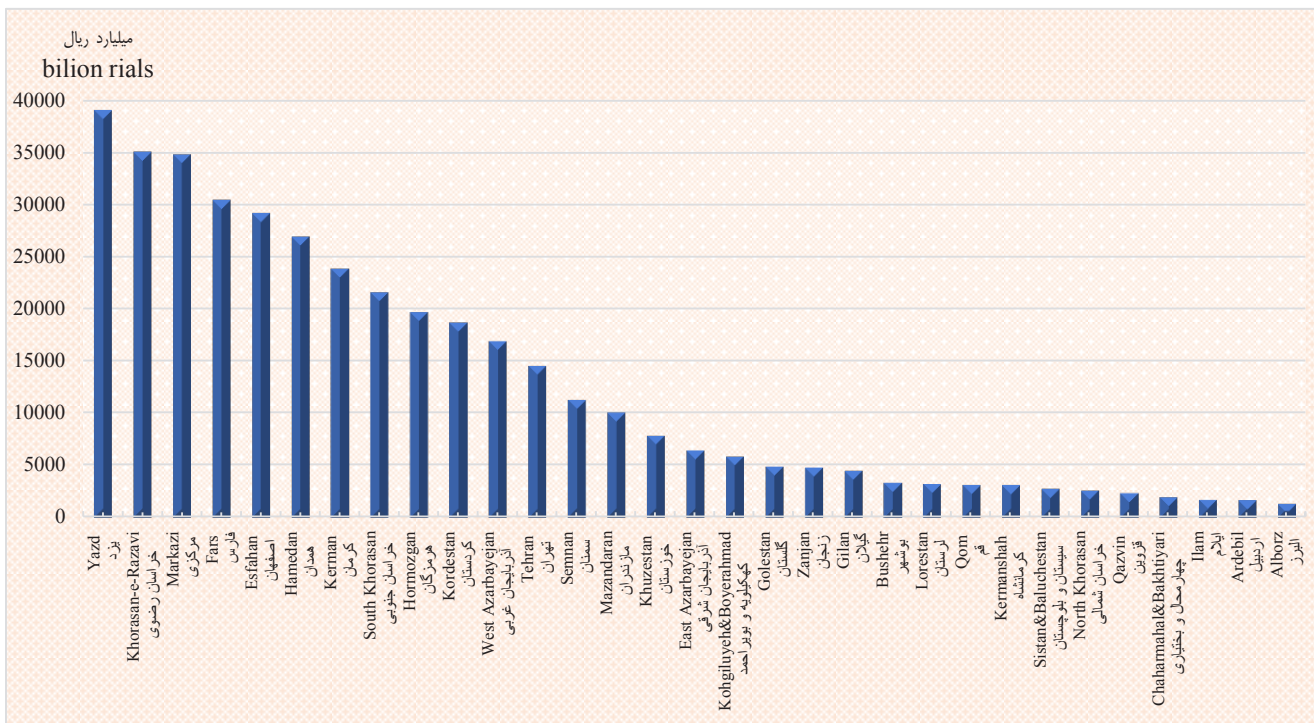
۱۱-۲- تعداد معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان ۱۳۹۵

2-11- PRIVATE SECTOR EMPLOYEES IN OPERATING MINES BY PROVINCE, THE YEAR 1395



۱۲-۲- ارزش افزوده معادن در حال بهره‌برداری بخش خصوصی به تفکیک استان

2-12- VALUE ADDED OF OPERATING MINES IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE





۲-۱۰- مشخصات ساختمان‌های شروع شده در مناطق شهری استان‌های مختلف کشور ۱۳۹۶ (سطح: هزار مترمربع - مبلغ: میلیون ریال)

2-10- CHARACTERISTICS OF STARTED BUILDINGS SECTOR IN URBAN AREAS OF PROVINCES (area: 1000 m<sup>2</sup> - amount: million rials) 1396

سال و استان Year and Province	تعداد ساختمان Number of building		سطح زیربنای طبقه همکف Floor area of the ground floor	سطح کل زیربنای طبقات Total floor area
	دستگاه	درصد تغییر* Percentage change		
کل مناطق شهری Total Urban Areas	96919	0.4	16330	55708
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	5009	13	673	2819
آذربایجان غربی West Azarbayejan	3411	-10.4	551	2316
اردبیل Ardebil	1844	-3.4	242	978
اصفهان Esfahan	12525	-12.8	2331	5210
البرز Alborz	770	-29.1	206	1330
ایلام Ilam	824	-30.3	145	522
بوشهر Bushehr	761	-60.5	150	481
تهران Tehran	9753	16.6	1811	12665
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	2069	31.7	275	797
خراسان جنوبی South Khorasan	1061	47	154	290
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	4065	-31.3	616	2275
خراسان شمالی North Khorasan	1344	-37	182	473
خوزستان Khuzestan	7961	111.4	1396	3544
زنجان Zanjan	2572	65.5	502	1695
سمنان Semnan	562	-15.2	120	397
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	2263	-18.4	348	595
فارس Fars	6573	0.7	1207	3786
قزوین Qazvin	2687	93.2	355	1092
قم Qom	2242	18.7	390	1304
کردستان Kordestan	1286	-40.5	158	583
کرمان Kerman	5776	-17	1091	2004
کرمانشاه Kermanshah	3296	88	369	1039
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	1928	45.1	288	698
گلستان Golestan	1656	-6.9	251	890
گیلان Gilan	1918	-42	279	1302
لرستان Lorestan	1924	-9.5	503	1296
مازندران Mazandaran	3632	15.6	532	1959
مرکزی Markazi	1638	99.5	331	1158
هرمزگان Hormozgan	653	33.8	101	489
همدان Hamedan	983	-42.3	136	526
یزد Yazd	3930	-20.7	636	1198

Source: Central Bank of Iran (CBI) – 9 first month of year 1396 مآخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی - ایران. ۹ ماهه اول ۹۶ سال \* Percentage change to 9 first month of year 1395 \* درصد تغییر نسبت به ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۵



۱۰-۲- مشخصات ساختمان‌های شروع شده در مناطق شهری استان‌های مختلف کشور ۱۳۹۶ (ادامه) (سطح: هزار مترمربع - مبلغ: میلیون ریال)

**2-10- CHARACTERISTICS OF STARTED BUILDINGS IN URBAN AREAS OF PROVINCES (area: 1000 m<sup>2</sup> - amount: million rials) 1396 (continued)**

سال و استان Year and Province	مساحت زمین ساختمان‌ها Land area of buildings	هزینه ساختمان‌ها Cost of buildings	ارزش زمین ساختمان‌ها Land value of buildings
کل مناطق شهری Total Urban Areas	27150	522142670	463915477
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	1082	21734457	15338969
آذربایجان غربی West Azarbayejan	1012	18405824	14496982
اردبیل Ardebil	381	7862083	3627182
اصفهان Esfahan	3617	47219614	38046479
البرز Alborz	330	14233460	10695637
ایلام Ilam	188	4202014	2346807
بوشهر Bushehr	277	5036811	4853471
تهران Tehran	3212	143090976	176047459
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	455	5836229	5529395
خراسان جنوبی South Khorasan	388	1768692	2107954
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	858	19608519	15725626
خراسان شمالی North Khorasan	361	2831399	1965419
خوزستان Khuzestan	1913	34945418	30669239
زنجان Zanjan	842	15674358	11437924
سمنان Semnan	195	2842601	2411316
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	609	4472081	2731800
فارس Fars	2079	35443313	28529448
قزوین Qazvin	547	9525868	8056516
قم Qom	1128	12739432	11844752
کردستان Kordestan	235	4004005	2390425
کرمان Kerman	1694	18459534	16571048
کرمانشاه Kermanshah	441	7107327	4809540
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	537	5222432	3808554
گلستان Golestan	408	7746106	6693757
گیلان Gilan	421	13704889	9781625
لرستان Lorestan	606	9256723	3645233
مازندران Mazandaran	786	18287192	8771475
مرکزی Markazi	993	9449264	9772203
هرمزگان Hormozgan	293	5205906	2199828
همدان Hamedan	254	5021586	3221241
یزد Yazd	1007	11204555	5788173

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی - ایران. ۹ ماهه اول ۹۶ سال ۱۳۹۶ - 9 first month of year 1396 Source: Central Bank of Iran (CBI)



۲-۱۱- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر حسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه‌تمام و تکمیل شده در نقاط شهری (هزار میلیارد ریال)

**2-11- PRIVATE SECTOR INVESTMENT BY STARTED, HALF-COMPLETED AND COMPLETED BUILDINGS IN URBAN AREAS (thousand billion rials)**

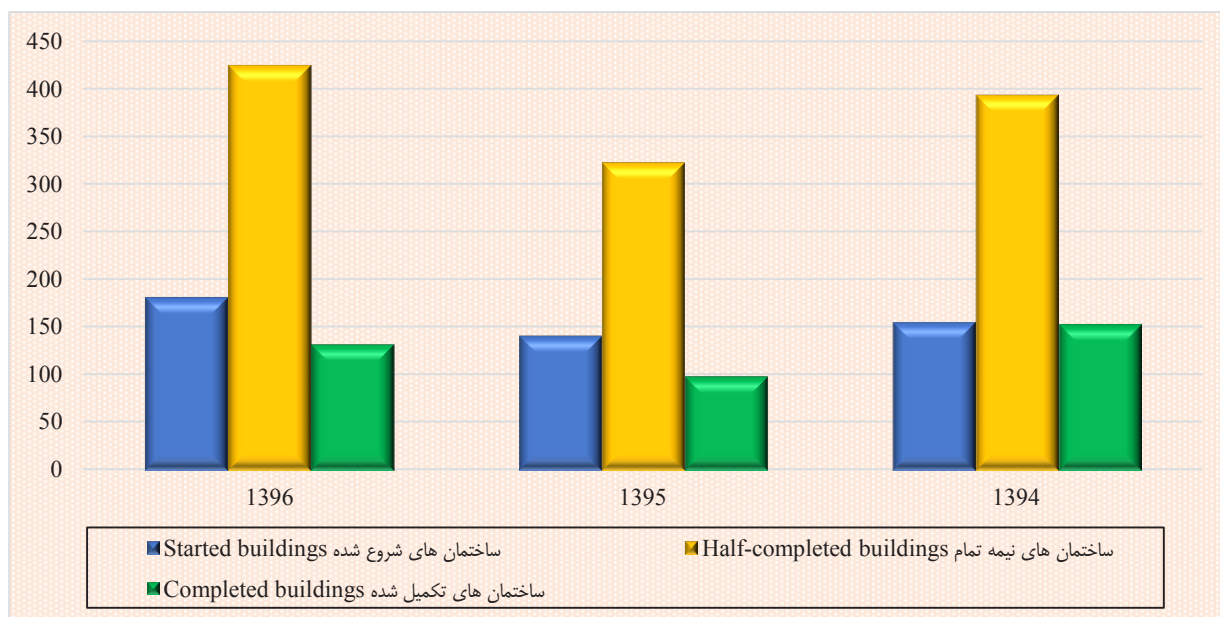
شرح Description	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1393
<b>Total</b> جمع	737.4	602.2	701.5	810.6
ساختمان‌های شروع شده Started buildings	181.1	141	155.1	188.3
ساختمان‌های نیمه‌تمام Half-completed buildings	425.2	363.4	394.5	448.7
ساختمان‌های تکمیل شده Completed buildings	131.2	97.8	151.9	173.6

Source: Central Bank of Iran (CBI)

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

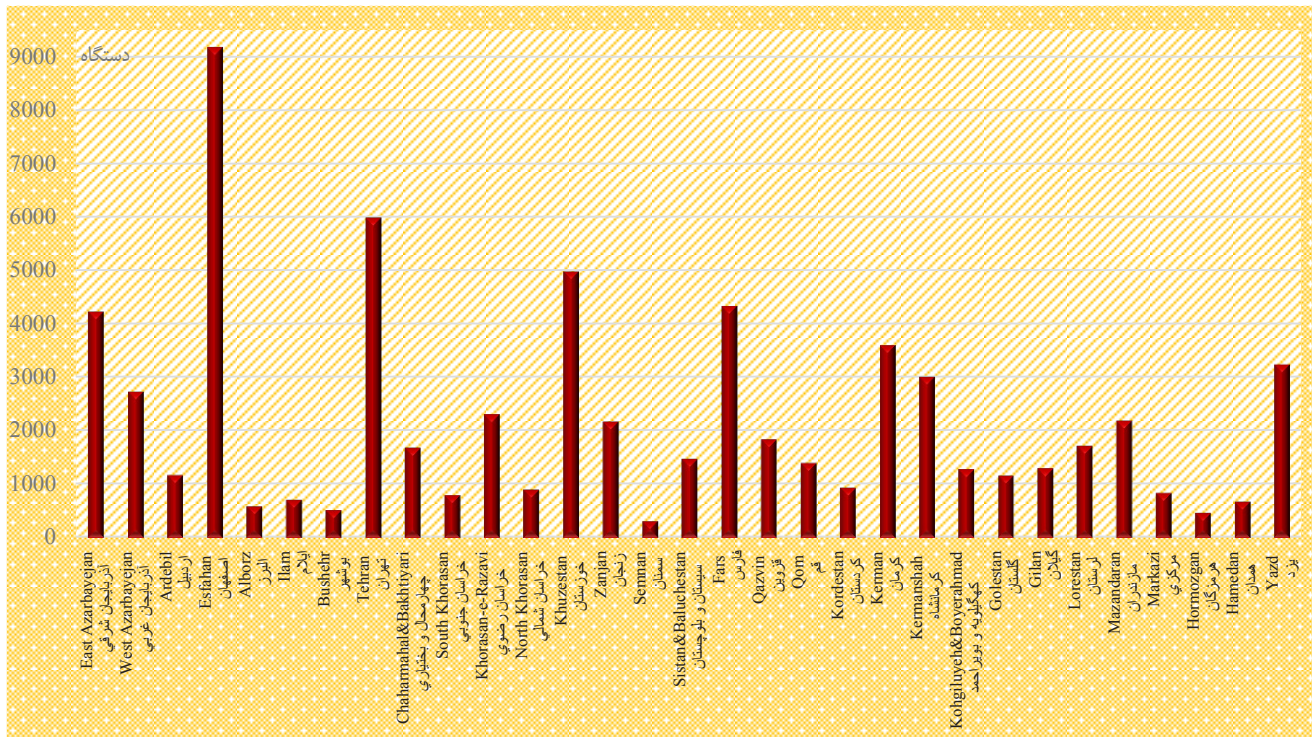
۲-۱۳- سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بر حسب ساختمان‌های شروع شده، نیمه‌تمام و تکمیل شده در نقاط شهری

**2-13- PRIVATE SECTOR INVESTMENT BY STARTED, HALF COMPLETED AND COMPLETED BUILDINGS IN URBAN AREAS**



۱۴-۲- تعداد ساختمان‌های شروع شده در مناطق شهری استان‌های مختلف کشور ۱۳۹۶

2-14- NUMBER OF STARTED BUILDINGS IN URBAN AREAS OF PROVINCES



۱۲-۲- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان، ماشین‌آلات و تجهیزات بر حسب بخش‌های دولتی و خصوصی (هزار میلیارد ریال)

2-12- GROSS FIXED CAPITAL FORMATION IN BUILDING, MACHINERY, AND EQUIPMENT BY PUBLIC AND PRIVATE SECTORS (thousand billion rials)

شرح Description	ماشین‌آلات و تجهیزات Machinery and equipment			ساختمان Building		
	The year 1396	The year 1395	The year 1394	The year 1396	The year 1395	The year 1394
At current price به قیمت‌های جاری						
Total جمع	1139	1024	938	1884	1640	1656
بخش عمومی Public sector	142	123	121	826	719	573
بخش خصوصی Private sector	997	901	817	1058	921	1083
At constant price of the year 1390 به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰						
Total جمع	370	361	342	814	807	871
بخش عمومی Public sector	46	44	44	331	330	285
بخش خصوصی Private sector	324	317	298	483	477	586

Source: Central Bank of Iran (CBI)

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.



۱۳-۲- خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی (هزار میلیارد ریال)

2-13- SUMMARY OF ASSETS AND LIABILITIES OF BANKS AND NON-BANK CREDIT INSTITUTES (thousand billion rials)

شرح Description	The year 1394		The year 1393	
	Public sector	Non-public sector	Public sector	Non-public sector
<b>بدهی به</b>				
<b>Liability to</b>				
بانک‌های تجاری Commercial banks	337	1142.5	297.3	963.9
بانک‌های تخصصی Specialized banks	385.5	1823.1	327.6	1613.5
بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی Non-public banks and non-bank credit institutes	495.8	4396.6	415.4	3731.6
<b>سپرده نزد:</b>				
<b>Deposit with:</b>				
بانک‌های تجاری Commercial banks	131.4	1726.3	119.8	1385.9
بانک‌های تخصصی Specialized banks	127.4	999.4	151	760.9
بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی Non-public banks and non-bank credit institutes	38.6	7075.2	106.9	5325.4
شرح Description	The year 1396		The year 1395	
	Public sector	Non-public sector	Public sector	Non-public sector
<b>بدهی به</b>				
<b>Liability to</b>				
بانک‌های تجاری Commercial banks	576.6	1746.6	436.2	1405
بانک‌های تخصصی Specialized banks	545.7	2382.2	458.4	2062.4
بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی Non-public banks and non-bank credit institutes	935.8	6789.7	726.8	5709.8
<b>سپرده نزد:</b>				
<b>Deposit with:</b>				
بانک‌های تجاری Commercial banks	99.7	3021.8	81	2272.2
بانک‌های تخصصی Specialized banks	124.7	1579.2	121.6	1189.3
بانک‌های غیردولتی و مؤسسات اعتباری غیربانکی Non-public banks and non-bank credit institutes	47.9	10256.1	38.3	8679.1

Source: Central Bank of Iran (CBI)

مأخذ: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

\* A large portion of the public sector deposits with banks were related to the deposit balances of the foreign exchange reserve account and rial deposits of the national development fund

\* بخش عمده‌ای از سپرده‌های بخش دولتی نزد بانک‌ها مربوط به مانده سپرده حساب ذخیره ارزی و سپرده‌های ریالی صندوق توسعه ملی بوده است.

۱۴-۲- تعداد واگن‌های مسافری، تعداد مسافر و نفر کیلومتر پیموده شده بخش خصوصی ۱۳۹۵

**2-14- NUMBER OF PASSENGER CARRIAGES, NUMBER OF PASSENGER AND PASSENGER-KILOMETER TRAVELED IN PRIVATE SECTOR, THE YEAR 1395**

نام شرکت Company	تعداد واگن مسافری Number of passenger carriage	تعداد مسافر (نفر) Number of Passenger (person)	نفر کیلومتر پیموده شده Passenger-kilometer traveled
1394	2210	24452603	14937815230
<b>1395</b>	<b>1977</b>	<b>23041532</b>	<b>12982049071</b>
راه‌آهن شرقی بنیاد Bonyad Eastern Railway (bon-rail)	128	1859706	1.289.838.137
راعد تبریز Raad Tabriz	134	442690	298939701
ریل سیر کوسار Rail Seir Kosar	43	651668	407512876
ریل ترابر سبا Rail Tarabar Saba	87	1216226	733001695
جوپار Joopar	96	1389258	1219461179
حمل‌ونقل ریلی رجاء RAJA Rail Transportation Company	1116	14439506	6660380423
مهتاب سیرجم Mahtab seir jam	103	1529478	1133874152
وانیا ریل Vania Rail	107	203990	187582130
نوالرضای اصفهان Noor al-Reza (Esfahan)	64	776817	637175597
راه‌آهن حمل‌ونقل Railway Transportation	28	-	-
هستیا Hastia	15	68518	23923019
ریل پرداز نوآفرین Rail Pardaz No' Afarin	56	384365	316760532
سیران مهر و ماه Seyraan e Mehr o Maah	-	77372	71575597
سایر** Other **	-	1938	2024033

Source: Islamic Republic of Iran Railways

\*\* Foreign train passenger arrived in Iran via borders

مأخذ: سالنامه آماری حمل‌ونقل ریلی کشور.

\*\* مسافر قطار خارجی که از مرز وارد ایران شده است.



۱۵-۲- تعداد مسافر جابه‌جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی (از مبدأ)

2-15- NUMBER OF PASSENGERS TRANSPORTED BY RAILWAYS IN PRIVATE SECTOR (from destination)

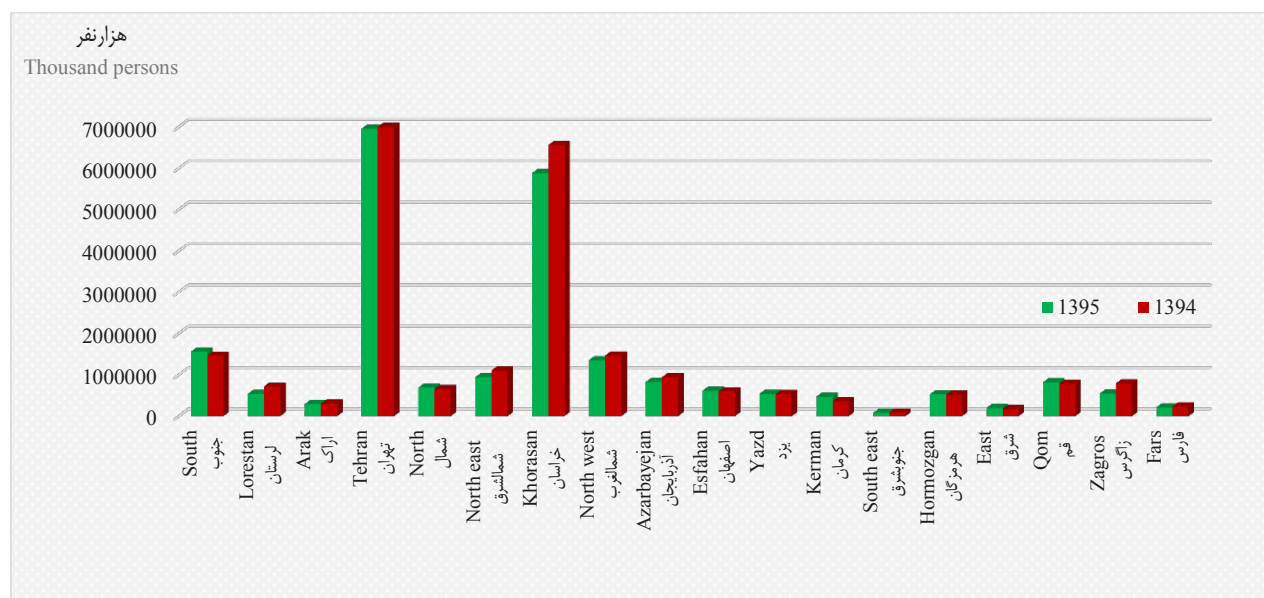
Description	Year			
	The year 1395	The year 1394	The year 1393	The year 1392
جمع <i>Total</i>	23041532	24452603	24802384	25533120
جنوب South	1561744	1457693	1423088	1661675
لرستان Lorestan	539380	720271	803506	738482
اراک Arak	290926	305581	246726	294432
تهران Tehran	6953915	7157562	7219394	8064458
شمال North	690745	655755	711215	621103
شمال شرق North east	941341	1105597	839485	859624
خراسان Khorasan	5881054	6559900	7047285	7065694
شمال غرب North west	1352232	1467880	1503170	1499507
آذربایجان Azarbayejan	825119	943536	980512	960561
اصفهان Esfahan	616677	596613	647630	645582
یزد Yazd	539461	537035	550374	553328
کرمان Kerman	469672	359258	377578	389802
جنوب شرق South east	81369	90202	97893	67601
هرمزگان Hormozgan	526241	518198	594319	587592
شرق East	197217	171653	187891	233708
قم Qom	818733	779683	240992	420528
زاگرس Zagros	545070	792824	557485	723350
فارس Fars	210636	233362	773841	146093

Source: Islamic Republic of Iran Railways

مأخذ: سالنامه آماری حمل‌ونقل ریلی کشور

۱۵-۲- تعداد مسافر جابه‌جا شده در خطوط ریلی توسط بخش خصوصی

2-15- PASSENGERS TRANSPORTED BY RAILWAYS IN PRIVATE SECTOR





۱۶-۲- تعداد بیمارستان‌های فعال کشور و تخت‌های ثابت به تفکیک بخش دولتی و غیردولتی برحسب استان ۱۳۹۵

**2-16- NUMBER OF OPERATING HOSPITALS AND FIXED BEDS BY PUBLIC AND NON-PUBLIC SECTOR BY PROVINCE, THE YEAR 1395**

استان Province	دولتی Public		غیردولتی Non-public	
	بیمارستان فعال Operating hospitals	تخت ثابت Fixed beds	بیمارستان فعال Operating hospitals	تخت ثابت Fixed beds
جمع <i>Total</i>	763	133389	191	23914
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	43	7132	7	963
آذربایجان غربی West Azarbayejan	27	4864	3	325
اردبیل Ardebil	13	2662	2	162
اصفهان Esfahan	51	8545	12	1541
البرز Alborz	12	1785	5	824
ایلام Ilam	9	1018	2	86
بوشهر Bushehr	17	1759	0	0
تهران Tehran	94	25983	68	9397
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	9	1509	0	0
خراسان جنوبی South Khorasan	12	1075	0	0
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	51	11257	15	2231
خراسان شمالی North Khorasan	10	1103	0	0
خوزستان Khuzestan	50	7900	5	497
زنجان Zanjan	12	1646	1	100
سمنان Semnan	10	2001	0	64
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	21	3090	0	50
فارس Fars	58	11095	17	2056
قزوین Qazvin	10	1760	5	541
قم Qom	8	1748	2	512
کردستان Kordestan	17	2766	1	50
کرمان Kerman	27	4232	7	587
کرمانشاه Kermanshah	21	3169	2	285
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	8	725	1	50
گلستان Golestan	19	2740	5	401
گیلان Gilan	27	4249	8	905
لرستان Lorestan	21	2505	4	312
مازندران Mazandaran	36	5251	8	748
مرکزی Markazi	17	2128	2	212
هرمزگان Hormozgan	19	2298	2	128
همدان Hamedan	19	2965	2	150
یزد Yazd	15	2429	5	737

Source: Statistical Centre of Iran- Ministry of Health and Medical Education

مأخذ: - سالنامه آماری مرکز آمار ایران - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی. دفتر آمار و فناوری اطلاعات



۱۷-۲- تعداد مراکز درمانی بخش خصوصی کشور

2-17- NUMBER OF MEDICAL CENTRES IN PRIVATE SECTOR

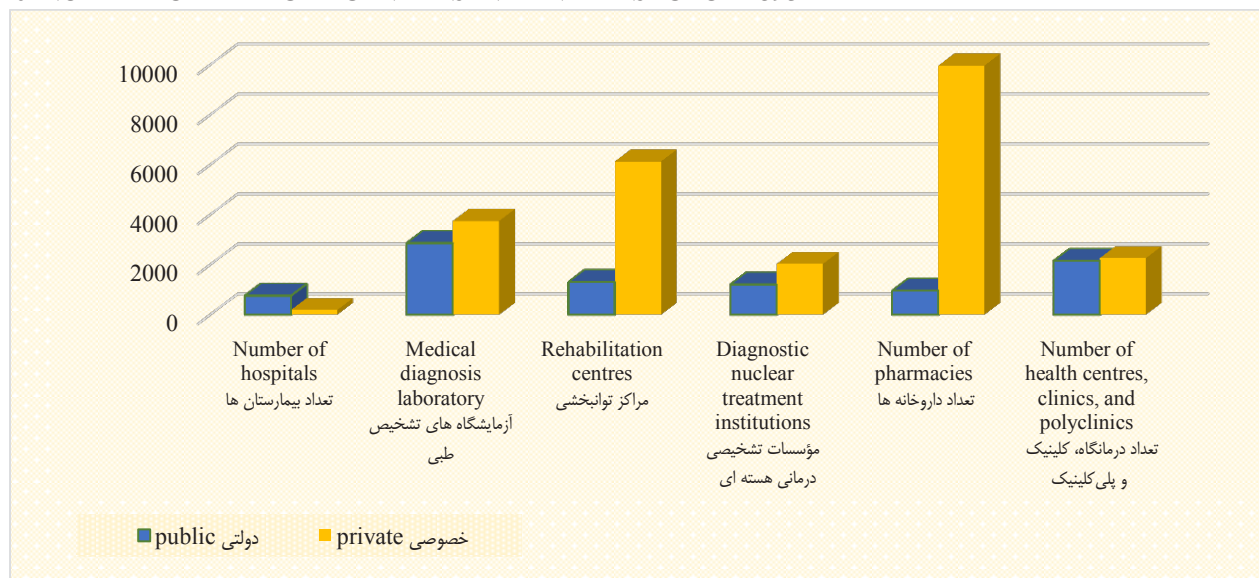
شرح Description	The year 1395		The year 1394	
	دولتی	خصوصی	دولتی	خصوصی
	Public	Private	Public	Private
تعداد بیمارستان‌ها Number of hospitals	763	191	723	176
آزمایشگاه‌های تشخیص طبی Medical diagnosis laboratory	2870	3755	2906	2733
مراکز توانبخشی Rehabilitation centres	1314	6135	1199	5802
مؤسسات تشخیصی درمانی هسته‌ای Diagnostic nuclear treatment institutions	1213	2033	1116	1954
تعداد داروخانه‌ها Number of pharmacies	965	9972	1032	9153
تعداد درمانگاه، کلینیک و پلی کلینیک Number of health centres, clinics, and polyclinics	2157	2266	2057	2111

Source: Statistical Centre of Iran- Ministry of Health and Medical Education

مأخذ: - سالنامه آماری مرکز آمار ایران - وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی. دفتر آمار و فناوری اطلاعات

۱۶-۲- تعداد مراکز درمانی بخش دولتی و خصوصی کشور ۱۳۹۵

2-16- NUMBER OF MEDICAL CENTRES IN PRIVATE SECTOR 1395



## ۱۸-۲- تعداد شاغلان مرد و زن در بخش خصوصی بر حسب استان

## 2-18- NUMBER OF EMPLOYED MALE AND FEMALE IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE

استان Province	The year 1396		The year 1395		The year 1394	
	خصوصی Private	عمومی Public	خصوصی Private	عمومی Public	خصوصی Private	عمومی Public
جمع <i>Total</i>	19642922	3735691	18863357	3724695	18312729	3659354
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	1081086	147694	1046294	141017	984449	128017
آذربایجان غربی West Azarbayejan	854341	106669	846149	101849	845261	102701
اردبیل Ardebil	369303	54258	347891	49125	349948	48248
اصفهان Esfahan	1356756	232288	1288474	231095	1230751	221537
البرز Alborz	581526	134017	555777	156325	546974	144271
ایلام Ilam	108538	35130	109575	37528	109979	36104
بوشهر Bushehr	241134	64172	200924	68928	201302	63324
تهران Tehran	3266213	768205	3133222	798080	3115207	846988
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	198911	41380	206996	41958	188284	43147
خراسان جنوبی South Khorasan	187606	44300	176212	40589	158282	36812
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	1810845	240511	1689146	238309	1579129	250852
خراسان شمالی North Khorasan	233727	44128	210581	39659	209403	32277
خوزستان Khuzestan	1086340	255222	1079699	239848	1085285	233636
زنجان Zanjan	275966	42291	267987	46989	258988	44641
سمنان Semnan	381786	41717	147690	36133	140380	34224
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	381786	133974	394501	126300	368927	129954
فارس Fars	1297856	201632	1208694	200200	1121504	178182
قزوین Qazvin	328039	43570	321357	44670	315216	40996
قم Qom	282139	65036	268639	64468	266627	61255
کردستان Kordestan	388020	76118	386076	66774	362697	59973
کرمان Kerman	706264	145483	656723	137800	622992	125076
کرمانشاه Kermanshah	471391	85561	435930	78791	439863	82017
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	131701	46998	138100	45707	106830	42759
گلستان Golestan	423750	67448	424548	66922	424292	71017
گیلان Gilan	741987	95701	690087	107706	701293	105567
لرستان Lorestan	289798	82219	383959	80231	393538	76115
مازندران Mazandaran	866220	149920	838889	153837	821080	146161
مرکزی Markazi	345920	79247	334775	78088	323378	74238
هرمزگان Hormozgan	378045	85584	381011	80477	360981	68797
همدان Hamedan	456542	71414	431881	72673	429536	77971
یزد Yazd	275421	53791	261559	52607	250341	52482

