



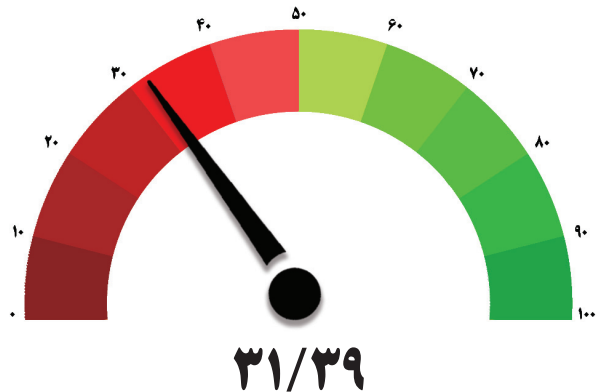
طرح شاخص مدیران خرید

اسفند ماه ۱۳۹۸

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران



شامخ صنعت - دوره هجدهم



شامخ کل اقتصاد - دوره ششم

معرفی طرح شامخ (شاخص مدیران خرید)

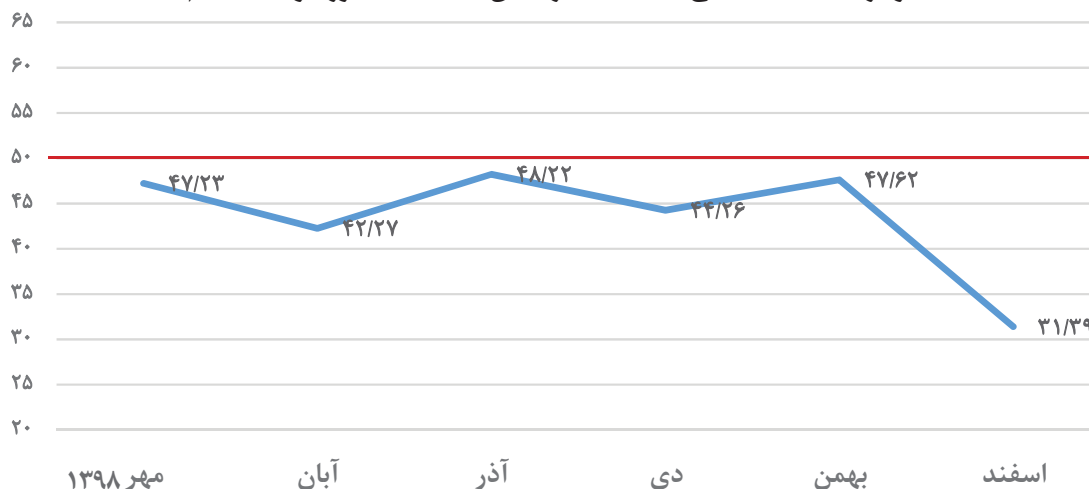
از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص از میان شاخص‌های متنوع و گوناگون اقتصادی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی انتشار می‌یابند، شاخص Purchasing Manager's Index (PMI)، که در فارسی به اختصار شامخ نامگذاری شده است، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته قرار دارد. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹۰۰۰ بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص که بر اساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید، بینش آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد.

در طرح شامخ، از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح‌شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است)، پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل: عدد ۱، گزینه بدون تغییر: عدد ۰/۵ و گزینه کمتر از ماه قبل: عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصل ضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت معیار سنجش این شاخص عددی بین ۰ تا ۱۰۰ است. اتاق ایران از مهرماه ۱۳۹۷ شاخص کل صنعت و از مهر ماه ۱۳۹۸ شاخص کل اقتصاد را محاسبه و منتشر نموده است. لازم به ذکر است به دلیل شرایط خاص کشور از ابتدای اسفند ماه، شیوع ویروس کرونا و تعطیلی برخی از بنگاه‌ها به‌ویژه در بخش خدمات امکان تکمیل اطلاعات برای همه واحدهای موردنظر در طرح میسر نگردید لذا گزارش این ماه بدون ارائه تحلیل بیشتر و به طور خلاصه تهیه شده است. در مورد تعمیم نتایج طرح به ویژه در کل اقتصاد نیز با احتیاط بیشتری باید تصمیم گرفت.