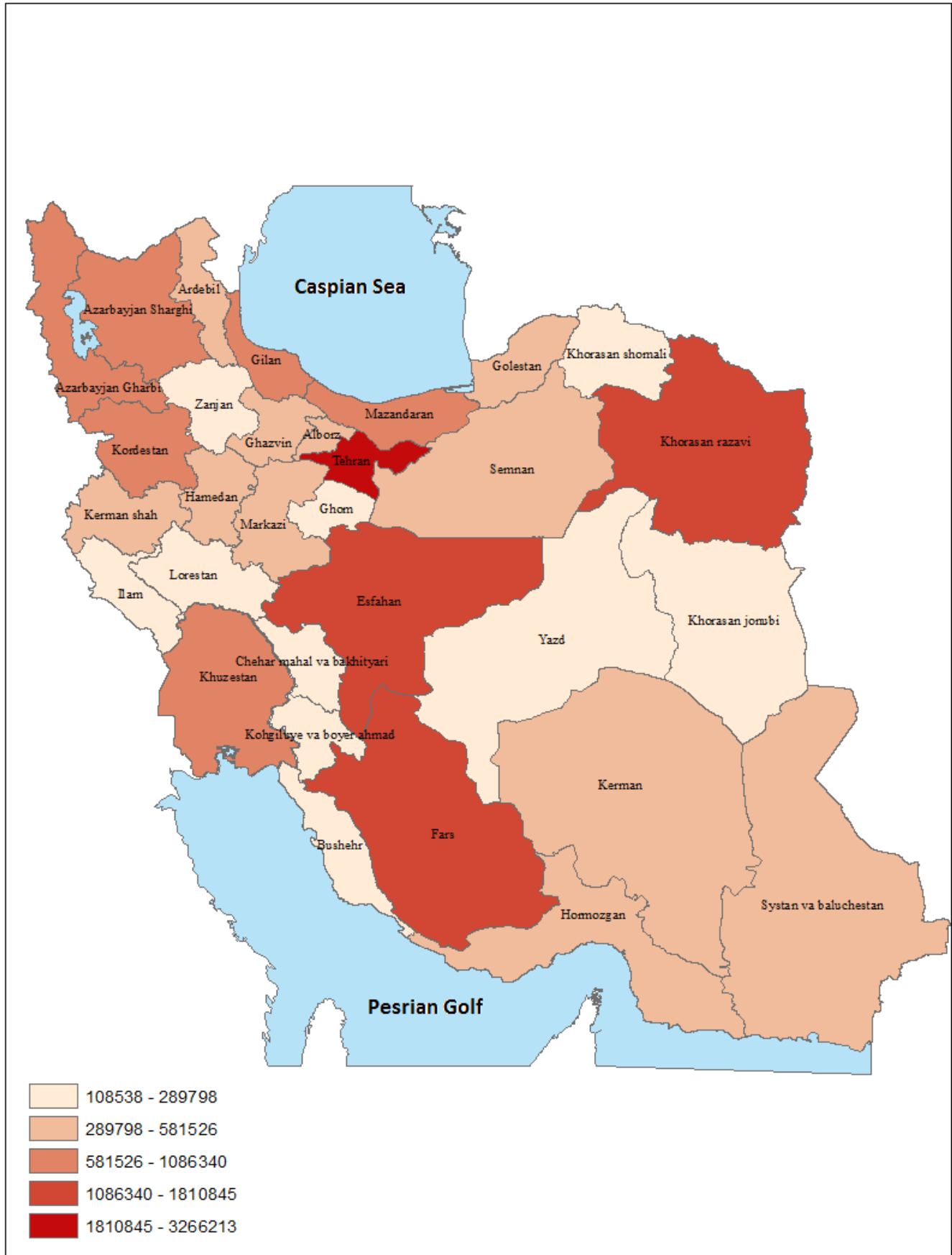
Source: Statistical Centre of Iran.

مأخذ: طرح آمارگیری نیروی کار، مرکز آمار ایران.



۱۷-۲- نقشه استانی تعداد شاغلان بخش خصوصی

2-17- MAP OF NUMBER OF EMPLOYED IN PRIVATE SECTOR BY PROVINCE



## ۱۹-۲- تعداد بهره‌برداران کشاورزی ۱۳۹۳

## 2-19- NUMBER OF AGRICULTURAL HOLDERS, THE YEAR 1393

کل کشور Total country	فهرست شده Listed	سرشماری شده Enumerated	کل Total	اشخاص حقیقی Natural persons
	4042811	403246	4015917	4006889

Source: Statistical Centre of Iran

مرکز آمار ایران: سرشماری عمومی کشاورزی

## ۲۰-۲- تعداد و مساحت بهره‌برداری‌های با زمین برحسب نوع کشت ۱۳۹۳ (بهره‌برداری - هکتار)

## 2-20- NUMBER OF HOLDINGS AND AREA OF LAND ON HOLDINGS WITH CROPLAND BY TYPE OF CULTIVATION (holding / hectare), THE YEAR 1393

شرح Description	تعداد بهره‌برداری Number of holdings			مساحت Area		
	کل Total	آبی Irrigated	دیم Rainfed	کل Total	آبی Irrigated	دیم Rainfed
بهره‌برداری با زمین Holdings with cropland	3359409	2668979	1291737	16476609	7619219	8857390
		اراضی زراعی Arable land	باغ و قلمستان Orchard and nurseries		اراضی زراعی Arable land	باغ و قلمستان Orchard and nurseries
	2470140	1704193	14687053	1789555		
بهره‌برداری با زمین آبی Holdings with irrigated cropland	2668979	اراضی زراعی آبی Irrigated arable land	باغ و قلمستان آبی Irrigated orchard and nurseries	7619219	اراضی زراعی آبی Irrigated arable land	باغ و قلمستان آبی Irrigated orchard and nurseries
		1687204	1550539		5996635	1622584
بهره‌برداری با زمین دیم Holdings with rainfed cropland	1291737	اراضی زراعی دیم Rainfed arable land	باغ و قلمستان دیم Rainfed orchard and nurseries	8857390	اراضی زراعی دیم Rainfed arable land	باغ و قلمستان دیم Rainfed orchard and nurseries
		1173376	177084		8690419	166971

Source: Statistical Centre of Iran

مرکز آمار ایران: سرشماری عمومی کشاورزی



۲-۲۱- تعداد بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت ۱۳۹۳

2-21- NUMBER OF AGRICULTURAL HOLDINGS BY TYPE OF ACTIVITY, THE YEAR 1393

کل کشور Total country	زراعت Farming (temporary crops)	باغداری Horticulture (permanent crops)	کشت گلخانه‌ای Greenhouse planting	پرورش طیور به روش سنتی Raising of poultry via traditional method
	2482380	1943203	13781	1220768

.Source: Statistical Centre of Iran

مرکز آمار ایران: سرشماری عمومی کشاورزی

۲-۲۱- تعداد بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت ۱۳۹۳ (ادامه)

2-21- NUMBER OF AGRICULTURAL HOLDINGS BY TYPE OF ACTIVITY, THE YEAR 1393 (continued)

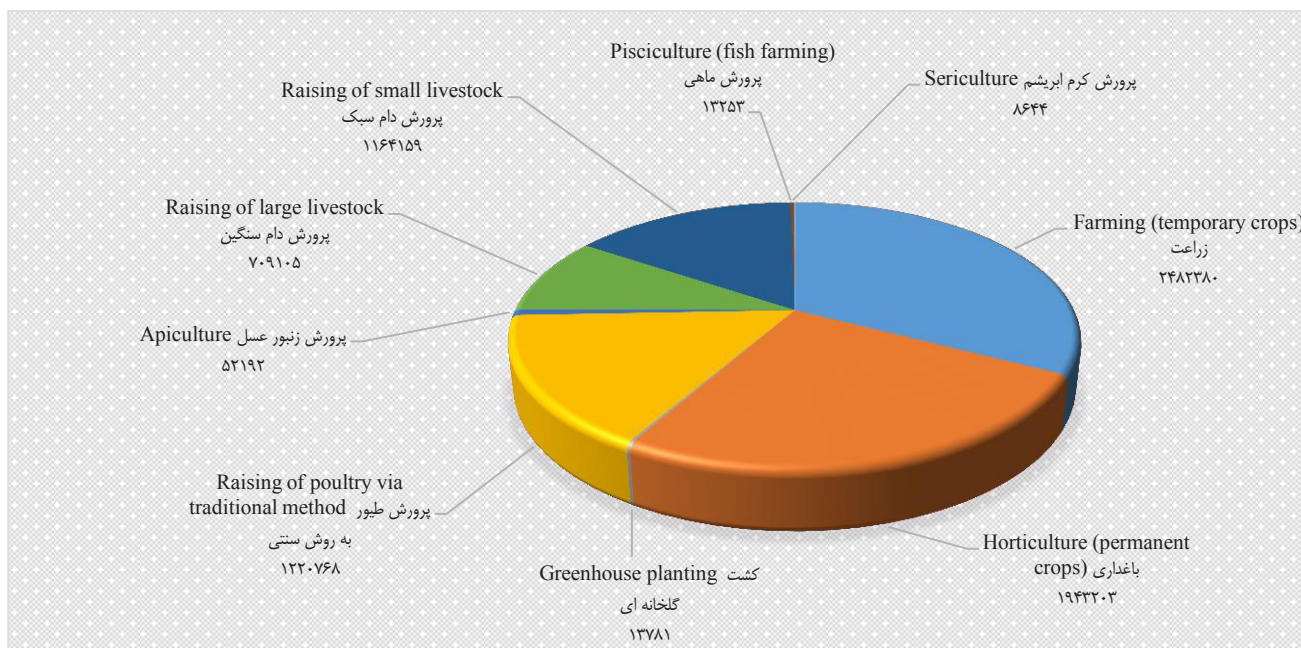
کل کشور Total country	پرورش زنبور عسل Apiculture	پرورش دام سنگین Raising of large livestock	پرورش دام سبک Raising of small livestock	پرورش ماهی Pisciculture (fish farming)	پرورش کرم ابریشم Sericulture
	52192	709105	1164159	13253	8644

.Source: Statistical Centre of Iran

مرکز آمار ایران: سرشماری عمومی کشاورزی

۲-۱۸- بهره‌برداری‌های کشاورزی بر حسب نوع فعالیت

2-18- AGRICULTURAL HOLDINGS BY TYPE OF ACTIVITY





## ۲-۲۲- بهره‌برداری‌های دام متعلق به اشخاص حقیقی بر حسب استان (بهره‌برداری)

## 2-22- REAL PERSONS' LIVESTOCK HOLDINGS BY PROVINCE (holding)

استان Province	جمع Total	گوسفند و بره Sheep & lambs	بز و بزغاله Goats & kids	گاو و گوساله Cattle & calves
1390	2362391	1277583	1129305	1095794
1393	1429569	846627	695657	638527
<b>1396</b>	<b>1393131</b>	<b>801323</b>	<b>712609</b>	<b>618912</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	91598	54596	37579	56419
آذربایجان غربی West Azarbayejan	87642	47998	32834	52219
اردبیل Ardebil	43846	23966	17428	29269
اصفهان Esfahan	40307	25548	18517	17835
البرز Alborz	3245	2282	1634	1416
ایلام Ilam	15588	10588	10276	6189
بوشهر Bushehr	11865	3107	9688	2444
تهران Tehran	7378	4884	3794	3747
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	21450	11633	10402	12502
خراسان جنوبی South Khorasan	49123	37646	41428	6856
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	139483	111947	81192	34387
خراسان شمالی North Khorasan	39786	33551	20312	11078
خوزستان Khuzestan	69842	30392	32652	46800
زنجان Zanjan	33087	21654	16619	17335
سمنان Semnan	13748	11306	8341	2795
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	123561	61701	94170	24582
فارس Fars	62446	32843	47343	14857
قزوین Qazvin	20311	12705	4452	12385
قم Qom	3991	2698	1586	1829
کردستان Kordestan	43795	25704	18940	27555
کرمان Kerman	92265	48697	61630	29166
کرمانشاه Kermanshah	24943	9667	19628	7259
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	33908	21721	15303	15469
گلستان Golestan	38765	22567	7547	23600
گیلان Gilan	63164	11728	4765	60866
لرستان Lorestan	42278	24136	19393	21474
مازندران Mazandaran	47123	25981	4515	32971
مرکزی Markazi	29746	19206	11039	15501
هرمزگان Hormozgan	40805	10213	37382	10315
همدان Hamedan	40285	29811	11132	17080
یزد Yazd	17757	10846	11086	2710

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران - طرح آمارگیری از دامداری‌های کشور ۱۳۹۶



۲۲-۲- بهره‌برداری‌های دام متعلق به اشخاص حقیقی بر حسب استان (ادامه) (بهره‌برداری)

2-22- REAL PERSONS' LIVESTOCK HOLDINGS BY PROVINCE (continued) (holding)

استان Province	گاو میش و بچه گاو میش Buffaloes & calves	شتر و بچه شتر Camels & calves	مقدار کل تولید شیر Total milk production
1390	43308		6600895
1393	13373	11181	6328064
<b>1396</b>	<b>16288</b>	<b>15178</b>	<b>7572825</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	4972	5	486556
آذربایجان غربی West Azarbayejan	1714	22	398939
اردبیل Ardebil	2309	2	301627
اصفهان Esfahan	0	386	974538
البرز Alborz	0	6	227718
ایلام Ilam	202	0	53767
بوشهر Bushehr	0	59	15436
تهران Tehran	1	36	946595
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	0	0	138766
خراسان جنوبی South Khorasan	128	804	79225
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	0	4	854890
خراسان شمالی North Khorasan	0	0	87544
خوزستان Khuzestan	5575	130	234737
زنجان Zanjan	0	0	142244
سمنان Semnan	9	465	138311
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	43	6541	80279
فارس Fars	470	43	451778
قزوین Qazvin	0	7	307610
قم Qom	0	2	64446
کردستان Kordestan	0	0	129093
کرمان Kerman	0	2425	162374
کرمانشاه Kermanshah	0	0	65035
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	9	0	127317
گلستان Golestan	71	1204	133064
گیلان Gilan	779	131	84692
لرستان Lorestan	0	0	120112
مازندران Mazandaran	0	0	251632
مرکزی Markazi	0	0	146911
هرمزگان Hormozgan	1	2662	22978
همدان Hamedan	0	0	136500
یزد Yazd	3	244	208112

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران - طرح آمارگیری از دامداری‌های کشور ۱۳۹۶

۲۳-۲- تعداد و مساحت بهره‌برداری‌های دارای باغ و قلمستان بر حسب استان: ۱۳۹۶ (بهره‌برداری - هکتار - تن)

**2-23- NUMBER AND AREA OF HOLDINGS WITH ORCHARDS AND NURSERIES AND TOTAL PRODUCTION AMOUNT OF PERMANENT CROPS BY PROVINCE (holding-hectare-ton)**

استان Province	کل باغ و قلمستان Total orchards and nurseries		باغ ساده Single cropping	
	مساحت Area	تعداد بهره‌برداری Number of holding	مساحت Area	تعداد بهره‌برداری Number of holding
1394	1707741	1814287	1136342	1263549
<b>1396</b>	<b>1853323</b>	<b>1698727</b>	<b>1294118</b>	<b>1072958</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	99241	115221	56199	64643
آذربایجان غربی West Azarbayejan	106313	84619	64640	61748
اردبیل Ardebil	32214	25904	22637	17833
اصفهان Esfahan	71081	82696	47999	46820
البرز Alborz	15402	22870	5354	4184
ایلام Ilam	5172	5462	2962	2092
بوشهر Bushehr	24064	14157	22631	13624
تهران Tehran	34060	33771	11142	6508
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiyari	26064	27015	13062	16252
خراسان جنوبی South Khorasan	36596	40136	30426	30119
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	134135	119630	107054	78690
خراسان شمالی North Khorasan	28093	34015	20163	26430
خوزستان Khuzestan	39530	25361	34481	20944
زنجان Zanjan	48322	44847	20529	27944
سمنان Semnan	36396	25852	22828	10195
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	60281	52076	42868	34648
فارس Fars	166112	88618	120914	63364
قزوین Qazvin	56664	51481	32027	34629
قم Qom	9900	6928	6778	2766
کردستان Kordestan	29316	45573	13297	33082
کرمان Kerman	362459	172719	306643	130627
کرمانشاه Kermanshah	19075	24837	4065	8209
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	20759	20344	10260	10373
گلستان Golestan	20225	13717	12399	6188
گیلان Gilan	61936	97234	49136	77075
لرستان Lorestan	24887	27120	12185	15383
مازندران Mazandaran	94516	164156	57257	95930
مرکزی Markazi	46963	47979	36848	37732
هرمزگان Hormozgan	35331	19848	22402	13366
همدان Hamedan	31443	53468	20979	44749
یزد Yazd	76775	61072	63953	36810

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران - طرح آمارگیری از باغداری‌های کشور ۱۳۹۶



۲۳-۲- تعداد و مساحت بهره‌برداری‌های دارای باغ و قلمستان بر حسب استان: ۱۳۹۶ (ادامه) (بهره‌برداری - هکتار - تن)

2-23- NUMBER AND AREA OF HOLDINGS WITH ORCHARDS AND NURSERIES AND TOTAL PRODUCTION AMOUNT OF PERMANENT CROPS BY PROVINCE (holding-hectare-ton) (continued)

استان Province	باغ مخلوط Mixed cropping (Multi cropping)		کل باغ و قلمستان Total permanent crops by Province (ton)
	مساحت Area	تعداد بهره‌برداری Number of holding	
	738454	550738	12178844.49
<b>1394</b>	<b>738454</b>	<b>550738</b>	<b>12178844.49</b>
<b>1396</b>	<b>559205</b>	<b>740784</b>	<b>11623633.70</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	43043	62061	868747.24
آذربایجان غربی West Azarbayejan	41672	37215	1254195.29
اردبیل Ardebil	9577	11089	220464.54
اصفهان Esfahan	23081	45989	302448.33
البرز Alborz	10048	19781	237012.29
ایلام Ilam	2210	3426	18377.59
بوشهر Bushehr	1433	631	109383.71
تهران Tehran	22918	28119	361990.93
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	13002	15105	66695.55
خراسان جنوبی South Khorasan	6170	13061	51063.43
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	27081	51389	448088.15
خراسان شمالی North Khorasan	7929	15306	107909.20
خوزستان Khuzestan	5050	5000	254908.96
زنجان Zanzan	27793	28163	340427.99
سمنان Semnan	13569	16384	104555.60
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	17412	20025	424611.32
فارس Fars	45199	32456	1011728.37
قزوین Qazvin	26437	22890	380101.25
قم Qom	3122	4557	17696.59
کردستان Kordestan	16019	33941	91735.19
کرمان Kerman	55816	47743	1536143.81
کرمانشاه Kermanshah	15010	18132	79092.74
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	10499	12790	101473.20
گلستان Golestan	7825	8192	112029.29
گیلان Gilan	12799	26731	312249.71
لرستان Lorestan	12703	13992	128532.85
مازندران Mazandaran	37259	78066	1803298.12
مرکزی Markazi	10115	15673	409898.50
هرمزگان Hormozgan	12929	8300	127462.52
همدان Hamedan	10464	16233	183331.65
یزد Yazd	12821	28342	157979.82

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران - طرح آمارگیری از باغداری‌های کشور ۱۳۹۶

## ۲-۲۴- میزان تولید کل محصولات باغی دائمی کشور برحسب استان (تن)

## 2-24- TOTAL AMOUNT OF PRODUCTION OF PERMANENT CROPS IN THE COUNTRY BY PROVINCE (ton)

سال و استان Year and Province	سیب Apples	انگور Grapes	پرتقال Oranges	خرما Dates	پسته Pistachios	زردآلو و قیسی Apricots
1395	2096749	1866340	1561134	1185165	574987	239712
<b>1396</b>	<b>2398831</b>	<b>1765538</b>	<b>1755632</b>	<b>1202200</b>	<b>648934</b>	<b>330553</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	437651	204076	-	-	-	53518
آذربایجان غربی West Azarbayejan	962013	123610	-	-	-	30631
اردبیل Ardebil	-	-	-	-	-	-
اصفهان Esfahan	191796	-	-	-	-	-
البرز Alborz	20092	-	-	-	-	27244
ایلام Ilam	-	-	-	-	-	-
بوشهر Bushehr	-	-	-	97573	-	-
تهران Tehran	124667	-	-	-	-	29207
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiyari	-	-	-	-	-	-
خراسان جنوبی South Khorasan	-	-	-	-	12644	-
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	68403	149913	-	-	77081	-
خراسان شمالی North Khorasan	23584	55598	-	-	-	-
خوزستان Khuzestan	-	-	20198	181200	-	-
زنجان Zanjan	70688	120843	-	-	-	24304
سمنان Semnan	17770	-	-	-	18227	37351
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	-	-	-	221678	10804	-
فارس Fars	124366	225123	214691	69462	-	-
قزوین Qazvin	20881	197010	-	-	-	-
قم Qom	-	-	-	-	-	-
کردستان Kordestan	23505	-	-	-	-	-
کرمان Kerman	39020	-	224294	567937	433629	38539
کرمانشاه Kermanshah	-	36708	-	-	-	-
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	48505	-	-	-	-	-
گلستان Golestan	-	-	26171	-	-	-
گیلان Gilan	-	-	62151	-	-	-
لرستان Lorestan	21557	-	-	-	-	-
مازندران Mazandaran	19923	-	1187312	-	-	-
مرکزی Markazi	27881	307771	-	-	-	-
هرمزگان Hormozgan	-	-	13994	61499	-	-
همدان Hamedan	24657	89499	-	-	-	-
یزد Yazd	-	39313	-	-	59664	14376
سایر استانها Other Provinces	131871	216072	6822	2851	36885	75383



۲۴-۲- میزان تولید کل محصولات باغی دائمی کشور برحسب استان (ادامه) (تن)

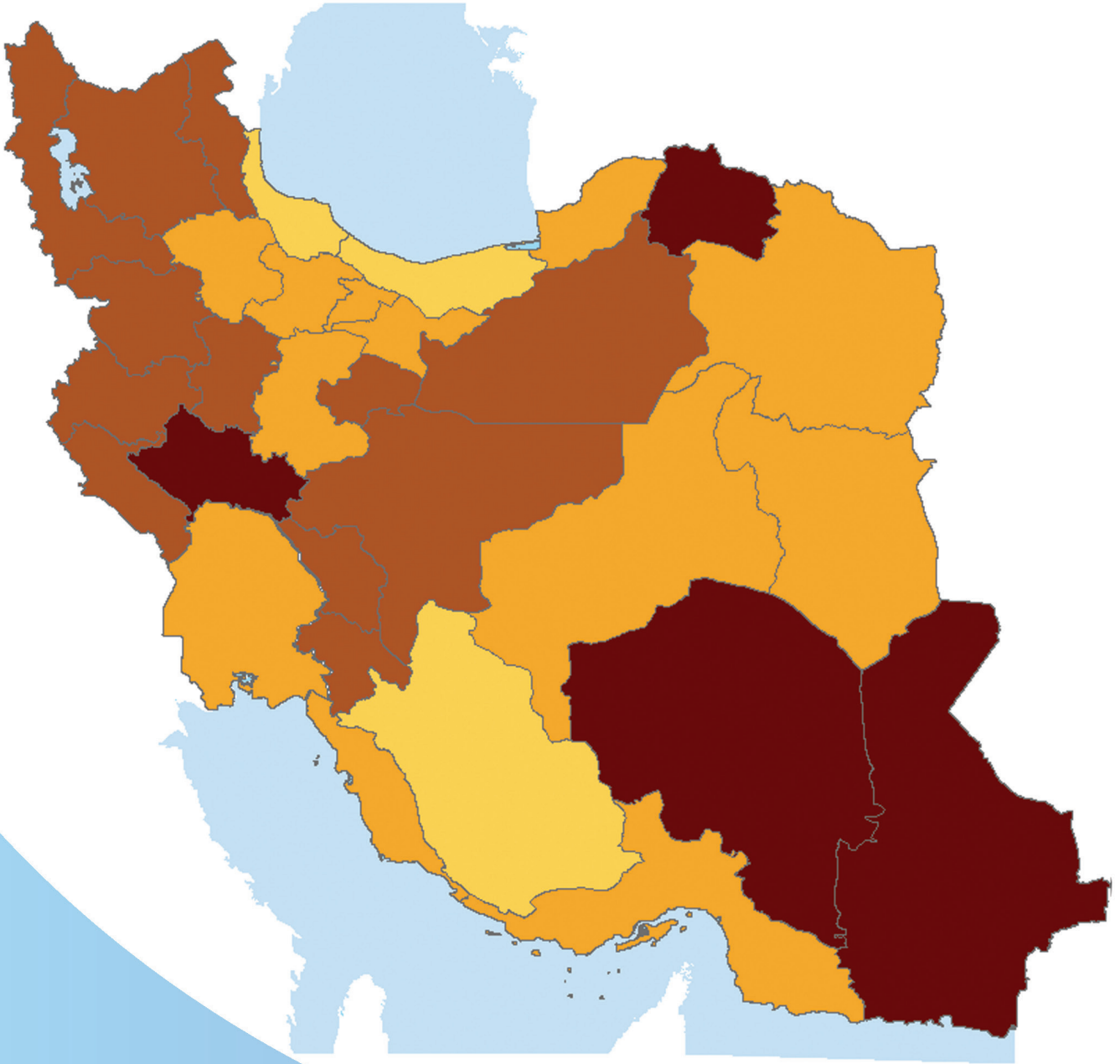
2-24- TOTAL PRODUCTION AMOUNT OF PERMANENT CROPS IN THE COUNTRY BY PROVINCE (continued) (ton)

سال و استان Year and Province	انار Pomegranates	گیلاس Cherry	انجیر Fig	گردو Walnuts	هلو، شلیل شفتالو Peaches	آلو و گوجه Plums
1395	671594	140081	53732	349192	422365	298893
<b>1396</b>	<b>389011</b>	<b>135723</b>	<b>50316</b>	<b>393598</b>	<b>526231</b>	<b>355416</b>
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	-	-	1953	37762	56298	31891
آذربایجان غربی West Azarbayejan	-	6762	-	13119	59710	44324
اردبیل Ardebil	-	-	-	-	55632	9414
اصفهان Esfahan	16848	-	701	6863	10035	9559
البرز Alborz	-	15497	-	22029	49565	74119
ایلام Ilam	-	-	-	-	-	-
بوشهر Bushehr	-	-	-	-	-	-
تهران Tehran	-	28015	-	38253	28400	31340
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	-	-	-	6973	16827	-
خراسان جنوبی South Khorasan	-	-	-	-	-	-
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	19272	15638	-	8660	-	41148
خراسان شمالی North Khorasan	-	-	-	-	-	-
خوزستان Khuzestan	-	-	2443	-	-	-
زنجان Zanjan	-	-	-	12596	15279	-
سمنان Semnan	1323	-	934	-	-	-
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	-	-	2851	-	-	-
فارس Fars	141267	-	10814	12324	12297	8741
قزوین Qazvin	-	10852	-	18935	46435	-
قم Qom	-	-	-	-	-	-
کردستان Kordestan	-	-	-	19650	-	-
کرمان Kerman	29988	-	5234	69089	20327	-
کرمانشاه Kermanshah	-	-	-	-	-	-
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	-	-	-	-	-	-
گلستان Golestan	-	-	-	-	36135	18726
گیلان Gilan	-	-	1670	9755	-	-
لرستان Lorestan	-	-	10714	27354	-	-
مازندران Mazandaran	-	17346	3672	10408	61878	17602
مرکزی Markazi	4249	-	1901	10679	11077	10085
هرمزگان Hormozgan	-	-	-	-	-	-
همدان Hamedan	-	-	-	30995	13460	-
یزد Yazd	30161	-	-	-	-	-
سایر استان‌ها Other Provinces	145903	41613	7429	38156	32875	48472

Source: Statistical Centre of Iran

مأخذ: مرکز آمار ایران - طرح آمارگیری از باغداری‌های کشور ۱۳۹۶





## فصل ۳

### نتایج طرح پایش ملی کسب و کار

#### CHAPTER 3

#### NATIONAL MONITORING RESULT OF BUSINESS ENVIRONMENT



## Introduction

Today, improving the business environment is one of the most important strategies of economic development in each country. Besides, the better the business environment in a country, the more entrepreneurial opportunities would be available, and the more entrepreneurial opportunities would result in higher economic performance and creation of value and wealth in that country. The data and results of the business monitoring plan which is carrying out by Iran Chamber of Commerce are used in this chapter. It should be mentioned that since the plan was carried out in the fall and winter of the year 1395 by the Centre for Statistics and Economic Information in Iran Chamber of Commerce, the average annual year in the tables is calculated from the average of these two seasons.

## Definitions of Concepts

**Business environment:** is the sum total of factors that influence the performance or management of business enterprises, but are almost beyond the control of the managers of enterprises. Factors such as rules and regulations, amount of precipitation, work culture in a region, etc., are vary in different countries and geographical areas, and in every field of activity and over time.

**Business Environment Index:** is a figure from 1 to 10, of which the score 10 indicates the worst, and the score 1 indicates the best grade in measuring the influential components on the business environment.

**General index:** to evaluate the business environment index, a combination of survey data with statistical data has been used based on the Shane's General Theory of Entrepreneurship. The calculation of Iran's National Business Environment Index is carry out through computing 70 indices that include 28 survey components and 42 statistical components that have been considered by various and measurable factors that influence the management of manufacturing units in Iran.

**Survey components:** include 28 components whose pertinent data is collected by completing the questionnaire in collaboration with economic operators (selected by sampling methods).

**Statistical Components:** include 42 components in two institutional and economic environments, whose pertinent data is collected from information resources and official statistics of the country.

## مقدمه

امروزه، بهبود محیط کسب و کار یکی از مهمترین راهبردهای توسعه اقتصادی در هر کشور به شمار می‌رود و علاوه بر آن هرچه محیط کسب و کار در یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بیشتر و هر چه بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی در جامعه‌ای بیشتر باشد، عملکرد اقتصاد آن کشور و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می‌شود. در این فصل از داده‌ها و نتایج حاصل از طرح پایش کسب و کار که توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود، استفاده شده است. لازم به ذکر است از آنجا که این طرح در سال ۱۳۹۵ برای دو فصل پاییز و زمستان توسط مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی انجام شده میانگین سال منظور شده در جداول از میانگین این دو فصل محاسبه شده است.

## تعاریف مفاهیم

**محیط کسب و کار:** به مجموعه عواملی گفته می‌شود که بر عملکرد یا اداره بنگاه‌های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه‌ها قرار دارند. عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون، در هر رشته کاری و نیز در طول زمان متفاوت هستند.

**شاخص محیط کسب و کار:** شاخص محیط کسب و کار عددی بین ۱ تا ۱۰ می‌باشد که نمره ۱۰ نشان‌دهنده بدترین و ۱ نشان‌دهنده بهترین ارزیابی از وضعیت مؤلفه‌های مؤثر بر محیط کسب و کار می‌باشد.

**شاخص کل:** برای ارزیابی شاخص محیط کسب و کار از تلفیق داده‌های پیمایشی با داده‌های آماری بر اساس نظریه عمومی کارآفرینی شین استفاده شده است. محاسبه شاخص ملی محیط کسب و کار در ایران، از طریق انجام محاسبات بر روی ۷۰ نماگر که شامل ۲۸ مؤلفه پیمایشی و ۴۲ مؤلفه آماری که از عوامل مختلف و قابل احصای مؤثر بر اداره واحدهای تولیدی در ایران معرفی شده است، حاصل می‌شود.

**مؤلفه‌های پیمایشی:** شامل ۲۸ مؤلفه است که اطلاعات مربوط به آن از روش تکمیل پرسشنامه با همکاری فعالان اقتصادی (تعیین شده با روش‌های نمونه‌گیری) به دست می‌آید.

**مؤلفه‌های آماری:** شامل ۴۲ مؤلفه در دو محیط نهادی و اقتصادی است که اطلاعات مربوط به آن از منابع اطلاعاتی و آمار رسمی کشور به دست می‌آید.



### Shane's General Theory of Entrepreneurship:

based on this theory, two specific environment factors could be distinguished: the economic environment and institutional environment. Economic environment factors include the macroeconomic environment, financial environment, structure of production and geographical environment, and institutional environment factors include the political environment, legal environment, cultural environment, educational and scientific environment, technology and innovation environment, and structure of government.

نظریه عمومی کارآفرینی شین: براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین می‌توان دو مجموعه عوامل محیطی معین، محیط اقتصادی و محیط نهادی را تفکیک کرد. عوامل محیط اقتصادی شامل محیط اقتصاد کلان، محیط مالی، ساختار تولید و محیط جغرافیایی و عوامل محیط نهادی شامل محیط سیاسی، محیط حقوقی، محیط فرهنگی و محیط آموزشی، علمی و محیط فناوری و نوآوری و ساختار دولت می‌شود.

## ۳-۱- شاخص ملی پایش محیط کسب و کار ایران

## 3-1- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX

شاخص کل General index	The year 1396	The year 1395
	5.78	5.85

## ۳-۲- شاخص استانی محیط کسب و کار

## 3-2- IRAN'S PROVINCIAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX

استان	Province	the year 1396	the year 1395
آذربایجان شرقی	East Azarbayejan	5.93	5.68
آذربایجان غربی	West Azarbayejan	5.80	5.54
اردبیل	Ardebil	5.89	6.52
اصفهان	Esfahan	5.92	5.79
البرز	Alborz	5.72	5.96
ایلام	Ilam	5.98	6.20
بوشهر	Bushehr	5.68	5.75
تهران	Tehran	5.72	5.67
چهارمحال و بختیاری	Chaharmahal&Bakhtiari	5.97	6.27
خراسان جنوبی	South Khorasan	5.57	5.95
خراسان رضوی	Khorasan-e-Razavi	5.70	5.85
خراسان شمالی	North Khorasan	6.21	6.21
خوزستان	Khuzestan	5.74	6.03
زنجان	Zanjan	5.62	5.98
سمنان	Semnan	5.84	5.61
سیستان و بلوچستان	Sistan&Baluchestan	6.25	6.16
فارس	Fars	5.48	5.66
قزوین	Qazvin	5.56	5.77
قم	Qom	5.77	6.42
کردستان	Kordestan	5.86	6.27
کرمان	Kerman	5.80	6.06
کرمانشاه	Kermanshah	6.24	5.92
کهگیلویه و بویراحمد	Kohgiluyeh&Boyerahmad	5.94	6.47
گلستان	Golestan	5.74	6.43
گیلان	Gilan	5.40	5.45
لرستان	Lorestan	6.09	6.16
مازندران	Mazandaran	5.40	5.51
مرکزی	Markazi	5.51	5.90
هرمزگان	Hormozgan	5.74	5.85
همدان	Hamedan	5.84	5.58
یزد	Yazd	5.66	5.76

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



۳-۱- نقشه شاخص استانی محیط کسب و کار

3-1- MAP OF BUSINESS ENVIRONMENT PROVINCIAL INDEX





## ۳-۳ - شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی

## 3-3- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS

Business components (barriers) مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار	The year 1396	The year 1395
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول Lack of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.41	4.37
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...) Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (electricity, gas, environment, social security, etc.)	6.39	6.61
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	6.51	6.69
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.01	7.13
بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	7.41	7.06
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures at work and insurance offices in order to manage human resources	6.64	6.73
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.26	5.25
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.46	6.58
رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.33	6.29
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.96	7.09
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.55	7.83
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	6.05	6.26
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.11	4.96
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.57	6.35
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.26	6.42

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



۳-۳ - شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی (ادامه)

3-3- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS (continued)

Business components (barriers) مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار	The year 1396	The year 1395
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	4.94	4.98
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران Distribution of smuggled goods and unfair competition of foreign and domestic products in the Iranian market	5.90	5.78
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.00	4.93
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	5.79	5.59
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری Workforce absenteeism and their desire to have days off during working days	5.45	5.52
کمبود تقاضای موثر در بازار Lack of effective demand in the market	5.75	6.05
کمبود فناوری‌های مورد نیاز Shortage of required technologies	5.39	5.46
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	4.95	4.97
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	3.56	3.62
محدودیت دسترسی به برق Limited access to electricity	2.67	2.72
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (gas, gasoline, etc.)	3.03	3.04
مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی Financial and administrative corruption in government agencies	6.61	6.62
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار) Administrative barriers to business (business related offices and executive agencies)	6.86	7.23

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

۳-۲ - عوامل مشکل‌زا در مؤلفه‌های شاخص ملی محیط کسب و کار ایران

3-2- MOST PROBLEMATIC FACTORS FOR IRAN'S NATIONAL BUSINESS INDEX COMPONENTS





۳-۴- شاخص استانی محیط کسب و کار به تفکیک سه بخش عمده اقتصادی ۱۳۹۶

3-4- IRAN'S PROVINCIAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY THREE MAJOR ECONOMIC SECTORS 1396

استان Province	The year 1396		
	کشاورزی Agriculture	صنعت Manufacturing	خدمات Services
کل کشور <i>Total</i>	5.68	5.75	5.75
آذربایجان شرقی East Azarbayejan	5.31	5.87	5.82
آذربایجان غربی West Azarbayejan	6.79	5.67	5.72
اردبیل Ardebil	5.07	5.56	5.91
اصفهان Esfahan	5.53	6.14	5.83
البرز Alborz	6.36	5.68	5.64
ایلام Ilam	6.25	5.57	5.78
بوشهر Bushehr	5.94	5.72	5.51
تهران Tehran	5.97	6.01	6.11
چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari	5.97	5.64	5.65
خراسان جنوبی South Khorasan	5.63	5.40	5.15
خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	5.60	5.76	5.61
خراسان شمالی North Khorasan	6.77	6.23	5.90
خوزستان Khuzestan	5.78	5.61	5.46
زنجان Zanjan	5.59	5.45	5.60
سمنان Semnan	6.17	5.89	5.67
سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan	7.68	5.27	5.82
فارس Fars	5.99	5.36	5.37
قزوین Qazvin	5.86	5.35	5.42
قم Qom	5.18	5.99	5.55
کردستان Kordestan	5.78	6.05	5.73
کرمان Kerman	5.84	5.37	5.48
کرمانشاه Kermanshah	6.66	6.47	6.10
کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad	5.26	5.67	5.60
گلستان Golestan	5.07	5.82	5.35
گیلان Gilan	5.39	5.40	5.46
لرستان Lorestan	5.40	5.92	6.25
مازندران Mazandaran	5.24	5.18	5.47
مرکزی Markazi	6.25	5.40	5.37
هرمزگان Hormozgan	5.50	5.72	5.68
همدان Hamedan	5.35	6.06	5.67
یزد Yazd	5.34	5.60	5.78

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

## ۳-۵ - شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی

**3-5- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND MAJOR ECONOMIC SECTOR**

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	کشاورزی Agriculture	صنعت Manufacturing	خدمات Services
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول Lack of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.41	4.36	4.44
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی ماموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...) Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (electricity, gas, environment, social security, etc.)	6.10	6.59	6.31
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	6.73	6.62	6.40
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	6.83	7.12	6.97
بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	7.30	7.69	7.25
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures at work and insurance offices in order to manage human resources	6.18	6.81	6.60
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	4.94	5.27	5.29
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.18	6.48	6.48
رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	5.85	6.20	6.47
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	5.80	7.10	7.03
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.83	7.68	7.43
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	5.91	6.00	6.10
ضعف زیر ساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.10	4.98	5.20
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.27	6.65	6.56

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

۳-۵- شاخص ملی محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و سه بخش عمده اقتصادی (ادامه)

**3-5- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND MAJOR ECONOMIC SECTOR (continued)**

مؤلفه‌های (موانع) کسب‌وکار Business components (barriers)	کشاورزی Agriculture	صنعت Manufacturing	خدمات Services
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.11	6.09	6.38
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	5.37	4.81	4.97
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران Distribution of smuggled goods and unfair competition of foreign and domestic products in the Iranian market	5.80	5.79	5.99
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.42	4.93	4.98
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	6.21	5.63	5.84
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری Workforce absenteeism and their desire to have days off during working days	4.89	5.52	5.49
کمبود تقاضای موثر در بازار Lack of effective demand in the market	5.47	5.74	5.79
کمبود فناوری‌های مورد نیاز Shortage of required technologies	5.80	5.24	5.42
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	4.63	4.86	5.04
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	3.74	3.49	3.57
محدودیت دسترسی به برق Limited access to electricity	3.04	2.74	2.58
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (gas, gasoline, etc.)	3.93	3.03	2.91
مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی Financial and administrative corruption in government agencies	6.55	6.60	6.62
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار) Administrative barriers to business (business related offices and executive agencies)	6.87	6.92	6.82

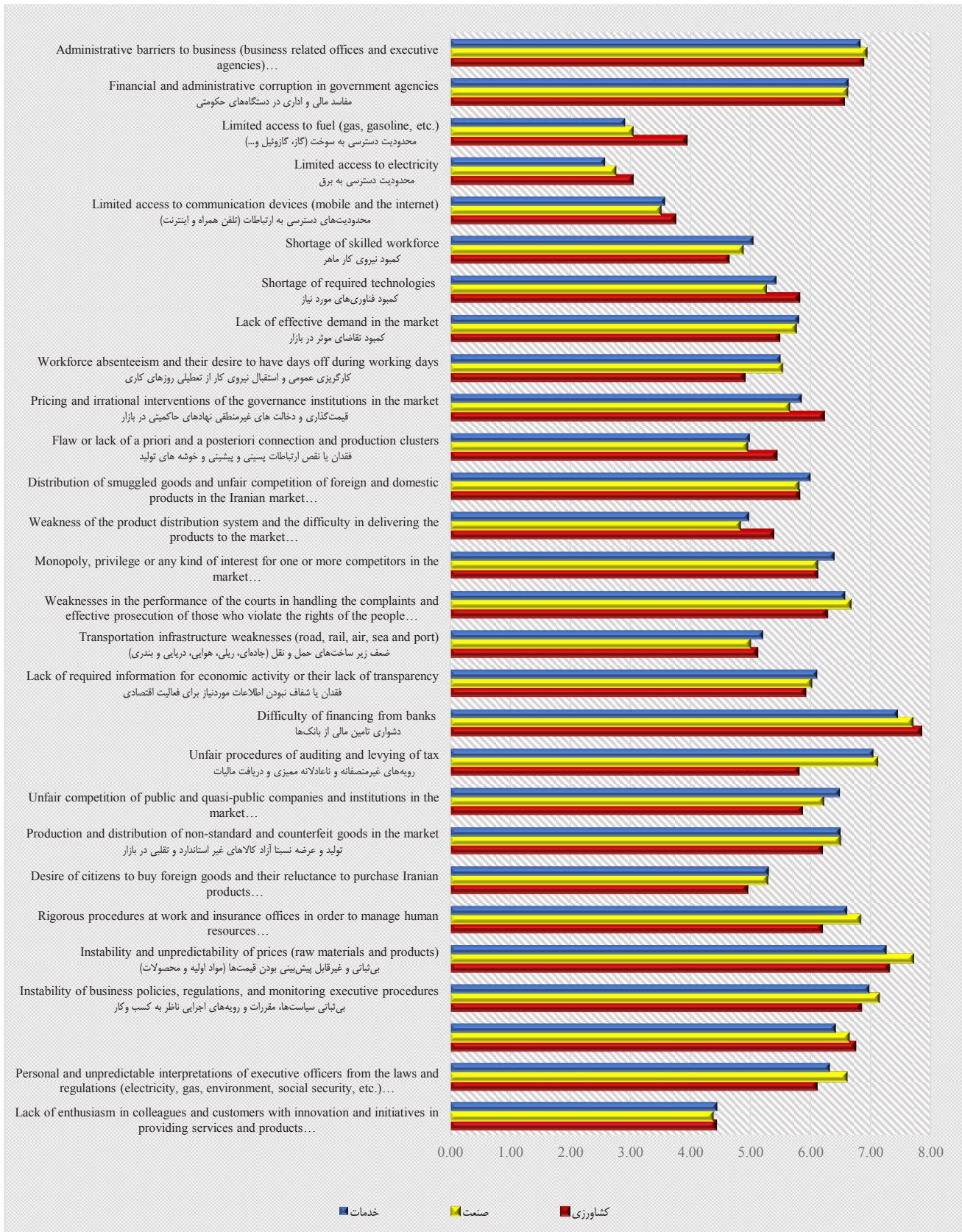
Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



۳-۳ - مؤلفه‌های شاخص کسب و کار ایران به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی سال ۱۳۹۶

3-3- IRAN'S NATIONAL BUSINESS COMPONENTS INDEX BY MAJOR ECONOMIC SECTORS 1396



## 3-6- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND PROVINCES, THE YEAR 1396

۳-۶- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۶

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (Barriers)	استان آذربایجان شرقی East Azarbayejan	استان آذربایجان غربی West Azarbayejan	استان اردبیل Ardebil	استان اصفهان Esfahan	استان البرز Alborz	استان ایلام Ilam	استان بوشهر Bushehr	استان تهران Tehran	استان چهارمحال و بختیاری Chaharmahal & Bakhtiari	استان خراسان جنوبی South Khorasan
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات Lack of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.38	4.34	4.75	4.60	5.22	4.71	4.17	4.52	4.56	4.01
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تأمین اجتماعی و...) Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (electricity, gas, environment, social security, etc.)	6.22	6.31	6.21	6.89	6.54	5.84	5.65	7.01	5.56	5.52
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	6.46	6.44	6.29	6.92	5.78	5.81	6.14	6.89	6.48	5.58
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.25	7.42	6.58	7.35	6.86	6.46	6.77	7.62	6.43	6.31
بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	7.83	7.33	6.72	7.77	7.07	7.29	6.98	7.76	7.67	6.80
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures at work and insurance offices in order to manage human resources	6.52	6.37	6.43	6.86	7.12	5.71	6.25	7.21	6.02	6.42
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.48	5.46	5.56	5.35	5.31	6.05	5.58	5.56	5.40	4.79
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.72	6.56	6.54	6.48	6.40	6.83	6.40	6.94	6.63	5.89
رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.23	6.19	6.11	6.37	6.33	6.38	6.37	6.90	6.60	5.55
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	7.17	7.51	6.76	7.43	7.35	6.29	6.68	7.53	6.34	6.52
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.72	7.90	7.64	7.54	7.91	8.08	7.03	7.64	7.28	6.76
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	6.11	6.28	6.10	6.15	5.82	6.38	6.16	6.41	5.77	5.29
ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ها، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.37	5.53	6.22	5.12	4.73	5.98	5.01	5.23	5.61	5.07

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

۳-۶- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۶ (ادامه)  
 3-6- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND PROVINCES, THE YEAR 1396 (continued)

مؤلفه‌های کسب و کار Business components (barriers)	آذربایجان شرقی East Azarbaijejan	آذربایجان غربی West Azarbaijejan	اردبیل Ardebil	اصفهان Esfahan	البرز Alborz	ایلام Ilam	بوشهر Bushehr	تهران Tehran	چهارمحال و بختیاری Chaharmahal & Bakhtiari	خراسان جنوبی South Khorasan
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران violate the rights of the people	6.84	6.52	6.15	7.01	6.69	6.54	6.73	7.09	6.48	5.24
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار	6.40	6.29	6.25	6.32	6.19	6.68	6.22	6.87	5.80	5.53
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	5.25	5.00	5.45	5.08	4.68	5.94	5.21	4.98	5.26	4.71
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران Distribution of smuggled goods and unfair competition of foreign and domestic products in the Iranian market	6.35	5.62	6.32	6.05	5.84	6.51	6.10	6.36	5.94	5.28
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.28	4.86	5.31	5.22	4.91	5.59	4.92	4.96	5.07	4.69
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	5.90	5.56	5.84	5.80	6.33	6.16	5.12	5.87	5.88	5.61
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری Workforce absenteeism and their desire to have days off during working days	5.03	4.81	5.38	5.98	5.16	5.38	4.97	5.93	5.17	5.28
Lack of effective demand in the market	6.27	5.86	5.62	5.76	5.04	5.76	5.20	6.11	5.78	6.07
کمبود تقاضای موثر در بازار	6.27	5.86	5.62	5.76	5.04	5.76	5.20	6.11	5.78	6.07
Shortage of required technologies	5.52	5.36	5.62	5.63	4.82	5.51	5.46	5.63	5.43	5.21
کمبود فناوری‌های مورد نیاز	5.52	5.36	5.62	5.63	4.82	5.51	5.46	5.63	5.43	5.21
Shortage of skilled workforce	4.47	4.56	5.15	5.17	4.38	4.94	5.05	5.44	4.70	4.59
کمبود نیروی کار ماهر	4.47	4.56	5.15	5.17	4.38	4.94	5.05	5.44	4.70	4.59
Limited access to communication devices (mobile and the internet)	3.37	3.73	3.89	3.65	3.06	3.40	3.42	3.85	3.85	3.46
(محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت)	3.37	3.73	3.89	3.65	3.06	3.40	3.42	3.85	3.85	3.46
Limited access to electricity	2.38	2.55	3.19	2.87	2.75	2.49	3.01	2.55	2.79	2.58
محدودیت دسترسی به برق	2.38	2.55	3.19	2.87	2.75	2.49	3.01	2.55	2.79	2.58
Limited access to fuel (gas, gasoline, etc.)	2.52	2.72	3.19	3.20	2.74	2.81	3.27	2.75	3.51	3.18
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...)	2.52	2.72	3.19	3.20	2.74	2.81	3.27	2.75	3.51	3.18
Financial and administrative corruption in government agencies	6.57	6.51	6.20	7.28	7.26	5.87	6.30	7.27	6.26	5.52
مفساد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی	6.57	6.51	6.20	7.28	7.26	5.87	6.30	7.27	6.26	5.52
Administrative barriers to business (business related offices and executive agencies) (موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)	6.87	7.13	6.62	7.03	7.32	6.60	6.65	7.44	6.87	5.95
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار)	6.87	7.13	6.62	7.03	7.32	6.60	6.65	7.44	6.87	5.95

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

Source: SEIC-ICCIMA

## 3-6- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND PROVINCES, THE YEAR 1396 (continued)

۳-۶- شاخص ملی کسب‌وکار به تفکیک مؤلفه‌های بیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۶ (ادامه)

مؤلفه‌های کسب‌وکار Business components (barriers)	Khuzestan	North Khorasan	Khorasan-e-Razavi	Semnan	Sistan&Baluchestan	Fars	Qazvin	Chaharmahal & Kohgiluyeh	Kordestan	
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات Lack of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	3.88	5.22	4.46	4.29	4.45	4.56	3.81	4.85	4.19	4.18
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...) (gas, environment, social security, etc.) Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (electricity, gas, environment, social security, etc.)	5.80	6.13	6.24	6.71	7.03	5.92	6.17	6.07	6.15	6.13
نی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	6.10	6.36	6.52	5.86	6.40	6.28	6.51	6.41	6.26	6.40
نی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب‌وکار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	6.53	6.47	6.83	6.85	7.56	6.73	6.77	6.87	7.12	7.23
نی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	6.89	6.84	7.20	7.83	7.95	7.23	7.06	7.13	7.30	7.56
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures at work and insurance offices in order to manage human resources	6.47	6.45	6.51	6.71	6.52	6.59	6.73	6.65	6.31	6.35
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و نریزگفتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.80	6.13	5.08	4.61	5.13	5.15	4.85	5.16	5.24	5.09
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.46	6.39	6.35	5.44	6.71	6.28	5.79	6.41	6.34	6.35
رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.22	6.43	6.30	6.48	6.55	6.42	6.18	5.96	5.75	6.82
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.87	6.58	6.93	7.50	6.97	6.52	5.98	6.48	6.89	6.97
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.66	6.84	7.12	6.83	8.13	7.09	7.88	7.60	7.64	7.73
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	6.00	6.52	5.66	5.75	6.21	6.09	5.78	5.64	5.97	6.40
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.32	5.75	4.99	5.08	5.24	5.92	4.66	4.61	4.76	6.17

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



## ۳-۶ شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۶ (ادامه)

3-6- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND PROVINCES, THE YEAR 1396 (continued)

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi	خراسان شمالی North Khorasan	خوزستان Khuzestan	زنجان Zanjan	سمنان Semnan	سیستان و بلوچستان Sistan & Baluchestan	فارس Fars	قزوین Qazvin	قم Qom	کردستان Kordestan
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.43	6.02	6.37	6.19	6.73	6.33	6.36	6.11	6.95	6.94
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.19	6.21	6.23	7.02	6.36	6.24	5.69	5.78	6.19	6.83
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	4.82	5.88	5.07	4.65	4.77	5.28	4.23	4.43	4.99	5.17
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران Distribution of smuggled goods and unfair competition of foreign and domestic products in the Iranian market	5.78	6.49	6.15	4.77	6.08	5.85	5.69	5.56	6.00	5.55
فقدان یا نقص ارتباط پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	4.95	6.19	5.10	4.63	4.87	5.13	4.55	4.05	5.01	5.30
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	5.63	6.57	6.04	5.80	5.43	5.76	5.62	4.81	6.09	6.26
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری Workforce absenteeism and their desire to have days off during working days	5.50	5.91	4.96	4.45	5.84	5.34	5.34	4.75	5.47	4.65
Lack of effective demand in the market	5.70	6.17	5.18	4.92	5.73	5.59	5.69	5.98	5.92	5.66
کمبود فناوری‌های مورد نیاز Shortage of required technologies	5.29	5.95	4.76	4.88	5.58	5.31	4.92	5.42	5.63	5.59
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of required technologies	4.86	5.69	4.26	4.53	5.14	5.33	4.86	3.97	5.13	5.02
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	3.90	5.22	2.87	3.72	3.48	4.13	3.14	2.81	3.79	3.76
Limited access to electricity	2.86	4.53	2.57	2.51	2.39	2.92	2.28	2.37	2.90	2.50
Limited access to fuel (gas, gasoline, etc.)	3.26	4.81	2.40	2.83	3.18	4.42	3.06	2.56	3.11	3.22
مفساد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی Financial and administrative corruption in government agencies	6.52	6.23	6.41	7.03	5.97	6.23	6.09	6.48	6.61	6.58
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار) Administrative barriers to business (business related offices and executive agencies)	6.71	6.65	6.88	7.25	6.88	6.57	6.50	7.18	6.81	6.86

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

Source: SEIC-ICCIMA

## 3-6- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND PROVINCES, THE YEAR 1396 (continued)

۳-۶- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۶ (ادامه)

مؤلفه‌های کسب و کار Business components (barriers)	Kerman کرمان	Kermanshah کرمانشاه	Kohgiluyeh & Boyer-Ahmad کهگیلویه و بویراحمد	Golestan گلستان	Gilan گیلان	Lorestan لرستان	Mazandaran مازندران	Markazi مرکزی	Hormozgan هرمزگان	Hamadan همدان	Yazd یزد
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات Lack of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.20	4.70	4.43	4.22	4.18	4.46	4.36	4.01	4.28	4.99	4.12
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تأمین اجتماعی و...) Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (electricity, gas, environment, social security, etc.)	5.78	7.26	5.81	5.59	6.11	6.36	6.33	6.67	5.78	6.58	6.07
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	6.68	7.18	6.53	6.57	6.19	6.95	6.56	6.48	6.01	6.44	5.79
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	6.25	7.81	6.48	6.55	6.24	6.82	6.92	7.06	6.24	7.19	6.95
بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	6.95	8.07	6.81	7.11	7.18	7.43	7.22	7.53	6.97	7.64	7.83
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures at work and insurance offices in order to manage human resources	6.12	6.91	6.26	6.48	6.09	6.65	6.31	6.74	6.07	6.65	6.57
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و نیرزغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.14	5.28	4.86	4.93	4.96	5.44	4.40	5.16	5.02	5.44	5.05
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.09	6.75	6.16	6.17	6.55	6.75	6.16	6.16	6.23	6.54	6.72
رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	5.87	7.18	6.03	6.18	5.60	6.58	5.43	5.93	6.48	6.47	6.26
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.46	7.34	6.84	6.23	6.63	6.29	6.51	6.82	6.59	6.78	7.26
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.59	7.94	7.93	7.17	7.30	8.07	7.30	7.81	7.18	7.49	7.40
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	5.93	6.57	6.30	5.66	5.81	6.54	5.70	5.51	6.10	5.87	6.22
ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ها، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	4.60	5.56	5.17	4.86	5.00	5.23	4.70	4.49	5.68	4.89	4.35

Source: SEIC-ICCIMA

ملاحظه: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



۳-۶- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها در سال ۱۳۹۶ (ادامه)  
 3-6- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND PROVINCES, THE YEAR 1396 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	کرمان Kerman	کرمانشاه Kermanshah	کوهگیلو به و بویراحمد Kohgiluyeh & Boyer-Ahmad	گلستان Golestan	گیلان Gilan	لرستان Lorestan	مازندران Mazandaran	مرکزی Markazi	هرمزگان Hormozgan	همدان Hamedan	یزد Yazd
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	5.57	7.54	6.02	5.77	5.94	6.45	6.24	7.20	5.91	6.79	6.35
وجود انحصار، امتیاز یا هرنوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	5.17	6.86	6.07	5.83	5.76	6.60	5.62	5.94	6.44	6.39	6.25
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	5.25	5.19	5.15	4.65	4.62	5.48	4.42	4.60	5.03	5.21	4.80
عرضه کالاها یا قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران Distribution of smuggled goods and unfair competition of foreign and domestic products in the Iranian market	5.50	6.31	5.44	5.53	5.76	6.14	4.86	5.74	5.57	6.21	5.85
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه های تولید Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	5.31	5.84	5.24	4.75	4.82	5.53	4.15	5.13	4.83	5.01	4.91
قیمت گذاری و دخالت های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	5.76	6.35	5.66	5.71	5.82	6.05	5.07	6.05	6.07	5.79	5.47
کارگری عمومی و استیصال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری Workforce absenteeism and their desire to have days off during working days	5.24	6.20	5.12	5.22	5.24	5.76	5.06	5.41	5.53	5.28	5.52
کمبود تقاضای موثر در بازار Lack of effective demand in the market	5.50	6.01	5.31	5.62	5.28	5.84	5.68	5.15	5.82	6.04	5.99
کمبود فناوری‌های مورد نیاز Shortage of required technologies	5.48	5.92	5.09	5.43	5.20	5.84	5.15	4.28	5.71	5.43	5.49
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	4.49	6.01	5.22	4.95	4.31	5.17	5.05	3.89	5.57	4.60	5.30
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	3.37	3.95	3.21	3.44	3.68	3.97	3.06	2.42	4.25	3.01	3.43
محدودیت دسترسی به برق Limited access to electricity	3.05	2.89	2.60	2.57	2.88	3.13	2.24	1.98	3.08	2.44	2.39
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (gas, gasoline, etc.)	4.21	3.21	2.40	3.14	2.85	3.70	2.63	2.35	3.63	2.76	2.79
مفساد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی Financial and administrative corruption in government agencies	6.19	7.30	6.62	5.26	5.88	6.64	5.97	5.91	6.27	6.72	6.86
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار) Administrative barriers to business (business related offices and executive agencies)	6.21	7.24	6.65	6.33	6.32	6.90	6.33	6.20	6.58	6.90	6.87