جدول ۱: شاخص کل اقتصاد - شاخص مدیران خرید (PMI) اسفند ماه ۱۳۹۸

| اسفند | بهمن | دی | شاخص |
|-------|-------|-------|---|
| ۳۱/۳۹ | ۴۷/۶۲ | ۴۴/۲۶ | شاخص کل اقتصاد |
| ۲۸/۱۰ | ۴۸/۷۷ | ۴۲/۶۵ | میزان فعالیت‌های کسب و کار |
| ۲۸/۶۰ | ۴۶/۳۳ | ۴۰/۴۱ | میزان سفارشات جدید مشتریان |
| ۳۶/۵۱ | ۵۰/۳۵ | ۵۰/۶۷ | سرعت انجام و تحویل سفارش |
| ۳۲/۲۳ | ۳۷/۷۶ | ۴۱/۸۱ | موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده |
| ۳۵/۴۲ | ۵۱/۰۳ | ۴۸/۵۲ | میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی |
| ۶۱/۹۸ | ۸۴/۰۵ | ۷۴/۷۹ | قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده |
| ۳۶/۳۰ | ۴۲/۵۵ | ۴۵/۸۸ | موجودی محصول در انبار یا کارهای معوق |
| ۳۰/۳۰ | ۴۵/۲۹ | ۴۰/۹۷ | میزان صادرات کالا یا خدمات |
| ۴۴/۹۸ | ۶۳/۱۳ | ۵۴/۶۶ | قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده |
| ۳۵/۳۷ | ۶۶/۹۲ | ۶۰/۵۹ | مصرف حامل‌های انرژی |
| ۲۹/۱۷ | ۴۷/۳۵ | ۴۲/۵۵ | میزان فروش کالاها یا خدمات |
| ۲۳/۸۲ | ۵۰/۴۹ | ۵۸/۳۵ | انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده |

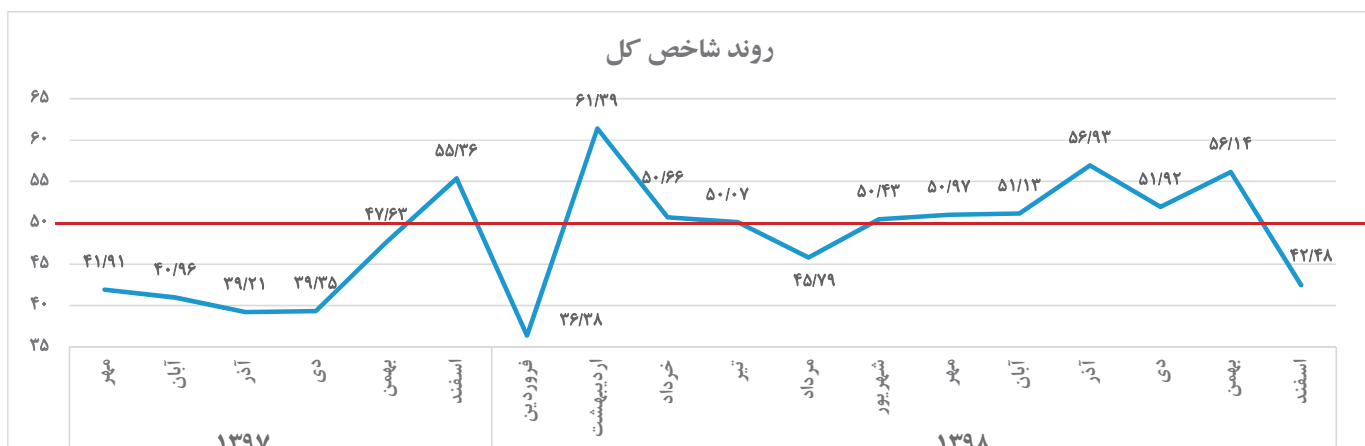
نمودار ۱: مقایسه شاخص کل اقتصاد در شش ماه گذشته (دوره اول تا ششم)



جدول ۲: شاخص صنعت - شاخص مدیران خرید (PMI) اسفند ماه ۱۳۹۸

| شاخص | دی ۹۸ | بهمن ۹۸ | اسفند ۹۸ |
|---------------------------------------|-------|---------|----------|
| شاخص کل صنعت | ۵۱/۹۲ | ۵۶/۱۴ | ۴۲/۴۸ |
| مقدار تولید محصولات | ۵۱/۲۷ | ۵۵/۳۵ | ۳۹/۰۹ |
| میزان سفارشات جدید مشتریان | ۵۰/۴۹ | ۶۰/۱۲ | ۴۱/۴۳ |
| سرعت انجام و تحویل سفارش | ۵۷/۲۶ | ۶۲/۱۵ | ۵۰/۵۴ |
| موجودی مواد اولیه خریداری شده | ۴۶/۲۲ | ۴۲/۳۹ | ۴۱/۰۱ |
| میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی | ۵۳/۷۴ | ۵۳/۵۴ | ۴۳/۰۲ |
| قیمت خرید مواد اولیه | ۷۷/۵۵ | ۸۵/۰۶ | ۷۵/۹۹ |
| موجودی محصول نهایی در انبار | ۴۹/۶۷ | ۴۵/۱۴ | ۴۴/۴۳ |
| میزان صادرات کالا | ۴۴/۹۳ | ۴۷/۷۸ | ۳۹/۰۰ |
| قیمت محصولات تولید شده | ۵۵/۲۲ | ۵۸/۵۴ | ۵۵/۳۲ |
| مصرف حامل‌های انرژی | ۶۱/۴۹ | ۵۹/۴۹ | ۴۲/۸۳ |
| میزان فروش محصولات | ۵۰/۶۲ | ۵۷/۸۰ | ۴۰/۹۶ |
| انتظارات تولید در ماه آینده | ۶۵/۷۳ | ۵۳/۳۸ | ۲۷/۵۲ |