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

Source: SEIC-ICCIMA



۳-۷- شاخص ملی محیط کسب و کار براساس رشته فعالیت اقتصادی ۱۳۹۶

3-7- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396

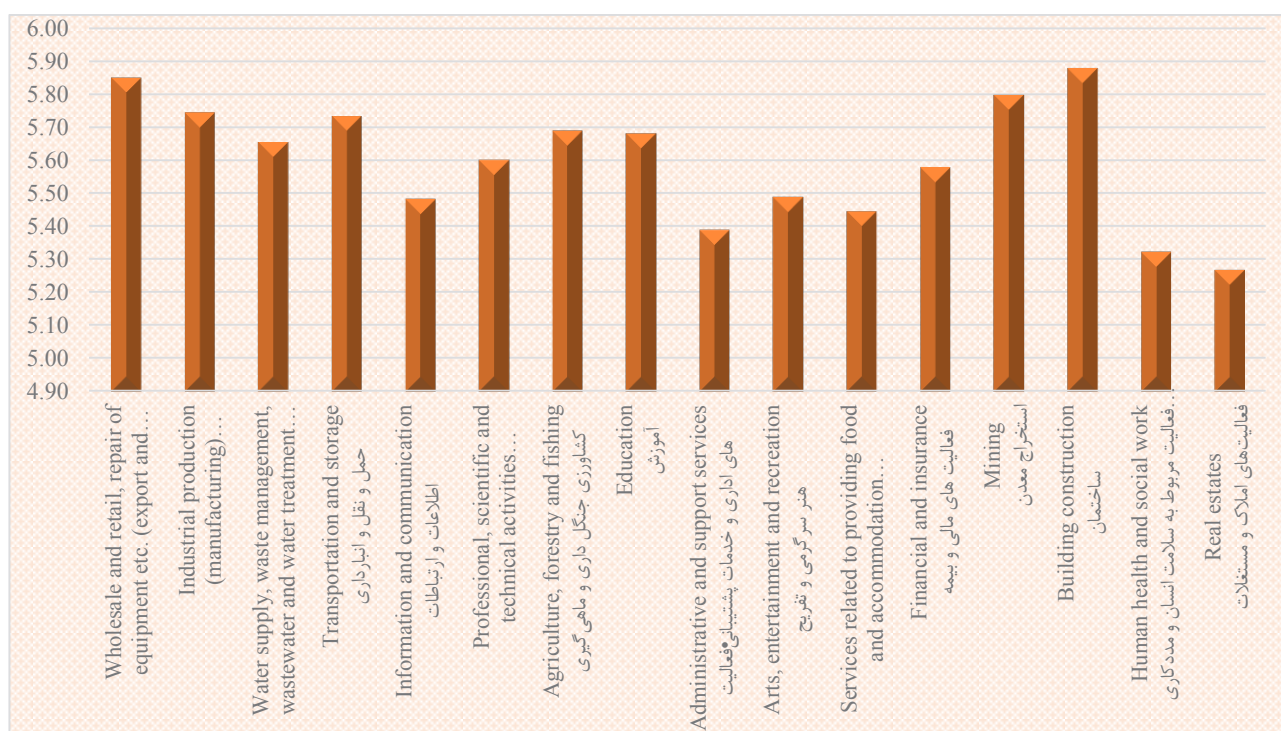
رشته فعالیت Field of activity	The year 1396	
Wholesale and retail, repair of equipment etc. (export and import)	5.85	
تولید صنعتی (ساخت)	Industrial production (manufacturing)	5.74
آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه	Water supply, waste management, wastewater and water treatment	5.65
حمل و نقل و انبارداری	Transportation and storage	5.73
اطلاعات و ارتباطات	Information and communication	5.48
فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی	Professional, scientific and technical activities	5.60
کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری	Agriculture, forestry and fishing	5.69
آموزش	Education	5.68
اداری و خدمات پشتیبانی	Administrative and support services	5.39
هنر، سرگرمی و تفریح	Arts, entertainment and recreation	5.49
خدمات مربوط به تأمین جا و غذا	Services related to providing food and accommodation	5.45
مالی و بیمه	Financial and insurance	5.58
استخراج معدن	Mining	5.80
ساختمان	Building construction	5.88
سلامت انسان و مددکاری اجتماعی	Human health and social work	5.32
املاک و مستغلات	Real estates	5.27

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

۳-۴- شاخص ملی محیط کسب و کار براساس رشته فعالیت اقتصادی

3-4- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396



## ۸-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی در سال ۱۳۹۶

**3-8- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396**

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	آموزش Education	کشاورزی، جنگل‌داری و ماهی‌گیری Agriculture, forestry and fishing	فنی و حرفه‌ای، علمی و فنی Professional, scientific and technical activities	اطلاعات و ارتباطات Information and communication	حمل و نقل و انبارداری Transportation and storage	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه Water supply, waste management, wastewater and water treatment	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manufacturing)	عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت‌ها Wholesaler of equipment etc. (export and import)
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات Lack of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	4.41	4.41	4.79	4.29	4.50	4.30	4.38	4.43
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی مأموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تامین اجتماعی و...) Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (electricity, gas, environment, social security, etc.)	6.15	6.10	6.07	6.33	6.36	6.46	6.56	6.46
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	6.67	6.73	6.30	6.29	6.27	6.97	6.57	6.54
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	7.15	6.83	6.78	6.62	7.08	6.90	7.11	7.13
بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	6.82	7.30	6.88	6.57	7.30	7.97	7.66	7.43
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures at work and insurance offices in order to manage human resources	6.59	6.18	6.50	6.43	6.65	6.83	6.81	6.70
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	4.65	4.94	4.83	4.74	5.41	4.62	5.28	5.43
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیراستاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	6.55	6.18	5.96	6.26	6.25	6.37	6.50	6.66
رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	6.91	5.85	6.23	6.52	6.66	5.88	6.16	6.53
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.94	5.80	6.91	6.66	7.35	6.61	7.11	7.19
دشواری تامین مالی از بانک‌ها Difficulty of financing from banks	7.15	7.83	7.45	7.38	7.35	7.98	7.68	7.48
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	5.85	5.91	5.81	5.69	5.85	6.00	5.99	6.30
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	5.29	5.10	4.68	4.83	5.54	4.24	4.96	5.29
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	6.17	6.27	6.55	6.28	6.48	6.54	6.62	6.73

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



۸-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی در سال ۱۳۹۶ (ادامه)

3-8- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396(continued)

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	آموزش Education	کشاورزی جنگل‌داری و ماهی‌گیری Agriculture, forestry and fishing	فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی Professional, scientific and technical activities	اطلاعات و ارتباطات Information and communication	حمل و نقل و انبارداری Transportation and storage	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه Water supply, waste management, wastewater and water treatment	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manufacturing)	عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه، موتور و تروسبکات Wholesaler of equipment etc. (export and import)
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	6.91	6.11	6.30	6.85	6.28	5.95	6.06	6.45
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	4.86	5.37	4.86	4.43	4.85	4.86	4.84	5.07
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیر منصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران Distribution of smuggled goods and unfair competition of foreign and domestic products in the Iranian market	5.47	5.80	6.09	5.67	5.92	5.46	5.82	6.09
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	4.52	5.42	5.10	4.47	4.89	4.88	4.98	5.06
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	6.70	6.21	5.97	5.55	5.95	5.64	5.66	5.80
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری Workforce absenteeism and their desire to have days off during working days	5.02	4.89	5.18	5.55	5.39	5.06	5.52	5.64
کمبود تقاضای موثر در بازار Lack of effective demand in the market	5.27	5.47	5.89	5.32	5.71	5.79	5.74	5.87
کمبود فناوری‌های مورد نیاز Shortage of required technologies	4.97	5.80	5.22	4.73	5.27	5.18	5.21	5.52
کمبود نیروی کار ماهر - Shortage of skilled workforce	5.02	4.63	4.64	5.04	4.92	4.76	4.86	5.11
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	2.89	3.74	3.26	3.15	3.79	3.74	3.49	3.62
محدودیت دسترسی به برق - Limited access to electricity	2.76	3.04	2.33	2.25	2.46	2.73	2.73	2.62
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...) - Limited access to fuel (gas, gasoline, etc.)	2.97	3.93	2.89	2.53	2.85	3.15	3.03	2.95
مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی Financial and administrative corruption in government agencies	6.76	6.55	6.62	6.53	6.40	6.83	6.54	6.77
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار) Administrative barriers to business (business related offices and executive agencies)	7.65	6.87	6.74	6.53	6.80	6.62	6.92	6.91

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

۸-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی در سال ۱۳۹۶ (ادامه)

**3-8- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396(continued)**

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services	هنر سرگرمی و تفریح Arts, entertainment and recreation	فعالیت‌های مرتبط با تأمین غذا و غذا Services related to providing food and accommodation	فعالیت‌های مالی و بیمه Financial and insurance	استخراج معدن Mining	ساختن Building construction	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Human health and social work	فعالیت‌های املاک و مستغلات Real estates
عدم استقبال همکاران و مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول Lack of enthusiasm in colleagues and customers with innovation and initiatives in providing services and products	3.65	4.17	4.65	4.07	3.99	4.32	4.63	4.58
برداشت‌های سلیقه‌ای و غیرقابل پیش‌بینی ماموران از قوانین و مقررات (برق، گاز، محیط زیست، تأمین اجتماعی و...) Personal and unpredictable interpretations of executive officers from the laws and regulations (electricity, gas, environment, social security, etc.)	6.53	5.48	5.72	6.14	7.37	6.56	4.66	6.02
بی‌تعهدی طرف‌های قرارداد (دولتی یا خصوصی) به ایفای تعهدات و وعده‌هایشان Non-commitment of the contracting parties (public or private) to fulfill their commitments and promises	6.31	6.00	6.05	6.48	6.76	7.19	5.52	5.01
بی‌ثباتی سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر به کسب و کار Instability of business policies, regulations, and monitoring executive procedures	6.54	6.44	6.41	6.61	7.24	7.42	5.96	5.68
بی‌ثباتی و غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها (مواد اولیه و محصولات) Instability and unpredictability of prices (raw materials and products)	6.53	6.98	7.10	6.49	7.52	8.10	6.68	6.48
رویه‌های سختگیرانه در ادارات کار و بیمه برای مدیریت نیروی انسانی Rigorous procedures at work and insurance offices in order to manage human resources	6.75	5.89	5.99	6.33	6.70	7.02	6.08	6.15
تمایل شهروندان به خرید کالاهای خارجی و بی‌ رغبتی به خرید محصولات ایرانی Desire of citizens to buy foreign goods and their reluctance to purchase Iranian products	5.03	5.26	4.94	4.79	5.21	5.49	5.17	4.86
تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاهای غیر استاندارد و تقلبی در بازار Production and distribution of non-standard and counterfeit goods in the market	5.88	6.04	6.13	5.71	6.00	6.50	6.82	5.96
رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و موسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار Unfair competition of public and quasi-public companies and institutions in the market	7.13	6.25	6.01	5.89	6.48	6.91	5.73	5.95
رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات Unfair procedures of auditing and levying of tax	6.17	6.54	6.18	6.70	7.01	7.25	5.14	6.40
دشواری تأمین مالی از بانک‌ها - Difficulty of financing from banks	7.43	7.73	7.85	6.98	7.82	7.38	6.59	7.30
فقدان یا شفاف نبودن اطلاعات موردنیاز برای فعالیت اقتصادی یا شفافیت Lack of required information for economic activity or their lack of transparency	5.72	5.68	5.69	5.72	6.13	6.04	5.41	5.43
ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل (جاده‌ای، ریلی، هوایی، دریایی و بندری) Transportation infrastructure weaknesses (road, rail, air, sea and port)	4.15	5.34	4.55	5.26	5.64	5.40	4.68	4.69
ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگرد موثر متجاوزان به حقوق دیگران Weaknesses in the performance of the courts in handling the complaints and effective prosecution of those who violate the rights of the people	5.67	6.27	5.34	6.28	7.36	6.81	6.00	5.74

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران





۳-۸- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک رشته فعالیت و مؤلفه‌های پیمایشی در سال ۱۳۹۶ (ادامه)

3-8- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY SURVEY COMPONENTS AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396 (continued)

مؤلفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services	هنر سرگرمی و تفریح Arts, entertainment and recreation	فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین غذا و غذا Services related to providing food and accommodation	فعالیت‌های مالی و بیمه Financial and insurance	استخراج معدن Mining	ساختمان Building construction	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Human health and social work	فعالیت‌های املاک و مستغلات Real estates
وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار Monopoly, privilege or any kind of interest for one or more competitors in the market	5.94	6.22	6.21	6.06	6.11	6.75	5.59	5.83
ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار Weakness of the product distribution system and the difficulty in delivering the products to the market	4.40	4.80	4.53	5.40	4.30	4.64	4.67	4.65
عرضه کالاهای قاچاق و رقابت غیرمنصفانه محصولات خارجی و داخلی در بازار ایران Distribution of smuggled goods and unfair competition of foreign and domestic products in the Iranian market	5.38	5.88	5.59	5.26	4.88	6.00	6.21	5.32
فقدان یا نقص ارتباطات پسینی و پیشینی و خوشه‌های تولید Flaw or lack of a priori and a posteriori connection and production clusters	4.38	5.07	4.60	4.93	4.58	4.46	4.55	5.22
قیمت‌گذاری و دخالت‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در بازار Pricing and irrational interventions of the governance institutions in the market	5.60	5.72	6.11	5.99	4.92	5.65	6.12	5.32
کارگریزی عمومی و استقبال نیروی کار از تعطیلی روزهای کاری Workforce absenteeism and their desire to have days off during working days	5.06	4.43	5.27	5.51	5.55	5.74	5.18	4.89
کمبود تقاضای موثر در بازار Lack of effective demand in the market	5.32	5.22	5.69	5.64	5.33	5.97	5.99	5.79
کمبود فناوری‌های مورد نیاز - Shortage of required technologies	5.39	5.47	5.46	5.81	5.75	5.50	5.43	4.94
کمبود نیروی کار ماهر Shortage of skilled workforce	5.06	4.59	5.18	5.38	5.18	4.85	5.28	4.36
محدودیت‌های دسترسی به ارتباطات (تلفن همراه و اینترنت) Limited access to communication devices (mobile and the internet)	3.25	3.54	3.39	3.85	4.00	3.06	3.50	3.48
محدودیت دسترسی به برق Limited access to electricity	2.22	2.83	2.84	2.56	3.33	2.64	2.70	2.59
محدودیت دسترسی به سوخت (گاز، گازوئیل و...) Limited access to fuel (gas, gasoline, etc.)	2.18	3.40	2.85	2.75	3.40	2.68	2.79	2.89
مفاسد مالی و اداری در دستگاه‌های حکومتی Financial and administrative corruption in government agencies	6.24	6.22	6.04	6.38	7.07	7.10	5.87	5.89
موانع اداری کسب و کار (ادارات و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار) Administrative barriers to business (business related offices and executive agencies)	7.01	6.20	6.13	7.19	6.69	7.14	6.07	6.09

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



## ۹-۳- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک رشته فعالیت و استان در سال ۱۳۹۶

## 3-9- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY PROVINCES AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396

آموزش Education	کشاورزی جنگل داری و ماهی گیری Agriculture, forestry and fishing	فعالیت های حرفه ای ، علمی و فنی Professional, scientific and technical activities	اطلاعات و ارتباطات Information and communication	حمل و نقل و انبارداری Transportation and storage	آب رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت های تصفیه Water supply, waste management, wastewater and water treatment	تولید صنعتی (ساخت) Industrial production (manufacturing)	عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت Wholesaler of equipment etc. (export and import)	مولفه های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)
6.06	5.31	6.14	6.04	5.56	6.33	5.88	5.84	آذربایجان شرقی East Azarbayejan
5.93	6.79	5.26	5.30	5.99	5.04	5.66	5.82	آذربایجان غربی West Azarbayejan
7.29	5.07	4.80	5.99	5.20	-	5.56	6.13	اردبیل Ardebil
6.09	5.53	5.76	5.55	4.80	5.61	6.18	6.03	اصفهان Esfahan
6.17	6.36	6.00	5.61	5.62	5.25	5.67	5.63	البرز Alborz
4.82	6.25	6.37	3.46	4.26	1.46	6.05	5.72	ایلام Ilam
-	5.94	5.44	7.54	5.38	5.68	5.77	5.54	بوشهر Bushehr
5.72	5.97	6.04	5.95	6.10	5.71	6.00	6.16	تهران Tehran
7.39	5.97	5.60	-	4.78	6.06	5.59	5.67	چهارمحال و بختیاری Chaharmahal&Bakhtiari
6.39	5.63	5.19	6.07	4.41	6.26	5.42	5.23	خراسان جنوبی South Khorasan
5.41	5.60	5.39	5.79	5.89	5.44	5.73	5.73	خراسان رضوی Khorasan-e-Razavi
-	6.77	4.50	6.37	6.71	-	6.28	5.99	خراسان شمالی North Khorasan
4.80	5.78	5.50	-	5.79	5.43	5.56	5.38	خوزستان Khuzestan
-	5.59	5.41	-	4.36	-	5.47	5.48	زنجان Zanjan
5.14	6.17	6.64	5.82	5.89	6.12	5.92	5.71	سمنان Semnan
-	7.68	4.90	6.32	6.36	-	5.27	5.84	سیستان و بلوچستان Sistan&Baluchestan
5.68	5.99	5.34	6.35	5.47	6.23	5.30	5.23	فارس Fars
-	5.86	6.46	4.80	5.71	-	5.37	5.34	قزوین Qazvin
5.54	5.18	4.91	4.27	5.68	7.29	5.93	5.67	قم Qom
-	6.66	7.36	6.00	6.31	-	6.43	6.01	کردستان Kordestan
-	5.78	5.35	4.64	5.89	-	6.14	5.98	کرمان Kerman
4.46	5.84	5.23	4.80	3.98	5.41	5.43	5.73	کرمانشاه Kermanshah
-	5.26	5.75	4.42	5.67	-	5.80	5.81	کهگیلویه و بویراحمد Kohgiluyeh&Boyerahmad
7.21	5.07	5.11	4.88	5.19	-	5.82	5.50	گلستان Golestan
6.27	5.39	4.38	4.46	5.84	5.23	5.40	5.71	گیلان Gilan
6.01	5.40	6.51	5.00	7.17	-	5.96	6.62	لرستان Lorestan
5.35	5.24	5.29	5.69	5.79	4.52	5.21	5.46	مازندران Mazandaran
-	6.25	5.81	3.82	4.31	6.14	5.40	5.30	مرکزی Markazi
5.57	5.50	5.98	5.70	5.88	6.71	5.27	5.92	هرمزگان Hormozgan
-	5.35	5.32	4.94	4.48	5.11	6.08	6.48	همدان Hamedan
-	5.34	6.29	5.57	7.31	5.72	5.57	5.57	یزد Yazd

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران



۳-۹- شاخص ملی کسب و کار به تفکیک رشته فعالیت و استان در سال ۱۳۹۶ (ادامه)

3-9- IRAN'S NATIONAL BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY PROVINCES AND ECONOMIC FIELD OF ACTIVITY 1396 (continued)

مولفه‌های (موانع) کسب و کار Business components (barriers)	فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی Administrative and support services	هنر سرگرمی و تفریح Arts, entertainment and recreation	خدمات مرتبط با تأمین جا و غذا Services related to providing food and accommodation	فعالیت‌های خدماتی مربوط به بیمه مالی و بیمه Financial and insurance	استخراج معدن Mining	ساختن Building construction	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی Human health and social work	فعالیت‌های املاک و مستعلات Real estates	
آذربایجان شرقی	East Azarbayejan	-	5.73	4.92	6.36	6.62	5.09	5.06	7.13
آذربایجان غربی	West Azarbayejan	4.23	5.98	6.21	4.51	6.46	5.99	6.06	4.70
اردبیل	Ardebil	-	6/23	5.64	5.17	-	-	-	-
اصفهان	Esfahan	6.21	5.50	6.09	5.34	6.20	5.83	5.41	4.26
البرز	Alborz	5.52	5.64	4.44	-	6.02	5.78	5.01	6.16
ایلام	Ilam	-	6.59	-	7.25	-	-	-	-
بوشهر	Bushehr	4.23	-	-	-	4.89	-	-	5.54
تهران	Tehran	6.36	5.36	5.75	5.89	6.13	6.12	5.71	5.52
چهارمحال و بختیاری	Chaharmahal&Bakhtiari	-	5.50	6.29	6.75	-	-	-	-
خراسان جنوبی	South Khorasan	-	5.00	4.36	3.50	4.29	3.95	5.06	4.74
خراسان رضوی	Khorasan-e-Razavi	5.39	5.02	4.18	5.13	6.19	6.17	4.22	5.79
خراسان شمالی	North Khorasan	-	5.59	-	5.54	-	5.00	5.75	-
خوزستان	Khuzestan	5.52	7.54	5.80	5.54	5.94	5.92	5.87	4.39
زنجان	Zanjan	7.86	6.42	-	6.38	5.41	4.96	5.34	4.07
سمنان	Semnan	4.62	-	-	-	5.33	-	-	-
سیستان و بلوچستان	Sistan&Baluchestan	-	5.36	-	-	-	-	4.95	-
فارس	Fars	4.89	5.52	5.74	5.58	4.75	5.22	2.04	-
قزوین	Qazvin	-	-	-	-	4.29	-	6.34	-
قم	Qom	-	-	6.74	-	7.14	-	-	-
کردستان	Kordestan	-	7.65	-	6.63	6.60	7.11	-	-
کرمان	Kerman	3.24	5.79	4.89	6.02	4.86	5.38	5.20	-
کرمانشاه	Kermanshah	4.44	5.51	5.81	4.30	4.52	7.14	4.18	-
کهگیلویه و بویراحمد	Kohgiluyeh&Boyerahmad	4.59	5.71	6.79	-	-	4.74	5.44	6.89
گلستان	Golestan	4.71	5.54	5.93	7.11	-	-	2.59	6.38
گیلان	Gilan	4.96	7.68	4.82	3.76	-	-	7.93	6.38
لرستان	Lorestan	5.09	5.16	-	7.77	7.05	4.68	6.63	4.30
مازندران	Mazandaran	7.21	4.17	5.41	6.18	-	5.41	3.86	5.80
مرکزی	Markazi	-	6.03	7.32	4.48	4.89	-	5.86	-
هرمزگان	Hormozgan	6.75	4.04	5.04	7.05	4.93	8.12	4.99	4.97
همدان	Hamedan	5.71	4.31	4.33	-	-	6.30	5.34	3.51
یزد	Yazd	4.85	5.87	7.11	-	5.57	6.01	6.71	5.94

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

۱۰-۳- شاخص محیط کسب و کار براساس نماگرهای مدل کار آفرینی شین

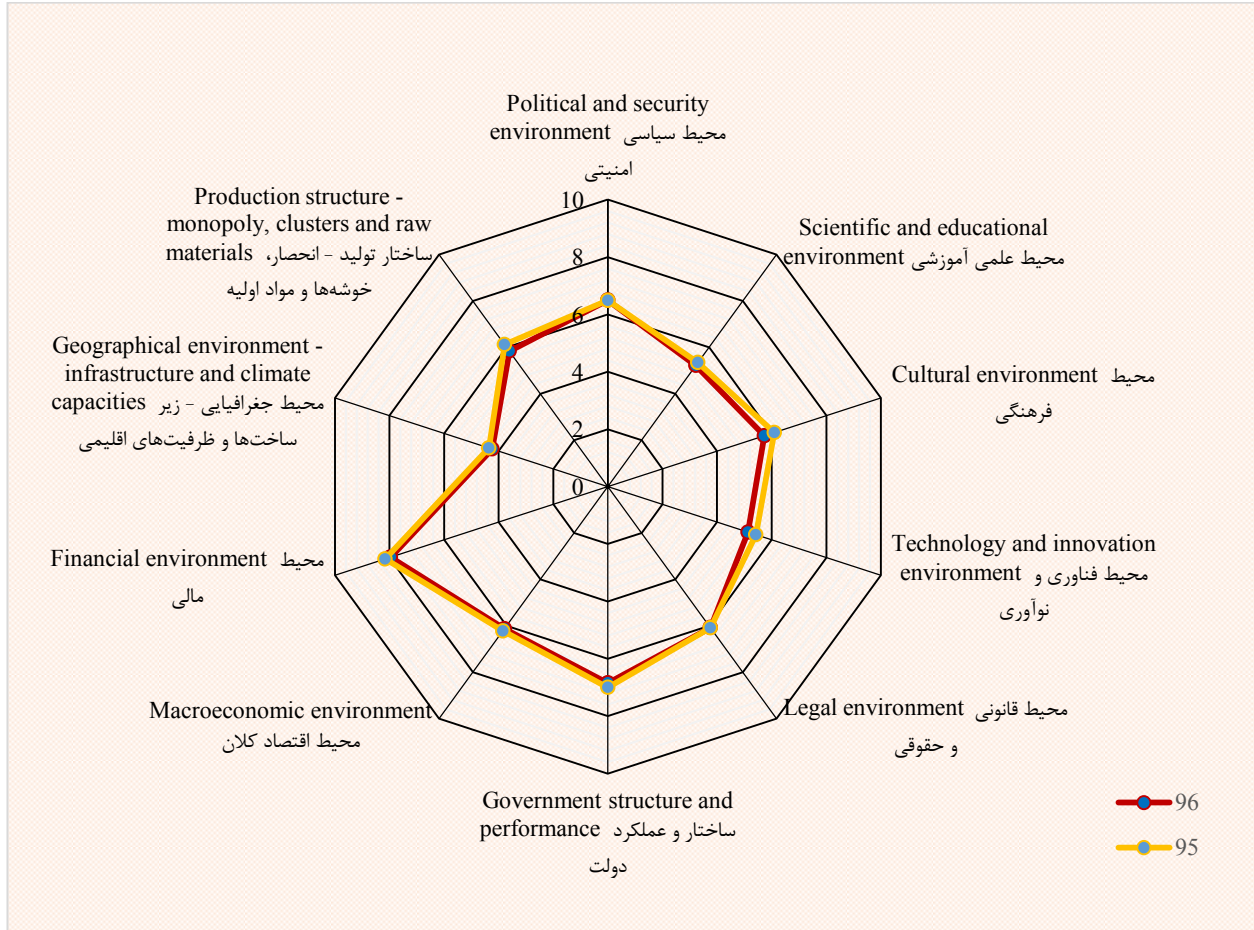
**3-10- BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY INDICES OF SHANE MODEL OF ENTREPRENEURIAL PROCESS**

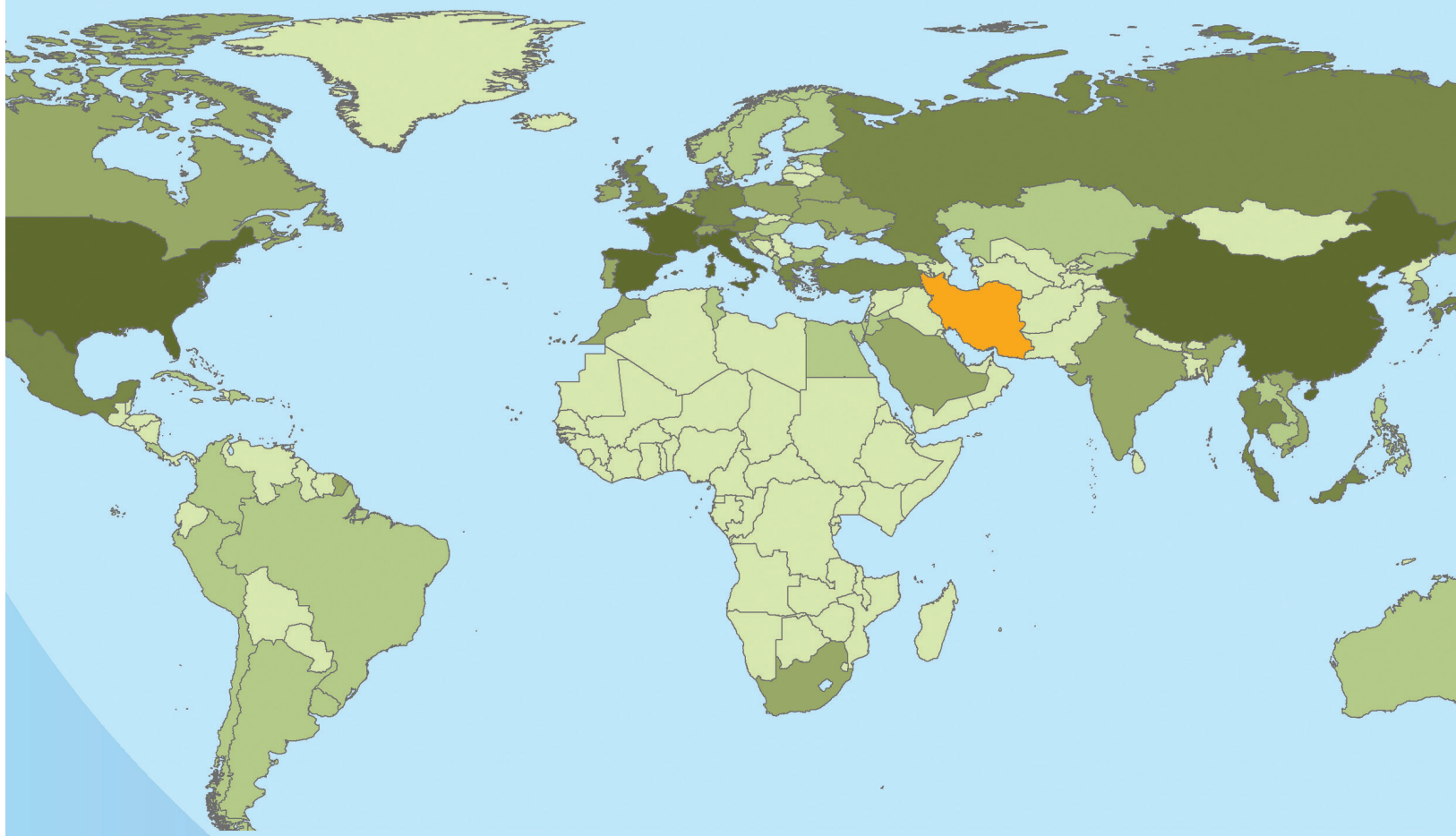
محیط Environment	نماگر Indicator	شاخص نماگر Indicator		شاخص محیط Environment Index		شاخص کل General Index	
		میانگین Average		میانگین Average		میانگین Average	
		1396	1395	1396	1395	1396	1395
نهادی Institutional	محیط سیاسی امنیتی Political and security environment	6.49	6.49	6.01	6.14	5.94	6.08
	محیط علمی آموزشی Scientific and educational environment	5.22	5.34				
	محیط فرهنگی Cultural environment	5.73	6.1				
	محیط فناوری و نوآوری Technology and innovation environment	5.14	5.42				
	محیط قانونی و حقوقی Legal environment	6.08	6.08				
	ساختار و عملکرد دولت Government structure and performance	6.84	7				
اقتصادی Economic	محیط اقتصاد کلان Macroeconomic environment	6.13	6.22	5.84	6.01		
	محیط مالی Financial environment	7.96	8.16				
	محیط جغرافیایی - زیر ساختها و ظرفیت های اقلیمی Geographical environment - infrastructure and climate capacities	4.24	4.36				
	ساختار تولید - انحصار، خوشه ها و مواد اولیه Production structure - monopoly, clusters and raw materials	5.84	6.12				

Source: SEIC-ICCIMA

ماخذ: مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران

3-5- BUSINESS ENVIRONMENT INDEX BY INDICES OF SHANE MODEL OF ENTREPRENEURIAL PROCESS  
1396





## فصل ۴

### جایگاه ایران در سطح بین‌المللی

## CHAPTER 4

## INTERNATIONAL STATUS OF IRAN





## Introduction

Understanding the economic position and status of the Islamic Republic of Iran among the countries of the world can help economic operators to make better decisions, especially in the international level. Thus, in this chapter, Iran's performance has been reviewed in relation to some of the key economic indices, including indices related to business environment, competitiveness, exports and imports, and transportation and tourism among countries of the world. International sources such as the World Bank and World Bank reports on business environment, the United Nations Statistics Division (UNSD), World Economic Forum competitiveness reports, and other sources have been used in preparation and production of statistics and information of this chapter.

## Definitions and Concepts

**Doing Business Indices:** these indices cover 10 business oversight areas in 190 world economies. In order to provide a different perspective on the data, these indices are displayed in two ways of distance from the leading index and ease of doing business ranking.

**Distance to frontier score:** this criterion represents the best observed performance on each index in the total economy, and shows the distance between the performance of the countries with the country of the best performance in each indicator.

Index of the distance from the leading score, is the distance between the performance of the economy and measuring the best performance in 41 indices for 10 business titles.

**Starting a Business:** procedures, time, cost and minimum capital to start the business of a limited liability company.

**Ease of doing business index:** ease of doing business ranking is a supplement to the distance score from the leading indicator, which provides information on the performance of an economy in the field of business regulations in comparison with other economies. Ease of doing business index is based on the distance of the relative status of the economy from the leading rank, in accordance with 10 different sets of business indices.

**Terms and conditions of obtaining construction permit:** procedures, time, and the cost spent on constructing a warehouse, quality control and safety mechanism in construction.

## مقدمه

شناخت موقعیت و جایگاه ایران به لحاظ اقتصادی در میان کشورهای جهان می‌تواند کمک زیادی به فعالان اقتصادی جهت اتخاذ تصمیمات بهتر به ویژه در عرصه جهانی نماید. از این رو در این فصل عملکرد ایران در برخی از شاخص‌های کلیدی مهم اقتصادی از جمله شاخص‌های مرتبط با فضای کسب‌وکار، رقابت‌پذیری، صادرات و واردات، حمل‌ونقل و گردشگری در بین کشورهای جهان مورد بررسی قرار گرفته است. برای تهیه و تنظیم آمار و اطلاعات این فصل از منابع بین‌المللی نظیر بانک جهانی و گزارش‌های مربوط به فضای کسب‌وکار بانک جهانی، دفتر آمار سازمان ملل متحد، گزارش‌های رقابت‌پذیری مجمع جهانی اقتصاد و... استفاده شده است.

## تعاریف و مفاهیم

**شاخص‌های کسب‌وکار:** این شاخص‌ها ۱۰ حوزه نظارتی بر کسب‌وکار را در ۱۹۰ اقتصاد دنیا پوشش می‌دهد. همچنین به دو صورت فاصله از شاخص پیشرو و رتبه سهولت کسب‌وکار نشان داده می‌شوند تا چشم‌انداز متفاوتی از داده‌ها را ارائه دهد. **نمره شاخص پیشرو:** این معیار که نشان‌دهنده بهترین عملکرد مشاهده شده بر روی هر یک از شاخص‌ها در کل اقتصاد است که فاصله میان عملکرد هر کشور با کشور دارای بهترین عملکرد را در هر شاخص نشان می‌دهد.

شاخص فاصله از نمره پیشرو، فاصله بین عملکرد اقتصاد و اندازه‌گیری بهترین عملکرد در ۴۱ شاخص برای ۱۰ عنوان کسب‌وکار است.

**شروع یک کسب‌وکار:** عبارتست از رویه‌ها، زمان، هزینه و حداقل سرمایه برای شروع کسب‌وکار یک شرکت با مسئولیت محدود.

**شاخص سهولت کسب‌وکار:** رتبه‌بندی شاخص سهولت کسب‌وکار مکمل نمره فاصله از شاخص پیشرو است که اطلاعاتی را در رابطه با عملکرد یک اقتصاد در مقررات مربوط به کسب‌وکار در مقایسه با سایر اقتصادها ارائه می‌دهد. شاخص سهولت کسب‌وکار براساس فاصله موقعیت نسبی اقتصاد از رتبه پیشرو، براساس ۱۰ مجموعه مختلف از شاخص‌های کسب‌وکار است.

**شرایط و مقررات اخذ مجوز ساخت:** عبارتست از رویه‌ها، زمان، هزینه صرف شده برای ساخت یک انبار، کنترل کیفیت و مکانیزم ایمنی در ساخت و ساز.



**Access to electricity:** procedures, time and cost of connecting to electricity distribution network, the degree of assurance in electricity supply and the degree of transparency of the tariff rate.

**Registration of ownership:** the procedures, time and cost of property transfer and the quality of land management system.

**Getting credits:** movable collateral laws and credit information system.

**Supporting small investors:** the rights of minority shareholder in transactions with the affiliated entities and corporate governance.

**Ease of tax payment:** payments, time and the total rate of tax payable by a company in accordance with tax regulations as well as the related processes.

**Cross-border trade:** time and cost of exporting and importing the product with relative advantage.

**Contract execution:** time and cost to resolve trade disputes and quality of judicial processes.

**Insolvency and payment of liabilities:** time, cost, consequence and recovery rate for a deferred liability and the efficiency of the legal framework to resolve it.

**Competitiveness:** a set of institutions, policies and factors that determine the level of the economic productivity and consequently, the level of economic success that a country can achieve.

**Institutions:** this sector measures the legal and administrative framework of the country in relation to the interactions of individuals, corporations and government, and affects the decisions of investors and organizations.

**Infrastructures:** this sector examines the effective modes of transportation, availability of facilities for entrepreneurs to deliver goods and services to the market in a reliable and timely manner, and enabling employee mobility in appropriate jobs. Besides, economic dependence on power supply to factories, so that the power shortage does not interrupt their work and ultimately, a widespread and reliable telecommunication network, due to its role in rapid information streaming and inclusive economic growth, are the other items which are considered in this sector.

**Macroeconomic environment:** sustainability and stability of the macroeconomic environment are effective for business and it is important for competitiveness in a country.

**Basic health and education:** healthy workforce is

**دسترسی به برق:** عبارتست از رویه‌ها، زمان و هزینه اتصال به شبکه برق، میزان اطمینان از عرضه برق و میزان شفافیت نرخ تعرفه.

**ثبات مالکیت:** عبارتست از رویه‌ها، زمان و هزینه انتقال اموال و کیفیت سیستم مدیریت اراضی.

**اخذ اعتبارات:** عبارتست از قوانین وثیقه منقول و سیستم اطلاعات اعتباری.

**حمایت از سرمایه‌گذاران خرد:** عبارتست از حقوق سهامداران جزء در معاملات با اشخاص وابسته و حاکمیت شرکتی.

**سهولت پرداخت مالیات:** پرداخت‌ها، زمان و نرخ کل مالیات قابل پرداخت یک شرکت طبق مقررات مالیاتی و همچنین فرآیندهای مربوطه.

**تجارت فرامرزی:** زمان و هزینه صادرات و واردات محصول با مزیت نسبی.

**اجرای قراردادهای:** زمان و هزینه برای حل و فصل اختلافات تجاری و کیفیت فرآیندهای قضایی.

**ورشکستگی و پرداخت دیون:** زمان، هزینه، نتیجه و نرخ بازیافت برای یک بدهی معوقه و قدرت چارچوب حقوقی برای حل و فصل آن.

**رقابت‌پذیری:** رقابت‌پذیری مجموعه‌ای از نهادها، سیاست‌ها و عواملی که سطح بهره‌وری اقتصاد و به دنبال آن سطحی از موفقیتی که یک کشور می‌تواند به آن دست یابد، را تعیین می‌کند.

**نهادها:** این بخش، چارچوب قانونی و اداری کشور را در خصوص تعاملات افراد، شرکت‌ها و دولت می‌سنجد و روی تصمیمات سرمایه‌گذاران و سازمان‌ها اثر می‌گذارد.

**زیرساخت‌ها:** این بخش اشکال مؤثر حمل‌ونقل، فراهم بودن امکانات برای کارآفرینان جهت رساندن کالا و خدمات به بازار از طریق مطمئن و به هنگام و ایجاد امکان تحرک شغلی برای کارکنان در مشاغل مناسب را مورد سنجش قرار می‌دهد. همچنین وابستگی اقتصادی به تأمین برق کارخانه‌ها به گونه‌ای که کمبود آن موجب وقفه در کار آنها نشود و در نهایت شبکه مخابرات گسترده و قابل اطمینان به سبب نقش آن در جریان‌سازی سریع اطلاعات و رشد همه‌جانبه اقتصادی از دیگر مواردی است که در این رکن در نظر گرفته می‌شود.

**محیط اقتصاد کلان:** پایداری و ثبات محیط اقتصاد کلان برای کسب‌وکار مؤثر بوده و این رکن برای رقابت‌پذیری در یک کشور مهم می‌باشد.

**بهداشت و آموزش مقدماتی:** نیروی کار سالم برای

critical to competitiveness and productivity in a country. Unhealthy workers are often absent from work and have low level of productivity when they are present. Poor health of the workforce leads to increase business costs. Given that the basic health and education increases the individual efficiency of labor force, this index also considers the quality and quantity of basic education in addition to health measurement.

**Goods market efficiency:** countries with an effective labor market are in a good position for producing and providing services. Besides, they are confident that their commodities will be traded at the most efficient situation.

**Labor market efficiency:** it is important to ensure that the labor is in the best possible conditions in the country's economy environment and has enough incentive to work at the highest level of effort. It is expected that the labor market provides the needed flexibility for the labor force movement from one economic activity to another at minimum cost with minimum time duration. Men and women should be treated equally in this market. All the points that are considered in this field will have a positive impact on performance of labor force.

**Financial market development:** refers to the components such as the efficient financial sector, saved resources by people and are entered into the economy from abroad, and entrepreneurial or investment projects with the highest expected return on investment (regardless of political relations).

**Technology readiness:** measures the agility with which an economy adopts existing technologies to enhance the productivity of its industries, with specific emphasis on its capacity to fully leverage information and communication technologies (ICT) in daily activities and production processes for increased efficiency and competitiveness.

**Market size:** including the total size of the domestic and foreign market of the country. Size of the domestic market includes GDP plus the value of imports of goods and services minus the value of exports of goods and services.

**Advanced business enterprises:** considers two complex elements that are intertwined: the quality of the business network in general, and the quality of the strategies and operations of the companies in particular.

**Innovation:** sufficient investment in research and development, especially by the private sector, existence

رقابت‌پذیری و بهره‌وری در یک کشور امری حیاتی است. از آنجائی که کارکنان ناسالم غالباً از کار غیبت نموده و در زمان حضور کارایی پایینی دارند. ضعف سلامتی در آنها سبب افزایش هزینه‌های کسب‌وکار می‌شود. این رکن علاوه بر سنجش سلامتی با توجه به اینکه آموزش‌های پایه، کارایی فردی نیروی کار را افزایش می‌دهد، کیفیت و کمیت آموزش‌های پایه را نیز در نظر می‌گیرد.

**کارایی بازار کالا:** کشورهایی با بازار کار اثر بخش، در موقعیت خوبی برای تولیدات و ارائه خدمات قرار می‌گیرند. همچنین این کشورها از اینکه کالاهای آن‌ها می‌تواند در کارآمدترین وضعیت مبادله شود، اطمینان خواهند داشت.

**کارایی بازار نیروی کار:** در این رکن، اطمینان از این امر که نیروی کار در بهترین سطح در فضای اقتصاد کشور قرار گرفته و انگیزه کافی جهت انجام کار با بالاترین حد تلاش برای آنها وجود دارد، مهم و اساسی است. انتظار می‌رود بازار کار انعطاف لازم را برای انتقال نیروی کار از یک فعالیت اقتصادی به فعالیت دیگر با کمترین هزینه و زمان فراهم نماید. در این بازار باید برابری میان زنان و مردان حفظ شود. تمام مواردی که در این رکن مورد توجه قرار می‌گیرد تأثیر مثبتی روی عملکرد نیروی کار خواهد داشت.

**توسعه بازار مالی:** این رکن به مؤلفه‌هایی چون بخش مالی کارآمد، منابعی که توسط مردم پس‌انداز شده و از خارج از مرزهای کشور وارد اقتصاد می‌شود و پروژه‌های کار آفرینانه یا سرمایه‌گذاری با بالاترین نرخ بازگشت سرمایه مورد انتظار (خارج از ارتباطات سیاسی) اشاره دارد.

**آمادگی فناوری:** آمادگی فناوری، چابکی اقتصاد را در پذیرش فناوری موجود برای افزایش بهره‌وری در صنعت می‌سنجد. این رکن تأکید خاصی به شیوه نفوذ اطلاعات و تکنولوژی ارتباطات در فعالیت‌های روزانه و فرآیند تولید برای افزایش کارایی و توانمندی دارد.

**اندازه بازار:** این رکن از اندازه بازار یک کشور شامل جمع اندازه بازار داخلی و خارجی آن کشور است. در این میان اندازه بازار داخلی شامل تولید ناخالص داخلی به اضافه ارزش واردات کالا و خدمات، منهای ارزش صادرات کالا و خدمات می‌باشد.

**پیشرفته بودن بنگاه‌های تجاری:** پیشرفته بودن بنگاه‌های تجاری، دو عنصری را که بطور پیچیده‌ای در هم تنیده‌اند در نظر می‌گیرد: کیفیت شبکه کسب‌وکار بطور عام و کیفیت استراتژی‌ها و عملیات شرکت‌ها بطور خاص.

**نوآوری:** سرمایه‌گذاری کافی در تحقیق و توسعه، خصوصاً



of high quality research institutions that provides the basic knowledge required to create new technology, the extent of research collaboration, and the development of technology between the university and industry and the protection of intellectual property, are the considerable subjects related to this index.

**Imports value of goods and services:** imports of goods and services represent the value of all goods and services received from the rest of the world. They include the value of merchandise, transport, insurance, travel, royalties, communication, construction, financial, information, business, personal and government services, etc.

**Exports value of goods and services:** exports of goods and services represent the value of all goods and services provided to the rest of the world. They include the value of merchandise, transport, insurance, travel, royalties, communication, construction, financial, information, business, personal and government services, etc.

**Agricultural sector:** the agricultural group is consistent with the sections 1 to 5 of the ISIC codes. Sections 1 to 5 include the agricultural sector which cover a set of activities such as forestry, hunting and fishing, cultivation of crops and livestock production. (see chapter II for value added).

**Industry sector:** Industry corresponds to ISIC divisions 10-45 and includes manufacturing (ISIC divisions 15-37). It comprises value added in mining, manufacturing (also reported as a separate subgroup), construction, electricity, water, and gas. (see chapter II for value added).

**Services sector:** Services correspond to ISIC divisions 50-99 and they include value added in wholesale and retail trade (including hotels and restaurants), transport, and government, financial, professional, and personal services such as education, health care, and real estate services. Also included are imputed bank service charges, import duties, and any statistical discrepancies noted by national compilers as well as discrepancies arising from rescaling.

**Passengers transported by airlines:** include domestic and international air travelers with the registered aircrafts in the country.

**Passengers transported by railways:** number of passengers transported via railways per kilometer.

توسط بخش خصوصی، وجود موسسات تحقیقاتی با کیفیت بالا که بتواند دانش پایه مورد نیاز برای ایجاد تکنولوژی جدید را فراهم نماید، وسعت همکاری تحقیقاتی و توسعه فناوری میان دانشگاه و صنعت و حمایت از مالکیت معنوی، از موارد مورد توجه در این رکن می‌باشد.

**ارزش واردات کالا و خدمات:** واردات کالا و خدمات نشان‌دهنده ارزش تمام کالاها و خدماتی است که از سایر نقاط دنیا دریافت می‌شود. که عبارتند از ارزش کالا، حمل‌ونقل، بیمه، مسافرت، حق امتیاز، ارتباطات، ساخت‌وساز، مالی، اطلاعات، کسب‌وکار، خدمات شخصی و دولتی و غیره.

**ارزش صادرات کالا و خدمات:** صادرات کالا و خدمات نشان‌دهنده ارزش تمام کالاها و خدماتی است که برای سایر نقاط دنیا فراهم می‌شود. که عبارتند از ارزش کالا، حمل‌ونقل، بیمه، مسافرت، حق امتیاز، ارتباطات، ساخت‌وساز، مالی، اطلاعات، کسب‌وکار، خدمات شخصی و دولتی و غیره.

**بخش کشاورزی:** گروه کشاورزی منطبق با بخش‌های ۱ تا ۵ از کدهای ISIC می‌باشد. بخش‌های ۱ تا ۵ شامل بخش کشاورزی است که مجموعه فعالیت‌های جنگلداری، شکار و ماهیگیری، کشت محصولات زراعی و تولید دام در این بخش گنجانده می‌شود. (در ارتباط با ارزش افزوده رجوع به فصل دوم).

**بخش صنعت:** گروه صنعت منطبق با بخش‌های ۱۰ تا ۴۵ از کدهای ISIC و شامل تولیدات صنعتی می‌باشد. این بخش ارزش افزوده معادن، تولیدات صنعتی، ساخت‌وساز، برق، آب و گاز را شامل می‌شود. (در ارتباط با ارزش افزوده رجوع به فصل دوم).

**بخش خدمات:** گروه خدمات منطبق با بخش‌های ۵۰ تا ۹۹ از کدهای ISIC و شامل ارزش افزوده تجارت عمده‌فروشی و خرده‌فروشی (شامل هتل و رستوران)، حمل‌ونقل، خدمات دولتی، مالی حرفه‌ای و شخصی مانند آموزش، مراقبت‌های بهداشتی و خدمات املاک و مستغلات می‌باشد. این بخش همچنین شامل هزینه‌های خدمات بانکی، عوارض مربوط به واردات می‌باشد.

**مسافر حمل شده توسط ناوگان هوایی:** مسافران هوایی شامل مسافران هوایی داخلی و بین‌المللی هواپیماهای ثبت شده در کشور می‌شوند.

**مسافر حمل شده توسط ناوگان ریلی:** عبارت از تعداد مسافران جابه‌جا شده توسط ناوگان ریلی به ازای هر کیلومتر می‌باشد.

**بار حمل شده توسط ناوگان ریلی:** عبارت از حجم بار جابه‌جا



**Freight transported by railways:** the volume of the transported freight via railways which is measured with the unit of one ton per kilometer traveled.

**International tourists (number of arrivals):** the number of tourists who travel to a country other than that in which they have their usual residence, for a period not exceeding 12 months. When data on number of tourists are not available, the number of visitors, which includes tourists, same-day visitors, cruise passengers, and crew members, is shown instead. Sources and collection methods for arrivals differ across countries. In some cases, data are from border statistics (police, immigration, and the like) and supplemented by border surveys. In other cases, data are from tourism accommodation establishments. For some countries number of arrivals is limited to arrivals by air and for others to arrivals staying in hotels. Some countries include arrivals of nationals residing abroad while others do not. Caution should thus be used in comparing arrivals across countries. The data on inbound tourists refer to the number of arrivals, not to the number of people traveling. Thus a person who makes several trips to a country during a given period is counted each time as a new arrival.

**International tourists (number of departures):** the number of departures that people make from their country of usual residence to any other country for any purpose. The data on outbound tourists refer to the number of departures, not to the number of people traveling. Thus a person who makes several trips from a country during a given period is counted each time as a new departure.

**Number of internet users:** people who have used the internet (from any location) in the last 3 months. The internet can be used via computer, mobile phone, digital TVs, etc.

شده توسط ناوگان ریلی می‌باشد که با واحد یک تن به ازای هر کیلومتر مسافت طی شده اندازه‌گیری می‌شود.

**گردشگران بین‌المللی وارد شده:** عبارتست از تعداد گردشگرانی که به کشور دیگری غیر از کشور محل اقامتشان و در دوره‌هایی که بیش از ۱۲ ماه نیست سفر می‌کنند. هنگامی که داده‌های مربوط به گردشگران در دسترس نیستند، تعداد بازدیدکنندگان شامل گردشگران، مسافران روزانه، مسافران کشتی و اعضای خدمه هستند که به جای آن نشان داده می‌شوند. منابع و روش‌های جمع‌آوری برای ورودیه به هر کشور متفاوت است. در بعضی موارد داده‌ها از اطلاعات مرزی (پلیس، مهاجرت و...) جمع‌آوری می‌شود و در موارد دیگر داده‌ها از موسسات گردشگری جمع‌آوری می‌شود. برای برخی از کشورها، تعداد ورودی‌ها محدود به ورود هوایی آن کشور یا تنها به اقامت در هتل‌ها محدود است و در برخی دیگر ورود اتباع ساکن در خارج از کشور می‌باشند. بنابراین باید در مقایسه ورودی‌ها در کشورهای مختلف، احتیاط شود. داده‌های گردشگران ورودی به تعداد ورودی‌ها، نه به تعداد مسافری اشاره دارد، بنابراین فردی که طی یک دوره معینی به چند کشور سفر می‌کند، هر بار به عنوان ورود جدید شمارش می‌شود.

**گردشگران بین‌المللی خارج شده:** گردشگران خارجی تعداد خروجی‌هایی است که افراد از کشور محل اقامتشان به کشور دیگری برای هر هدف دیگری سفر می‌کنند. اطلاعات مربوط به گردشگران خارج شده از کشور به تعداد دفعات سفر، نه تعداد مسافری اشاره دارد. بنابراین فردی که چندین سفر را از یک کشور در طول یک دوره معین انجام می‌دهد، هر بار به عنوان خروج جدید شمارش می‌شود.

**تعداد کاربران اینترنت:** افرادی هستند که از اینترنت (از هر مکانی) در ۳ ماهه گذشته استفاده کرده‌اند. اینترنت را می‌توان از طریق رایانه، تلفن همراه، تلویزیون دیجیتال و... استفاده کرد.



## ۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها

## 4-1- STATUS OF INDICES AND COMPONENTS OF DOING BUSINESS REPORTS IN IRAN IN COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES

عنوان Title	Iran 2017	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه چشم‌انداز Best performance in the per- spective region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
رتبه کل Ease of doing business rank	120	124	گرجستان رتبه ۹ Georgia (rank 9)	نیوزلند New Zealand
مؤلفه‌های شروع کسب‌وکار (رتبه) starting a business (rank)	102	97	گرجستان رتبه ۴ جهان Georgia (4th world rank)	نیوزلند New Zealand
تعداد مراحل Procedures (number)	8.5	8.5	آذربایجان ۲ مرحله Azerbaijan 2 procedures	نیوزلند ۱ مرحله New Zealand 1 procedure
مدت زمان (روز) Time (days)	15.5	15	گرجستان ۲ روز Georgia 2 days	نیوزلند نصف روز New Zealand Half of the day
هزینه (درصد از درآمد سرانه) Cost (percentage of income per capita)	1.1	1.4	قزاقستان ۳٪ Kazakhstan 3%	انگلستان و اسلونی ۰ United Kingdom and Slovenia 0
حداقل سرمایه (درصد از درآمد سرانه) Minimum capital (percentage of per capita income)	0	0	۱۶ کشور ۰ 16 countries 0	۱۵۰ کشور ۰ 150 countries 0
مؤلفه‌های اخذ مجوز ساخت‌وساز (رتبه) dealing with construction permits (rank)	27	25	امارات رتبه دوم دنیا UAE (2th world rank)	دانمارک Denmark
تعداد مراحل Procedures (number)	15	15	گرجستان ۱۱ مرحله Georgia 11 procedures	دو کشور ۷ مرحله 2 countries 7 procedures
مدت زمان (روز) Time (days)	99	99	امارات ۵۰/۵ روز UAE 50.5 days	کره جنوبی ۲۷/۵ روز South Korea 27.5 days
هزینه (درصد از ارزش انبار) Cost (percentage of warehouse value)	1.7	2	گرجستان ۰/۳ Georgia 0.3	۵ کشور ۱ درصد 5 countries 1%
شاخص کنترل کیفیت ساخت (۰-۱۵) Building quality control index (0-15)	12.5	12.5	امارات ۱۵ UAE 15	۳ کشور ۱۵ 3 countries 15
مؤلفه‌های دسترسی به برق (رتبه) Getting electricity (rank)	94	77	امارات (رتبه ۱ جهان) UAE (1th world rank)	امارات UAE
تعداد مراحل Procedures (number)	6	6	امارات ۲ مرحله UAE 2 procedures	امارات ۲ مرحله UAE 2 procedures
مدت زمان (روز) Time (days)	77	77	امارات ۱۰ روز UAE 10 days	امارات ۱۰ روز UAE 10 days
هزینه (درصد از درآمد سرانه) Cost (percentage of income per capita)	828.6	1064.9	قطر ۱۱/۷ درصد Qatar 11.7%	ژاپن ۰ درصد Japan 0%
شفافیت تعرفه‌ها و اطمینان (۰-۸) Reliability of supply and transparency of tariffs index (0-8)	5	5	۳ کشور ۸ 3 countries 8	۳۳ کشور ۸ 33 countries 8

Source: Extraction based on Report on doing business in 2017 and 2018

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص‌های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸



۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

**4-1- STATUS OF INDICES AND COMPONENTS OF DOING BUSINESS REPORTS IN IRAN IN COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES (continued)**

عنوان Title	Iran 2017	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه چشم‌انداز Best performance in the perspective region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
مؤلفه‌های ثبت مالکیت (رتبه) <i>Registering property (rank)</i>	86	87	گرجستان (رتبه ۴ دنیا) <i>Georgia (4rd world rank)</i>	نیوزلند <i>New Zealand</i>
تعداد مراحل Procedures (number)	7	7	گرجستان ۱ مرحله Georgia 1 procedures	۴ کشور ۱ مرحله 4 countries 1 procedure
مدت زمان (روز) Time (days)	12	12	گرجستان ۱ روز Georgia 1 days	۳ کشور ۱ روز 3 countries 1 day
هزینه (درصد از ارزش دارایی) Cost (percentage of property value)	5.7	5.7	گرجستان ۰ درصد Georgia 0%	۵ کشور ۰ درصد 5 countries 0%
شاخص کیفیت مدیریت زمین (۰-۳۰) Quality of the land administration Index (0-30)	15	15	قطر و قرقیزستان ۲۴/۵ درصد Qatar and Kyrgyzstan 24.5%	سنگاپور ۲۹ Singapore 29
مؤلفه‌های اخذ اعتبارات (رتبه) <i>Getting credits (rank)</i>	101	90	گرجستان (رتبه ۱۲ دنیا) <i>Georgia (12rd world rank)</i>	نیوزلند <i>New Zealand</i>
شاخص قدرت حقوق قانونی (۰-۱۲) Strength of legal rights index (0-12)	2	2	گرجستان ۹ Georgia 9	۴ کشور ۱۲ 4 countries 12
شاخص عمق اطلاعات اعتباری (۰-۸) Depth of credit information index (0-8)	7	8	۴ کشور ۸ 4 countries 8	۴۲ کشور ۸ 42 countries 8
مؤلفه‌های حمایت از سرمایه‌گذاران خرد (رتبه) <i>Protecting minority investors (rank)</i>	165	170	قزاقستان (رتبه ۱ جهان) <i>Kazakhstan (1rd world rank)</i>	قزاقستان <i>Kazakhstan</i>
شاخص میزان افشاء (۰-۱۰) Extent of disclosure index (0-10)	-	7	آذربایجان و امارات ۱۰ Azerbaijan and UAE 10	۱۲ کشور ۱۰ 12 countries 10
میزان مسئولیت مدیر (۰-۱۰) Extent of director liability index (0-10)	-	4	رژیم صهیونیستی، امارات و کویت ۹ Israel, UAE, Kuwait 9	کامبوج ۱۰ Cambodia 10
سهولت دادخواست سهامداران (۰-۱۰) Ease of shareholder suits index (0-10)	1	1	گرجستان، قزاقستان و رژیم صهیونیستی ۹ Georgia, Kazakhstan, Israel 9	۲۰ کشور ۹ 20 countries 9
میزان حقوق سهامداران (۰-۱۰) Extent of shareholder rights index(0-10)	3	3	قزاقستان ۱۰ Kazakhstan 10	هند و قزاقستان ۱۰ India and Kazakhstan 10
میزان کنترل و مالکیت (۰-۱۰) Extent of ownership and control index (0-10)	3	3	امارات، پاکستان و گرجستان ۹ UAE, Pakistan, Georgia 9	۷ کشور ۹ 7 countries 9
میزان شفافیت شرکتی (۰-۱۰) Extent of corporate transparency index (0-10)	2	2	رژیم صهیونیستی، عربستان، گرجستان و قزاقستان ۹ Israel, Saudi Arabia, Georgia, Kazakhstan	۱۰ شرکت ۹ 10 countries 9

Source: Extraction based on Report on doing business in 2017 and 2018

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص‌های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸.



۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

4-1- STATUS OF INDICES AND COMPONENTS OF DOING BUSINESS REPORTS IN IRAN IN COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES (continued)

عنوان Title	Iran 2017	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه چشم‌انداز Best performance in the per- spective region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
پرداخت مالیات (رتبه) <i>Paying taxes (rank)</i>	100	150	قطر و امارات (رتبه ۱ جهان) Qatar and UAE (1rd world rank)	قطر و امارات
تعداد پرداخت در هر سال Payments (number per year)	20	20	عربستان ۳ بار Saudi Arabia 3 times	عربستان و هنگ کنگ ۳ بار Saudi Arabia and Hong Kong 3 times
زمان صرف شده (ساعت در هر سال) Time spent (hour per year)	344	344	امارات ۱۲ ساعت UAE 12 hours	امارات ۱۲ ساعت UAE 12 hours
نرخ کل مالیات (درصد از سود) Total tax and contribution rate (% of profit)	44.1	44.7	قطر ۱۱/۳ Qatar 11.3	برونئی ۸/۰۱ Brunei and 8.01
مؤلفه‌های تجارت فرامرزی (رتبه) <i>Trading across borders (rank)</i>	170	166	ارمنستان (رتبه ۵۲ جهان) Armenia (52rd world rank)	۱۶ کشور با رتبه ۱ 16 countries with rank 1
زمان صادرات: اسناد (ساعت) Time to export: Documentary compliance (hours)	152	120	ارمنستان و گرجستان ۲ ساعت Armenia and Georgia 2 hours	۲۶ کشور ۱ ساعت 26 countries 1 hour
زمان برای صادرات: گمرک مرزی (ساعت) Border compliance (hours)	101	101	ترکیه ۱۶ ساعت Turkey 16 hours	۱۷ کشور صفر ساعت 17 countries 0 hours
هزینه صادرات: اسناد (دلار) Cost to export: Documentary compliance (US\$)	143	125	اردن ۱۶ Jordan 16	۱۹ کشور صفر 19 countries 0
هزینه برای صادرات: گمرک مرزی (دلار) Cost to export, border compliance (US\$)	565	565	بحرین ۴۷ Bahrain 47	۱۹ کشور صفر 19 countries 0
زمان واردات: اسناد (ساعت) Time to import: Documentary compliance (hours)	270	192	۳ کشور ۲ ساعت 3 countries 2 hours	۳۰ کشور ۱ ساعت 30 countries 1 hours
زمان برای واردات: گمرک مرزی (ساعت) Time to import: border compliance (hours)	141	141	قزاقستان ۲ ساعت Kazakhstan 2 hours	۲۱ کشور صفر 21 countries 0
هزینه واردات: اسناد (دلار) Cost to import: Documentary compliance (US\$)	197	197	قزاقستان صفر Kazakhstan 0	۳۰ کشور صفر 30 countries 0
هزینه برای واردات: گمرک مرزی (دلار) Cost to import, border compliance (US\$)	660	660	قزاقستان صفر Kazakhstan 0	۲۷ کشور صفر 27 countries 0

Source: Extraction based on Report on doing business in 2017 and 2018

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸.