روند شاخص کل



جدول ۳: وضعیت شاخص‌های صنایع منتخب از نگاه طرح شاخص مدیران خرید - اسفند ۱۳۹۸

| شاخص | صنایع لاستیک و پلاستیک | صنایع فرآورده‌های نفت و گاز | صنایع نساجی | ماشین‌سازی و لوازم خانگی | صنایع فلزی | صنایع غذایی | صنایع شیمیایی | چوب، کاغذ و مبلمان | وسایل نقلیه و قطعات وابسته | پوشاک و چرم | سایر صنایع |
|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------|------------|-------------|---------------|--------------------|----------------------------|-------------|------------|
| شامخ گروه | ۴۳/۲ | ۲۸/۴ | ۲۳/۸ | ۴۱/۵ | ۴۱/۴ | ۴۰/۶ | ۴۰/۹ | ۵۹/۹ | ۳۸/۵ | ۴۲/۵ | ۵۶/۷ |
| مقدار تولید محصولات | ۴۵/۵ | ۲۸/۹ | ۲۰/۰ | ۴۴/۴ | ۳۴/۲ | ۳۸/۰ | ۴۰/۹ | ۶۱/۱ | ۲۹/۵ | ۳۳/۳ | ۵۰/۰ |
| میزان سفارشات جدید | ۴۰/۹ | ۲۱/۱ | ۲۵/۰ | ۲۹/۶ | ۵۰/۰ | ۳۷/۸ | ۴۰/۹ | ۷۲/۲ | ۳۴/۱ | ۳۳/۳ | ۸۳/۳ |
| سرعت انجام و تحویل سفارش | ۴۵/۵ | ۲۸/۹ | ۲۵/۰ | ۵۱/۹ | ۴۷/۴ | ۴۵/۰ | ۶۰/۲ | ۶۳/۹ | ۵۰/۰ | ۷۲/۲ | ۵۰/۰ |
| موجودی مواد اولیه | ۳۶/۴ | ۳۶/۸ | ۲۵/۰ | ۴۸/۱ | ۳۴/۲ | ۴۳/۰ | ۴۶/۶ | ۴۴/۴ | ۳۸/۶ | ۳۳/۳ | ۱۶/۷ |
| میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی | ۴۵/۵ | ۳۴/۲ | ۲۵/۰ | ۴۴/۴ | ۳۶/۸ | ۴۳/۰ | ۴۸/۹ | ۴۴/۴ | ۴۷/۷ | ۵۰/۰ | ۵۰/۰ |
| قیمت خرید مواد اولیه | ۶۸/۲ | ۶۳/۲ | ۷۰/۰ | ۸۱/۵ | ۶۸/۴ | ۸۵/۰ | ۷۱/۶ | ۶۶/۷ | ۷۷/۳ | ۸۳/۳ | ۱۰۰/۰ |
| موجودی محصول (انبار) | ۴۰/۹ | ۴۲/۱ | ۶۰/۰ | ۲۹/۶ | ۳۱/۶ | ۵۳/۰ | ۴۴/۳ | ۴۷/۲ | ۳۶/۴ | ۶۱/۱ | ۵۰/۰ |
| میزان صادرات کالا | ۴۵/۵ | ۳۱/۶ | ۳۵/۰ | ۴۰/۷ | ۳۶/۸ | ۴۰/۰ | ۲۸/۴ | ۴۴/۴ | ۴۰/۹ | ۳۳/۳ | ۵۰/۰ |
| قیمت محصولات تولیدشده | ۵۴/۵ | ۳۹/۵ | ۴۵/۰ | ۷۰/۴ | ۴۷/۴ | ۶۵/۰ | ۴۸/۹ | ۵۸/۳ | ۵۰/۰ | ۶۱/۱ | ۶۶/۷ |
| مصرف حامل‌های انرژی | ۳۶/۴ | ۳۴/۲ | ۳۰/۰ | ۴۰/۷ | ۳۴/۲ | ۴۷/۰ | ۵۱/۱ | ۵۵/۶ | ۲۹/۵ | ۵۰/۰ | ۵۰/۰ |
| میزان فروش محصولات | ۴۵/۵ | ۲۶/۳ | ۲۰/۰ | ۳۸/۹ | ۴۲/۱ | ۳۶/۰ | ۳۷/۸ | ۴۲/۰ | ۲۷/۳ | ۳۸/۹ | ۸۳/۳ |
| انتظارات تولید در ماه آینده | ۲۲/۷ | ۲۳/۷ | ۲۰/۰ | ۱۴/۸ | ۳۴/۲ | ۲۶/۰ | ۳۷/۸ | ۲۷/۸ | ۲۷/۳ | ۵/۶ | ۱۶/۷ |

شامخ در برخی از کشورها

شامخ کل



شامخ صنعت