۴-۱- وضعیت نماگرها و مؤلفه‌های گزارش انجام کسب‌وکار در ایران در مقایسه با سایر کشورها (ادامه)

**4-1- STATUS OF INDICES AND COMPONENTS OF DOING BUSINESS REPORTS IN IRAN IN COMPARISON WITH OTHER COUNTRIES (continued)**

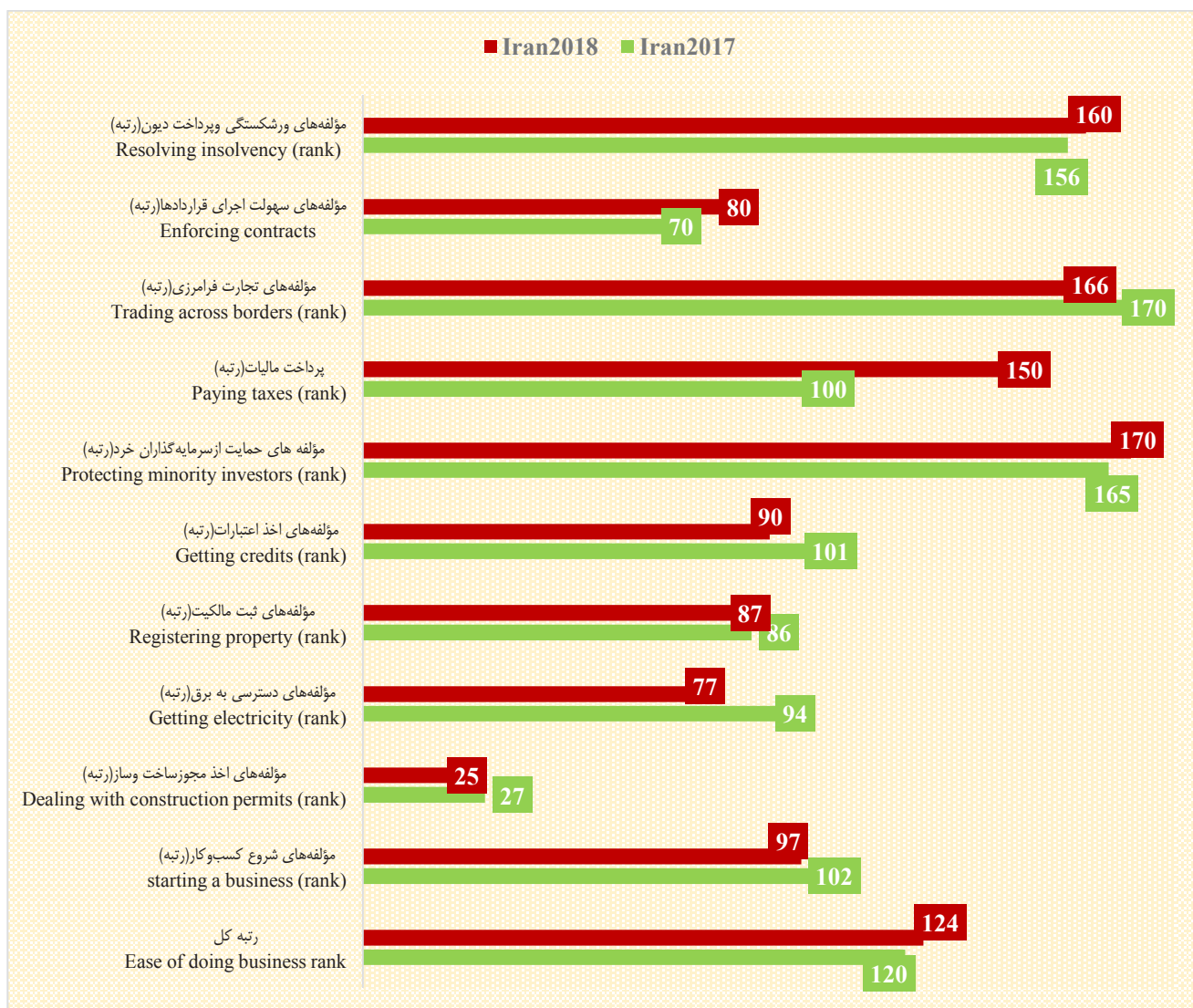
عنوان Title	Iran 2017	Iran 2018	بهترین عملکرد در منطقه چشم‌انداز Best performance in the perspective region	بهترین عملکرد در دنیا Best performance in the world
مؤلفه‌های سهولت اجرای قراردادها (رتبه) <i>Enforcing contracts</i>	70	80	قزاقستان (رتبه ۶ جهان) <i>Kazakhstan (9th world rank)</i>	کره جنوبی <i>South Korea</i>
زمان (روز)	505	505	ازبکستان ۲۲۵ روز Uzbekistan 225 days	سنگاپور ۱۶۴ روز Singapore 164
هزینه (درصد از طلب)	17	17	بحرین ۱۴/۷ Bahrain 14.7	ایسلند ۹ درصد Iceland 9%
کیفیت فرایندهای قضایی (۰-۱۸) Quality of judicial processes index (0-18)	6.5	5	قزاقستان ۱۴ Kazakhstan 14	چین و استرالیا ۱۵,۵ China and Australia
مؤلفه‌های ورشکستگی و پرداخت دیون (رتبه) <i>Resolving insolvency (rank)</i>	156	160	رژیم صهیونیستی ۲۹ <i>Israel 29</i>	ژاپن <i>Japan</i>
Recovery rate (cents on the dollar)	17.9	15.4	رژیم صهیونیستی ۶۲/۶ Israel 62.6	نروژ ۹۳/۱ Norway 93/1
هزینه (درصد از دارایی)	4.5	4.5	قزاقستان، آذربایجان و قزاقستان ۱/۵ Kazakhstan, Azerbaijan, Kyrgyz Republic 1.5	ایرلند ۰/۴ سال Ireland 0.4 years
قدرت قوانین ورشکستگی (۰-۱۶) Strength of insolvency framework index (0- 16)	15	15	عمان ۳/۵ درصد Oman 3.5%	نروژ ۱ درصد Norway 1%

Source: Extraction based on Report on doing business in 2017 and 2018

مأخذ: استخراج بر اساس گزارش شاخص‌های سهولت انجام کسب‌وکار سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸.

۴-۱- رتبه ایران در نماگرهای کسب و کار

4-1- RANKING OF IRAN IN DOING BUSINESS INDICATORS



۴-۲- وضعیت ایران و کشورهای منطقه در رتبه‌بندی جهانی رقابت‌پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها در گزارش سال ۲۰۱۸-۲۰۱۷

**4-2- STATUS OF IRAN AND COUNTRIES OF THE REGION IN RANKING OF GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT BY COMPONENTS FOR THE YEARS 2017-2018**

مؤلفه و نماگرها Components and indicators	2017-2018						
	وضعیت ایران Iran's status		وضعیت در منطقه Status in the region		وضعیت در دنیا Status in the world		
	رتبه جهانی World rank	امتیاز Score	رتبه اول منطقه First rank in the region	رتبه جهانی World rank	رتبه اول دنیا First rank in the world	امتیاز Score	
شاخص کل <i>Global Competitiveness Index</i>	69	4.27	رژیم صهیونیستی <i>Israel</i>	16	5.31	سوئیس <i>Switzerland</i>	5.86
الزامات بنیادین <i>Basic requirements</i>	55	4.82	امارات <i>UAE</i>	7	6.02	سوئیس <i>Switzerland</i>	6.39
نهادها Institutions	85	3.72	امارات <i>UAE</i>	5	5.93	فنلاند <i>Finland</i>	6.16
زیرساخت‌ها Infrastructures	57	4.35	امارات <i>UAE</i>	5	6.26	هنگ کنگ <i>Hong Kong</i>	6.7
ثبات اقتصاد کلان Macroeconomic environment	44	5.15	قطر <i>Qatar</i>	20	5.93	نروژ <i>Norway</i>	6.64
آموزش ابتدایی و سلامت Health and primary education	50	6.04	امارات <i>UAE</i>	33	6.26	فنلاند <i>Finland</i>	6.89
عوامل مؤثر بر کارایی <i>Efficiency enhancers</i>	83	3.99	امارات <i>UAE</i>	17	5.23	آمریکا <i>United States</i>	6.01
آموزش عالی Higher education and training	51	4.71	رژیم صهیونیستی <i>Israel</i>	21	5.44	سنگاپور <i>Singapore</i>	6.27
کارایی بازار کالا Goods market efficiency	100	4.04	امارات <i>UAE</i>	3	5.62	سنگاپور <i>Singapore</i>	5.76
کارایی بازار نیروی کار Labor market efficiency	130	3.3	امارات <i>UAE</i>	11	5.17	سوئیس <i>Switzerland</i>	5.94
سطح توسعه بازار مالی Financial market development level	128	3.02	رژیم صهیونیستی <i>Israel</i>	11	5.07	نیوزلند <i>New Zealand</i>	5.81
آمادگی در حوزه فناوری Technology readiness	91	3.62	رژیم صهیونیستی <i>Israel</i>	7	6.17	لوگزامبورگ <i>Luxembourg</i>	6.46
اندازه بازار Market size	19	5.24	ترکیه <i>Turkey</i>	14	5.49	چین <i>china</i>	7
عوامل مؤثر در نوآوری <i>Innovation and sophistication factors</i>	81	3.51	رژیم صهیونیستی <i>Israel</i>	7	5.53	سوئیس <i>Switzerland</i>	5.86
پیشرفت بهبود بنگاه‌ها Business sophistication	97	3.68	امارات <i>UAE</i>	13	5.28	سوئیس <i>Switzerland</i>	5.89
نوآوری Innovation	66	3.34	رژیم صهیونیستی <i>Israel</i>	3	5.79	سوئیس <i>Switzerland</i>	5.82

Source: Extraction based on the Global Competitiveness Report 2017-2018

مأخذ: استخراج براساس گزارش جهانی رقابت‌پذیری ۲۰۱۸-۲۰۱۷.

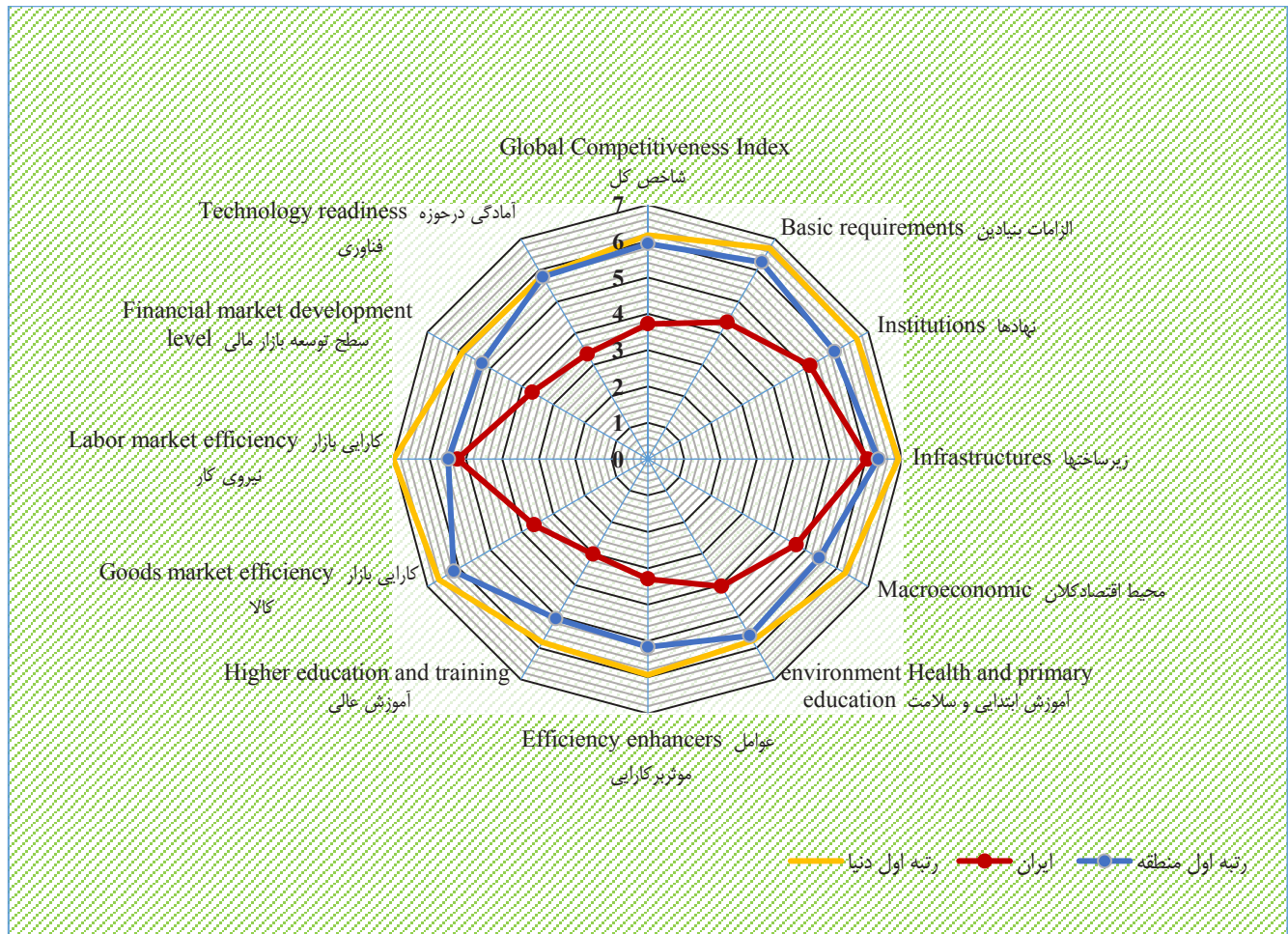
\*Score 1 to 7

\*امتیاز از ۱ تا ۷



۴-۲- رتبه‌بندی جهانی رقابت‌پذیری به تفکیک مؤلفه‌ها ۲۰۱۷-۲۰۱۸

4-2- GLOBAL COMPETITIVENESS RANKING BY COPMONENT 2017-2018







## ۳-۴- صادرات و واردات کشورهای منتخب سال ۲۰۱۶ (هزار دلار)

## 4-3- EXPORT AND IMPORT OF SELECTED COUNTRIES IN 2016 (thousand dollars)

کشور Country	Export	صادرات	Import	واردات
	صادرات کل Total Export	صادرات ایران به Export of Iran to	واردات کل Total Import	واردات ایران از Import of Iran From
آذربایجان Azerbaijan	9066506235	358627.48	9066506	46769.21
آرژانتین Argentina	57733350414	1003.363	57733350	315512.6
آفریقای جنوبی South Africa	74110816972	43173.9805	74110817	49701.87
آلمان Germany	1340752046170	319760.574	1340752046	2533502
اتریش Austria	167952594990	11062.4253	167952595	294372.3
ارمنستان Armenia	1971687789	179228.068	1971688	20891.76
ازبکستان Uzbekistan	-	175650.958	-	94111.93
اسپانیا Spain	281776673688	244082.322	281776674	349250.7
استرالیا Australia	189629974559	51015.869	189629975	60598.72
افغانستان Afghanistan	6534140	2458333.16	596455	21642.31
اکراین Ukraine	-	28279.4051	-	621034.4
امارات متحده عربی United Arab Emirates	270882074	7417421.97	357282975	5689198
امریکا United States	2248208943	102016.099	1674615388	284968.5
اندونزی Indonesia	135773111	173157.324	144489796	199370.6
انگلستان United Kingdom	640870537	41425.7803	411463356	412333.8
ایتالیا Italy	409668960	460692.529	475087041	1226841
ایرلند Ireland	839764613067	384.961	132009760447	127560.1
بحرین Bahrain	14748540	11345.5985	14797759	3266.064
برزیل Brazil	137552002	111867.39	185235399	1208325
بلژیک Belgium	372712713	90257.1009	398033265	402152.6
بلغارستان Bulgaria	28875195	54976.7106	26087706	16564.18
پاکستان Pakistan	47198742	795899.616	20712378	364465.3
پرتغال Portugal	67631780	3407.36861	55676836	13599.44
تاجیکستان Thikestan	7240576	198664.304	2569661	16264.59
تایلند Thailand	198625569	384819.583	213593430	319616
تایوان Taiwan	-	552055.424	-	467125.6
ترکمنستان Turkmenistan	-	547395.172	-	31854.65
ترکیه Turkey	198618235	3247487.98	142529584	2724542
جمهوری چک Czech Rep.	142327656	4939.82143	162087332	46996.42
چین China	1587920688	8369572.23	2097637172	10696326
دانمارک Denmark	85132609	8829.819	94354777	212479
روسیه Russia	182257214	218952.095	285491052	1544082

Extraction based on Islamic Republic of Iran Customs Administration's data

استخراج براساس داده های گمرک جمهوری اسلامی ایران.



۳-۴- صادرات و واردات کشورهای منتخب سال ۲۰۱۶ (هزار دلار) (ادامه)

## 4-3- EXPORT AND IMPORT OF SELECTED COUNTRIES IN 2016 (1000 dollars) (continued)

کشور Country	Export صادرات		Import واردات	
	صادرات کل Total Export	صادرات ایران به Export of Iran to	صادرات کل Total Export	واردات ایران از Iran
رومانی Romania	74604617	32420.9422	63581004	221191
ژاپن Japan	606924047	1138565.11	644932439	546517.5
سنگاپور Singapore	283008816	309147.484	329871042	384705.6
سوئد Sweden	141101223	14096.4545	139456199	334071.2
سوئیس Switzerland	269157232	16023.0107	304691297	1137424
عراق Iraq	-	6131482.36	43774018	68216.93
عمان Oman	23260012	543998.821	24454713	63728.94
فرانسه France	560554863	37625.6516	488885072	955724.7
قبرس Cyprus	6604059	727.175	2778893	5851.537
قزاقستان Kazakhstan	25174779	173523.856	36775323	210759.4
قطر Qatar	32060070	103051.59	57310548	11196.62
کانادا Canada	405895667	64571.2409	425131980	152264.9
کرواسی Croatia	21829865	337.915	13647534	6589.722
کره جنوبی Rep. of Korea	406181944	2877013.13	495417716	3460089
کویت Kuwait	30820179	188639.185	46241982	54062.64
گرجستان Georgia	7240576	75910.8381	2569661	43323.52
لهستان Poland	188517819	51505.7116	196455270	44330.88
مالزی Malaysia	168407176	86684.3651	189414073	443038.8
مجارستان Hungary	92044320	2336.986	103071198	25479.31
مصر Egypt	58053377	207093.885	22507389	19030.23
مکزیک Mexico	387064351	55959.686	373892537	3568.405
نروژ Norway	72809788	1281.141	89628327	20157.06
ویتنام Viet Nam	-	404100.741	-	41036.23
هلند Netherlands	398336339	127541.972	444867363	789473.3
هند India	356704792	2791192.07	260326912	1955062
هنگ کنگ China Hong Kong SAR	547124448111	519987.327	1007650765635	89468.98
یونان Greece	47595035	26222.1491	27810925	21939.89

.Source: United Nations Statistics Division

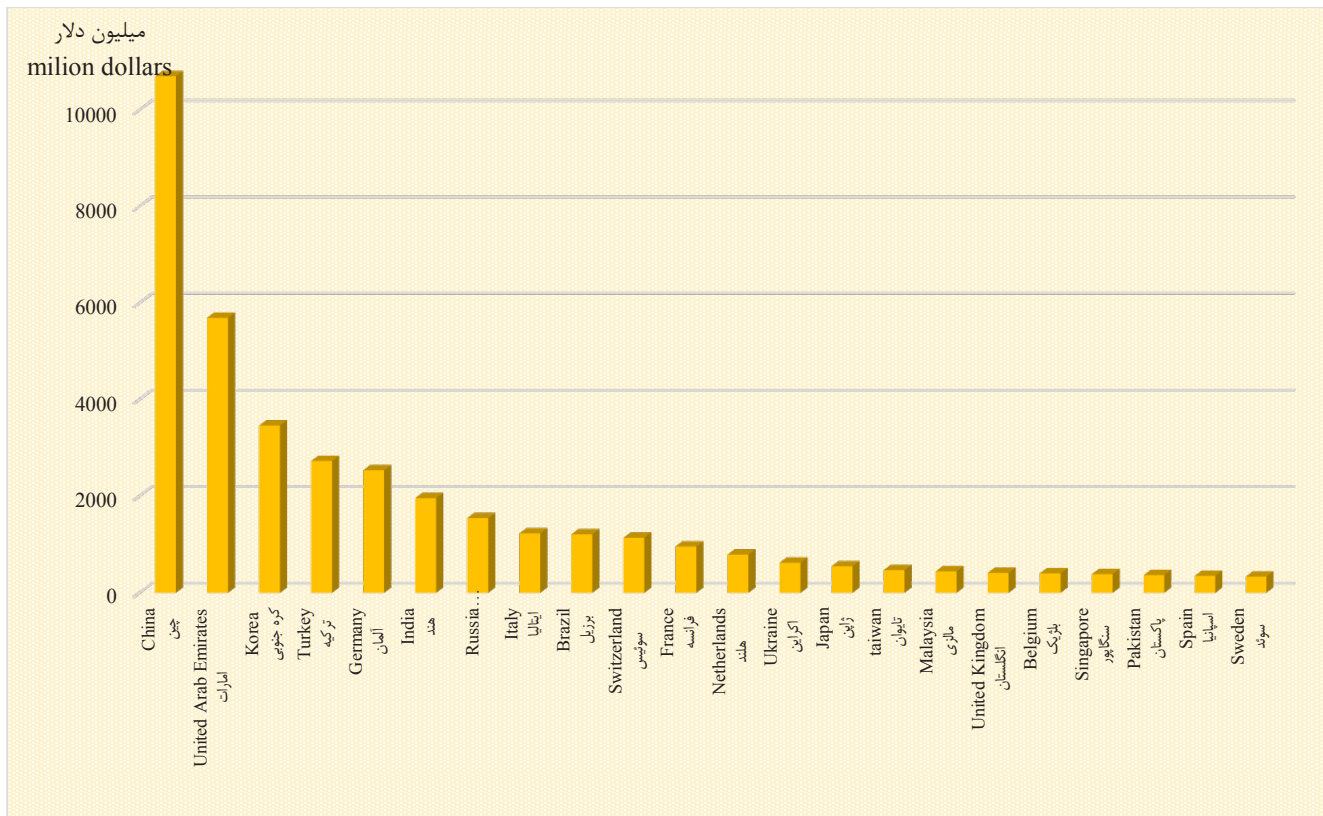
ماخذ: اداره آمار سازمان ملل متحد.

استخراج براساس داده های گمرک جمهوری اسلامی ایران.

Extraction based on Islamic Republic of Iran Customs Administration's data

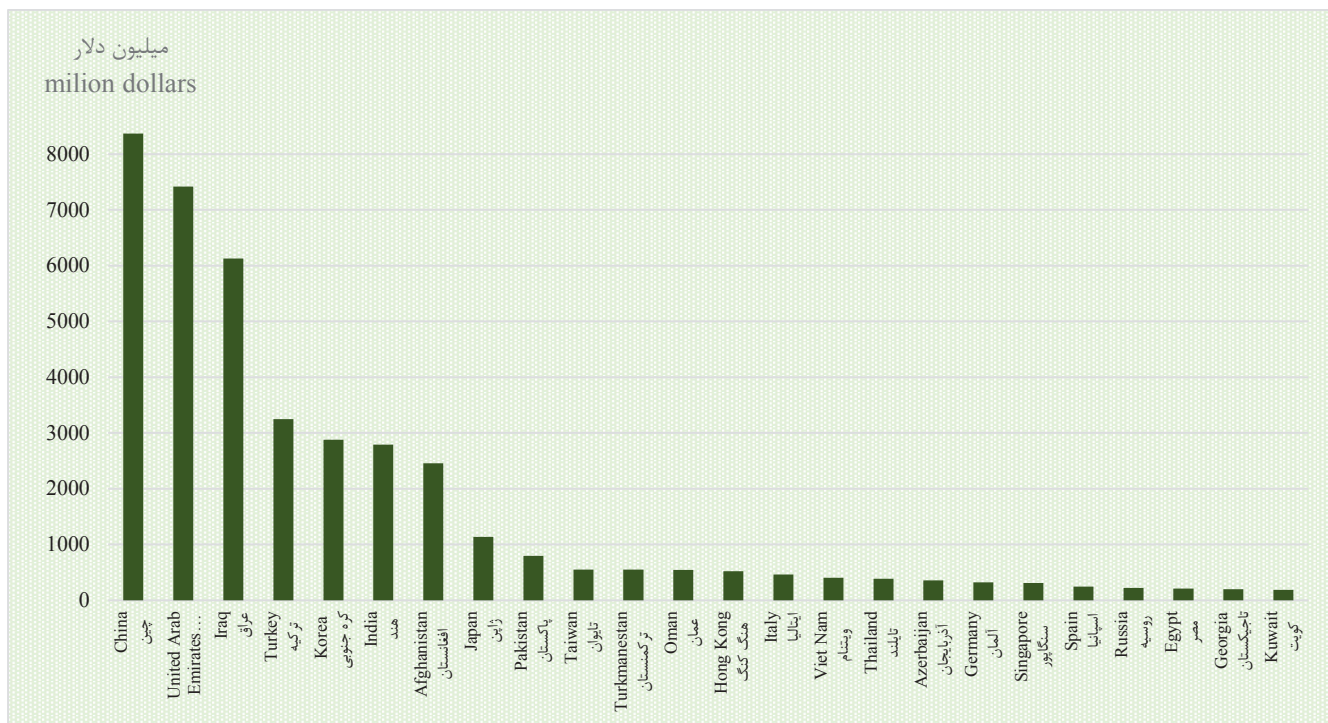
۳-۴- شرکای عمده طرف وارداتی ایران

4-3- MAJOR PARTNERS IN IRAN'S IMPORTS



۴-۴- شرکای عمده طرف صادراتی ایران

4-4- MAJOR PARTNERS IN IRAN'S EXPORT





## ۴-۴- وضعیت حمل و نقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب

## 4-4- RAIL AND AIR TRANSPORT IN SELECTED COUNTRIES

کشور Country	حمل و نقل مسافر توسط ناوگان هوایی Passenger air transportation		حمل و نقل بار توسط ناوگان هوایی (میلیون تن - کیلومتر) Freight air transportation (million tons-kilometer)		حمل و نقل مسافر توسط ناوگان ریلی (میلیون مسافر - کیلومتر) Passenger rail transportation (million passenger-kilometer)	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
آذربایجان Azerbaijan	1961639	1803112	732.79	686.94	519.13	494.70
آرژانتین Argentina	15076354.80	14245183.35	254.18	243.77	7632	..
آفریقای جنوبی South Africa	19504407.05	18514155.92	767.38	892.73	..	..
آلمان Germany	124743941.9	118108023.54	6985.66	6986.41	..	79257
اتریش Austria	14724774.31	14718641.22	387.74	351.38	11270.98	11683.89
ارمنستان Armenia	..	..	..	..	49.70	44.30
اسپانیا Spain	66674868.11	60564041.09	1064.73	1035.49	26169.09	25660.34
استرالیا Australia	72597700.81	69779345.48	1902.08	1907.05	..	..
اکراین Ukraine	5680223.13	4641341.25	40.07	37.74	37360	37577
امارات متحده عربی United Arab Emirates	92160692.31	84701558.33	16750.08	16556.21	..	..
امریکا United States	822949000	798222000	37889.61	37219.24	10492.00	10518.69
اندونزی Indonesia	96529128.09	90095129.24	931.28	758.71	..	..
انگلستان United Kingdom	145120984.11	131512992.89	5604.10	5466.74	..	..
ایتالیا Italy	28861321.18	28082416.19	1092.16	959.79	39290	39290
<b>ایران Iran</b>	<b>15520079.98</b>	<b>15112081.72</b>	<b>138.58</b>	<b>96.72</b>	<b>12982</b>	<b>14938</b>
ایرلند Ireland	125648741	114739133	118.21	138.58	..	1916
بحرین Bahrain	5220218	5313756	263.42	240.11	..	..
برزیل Brazil	94142377	102039359	1513.83	1493.94	15648	15877
بلژیک Belgium	12545322.40	11473054.58	1500.48	1479.98	..	10333
بلغارستان Bulgaria	1092333.43	1063498	1.77	1.53	1458.00	1552.19
پرتغال Portugal	13105119.60	12706909	327.01	343.96	3802.76	3624.90
تایلند Thailand	60455199.24	55441601.58	2160.07	2136.73	..	..
ترکیه Turkey	100366460.53	96604665	3493.93	2882.16	4325	4828
جمهوری چک Czech Rep.	5968787.97	4971616.03	25.29	26.62	7380	7170
چین China	487960477	436183969	21304.59	19805.63	695955	723006
دانمارک Denmark	..	..	..	..	5884	6009

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی

## ۴-۴- وضعیت حمل‌ونقل ریلی و هوایی در کشورهای منتخب (ادامه)

## 4-4- RAIL AND AIR TRANSPORT IN SELECTED COUNTRIES (continued)

کشور Country	حمل‌ونقل مسافر توسط ناوگان هوایی Passenger air transportation		حمل‌ونقل بار توسط ناوگان هوایی (میلیون تن - کیلومتر) Freight air transportation (million tons-kilometer)		حمل‌ونقل مسافر توسط ناوگان ریلی (میلیون مسافر - کیلومتر) Passenger rail transportation (million passenger-kilometer)	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
روسیه Russia	77458318	76846126	5863.20	4761.05	..	206513
رومانی Romania	3686938	3633457	4.22	4.72	4460	4911.17
ژاپن Japan	117706000	114128000	9360.89	8661.76	..	206722
سنگاپور Singapore	34969109.74	33585396.91	6423.17	6154.37	..	..
سوئد Sweden	..	..	..	..	..	6292
سوئیس Switzerland	25859917.88	27011761.50	..	..	..	19177.16
عمان Oman	7642056	6365784	434.86	412.23	..	..
فرانسه France	65362743	65039503	4155.41	4098.31	..	84682
قبرس Cyprus	224751.80	23404.51	1.52	0.23	..	..
قطر Qatar	31209097	25263224	9206.17	7563.31	..	..
کانادا Canada	85406425.57	80228301.72	2246.23	2074.83	..	1322.88
کرواسی Croatia	1875433	1782666	0.66	0.78	836	951
کره جنوبی Rep of Korea	77134151.04	65482307.21	11484.88	11293.80	23747	23450
گرجستان Georgia	220448.21	232263.60	0.18	0.19	..	464.60
لهستان Poland	5457533	4448883.01	155.55	114.79	9466.30	7486
مالزی Malaysia	53817352.70	50345821.01	1149.88	2005.98	..	..
مجارستان Hungary	21399963	20042184.96	..	..	5391	5655
مکزیک Mexico	53313307	46966763	760.85	714	..	..
نروژ Norway	..	..	..	..	..	3087
هلند Netherlands	37652448.44	34870204.78	4745.96	5292.79	..	17770
هند India	119577835	98927860	1893.88	1833.85	..	1147190
یونان Greece	13150288.82	11237053.84	29.95	26.11	..	..

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.



۴-۵ - گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب (هزار نفر)

## 4-5- INTERNATIONAL TOURISTS IN SELECTED COUNTRIES (1000 persons)

کشور Country	2016		2015		2014	
	وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing	وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing	وارد شده Incoming	خارج شده Outgoing
آذربایجان Azerbaijan	2044	4282	1922	4096	2160	4244
آرژانتین Argentina	5559	10297	5736	7807	5931	6517
آفریقای جنوبی South Africa	10044	-	8904	-	9549	-
آلمان Germany	35555	90966	34970	83737	32999	83008
اتریش Austria	28121	11534	26719	10628	25291	10994
ارمنستان Armenia	1260	1263	1192	1187	1204	1198
اسپانیا Spain	75315	15405	68215	14407	64939	11783
استرالیا Australia	8263	9928	7444	9459	6868	9114
اکراین Ukraine	13333	24668	12428	23142	12712	22438
امریکا United States	75608	-	77510	73453	75022	68176
اندونزی Indonesia	11519	8340	10407	8176	9435	8074
انگلستان United Kingdom	35814	70815	34436	65720	32613	60082
ایتالیا Italy	52372	30849	50732	29040	48576	28460
ایران Iran	4942	9007	5237	6620	4967	7698
ایرلند Ireland	10100	7646	9528	7094	8813	6676
بحرین Bahrain	10158	-	11621	-	10452	-
برزیل Brazil	6578	8528	6306	9469	6430	9622
بلژیک Belgium	7481	13372	8355	10835	7887	10991
بلغارستان Bulgaria	8252	5392	7099	4632	7311	4158
پرتغال Portugal	11223	-	9957	-	9092	1460
تایلند Thailand	32530	8204	29923	6794	24810	6444
ترکیه Turkey	30289	7892	39478	8751	39811	7982
جمهوری چک Czech Republic	9321	6027	8707	5856	8096	5651
چین China	59270	135130	56886	116886	55622	107276
دانمارک Denmark	10781	9651	10424	8991	10267	8528
روسیه Russia	24571	31659	33729	34550	32421	45889
رومانی Romania	10223	16128	9331	13118	8442	12299
ژاپن Japan	24040	17116	19737	16214	13413	16903
سنگاپور Singapore	12914	9474	12051	9125	11864	8903
سوئد Sweden	6782	-	6482	-	5660	-
سوئیس Switzerland	947	1789	9305	13601	9158	12518
عمان Oman	2292	4167	1897	3838	1611	3358
فرانسه France	82570	26483	84452	26648	83701	27919
قبرس Cyprus	3187	1268	2659	1119	2441	1209
قطر Qatar	2938.2	-	2929.8	-	2826.3	-

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی



۴-۵- گردشگران بین‌المللی در کشورهای منتخب (ادامه) (هزار نفر)

**4-5- INTERNATIONAL TOURISTS IN SELECTED COUNTRIES (continued) (1000 persons)**

کشور Country	2016		2015		2014	
	وارد شده Incoming	وارد شده Incoming	وارد شده Incoming	وارد شده Incoming	وارد شده Incoming	وارد شده Incoming
کانادا Canada	19824	31278	17971	32267	16537	33518
کرواسی Croatia	13809	1615	12683	2578	11623	2763
کره جنوبی Korea, Rep.	17242	22383	13232	19310	14202	16081
گرجستان Georgia	6361	3400	5901	3135	5516	3106
لهستان Poland	17471	44500	16722	44300	16000	35400
مالزی Malaysia	26757	-	25721	-	27437	-
مجارستان Hungary	5302	18895	4929	17276	4618	16340
مکزیک Mexico	35079	20223	32093	19603	29346	18261
نروژ Norway	5960	8030	5361	-	4855	-
هلند Netherlands	15828	17938	15007	18070	13925	17928
هند India	14569	21872	13284	20376	13107	18330
یونان Greece	24799	7235	23599	6291	22033	5802

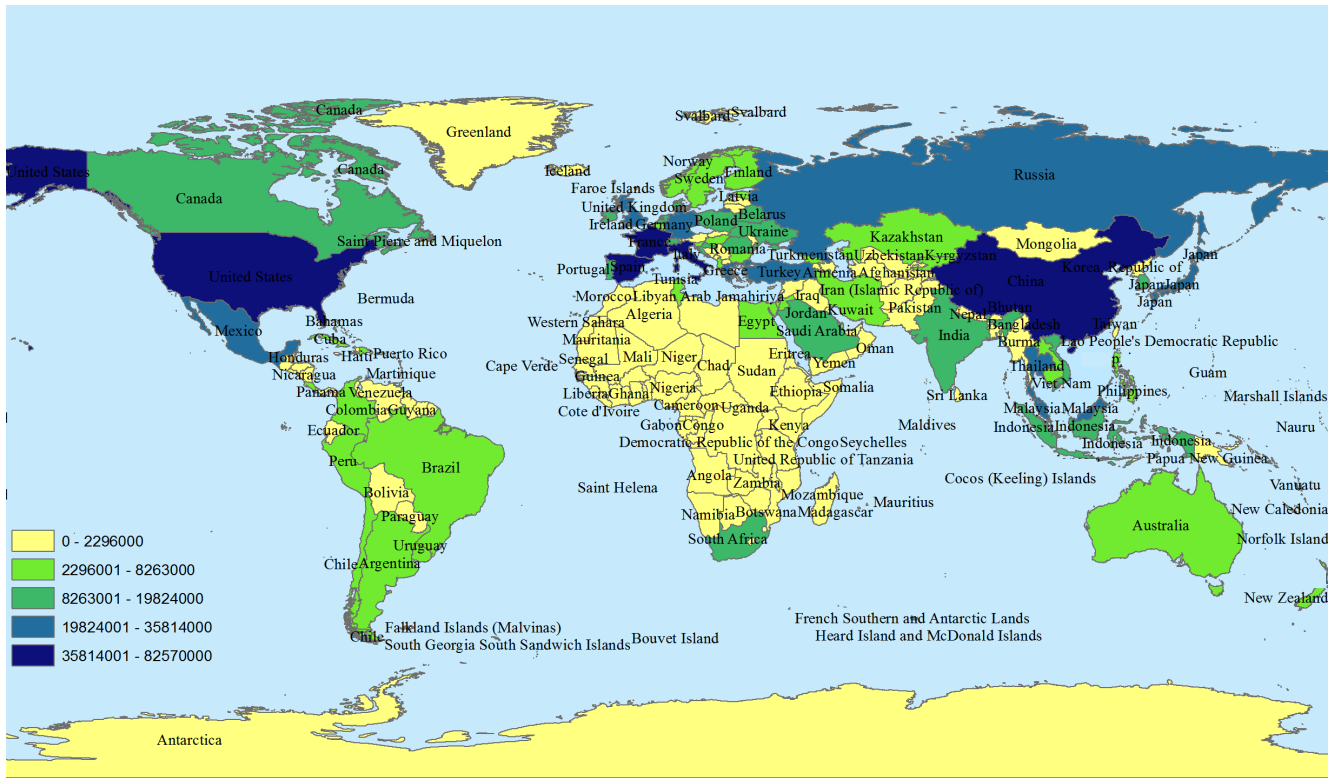
.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.



۴-۵- گردشگران بین‌المللی وارد شده به کشورها ۲۰۱۶

4-5- INTERNATIONAL TOURISTS ARRIVALS 2016



۴-۶- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (درصد)

**4-6- VALUE ADDED SHARE OF INDUSTRY SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES (percent)**

کشور Country	2017	2016	2015	2014
آذربایجان Azerbaijan	49.58	47.50	45.00	53.60
آرژانتین Argentina	21.74	22.19	23.15	24.28
آفریقای جنوبی South Africa	25.90	26.01	26.04	26.55
آلمان Germany	27.60	27.47	27.49	27.40
اتریش Austria	25.27	24.71	25.03	25.36
ارمنستان Armenia	25.29	25.58	25.71	25.27
اسپانیا Spain	21.61	21.30	21.43	21.10
استرالیا Australia	23.05	22.26	23.55	25.42
اکراین Ukraine	23.99	22.99	21.79	22.82
امارات United Arab Emirates	43.60	41.45	43.91	52.78
امریکا United States	..	18.88	19.44	20.23
اندونزی Indonesia	39.37	39.29	40.05	41.93
انگلستان United Kingdom	18.57	17.99	17.85	17.83
ایتالیا Italy	21.36	21.44	21.18	21.02
ایران Iran	21.22	33.86	32.97	39.62
ایرلند Ireland	..	36.42	38.40	25.29
بحرین Bahrain	41.45	39.43	40.30	46.52
برزیل Brazil	18.48	18.28	19.36	20.47
بلژیک Belgium	19.75	19.79	19.86	19.70
بلغارستان Bulgaria	24.52	24.43	24.09	23.56
پرتغال Portugal	19.41	19.35	19.53	18.93
تایلند Thailand	29.19	28.18	27.90	28.20
ترکیه Turkey	35.03	35.78	36.22	36.84
جمهوری چک Czech Republic	33.46	33.82	33.99	34.25
چین China	40.46	39.88	40.93	43.10
دانمارک Denmark	19.86	20.34	19.67	19.78
روسیه Russia	30.05	29.28	29.78	27.90
رومانی Romania	30.06	30.22	29.94	31.52
ژاپن Japan	..	29.30	28.90	27.69
سنگاپور Singapore	23.21	23.72	24.25	24.02
سوئد Sweden	22.14	21.70	21.68	22.80
سوئیس Switzerland	25.17	25.01	25.07	25.16
عمان Oman	..	47.17	54.67	63.97

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.



۴-۶- سهم ارزش افزوده بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه) (درصد)

**4-6- VALUE ADDED SHARE OF INDUSTRY SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES (continued) (percent)**

کشور Country	2017	2016	2015	2014
فرانسه France	17.36	17.56	17.68	17.75
قبرس Cyprus	..	9.92	9.75	9.38
قطر Qatar	..	51.90	58.50	69.76
کانادا Canada	..	..	..	27.53
کرواسی Croatia	21.76	22.14	22.34	22.50
کره جنوبی Korea, Rep.	35.87	35.13	34.89	34.70
گرجستان Georgia	22.06	21.45	21.33	20.64
لهستان Poland	27.88	29.84	30.27	29.44
مالزی Malaysia	38.83	38.34	39.10	39.92
مجارستان Hungary	26.44	25.78	26.63	25.80
مکزیک Mexico	29.93	29.33	29.98	31.49
نروژ Norway	29.90	28.29	30.94	33.97
هلند Netherlands	17.53	17.96	18.25	18.48
هند India	26.16	26.58	27.22	27.66
یونان Greece	14.79	14.23	13.80	14.15

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.

۴-۷- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (درصد)

**4-7- VALUE ADDED SHARE OF AGRICULTURAL SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES (percent)**

کشور Country	2017	2016	2015	2014
آذربایجان Azerbaijan	5.63	5.6	6.2	5.3
آرژانتین Argentina	5.61	6.4	5.2	6.7
آفریقای جنوبی South Africa	2.29	2.2	2.1	2.2
آلمان Germany	0.63	0.6	0.6	0.7
اتریش Austria	1.13	1.1	1.1	1.2
ارمنستان Armenia	14.94	16.4	17.2	18.1
اسپانیا Spain	2.59	2.5	2.5	2.4
استرالیا Australia	2.77	2.4	2.4	2.2
اکراین Ukraine	10.23	11.6	12.1	10.2
امارات United Arab Emirates	0.76	0.8	0.7	0.6
امریکا United States	..	1.0	1.1	1.2
اندونزی Indonesia	13.14	13.5	13.5	13.3
انگلستان United Kingdom	0.52	0.5	0.6	0.6
ایتالیا Italy	1.92	1.9	2.0	1.9
<b>ایران Iran</b>	<b>10.08</b>	<b>9.6</b>	<b>10.5</b>	<b>9.8</b>
ایرلند Ireland	..	0.9	0.9	1.3
بحرین Bahrain	0.29	0.3	0.3	0.3
برزیل Brazil	4.57	4.9	4.3	4.3
بلژیک Belgium	0.62	0.6	0.7	0.6
بلغارستان Bulgaria	3.74	4.1	4.1	4.6
پرتغال Portugal	1.90	1.9	2.1	2.0
تایلند Thailand	8.66	8.5	9.0	10.1
ترکیه Turkey	6.08	6.2	6.9	6.6
جمهوری چک Czech Republic	2.19	2.2	2.2	2.5
چین China	7.92	8.6	8.8	9.1
دانمارک Denmark	1.15	0.8	0.8	1.4
روسیه Russia	4.01	4.2	4.1	3.5
رومانی Romania	4.37	4.1	4.2	4.7
ژاپن Japan	..	1.2	1.1	1.1
سنگاپور Singapore	0.03	0.0	0.0	0.0
سوئد Sweden	1.10	1.1	1.2	1.2
سوئیس Switzerland	0.65	0.65	0.65	0.72
عمان Oman	..	2.0	1.6	1.3

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.



۴-۷- سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه) (درصد)

4-7- VALUE ADDED SHARE OF AGRICULTURAL SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES (continued) (percent)

کشور Country	2017	2016	2015	2014
فرانسه France	1.51	1.5	1.6	1.6
قبرس Cyprus	..	1.8	1.8	1.8
قطر Qatar	0.19	0.2	0.2	0.1
کانادا Canada	..	..	..	1.4
کرواسی Croatia	3.29	3.4	3.5	3.5
کره جنوبی Korea, Rep.	1.96	1.9	2.1	2.1
گرجستان Georgia	7.02	7.7	7.9	8.0
لهستان Poland	1.68	2.4	2.2	2.6
مالزی Malaysia	8.78	8.7	8.5	8.9
مجارستان Hungary	3.31	3.7	3.7	4.0
مکزیک Mexico	3.42	3.4	3.2	3.1
نروژ Norway	2.00	2.1	1.5	1.4
هلند Netherlands	1.86	1.6	1.6	1.7
هند India	15.45	16.3	16.2	16.8
یونان Greece	3.53	3.5	3.7	3.4

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.



۴-۸- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (درصد)

**4-8- VALUE ADDED SHARE OF SERVICES SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES (percent)**

کشور Country	2017	2016	2015	2014
آذربایجان Azerbaijan	37.48	38.80	39.90	33.60
آرژانتین Argentina	56.92	55.87	55.81	52.94
آفریقای جنوبی South Africa	61.49	61.02	61.37	61.02
آلمان Germany	61.90	62.05	61.99	61.93
اتریش Austria	62.79	63.26	63.06	62.65
ارمنستان Armenia	51.32	49.91	48.21	47.41
اسپانیا Spain	66.44	66.93	66.78	67.47
استرالیا Australia	66.97	68.27	67.37	65.84
اکراین Ukraine	50.27	50.16	51.11	54.16
امارات United Arab Emirates	46.86	48.79	46.50	38.81
امریکا United States	..	77.02	76.34	75.35
اندونزی Indonesia	43.63	43.66	43.31	42.24
انگلستان United Kingdom	70.07	70.60	70.77	70.73
ایتالیا Italy	66.28	66.39	66.68	66.93
<b>ایران Iran</b>	<b>65.35</b>	<b>55.24</b>	<b>55.91</b>	<b>49.90</b>
ایرلند Ireland	..	55.29	53.55	65.22
بحرین Bahrain	57.00	59.43	58.45	52.47
برزیل Brazil	63.07	63.23	62.31	61.25
بلژیک Belgium	68.83	68.85	69.00	69.14
بلغارستان Bulgaria	58.34	57.80	58.20	58.69
پرتغال Portugal	65.16	65.62	65.64	66.49
تایلند Thailand	56.31	55.72	54.79	53.07
ترکیه Turkey	53.31	53.76	53.31	53.66
جمهوری چک Czech Republic	54.23	53.90	53.77	53.66
چین China	51.63	51.56	50.24	47.84
دانمارک Denmark	65.87	65.47	66.31	65.60
روسیه Russia	56.18	56.62	55.94	55.56
رومانی Romania	56.17	55.42	53.79	52.24
ژاپن Japan	..	68.78	69.15	70.49
سنگاپور Singapore	70.44	70.05	69.92	70.43
سوئد Sweden	65.18	65.56	65.68	64.58
سوئیس Switzerland	71.19	71.30	71.07	70.82
عمان Oman	..	43.70	39.86	30.57

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.



۴-۸- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب (ادامه) (درصد)

**4-8- VALUE ADDED SHARE OF SERVICES SECTOR FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES (continued) (percent)**

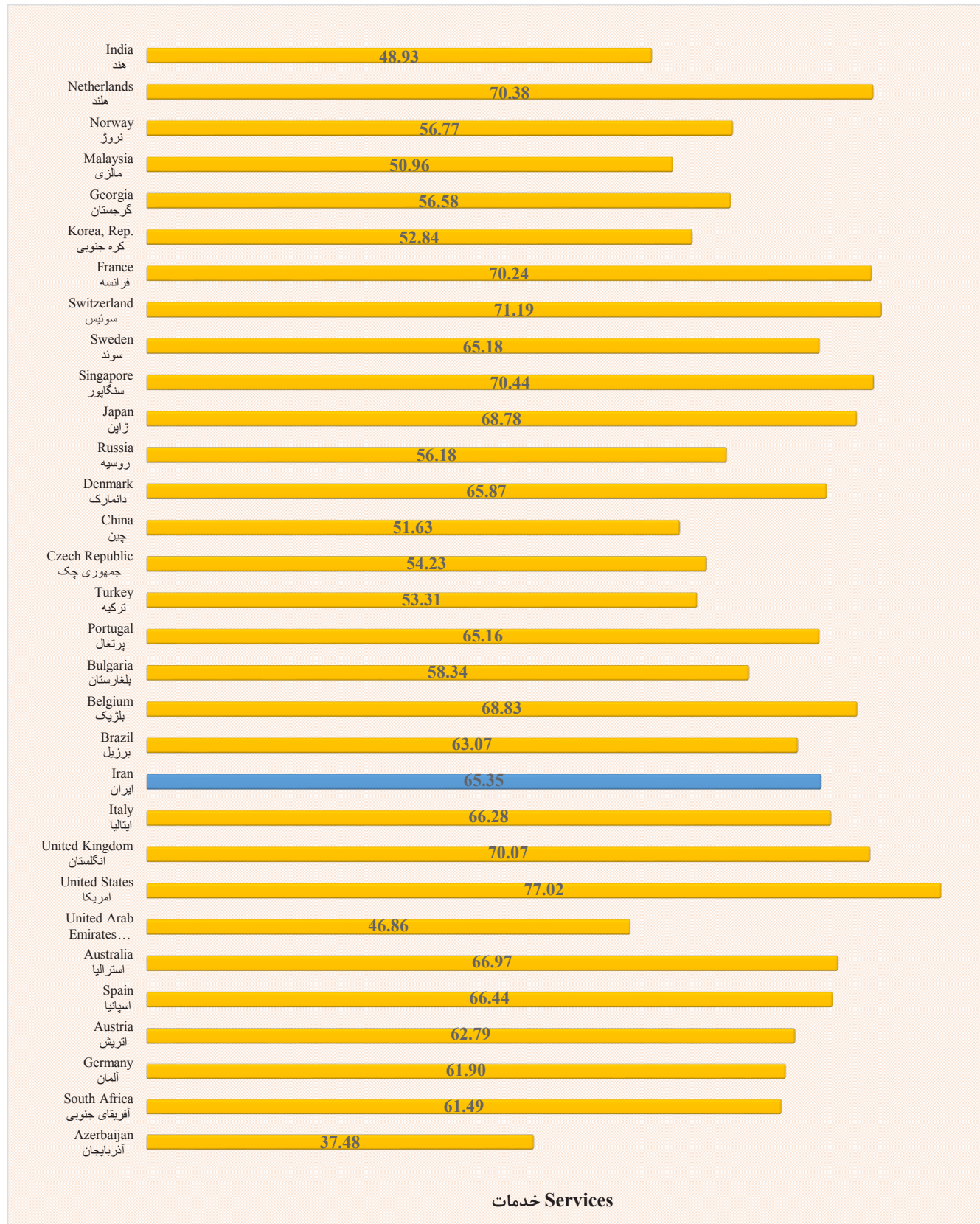
کشور Country	2017	2016	2015	2014
فرانسه France	70.24	70.34	70.21	70.35
قبرس Cyprus	..	75.72	76.27	76.54
قطر Qatar	..	47.92	41.34	30.12
کانادا Canada	..	..	..	64.65
کرواسی Croatia	58.53	58.78	58.65	58.82
کره جنوبی Korea, Rep.	52.84	53.75	54.04	54.35
گرجستان Georgia	56.58	57.00	57.27	57.47
لهستان Poland	58.30	56.29	56.24	56.62
مالزی Malaysia	50.96	51.66	51.17	50.12
مجارستان Hungary	54.85	55.03	53.63	54.59
مکزیک Mexico	60.95	61.05	61.03	60.19
نروژ Norway	56.77	58.07	56.54	54.02
هلند Netherlands	70.38	70.21	70.11	69.97
هند India	48.93	47.88	47.91	47.82
یونان Greece	68.88	69.46	70.77	70.84

.Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی.

۴-۶- سهم ارزش افزوده بخش خدمات از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب ۲۰۱۷

4-6- VALUE ADDED SHARE OF SERVICE SECTORS FROM GROSS DOMESTIC PRODUCT IN SELECTED COUNTRIES 2017





## ۹-۴- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب (درصد)

## 4-9- SHARE OF INTERNET USERS OUT OF THE TOTAL POPULATION IN SELECTED COUNTRIES (percent)

کشور Country	2016	2015	2014	2013
آذربایجان Azerbaijan	78.20	77.00	75.00	73.00
آرژانتین Argentina	70.97	68.04	64.70	59.90
آفریقای جنوبی South Africa	54.00	51.92	49.00	46.50
آلمان Germany	89.65	87.59	86.19	84.17
اتریش Austria	84.32	83.94	81.00	80.62
ارمنستان Armenia	67.00	59.10	54.62	41.90
اسپانیا Spain	80.56	78.69	76.19	71.64
استرالیا Australia	88.24	84.56	84.00	83.45
اکراین Ukraine	52.48	48.88	46.24	40.95
امارات United Arab Emirates	90.60	90.50	90.40	88.00
امریکا United States	76.18	74.55	73.00	71.40
اندونزی Indonesia	25.37	21.98	17.14	14.94
انگلستان United Kingdom	94.78	92.00	91.61	89.84
ایتالیا Italy	61.32	58.14	55.64	58.46
ایران Iran	53.23	45.33	39.35	29.95
ایرلند Ireland	85.01	80.12	79.69	78.25
بحرین Bahrain	98.00	93.48	90.50	90.00
برزیل Brazil	60.87	58.33	54.55	51.04
بلژیک Belgium	86.52	85.05	85.00	82.17
بلغارستان Bulgaria	59.83	56.66	55.49	53.06
پرتغال Portugal	70.42	68.63	64.59	62.10
تایلند Thailand	47.50	39.32	34.89	28.94
ترکیه Turkey	58.35	53.74	51.04	46.25
جمهوری چک Czech Republic	76.48	75.67	74.23	74.11
چین China	53.20	50.30	47.90	45.80
دانمارک Denmark	96.97	96.33	95.99	94.63
روسیه Russia	73.09	73.41	70.52	67.97
رومانی Romania	59.50	55.76	54.08	49.76
ژاپن Japan	93.18	91.06	89.11	88.22
سنگاپور Singapore	81.00	79.01	79.03	80.90
سوئد Sweden	89.65	90.61	92.52	94.78
سوئیس Switzerland	89.13	87.48	87.40	86.34
عمان Oman	69.93	66.13	70.22	66.45

Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی

۹-۴- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب (ادامه) (درصد)

4-9- SHARE OF INTERNET USERS OUT OF THE TOTAL POPULATION IN SELECTED COUNTRIES (continued) (percent)

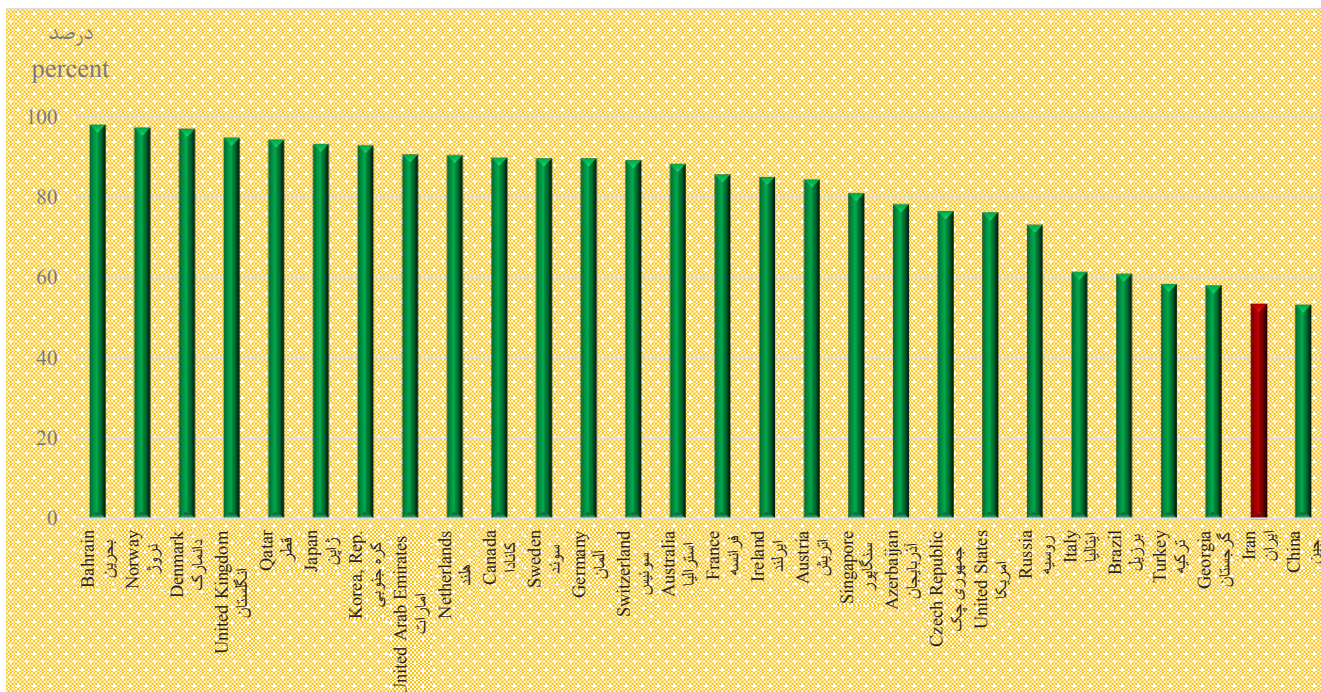
کشور Country	2017	2016	2015	2014
فرانسه France	85.62	70.34	70.21	70.35
قبرس Cyprus	75.90	75.72	76.27	76.54
قطر Qatar	94.29	47.92	41.34	30.12
کانادا Canada	89.84	..	..	64.65
کرواسی Croatia	72.70	58.78	58.65	58.82
کره جنوبی Korea, Rep.	92.84	53.75	54.04	54.35
گرجستان Georgia	58.01	57.00	57.27	57.47
لهستان Poland	73.30	56.29	56.24	56.62
مالزی Malaysia	78.79	51.66	51.17	50.12
مجارستان Hungary	79.26	55.03	53.63	54.59
مکزیک Mexico	59.54	61.05	61.03	60.19
نروژ Norway	97.30	58.07	56.54	54.02
هلند Netherlands	90.41	70.21	70.11	69.97
هند India	29.55	47.88	47.91	47.82
یونان Greece	69.09	69.46	70.77	70.84

Source: World Bank

مأخذ: بانک جهانی

۷-۴- سهم کاربران اینترنت از کل جمعیت در کشورهای منتخب

4-7- SHARE OF INTERNET USERS OUT OF THE TOTAL POPULATION IN SELECTED COUNTRIES





۱۰-۴- تولیدکنندگان عمده فولاد در جهان (میلیون تن - درصد)

## 4-10- LARGEST STEEL PRODUCERS IN THE WORLD (million tons-%)

کشور Country	2017		2016		2015		2014	
	مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم	مقدار	سهم
	Amount	Share	Amount	Share	Amount	Share	Amount	Share
جهان World	1672.88		1629.60		1620.00		1669.00	
آلمان Germany	10.75	2.59	42.10	2.58	42.70	2.64	42.90	2.57
آمریکا United States	81.61	4.88	78.50	4.82	78.80	4.86	88.20	5.28
اکراین Ukraine	21.33	1.28	24.20	1.49	23.00	1.42	27.10	1.62
ایران Iran	21.24	1.27	17.90	1.10	16.10	0.99	16.30	0.98
برزیل Brazil	34.36	2.05	31.30	1.92	33.30	2.06	33.90	2.03
ترکیه Turkey	37.52	2.24	33.20	2.04	31.50	1.94	34.00	2.04
چین China	831.73	49.72	808.40	49.61	803.80	49.62	822.70	49.29
ژاپن Japan	104.66	6.26	104.80	6.43	105.10	6.49	110.70	6.63
کره جنوبی South Korea	71.03	4.25	68.60	4.21	69.70	4.30	71.50	4.28
هند India	101.37	6.06	95.60	5.87	89.00	5.49	87.30	5.23
روسیه Russia	71.34	4.26	70.80	4.34	70.90	4.38	71.40	4.28
ایتالیا Italy	24.07	1.44	23.40	1.44	22.00	1.36	23.70	1.42
فرانسه France	15.50	0.93	14.40	0.88	15.00	0.93	16.10	0.96
سایر کشورها Other countries	213.71	12.77	216.40	13.28	219.10	13.52	223.20	13.37

Source: World Steel Association

مأخذ: انجمن جهانی فولاد.



۴-۱۱- تولیدکنندگان عمده سیمان در جهان (میلیون تن - درصد)

**4-11- LARGEST CEMENT PRODUCERS IN THE WORLD (million tons-% Percent)**

کشور Country	2017*		2016*		2015		2014	
	مقدار Amount	سهام Share	مقدار Amount	سهام Share	مقدار Amount	سهام Share	مقدار Amount	سهام Share
World جهان	4100		4100		4100		4180	
Germany آلمان	-	-	-	-	32	0.78	32	0.77
Indonesia اندونزی	66	1.61	63	1.50	58	1.41	65	1.56
United States آمریکا	86.3	2.10	85	2.05	83.4	2.03	83.2	1.99
Iran ایران	56	1.37	55	1.26	58.6	1.43	65	1.56
Brazil برزیل	58	1.41	60	1.43	65.3	1.59	72	1.72
Pakistan پاکستان	-	-	-	-	32	0.78	32	0.77
Thailand تایلند	-	-	35	0.83	35	0.85	35	0.84
Turkey ترکیه	77	1.88	75	1.83	71.4	1.74	75	1.79
China چین	2400	58.54	2400	57.38	2350	57.32	2480	59.33
Russia روسیه	58	1.41	56	1.33	62.1	1.51	68	1.63
Japan ژاپن	53	1.29	53	1.33	54.8	1.34	53.8	1.29
Saudi Arabia عربستان سعودی	63	1.54	62	1.45	61.9	1.51	55	1.32
South Korea کره جنوبی	59	1.44	57	1.31	51.7	1.26	63.2	1.51
Egypt مصر	58	1.41	55	1.31	55	1.34	-	-
Mexico مکزیک	-	-	-	-	35	0.85	35	0.84
Vietnam ویتنام	78	1.90	77.3	1.67	67.4	1.64	60.5	1.45
India هند	270	6.59	280	6.90	300	7.32	260	6.22
Other countries سایر کشورها	750	18.29	724	18.40	626.4	15.28	645.3	15.44

Source: USGS report on mineral production and resources for 2018

\* Estimated figures 2017.

ماخذ: گزارش USGS در خصوص تولید و ذخایر معدنی سال ۲۰۱۸

\* مقادیر سال ۲۰۱۷ تخمینی می‌باشند



## ۴-۱۲- تولیدکنندگان عمده آلومینیوم در جهان (میلیون تن - درصد)

## 4-12- LARGEST ALUMINIUM PRODUCERS IN THE WORLD (million tons-%)

کشور Country	2016**		2015		2014		2013	
	مقدار Amount	سهم Share	مقدار Amount	سهم Share	مقدار Amount	سهم Share	مقدار Amount	سهم Share
جهان World	60000		58900		57500		50500	
استرالیا Australia	1490	2.48	1634	2.77	1646	2.86	1700	3.37
امارات United Arab Emirates	2600	4.33	2500	4.24	2464	4.29	2330	4.61
آمریکا United States	740	1.23	818	1.39	1587	2.76	1710	3.39
ایران Iran	337	0.56	360	0.46	355	0.62	354	0.70
ایسلند Iceland	870	1.45	855	1.45	845	1.47	830	1.58
آرژانتین Argentina	-	-	425	0.72	438	0.76	440	0.88
آفریقای جنوبی South Africa	-	-	701	1.19	695	1.21	745	1.48
آلمان Germany	-	-	575	0.98	541	0.94	531	1.05
بحرین Bahrain	960	1.60	971	1.65	961	1.67	931	1.84
برزیل Brazil	800	1.33	793	1.35	772	1.34	962	1.90
چین China	32600	54.33	31900	54.16	31400	54.61	24400	48.32
روسیه Russia	3600	6.00	3560	6.04	3530	6.14	3490	6.91
عربستان سعودی Saudi Arabia	-	-	840	1.43	835	1.45	665	1.32
قطر Qatar	-	-	610	1.04	638	1.11	640	1.27
کانادا Canada	3210	5.35	3209	5.45	2880	5.01	2860	5.66
موزامبیک Mozambique	-	-	571	0.97	558	0.97	567	1.12
نروژ Norway	1220	2.03	1220	2.07	1230	2.14	1330	2.63
هند India	3200	5.33	2723	4.62	2360	4.10	1940	3.84
سایر کشورها Other countries	7900	13.17	4726	8.02	3765	6.55	4075	8.12

Source: USGS Report on mineral production and resources for 2014-2016.

\* Iranian Mines And Mining Industries Development And Renovation Organization.

\*\* Estimated figures.

ماخذ: گزارش USGS در خصوص تولید و ذخایر معدنی سال ۲۰۱۴-۲۰۱۶.  
\* آمار ایران برای سال ۲۰۱۶ مربوط به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران است.  
\*\* مقادیر سال ۲۰۱۶ تخمینی می باشد

۱۳-۴- میزان تولید نفت (هزار بشکه در روز)

**4-13- OIL PRODUCTION (1000 barrels per day)**

کشور Country	2017	2016	2015	2014	
آذربایجان	Azerbaijan	794.53	826.39	840.02	849.02
آرژانتین	Argentina	593.39	619.44	640.64	640.83
آنگولا	Angola	1674.39	1806.56	1826.04	1712.10
استرالیا	Australia	346	358.96	393.21	435.85
اکوادور	Ecuador	531.31	545.28	543.09	556.55
الجزیره	Algeria	1540.27	1579.11	1557.67	1589.09
امارات متحده عربی	United Arab Emirates	3935.27	4073.27	3927.74	3673.91
امریکا	United States	13056.99	12353.82	12757.11	11778.55
اندونزی	Indonesia	948.89	881.20	840.75	852.46
انگلستان	United Kingdom	999.13	1012.61	963.42	852.46
<b>ایران</b>	<b>Iran</b>	<b>4981.68</b>	<b>4599.88</b>	<b>3897.07</b>	<b>3725.27</b>
برزیل	Brazil	2733.99	2604.83	2524.94	2341.30
تایلند	Thailand	464.94	479.30	467.68	450.06
ترکمنستان	Turkmenistan	257.70	260.90	260.82	248.78
چین	China	3845.94	3999.16	4308.84	4245.96
روسیه	Russia	11257.26	11227.42	10980.53	10838.38
عراق	Iraq	4519.96	4599.88	3897.07	3285.29
عربستان سعودی	Saudi Arabia	11950.84	12349.26	11985.96	11504.75
عمان	Oman	970.57	1004.26	981.09	943.48
قزاقستان	Kazakhstan	1834.51	1671.58	1694.76	1709.57
قطر	Qatar	1915.83	1899.13	1890.49	1886.20
کانادا	Canada	4830.63	4460.22	4389.14	4270.53
کلمبیا	Colombia	851.45	923.97	1005.57	990.38
کویت	Kuwait	3025.44	3151.44	3068.24	3101.25
گینه	Equatorial Guinea	198.52	280.26	289.25	280.63
لیبی	Libya	864.56	426.08	431.96	498.29
مالزی	Malaysia	697.47	704.69	698.61	645.02
مصر	Egypt	660.20	691.39	726.25	714.45
مکزیک	Mexico	2224.15	2455.80	2586.54	2784.20
نروژ	Norway	1968.87	1994.59	1947.85	1888.71
نیجریه	Nigeria	1987.75	2052.57	2329.07	2347.33
ونزوئلا	Venezuela	2110.20	2410.19	2644.21	2692.49
هند	India	864.94	855.73	876.02	886.80

Including crude oil, shale oil, natural gas condensates

Source: BP Global

شامل نفت خام، نفت شیل، میعانات گازی طبیعی

مأخذ: BP Global



۱۴-۴- میزان مصرف نفت در کشورهای منتخب (هزار بشکه در روز)

## 4-14- OIL CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES (1000 barrels per day)

کشور Country	2017	2016	2015	2014
آذربایجان Azerbaijan	92.12	99.23	99.47	99.30
آرژانتین Argentina	670.48	687.32	692.20	674.36
آلمان Germany	3016.60	2394.48	2339.80	2347.81
آفریقای جنوبی South Africa	580.19	560.11	582.89	563.53
اتریش Austria	268.49	263.27	259.42	259.25
اسپانیا Spain	1293.24	1267.80	1237.27	1190.64
استرالیا Australia	1078.77	1035.58	1038.82	1045.20
اکراین Ukraine	206.14	195.48	197.69	221.51
امارات United Arab Emirates	1007.01	987.49	925.82	860.06
امریکا United States	19879.85	19631.24	19530.91	19105.61
اندونزی Indonesia	1651.67	1614.97	1591.91	1663.01
انگلستان United Kingdom	1597.55	1596.80	1564.64	1510.73
ایتالیا Italy	1247.08	1232.36	1221.71	1184.10
<b>ایران Iran</b>	<b>1815.58</b>	<b>1848.22</b>	<b>1850.37</b>	<b>1960.60</b>
ایرلند Ireland	148.90	146.57	142.46	135.53
برزیل Brazil	2447.31	3017.77	3169.59	3238.68
بلژیک Belgium	661.22	675.20	665.92	634.75
بلغارستان Bulgaria	99.85	95.59	91.93	81.60
پرتغال Portugal	255.90	236.04	244.52	238.38
تایلند Thailand	1423.20	1381.78	1355.33	1311.33
ترکیه Turkey	1006.62	885.95	838.57	740.90
جمهوری چک Czech Republic	204.00	177.94	189.24	194.93
چین China	12798.57	12381.32	11985.72	11208.85
دانمارک Denmark	164.55	164.49	163.61	160.13
روسیه Russia	3223.94	3203.05	3136.68	3298.54
ژاپن Japan	3988.15	4036.74	4139.02	4302.95
سنگاپور Singapore	1429.81	1381.74	1336.32	1268.26
سوئد Sweden	319.70	313.11	300.06	307.92
سوئیس Switzerland	222.44	215.63	227.57	224.18
عربستان Saudi Arabia	3917.53	3905.63	3867.95	3725.79
فرانسه France	1615.39	1601.57	1616.49	1616.40
قطر Qatar	353.62	339.38	315.62	292.55
کانادا Canada	2428.31	2343.25	2298.82	2372.06
کره جنوبی Korea, Rep.	2796.19	2763.01	2577.08	2454.29
لهستان Poland	658.66	589.03	541.46	520.74

Source: BP Global

مأخذ: BP Global

۴-۱۴- میزان مصرف نفت در کشورهای منتخب (ادامه) (هزار بشکه در روز)

4-14- OIL CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES(continued) (1000 barrels per day)

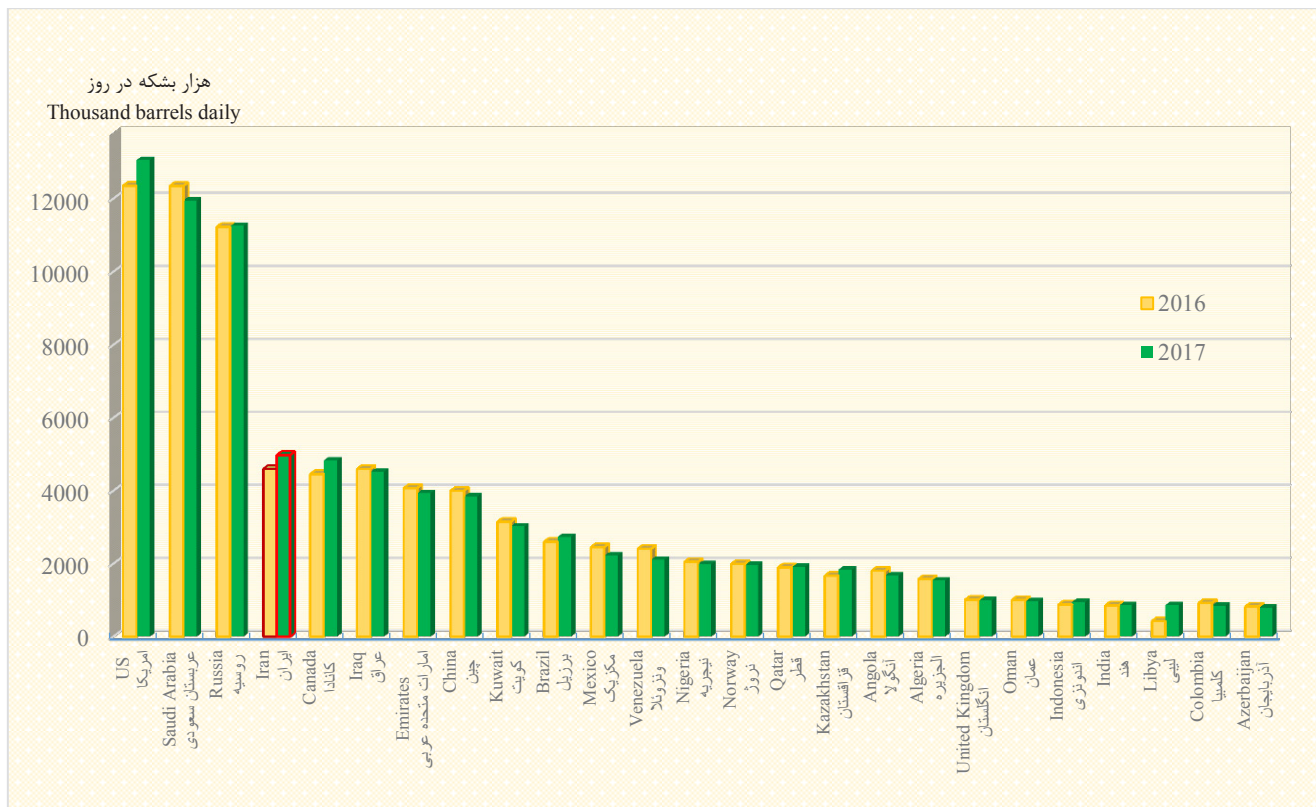
کشور Country	2017	2016	2015	2014
مالزی Malaysia	802.95	829.22	813.56	802.04
مجارستان Hungary	166.70	154.43	153.08	143.67
مکزیک Mexico	1910.41	1868.74	1923.42	1942.92
نروژ Norway	223.27	241.54	237.61	232.44
هلند Netherlands	847.78	850.98	834.77	866.38
هند India	4690.28	4164.07	3848.86	3727.22

Source: BP Global

مأخذ: BP Global

۴-۸- میزان تولید نفت

4-8- OIL PRODUCTION





۱۵-۴- مصرف گاز طبیعی در کشورهای منتخب (میلیون متر مکعب در روز)

## 4-15- NATURAL GAS CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES (million m3 /d)

کشور Country	2017	2016	2015	2014
آذربایجان Azerbaijan	10.59	10.44	10.65	9.41
آرژانتین Argentina	48.48	49.61	48.19	47.17
آلمان Germany	90.16	80.47	73.52	70.60
اتریش Austria	9.01	8.74	8.35	7.87
اسپانیا Spain	32.00	27.96	27.32	26.29
استرالیا Australia	41.86	41.12	42.88	38.27
اکراین Ukraine	29.77	28.97	28.79	36.80
امارات United Arab Emirates	72.17	76.63	73.77	65.93
امریکا United States	739.45	778.63	773.23	753.04
اندونزی Indonesia	39.17	37.70	40.44	40.86
ایتالیا Italy	72.11	64.53	61.45	56.34
ایران Iran	214.44	200.80	190.76	183.67
ایرلند Ireland	5.07	4.78	4.18	4.14
برزیل Brazil	38.34	36.60	41.72	39.50
بلژیک Belgium	16.38	15.43	15.11	13.79
بلغارستان Bulgaria	3.22	2.99	2.87	2.61
پرتغال Portugal	6.15	5.16	4.76	4.08
تایلند Thailand	50.08	48.31	48.69	47.72
ترکیه Turkey	51.66	42.11	43.59	44.57
جمهوری چک Czech Republic	8.37	7.80	7.20	6.86
چین China	240.44	210.34	194.76	188.40
دانمارک Denmark	3.23	3.22	3.16	3.14
روسیه Russia	11.89	10.59	9.94	10.54
رومانی Romania	117.08	111.22	113.42	118.02
ژاپن Japan	0.79	0.94	0.85	0.88
سوئد Sweden	3.15	3.00	2.85	2.67
سوئیس Switzerland	111.43	109.38	104.45	102.38
عربستان Saudi Arabia	424.76	390.85	402.79	409.71
فرانسه France	44.74	42.57	38.95	36.23
قطر Qatar	47.39	41.65	43.93	36.43
کانادا Canada	115.75	99.85	102.46	104.23
کره جنوبی Korea, Rep.	49.37	45.47	43.61	47.77
لهستان Poland	19.10	18.26	17.10	17.01
مالزی Malaysia	42.82	41.78	42.17	40.30
مجارستان Hungary	9.93	8.32	7.76	8.68



۱۵-۴- مصرف گاز طبیعی در کشورهای منتخب (ادامه) (میلیون متر مکعب در روز)

4-15- NATURAL GAS CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES (continued) (million m3 /d)

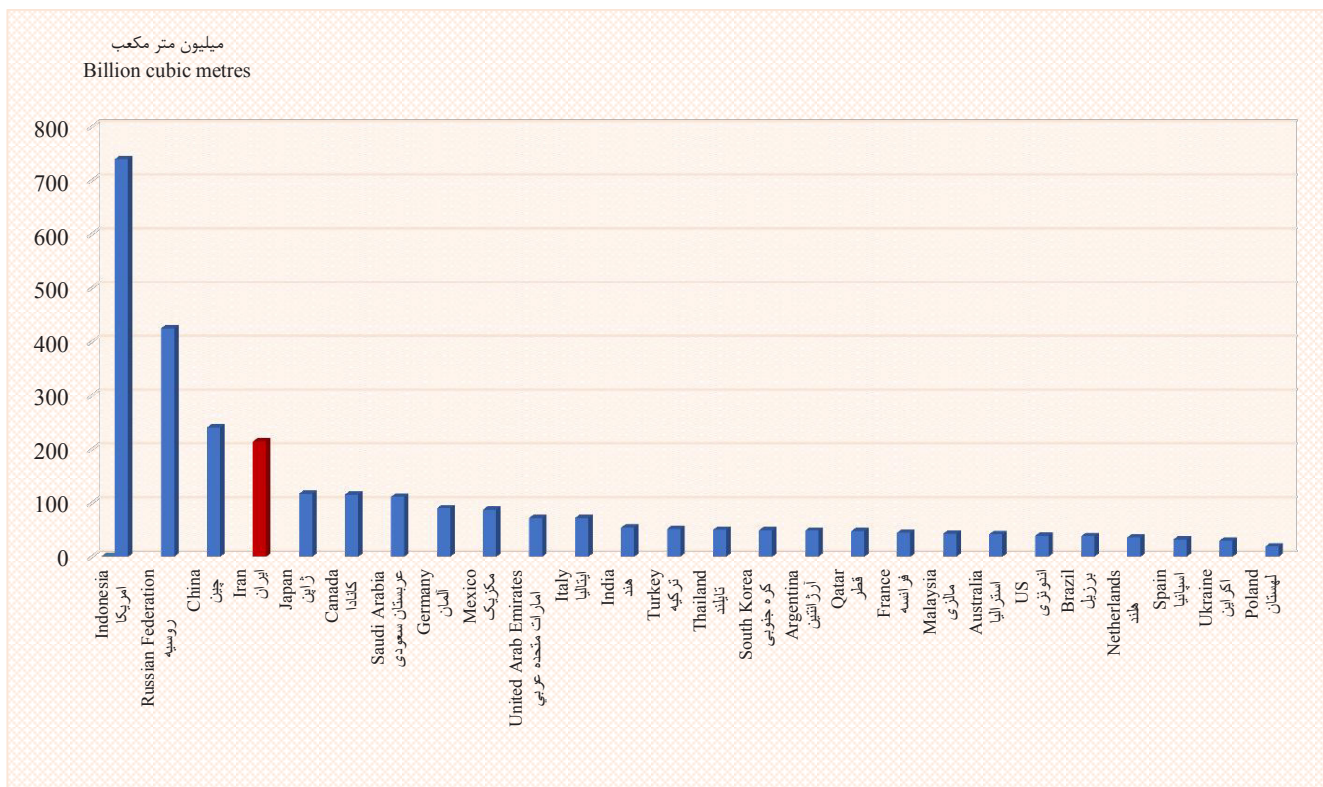
کشور Country	2017	2016	2015	2014
مکزیک Mexico	87.60	87.12	86.82	83.28
نروژ Norway	4.52	4.84	4.66	4.42
هلند Netherlands	36.06	31.47	31.82	36.49
هند India	54.20	45.74	48.82	49.30
یونان Greece	4.82	2.82	2.72	3.56

Source: BP Global

مأخذ: BP Global

۹-۴- میزان مصرف گاز طبیعی در کشورهای منتخب

4-9- NATURAL GAS CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES





## ۱۶-۴- مصرف انرژی خورشیدی در کشورهای منتخب تراوات - ساعت

## 4-16- SOLAR ENERGY CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES (TWH)

کشور Country	2017	2016	2015	2014
آذربایجان Azerbaijan	0.0372	0.0619	0.0046	0.0029
آرژانتین Argentina	0.0164	0.0143	0.0147	0.0159
آلمان Germany	39.8950	38.2000	38.7260	36.0560
آفریقای جنوبی South Africa	1.3354	1.0735	0.9371	0.7852
اتریش Austria	14.3570	13.5604	13.8777	13.6730
اسپانیا Spain	8.8478	7.1579	5.9580	4.9520
استرالیا Australia	0.5877	0.3960	0.4770	0.4290
اکراین Ukraine	0.5269	0.3177	0.3089	0.3010
امارات United Arab Emirates	77.8758	56.7889	39.4263	29.2162
امریکا United States	11.4786	10.2923	7.5611	4.0398
اندونزی Indonesia	25.2071	22.8995	22.9422	22.3064
انگلستان United Kingdom	0.1296	0.0132	0.0017	0.0008
ایتالیا Italy	0.0107	0.0053	0.0016	0.0009
<b>ایران Iran</b>	<b>0.7103</b>	<b>0.0889</b>	<b>0.0589</b>	<b>0.0161</b>
ایرلند Ireland	3.0480	2.9510	3.0650	2.8830
برزیل Brazil	1.3741	1.4092	1.3830	1.2520
بلژیک Belgium	0.8690	0.8160	0.7962	0.6273
بلغارستان Bulgaria	3.6331	2.3347	1.7738	1.3850
پرتغال Portugal	0.0070	0.0052	0.0041	0.0031
تایلند Thailand	2.7333	0.6877	0.1941	0.0174
ترکمنستان Turkmenistan	2.1885	2.1282	2.2638	2.1229
ترکیه Turkey	108.1793	66.2000	38.5000	23.5122
جمهوری چک Czech Republic	0.7888	0.7438	0.6043	0.5955
چین China	1.8820	0.0908	0.0420	0.0258
دانمارک Denmark	0.5440	1.8440	1.9820	1.2953
روسیه Russia	62.2991	49.5341	36.6496	23.5482
رومانی Romania	0.1878	0.1694	0.0970	0.0470
ژاپن Japan	1.5755	1.4010	1.1303	0.8505
سوئد Sweden	0.1354	0.0830	0.0725	0.0526
سوئیس Switzerland	9.1628	8.3000	7.4330	5.9420
عربستان Saudi Arabia	0.0270	0.0135	0.0100	0.0080
فرانسه France	0.0837	0.0868	0.0470	0.0000
فنلاند Finland	0.0107	0.0092	0.0084	0.0067
قزاقستان Kazakhstan	3.2465	3.0810	2.5962	1.8657

Source: BP Global

مأخذ: BP Global

۱۶-۴- مصرف انرژی خورشیدی در کشورهای منتخب (ادامه) تراوات - ساعت

4-16- SOLAR ENERGY CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES (continued) (TWH)

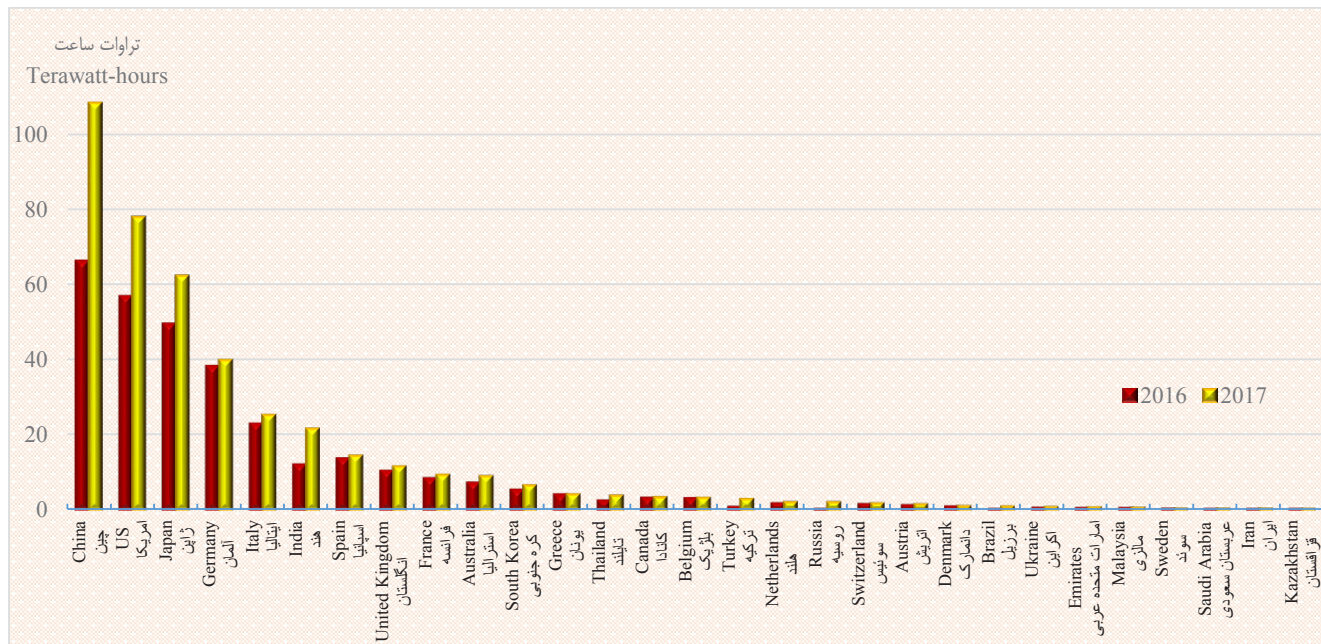
کشور Country	2017	2016	2015	2014
قطر Qatar	6.3590	5.2367	3.9792	2.5563
کانادا Canada	0.0595	0.0277	0.0041	0.0016
کره جنوبی Korea, Rep	0.1650	0.1240	0.0570	0.0070
لهستان Poland	0.4111	0.3255	0.2730	0.2270
مالزی Malaysia	0.4101	0.1978	0.1230	0.0560
مجارستان Hungary	0.6092	0.4243	0.2460	0.2210
مکزیک Mexico	0.0728	0.0522	0.0344	0.0176
نیوزلند New Zealand	1.8827	1.5319	1.1215	0.7848
هلند Netherlands	21.5222	11.9391	6.5664	4.3729
هند India	4.0021	3.9862	3.9000	3.7920

Source: BP Global

مأخذ: BP Global

۱۰-۴- مصرف انرژی خورشیدی در کشورهای منتخب

4-10- SOLAR ENERGY CONSUMPTION IN SELECTED COUNTRIES





۱۷-۴- میزان تولید برق در کشورهای منتخب تراوات - ساعت

## 4-18- ELECTRICITY GENERATION IN SELECTED COUNTRIES (TWH)

کشور Country	2017	2016	2015	2014
آذربایجان Azerbaijan	24.32	24.97	24.69	24.73
آرژانتین Argentina	147.02	146.88	145.42	141.56
آفریقای جنوبی South Africa	255.10	251.92	249.66	254.66
اتریش Austria	654.19	648.40	646.89	626.65
اسپانیا Spain	70.12	67.63	64.95	65.11
استرالیا Australia	275.40	274.38	280.48	278.75
اکراین Ukraine	259.45	256.89	253.04	247.42
امارات متحده عربی United Arab Emirates	157.13	163.71	163.68	182.82
امریکا United States	135.82	136.80	127.37	116.53
اندونزی Indonesia	4281.77	4350.80	4348.67	4363.33
انگلستان United Kingdom	260.36	248.85	233.98	228.49
ایتالیا Italy	335.87	338.58	339.10	338.17
ایران Iran	295.38	286.34	282.99	279.83
ایرلند Ireland	304.35	285.98	281.90	274.60
آلمان Germany	30.84	30.43	28.39	26.32
برزیل Brazil	590.95	581.66	581.49	590.54
بلژیک Belgium	86.40	86.89	70.65	72.67
بلغارستان Bulgaria	45.77	45.09	49.23	47.49
پرتغال Portugal	60.05	60.49	52.42	52.80
تایلند Thailand	176.64	179.74	177.77	173.76
ترکیه Turkey	295.51	272.70	261.78	251.96
جمهوری چک Czech Republic	87.03	83.30	83.89	86.00
چین China	6495.14	5814.57	5649.58	5431.64
دانمارک Denmark	30.87	28.95	32.18	34.74
ژاپن Japan	1091.18	1063.42	1058.70	1050.70
سنگاپور Singapore	1020.01	1030.11	1062.73	1087.76
سوئد Sweden	52.42	50.27	49.31	47.96
سوئیس Switzerland	163.93	162.06	153.66	153.16
عربستان Saudi Arabia	63.16	70.92	74.87	73.45
روسیه Russia	375.58	328.15	311.81	284.02

Source: BP Global

مأخذ: BP Global

۴-۱۷- میزان تولید برق در کشورهای منتخب (ادامه) تراوات - ساعت

4-17- ELECTRICITY GENERATION IN SELECTED COUNTRIES (continued) (TWH)

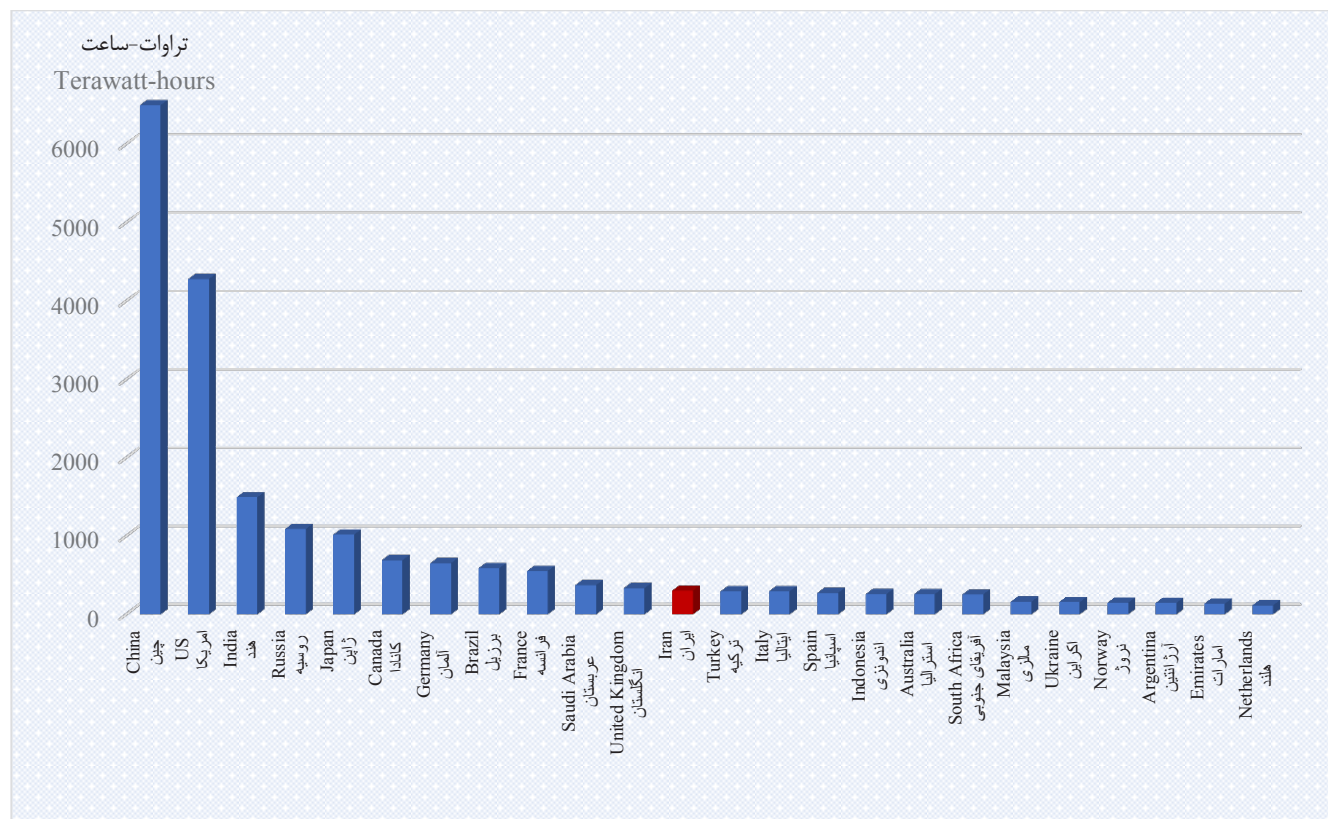
کشور Country	2017	2016	2015	2014
فرانسه France	554.07	568.74	561.69	573.09
قطر Qatar	43.84	41.85	38.69	34.67
کانادا Canada	693.41	652.28	648.63	651.19
کره جنوبی South Korea	571.69	545.53	540.38	537.17
لهستان Poland	170.34	164.94	159.06	164.56
مالزی Malaysia	162.30	144.74	143.56	138.27
مجارستان Hungary	32.91	30.34	29.39	30.29
مکزیک Mexico	315.01	310.35	303.32	297.12
نروژ Norway	148.71	144.51	141.97	133.98
هلند Netherlands	116.59	109.63	103.37	100.88
هند India	1497.00	1308.36	1252.03	1141.44

Source: BP Global

مأخذ: BP Global

۴-۱۱- میزان تولید برق در کشورهای منتخب ۲۰۱۷

4-11- ELECTRICITY GENERATION IN SELECTED COUNTRIES 2017





**معاونت اقتصادی**

مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی

**Deputy for Economic Affairs**

**Statistics and Economical Information Center**